CAPÍTULO XIII

MODELO DE PROSPECTIVA APLICADO AL SECTOR TURISMO EN EL SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Carlos Francisco Puentes Caballero

Estudiante del Programa de Administración de Empresa, Facultad de Economía y Administración, Sede Garzón Huila, Universidad Surcolombiana. Correo electrónico: franciscopuentes1998@hotmail.com.

Daniel Felipe Ramírez Bermeo

Estudiante del Programa de Administración de Empresa, Facultad de Economía y Administración, Sede Garzón Huila, Universidad Surcolombiana. Correo electrónico: dframirez.1994@gmail.com.

Carlos Arturo Perdomo Díaz

Estudiante del Programa de Administración de Empresa, Facultad de Economía y Administración, Sede Garzón Huila, Universidad Surcolombiana. Correo electrónico: Carlosdiaz.7@outlook.com.

Resumen

El turismo es uno de los ejes de la agenda integrada de competitividad más importante para el departamento del Huila, puesto que el reconocimiento hecho por la UNESCO en el año 2005 al Parque Arqueológico de San Agustín, se constituyó en un acto de apertura a la ventana de la productividad y el desarrollo turístico de la región. Desde estos escenarios, el propósito del presente artículo se ha centrado en analizar desde el modelo de prospectiva aplicada al sector turismo del departamento del Huila, el comportamiento del mismo, durante el periodo comprendido del 2016 a 2020, continuando de esta manera con los análisis de direccionamiento estratégico planteados a partir de la Agenda Integrada de competitividad, ciencia, tecnología e innovación del departamento, de cara al proceso de internacionalización de la economía regional. De esta manera, el presente artículo se formuló a partir de información y estadísticas aportadas por la Gobernación del Huila, Oficina de la productividad, Alcaldías (Pitalito, San Agustín, Acevedo, Suaza, Timaná entre otras), Universidad Surcolombiana y algunos entes institucionales que aportaron a la forma como se han desarrollado proyectos de innovación y solución de falencias descritas en la matriz DOFA y de las que surgieron estrategias de capacitación a grupos comunitarios de la región. La ruta metodológica se orienta en el tipo de investigación cuantitativa, teniendo en cuenta que se parte de una problemática de las regiones del sur del Huila que son biodiversas, pero no cuentan con estrategias que la impulse, por tal razón, desde la técnica de la encuesta, se realiza la Matriz DOFA y con sus resultados poder diseñar nuevas estrategias para posicionar la imagen del Huila y su turismo en la lista de los principales sitios turísticos de Colombia.

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xiii.14

Palabras clave: biodiversidad, ecoturismo, plan educativo, recursos naturales y turismo.

PROSPECTIVE MODEL APPLIED TO THE TOURISM SECTOR IN THE SOUTH OF THE DEPARTMENT OF HUILA

Abstract

Tourism is one of the axes of the most important integrated competitiveness agenda for the department of Huila, since the recognition made by UNESCO in 2005 to the San Agustín Archaeological Park, was constituted in an act of opening to the window productivity and tourism development in the region. From these scenarios, the purpose of this article has focused on analyzing, from the prospective model applied to the tourism sector of the department of Huila, its behavior, during the period from 2016 to 2020, continuing in this way with the analysis of strategic direction raised from the Department's Integrated Competitiveness, Science, Technology and Innovation Agenda, with a view to the internationalization process of the regional economy. In this way, this article was formulated based on information and statistics provided by the Government of Huila, Office of Productivity, Mayor's Offices (Pitalito, San Agustín, Acevedo, Suaza, Timaná, among others), South Colombian University and some institutional entities that contributed to the way in which innovation projects and solutions to the shortcomings described in the SWOT matrix have been developed and from which training strategies for community groups in the region emerged. The methodological route is oriented towards the type of quantitative research, taking into account that it starts from a problem in the southern regions of Huila that are biodiverse, but do not have strategies that promote it, for this reason, from the technique of In the survey, the SWOT Matrix is carried out and with its results to be able to design new strategies to position the image of Huila and its tourism in the list of the main tourist sites in Colombia.

Keywords: Biodiversity, ecotourism, educational plan, natural resources and tourism.

Este capítulo es resultado de un Proyecto de Investigación. Modelo de prospectiva aplicado al sector turismo en el sur del Departamento del Huila.

