CAPÍTULO IX

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL, UN FACTOR DE DESARROLLO EN EL PARQUE ECOTURÍSTICO BOSQUE DE LAS TRUCHAS, SAN MIGUEL REGLA, MÉXICO

Brenda Elizalde Rivera

Maestrante por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en el programa educativo de la Maestría en Administración, Licenciada en Gastronomía. Correo electrónico: el297092@uaeh.edu.mx. <https://orcid.org/0000-0002-7563-3115>

Martin Aubert Hernández Calzada

Doctor en Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas. Posgrado en Derecho Comunitario Europeo. Maestro en Finanzas. Licenciado en Administración. Profesor - Investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Correo electrónico: martinh@uaeh.edu.mx. <https://orcid.org/0000-0001-7225-7831>

Jessica Mendoza Moheno

Doctora en Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas. Maestra en finanzas. Licenciada en Administración. Profesora – Investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Correo electrónico: jessica@uaeh.edu.mx. <https://orcid.org/0000-0003-3947-0256>

Resumen

La innovación y el emprendimiento social tienen como propósito satisfacer necesidades sociales y resolver problemas que el sector público o privado no ha subsanado; el Parque Ecoturístico Bosque de las Truchas es una organización construida bajo estos dos principios. La presente investigación tiene como objetivo mostrar el desarrollo que la comunidad de San Miguel Regla ha experimentado después de la apertura del destino turístico. El estudio se encuentra sustentado bajo un enfoque cualitativo y un método descriptivo, por lo que busca detallar los rasgos del fenómeno analizado y comparte la perspectiva de los participantes, el instrumento de recolección de información fue aplicado por los investigadores dentro del Parque Ecoturístico Bosque de las Truchas por medio de una entrevista semi estructurada donde participaron veinte de los emprendedores del lugar seleccionado mediante la técnica de muestreo intencional. El parque ha logrado posicionarse como un destino clave en la práctica del turismo ecológico, adaptándose e integrando nuevos modelos de negocio que generen

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.10

beneficios comunales; es un ejemplo claro en cuanto a la efectividad de la innovación y emprendimiento social, ya que desde sus inicios ha actuado como un factor de desarrollo para la localidad de San Miguel Regla mejorando las condiciones de vida y oportunidades de los habitantes.

Palabras clave: emprendimiento social, innovación social, turismo ecológico.

INNOVATION AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, A DEVELOPMENT FACTOR IN THE BOSQUE DE LAS TRUCHAS ECOLOGICAL PARK, SAN MIGUEL REGLA, HIDALGO, MEXICO

Abstract

Innovation and social entrepreneurship are intended to satisfy social needs and solve problems that the public or private sector has not addressed; the Bosque de las Truchas Ecotourism Park is an organization built on these two principles. This research has as its objective shows the development that the community of San Miguel Regla experienced after the opening of the tourist destination. The study is based on a qualitative approach and a descriptive method, so it seeks to detail the features of the phenomenon analyzed and shares the perspective of the participants. The information collection instrument was applied by the researchers within the Bosque de las Truchas Ecotourism Park through a semi-structured interview where twenty of the local entrepreneurs selected through the intentional sampling technique participated. The park has managed to position itself as a key destination in the practice of ecological tourism, adapting and integrating new business models that generate communal benefits; it is a clear example in terms of the effectiveness of innovation and social entrepreneurship, since from its beginnings it has acted as a development factor for the town of San Miguel Regla by improving the living conditions and opportunities of the residents.

Keywords: ecological tourism, social entrepreneurship, social innovation.

El proyecto de investigación

“Innovación social y tecnológica en emprendimientos turísticos “Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo”. En cuanto a la financiación corresponde al “apoyo otorgado por CONACYT para estudios de posgrado”.

Introducción

El sector rural es uno de los más beneficiados por la innovación y el emprendimiento social, pues durante años han sido excluidos del progreso económico, privados de oportunidades y en algunos casos también del ejercicio de sus derechos, se ha encontrado en el turismo la manera de impulsar comunidades rurales, generando inclusión, conciencia social y alternativas de desarrollo. De acuerdo con Huaita (2012) en algunos estudios de caso donde se incorporaron individuos de las comunidades en la administración del turismo, se logró identificar el impacto positivo en temas como el capital humano, empoderamiento, emancipación económica, mejora en la calidad de vida, inclusión y creación de empleos; asimismo se reconocieron las áreas de oportunidad de estas iniciativas tales como acceso a la información, integración de servicios educativos para los participantes, asesoramiento y acceso a fuentes de financiamiento, condiciones de trabajo e intereses comunales.

