CAPÍTULO XL

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN UNIVERSITARIOS

Jhon Jairo Correa Álvarez

Magíster en Admisnitración MBA. Director de Programa Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bello, Colombia y docente de cátedra de la Institución Universitaria Pascual Bravo de la Facultad de Producción y Diseño, Medellín, Colombia. Correo electrónico: jhonjacorrea@yahoo.com.

Emerson Darío Varela Roja

Magister en Administración. Técnico en Gestión del Talento Humano Servicio Nacional de Aprednizaje SENA. Medellín, Colombia. Correo electrónico: varela3084@gmail.com.

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Luis Amigó, integrante del grupo de investigación GORAS. Universidad Católica Luis Amigó. Medellín, Colombia. Correo electrónico: monica.aristizabalot@amigo.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-3057-4374>.

Resumen

Desde la perspectiva de la responsabilidad social, las Instituciones de Educación Superior están llamadas a contribuir con el desarrollo de los países a través de la formación; impactando y transformando la sociedad en la cual están inmersas con proyectos innovadores. Se vuelve entonces necesario, para este tipo de instituciones, identificar el avance y desarrollo de competencias innovadoras de tipo social en sus estudiantes. Es así, como en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en Colombia, se evaluó el nivel de desarrollo de competencias sociales en sus estudiantes avanzados de pregrado (tecnologías y universitarios), con base en el componente curricular socio humanista que hace parte de sus planes de estudios. Para medir lo anterior, se realizó un estudio de alcance correlacional, de diseño no experimental transversal, con fuentes primarias de información tomadas a una muestra representativa de 223 estudiantes de los últimos niveles. Entre los resultados más relevantes se encontró que la mayoría de los estudiantes tienen conocimiento del término innovación social y que las competencias potenciar la reflexión ($p=0.001$), contextos sociales ($p=0.000$), reflexión crítica ($p=0.001$), habilidad para generar soluciones ($p=0.005$) y reconoce competencias ($p=0.012$), tienen asociación estadísticamente significativa con el conocimiento de este término.

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.41

Palabras clave: competencias, competencias innovadoras de tipo social, desarrollo de competencias innovación, innovación social.

DEVELOPMENT OF SOCIAL INNOVATIVE COMPETENCES IN UNIVERSITIES

Abstract

From the perspective of social responsibility, Higher Education Institutions are called to contribute to the development of countries through training; impacting and transforming the society in which they are immersed with innovative projects. It then becomes necessary, for this type of institutions, to identify the advancement and development of innovative social skills in their students. Thus, in the Minuto de Dios University Corporation, in Colombia, the level of development of social competencies in its advanced undergraduate students (technology and university) was evaluated, based on the socio-humanistic curricular component that is part of its plans for studies. To measure the above, a correlational study was carried out, with a non-experimental-cross-sectional design, with primary sources of information taken from a representative sample of 223 students from the last levels. Among the most relevant results, it was found that most of the students have knowledge of the term social innovation and that the competences enhance reflection ($p = 0.001$), social contexts ($p = 0.000$), critical reflection ($p = 0.001$), ability to generate solutions ($p = 0.005$) and recognize competences ($p = 0.012$), have a statistically significant association with the knowledge of this term.

Keywords: competences, development of innovation competencies, innovative social competences, social innovation.

Proyecto de investigación

Trabajo de grado generado en la Maestría en Administración MBA realizada en la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia, junto al grupo de investigación GORAS.

Introducción

El presente artículo, se deriva del trabajo de investigación de la Maestría en Administración MBA, presentado en el Universidad Católica Luis Amigó de Medellín, Colombia, para optar al título de Magíster, el cual estuvo vinculado al grupo de investigación GORAS de la misma institución.