Introducción

Colombia ha sido reconocido como destino turístico, por su biodiversidad, patrimonio natural y cultural, así como la gentileza y creatividad de su gente, siendo estos algunos de los atractivos que conforman oportunidades para el desarrollo de este sector, resaltando entre las propuestas el turismo diferente al convencional, con destinos

que permitan el contacto con el entorno, el turismo sensibilizador y educativo entre otros.

Desde estos escenarios, el propósito del presente artículo se ha centrado en diseñar un modelo de prospectiva para el sector turismo del departamento del Huila, a partir del periodo comprendido del 2016 a 2020, considerando para tal fin las denominaciones de origen generadas en uno de los íconos arqueológicos representadas en el Parque Arqueológico de San Agustín, que tuvo dicha distinción por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) hace 25 años y que con esta declaratoria, abrieron las puertas al mundo, mostrando todo un legado cultural y amplio potencial para la humanidad, que ha venido cambiando los intereses turísticos, en búsqueda de experiencias significativas y auténticas.

Ahora bien, existe diversidad de problemas que a nivel social, económico y ambiental vienen afectando el sector turístico del departamento, aunque comparativamente frente a otros departamentos, el Huila presenta una de las menores tasas de deforestación del país con un 0.1% de las 12.417 hectáreas de bosque taladas al interior de parques naturales a nivel nacional, tal como lo establece el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales–IDEAM, en su informe de Resultados de Monitoreo de Deforestación de 2017, el problema sí está latente en el ámbito regional, en el caso del PNR Corredor Biológico Guacharos-Puracé, es la región que mayor pérdida de bosque dentro del territorio Opita.

La causa, según lo informa el Plan de Gestión Ambiental Regional 2011-2023 de la CAM, continúa siendo la ampliación de la frontera agropecuaria para la implementación de cultivos de clima frío, café y pastos para ganadería y la comercialización de madera, así como el uso indebido de los recursos naturales, representados en prácticas extractivistas como la minería ilegal de oro y mármol y en el caso de las fuentes hídricas, localizadas en la zona: la minería de material de arrastre.

Fundamentación teórica

El hombre se ha destacado por ser un ser productivo por naturaleza, dado que nace, crece y se hace socialmente productivo, a fin de alcanzar metas y objetivos a corto,

mediano y largo plazo. En este deseo permanente de vivir mejor, está la convergencia de recursos, espacios, de tal manera que se alcancen sueños con escenarios plenos que solo desde la planeación prospectiva estratégica se pueden alcanzar.

Desde estos argumentos, han surgido grandes territorios que le han apostado al desarrollo y a la competitividad; caso de ejemplo es Finlandia, ubicado en uno de los territorios de mayor competitividad en el mundo (Malasia) y que por esta misma razón ha permitido que cada uno de los sectores productivos se aproxime a las grandes definiciones que oferta el mundo y que a partir de cambios generacionales de fuerza como las mega tendencias.

En la actualidad, existen diversas teorías que abarcan las concepciones sobre el turismo y la manera en que este puede desarrollarse para crear estrategias de tipo económico y de supervivencia, llevadas a cabo desde mucho tiempo atrás y que hoy en día siguen vigentes al momento de realizar investigaciones. A continuación, se exponen y detallan las categorías y subcategorías más relevantes, donde se describen aspectos generales y relacionados con la problemática del mismo, desde los conceptos de biodiversidad, educación, de turismo, de zonas turísticas.

Se ubica en los puntos cardinales del Departamento del Huila, así, por ejemplo, en el sur, se encuentran municipios focales: Acevedo y San Agustín. Estas poblaciones hacen parte del Parque Natural Regional Corredor Biológico Guácharos, Puracé y, a su vez, hace parte del área del Macizo Colombiano, importantes zonas de interés ecológico para el Huila y el país, donde, además, se concentran grupos de base comunitaria que ejercen iniciativas de ecoturismo en sus zonas.

La propuesta investigada ha seleccionado tres grupos comunitarios, los cuales son: Grupo Asociativo Colombo Vivo, en el centro poblado San Adolfo del Municipio de Acevedo; Huellas del Macizo, en el centro poblado El Rosario del Municipio de San Agustín; y Respira Macizo en el centro poblado Puerto Quinchana, también en San Agustín; que fueron seleccionados como objeto de estudio, por cuanto son organizaciones de base comunitaria, con proyectos de desarrollo ecoturístico y porque sus territorios han tenido antecedentes de presencia grupos alzados en armas, donde se han presentado tomas guerrilleras, combates, desplazamiento y muertes.