El ecoturismo es resultado de una evolución en el turismo, fue orientado a un nuevo mercado y ligado a las prácticas de sostenibilidad en favor del medio ambiente. El emprendimiento social como herramienta del turismo sustentable prevé la mejora en las condiciones de vida de los habitantes, mediante la creación de relaciones sociales y modelos de colaboración donde los copartícipes contribuyen en la producción bienes y servicios, desarrollando actividades claves en la nueva organización, es importante señalar que el papel del sector público y el privado se limita a funcionar como agentes de financiamiento, proveedores de recursos, experiencia y capacitación, ya que estas alianzas determinan la estabilidad de los proyectos a largo plazo (Murcia et al., 2017).

El Parque Ecoturístico Bosque de las Truchas responde a los principios de la innovación y el emprendimiento social, es un ejemplo clave del desarrollo local pues tras 35 años operando ha logrado mantenerse vigente para ser un destino reconocido en la práctica del turismo ecológico. La organización promueve el cuidado del medio ambiente y ha generado resultados económicos para la comunidad, es la principal fuente de empleo local y colabora activamente con proveedores estatales, por lo que coopera directamente con la economía regional. Ante esta realidad, el objetivo de la presente investigación es mostrar el desarrollo que la comunidad de San Miguel Regla ha experimentado desde la inauguración del parque turístico en los ámbitos sociales y

económicos, también permitirá ejemplificar la efectividad de la innovación social como impulsor del sector rural.

Fundamentación teórica

Emprendimiento social

De acuerdo con la definición proporcionada por Duarte (2007), el emprendimiento: “involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales.” (p.46). Para Rodríguez (2007) el emprendimiento hace referencia a la capacidad de una persona para estructurar proyectos que brinden calidad de vida individual y colectiva, este autor no se limita a la creación de empresas o producción, generaliza en los beneficios que conceden los emprendimientos exitosos y el verdadero propósito de estos. Suarez y Posada (2020) explican el emprendimiento, “como una alternativa que agrega valor al cumplimiento de metas u objetivos económicos y sociales para fortalecer el desarrollo local trascendiendo al progreso nacional” (p. 208). Shumpeter (1934) integró al emprendimiento el concepto de *destrucción creativa* para explicar al proceso en el que la introducción de nuevos productos da como resultado la obsolescencia o el fracaso de otros, bajo esta premisa describe al emprendedor como un causante de inestabilidad en los mercados. El concepto de emprendimiento ha sido abordado desde distintas escuelas de conocimiento y perspectivas, por lo que existe una gran diversidad entre los significados que se le otorga; bajo la corriente schumpeteriana la innovación es trascendental para el éxito de los emprendimientos, por lo que el emprendedor posee un pensamiento vanguardista capaz de provocar cambios revolucionarios, asimismo genera una serie de oportunidades para la comunidad en que se desenvuelve con la creación de nuevos empleos y el incremento del valor agregado de la economía.

Por su parte, Escamilla et al. (2017) explican que una vez desarrollado el concepto y las bases del emprendimiento, fueron creados nuevos enfoques que encajarán con situaciones específicas de su desarrollo, de ahí nace el emprendimiento social, un término relativamente moderno que no ha logrado consensuar una definición y se encuentra estrechamente vinculado con la economía social. Ante esto la definición de emprendimiento social presentada por los autores Guzmán y Trujillo (2008) exponen:

Un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales (p.110).

Nicolás (2014) bajo sus revisiones bibliográficas plantea los orígenes del emprendimiento social en el siglo XV con los Montes de Piedad de origen italiano, que pretendían dar solución a los problemas sociales de necesidades financieras, facilitando préstamos con plazos e intereses razonables a comparación de las exigidas por banqueros y cambistas, la instituciones se extendieron con éxito por toda Europa. En el siglo XVII se crean las cajas de ahorros, consideradas una entidad social porque buscaban auxiliar a los trabajadores mediante la seguridad económica de sus bienes monetarios, se encontraban establecidas como organizaciones sin fines de lucro y reinvertían el total de sus beneficios en proyectos sociales, sin embargo, la esencia de estas entidades se modificó con el paso del tiempo, centrando sus fines en lo económico. De acuerdo con Pérez et al. (2008) nace en el siglo XIX el concepto de economía social de la autoría de John Stuart Mill y León Walras para referirse a organizaciones con principios basados en igualdad social y democracia industrial, tal es el caso de las cooperativas, mutualidades y asociaciones que rediseñaron el trabajo tradicional tornándolo autosuficiente y asociativo. Monzón (2006) explica que en 1970 el Comité Nacional de Enlace para Actividades Mutuas Cooperativas y Asociativas (CNLAMCA por sus siglas en francés) presentó la carta de la economía social, documento donde se plasmó la definición de economía social como:

Entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad (p.12).

Con lo anterior es posible demostrar que aunque el concepto de emprendimiento social es relativamente moderno, su ejecución es bastante antigua, velando por los intereses de la sociedad y disipando dificultades comunales, no obstante a pesar de su

antigüedad el estadounidense Bill Drayton es considerado el padre del emprendimiento social, impulsó los movimientos de derechos civiles en los años 60 en Estados Unidos y años después acuñó el término “emprendedor social”, creó la fundación Ashoka en 1980, una organización independiente y sin ánimo de lucro que apoya a los emprendedores sociales que buscan solucionar problemas humanos y ambientales, actualmente es la mayor red de emprendedores sociales a nivel global (Ashoka, s.f.).

Creada en 2010, la organización francesa “Movimiento de emprendedores sociales” (MOUVES por sus siglas originales), dedicada al apoyo y unión de emprendedores sociales, así como la educación del público sobre la misma causa, presenta una definición bastante interesante en la que plantea que el emprendimiento social es una forma de hacer negocios en la que sin importar el estado legal de las empresas (asociación, cooperativa, sociedad por acciones simplificadas, etc.), sus dirigentes obtienen ganancias como un medio, no como un fin en sí mismo, donde las organizaciones operan en torno a cuatro principios: dinamismo emprendedor, rentabilidad supervisada, propósito social o ambiental y gobierno participativo. Lo peculiar de la definición propuesta por MOUVES se encuentra en la integración de la colaboración gubernamental, pues asocian la responsabilidad política a la creación y desarrollo de los emprendimientos, este suceso permite replantear la importancia de las políticas públicas a favor de empresas que persigan fines sociales, como la generación de empleos en comunidades de escasos recursos y la protección del medio ambiente.

El emprendimiento social a su vez se encuentra influenciado por la innovación social, de acuerdo con Villa y Melo (2015) la innovación social:

Es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema; se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad (p.65).

Mientras que para Conejero y Redondo (2016) la innovación social representa un conocimiento compartido que transgrede a todos los lugares que se han visto afectados

por corrientes sociales, políticas, económicas o ecológicas; surge como respuesta a un ambiente que se considera ineficaz, una medida más efectiva para aprovechar los recursos de una comunidad, en otras palabras este tipo de innovación consiste en plantear nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están cubiertas por el sector público.

El inminente nexo entre innovación, economía y emprendimiento social suele verse reflejado en la asociación de un grupo de personas que buscan dar solución a los problemas que los aquejan en común, con la creación o modificación de un sistema, de manera que una parte de los beneficios generados es distribuida de forma equitativa entre todos los involucrados y la otra reinvertida para continuar con el funcionamiento de la organización.

Ecoturismo

No existe fecha exacta para el nacimiento del turismo, las personas se han desplazado de un lugar a otro desde épocas remotas. Para Medina y Ruíz (2008) el turismo como actividad económica se originó en el siglo XIX a consecuencia de la revolución industrial, cuando se consolidó la burguesía como la clase social dominante con recursos y tiempo libre para viajar.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001) informa que actualmente el turismo es uno de los principales actores del comercio internacional, superando las exportaciones de petróleo, automóviles o productos alimentarios y posicionándose incluso como fuente principal de ingreso de numerosas regiones y generando a su vez infinidad de empleos. El turismo de esta época es más complejo, cuenta con una reinversión permanente, se alimenta de tendencias y se preocupa por la conservación y protección del medio ambiente, a su vez en 2019 publicó una serie de definiciones donde se explican catorce tipos de turismo bajo una clasificación enfocada al lugar y actividades turísticas, entre las que se precisa el término ecoturismo como: “actividad turística interconectada con la biodiversidad (...). El ecoturismo fomenta el bienestar de las comunidades locales, es el tipo de turismo con mayor utilidad para la investigación de especies y el que mayor concientización genera en sus turistas” (p.33).

