CAPÍTULO XXXIII

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA CLASE DE LITERATURA A TRAVÉS DE LA PEDAGOGÍA POR PROYECTOS

Nellys Esther Montenegro de la Hoz

Doctorando en Literatura y Estudios Críticos. Magíster en Literatura Hispanoamericana y del Caribe. Docente de la Universidad Popular del Cesar. Correo electrónico: nellysemontenegro@unicesar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-2390-7070>

Diana Verónica Méndez Sánchez

Doctorando en Literatura y Estudios Críticos. Magíster en Literatura hispanoamericana y del Caribe. Docente Universidad Popular del Cesar. Correo electrónico: dianamendez@unicesar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-3160-7281>

Resumen

Esta investigación implementa la Pedagogía por proyectos como estrategia didáctica para el fortalecimiento de competencias comunicativas de los estudiantes desde la clase de literatura del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana e Inglés de la Universidad Popular del Cesar, a través del paradigma cualitativo y el método de Investigación Acción Pedagógica. De ahí, que representa una nueva alternativa para desarrollar procesos de enseñanza significativos a través de la participación directa de los estudiantes en la construcción de los artículos de la revista literaria y la construcción del documental y posterior postproducción, constituyendo con ello, una participación más consciente de los maestros en formación en los procesos de aprendizaje. Por tanto, esta investigación se justifica en la necesidad latente de generar cambios en las prácticas pedagógicas universitarias a través de la implementación de estrategias didácticas transformadoras y su aplicación en el aula, con miras a mejorar las competencias y actitudes sin dejar de lado la obtención de conocimientos.

Palabras clave: aprendizaje, competencias comunicativas, estrategia didáctica, enseñanza.

DIDACTIC STRATEGY FOR STRENGTHENING COMMUNICATIVE SKILLS IN THE LITERATURE CLASS THROUGH PEDAGOGY BY PROJECTS

Abstract

This research implements the Pedagogy by projects as a didactic strategy for the strengthening of communicative competences of students from the literature class of the Program of Bachelor in Spanish Language and English of the Universidad Popular del Cesar, through the qualitative paradigm and the Pedagogical Action Research method. Hence it represents a new alternative to develop meaningful teaching processes through the direct participation of students in the construction of articles of the literary magazine and the construction of documentary and post-production. In this way, a more conscious participation of teachers in training in learning processes. Por tanto, esta investigación se justifica en la necesidad latente de generar cambios en las prácticas pedagógicas universitarias a través de la implementación de estrategias didácticas transformadoras y su aplicación en el aula, con miras a mejorar las competencias y actitudes sin dejar de lado la obtención de conocimientos.

keywords: communicative competitions, didactic strategy, education, learning.

Proyecto de investigación

“La pedagogía por proyectos como estrategia pedagógica para desarrollar las competencias comunicativas en la clase de literatura colombiana I y II, latinoamericana I y clásicos universales II del programa de Licenciatura en Lengua Castellana e Inglés de la Universidad Popular del Cesar”, financiado por la Universidad Popular del Cesar.

Introducción

Esta investigación tuvo como objetivo implementar la pedagogía por proyectos como estrategia didáctica para el desarrollo y fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes desde la clase de Literatura colombiana I y II, Literatura latinoamericana I y Clásicos universales II del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana e Inglés de la Universidad Popular del Cesar. Esto como una forma activa y participativa en la que se emplee el potencial crítico y creativo de los maestros en formación y, de esta manera, se logre un aprendizaje eficiente y autónomo.

Así, con el trabajo en el aula se busca aplicar modelos y metodologías centradas en el estudiante como una oportunidad para atender la problemática que representa la comprensión, interpretación y producción de textos, pues la Educación Superior atribuye que estas capacidades son desarrolladas en la trayectoria que corresponde a los niveles de básica y media; sin embargo, en el curso de la licenciatura los estudiantes presentan serias debilidades y deficiencias en condiciones como la desmotivación hacia la lectura, manejo de vocabulario, comprensión, fluidez y, en propiedades textuales como, la coherencia y cohesión. Por lo anterior, se realiza un trabajo como alternativa didáctica, cuyo objetivo es mejorar el aprendizaje de saberes teóricos y prácticos sobre la literatura que desarrolle procesos de enseñanza significativos y una participación más consciente de los maestros en formación.

Así, con la implementación de este proyecto se desarrollan los correctivos teniendo en cuenta las estrategias pedagógicas y didácticas como alternativas de solución para mejorar la enseñanza- aprendizaje en la clase de literatura, con el objetivo de desarrollar, no solo, las competencias comunicativas de los maestros en formación, sino de afianzar el uso de estrategias didácticas transformadoras, que posibilite la calidad que la educación requiere a través de una acción permanente y colectiva de todos sus actores. De aquí que el desempeño pedagógico del maestro sea un conjunto de acciones de mejoramiento continuo para satisfacer las necesidades de los educandos en relación a su formación, cuyas acciones favorecen el desarrollo de las habilidades y al fortalecimiento de los procesos de enseñanza. De acuerdo a lo mencionado surge la siguiente pregunta:

¿Cómo la pedagogía por proyectos fortalece las competencias comunicativas de los estudiantes desde la clase de Literatura colombiana I, Literatura latinoamericana II y Clásicos universales II del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana e Inglés de la Universidad Popular del Cesar?

Fundamentación teórica

De acuerdo al interrogante planteado, surge entonces el interés por implementar estrategias que den cuenta del accionar pedagógico del docente en cuanto a la construcción de saberes que le permitan hacer uso de diversas herramientas, recursos y materiales didácticos, que a su vez se enriquezcan con las propias propuestas y aportes de los futuros maestros.

Por ello, precisamente, por el papel central que el maestro desempeña en la educación es que deberá tener conciencia de cuáles son las prácticas que conviene mejorar y de qué manera, lo cual lo llevará a diseñar y aplicar estrategias pedagógicas innovadoras que representen una alternativa dinámica, flexible y creativa para optimizar las etapas didácticas del proceso de enseñanza-aprendizaje manteniendo así la motivación, el interés y el placer por aprender con ayuda del trabajo cooperativo con un estilo de trabajo centrado en el maestro en formación y no en el docente.

Asimismo, se busca demostrar que existe la necesidad latente de generar cambios en las prácticas pedagógicas universitarias a través de la implementación de estrategias didácticas transformadoras y su aplicación en el aula, con miras a mejorar las competencias y actitudes sin dejar de lado la obtención de conocimientos.

En la actualidad, la Educación Superior está en un momento de renovación y mejoramiento continuo, dada su búsqueda de un nuevo sentido del conocimiento, de ahí que se hable de estrategias didácticas donde el estudiante adquiere un papel preponderante en el que va construyendo sus conocimientos y, al mismo tiempo, va desarrollando competencias, como nueva concepción de la enseñanza universitaria, mediante la búsqueda personal orientada por el maestro formador.

Es así, como en la práctica pedagógica el maestro formador es algo más que un simple transmisor y evaluador de contenidos, pues su participación gira en torno a organizar e implementar su quehacer pedagógico con múltiples estrategias y diferentes recursos didácticos, estos orientados y diseñados de acuerdo a los objetivos y necesidades de los diferentes grupos.

Ahora bien, considerando que la comunicación es esencial en el desarrollo humano y social del individuo y, junto a ella, es preciso poner en juego diversos saberes, experiencias, habilidades y capacidades que permiten la manifestación de pensamientos, anécdotas, deseos e intenciones, es importante hablar sobre desarrollo de competencias, de donde se desprende la idea de implementar estrategias didácticas innovadoras para el desarrollo y fortalecimiento de las mismas.

Competencia

Teniendo como referencia el término competencia (del griego agón, que da origen a agonistas, persona que competía en los juegos olímpicos con el fin de ganar) desde sus inicios este se presenta como “una actuación idónea que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido” (Torrado et al., 2000, p. 11) apuntando de esta manera a la practicidad de los conocimientos adquiridos, donde los aprendizajes deben ser aplicados de manera pertinente y acertada considerando la situación a la que el individuo sea expuesto, pues es la finalización de un proceso de formación integral en el que se trabaja la parte cognitiva, la formación ciudadana y humanística.

El concepto como tal, ha sido abordado desde los diferentes campos del conocimiento y dependiendo del punto de vista bajo el cual se estudie adquiere una significación distinta, la cual permite orientar la competencia hacia ciertos comportamientos de los individuos que permitan decidir si es o no competente frente a determinado conocimiento. Sin embargo, antes de la década de los 60, el término era asociado a la psicología conductista, gracias a los aportes hechos por Skinner, quien afirmaba que el aprendizaje de la lengua se basa en la relación entre el emisor y el receptor, es decir, estímulo-respuesta. Ahora, desde las diversas perspectivas de estudio y análisis sale a la luz la propuesta de Hymes (1992) cuya intención inicial era contradecir la teoría de Chomsky pues limitaba la actuación y el uso de la competencia en los sujetos, centrándose sobre todo en la parte lingüística, pues para el autor:

La competencia corresponde a la capacidad que tiene un hablante oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas. La actuación, o ejecución lingüística, corresponde a la interpretación y comprensión de oraciones de acuerdo con la competencia, pero regulándose además a partir de principios extralingüísticos, como las restricciones de la memoria, e incluso las creencias. (s.p.)

Por lo cual, la propuesta de Hymes (1992) se opone a este planteamiento relacionando, de manera concreta, con su propuesta de la sociolingüística “en la cual se asume a quien utiliza el lenguaje como un ser social y cultural” (Torrado et al., 2000, p. 46) que hace parte de una sociedad y una cultura las cuales se expresan en la medida en que el individuo se expresa de manera oral. Hymes (1992) plantea que:

Un niño que no es formado únicamente por condicionamiento y refuerzo, sino que participa activamente al hacer la interpretación teórica inconsciente del habla que encuentra en su camino, de tal forma que, en unos pocos años y con una experiencia finita, se convierte en el maestro de una habilidad infinita: la de producir y entender en principio todas y cada una de las oraciones gramaticales de su lengua (Hymes, citado en Jurado, 1998, p. 27).

En este sentido, es claro que la competencia se convierte en un elemento inseparable de la situación en la que ocurre la situación comunicativa pues el contexto, los elementos culturales y sociales marcan, de manera especial, esta parte en el ser humano pues de acuerdo a la situación en que se requiera o se ponga en evidencia la competencia del sujeto se puede juzgar si es adecuado o no el conocimiento que ha adquirido, considerando la manera en cómo da solución a la situación.

Habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas hacen parte de la competencia comunicativa, la cual garantiza una comunicación efectiva. De acuerdo con Kaplún (1998), “todos podemos comunicarnos con los demás, pero no siempre sabemos cómo hacerlo” (p. 22), pues la comunicación es una habilidad o aptitud que debe desarrollarse, lo que supone que debe haber una disposición, por parte del hablante, de comunicar alguna información a sus interlocutores. Partiendo de lo anterior, es necesario comprender que, para el óptimo desarrollo y fortalecimiento de dichas competencias comunicativas, el estudiante debe desarrollar unas habilidades necesarias para una completa comprensión de una situación comunicativa. Estas habilidades que son: leer, escribir, hablar y escuchar, no se limitan solamente a un ser que codifica y decodifica un mensaje en un código en particular (ya sea oral o escrito) sino que se ve al individuo como un sujeto portador de saberes culturales, intereses, deseos, gustos, etc. En este orden de ideas, es necesario definir cada una de estas habilidades de acuerdo a lo que el Ministerio de Educación Nacional establece en los Lineamientos de la Lengua Castellana.

Lectura

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (MEN), el acto de “leer” va más allá de la simple comprensión de un texto y manejo de un código, como lo

considera la tradición lingüística; se entiende el acto de leer como una interacción entre un individuo que posee unos saberes, unas costumbres, unas tradiciones e intereses, y un texto portador de significado y una perspectiva social, política e ideológica particular. En este sentido, el acto de leer “se entenderá como un proceso significativo y semiótico cultural e históricamente situado, complejo, que va más allá de la búsqueda del significado y que en última instancia configura al sujeto lector” (Lineamientos de la Lengua Castellana para la educación superior, p. 27). Esta concepción implica también que las prácticas de la lectura en la academia deben dar cuenta de estas variables, puesto que no sólo se deben formar decodificadores que se limitan solamente al texto y no ven más allá de este.

Escritura

Respecto al concepto de “escribir” sucede algo similar al proceso de lectura, pues no es solamente acerca de un uso correcto de la lengua o una codificación acertada con respecto a las reglas lingüísticas, sino de un “proceso social e individual en el que se configura un mundo y se ponen en juego saberes, competencias, intereses, y que a la vez está determinado por un contexto socio-cultural y pragmático que determina el acto de escribir” (Lineamientos de la Lengua Castellana para la educación superior, p. 27). Es claro que la concepción del lenguaje no deja por fuera el componente lingüístico, que también es importante, puesto que la escritura es un proceso en donde todas las competencias relativas al lenguaje convergen.

Habla y escucha

En cuanto a los procesos de habla y escucha, al igual que los de lectura y escritura, es necesario comprenderlos de forma similar. Si la escucha es acerca de comprender y reconocer la intención del hablante, el contexto social y cultural, así como las condiciones en las que se da, el habla es acerca de saber ser pertinente con respecto a estos aspectos. Es por esto que, el desarrollo y fortalecimiento de las competencias comunicativas es intrínseco al fortalecimiento y desarrollo de las habilidades del lenguaje, puesto que lo uno no se puede dar sin lo otro.

La educación lingüística consiste no sólo en determinar cuánto sabe un estudiante (el qué), sino, de qué manera significa el mundo y usa el conocimiento (el cómo). Esta tendencia hacia la pragmática, requiere que el docente de lenguaje propicie en el aula actividades tendientes hacia la construcción y reconstrucción de las competencias; hacia el desarrollo de las habilidades y hacia la enseñanza de las estrategias que le permitan al alumno, de forma ágil, buscar y ubicar la información que requiere. (Mejía y Pineda, s.f., p. 9).

Por lo cual, es necesario desarrollar unas estrategias didácticas adecuadas a las necesidades de los estudiantes que provoquen en ellos un cambio y una mejora notoria, en donde el aprendizaje cooperativo, el constructivismo y la autonomía den lugar a un aprendizaje significativo tanto dentro como fuera del aula.

Estrategias didácticas

Ahora, para referirnos a las estrategias didácticas, tomamos el concepto de Carrasco (2007), quien afirma que “las estrategias son todos aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor dirija con pericia el aprendizaje de sus alumnos. La estrategia didáctica se refiere a todos los actos favorecedores del aprendizaje” (Carrasco, 2007 citado en Ardila y Cruz et al., 2014, p. 65). En este sentido, el docente debe desarrollar una estrategia de acuerdo al contexto en el que este se encuentre y que favorezca así el aprendizaje de todos sus estudiantes atendiendo también a sus distintas capacidades y habilidades proporcionando, a su vez, un entorno académico competitivo que desarrolle destrezas y competencias en los estudiantes, y al mismo tiempo, prepararlos para enfrentarse con la vida profesional.

Cuando se habla de estrategias didácticas no se refiere solamente al juego y a la lúdica, sino a la elaboración de diferentes actividades, propuestas por el maestro, que lleven a un aprendizaje significativo, teniendo en cuenta el currículo y los contenidos a dar. Esta práctica que se lleva a cabo desde el mismo momento de la planeación de las clases y es realizada de forma ordenada, secuencial y sistemática, debe llevar al docente a ser creativo y reflexivo con su propio quehacer pedagógico y, sobre todo, debe conllevar a nuevos cambios que generen prácticas innovadoras orientadas al protagonismo del estudiante dentro del aula.

En cuanto a la adquisición de lenguas y el desarrollo de las competencias comunicativas, las estrategias didácticas utilizadas en el aula tienen un papel de suma importancia, pues, de acuerdo con Camps, su finalidad es contribuir a la enseñanza de la misma y, a su vez, dialogar con las necesidades de un mundo complejo, dinámico y cambiante en donde los sujetos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje no pueden considerarse como algo estático ya constituido. Carrasco (2007), citado en Ardila y Cruz, (2014). Es por esto que el docente no debe ser ajeno a la realidad de sus estudiantes, pues para crear una estrategia adecuada, el maestro debe ser consciente de las distintas realidades que coexisten dentro del aula de clases.

De acuerdo con Díaz y Hernández (2004), el uso de estrategias de enseñanza “lleva a considerar al agente de enseñanza, [...], como un ente reflexivo y estratégico que puede ser capaz de proponer [...] una enseñanza estratégica” (p. 139). Esta estrategia debe evidenciar una correcta labor docente, donde el maestro es consciente de su quehacer pedagógico e invita a sus estudiantes a ser partícipes del acto pedagógico a través de unas estrategias didácticas adecuadas en las que se tengan en cuenta los intereses y aptitudes de los alumnos, entendiendo las estrategias didácticas como “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (Díaz y Hernández, 2004, p.139). Reflexiva en el sentido que, al momento de la elaboración de dichas estrategias, el maestro se cuestione su propia labor y esto lo lleve a innovar, ser creativo, y flexible, porque no impone actividades a sus estudiantes, sino que los hace protagonistas de todos los procesos.

Asimismo, las estrategias deberán emplearse como procedimientos no rígidos, sino flexibles y adaptables de acuerdo a los distintos contextos en los que se presente la enseñanza, pues estas son medios o recursos que prestan ayuda pedagógica de acuerdo a las necesidades de aprendizaje de los mismos estudiantes. De esta manera, utilizando las estrategias didácticas idóneas en el aula de clase, se fortalecerán las habilidades y competencias necesarias tanto dentro como fuera de los claustros educativos, para la formación de docentes competentes en el área que se desempeñen.

Metodología

La metodología que se utilizó en esta investigación se enfocó en un paradigma cualitativo; el cual persigue la solución de problemas, la examinación de los acontecimientos, buscando una correlación dentro del desarrollo de los procesos. En esta praxis pedagógica la exploración juega un papel fundamental al igual que la descripción, todo ello reflejado en una interpretación teórica.

Cabe señalar que su enfoque plantea una visión constructivista que invita al autorreflexión, a conocer y comprender cada realidad en la praxis pedagógica; donde el orientar el desarrollo del conocimiento, persiguiendo la liberación permanente, la independencia o empoderamiento social; lo cual debe implicar para cada uno de los participantes acoger las acciones propuestas en el desarrollo de la ejecución de la Pedagogía por Proyectos.

Método

El método de investigación fue la Investigación Acción Pedagógica como “opción metodológica de mucha riqueza, ya que por una parte permite la expansión del conocimiento y por la otra va dando respuestas concretas a problemáticas que se van planteando los participantes de la investigación, que a su vez se convierten en co-investigadores que participan activamente en todo el proceso investigativo y en cada etapa o eslabón del ciclo que se origina producto de las reflexiones constantes que se propician en dicho proceso” (Colmenares y Piñeros, 2008, p.105). Por otro lado, también permitirá el diseño de actividades didácticas, estrategias que facilitarán el aprendizaje significativo del estudiante y al mismo tiempo se alcanzará el objetivo de fortalecer las competencias comunicativas de los mismos.

Unidad de análisis

Esta investigación se realizó en la Universidad Popular del Cesar, Universidad de carácter público, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Valledupar, cuenta con aproximadamente dieciocho mil estudiantes y seis facultades en diferentes ciencias y áreas de trabajo.

Unidad de trabajo

Este trabajo se focalizó en los estudiantes de Licenciatura en Lengua Castellana e inglés en el área de Literatura, este programa cuenta con aproximadamente ochocientos once (811) estudiantes. Su nivel socio-económico está entre los estratos 1, 2 y 3, entendiéndose como niveles de sustento básico a nivel económico en Colombia.

Resultados

Los resultados del proyecto determinaron las competencias comunicativas de los estudiantes a partir de la aplicación de un cuestionario, con el respectivo análisis se caracterizan las estrategias didácticas utilizadas por los docentes del área de literatura desde los diferentes planes de desarrollo de asignatura, luego, se comparan las estrategias didácticas utilizadas por los docentes con las competencias comunicativas establecidas por el Programa de acuerdo a lo propuesto por el Ministerio de Educación Nacional y posteriormente, se definen unas nuevas estrategias didácticas para fortalecer las competencias comunicativas desde la clase de literatura del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana e inglés a partir del diseño de un plan de aula en el cual se optó por dos estrategias didácticas estas fueron: la Revista literaria y el documental.

Revista Literaria

La Revista de Crítica Literaria *Llama doble* en estos momentos está en proceso de postproducción, está integrada por diecinueve (19) artículos realizados por los estudiantes de las asignaturas de Literatura Colombiana II y Clásicos Universales II, artículos enfocados en obras de autores colombianos y autores representativos de la literatura universal contemporánea.

El proceso empleado se llevó a cabo por las docentes encargadas de la investigación, quienes implementaron la actividad diseñada en el proyecto de aula. Cabe resaltar, que el proceso de revisión de los artículos se efectuó a través de una rúbrica. La estructura de la rúbrica estuvo determinada así:

1. Aspectos de contenido: en esta parte se evaluaba la tesis, el contexto, el conocimiento del tema, el desarrollo argumentativo, la introducción, desarrollo y conclusión.
2. Aspectos de forma: conectores, reiteración semántica, ortografía y registro lingüístico.

Documental

Para la realización del documental titulado: “Las vanguardias en Colombia: Una renovación estética” se contó con la participación de los estudiantes de la asignatura de Literatura Colombiana I del semestre académico 2019-1, para ello, se realizaron las capacitaciones correspondientes en cuanto a cómo realizar el guion documental (ver figura 1), al igual que las partes que lo conforman: Tema, objetivo y recursos.

Luego de varios espacios de conversación los estudiantes por grupo empezaron a construir su guion de intenciones, después de distintos borradores y revisiones de los mismos se constituyó un grupo encargado de tomar las ideas más desarrolladas de todos los guiones de intenciones y construir el guion del documental final (ver figura 2), para ello, se tuvo en cuenta los siguientes aspectos de evaluación: Definición del tema y el objetivo, Selección de los aspectos relevantes en la investigación sobre la literatura de vanguardia en Colombia para elaborar el guion, planificación, elaboración y organización del guion, selección de imágenes, videos y música, originalidad y creatividad.

Actividades de generación de nuevo conocimiento

Publicación de artículos de investigación, capítulos de libro resultado de la investigación, ponencias nacionales e internacionales y generación de trabajo de pregrado.

Conclusiones

El desarrollo del proyecto mostró importantes resultados que demostraron el progreso en las competencias comunicativas de los estudiantes a partir de la implementación de las estrategias didácticas innovadoras empleadas en las asignaturas de Literatura Colombiana II y Clásicos Universales II.

Cabe señalar que la metodología empleada trajo consigo la participación colaborativa de los grupos y el interés por desarrollar las temáticas sugeridas. Es claro que a partir de los resultados del cuestionario parte el interés de esta investigación por elaborar un proyecto de aula enfocado en el desarrollo de estrategias didácticas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes desde la clase de Literatura del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana e Inglés, cuya elaboración será partiendo de las competencias propuestas y diseñadas por el Programa y de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, de una forma activa y participativa, en la que se emplee el potencial crítico y creativo de los estudiantes y, así, el logro de aprendizajes eficientes y autónomos.

Es necesario destacar que las investigaciones sobre la mejora de las competencias comunicativas en procesos de enseñanza-aprendizaje en instituciones educativas y claustros universitarios del país y el mundo van en ascenso, sin embargo, investigaciones que giren en torno a estas dinámicas son escasas, por tanto, se contribuye a cambiar viejos paradigmas y pensar en las necesidades de nuestros futuros docentes, a partir de generar conocimiento a través de la formación (figuras 1 y 2) con sentido reflexivo y creativo en los maestros en formación en las asignaturas correspondientes, ponencias en eventos nacionales, publicación de un artículo, presentación de los productos de los estudiantes en un evento local y realización de una memoria física y otra digital (figura 3) que recoja los trabajos desarrollados en la fase final del proyecto.

Figura 1

Docentes en formación

Figura 2

Docentes en formación

Figura 3

Memoria digital

Referencias bibliográficas

- Ardila, M. y Cruz, L. (2014). *Estrategia didáctica para desarrollar competencias lectoescritoras en estudiantes de primer grado de básica primaria*. Ibagué: Universidad del Tolima
- Colmenares, A. y Piñero, M. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. En: *Laurus*, Vol. 14, Núm. 27, mayo-agosto.
- Chomsky, N. (1992) en Barón, L. & Müller, O. (2010). *La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad*. Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires
- Díaz, F. & Hernández, G. (2004). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Una interpretación constructivista. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana
- Jurado, F. (1998). *Investigación, escritura y educación: el lenguaje y la literatura en la transformación de la escuela*. Bogotá: Plaza y Janes.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de La Torre.

Lineamientos de la Lengua Castellana (1998). *Ministerio de Educación*, Bogotá, Colombia.

Mejía, L. y Pineda, L. (s.f.). *Formación de maestros en el desarrollo de competencias para el área de lenguaje*. Medellín: Universidad de Antioquia

Torrado, M, Maldonado, D, y Sarmiento, F. (2000). *Competencias y Proyecto pedagógico*. Bogotá: Unibiblos.