CAPÍTULO XXXV

EL PAISAJE COMO FACTOR IMPORTANTE EN EL TURISMO DE NATURALEZA PARA EL MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO, PUEBLA, MÉXICO

Midori Socci Tokunaga

Licenciada en Turismo, cursa la Maestría en Administración e Innovación del Turismo en la Sección de Estudios de Posgrado de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior de Turismo. Correo electrónico: midorisocci@gmail.com

Víctor Ramón Oliva Aguilar

Doctor en Geografía, Profesor-Investigador del Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior de Turismo. Sección de Estudios de Posgrado IPN – EST Ciudad de México, México. Correo electrónico: vroageo@msn.com

Josué Emmanuel García Vázquez

Licenciado en Turismo, cursa la Maestría en Administración e Innovación del Turismo en la Sección de Estudios de Posgrado de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior de Turismo. Correo electrónico: josue-garcia@live.com

Resumen

El turismo se discurre como un fenómeno territorial con aspectos económicos o sociales; pero va más allá, ya que reproduce y recrea imágenes que trasladan al turista a los servicios del destino. Por lo que, la actividad turística y el paisaje son dos factores íntimamente relacionados. Deben generarse estudios que permitan describir su importancia para el desarrollo de las actividades turísticas, principalmente los de naturaleza; estos estudios son especialmente importantes ya que determina la relación del paisaje con el territorio y la comunidad receptora. El objetivo de esta investigación es el estudio y análisis de los recursos paisajísticos que otorgan identidad a las áreas en el municipio de Huauchinango, Puebla, y sus zonas aledañas para el turismo de naturaleza. Se basa en una investigación de tipo cualitativa en la que se utilizó el Método Directo de Subjetividad representativa (MDS): lo que permitió valorar la calidad estética mediante el uso de fotografías. Fue así que se generaron estrategias para el fortalecimiento de las actividades de turismo de naturaleza, teniendo principalmente el arraigo del territorio por parte de los habitantes y el beneficio que ellos obtienen a través de las actividades turísticas y el paisaje; estableciendo mecanismos de conservación para las estructuras

antropogénicas, así como la involucración de los tomadores de decisiones para la conservación y recuperación de algunas zonas de paisaje.

Palabras clave: actividades turísticas, paisaje, turismo de naturaleza.

LANDSCAPE AS AN IMPORTANT FACTOR IN NATURE TOURISM FOR THE MUNICIPALITY OF HUAUCHINANGO, PUEBLA, MEXICO

Abstract

Tourism runs as a territorial phenomenon, and many consider it as economic or social aspects; but there is more to it since it reproduces and recreates images that transfer the tourist to the destination's services. Therefore, the tourist activity and the landscape are two closely related factors. For this reason, studies should be generated to describe its importance for the development of tourist activities, mainly those of nature. These studies are especially important since it determines the relationship of the landscape with the territory and the receiving community, which sometimes causes anthropogenic activity as irreversible damage. The objective of this research is the study and analysis of the landscape resources that give identity to the areas in the municipality of Huauchinango, Puebla, and its surrounding areas for nature tourism. The basis of this work is a qualitative research through the Direct Method of Representative Subjectivity (MDS), this allowed to assess its aesthetic quality using photographs. This generated strategies for the strengthening of nature tourism activities, having mainly the roots of the territory by the inhabitants and the benefit they obtain through tourism activities and the landscape; establishing conservation mechanisms for anthropogenic structures, as well as, the involvement of decision makers for the conservation and recovery of some landscape areas.

Keywords: landscape, nature tourism, tourist activities.

Proyecto de investigación

Trabajo de investigación concluido titulado: El paisaje como factor importante en el turismo de naturaleza para el municipio de Huauchinango, Puebla, México.

Introducción

Dentro las zonas naturales el paisaje es un recurso que debe ser considerado, ya que cualquier cambio implica una afectación en las relaciones humano-territorio, lo que puede derivar al agotamiento de un destino turístico (Aguilar et al., 2015).