Según la definición generada por Rebolledo (2012) el ecoturismo también es conocido como turismo ecológico o turismo ambiental es una iniciativa originalmente promovida por científicos, que al estudiar la flora y fauna del planeta descubrieron la importancia que representa el turismo para salvaguarda el ambiente. Fue en 1983 que el mexicano Héctor Ceballos Lascuráin acuñó el término y conceptos básicos del ecoturismo que fueron popularizados a su vez en el libro *Ecotourism: The Potentials and the Pitfalls*, publicado por el Fondo Mundial para la Naturaleza en 1990; la definición original de Ceballos indicaba que el ecoturismo es la modalidad del turismo que implica viajar a áreas naturales sin perturbar, con el objeto específico de admirar o estudiar el paisaje y las manifestaciones culturales que puedan encontrarse.

Por lo tanto, la biodiversidad de los lugares que promueven el ecoturismo es fundamental para su relevancia; con casi 2 millones de kilómetros cuadrados México es uno de los 17 países megadiversos, los estados de la República más populares dentro de la práctica del turismo ecológico son Chiapas, Chihuahua, Veracruz, Oaxaca, San Luis Potosí e Hidalgo que ofrecen actividades como el montañismo, senderismo, rapel y kayak Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO, 2019).

Parque Ecoturístico Bosque de las Truchas

Dentro del estado de Hidalgo se ubica el municipio de Huasca de Ocampo, este a su vez se encuentra dividido en 64 localidades dentro de las cuales se encuentra San Miguel Regla que alberga al parque ecoturístico del Bosque de las Truchas, este destino que ofrece a los visitantes distintas actividades recreativas y es administrado por el grupo ejidatario local, está conformado por aproximadamente 30 hectáreas, abrió sus puertas al público en 1985 junto con la granja piscícola que tenía la intención de abastecer al pueblo de trucha fresca y barata, con el paso de los años la escasez de agua ha disminuido la producción de peces por lo que comenzaron a implementarse otras actividades con la intención de generar ganancias para todos los involucrados y mejorar las instalaciones del lugar como la renta de cuatrimotos, lanchas y paseos a caballo, el parque comenzó a ser más visitado, en 2004 con la inversión del gobierno federal, estatal y los ejidatarios fue inaugurado un edificio exclusivo para los restaurantes y locales de artesanías, dos años después comenzó la construcción del área de albercas

y toboganes, así como la instalación de tirolesas y puentes colgantes, la obra más actual corresponde a cinco cabañas destinadas para alojamiento que comenzaron a operar en 2018 y se prevé la construcción de quince más (Lugo, 2020). El Parque Ecoturístico Bosque de las Truchas se encuentra bajo el régimen de la Ley Agraria Federal Mexicana, por tanto, como respuesta al artículo 9° la organización cuenta con personalidad jurídica, patrimonio propio y se encuentra constituida bajo el régimen fiscal de persona moral. Correspondiente al artículo 10° el ejido cuenta con un reglamento interno, inscrito en el Registro Agrario Nacional, donde son expuestas las bases generales de la organización económica y social, se obedece también el artículo 11° por lo que fueron establecidas disposiciones relativas a la forma de organización del trabajo, explotación de recursos, y el reparto equitativo de ganancias (Cámara de diputados, 2018).

Metodología

Método

La investigación de la cual se deriva este manuscrito corresponde a un estudio de alcance descriptivo, en el que de acuerdo con Hernández et al. (2010) “se busca detallar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice y describe tendencias de un grupo o población” (p. 80). Para este estudio, el fenómeno corresponde al emprendimiento social ejecutado por parte de una población específica por lo que la descripción practicada es de tipo idiográfico.

Enfoque

El enfoque del estudio es cualitativo dadas las características de este y la naturaleza de las técnicas de recolección de información, asimismo pretende entender la perspectiva de los participantes acerca del fenómeno desarrollado, ahondar en sus experiencias, dictámenes y significados, es decir, la forma en que perciben subjetivamente su realidad (Hernández et al., 2010).