El Nivel de Desarrollo de las Competencias Innovadoras Sociales, comprende el análisis del concepto innovación social, como parte del compromiso de las universidades de Colombia para plantear, a través de sus procesos educativos y de la formación de sus estudiantes, mejoras a las problemáticas que se presentan a diario en las comunidades. La innovación tiene un amplio enfoque desde la mejora no solo de los procesos, bienes o servicios, sino también de problemas sociales con la aplicación de la tecnología como eje articulador de nuevas posibilidades que generan impacto en la sociedad.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), direccionada a prestar sus servicios educativos en comunidades menos favorecidas y estratos medios y bajos, ha planteado como elemento diferenciador el enfoque Praxeológico a través del componente académico denominado "Componente Minuto de Dios", que desarrolla la línea de formación socio humanística que propende por el fomento de las competencias innovadoras sociales hacia el desarrollo humanista de sus estudiantes, al considerar el ser humano como el eje transformador de la sociedad.

Con el fin de dar cuenta de los avances y evaluar el cumplimiento de su premisa, la institución se planteó identificar las competencias innovadoras de tipo social que el componente de formación socio humanista fomentaba en los estudiantes. Para tal efecto, se generó un instrumento de medición para indagar sobre el conocimiento del término innovación social y su asociación con las competencias que desarrollaban las diferentes asignaturas.

Como propósitos de esta investigación, se planteó identificar las competencias innovadoras de tipo social que el componente socio humanista fomenta en sus estudiantes, indagar sobre la percepción de estos en relación con el término innovación social y las competencias asociadas al componente y finalmente, medir el nivel de desarrollo en el que se encuentran estas competencias. La investigación identificó ocho competencias innovadoras sociales, las cuales se encuentran en un nivel o grado de dominio de competencia medio, que corresponde al hacer de manera correcta y son reconocidas y aplicadas por la mayoría de los estudiantes.

Marco conceptual

El término innovación viene siendo utilizado en los últimos años en diferentes contextos y se ha asumido diversos significados de acuerdo a estos. No obstante, dentro de los más usados y replicados en el contexto educativo se encuentra el del “Manual de Oslo” que describe la innovación como “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto, bien o servicio, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o de las relaciones exteriores” (OECD y Eurostat, 2005, p. 56).

A partir de este concepto se ha derivado el significado de innovación social, considerado como un proceso sistémico, participativo, humano, social, cultural de generación de soluciones sociales, educativas y socio-tecnológicas innovadoras, es decir, genuinas, contextualizadas, actuales, vigentes a problemas sociales existentes en un determinado contexto por medio de la acción conjunta de diferentes sectores involucrados en el fenómeno y con miras a lograr la transformación humana, social, económica y cultural gracias a las capacidades de escuchar, hacer e interactuar con el otro y para el otro en un proceso de gestión del conocimiento para la expansividad, pensando en replicabilidad y escalabilidad de lo aprendido (Arboleda et al., 2017, p. 12).

Para la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO una innovación social es una nueva solución, producto, servicio, práctica o modelo de gestión al problema o necesidad de una comunidad. Esta solución debe cumplir con las siguientes características: ser más eficiente que la solución ya existente en esa comunidad, generarse de manera participativa entre la comunidad y los investigadores, o ser traída por los investigadores y adaptada al contexto de la comunidad, ser sostenible y puede ser escalable, replicable y llegar a generar cambios permanentes en la sociedad. (UNIMINUTO, 2018). Basado en este concepto, el componente curricular socio humanístico de los planes de estudio, pretende generar, potenciar y desarrollar competencias de innovación social; dicho componente contempla el 17% de los créditos académicos totales para los programas universitarios y el 10% para los tecnológicos, los temas que despliega se enfocan en la formación humana, la formación social y la formación en emprendimiento. Desde estos tres enfoques de formación se consolidan

asignaturas dirigidas a desarrollar competencias sociales definidas como innovadoras, ya que en conjunto proveen a los estudiantes herramientas para la propuesta de proyectos y acciones enmarcados en la solución a problemas identificados en las comunidades vulnerables y en la sociedad en general (tabla 1).

Tabla 1

Competencias innovadoras de tipo social identificadas en el Componente Curricular de Formación Socia - Humanista

Asignaturas	Competencias comunes del componente curricular de formación socio humanista
Proyecto de vida Ética profesional Componente complementario de formación	Potencia la reflexión crítica acerca de la realidad del ser.
	Reconoce posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista.
	Propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social.
Desarrollo social contemporáneo Práctica en responsabilidad social	Analiza las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades.
	Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social.
Emprendimiento social	Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad.
	Reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social.
	Identifica los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulándolos al proyecto de vida personal y profesional.

Fuente: elaboración propia (2018).

Para revisar la evolución en el desarrollo de las competencias, la institución ha generado una tabla que, a partir de la calificación otorgada por el docente, pretende identificar los niveles que han alcanzado los estudiantes al finalizar su periodo académico (tabla 2), dando cuenta de su avance o no.

Tabla 2

Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia UNIMINUTO

Grado de dominio de la competencia	Calificación	Descripción
0	0.0	No lo hace
1	1.0 a 1.9	Lo hace con errores sustanciales
2	2.0 a 2.9	Lo hace con algún error
3	3.0 a 3.5	Lo hace correctamente
4	3.6 a 4.2	Lo hace notablemente
5	4.3 a 4.7	Lo hace excelentemente
6	4.8 a 5.0	Lo hace ejemplarmente

Fuente: Estructuras Metodológicas, UNIMINUTO (2018).

En función de identificar, desde la perspectiva del estudiante, el avance y nivel de logro de las competencias innovadoras sociales que el componente de formación socio humanista genera, se vincularon las diferentes competencias que este pretende desarrollar (tabla 1) evaluándolas con el grado de dominio de la competencia dispuesto por la institución (tabla 2), ejercicio riguroso que se presenta en la metodología.

Metodología

Se realizó una investigación cuantitativa de alcance correlacional, en la que se relacionaron diferentes variables, dependientes e independientes, para revisar cuáles se veían afectadas por la implementación o existencia de las otras. El diseño fue no experimental de corte transversal, tomando los estudiantes matriculados en los últimos niveles de los programas tecnológicos y universitarios presenciales en el periodo 2018-1; para los primeros se analizaron los estudiantes de los semestres 5º y 6º y de los Profesionales los semestres 8º y 9º. La población para este estudio corresponde

a 100 estudiantes de las tecnologías presenciales y 400 estudiantes de los pregrados presenciales, quienes en estos niveles ya habían cursado en un 90% las asignaturas correspondientes al componente curricular de formación socio humanista.

Se seleccionó una muestra representativa de la población de 223, que contempló un nivel de confianza del 95% y un error máximo permisible del 5%. Dado que no se contaban con estudios previos se tuvo en cuenta una probabilidad de ocurrencia del evento del 0.5. Se realizó un muestreo aleatorio simple para seleccionar los diferentes participantes, tomando como criterios de inclusión: firma de consentimiento informado, personas mayores de 18 años, estudiantes matriculados en tecnología y pregrado de los últimos semestres y estudiantes matriculados en programas presenciales de la sede evaluada.

Tomando como referente las competencias que propone el componente socio humanista y la escala de valoración dispuesta por la institución para calificar el nivel de desarrollo de las competencias se construyó un instrumento de recolección de la información dividido en tres sesiones, la primera con preguntas cerradas para los aspectos sociodemográficos, la segunda y tercera, en estructura tipo escala Likert, para identificar la percepción respecto al conocimiento de las competencias de innovación social del componente socio humanista y los niveles de desarrollo de estas competencias. El instrumento se validó a través de la consulta de expertos y se realizó una prueba piloto con el 10% de la muestra, la cual fue excluida de la muestra del estudio. Para efectos de medir la fiabilidad de las escalas propuestas se llevó a cabo una prueba de Alfa de Cronbach. El instrumento se aplicó de forma presencial y auto diligenciada.

Para el análisis de la información, se inició con un análisis univariado de las tres sesiones del instrumento y posterior a esto, se realizó un segundo análisis, bivariado, en el que se verificó el grado de asociación existente entre las variables dependientes e independientes propuestas para el estudio, en el que se tuvo en cuenta el dato estadístico de la prueba de Fisher a través del software estadístico SPSS v. 24.

Resultados

Con base en el Alfa de Cronbach, se estimó la fiabilidad de las dos escalas vinculadas al instrumento, la primera sobre la percepción de los estudiantes frente al conocimiento

de las competencias innovadoras del componente socio humanista, con un valor de 0.79, estimado como bueno y la segunda, que mide la valoración de los estudiantes respecto al nivel de competencia desarrollado, con un valor de 0.95, estimado como excelente.

Algunas de las asignaturas del componente curricular de formación socio humanista, aunque apuntan al desarrollo de las mismas competencias, poseen diferentes contenidos de acuerdo con las temáticas y especificidades de las misma, para la medición, se estandarizó una matriz en la que se registraron las competencias innovadoras del tipo social comunes en todas las asignaturas del componente, se relacionaron con las descritas por Vila et al. (2010) y el proyecto Tuning para América Latina, y se identificaron ocho competencias según la siguiente tabla 3:

Tabla 3

Competencias innovadoras de tipo social identificadas que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello

Ítem	Asignatura CMD*	Competencias comunes del Componente Minuto de Dios	Competencias para América Latina -Proyecto Tuning	Competencias Innovadoras Tipo Social (Dávila y Quintana)	Dimensión
1	PV-EP-CMD	Potenciar la reflexión crítica acerca de la realidad del ser	Crítica y autocrítica	Capacidad para cuestionar ideas propias y ajenas	Ser
2	PV-EP-CMD	Reconocer posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista	Capacidad creativa	Capacidad para encontrar nuevas ideas o soluciones	Saber
3	PV-EP-CMD	Proponer alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social	Trabajo en equipo – relacionamiento	Capacidad para auto organizarse y asociarse	Hacer
4	DSC- PRS	Analizar las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades	Capacidad creativa	Capacidad para encontrar nuevas ideas o soluciones	Saber

*Nombre Asignatura: PV- Proyecto de Vida, EP-Ética Profesional, CMD-Cátedra Minuto de Dios, DSC -Desarrollo Social Contemporáneo, PSR- Práctica en Responsabilidad Social, ES-Emprendimiento Social

Fuente: elaboración propia (2018).

Tabla 3

Competencias innovadoras de tipo social identificadas que el Componente Minuto de Dios fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Bello (continuación)

Ítem	Asignatura CMD*	Competencias comunes del Componente Minuto de Dios	Competencias para América Latina -Proyecto Tuning	Competencias Innovadoras Tipo Social (Dávila y Quintana)	Dimensión
5	DSC- PRS	Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social	Crítica y autocrítica	Capacidad para cuestionar ideas propias y ajenas	Ser
6	ES	Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad.	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	Capacidad para detectar nuevas oportunidades	Hacer
7	ES	Reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social.	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes - Liderazgo	Capacidad para movilizar las capacidades de otros	Ser
8	ES	Identificar los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulándolos al proyecto de vida personal y profesional.	Capacidad creativa	Capacidad para encontrar nuevas ideas o soluciones	Saber

*Nombre Asignatura: PV- Proyecto de Vida, EP-Ética Profesional, CMD-Cátedra Minuto de Dios, DSC -Desarrollo Social Contemporáneo, PSR- Práctica en Responsabilidad Social, ES-Emprendimiento Social

Fuente: elaboración propia (2018).

Con el fin de identificar el conocimiento y la percepción de los participantes frente al componente curricular de formación socio humanista y las competencias descritas, se indagó por el componente y por término innovación social. En cuanto al primero, la mayoría de los estudiantes respondieron de forma afirmativa (88%), que conocen el componente, en cuanto al segundo, el 81% manifestaron tener conocimiento del

término innovación social. Así mismo, se preguntó si las competencias innovadoras sociales les permitirían mejorar las condiciones de sus comunidades, a lo que el 68% respondió estar de acuerdo. El 87% de los estudiantes encuestados consideran que a partir del componente de formación socio humanista podrán hacer aportes para mejorar las condiciones en su comunidad una vez se gradúe. En cuanto a si los estudiantes conocen la definición de competencias innovadoras sociales que fomenta el componente socio humanista, el 60.7%, si la conoce, mientras que el 39.3%, dice no conocer dicha definición.

En términos del grado o dominio de la competencia, se tomó como referencia la rúbrica de valoración propuesta por la institución que propone una escala de 0 a 6, tal como se observa en la tabla 4:

Tabla 4

Equivalencias entre escalas de calificación y grados o dominio de la competencia UNIMINUTO

Grado de dominio de la competencia	Calificación	Descripción
0	0.0	No lo hace
1	1.0 a 1.9	Lo hace con errores sustanciales
2	2.0 a 2.9	Lo hace con algún error
3	3.0 a 3.5	Lo hace correctamente
4	3.6 a 4.2	Lo hace notablemente
5	4.3 a 4.7	Lo hace excelentemente
6	4.8 a 5.0	Lo hace ejemplarmente

Fuente: Estructuras Metodológicas, UNIMINUTO (2018).

Al hacer el análisis en relación con las competencias y el nivel de desarrollo con base en la tabla 4, se encontraron los siguientes hallazgos: a la variable, propuesta de soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas, un 73% de los estudiantes manifestaron hacerlo así: correctamente con un 33.3%, notablemente, con un 23.9%, excelentemente, con un 8.1% y ejemplarmente, con un 7.7%. El 13.2% manifiesta hacerlo con alguna dificultad y un 9.8% no lo hace. El 73.1% de los estudiantes orientan

su proyecto de vida desde una perspectiva de transformación social, por lo tanto, se observa que, el 26.5% lo hace correctamente, el 23.9%, lo hace notablemente, el 10.7%, lo hace excelentemente y el 6.4%, lo hace ejemplarmente; mientras que un 7.3% no lo hace y el 4.3% lo hace con dificultades sustanciales.

El aprendizaje adquirido en UNIMINUTO, le permite al 82.5% de los estudiantes reflexionar críticamente y realizar propuestas de transformación, por lo que el 26.5% lo hace correctamente, el 29.5% lo hace notablemente, el 18.4% lo hace excelentemente y el 9% lo hace ejemplarmente. Los estudiantes que no hacen este tipo de reflexiones corresponden a un 5.6%, mientras quienes lo hacen con alguna dificultad o con dificultades sustanciales corresponde al 12%.

En cuanto al conocimiento que los estudiantes tienen sobre los fundamentos de las diferentes teorías éticas y morales, el 75.6% manifiestan conocer dichos fundamentos, mientras que un 15.5%, lo hace con alguna dificultad, un 3.4% lo hace con errores sustanciales y el 5.6% no lo hace.

Para la competencia presentada en las estructuras metodológicas, en cuanto al análisis que realizan los estudiantes sobre las diversas corrientes éticas contemporáneas en perspectiva de las acciones socialmente responsables, un 69.1% de los estudiantes encuestados respondió que lo hace; el 27.5%, lo hace correctamente, el 23.6%, lo hace notablemente, el 13.7%, lo hace excelentemente y el 4.3%, lo hace ejemplarmente. Es de anotar que, el 19.7%, lo hace con alguna dificultad, el 3.9%, lo hace con errores sustanciales, y solo un 7.3%, no lo hace.

El 75.7% de los estudiantes encuestados, consideran que analizan el desarrollo social desde la perspectiva crítica, donde el 26.8%, lo hace correctamente, el 23.8%, lo hace notablemente, el 16%, lo hace excelentemente y el 9.1% lo hace ejemplarmente. Cabe anotar que, el 12.6%, lo hace con alguna dificultad, mientras que el 5.2% lo hace con errores sustanciales y solo un 6.5% no lo hace. El 75.6% de los estudiantes, considera que caracteriza las variables de contexto, un 12.2% considera que lo hace con alguna dificultad, un 4.4% lo hace con dificultades sustanciales y un 7.9% no lo hace.

La mayoría de los estudiantes encuestados, el 82.9% considera que identifican las problemáticas haciendo propuestas de trabajo comunitario. En contraposición de un 4.7% de ellos que no lo hace, un 5.1% que lo hace con dificultades sustanciales y un 7.3% que lo hace con alguna dificultad. El 88.4% de los estudiantes asume posturas socialmente responsables frente a su comunidad, por ejemplo, el 25.9% de los estudiantes opinaron que lo hacen correctamente, el 26.3%, que lo hace notablemente, el 23.3%, lo hace excelentemente y un 12.9% lo hace ejemplarmente; muy pocos expresaron no hacerlo, para un total del 3%, el 2.6% dijo hacerlo con dificultades sustanciales y el 6%, lo hace con alguna dificultad.

El 61.7% de los estudiantes encuestados, elabora proyectos que dan respuesta a problemáticas de las comunidades, se nota que el 25.3% dice hacerlo correctamente, el 16.7% lo hace notablemente, el 12%, lo hace excelentemente y un 7.7% lo hace ejemplarmente. El 72.5% de los estudiantes, enuncia que establece las diferencias y similitudes entre las tipologías de emprendimiento social, constituyéndose en la mayoría de los estudiantes, es decir, el equivalente al 34.3% que lo hacen correctamente, el 17.2%, lo hace notablemente, el 15%, lo hace excelentemente y el 6% lo hace ejemplarmente. Se debe prestar atención al 14.2% que lo hace con dificultad. Se muestra, además, que un 5.2% lo hace con errores sustanciales y el 8.2% no lo hace.

En cuanto a si los estudiantes asumen una posición frente al emprendimiento social a partir del reconocimiento de su propia realidad y la de los demás, el 76.9%, manifiesta que, sí lo hace, por ejemplo; el 29.5% lo hace correctamente, el 19.2% lo hace notablemente, el 19.7%, lo hace excelentemente y el 8.5%, lo hace ejemplarmente. Se debe considerar que el 12.4%, lo hace, pero con alguna dificultad, mientras que el 4.3%, lo hace con errores sustanciales y el 6.4% no lo hace. El 83.5% de los estudiantes encuestados, consideran que aplican procedimientos para identificación de oportunidades y análisis de problemas, para proponer soluciones. Se nota que en porcentajes iguales de 19.7%, menciona que lo hace notable y excelentemente; un 33.8% lo hace correctamente y el 10.3% lo hace ejemplarmente. Un 7.3%, lo hace con alguna dificultad, el 3.4% lo hace con errores sustanciales, en contraposición de un 6% que no lo hace (tabla 5).

Tabla 5

Niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social

VARIABLE	CALIFICACIÓN*						% de 3 a 6	
	0	1	2	3	4	5	6	
Reflexión crítica con propuestas de transformación humana	5.6%	3.0%	9.0%	25.6 %	29.5%	18.4%	9.0%	82.5%
Conocimiento de los fundamentos de las diferentes teorías éticas y morales	5.6%	3.4 %	15.5 %	29.2 %	25.3 %	14.2%	6.9 %	75.6%
Análisis de diversas corrientes éticas contemporáneas	7.3%	3.9 %	19.7 %	27.5 %	23.6 %	13.7 %	4.3 %	69.1%
Análisis del desarrollo social desde la perspectiva crítica	6.5%	5.2 %	12.6 %	26.8 %	23.8 %	16.0 %	9.1 %	75.7%
Identificación de las problemáticas sociales de la comunidad, con propuestas de trabajo comunitario	4.7%	5.1 %	7.3 %	27.8 %	23.9 %	17.5 %	13.7 %	82.9%
Elaboración de proyectos para el desarrollo que dan respuesta a problemáticas de las comunidades	13.7%	5.2%	19.3%	25.3 %	16.7 %	12.0 %	7.7 %	61.7%
Posición frente al emprendimiento social a partir del reconocimiento de su propia realidad y la de los demás.	6.4%	4.3 %	12.4 %	29.5 %	19.2 %	19.7 %	8.5 %	76.9%
Aplicación de procedimientos para identificación de oportunidades y análisis de problemas, para proponer soluciones.	6%	3.4 %	7.3%	33.8 %	19.7 %	19.7 %	10.3 %	83.5%

* 0- No lo hace. 1- Lo hace con dificultades sustanciales. 2- Lo hace con alguna dificultad. 3- Lo hace correctamente. 4- Lo hace notablemente. 5- Lo hace excelentemente. 6- Lo hace ejemplarmente.

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado presencial, tecnológicos y profesionales, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (2018).

Discusión

Después de realizar un sondeo sobre otras investigaciones relacionadas de forma directa con las competencias innovadoras de tipo social que las universidades fomentan o desarrollan en sus estudiantes a través de los componentes curriculares y de las funciones sustantivas, a saber, docencia, investigación, extensión y proyección social, se encontró que las investigaciones existentes están enfocadas al emprendimiento, a la responsabilidad social, a la proyección social universitaria y a las competencias en general, por lo tanto, la presente investigación ofrece un aporte innovador en este campo.

Se evidencia en la presente investigación que el Componente Minuto de Dios, como componente curricular socio humanista, se enfoca más en el desarrollo humano de sus estudiantes con miras a la transformación social por parte de ellos, que a hacer aportes desde lo académico a las empresas para sus procesos de innovación como nuevos desarrollos para los productos o nuevas estrategias de mercadeo.

Arias y Aristizábal (2011) hacen referencia a lo anterior, al mencionar que las universidades tienden a considerar únicamente a las empresas como receptoras de conocimiento científico-tecnológico [...] Esta corriente puede hacer perder de vista a otro receptor natural, las comunidades, las cuales constituyen el grueso o la mayor parte de la sociedad y sus problemáticas representan los mayores desafíos para la academia, que mediante diversos mecanismos de transferencia puede activar procesos de transformación de las prácticas sociales (p. 162).

Para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, las comunidades son fundamentales en los procesos de innovación social que se desarrollan con los estudiantes en las asignaturas del componente curricular socio humanista, ya que a través de los proyectos académicos y sociales se observan las situaciones de vulnerabilidad de las comunidades a intervenir y se plantean soluciones a dichas condiciones, lo que impacta de forma directa al estudiante, a la institución y a la sociedad.

La presente investigación muestra que UNIMINUTO a través del Componente curricular de formación socio humanista, Minuto de Dios, involucra estrategias de enseñanza-aprendizaje, dentro y fuera del aula de clase, a través de proyectos de

innovación social los cuales se plantean en las asignaturas “práctica en responsabilidad social” y “emprendimiento”, las cuales van ligadas a las de ética, proyecto de vida y desarrollo social contemporáneo. Esto es clave, ya que, según los resultados, el 61.7% de los estudiantes manifestó que han desarrollado entre los niveles 3 y 6, la competencia “elaboración de proyectos para el desarrollo que dan respuesta a problemáticas de las comunidades”. En cuanto a la competencia “propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social”, es la segunda competencia innovadora de tipo social que desarrolla UNIMINUTO, más identificada por los estudiantes con un 29.8%, lo que deja ver que la asignatura de Ética del componente curricular socio humanista propende por el desarrollo de esta competencia.

Asimismo, de acuerdo con la autoevaluación de los estudiantes en cuanto al nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social (ver tabla 4) a las competencias relacionadas con la ética, los estudiantes consideran que las han desarrollado en los siguientes niveles según los porcentajes: propuesta de soluciones éticas a las problemáticas sociales encontradas, el nivel de desarrollo es el 3, con un 33.3%, comprensión del carácter ético de la profesión, nivel de desarrollo 5, con un 27.4%, conocimiento de los fundamentos de las diferentes teorías éticas y morales, nivel de desarrollo 3, con un 29.2%, análisis de diversas corrientes éticas contemporáneas, nivel de desarrollo 3, con un 27.5%, argumentación clara y concreta de la pertinencia y/o eficacia del discurso ético, nivel de desarrollo 3, con un 29.2%, aplicación de herramientas conceptuales que brindan las principales teorías éticas, nivel de desarrollo 3, con un 28.2%.

Esta investigación, logra determinar cuáles son las competencias innovadoras de tipo social que se desarrollan en este componente curricular socio humanista, las cuales involucran las siguientes dimensiones enunciadas por Cabra (2008), a saber: “ver, juzgar, actuar y devolución creativa” (p. 93), que además están integradas, a las competencias generales del proyecto Tuning.

La presente investigación aporta que la Corporación Universitaria Minuto de Dios, si tiene un elemento diferenciador de otras instituciones de educación superior, el cual es el Componente Minuto de Dios, componente socio humanista que está enfocado no solo

en el desarrollo del ser, sino también, en cómo este desarrollo aporta a la transformación de las comunidades cercanas a los estudiantes y a la misma institución, lo que genera un impacto a nivel social en la medida en que contribuye a mejorar las condiciones de vulnerabilidad encontradas en estas comunidades.

Conclusiones

A partir del análisis de los resultados de la encuesta realizada y del desarrollo de la metodología del presente trabajo, se puede concluir que:

Después de realizar la revisión y analizar las estructuras metodológicas, se identificaron ocho competencias innovadoras de tipo social que el componente de formación socio humanista fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de las Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Bello. Las competencias identificadas son las siguientes: a) Potencia la reflexión crítica acerca de la realidad del ser; b) Reconoce posturas filosóficas, históricas, jurídicas y sociales desde el enfoque humanista; c) Propone alternativas éticas de transformación en las dimensiones personal y social; d) Analiza las características y contextos sociales, políticos, culturales y ambientales de las comunidades; e) Reflexiona críticamente sobre el ejercicio de la ciudadanía y responsabilidad social; f) Demuestra habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y/o necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, desarrollando destrezas para el trabajo en equipo y asertividad; g) Reconoce e identifica las principales competencias individuales y colectivas y su relación con el emprendimiento social; h) Identifica los conceptos de emprendimiento social y sus diferentes clasificaciones articulándolos al proyecto de vida personal y profesional.

Esta investigación aporta a la caracterización los niveles o grados de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social para identificar su estado en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Bello, a partir de las rúbricas de evaluación que se emplean en el CCFSH, de acuerdo con la tabla 4 del presente artículo.

A partir de la caracterización antes presentada y de los resultados de la encuesta, se logró determinar el nivel de desarrollo de las competencias innovadoras de tipo social

que el componente de formación socio humanista fomenta en los estudiantes de los programas presenciales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Según la descripción de la tabla, y de acuerdo con los hallazgos, la mayoría de los estudiantes presentan las ocho competencias identificadas en un nivel o grado de dominio de competencia del 3 al 6, es decir “lo hacen correctamente”.

Referencias bibliográficas

- Arboleda, C., Montes, J., Merchán, M. Díaz, J. y García, L. (2017). La innovación social desde las instituciones de educación superior en Medellín - Antioquia: una mirada conceptual, *Revista Espacios*, 38(45), 12-30. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n45/a17v38n45p12.pdf>
- Arias, J. y Aristizábal, C. (2011). Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia--tecnología y sociedad. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 31. 137-166. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3664/2379>
- Cabra, F. (2008). La evaluación y el enfoque de competencias. *Revista EAN*. 63. 91-106. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/445/437>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2008). *Modelo Curricular v.3.1*. Vicerrectoría General Académica. Bogotá.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2013). *Plan de Desarrollo 2013-2019*. Rectoría. Bogotá.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2014). *Proyecto Educativo Institucional PEI*. Rectoría. Bogotá.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2018)., *Innovación social*. <http://www.uniminuto.edu/innovacion-social>

Organización para la Cooperación y Desarrollos Económicos (OECD) y Eurostat (2005). *Manual de Oslo*. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. 3^{ra} Ed. España. http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal

Vila, L., Dávila, D. y Mora, J. (2010), Competencias para la innovación en las universidades de América Latina: un análisis empírico. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*: 1(1), 5-23. En: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v1n1/v1n1a2.pdf>