CAPÍTULO VII

METODOLOGIA DE MARCO LÓGICO EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO “RECUPERANDO TRADICIONES, LA CEBOLLA OCAÑERA UN PATRIMONIO OLVIDADO”

Sonia Verjel Sánchez.

Administradora de Empresas UFPS Cúcuta, Especialista en Gerencia de Proyectos, Mg. En Gerencia de Mercadeo y Ventas., Doctora en Educación, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela. Directora Fundación de Estudios Superiores FESC, Comfanorte Ocaña, E-mail: soniaverjels27@gmail.com, coordinación_ocana@fesc.edu.co , Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8408-869X>.

Resumen

En la región nororiental del departamento Norte de Santander, se encuentra la provincia de Ocaña, una región llena de tradiciones históricas, con un encanto cultural, paisajístico y una exquisita gastronomía, entre las que se destacan las cebollitas ocañeras. La siembra y comercialización de la cebolla Ocañera ha venido en decadencia. Con la metodología del Marco lógico, se procedió a realizar el análisis situacional para la planificación del proyecto “Recuperando tradiciones, la Cebolla Ocañera un patrimonio olvidado”, a fin de determinar las causas que han originado la baja producción del producto y proponer acciones que mitiguen su desaparición. El desarrollo incluyó la aplicación de técnicas de investigación documental, revisión de archivos y análisis de publicaciones, revistas e informes originados por entidades gubernamentales relacionados al producto, así como la opinión de expertos en el tema. En este capítulo se expone la aplicación de cada uno de los pasos comprendidos en la metodología, del cual se deriva como una de las alternativas para mantener su producción, la formulación de proyectos que propendan por la puesta en valor y la salvaguarda de la identidad cultural que precede a la cebolla Ocañera, un producto patrimonial con todos los atributos y características para ser protegida a través de Denominación de origen y protección de marca colectiva.

Palabras Claves: cebolla Ocañera, cultura, identidad, marco lógico.

METHODOLOGY OF THE LOGICAL FRAMEWORK IN THE FORMULATION OF THE PROJECT "RECOVERING TRADITIONS, THE OCAÑERA ONION, A FORGOTTEN HERITAGE"

Abstract

In the northeastern region of the Norte de Santander department, there is the province of Ocaña, a region full of historical traditions, with a cultural, scenic charm and exquisite gastronomy, among which Ocaña onions stand out. The planting and commercialization of the Ocañera onion has been in decline. With the methodology of the Logical Framework, the situation analysis was carried out for the planning of the project "Recovering traditions, the Ocañera Onion a forgotten heritage", in order to determine the causes that have originated the low production of the product and propose actions that mitigate your demise. The development included the application of documentary research techniques, review of files and analysis of publications, magazines and reports originated by government entities related to the product, as well as the opinion of experts on the subject. In this chapter, the application of each of the steps included in the methodology is exposed, from which it is derived as one of the alternatives to maintain its production, the formulation of projects that promote the enhancement and safeguarding of cultural identity. which precedes the Ocañera onion, a heritage product with all the attributes and characteristics to be protected through Denomination of Origin and collective brand protection.

Keywords: Ocañera onion, identity, culture, logical framework.

Identificación del Proyecto

El proyecto lleva por nombre "Recuperando tradiciones, La cebolla Ocañera un patrimonio olvidado". Hace parte la financiación del Convenio FESC, Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE Y ALININ.

Introducción

En la historia de una región se puede entrar por muchas puertas y así conocer la vida presente y pasada de su pueblo, conocer algunas de las historias que identifican a las gentes que habitan la provincia de Ocaña y en este caso ingresar por la historia de la cebolla Ocañera, relatos que reconocen una comunidad que adoptó y transformó su producción como parte de su identidad.

La cebolla Ocañera, ha sido sembrada por más de cien años en esta región, hace parte de la cultura y la individualidad del Ocañero, como lo hacen de igual manera su cotidianidad, su dialecto, sus mujeres, su música, danzas y comparsas.

Desde el año 2013, el Ministerio de Agricultura a través del programa de transformación productiva alertó sobre la disminución del cultivo de la cebolla en esta zona del país: “La cebolla Ocañera, que goza de reconocimiento en el país y parte del mundo por su calidad, está en extinción”, (Fondo Nacional de fomento hortofrutícola, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior desde el año 2015, la autora presentó en la Revista Mundo FESC 6, las cifras entregadas por la Secretaría de Desarrollo del Departamento Norte de Santander sobre el comportamiento de los cultivos transitorios, específicamente de los últimos 5 años y se pudo evidenciar la notable disminución en la producción de la Cebolla Ocañera, en el periodo comprendido entre los años de 2010-2014, el número de unidades que se dedicaban a la producción de cebolla ocañera era de 2792, disminuyendo en un 85%, hasta registrarse en el 2014, 460 unidades productoras, en alrededor de 300 hectáreas, (Verjel, 2017). Para el año 2018, fecha del último informe de la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento Norte de Santander como se muestra en la tabla 1, se encuentra ya casi desaparecida la producción de Cebolla Ocañera. (Secretaria de Desarrollo Económico 2019).

Tabla 1.
Producción de Cebolla en los municipios de la provincia de Ocaña, Cultivos Transitorios, definitivo 2018.

GOBERNACIÓN DE NORTE DE SANTANDER - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO										
CONSOLIDADO AGRICOLA POR MUNICIPIOS - CULTIVOS TRANSITORIOS - DEFINITIVO SEMESTRE B 2018										
MUNICIPIO	CULTIVO	TIPO	VARIEDAD	AREA		RENDI MIENTO	PRODUCCIÓN N	ESTADO DEL PRODUCTO	N° DE UNIDADES	PRONOSTICO AREA 2018 SEMBRADA
				SEMBRADA	COSECHADA					
				(Has)	(Has)	(Ton/Has)	(Ton)			
LA PLAYA	CEBOLLA DE BULBO	A	PERUANA	430.0	430.0	20.0	8,600.0	FRESCA	510	440
OCAÑA	CEBOLLA DE BULBO	S	PERUANA	372.0	372.0	20.0	7,440.0	FRESCA	500	430
SAN CALIXTO	CEBOLLA DE BULBO	S	PERUANA	372.0	372.0	20.0	7,440.0	FRESCA	500	400
EL CARMEN	CEBOLLA DE BULBO	S	ROJA	181.0	180.0	28.0	5,040.0	FRESCA	110	20
ABREGO	CEBOLLA DE BULBO	S	PERUANA	162.0	160.0	22.0	3,520.0	FRESCA	125	175
HACARÍ	CEBOLLA DE BULBO	S	PERUANA	43.0	40.0	13.0	520.0	FRESCA	22	25
LA PLAYA	CEBOLLA DE BULBO	S	OCAÑERA	40.0	40.0	12.0	480.0	FRESCA	50	30
VILLA CARO	CEBOLLA DE BULBO	S	PERUANA	35.0	35.0	17.0	595.0	FRESCA	40	35
BUCARASICA	CEBOLLA DE BULBO	S	OCAÑERA	28.0	26.0	15.0	390.0	FRESCA	50	28

Fuente. Secretaria de desarrollo Económico, Gobernación de Norte de Santander, (2028).

Los datos presentados en la Tabla 1, permiten apreciar la notable disminución en el cultivo y producción de la cebolla variedad Ocañera, 40 hectáreas en el municipio de la Playa de Belén y 28 hectáreas en el municipio de Bucarasica, evidencian la desaparición de una tradición y de un producto patrimonial.

De lo anterior surge el siguiente interrogante:

¿Cuáles son las causas que han originado la baja producción de Cebolla Ocañera?. Conocer aquello que ha menoscabado el cultivo de un producto identitario permite, no solo recuperar tradiciones y mantener la identidad cultural de una región, que ha forjado su desarrollo económico en la actividad agrícola productora de cebolla Ocañera, condición necesaria para la puesta en valor de los territorios y de los procesos de desarrollo que se llevan a cabo sobre ellos. Lo que permite desarrollar el siguiente objetivo determinar las causas que han originado la baja producción del producto y proponer acciones que mitiguen su desaparición.

Bases teóricas

Para Barjolle y Vandecandelaere (2012), los productos de calidad vinculada al origen (o con identidad territorial) son productos que se diferencian de sus pares por su identidad local y su tipicidad, como resultado de su vínculo al terruño en el que se representa las múltiples interacciones en un espacio geográfico definido, entre los actores locales y su entorno a través del tiempo y que además esta calidad de vinculación se presenta asimismo en dos dimensiones, la objetiva (por ejemplo las características organolépticas, es decir aquellas que se perciben por el gusto, vista, tacto y el olfato) y la subjetiva y simbólica (por ejemplo, los valores identitarios, la autenticidad, entre otras).

En Molano (2007), se presenta un interesante análisis sobre la evolución del concepto de cultura y manifiesta que aunque existen diversas definiciones en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, comidas, creencias, moral.

Por otra parte, la identidad es una cualidad cultural que hace que a las personas o a los bienes se reconozcan como particulares y desde esa perspectiva aporten algo distinto. Para el autor

promover el desarrollo con identidad territorial supone favorecer aquello que distingue a un lugar geográfico. Para Muchnik, (2006), ciertos productos que contienen una fuerte imagen territorial se pueden consolidar como un vector de desarrollo local que va más allá del producto y con el cual se pueden asociar actividades específicas como la creación de rutas turísticas, la realización de festividades o concursos dedicados a su promoción complementan e impulsan el desarrollo territorial.

De acuerdo a la UNESCO (2015), la cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad, es facilitadora y motor de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible. Sin cultura no hay desarrollo sostenible, de ahí la necesidad de proteger el patrimonio material e inmaterial en cualquiera de sus formas, declaración presente en la Agenda 2030 de este organismo.

Metodología

Se aplica el enfoque del marco lógico que tiene por objetivo facilitar los procesos de la gestión de proyectos. El desarrollo de la etapa de conceptualización, diseño, y planificación, se desarrolló utilizando la investigación exploratoria, donde se utilizaron técnicas de investigación documental, se revisaron y analizaron publicaciones, revistas e informes originados por entidades gubernamentales.

La recolección de datos se hizo por medio de la aplicación de una entrevista semi-estructurada a expertos culturales y los campesinos de la zona objeto de estudio, pero además del estudio de una serie de documentos institucionales específicamente del Ministerio de Agricultura de Colombia, la Secretaría de Desarrollo del departamento Norte de Santander y publicaciones especializadas en temas agrícolas.

Desarrollo

La aplicación de la metodología de marco lógico busca conceptualizar, planificar, ejecutar y controlar un proyecto con un enfoque basado en objetivos, comunicación entre involucrados y orientación hacia beneficiarios. De acuerdo con Ortigón, et al. (2005), la Metodología del

Marco Lógico es una “ayuda para pensar” y no un sustituto para el análisis creativo, es un instrumento que ayuda en el análisis permitiendo presentar diferentes aspectos del proyecto. Esta metodología contempla dos etapas, la primera relacionada con la identificación del problema y alternativas de solución, en la que se analiza la situación existente para crear una visión del escenario deseado y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla.

En este orden, el análisis situacional comprendió conocer la opinión de historiadores, cultores, administradores públicos y cultivadores del producto. Para el experto en temas culturales e historiador Luis Eduardo Páez Courvel (L. Páez Courvel, comunicación personal, enero de 2017), la tradición histórica del producto y el aporte que le ha dado la economía regional ha sido invaluable por lo que no se debe permitir que vaya desapareciendo, relata el historiador los aportes significativos de la Cebolla en el escenario regional, identificando desde el mismo nombre a la región donde se produce, concluye que los campesinos la han dejado de cultivar por la entrada descontrolada de cebolla extranjera al país y esto aunado a la desidia estatal que para el caso de la región de Ocaña los alcaldes y los entes gubernamentales parecieran no tener amor por su tierra y solo les preocupara engrosar su chequera propia.

Propone que una de las soluciones para evitar su desaparición es mantener la identidad jurídica de la cebolla que con tanto sacrificio se cultiva, y conseguir un registro a nivel estatal que evite que sea sustituida por la extranjera.

Por otra parte, Amaya, (comunicación personal, enero de 2017) presidente de la Asociación de Cultivadores de Cebolla de Quebrada de La Esperanza, atribuye a que ya no se cultive la variedad cebolla Ocañera a la falta de unión de los cultivadores, esto es indispensable para que las cooperativas funcionen, además el alto costo de los insumos sumado a la poca orientación que reciben los campesinos en la utilización de los químicos así como el mal estado de la infraestructura vial dificulta la comercialización del producto, todos estos son factores determinantes para la baja competitividad, si bien el cambio climático ha afectado la producción, considera que el problema en sí, consiste en la importación de cebolla extranjera y el bajo precio con el que ingresa al país y con el que les ha tocado competir, a lo que se le debe adicionar el desinterés de los gobernantes de turno por proporcionar ayudas y capacitaciones de buenos hábitos de cultivo a este sector y de hacerlos más competitivos.

Para Cañizares, (comunicación personal, enero de 2017), Director de la Asociación de Municipios de la Provincia de Ocaña y Sur del Cesar, considera que el cambio climático afecta gravemente la producción, el cultivo de la cebolla ocañera es típicamente estacional, presentando variaciones y fluctuaciones en los precios al productor y al consumidor, restándole competitividad al producto, y en la mayoría de los casos conlleva hacia el desplazamiento del consumo por productos sustitutos y estimula las importaciones de productos con atributos similares.

Identificación del problema y alternativas de solución

En este proceso de planificación se aplicaron diferentes herramientas que permitieron el estudio y análisis estructurado de la situación existente a fin de determinar alternativas de solución, para crear una visión del entorno deseado y seleccionar estrategias que se aplicarán para conseguirlo.

Como lo refieren Ortégón et al. (2005), existen cuatro tipos de análisis para realizar: el análisis de involucrados, el análisis de problemas (imagen de la realidad), el análisis de objetivos (imagen del futuro y de una situación mejor) y el análisis de estrategias (comparación de diferentes alternativas en respuesta a una situación precisa)

Estas herramienta permiten identificar los problemas principales en torno a la situación que se presenta, y sus relaciones causa y efecto, así como la de visualizar las relaciones de causalidad e interrelaciones, estos fueron el resultado del trabajo de un equipo interdisciplinario, quienes a través de entrevistas directas y observaciones permitió su realización.

En el primer paso en la aplicación de la metodología se definieron los actores involucrados aquellas personas o entidades que tienen una influencia directa sobre el problema y que se verán afectados de alguna manera, ya sea positiva o negativa, por la ejecución del proyecto y sus acciones, como se visualiza en la Tabla 2.

Tabla 2. Matriz de actores involucrados

Actor Involucrado	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos y Recursos
Propietarios de las fincas y agricultores de Cebolla.	Mejoramiento sostenible y progresivo de la calidad de vida Recibir ingresos acordes a su trabajo y producción.	Contrabando de la cebolla roja, la hortaliza que llega desde los países vecinos llega a precios muy bajos, factor que deja en desventaja a los nacionales al momento de la comercialización.	Dinero, Controles a la entrada ilegal de producto de similares características de países vecinos, políticas de protección, apoyo a la labor de comercialización.
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.	Orientar y dirigir la formulación de los planes, programas y proyectos que requiere el desarrollo de las áreas rurales del país.	Extinción paulatina de un producto autóctono, de una línea producto emblemática con reconocimiento en el mercado nacional e internacional.	Presupuesto General de la Nación. Ley 101 de 1993. Plan de Desarrollo Nacional 'Pacto por Colombia, pacto por la equidad' Apoyo Técnico y financiación.
Ministerio de Cultura	Proteger, conservar, rehabilitar y divulgar el Patrimonio Cultural de la Nación como testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro	Desaparición de un producto patrimonial, marca identificadora de los pueblos que la cosechan.	Presupuesto General de la Nación, Ley 1185 de 2008, Plan de Desarrollo Nacional 'Pacto por Colombia, pacto por la equidad' Apoyo Técnico y financiación.
Gobernación Norte de Santander Alcaldía Municipio de Ocaña Alcaldía Municipio de Abrego. Alcaldía Municipio de La Playa	Apoyar las acciones que mejoren la calidad de vida de los habitantes del departamento. Búsqueda de diferentes alternativas económicas, generación de empleo, manejo adecuado de los recursos.	El fenómeno del contrabando de cebolla, una situación que profundiza la crisis del sector, y que compromete de forma negativa los ingresos de unas 6.500 familias norte santandereanas, quienes, por necesidades de subsistencia, serían susceptibles de vincularse con economías ilícitas establecidas en la región.	Presupuesto Departamental. El Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 "MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS" Planes de desarrollo Municipales Apoyo Técnico y financiación.

Comunidad en general.	Beneficios colectivos para la comunidad en general, desarrollo económico, generación de empleo.	El principal renglón económico de la región es el sector agrícola, que promueve empleos y desarrollo para la región, La afectación	Trabajo y oportunidades para todos los habitantes, desarrollo económico y social. Nuevas alternativas económicas para el sector.
ONG'S internacionales.	Reducir la pobreza en las comunidades afectadas	Alto nivel de necesidades básicas insatisfechas en la región.	Recursos financieros, cooperación.

Fuente: elaboración propia (2020).

Árbol de problemas

Permite identificar las causas y los efectos asociados al problema, de acuerdo a la situación presentada derivada de la baja producción de la cebolla Ocañera, una vez identificado el problema, se exponen tanto las causas que lo generan como los efectos negativos producidos, y se interrelacionan los tres componentes de una manera gráfica como lo muestra la figura 1.

Figura 1.

Árbol de Problemas, Cebolla Ocañera

Fuente: elaboración propia (2020).

Las causas esenciales y directas del problema se ubican debajo del problema definido (RAÍCES). Las causas son las condiciones que determinan o influyen en la aparición del problema, que en este caso se encuentran:

- Vulnerabilidad ambiental, generada por el cambio climático en la producción de la cebolla.
- Pérdida de competitividad y de oportunidades de negocios, toda vez que el tipo de producción de la cebolla no se realiza por semilla sino por bulbo lo que genera mayores costos de cosecha.
- Desintegración comercial de los mercados de influencia, generado en contrabando de productos de similares características.
- Intermediación de mercados externos: prácticas comerciales no reguladas.
- Baja asociatividad y participación de los productores que deriva en una frágil capacidad de negociación de participación voluntaria y del logro de un esfuerzo conjunto de todos los agricultores para la búsqueda de un objetivo común.

Árbol de objetivos

Definidos los objetivos que se propone el proyecto, se procede hacia el análisis de los mismos, describiendo la situación futura deseada si fuese resuelto el problema, en esta etapa del proyecto se procede a convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos.

En la figura 2, se presenta el árbol de objetivos para el proyecto, este diagrama permite tener una visión global y clara de la situación positiva que se desea.

El incremento de la producción de la cebolla Ocañera como objetivo principal se constituye en el eje formulador del proyecto. Partiendo del objetivo formulado, resultado de la evaluación del problema, se fue descomponiendo en objetivos más concretos determinados por varios criterios que permitieran enunciar unos requisitos medibles para establecer soluciones.

Figura 2.

Árbol de Objetivos, Cebolla Ocañera.

Fuente: elaboración propia (2020).

Posteriormente se deben evaluar la relación entre medios y fines que se han desarrollado con lo cual se garantiza la validez e integridad del árbol.

Árbol de acciones

De acuerdo al análisis de las situaciones que se encuentra en las raíces del árbol de problemas, se proponen acciones probables que puedan en términos operativos conseguir el medio.

La figura 3, muestra el árbol de acciones definidas para el proyecto, propuestas a desarrollar para conseguir el objetivo fijado.

Figura 3. Árbol de Acciones. Cebolla Ocañera

Fuente: elaboración propia (2020).

Estructura analítica del proyecto (EAP)

Seleccionada la alternativa, se construye la EAP (Estructura Analítica del Proyecto) se establecen los niveles jerárquicos, el objetivo central del proyecto (propósito), los componentes (productos) y las actividades como se muestra en la Figura 4.

Figura 4. Estructura analítica del proyecto

Fuente: elaboración propia (2020).

Matriz Marco Lógico

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. La aplicación de la metodología de marco lógico buscó conceptualizar, planificar, ejecutar y controlar un proyecto con un enfoque basado en objetivos, comunicación entre involucrados y orientación hacia beneficiarios. La tabla 3 presenta la matriz para el proyecto “Recuperando tradiciones, la cebolla ocañera un patrimonio olvidado”.

Tabla 3.
Matriz del Marco Lógico proyecto Cebolla Ocañera

MARCO LÓGICO	RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICE	INDICADOR	SUPUESTOS
FIN	Mejoramiento sostenible y progresivo de la calidad de vida de los agricultores de Cebolla en la región Recibir ingresos acordes a su trabajo y producción.	Variación en el nivel de ingresos de los cultivadores y comercializadores de la región.	Variación del ingreso per Cápita medido en la variación de los ingresos de los cultivadores y comercializadores de la región.	El Municipio de Ocaña y su zona de influencia mejora su nivel de desarrollo.
PROPÓSITO	Alcanzar alta productividad y lograr la sustitución de cultivos de cebolla peruana por Ocañera Aumentar la productividad de la cebolla en el Municipio de Ocaña y su zona de influencia.	Variación del nivel de vida de los cultivadores y comercializadores de la región.	Estadísticas de la secretaria de agricultura Departamental. La Asociación de Municipios Encuestas realizadas	Los líderes del proceso y los cultivadores acuden a los centros de capacitación para recibir formación negocios productivos regionales y constitución de formas asociativas.

COMPONENTES	Diseño programas formativos en negocios productivos e internacionalización de mercados y construcción de formas asociativas. Definición de políticas ambientales de niveles: Nacional, Departamental y local.	Número de cultivos capacitados Número de metros cuadrados rehabilitados Tipo de políticas definidas.	Registros de los programas Encuestas Realizadas.	La población aplica lo aprendido en los centros de formación en sus actividades y labores diarias.
ACTIVIDADES	Desarrollar y formular programas para la conservación de la cebolla Ocañera como un producto distintivo con identidad territorial, histórica, cultural y patrimonial.	Programa formulado e implementado.	Registro y aceptación del proyecto instancias gubernamentales.	Proyección y conservación de la cebolla Ocañera como un elemento del acervo cultural de la región, a través de la denominación de origen.

Fuente: elaboración propia (2020)

Resultados

Aplicada la metodología del marco lógico, se deriva como una de las alternativas viables, la formulación de proyectos que visibilicen la identidad territorial de la cebolla Ocañera, como un producto patrimonial ligado a la historia a la cultura y a la tradición de los pobladores de la zona nororiental del departamento Norte de Santander, Colombia.