Instrumento

El instrumento fue aplicado personalmente por los investigadores, corresponde a una entrevista semi estructurada basada en los anexos del libro Análisis estratégico para

el desarrollo de MiPyme en el estado de Hidalgo realizado por Hernández et al. (2015). Para mantener la información organizada y adaptable a situaciones específicas, fueron valoradas cinco áreas, con un total de 30 ítems:

- Del ítem 1 al 13 se recopilan los datos generales
- Ítem 14 y 16 corresponden a percepción del clima y entorno empresarial
- Del ítem 17 al 20 se explora la estrategia y organización
- Los ítems del 21 al 24 se identifica tecnología, calidad, innovación y TIC
- Los últimos seis ítems conciernen a los aspectos contables, financieros y de rendimiento

Las respuestas fueron documentadas y grabadas con el consentimiento de los participantes en un periodo comprendido entre 2019 y 2020.

Población

Este trabajo se encuentra respaldado por los emprendimientos asentados permanentemente en el Parque Ecoturístico “Bosque de las truchas”, con domicilio conocido en Av. Las Carreras s/n, Centro, 43500 San Miguel Regla, municipio de Huasca de Ocampo, del estado de Hidalgo.

Muestra

Fueron realizadas veinte entrevistas a distintos emprendedores del área delimitada, por motivos de confidencialidad con respecto a las opiniones expresadas se omite el nombre de los participantes en la recolección de información. Se utilizó la técnica de muestreo intencional que de acuerdo con Otzen y Manterola (2017) “permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos y se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña” (p.230).

Resultados y discusión

Del instrumento aplicado, la figura 1, refleja la antigüedad de los negocios, donde se puede apreciar la existencia de emprendimientos con antigüedad de hasta

31 años participando en conjunto con negocios que comenzaron su funcionamiento hace apenas un año, esto refleja que el lugar ha ido creando nuevas oportunidades e innovando en la creación de nuevos negocios que favorecen a la comunidad. Once de los emprendimientos son negocios familiares, que según explicaron los participantes se han ido heredando por generaciones. La representación femenina de los emprendedores se encontró conformada por siete entrevistadas, lo que personifica el 35% del total, siendo mayor la participación masculina.

Figura 1

Datos generales, antigüedad de los emprendimientos

Fuente: elaboración propia (2020).

Las expectativas y confianza de los emprendedores en cuanto al clima empresarial interpretando a 10 como las condiciones más idóneas y a 0 como el peor escenario se encontró en la media de 8. Respecto al año 2019 consideraron en su mayoría que el clima empresarial mejorará y por lo tanto aumentará el número de visitantes.

Los resultados del bloque referente a estrategia y organización reflejan que el 60% de los entrevistados realizan procesos formales de planeación, la mayoría en lapsos de seis meses según una pregunta específica. En los últimos dos años (2018-2019) ningún emprendimiento ha cooperado con organizaciones sin fines de lucro o asociaciones civiles, pero seis de ellos manifestaron haberse relacionado con universidades y entidades gubernamentales, gracias al uso de una entrevista semi estructurada los participantes expresaron el decremento de apoyo por parte del gobierno en lo referente a capacitación, asesoramiento y uso de la tecnología.

Como se aprecia en la figura 2, en cuanto al bloque de tecnología, calidad, innovación y TIC, se retrató que once de los negocios cuentan con algún tipo de certificación, entre las que se encuentran algunas como distintivos en manejo higiénico de alimentos (H y M), inocuidad acuícola, certificación de salubridad y certificación turística. Solo el 50% de los negocios hacen uso de la terminal o punto de venta, siete cuentan con correo electrónico, cinco aprovechan la banca electrónica, redes sociales y tramitan sus impuestos por internet, solo cuatro realizan compras o ventas en línea y solo tres cuentan con páginas web. Los entrevistados no inmersos en la tecnología expresaron su desconocimiento en el tema, aceptaron que se han visto obligados a negar servicios o productos a los visitantes por no contar con la tecnología adecuada, así mismo están conscientes de la importancia de esta en el mundo actual pero no logran verse inmersos en ella porque cuando comenzaron sus emprendimientos, no lo necesitaban.

Figura 2

Bloque de tecnología, calidad, innovación y TIC

Fuente: elaboración propia (2020).