El paisaje representa el primer acercamiento entre el visitante y el lugar de viaje, como medio geográfico concebido y apropiado a través de los sentidos. Los paisajes turísticos, además, se encuentran entre los motivos culturales más significativos en la formación de la identidad y desarrollo. La importancia del papel del turismo para la formación de identidad en el paisaje proviene de la multiplicidad de imaginarios turísticos relacionados con el lugar y el paisaje (Terkenli, 2014).

El estudio del paisaje como parte del medio ambiente y dentro en la planificación física es un tema complejo sobre el cual se ha escrito mucho y desde diversas disciplinas, entre las que destaca la geografía, la arquitectura del paisaje, la psicología y la antropología, entre otras. Sin embargo, este elemento no es considerado a menudo dentro de los estudios de turismo (Nogué, 1989). En este campo de estudio, se destacan las aportaciones de Boullón (2006), quien en su libro *Planificación del espacio turístico* incorpora el concepto del paisaje como un elemento más para analizar dentro del sistema turístico.

En la década de 1980 el tema paisajístico cobró popularidad en Europa por el creciente desarrollo de la actividad turística y la degradación de los paisajes rurales. De ahí surgieron estudios como los de Jay Appleton (1980) *La estética del paisaje*; Joan Nogué I Font y sus investigaciones de *Paisaje y turismo* en 1989 y *Turismo, Percepción del Paisaje y Planificación del Territorio* en 1992. (Bocco y Urquijo, 2011).

En el marco legal internacional, se firmó el *Convenio Europeo del Paisaje* (2000) el cual postula que el paisaje “desempeña un papel importante de interés general en los campos cultural, ecológico, medioambiental y social, constituye un recurso favorable para la actividad económica y su protección, gestión y ordenación pueden contribuir a la creación de empleo” (p.1). Posteriormente, en 2005 entró en vigor la primera Ley Catalana de Paisaje y se creó el Observatorio de Paisaje de Cataluña, lo que dio lugar a los Catálogos de Paisaje, instrumentos para la ordenación y la gestión del paisaje desde la perspectiva territorial (Folch y Bru, 2017).

En México la investigación sobre paisaje ha empezado a cobrar notoriedad y se han hecho esfuerzos significativos como la celebración del “Foro Internacional hacia la

construcción de una ley de paisaje para México 2017”, que busca conocer y adaptar los modelos de evaluación paisajística y la elaboración de catálogos de paisaje, los cuales deberán de incluir la actividad turística y la importancia que se tiene con los servicios ecosistémicos¹ de las zonas naturales protegidas.

En el contexto local, tal como lo informa el Plan de Desarrollo Municipal de Huauchinango (PDM) 2014-2018, se debe prestar especial atención al turismo como impulsor de crecimiento. Considera que el municipio cuenta con una fuerte vocación turística, no solo por sus elementos culturales y étnicos, sino también por sus recursos naturales, sus presas, ríos, cascadas y cañadas, que conforman una riqueza paisajística importante. Es por lo anterior, que el resultado de esta investigación busca ser una guía que marque las directrices que debe llevar el desarrollo del turismo de naturaleza en Huauchinango, ya que al encontrarse dentro de un Área Natural Protegida (ANP) cuenta con ecosistemas frágiles que pueden verse afectados por la actividad humana.

Fundamentación teórica

Paisaje y turismo

La valoración de la calidad visual de un paisaje permite, entre otras cosas, un mejor entendimiento del territorio y de los elementos que lo integran para poder ser considerados en los procesos de evaluación de proyectos de carácter ambiental y turístico.

Dunn (1974, como se citó en Muñoz, 2004) afirma que “el paisaje puede identificarse como el conjunto de interrelaciones derivadas de la interacción entre geomorfología, clima, vegetación, fauna, agua y modificaciones antrópicas” (p.139) por lo que se deben identificar los elementos que lo constituyen y las diferentes formas de percepción de este (auditiva, visual, olfativa). Nogué (1992) postula que la evaluación estética del paisaje tiene una gran importancia en los estudios de ordenación del territorio y de diseño ambiental, porque de ella depende, en muchos casos, la restauración, conservación o eliminación de un determinado paisaje.

¹ Son definidos como “la contribución directa e indirecta de los ecosistemas al bienestar humano” (Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno de Chile, s.f.)

En los estudios sobre turismo, el paisaje debería ser considerado más a menudo como un recurso o un atractivo turístico y como prestador de servicios ecosistémicos, siempre y cuando se mantenga un manejo adecuado para la implementación de la infraestructura hotelera y residencial o los diversos equipamientos para el ocio y la diversión que pueda ofrecer un determinado espacio turístico.

Healy (1994) afirma que el poder contemplar escenas naturales y creadas por el ser humano es una parte importante de la experiencia turística y es probablemente la motivación principal para muchos visitantes. Por su parte, Macagno y Loureiro (2010) concuerdan en que las características del paisaje pueden desempeñar un papel importante en la determinación de la elección del destino turístico.

Paisaje y Territorio

En términos simples, Nogué (1989) definió al paisaje como el aspecto visible y perceptible del espacio; este espacio al ser valorizado y apropiado por el ser humano se convierte en territorio. La importancia del territorio en la actividad turística radica al ser objeto de planificación para su uso como recurso turístico.

Como indica Pérez (2014) todo paisaje, patrimonio o recurso (natural o cultural) puede convertirse en un atractivo e incorporarse al sistema turístico a través de la evaluación de su potencial. Al convertir al paisaje como un atractivo turístico o como parte del sistema, se genera la apropiación de este.

Esta apropiación del paisaje se puede dar de dos maneras: la práctico-utilitaria y la estética. En el primer caso, se refiere a la valoración del territorio para su uso con fines económicos y de explotación; mientras que la apropiación estética se enfoca a la valoración de la belleza del territorio y sus recursos, por lo que está más relacionado con la apreciación. Esta apreciación, de acuerdo con Covarrubias (2015, como se citó en Arias et al., 2019) dependerá de la cultura del observador y sus características propias como la edad, procedencia y nivel de estudios.

Es así, como el turismo puede, por un lado, contribuir a la apreciación y valoración del paisaje, mientras que por otro lado lo utiliza como objeto para su explotación sin considerar la transformación y modificación que pueda traer mediante su comercialización (Suárez, 2014).

Existen varios estudios enfocados en la apropiación del paisaje por parte de los visitantes o turistas. En lo que concierne al ámbito nacional, se realizó un estudio en la zona hotelera de Cancún, por ser el principal destino del país y en donde su desarrollo ha sido creado a partir de la actividad turística. El estudio resalta que el turismo ha impactado y fragmentado el paisaje original natural, talando y rellenando zonas de manglar humedales, lo que ha propiciado el deterioro del espacio y la privatización de la playa.

Como lo expresa Muñoz (2004), el reto de la gestión del turismo consiste en elaborar propuestas en el manejo de los destinos, reconociendo su valor estético y su ventaja económica, al mismo tiempo que promueva su conservación.

Metodología

La valoración paisajística se abordó desde la perspectiva de las preferencias paisajísticas de los visitantes a través de una encuesta, lo que permitió conocer cómo es percibido el paisaje en la región y sus atributos estéticos. Aplicando el método cualitativo de Craik (1975) y Muñoz (2004) mediante el análisis del paisaje en campo y obteniendo imágenes para su análisis

Se basa en una investigación de tipo cualitativa, con un método directo de subjetividad representativa (MDS) el cual permitió valorar la calidad estética mediante el uso de fotografías mostradas en una encuesta estructurada, la cual fue aplicada a actores claves dentro de la actividad del turismo de naturaleza del municipio de Huauchinango, Puebla, México. Éste se aplicó mediante visitas de campo, donde se seleccionaron los paisajes a evaluar; y posteriormente se aplicó la encuesta para la valoración de forma subjetiva con base en el juicio personal, utilizando una escala del 1 al 10 (Muñoz, 2004).

A. Ubicación de la zona de estudio

Huauchinango se localiza en la parte noroeste del estado de Puebla, México, con una extensión territorial de 250.41 kilómetros cuadrados; colinda al Norte con Xicotepec de Juárez y Juan Galindo, al Sur con Ahuazotepec y Zacatlán, al Oeste con Juan Galindo y Tlaola y al Poniente con Naupan, Ahuazotepec y el Estado de Hidalgo (Plan de Desarrollo Municipal de Huauchinango, Puebla 2014-2018).

La zona de estudio se localiza en la Sierra Norte y el Eje Neovolcánico en los estados de Puebla e Hidalgo en el área denominada Cuenca Hidrográfica Río Necaxa. La cuenca, debido a su ubicación geográfica, se encuentra en una zona de transición con una predominancia del bosque de pino encino, pero con características del bosque mesófilo de la montaña. (Conanp, 2006-2008). Este aspecto particular es de gran importancia, ya que estos bosques se caracterizan por una neblina permanente, lo que les permite capturar y controlar grandes flujos de agua.

El municipio cuenta con diversos atractivos y sitios de interés tanto natural como cultural, además destaca su variada gastronomía, así como sus festividades (tabla 1).

Tabla 1

Atractivos Turísticos de Huauchinango

Clasificación de atractivos turísticos	
Categoría	Tipo
Sitios Naturales	Campestre las truchas Presa Tenango Parque ecoturístico “La Venta”
Museos y manifestaciones	Santuario del Señor en su Santo Entierro Plaza de la constitución Jardín Reforma Palacio municipal
Folklore	Mercado Isabel de Tenango de las Flores Pollo en chiltepín con quiltoniles Tamales llenones Machaca con cecina Tlacoyos de alverjón Tamales de puñete de papatla Salsas de chiltepín Café
Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> • Feria de las Flores • Carnaval de Huauchinango • Baile de “Los abanicos” y “Los voladores”.

Fuente: elaboración propia (2020) con base a Boullón, (1985, p. 45-46) e información bibliográfica y en la web.

Desarrollo

Tomando como base la metodología MDS y estudios relacionados con la valoración paisajística por Delgado, Mercedes y Pantoja (2016), se determinó el área de estudio del paisaje comprendido por lugares y zonas con alta densidad de observadores actuales y/o potenciales, obtenida de la integración de tres variables: (a) concentración demográfica, (b) accesibilidad y (c) flujo de visitantes. De esta manera se seleccionaron 3 áreas a evaluar (tabla 2):

Tabla 2

Selección de zonas para la valoración

Lugar	Zonas de uso público y turístico
Tenango de las Flores	Presa Tenango, Casa y árbol de Tizoc
Huauclínango Cabecera	Plaza de la constitución, Escalinatas, Santuario del Señor en su santo Entierro
La Venta	Parque ecoturístico la venta Campestre las Truchas

Fuente: elaboración propia (2020).

Con los recorridos la zona de de estudio, se consideraron las zonas para fotografiar relacionadas a los aspectos naturales, sociales y culturales propios de cada lugar, las cuales fueron previamente investigadas. La selección de los paisajes y fotografías se realizó a través de la observación directa con la aplicación de fichas de observación. Al final del proceso, se incluyeron un total de diez fotografías, número determinado por conveniencia para mantener el interés del entrevistado, para la valoración de atributos estéticos del paisaje combinando paisajes con elementos naturales y culturales (Tabla 3).

Tabla 3

Fotografías seleccionadas para la valoración

	D	F	H	A
Tenango de las Flores
	Presa Tenango	Casa y árbol de Tizoc	Bosque de niebla	Actividades recreativas en la Presa Tenango
	C	I	E	J
La Venta
	Instalaciones del Parque Ecoturístico "La Venta"	Parque Ecoturístico "La Venta"	"Campestre las Truchas"	"Campestre las Truchas"
	B	G		
Cabecera Municipal, Huauchinango Pueblo Mágico
	Escalinatas principales	Santuario del Señor en su Santo Entierro		

Fuente: elaboración propia (2020).

B. Aplicación de las valoraciones

Una vez seleccionados los paisajes a evaluar, se procedió a aplicar la encuesta a los actores claves en las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza. Se optó por el muestreo no probabilístico "Bola de nieve" mediante las redes sociales ampliando progresivamente los sujetos de un grupo inicial.

Se realizaron con éxito 40 encuestas, donde se pidió a los encuestados que calificaran del 1 al 10 los paisajes que se mostraban en las fotografías. Para complementar la información, se hicieron una serie de preguntas con el fin de conocer el perfil de las personas que están dispuestas a visitar los lugares mostrados y sus motivaciones.

Resultados

Como se indica en la tabla 4, se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con las puntuaciones obtenidas de cada paisaje. Se tiene como resultado que el paisaje (C) que corresponde a la zona de La Venta y sus instalaciones fue el que se consideró por parte de los encuestados como el de mayor belleza; a éste le siguen el paisaje (I) y el (J) los cuales corresponden a la misma zona.

Tabla 4

Clasificación final de paisajes por puntuación obtenida

Paisaje	Puntuación (max 400)	Promedio General	Ubicación
Paisaje C	376	9.4	Parque ecoturístico “La Venta”, La Venta
Paisaje I	367	9.2	Parque ecoturístico “La Venta”, La Venta
Paisaje J	364	9.1	Parque ecoturístico “La Venta”, La Venta
Paisaje D	360	9.0	Presa Tenango, Tenango de las Flores
Paisaje A	341	8.5	Presa Tenango, Tenango de las Flores
Paisaje B	341	8.5	Escalinatas, Cabecera Municipal

Fuente: elaboración propia (2020).

Tabla 4

Clasificación final de paisajes por puntuación obtenida

Paisaje	Puntuación (max 400)	Promedio General	Ubicación
Paisaje E	340	8.5	Campestre las Truchas, La Venta
Paisaje H	336	8.4	Presa Tenango
Paisaje F	317	7.9	Casa y árbol Tizoc
Paisaje G	291	7.3	Santuario del Señor en su Santo Entierro, Cabecera Municipal

Fuente: elaboración propia (2020).

Nota. La puntuación máxima de 400 se calculó multiplicando la cantidad de personas entrevistadas por la calificación máxima de 10.

Las puntuaciones indican que el público está más interesado en paisajes que contengan elementos naturales y que no se encuentren muy modificados por el hombre. De igual manera, se determinó que la zona de mayor valor paisajístico es “La Venta”, ya que concentró los paisajes con mejores calificaciones, en especial los bosques y los cuerpos de agua.

Adicionalmente, los resultados indican que en la zona de la “Presa Tenango” la parte de mayor atracción visual es el área donde se encuentran las instalaciones para los visitantes; esto resulta de gran valor ya que se puede deducir que la intervención humana en esta área agregó valor al paisaje. Sin embargo, cabe desatacar que la casa y árbol de Tizoc obtuvo una de las valoraciones más bajas en la encuesta, por lo que no resulta especialmente atractiva para el visitante.

De igual manera, la encuesta mostró que la totalidad de los encuestados están interesados en visitar los paisajes mostrados, además de que están dispuestos a pagar por visitarlos y conservarlos.

En el caso de la Presa Tenango, su importancia como generador de servicios ecosistémicos de provisión y sustento, ya que provee de agua a la comunidad para su actividad agrícola; en la zona se pueden identificar diversos servicios ecosistémicos culturales relacionados con la interacción física directa con el paisaje entre los que se encuentran la oferta de actividades de turismo de naturaleza como el kayak y el ciclismo de montaña; de igual manera es posible observar a los locales y visitantes disfrutar de la contemplación y la belleza escénica a orillas de la presa. De igual manera, existe un vínculo importante entre los locales y la presa debido a que fue el escenario principal para el rodaje de la película del Cine de Oro Mexicano “Tizoc”; es debido a este orgullo, que la comunidad ha desarrollado una apropiación del terreno y busca la manera de dar a conocer su historia.

Por su parte, en la “La Venta” fue posible identificar gran oferta de actividades de turismo de naturaleza, donde se realiza senderismo, observación de flora y fauna, ciclismo de montaña y campismo. Estas actividades, que por sí solas son importantes ya que contribuyen a la salud física y mental de quien las practica, proveen de empleo digno a la comunidad lo que genera beneficios directos e indirectos en toda la zona.

El caso de la cabecera municipal de Huauchinango es diferente a las otras dos áreas analizadas, ya que aquí no predominan las interacciones físicas con el paisaje, si no que son las interacciones intelectuales las que crean experiencias en el visitante y en el local. Esto se da mediante la contemplación arquitectónica, las manifestaciones culturales como la Feria de las Flores y el Carnaval, así como el disfrute de la gastronomía local.

Los datos obtenidos indican que las zonas naturales de Huauchinango cuentan con un valor importante, toda vez que son escenario para la práctica de actividades recreativas y de turismo de naturaleza que coadyuvan al bienestar del ser humano para su desarrollo integral. Aunado a esto, se puede observar una predisposición por los visitantes a pagar por conservar estos sitios para su disfrute, por lo que se propone hacer un estudio de valoración a través del método del costo del viaje (mcv) para futuras investigaciones.

Conclusiones

Los retos ante este tipo de estudio radican principalmente en la poca información disponible relacionada al paisaje y al turismo, y la escasez de investigaciones en México que resalten la importancia de hacer un análisis paisajístico en las áreas naturales. De igual manera, no hay una sola directriz que guíe estos estudios, por lo que las metodologías a utilizar son muchas y variadas, y dependerán de el objetivo de la investigación.

Con la información obtenida se pudo determinar que los encuestados, a pesar de tener una mayor o menor predilección por ciertos paisajes, todos se mostraron interesados en conocer los lugares expuestos e incluso a pagar por visitarlos y mantener su conservación. Esta disposición a pagar por observar ciertos paisajes y realizar actividades en contacto con la naturaleza confirma la relevancia de los servicios ecosistémicos culturales, así como su potencial uso para la actividad turística.

Mediante la determinación de las actividades de turismo de naturaleza ofertadas en la zona se pudieron encontrar elementos que dotan de características propias a la población de Huauchinango, lo que lleva a la apropiación de la cultura y forja la identidad de los locales ante el territorio. La importancia de dar valor tanto a los paisajes como a los servicios ecosistémicos que proporcionan radica para el ser humano el interés de cuidar y preservar ciertos sitios, normalmente está relacionado con los beneficios que obtendrá. De esta manera, se puede determinar la contribución al bienestar humano el cual puede desarrollar el valor de las zonas analizadas y contribuye a su conservación.

Por otro lado, gran parte de la zona pertenece a un área Natural Protegida, y las estrategias obtenidas se puede aplicar al Plan de Manejo del ANP, por lo que resulta ser una oportunidad para esta investigación de tal manera que las aportaciones realizadas sean consideradas como directrices para la gestión de la actividad turística en la zona.

Los lugares y paisajes seleccionados para la investigación, así como los resultados analizados denotan el potencial del municipio de Huauchinango por realizar actividades de turismo de naturaleza de bajo impacto y destacan el interés de las personas por visitar el lugar.

Reconocimientos

Se agradece a la beca nacional CONACyT, beca BEIFI del Instituto Politécnico Nacional; así mismo, al proyecto SIP 20202087 de la Secretaría de Investigación y Posgrado del Instituto Politécnico Nacional.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A., Palafox, A., y Anaya, J. (2015). *El turismo y la transformación del paisaje natural*. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24, pp.20-29.
- Appleton, Jay (1980). *The Aesthetics of Landscape: Proceedings of a Symposium Held in the University of Hull* pp. 17-19, Rural Planning Services.
- Arias, C y Manjarrez, P y Linares, M. (2019). *Descripción de la apropiación del paisaje por parte del visitante de Cancún (México)*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28, 526-550.
- Bocco, G., y Urquijo, P. S. (2011). *Los estudios de paisaje y su importancia en México 1970-2010*. *Journal of Latin American Geography*, 10, 37-63.
- Boullón, R. (1985). *Planificación del Espacio turístico (4 ed.)*. Trillas.
- Centro Internacional Inisféra. (2004). *Informe de de Pago por servicios ambientales: Estudio y evaluación de esquemas vigentes*. Comisión para la Cooperación Ambiental.
- Chile, Servicio de Evaluación Ambiental y Servicio Nacional de Turismo de. (Septiembre de 2013). *Guía de evaluación de impacto ambiental, valor paisajístico en la SEIA*. Chile: Servicio de Evaluación Ambiental.
- CONANP. (2006-2008). *Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar (FIR)*. México: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

- CONANP. (2012). *Cambio Climático y Gestión de Áreas Naturales Protegidas*.
Obtenido de Informe Final Cuenca Hidrográfica del Río Necaxa: https://simec.conanp.gob.mx/pdf_evaluacion/necaxa.pdf.
- CONANP. (24 de agosto de 2016). *Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas*.
Obtenido de <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/sitios-ramsar>.
- De la Torre Padilla, O. (1980). *Turismo, fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Delgado, M., Mercedes, A., y Pantoja, F. (2016). *Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la "Ruta del Oro", Nariño (Colombia)*. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 233-253.
- Dunn, M. C. (1974) *Landscape evaluation techniques: an appraisal and review of the literature*. Centre for Urban and Regional Studies, University of Birmingham, Birmingham, United Kingdom. pp.123.
- Folch, R., y Bru, J. (2017). *Ambiente, Territorio y Paisaje*. Barcelona / Madrid: Editorial Barcino.
- Healy, R. (1994). *The "Common Pool" Problem in Tourism Landscapes*. *Annals of Tourism Research*, pp. 596-611.
- Macagno, G., y Loureiro, M. (2010). *La influencia el paisaje rural en los flujos del turismo: Una aplicación a la Toscana*. Obtenido de www.ucl.ac.uk/bioecon.
- Municipio de Huauchinango. (2014-2018). *Plan de Desarrollo Municipal de Huauchinango*. Huauchinango, Puebla.
- Muñoz-Pedrerros, A. (2004). *La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental*. *Revista Chilena de Historia Natural*, 139-156.

- Nogué i Font, J. (1992). *Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio*. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, 45-54.
- Nogué, J. (1989). *Paisaje y Turismo*. Estudios turísticos, 35-45.
- Pérez Winter, Cecilia (2014). *La provincia de Buenos aires (argentina): de un espacio a un territorio turístico Turismo - Visão e Ação*, vol. 16, núm. 3, pp. 544-572.
- SEMARNAT. (2004). *Introducción a los Servicios Ambientales*. México: SEMARNAT.
- SEMARNAT. (2010). *Estrategia mexicana de Comunicación, Educación, Concienciación y Participación (Cecop) en humedales 2010-2015*.
- SEMARNAT. (2018). *Marco Estratégico de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México*. México: Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Suárez Ch, R. H. (2014). *El paisaje como recurso turístico en las áreas naturales protegidas: caso reserva de la Biosfera Janos, Chihuahua, México*. NovaRua, pp. 5-13.
- Terkenli, T. S. (2014). *Landscapes of Tourism, The Wiley Blackwell Companion to Tourism*.