La aplicación del enfoque del marco lógico permitió entender y conceptualizar que la Cebolla Ocañera, es un producto con identidad cultural que puede trascender más allá de las barreras que el libre comercio le impone, permitiéndole mejorar el acceso al mercado a través de la diferenciación y la creación de valor.

Se propone la consecución de la certificación que permita a la Cebolla Ocañera, ser protegida a través de Denominación de Origen y protección de marcas colectiva.

Referencia García y DPN (2006), que la Cebolla Ocañera, es un producto agrícola cuya calidad, reputación y características son especiales, y cuenta con todos los elementos que le permitan acceder a esta certificación.

De acuerdo a la SIC Colombia (2021), este instrumento ofrece protección a los productores además de una valiosa oportunidad del desarrollo de mercados especializados, que se diferencian territorialmente, con esto la competencia de productos similares, pero de otros territorios es eliminada; los productores con derecho a utilizar la designación tendrán un mejor acceso al mercado, adicionalmente con un aumento de los volúmenes de ventas podrán generar un alto nivel de ingresos, pero también fomentan el desarrollo rural, la conservación del patrimonio cultural, la identidad regional, lo cual es un punto positivo en la generación de empleos, el agroturismo y el entorno.

Es importante señalar que la elaboración de productos tomando en cuenta aspectos geográficos representa por un lado una actividad económica y por el otro una expresión cultural de las comunidades, por que les permite producir lo que por tradición han producido, contribuyendo a preservar el patrimonio cultural, fortaleciendo su identidad y reforzando sus vínculos, lo que tiene efectos positivos en el desarrollo rural, tal cual lo manifiestan Lugo et al. (2020), quienes consideran que la cultura y la identidad de los pueblos los pueden hacer competitivos en su mercado y además conservar sus tradiciones para las generaciones futuras,

Es de resaltar el impacto que muchos productos provenientes del exterior como en el caso de la región de Ocaña (la cebolla de Perú y Ecuador) hacen sobre la cultura de los pueblos, en algunos casos modificándola drásticamente, adoptando modelos culturales impuestos que menoscaban toda una tradición y un legado que se suma al descuido histórico de los productos culturales en términos de mercadeo.

La Cebolla Ocañera es un producto que identifica una región, concepto que se comprende a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo. Si bien es cierto que

para que un producto sea reconocido como particular, a veces como único en el mundo y en su más alto grado como patrimonio nacional o de la humanidad, debe surtir procesos especiales y cumplimiento de normas, la cebolla ocañera es un producto que merece un reconocimiento especial, por sus características y por la identidad que le ha dado a la región.

La cebolla Ocañera es un producto que expresa la cultura de quien lo cultiva. Es depositaria de las tradiciones y semejanzas de un grupo social, lo que la constituye, en un extraordinario vehículo de auto representación y de comunicación, no solo como instrumento de identidad cultural, sino también como legado a las generaciones actuales.

Desde esta perspectiva resulta de singular importancia, empezar a definir cómo construir región, manteniendo el legado cultural a la luz de los tiempos actuales de la globalización y del libre comercio a fin que las tradiciones ancestrales no se pierdan, obtener la certificación de origen, no solo es importante para la economía de la provincia, sino también para su desarrollo turístico y cultural.

En este sentido, Martinell (2020), en sus aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030 de la UNESCO, refiere sobre el impacto económico que tienen los mercados culturales en el ámbito local, nacional o mundial, lo cual debe considerarse en los procesos de aprovechamiento de las oportunidades y en el crecimiento del empleo y en el ingreso de las personas.

Se hace necesario, que el Estado, la academia y la comunidad en general institucionalicen esta propuesta "Recuperando tradiciones, la cebolla ocañera un patrimonio olvidado", como medio para la conservación de las costumbres, creencias y tradiciones de las gentes que habitaron y habitan los municipios de la provincia de Ocaña.

Conclusiones

La aplicación de la metodología del marco lógico permitió plantear el problema con claridad y visibilizar alternativas que pueden mitigar el impacto negativo que se presenta en la comunidad. Su correcta aplicación facilita, identifica y permite el análisis en contexto de la

problemática y las causas de su origen, analizar los grupos de actores existentes, evaluando los posibles impactos de las acciones del proyecto en ellos.

En el caso de la notable disminución de la producción de Cebolla Ocañera, resultó de gran ayuda para definir las acciones que se pueden realizar, para enfrentar los riesgos de perder un producto con identidad territorial y alertar sobre su probable extinción.

A medida que se fueron aplicando las diferentes fases de la metodología, se evidenció la necesidad de alertar a las autoridades gubernamentales y a la comunidad en general sobre la notable disminución de la producción de Cebolla Ocañera, que de no tomarse medidas urgentes su desaparición se hace inevitable y con ella todo un patrimonio cultural y de un referente identitario para las generaciones futuras.

La aplicación de la metodología del marco lógico se constituye en un importante insumo para la formulación de proyectos orientados a la conservación y preservación de este producto desde la perspectiva cultural e histórica.

Referencias

- Barjolle, D.y Vandecandelaere, E. (2012). *Identificar los productos de calidad vinculada al origen y sus posibilidades de favorecer el desarrollo sostenible Una metodología para realizar inventarios participativos*, FAO 2012. Recuperado de: <http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/files/MethodologyES.pdf>
- Fondo Nacional de fomento hortofrutícola. (2013). *Plan de Negocios, Cebolla, Programa de transformación productiva*, Asohofrucol. En <http://www.andi.com.co/Uploads/PLAN-NEG-hortofruticola-2013.pdf>
- García Emilio y DNP, (2006). *Estudio para la identificación de los productos potenciales en los sectores agropecuarios, agroindustrial y artesanal, que podrían ser protegidos a través de DENOMINACIONES de origen, marcas colectivas o de certificación*. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/propiedad_intelectual.pdf

- Lugo, E; Huerta, N y Muñoz, Y. (2020). *Cultura, identidad e innovación ante la sostenibilidad artesanal*. En Chirinos, Y; Ramírez, A. Godínez, R; Barbera, N y Rojas D. *Tendencias en la Investigación Universitaria*. Una visión desde Latinoamérica. Vol XII, pp 681-696. DOI:www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.40
- Martinell. (2020). *Cultura y Desarrollo Sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030*, REDS, Madrid, 2020.
- Molano L. (2007). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial, *Revista Opera* Número 7. Universidad Javeriana de Colombia.
- Muchnik, J. (2006). Identidad territorial y calidad de los alimentos: Procesos de Calificación y competencias de los consumidores. *Agroalimentaria*, 11(22), 89-98. Recuperado en 28 de marzo de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542006000100008&lng=es&tlng=es.
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de programas y proyectos*. . Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Secretaría de Desarrollo Económico. (2019). *Consolidado Agrícola por Municipios 2018*. Gobernación del departamento Norte de Santander., <http://www.nortedesantander.gov.co/Portals/0/xBlog/uploads/2019/11/15/CIERRE%202019%20D01%20Dllo%20Econ%C3%B3mico.pdf>
- SIC, Colombia. *Superintendencia de Industria y Comercio SIC Colombia*. (20 de 05 de 2021). Superintendencia de Industria y Comercio SIC Colombia. Obtenido de <http://www.sic.gov.co>
- UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (2015). *Agenda para el desarrollo sosteni-*

ble. Recuperado a partir de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Verjel Sánchez, S. (2017). *La cebolla Ocañera, un producto ligado a la historia, tradición y cultura de un pueblo*. Mundo FESC, 6(12), 74-85. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/95>