Por último, en cuanto a los aspectos financieros y de rendimiento, la figura 3, informa que solo uno de los negocios manifestó haber recurrido a algún apoyo gubernamental de financiamiento. En cuanto al control de dinero, doce de los entrevistados afirmaron utilizar continuamente la implantación de contabilidad de costos, catorce utilizan activamente controles presupuestarios, ocho llevan registros de inventarios y diecisiete

consideran disfrutar de controles de calidad. Algunos de los emprendedores aceptaron haber asistido a cursos de contabilidad básica o administración años atrás para buscar la rentabilidad de sus negocios, algunos otros son asesorados por familiares o amigos y un grupo de ellos no consideran necesarias estas acciones, viven “al día” y adquieren provisiones solo cuando lo consideran necesario.

Figura 3

Bloque de aspectos financieros y de rendimiento

Fuente: elaboración propia (2020).

Arenilla y García (2013) consideran la innovación social como el desarrollo de productos o procesos novedosos orientados a resolver complicaciones importantes de las personas y a la satisfacción de sus necesidades principales, suponiendo la transformación del entorno social y las relaciones humanas, mientras que Pedraza y Carillo (2020) exponen al emprendimiento social como “cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de población” (p.190); desde estas definiciones es posible identificar que el Bosque de las Truchas corresponde a una innovación social, mientras que las actividades económicas que se desarrollan dentro de él son emprendimientos sociales puros.

Conclusiones

La creación del Parque Ecoturístico Bosque de las Truchas ha actuado como un factor de desarrollo para San Miguel Regla desde sus inicios, suscitando beneficios no solo para los ejidatarios sino también para toda la comunidad, ya que su popularidad permite que los negocios fuera del parque también sean atractivos y generen ganancias, conformándose como el epicentro de la generación de empleos.

Basado en los principios de la innovación y el emprendimiento social, la localidad de San Miguel Regla ha logrado mejorar copiosamente las condiciones de vida y oportunidades de distintas generaciones de habitantes, mediante la creación de redes de trabajo y el conocimiento colectivo; su nexos con el cuidado y protección al medio ambiente dio como resultado la oferta de turismo sustentable para los visitantes, donde los recursos utilizados son explotados de manera responsable y se consumen insumos regionales beneficiando también a distintos proveedores. A pesar del éxito del parque, hace falta que los emprendedores sean asistidos por expertos que puedan aconsejarlos para mejorar la administración y gestión de sus negocios, de manera que se encuentren mejor adaptados a las tendencias actuales y puedan responder a las necesidades de los turistas de manera óptima sin volver a negar un producto o servicio, ya que con los resultados obtenidos a partir del instrumento utilizado se logra identificar al bloque referente a tecnología, calidad, innovación y TIC's como el de mayores oportunidades de progreso en el futuro. La integración de una innovación social al sector rural antes mencionado, precedido del asentamiento de emprendimientos sociales ha permeado tan favorablemente en la localidad que demuestra el alto potencial de replicabilidad del proyecto en zonas con hábitats concordantes a condición de que pueda ofertarse al turismo de naturaleza como principal atractivo.

Agradecemos especialmente la atención e información brindada a las autoridades y personal del Bosque de las Truchas, así como el apoyo de los responsables del Proyecto Innovación Social y Tecnologías en Emprendimientos Turísticos, Dra. Jessica Mendoza Moheno, Dra. Carla Carolina Pérez Hernández, Dra. Blanca Cecilia Salazar

Hernández y Dr. Martín Aubert Hernández Calzada integrantes del Cuerpo Académico “Administración de las Organizaciones, Estrategia y Competitividad” y a la Dra. Erika Cruz Coria integrante del Cuerpo Académico “Estudios Turísticos y Desarrollo”.

Referencias bibliográficas

- Arenilla, M., y García, R. (2013). *Innovación Social*. La integración social en la Administración Pública. La Coruña: Netbiblo. doi:10.4272/978-84-15562-40-5
- Ashoka. (s.f.). *Ashoka*. Recuperado el 13 de Mayo de 2020, de Sobre Ashoka: <https://www.ashoka.org/es-mx/old-about-ashoka>
- Cámara de diputados. (25 de Julio de 2018). *Cámara de diputados*. Recuperado el 09 de Enero de 2020, de Ley agraria: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/13_250618.pdf
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (1 de Octubre de 2019). Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. Obtenido de Biodiversidad: <https://www.biodiversidad.gob.mx/>
- Conejero, E., y Redondo, J. (Junio de 2016). La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*(15), 21. Recuperado el 10 de Enero de 2020, de Gestión y Análisis de Políticas Públicas: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281545812002>
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 2(3), 46-56. Recuperado el 3 de Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621764007.pdf>
- Escamilla, S., Alonso, N., y Plaza, P. (2017). Emprendimiento social. *Revista estudios de juventud*(118), 69-81. Recuperado el 4 de Enero de 2020, de