En la página web de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, se evidencia que, dentro de las bitácoras de resultados operacionales de la Fuerza Pública, el primero de mayo de 2003, “en Puerto Quinchana, zona rural del municipio de San Agustín (Huila), se registraron combates entre hombres de la IX Brigada y del Batallón Magdalena del Ejército y miembros del ELN. En los enfrentamientos murieron siete guerrilleros” (Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, on line), pero, ese panorama violento, que por años azotó al sur del Huila, se ha visto mejorado con las grandes bondades que en materia ambiental presenta dicha zona y que, ahora, pueden ser exploradas por sus habitantes y por visitantes externos.

De acuerdo con lo establecido por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, dentro del Plan de Manejo del Parque Natural Regional Corredor Biológico Guácharos, Puracé, la zona cuenta con importantes especies de fauna y flora, objeto de conservación debido a que se encuentran bajo alguna de las categorías de amenaza, según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - UICN (CAM, 2011, on line).

El albergar especies de fauna y flora silvestre dentro de sus bosques podría potencializar el ecoturismo, protegiendo la zona de conservación y atrayendo a los turistas que deseen conocerlas y valorarlas, pues el avistamiento de aves es otra forma de atraer al turista; de acuerdo con Ralf Burckley, profesor de la Universidad Griffith en Australia, el ecoturismo puede aportar beneficios a la conservación.

“convertimos todos los efectos del ecoturismo –positivos y negativos– en parámetros ecológicos y encontramos que el ecoturismo aporta beneficios netos para la conservación a través de factores como la creación de reservas privadas, restauración de hábitats, disminución de los daños en el hábitat, control de depredadores, medidas contra la caza furtiva, cría en cautividad y aporte de comida suplementaria” (Burckley, 2016, p.12).

En este contexto se encuentra Colombo Vivo, organización conformada legalmente ante la Cámara de Comercio de Neiva, desde hace cuatro años, de los cuales ha dedicado el último año al emprendimiento de un proyecto ecoturístico en la Vereda La Ilusión, ubicada a una hora y media del centro poblado San Adolfo del Municipio de Acevedo.

La organización está integrada por dieciséis familias dedicadas a las labores del campo, especialmente a la siembra de café y plátano y, en casos muy aislados, a la ganadería.

Según Vega et al. (2020) las nuevas tendencias a nivel mundial empujan al sector turístico a trabajar para lograr, ofrecer una gama de productos y servicios accesibles para todos, es por ello, que el potencial turístico con el que cuenta la zona, es tan relevante con un área de bosque alto andino, perteneciente al Parque Natural Regional Corredor Biológico Guácharos, Puracé, allí se encuentran el sitio denominado Los Chorros, una serie de caídas de agua que conforman la quebrada Aguas Claras; además de un sendero ambiental, donde los turistas pueden observar el roble negro, especie endémica de Colombia; “De acuerdo con el estudio de la distribución espacial de los bosques de Roble Negro en el PNN Cueva de los Guácharos y su zona de amortiguación, fueron reportados ocho rodales de Roble Negro (*C. Excelsa*), que suman un total de 2.000 hectáreas, de las cuales siete fueron encontradas en la zona de amortiguación del parque. El rodal más extenso con 1.321,1 hectáreas se localizó en la zona de amortiguación en el Municipio de Acevedo, Huila” (Dávila et al., 2012, p. 21).

De esta forma, comprender el concepto de prospectiva en un escenario natural, le acredita variedad de escenarios futuros para la región sur del departamento del Huila y las organizaciones que forman parte activa, se define desde Jouvenel (1968, p. 98) como los constructores de un mejor escenario, por lo que se toman decisiones correctas en la acción del hombre. De esta manera, ha venido tomando auge la prospectiva, como un modelo de investigación interdisciplinario para el estudio de áreas o sectores productivos que como en el caso del turismo, generan sensaciones diversas en tiempos y espacios con el propósito de modelar el desarrollo de las regiones a futuro, además, se puede proyectar informaciones pasadas y/o presentes en el futuro (extrapolación de tendencias).

Metodología

El enfoque utilizado es el cuantitativo, partiendo desde la base de una problemática que está centrada en el turismo y que no ha sido explotado como zona turística, siendo necesaria analizarse y describirse como caso particular o estudio de caso. Por esta razón, el análisis del macro ambiente y microambiente facilitan el desarrollo de la matriz

DOFA conociendo y valorando con exactitud las capacidades en términos ambientales, sociales, económicos, logísticos, organizacionales y de paz que presentan los territorios propuestos por las asociaciones como sitios con vocación turística y ecoturística.

Participantes

De acuerdo con Hernández et al. (2015, p. 174), la población se constituye en el grupo o conjunto de personas y/o casos que concuerdan con determinadas especificaciones, por lo tanto, para el presente artículo la población la constituyen las personas que visitan los diversos sitios turísticos en el departamento del Huila y que según Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2019) en este año, al departamento lo visitaron 161.491 personas (MinCIT, 2019).

Para la determinación de la muestra, se realiza de forma aleatoria simple, que según, Hernández et al. (2015, p. 172) representa la selección de un subconjunto de datos de la población y que, de manera aleatoria, tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados por las características que los representa. De esta manera, se eligió un grupo de 50 turistas, a los que se aplicó un cuestionario de encuesta y cuyos resultados se describen en el siguiente punto.

Instrumentos

En esta medida, se ha priorizado como instrumento la matriz prospectiva, de la cual se deriva la matriz DOFA, para lo cual se utiliza como técnica la encuesta, realizada en línea, el formato de sistematización de la revisión bibliográfica, levantamiento de información histórica en las unidades productivas que se encuentren asentadas en cada región, a través de la matriz DOFA y la matriz prospectiva para establecer una metodología acorde para el desarrollo de regiones turísticas sostenibles en espacios protegidos, tal como lo describe Vinazco (2016). Se considera que, a través de estos instrumentos, se podrá conocer y valorar con exactitud las capacidades en términos ambientales, sociales, económicos, logísticos, organizacionales y de paz que presentan los territorios propuestos por las asociaciones como sitios con vocación turística y ecoturística.

Resultados

De acuerdo con el enfoque interpretativo definido anteriormente, se aplicó un cuestionario y/o encuesta, cuyos resultados en las preguntas seleccionadas como filtro, evidencian potencial turístico en las diferentes variedades turísticas, siendo las principales preguntas, las siguientes:

Del 100% de los encuestados, el 56% contestó son turistas nacionales, de los diferentes departamentos de Colombia, un 26% son turistas internacionales y tan solo un 18% son del departamento del Huila, tal como se evidencia en la figura 1 que se muestra a continuación:

Figura 1

Procedencia turística

Fuente: elaboración propia (2020).

Se puede observar que el posicionamiento de la marca Huila, en diversos medios y redes sociales está alcanzando lugares privilegiados, de tal manera que se constituye en destino turístico por excelencia, puesto que su diversidad de climas, paisajes, tipos de turismo lo convierten en una región próspera y con expectativas que se convierten en una oportunidad para visitar, clasificados en los diversos tipos y estilos de realizar turismo.

En el Sur del departamento del Huila, se puede apreciar diversidad de recursos, entre fauna y flora, de tal forma que, se observa la biodiversidad en zonas de reserva y de acuerdo a la CAM, es considerada la región líder en términos de declaratoria de su territorio para proteger ecosistemas estratégicos.

Otra pregunta considerada favorable en los resultados estuvo relacionada con el posicionamiento turístico de la zona, teniendo en cuenta las condiciones climáticas, la gastronomía, cultura, religiosidad, paisajismo, actividades deportivas, deporte extremo entre otros, cuyas respuestas apuntan al 74% como favorable, mientras que el 26% lo describe desfavorable tal como se evidencia en la figura 2.

Figura 2

Posicionamiento turístico de la región. Preferencia de la zona

Fuente: elaboración propia (2020).

La revisión bibliográfica, permite reconocer y profundizar sobre diversas investigaciones realizadas sobre el turismo y ecoturismo del departamento del Huila, exaltándose sitios de importancia nacional como Parque Arqueológico de San Agustín, Parque Natural Nacional Cueva de los Guácharos (San Adolfo, Huila); Desierto de la Tatacoa (Villa Vieja); Corredor Biológico Guácharos – Puracé y Parque Natural Nacional Puracé (Región del Macizo Colombiano), estrecho del Río Magdalena, entre otros.

En los últimos dos años, y con el asocio del observatorio turístico de Colombia se ha venido analizando la posibilidad de implementar el “Sendero Ambiental del Águila”, para fortalecer las investigaciones que en fauna especialmente con especies en vía de extinción, razón por la cual organizaciones como Respira Macizo en 2019, proyectan planes de conservación, gracias a la presencia de un nido de águila real de montaña, especie de alto grado de amenaza, localizada en la zona estratégica entre el corredor biológico Guácharos, Puracé y Parque Natural Nacional Puracé.

La presencia del ave en la región ha sido la principal motivación para que organizaciones turísticas tracen planes y programas bajo las prácticas de avistamiento, ecoturismo y turismo de investigación biológica; de esta forma, en los municipios de Acevedo, Guadalupe, Suaza, y otras zonas consideradas de amortiguación de áreas protegidas e importancia ecosistémica para el sur del Huila y del país son considerados regiones de potencial turístico, y entre los años 2018 y 2019 se realizaron versiones del Festival del Águila y festival de las aves del Macizo Colombiano, contándose con el apoyo de la Universidad de Cornell de Estados Unidos, la Fundación Neotropical y la CAM.

Aunque las condiciones de vida y los requerimientos del turismo para la comodidad han venido cambiando, las experiencias del ecoturismo le han enseñado al prestador de servicios en el departamento del Huila, que, aunque debe ofrecerse comodidad y sencillez, estos deben ir acordes al entorno, con el fin de no irrumpir en los ecosistemas de forma abrupta y maltratar la visión que contrastaría con las expectativas del turista; de ahí que se ofrezcan altos entornos naturales con miradores apropiados a todo tipo de turista, que además de la riqueza natural, permita el disfrute del clima, la gastronomía, el folclor, las artesanías entre otros.

La coherencia de los estudios encontrados en repositorios universitarios, revistas indexadas, Plan de Ordenamiento Departamental Huila, Agenda de la competitividad del Huila, entre otros, se evidencia en los datos que desde el Ministerio de Turismo dan cuenta abierta de la importancia y significados de cada una de las regiones, en contribución para la dinámica productiva en la agenda turística para el departamento del Huila, por lo que los principales aportes se gestan en la visión que se plantea a corto y mediano plazo, haciendo de cada uno de los municipios un sitio para visitar, destacando

en ellos los recorridos, la cultura de sus gentes y el emprendimiento que describen en el huilense, un hombre de ideas, de crecimiento y proyección al mundo.

De esta forma, se pudo evidenciar que se busca identificar ventajas competitivas del sector turístico del Huila, el análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) registradas en la siguiente matriz permiten realizar un formato base para el inventario ecoturístico en el departamento del Huila como se muestra en la tabla 1 a continuación:

Tabla 1

Matriz DOFA para el sector turístico del departamento del Huila: Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Reconocimiento Nacional e Internacional (UNESCO – ANATO Ventana turística.	Inseguridad social por la presencia de grupos al margen de la ley.
Apoyo gubernamental para el desarrollo del sector.	Riesgo geográfico por falla geológica.
Tecnología de la informática en diversas variedades.	Infraestructura vial inadecuada.
Alta biodiversidad (fauna y flora).	Altos impuestos al turismo.
Presencia de turistas internacionales en la zona.	Contaminación ambiental en los escenarios.
Ubicación del Macizo Colombiano en la zona Sur.	Comunicación distorsionada sobre rutas y escenarios.
Historia como representación a nivel nacional – internacional (Cacica Gaitana).	Destrucción y extinción de especies.
Variedad de climas.	Monopolio gubernamental y estatal en algunos de los sitios.
Inversión extranjera en diferentes zonas del Dpto.	Deterioro de las vías e infraestructura vial.
Gastronomía en cada uno de los municipios.	Ausencia de registros estadísticos actualizados sobre turismo.
Desarrollo de deportes extremos en la región.	Ausencia de COTELCO en el Huila.
Presencia de embalses generadores de energía eléctrica.	Informalidad de los prestadores de servicios turísticos.
Diversidad de paisajes de tipo religioso, arqueológico, histórico, paleontológico.	Ineficiente cooperación entre los prestadores de servicios.
Cultura empresarial y promoción	Ausencia de alianzas estratégicas internacionales.
Georeferenciación de las zonas de acceso al lugar.	Reducida capacidad instalada de hoteles en los municipios.
Formulación de planes de desarrollo turístico.	Pocas empresas con presencia de distribución global Amadeus.
Ubicación geográfica de cada uno de los sitios.	Figura del lavado de activos en empresas pequeñas para debilitar el sector.
Exportaciones de productos artesanales como muestra e impulso al desarrollo y crecimiento económico.	Debilitamiento de empresas transportadoras del sector turismo
Normatividad Norma NTH007 que impulsa las posadas turísticas.	Conflicto armado, secuestro y desplazamiento.

A continuación, se analizan los factores internos que hacen parte de la matriz DOFA (fortalezas – Debilidades)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Belleza paisajística como atractivo turístico.	Falta de promoción y publicidad a los diversos sitios.
Avistamiento de aves exóticas.	Desconocimiento de especies (fauna y flora) nativa de la región.
Variedad de escenarios propios de visitas de diversa índole.	Ausencia de la cultura ambiental.
Productos artesanales como gancho al sector turístico	Debilitamiento de aspectos de la comunicación y promoción.
Presencia de agencias y empresas promotoras de turismo en la región.	Ausencia de infraestructura y logística hotelera para la recepción de turistas en altas temporadas.
Multiplicidad de estilos e historias que permitan narrarse en cada uno de los escenarios.	Debilidad en vías de comunicación de 4G y 5G para la región.
Alta variedad frutícola y gastronomía de las regiones.	Desconocimiento de la cultura ancestral y vinculación con la historia de Colombia.
Amplia riqueza hidrográfica.	Ausencia de marco para la promoción y marketing del sector.
Organización comunitaria para desarrollar actividades turísticas.	Falta de señalización en la vía que conduce a la región.
Presencia de escuelas de formación turística en la región.	Permisos por parte de la comunidad que se considera propietaria de las tierras.
Modalidades educativas orientadas al turismo regional.	Carencia de recursos económicos para involucrar.
Fortalecimiento del valor agregado a través de procesos de exportación.	Escaso manejo de sistemas y procesos en línea.
Costos altamente competitivos en materia hotelera.	Recurso humano escaso para el dominio de la 2ª lengua.
Carnetización a los guías profesionales.	Debilitamiento de estrategias de promoción y marketing.
Exploración amplia del sector turismo a través de la apuesta productiva.	Ausencia de esquemas de calidad para la prestación de servicios.
Planes para desarrollo de gestión de marketing productos.	Poco cumplimiento norma NTSH007.
Constantes renovación del perfil del turista.	Ausencia de planes de RSE y medio ambiente.
Amplitud en la oferta de canales de promoción sitios.	Poca relación de la gastronomía con los sitios turísticos.
Actividades deportivas de alta demanda (Rafting, canotaje, barranquismo, entre otros).	Ausencia de protocolos de prestación de servicios en diversos sitios.
Cultura hospitalaria y amable de sus gentes.	Poca difusión en guías o formatos para distribuir a los turistas.

Fuente: elaboración propia (2020).

Como se observa en el análisis de la matriz DOFA, al realizar el cruce de las fortalezas y las amenazas, así como de las debilidades y oportunidades, se observa un potencial de crecimiento para el sector turismo del departamento del Huila, que, con planes y programas de acción encaminados a la capacitación de los pobladores de cada

región, se pueden crear estrategias de oferta en escenarios nacionales e internacionales, teniendo en cuenta que conocen ampliamente la región y son ellos quienes conocen cada espacio, cada temporal, la variabilidad del clima y demás aspectos.

A continuación, en la figura 3, se lleva a cabo la calificación estratégica:

Figura 3

Clasificación estratégica

TURISMO Y ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA					
CALIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
IMPORTANCIA			PROBABILIDAD		
Nada importante	NI	ROJO	Muy improbable		MI
Poco importante	PI	AMARILLO	Improbable		I
Más o menos importante	N	CREMA	Tan probable como improbable		N
Importante	I	VERDE	Probable		P
Muy importante	MI	AZUL	Muy probable		MP

Fuente: elaboración propia (2020).

Para la calificación estratégica externa (ver tabla 2), se tendrá en cuenta las dos variables que inciden para este factor que son: oportunidades y amenazas, tal como se muestra a continuación, con los indicadores descritos anteriormente:

Tabla 2

Clasificación estratégica externa

OPORTUNIDADES	IMP	PROB	AMENAZAS	IMP	PROB
Reconocimiento Nacional e Internacional (UNESCO – ANATO Ventana turística.	MI	MP	Inseguridad social por la presencia de grupos al margen de la ley.	MI	MP
Apoyo gubernamental para el desarrollo del sector.	I	P	Riesgo geográfico por falla geológica.	I	MP
Tecnología de la informática en diversas variedades.	MI	P	Infraestructura vial inadecuada.	I	MP

Fuente: elaboración propia (2020).

Tabla 3

Clasificación estratégica extrema (Continuación)

OPORTUNIDADES	IMP	PROB	AMENAZAS	IMP	PROB
Alta biodiversidad (fauna y flora).	I	MP	Altos impuestos al turismo.	I	P
Presencia de turistas internacionales en la zona.	MI	MP	Contaminación ambiental en los escenarios.	NI	N
Ubicación del Macizo Colombiano en la zona Sur.	I	MP	Comunicación distorsionada sobre rutas y escenarios.	I	MP
Historia como representación a nivel nacional-internacional (Cacica Gaitana).	PI	P	Dstrucción y extinción de especies.	MI	P
Variedad de climas.	I	MP	Monopolio gubernamental y estatal en algunos de los sitios.	N	I
Inversión extranjera en diferentes zonas del Dpto.	MI	P	Deterioro de las vías e infraestructura vial.	N	MI
Gastronomía en cada uno de los municipios.	PI	MI	Ausencia de registros estadísticos actualizados sobre turismo.	MI	P
Desarrollo de deportes extremos en la región.	N	N	Ausencia de COTELCO en el dpto. del Huila.	PI	MI
Presencia de embalses generadores de energía eléctrica.	PI	MP	Informalidad de los prestadores de servicios turísticos.	NI	N
Diversidad de paisajes de tipo religioso, arqueológico, histórico, paleontológico.	MI	N	Ineficiente cooperación entre los prestadores de servicios.	MI	N
Cultura empresarial y promoción.	N	N	Ausencia de alianzas estratégicas internacionales.	NI	MI
Exportaciones de productos artesanales como muestra e impulso al desarrollo y crecimiento económico.	I	MP	Reducida capacidad instalada de hoteles en los municipios.	MI	I
Formulación de planes de desarrollo turístico.	PI	I	Pocas empresas con presencia de distribución global Amadeus.	MI	MP
Ubicación geográfica de cada uno de los sitios.	MI	P	Figura del lavado de activos en empresas pequeñas para debilitar el sector.	PI	MI
Exportaciones de productos artesanales como muestra e impulso al desarrollo y crecimiento económico.	PI	MP	Debilitamiento de empresas transportadoras del sector turismo.	MI	P
Normatividad Norma NTSH007 que impulsa las posadas turísticas.	I	I	Conflicto armado, secuestro y desplazamiento.	MI	P

Fuente: elaboración propia (2020).

Discusión

Las estadísticas destacadas y relacionadas con la llegada de pasajeros y visitantes (nacionales y extranjeros) reflejan una variación constante en el flujo de turistas hacia el departamento del Huila, que para el caso de los visitantes extranjeros a 2016 resalta una cifra de 3.754 la cual se fue incrementando hasta alcanzar en el 2019 la visita de 4.711 y pese a contar con medidas de distanciamiento social a 2020 las cifras marcaron 827 visitantes extranjeros no residentes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020) cifras que describen períodos de constante crecimiento tanto en oferta como en demanda, dado que los productos más publicitados se orientan hacia el ecoturismo con alta concentración de turistas extranjeros en Parques naturales que desde el 2016, vienen incrementando su presencia en la región, así como en turistas nacionales con una demanda que solo en el año 2020 se vio reducida, por razones que se conocen (Crisis sanitaria-pandemia), teniendo en cuenta que el parque durante los meses de abril a mayo realizó mejoras en la infraestructura y algunas zonas presentaron inconvenientes de seguridad con presencia de grupos al margen de la ley, pero, que dio origen a la formulación de estrategias asociadas a los deportes extremos como el Rafting por el río Magdalena, visita al parque de los Nevados y mejoramiento de los espacios en Zona panelera como San José de Isnos y el Estrecho del Río Magdalena.

De acuerdo con las fuentes informativas y los datos recolectados se puede observar un incremento del sector turístico, empezando por el año 2016 que registró cifras de visitantes extranjeros de 3.754 con un reporte estadístico del 39.11% pasando al 40.66% en el 2016 y en el 2018 el reporte se evidenció en el 55.46% (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016 a 2020), siendo uno de los más altos indicadores durante la última década. Se puede decir, que de acuerdo a lo anterior el departamento del Huila ofrece variedad de sitios turísticos para que los visitantes puedan realizar actividades de tipo recreativo, deportivo, sociales, religiosas entre otras.

Es así como el Huila se caracteriza por increíbles contrastes, de esta forma su georreferenciación lo ubica al Sur de Colombia, en medio de las Cordilleras Central y Oriental. Es un territorio de casi 20.000 km² en el que el visitante va a encontrar las nieves perpetuas que coronan el Nevado del Huila, la Zona ardiente del Desierto de La

Tatacoa, las fértiles llanuras sembradas de arrozales en el Valle del Magdalena y las montañas, cañones y riscos por donde corre el agua que viene del Macizo Colombiano, la estrella hidrográfica más importante del País (Gobernación del Huila, s.f.) (Huila, 2019) y territorios en donde aún habitan especies de flora y fauna como el águila de la montaña, la Danta, tigrillos, entre otras.

Conclusiones

Ahora bien, referente a formular propuestas basadas en el estudio de prospectiva de investigación sobre la internacionalización a favor del sector turístico del departamento del Huila, se analiza que en el contexto de georreferenciación se encuentran comunidades o grupos de población que vienen adelantando actividades vinculadas al turismo pero, que aún no se han formalizado, de tal manera que las propuestas para los escenarios internacionales exigen el amplio desarrollo y legalización de empresas o unidades productivas con características de emprendimiento y empresarismo, que generen fuentes de empleo y que vendan la región como un producto de cara al comercio internacional, así el turismo del departamento se ubicará en la vitrina turística más apetecida y que ANATO muestra a todo un planeta como la diversidad, biodiversidad de la región, con expectativas que vienen llenando cada vez de esperanzas a una comunidad que ha padecido de graves problemas de conflicto y desplazamiento forzoso.

Referencias bibliográficas

- Burckley, R. (2016). *Can ecotourism actually save species from extinction?* Recuperado de <https://www.sbs.com.au/topics/science/nature/article/2016/02/17/can-ecotourism>.
- Centro Nacional de Memoria Histórica, CNMH. (2018). *Tomas y ataques guerrilleros (1965 - 2013)*. Recuperado de: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/de/noticias/noticias-cmh/conoce-el-informe-tomas-y-ataques-guerrilleros-1965-2013>.
- Chamba, C. K. (2010). *Paquetes Turísticos*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/videoconferencias/paquetes-turísticos-3983450>.

Consejería Presidencial para los Derechos Humanos. (2003). *Bitácoras de Prensa de abril 30 a mayo 6 de 2003*. Recuperado de: http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Bitácoras/2003/Paginas/bitac_76.aspx.

Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM y Corporación SUNA. (2011). *Ajuste al Plan de Manejo del PNR Corredor Biológico Guácharos - Puracé*. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM.

Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM. (2009). *Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Guarapas*. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM.

Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM). (2011). *Plan de Gestión Ambiental Regional del departamento del Huila 2011 - 2023*. Huila, Neiva.

De la Torre, O. (1997). *El Turismo: Fenómeno Social*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/videoconferencias/paquetes-turisticos-3983450>

Gascón, J. (s/f). *Limitaciones del turismo rural comunitario como instrumento de cooperación internacional. El concepto de vocación social del territorio*. España.

Gurría, M. (1997). *Introducción al Turismo*. Ed. Serie Trillas Turismo. Ciudad de México D.F.

GOBERNACIÓN DEL HUILA. (s.f.). *Información general del departamento del Huila*. Conoce el Huila https://www.huila.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=6989&Itemid=13

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2015). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. McGraw Hill.

Huertas, C. N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto caso Montes de María*. Tesis doctoral Universitat de Girona. Girona, España.

- Jaramillo, S. (2014). *La Paz Territorial*. Conferencia dictada en la Universidad de Harvard. Boston, Massachusetts, Estados Unidos de América.
- Jouvenel, B. (2017). *The Art of conjecture*. Editorial Kindle. p.325
- Dávila, D. E; Alvis, J. F. y; Ospina, R (2012). *Distribución Espacial, Estructura y Volumen de los Bosques de Roble Negro (Colombobalanus excelsa (Lozano, Hern. Cam. & Henao, J.E.) Nixon & Crepet) en el Parque Nacional Natural Cueva de Los Guácharos*. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-07392012000200005.
- Rodríguez G, C; Rodríguez, F, D; & Durán, C, H. (2017). *La Paz Ambiental: Retos y Propuestas para el Posacuerdo*. Documento 30 Ideas para construir la Paz De Justicia. Recuperado de: https://cdn.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/04/fi_name_recurso_924.pdf.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, UNEP. 2009. *Respuesta en casos de desastre y conflicto*. Recuperado de: <http://wedocs.unep.Org>.
- Vega, N., Testón, N; Rodríguez, J y Hurtado, B. (2020). Turismo en el corredor de balnearios para niños con limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual, motriz y sensorial. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2020). (Eds). *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Volumen IX. pp 18-28.
- Vinazco, M.C. (2016). *Metodología para el Desarrollo de un Modelo de Agroturismo Sostenible en Espacios Protegidos*. Ávila, España.
- Wenjun L. (2004). *Toma de decisiones comunitaria participación en el desarrollo*. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738305001210>.