Emprendimiento social: http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf

Fondo Mundial para la Naturaleza. (1990). *Ecotourism: The Potentials and the Pitfalls*. Washington: World Wildlife Fund. Recuperado el 2020

Guzmán, A., y Trujillo, M. (Octubre de 2008). Emprendimiento social, revisión de la literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21211518005.pdf>

Hernández, M., Salazar, B., Mendoza, J., y Estrada, R. (2015). *Análisis estratégico para el desarrollo de MiPyme en el estado de Hidalgo*. Informe MiPyme 2013 (Primera ed.). Pachuca de Soto, Hidalgo, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado el 20 de Diciembre de 2019

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (Quinta ed.)*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. Recuperado el 2 de Junio de 2020

Huaita, A. (2012). Ecoturismo y desarrollo humano. El caso de una asociación privada con la comunidad de Infierno. *Turismo y patrimonio*, 7, 24-31. Recuperado el 14 de Febrero de 2020, de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/64/54>

Lugo, J. (11 de Enero de 2020). *Historia del Bosque de las truchas*. (O. Bautista, & B. Elizalde, Entrevistadores) Hidalgo, México. Recuperado el 13 de Diciembre de 2019

Medina, B., y Ruíz, D. (21 de Noviembre de 2008). *Universidad de las Américas de Puebla*. Recuperado el 29 de Enero de 2020, de Colección de tesis digitales: http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf

- Monzón, J. (Noviembre de 2006). *Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa(56), 9-24. Recuperado el Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405602.pdf>
- MOUVES. (2020). *Mouvements des entrepreneurs sociaux*. Recuperado el 11 de Mayo de 2020, de L'entrepreneuriat social: [http://mouves.org/lentrepreneuriat-social/](http://mouves.org/lentrepreneuriat-social/1-entrepreneuriat-social/)
- Murcia, C., Ramírez, J., Valderrama, O., y Morales, A. (15 de Febrero de 2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *Pasos*, 15(1), 21-34. Recuperado el 18 de Febrero de 2020, de http://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117_02.pdf
- Nicolás, C. (2014). *Emprendimiento social*. Dialnet. Recuperado el 12 de Marzo de 2020, de Emprendimiento Social: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/39915/1/Catalina%20Nicol%c3%a1s%20Mart%c3%adnez.pdf>
- OMT. (2001). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 26 de Enero de 2020, de El turismo: un fenómeno económico y social: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- OMT. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 13 de Junio de 2020, de Definiciones del turismo de la OMT: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. International Journal of Morphology, 35(1), 227-232. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

- Pedraza, C., y Cantillo, N. (2020). *Áreas básicas del emprendimiento social como un factor de desarrollo social*. En Capítulo del Libro Tendencias en la Investigación Universitaria (Vol. X, págs. 187-203). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. doi:www.doi.org/10.47212/Tendencias2020.13
- Pérez, J., Enekoitz, E., y Gurindi, L. (Marzo de 2008). *Portal de Economía Solidaria*. Recuperado el 3 de Marzo de 2020, de ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines: https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/reaslibrary/attachments/Economia_social_y_solidaria_concepto_nociones.pdf
- Rebolledo, N. (2012). *Red Tercer Milenio*. Recuperado el 02 de Enero de 2020, de Ecoturismo: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
- Rodríguez, L. (Junio de 2007). Emprendimiento y asociatividad como herramienta de desarrollo para la educación media. *Cuadernos latinoamericanos de administración*, 3(4), 65-89. Recuperado el 5 de Marzo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634347005.pdf>
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development (Tercera ed.)*. Massachusetts, Cambridge, Estados Unidos: Harvard University Press. Recuperado el Febrero de 2020
- Suarez, H., y Posada, N. (2020). *Cultura del emprendimiento social alternativa en la generación de unidades productivas en Riohacha, Colombia*. En Capítulo del Libro Tendencias en la Investigación Universitaria (Vol. X, págs. 204-224). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. doi:www.doi.org/10.47212/Tendencias2020.14
- Villa, L., y Melo, J. (Mayo de 2015). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el Abril de 2020, de Panorama actual de la innovación social en Colombia: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf>