CAPÍTULO XI

PYMES EN LATINOAMÉRICA Y EL EFECTO CORONAVIRUS: RETOS Y SOLUCIONES

Miguel Angel Tovar Cardozo

Magister en Software Libre, Especialista en Computación para la Docencia, Ing. de sistemas, Doctorante en Educación Concentración en Tecnología Educativa y Educación a Distancia, Docente Investigador Grupo YUMA. Facultad de Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-6839-032X>. Correo electrónico: mtovarcardo@uniminuto.edu.co.

José Alfonso Mendoza Gallego

Magister en Educación de la Diversidad, Administrador Bancario y Financiero, Tecnólogo en Gestión Comercial y Negocios, Doctorante en Dirección y Finanzas. Docente Investigador Grupo YUMA. Facultad de Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia.. ORCID 0000-0002-0002-4104. Correo electrónico: jmendoza2@uniminuto.edu.co.

Liliana Yojana Torrejano Peralta

Magister en Neuropsicología y Educación, Especialista en Gerencia Educativa, Psicóloga, Docente Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-70695528>. Correo electrónico: ltorresjanop@uniminuto.edu.co.

Marcela González García

Magíster en Dirección Económica – Financiera, Especialización en Gerencia Financiera, Contadora Pública Técnica Profesional en Ingeniería de Sistemas. Docente Tiempo Completo Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Líder del Programas Administración Financiera, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6995-9373>. Correo electrónico: mgonzalez130@uniminuto.edu.co.

Resumen

Frente al preponderante papel que desempeñan las PYME's dentro de la economía latinoamericana actual, el presente artículo tiene como objetivo determinar las contribuciones y la problemática que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica a raíz del COVID-19. Para ello, se hizo una revisión en diversas bases de datos, revistas y fuentes académicas con la finalidad de recopilar y contrastar información y análisis frente a la problemática. Como resultados se evidencia, por

www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.12

un lado, la importancia que tienen las PYME's dentro del mercado latinoamericano en aspectos como el desarrollo de la economía y la generación de empleo; y, por otro lado, las diversas dificultades que presentan en relación al grado de competitividad que enfrentan, la falta de recursos con que cuentan y, finalmente, el efecto Coronavirus y sus consecuencias; por último, a modo de conclusión, se exponen algunas propuestas pertinentes que propendan por mejorar la situación de las PYME's en Latinoamérica.

Palabras clave: PYME's, COVID-19, pandemia, empresa.

SMES IN LATIN AMERICA AND CORONAVIRUS EFFECTS: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Abstract

Under preponderant role that SMEs play within current Latin American economy, this paper aims to take a look at their contributions and the problems they face as a result of COVID-19. In order to complete it, a review was made with several databases, journals and academic sources in order to collect and contrast information and analysis regarding the problem. Results show importance of SMEs within Latin American market in aspects such as development of economy and generation of employment. On the other hand, it result on divers difficulties they present in relation to degree of competitiveness they face, lack of resources they have and, finally, Coronavirus Effects and its consequences. Finally, as a conclusion, several pertinent proposals are presented that tend to improve the situation of SMEs in Latin America.

Keywords: SMEs, COVID-19, pandemic, enterprise.

Resultado de un proyecto de investigación terminado

Introducción

Establecer una definición de las medianas y pequeñas empresas (en adelante PYME's) presenta cierta complejidad, toda vez que requiere tenerse en cuenta diversos aspectos relacionados con la cantidad de ingresos, el número de empleados, la antigüedad, e incluso, la normatividad de cada país. Así, por ejemplo, Guatemala, Brasil y Costa Rica clasifican las empresas de acuerdo con el número de empleados, Perú y Chile las agrupan de acuerdo con el nivel de ventas y de empleados, Colombia a partir del valor de los activos y de la cantidad de empleados, Argentina y Honduras conforme el volumen de ventas, y México según número de empleados y sector. (Laitón y López, 2018).

Ello puede representar un conflicto, tanto para su conceptualización como para el análisis que se haga en torno a las mismas, toda vez que de su concepción depende el desarrollo de elementos tales como su modo de operar, financiación, normativas, etc. No obstante, lo que sí resulta claro, en primera instancia, son los factores (ingresos, la empleabilidad e innovación) que las han convertido en elementos importantes para la economía en diferentes países,

“[...] el crecimiento de las Pymes tiene un fuerte impacto positivo y significativo en el desarrollo de la economía y la sociedad, a través de la creación de puestos de trabajo y de las actividades de innovación que realizan de manera constante. (Siu et al., citado en López-Torres et al, 2015., p.569).

Con lo cual, podría pensarse que las PYME's se encuentran bien posicionadas dentro del mercado económico, lo que es cierto relativamente, pues aunque se reconocen sus aportes y logros, esto es, entre otros, que “Las pequeñas y medianas empresas (PYME's), representan una fuerza económica para los países latinoamericanos, dado que constituyen al menos el 85 % del tejido empresarial y generan alrededor del 50 % de los empleos” (Laitón y López, 2018, p.165), también es cierto que, en segunda instancia, aún enfrentan ciertas dificultades para competir en el mercado globalizado y altamente competitivo, lo que deviene de diversas razones (financieras, tecnológicas, mercantiles...), tal como apunta Rosillón (como se citó en Rodríguez, 2016) “[...] el proceso de transformación que traen consigo los avances tecnológicos, la automatización de los procesos, el desarrollo económico, el crecimiento de las empresas, dificulta la permanencia y el progreso de las PyME's en su entorno” (p.590).

Situación que se ha agudizado a raíz de la pandemia que, actualmente, enfrenta el mundo a causa del COVID-19, la cual ha significado, entre otras cosas, un declive económico importante para el mundo, en general, y para Latinoamérica, en particular. Es por ello, que este capítulo tiene como objetivo determinar las contribuciones y la problemática que enfrentan las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica a raíz del COVID-19.

Fundamentación teórica

Ueki et al. (2005), establecen que la definición de PYME no se ha estandarizado internacionalmente e inclusive puede haber discrepancias entre las filiales gubernamentales de un mismo país. La clasificación de la misma, sobre la base del número de empleados y el volumen de las ventas, varía de acuerdo a la realidad y tamaño relativo de cada país, lo que genera diversos tipos de agrupamiento, esto constituye una preocupación importante, manifestada en la literatura que sobre PYME.

En el caso de Street y Cameron (2007) consideran que esta discrepancia existente en la aplicación de los criterios no permite llegar a una definición unificada. Ueki et al. (2005) en su concepción más amplia afirma que una PYME, es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado.

Cardozo, et al. (2012) manifiestan que los conceptos que tienen los diferentes países y la utilización de los criterios puestos en ejecución por los organismos gubernamentales que dan cuenta de los mismos, consideran que los más utilizados son el número de empleados y el volumen de ventas, adicionalmente son los manejados por un gran porcentaje de autores, países e instituciones. Por lo tanto, se debe dar importancia al hecho que cuando hay un acercamiento a su aplicación los rangos a tomar en cuenta son estos criterios a pesar de sus diferencias, pero la coincidencia general se enfoca en el criterio de número de empleados, sin embargo existen diferencias en su composición, las mismas pueden ser genéricas, por sector y con topes mínimos o máximos; que devienen de su práctica y contextualización, las cuales dependerán de las manifestaciones de desarrollo de cada país, su conformación empresarial, las características socioeconómicas, mercadológicas o tecnológicas.

Lo importante es que según datos estadísticos a nivel mundial más del 90% de las empresas son negocios pequeños, o sea PYME's, que participan con un gran porcentaje al producto interno bruto (PIB) de sus naciones (Cota y Hamasaki, 2019). Benítez (2014) manifiesta que las PYME's son importantes porque: a) Representan el componente más relevante en cantidad de empresas del espectro empresarial. b) Sobresalen económicamente, ya que generan riquezas. c) Constituyen un factor de gran importancia

social como generadora de puestos de trabajo con baja inversión. d) Constituyen un gran semillero de empresarios y fuertes impulsoras de la democratización del capital. e) son un elemento para dinamizar el desarrollo regional, al estar extendidas por todas las áreas urbanas.

Según el portal de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. El virus y la enfermedad asociada a él eran desconocidos hasta diciembre de 2019 cuando comienza un brote en China en la ciudad de Wuhan.

Ante la peligrosidad y alta tasa en la velocidad de contagio del virus se ha declarado como pandemia poniendo en cuarentena a la gran mayoría de la población mundial. Los países han cerrado sus fronteras, la población debe permanecer en casa, las empresas cerraron y el sistema económico se encuentra muy afectado, según Pérez et al. (2020) las PYME's son uno de los sectores más afectados, debido a que no se encontraban preparados para asumir el reto del trabajo a distancia o teletrabajo, entre otros.

Metodología

Para el desarrollo del objetivo planteado se abordó desde una investigación enmarcada dentro del paradigma cualitativo, este tipo de metodología hace énfasis en la interpretación e investigación de la información (Fassio, 2018). Posee un diseño de tipo no experimental y documental el cual utiliza fuentes no vivas, es decir documentos para obtener la información (Hurtado, 2015) ante esto se desarrolló una búsqueda de fuentes primarias en especial los resultados de investigación de artículos científicos, informes, libros y otros documentos que abordarán las variables objeto de estudio.

Resultados

Las PYME's: Negocio en Crecimiento

Como se mencionó anteriormente, la definición de lo que son las PYME's depende de diversas razones entre las que prima el lugar desde donde se le conceptualiza, pues cada país tiene un manejo distinto de las mismas. Lo que sí resulta indudable es la evolución que han tenido en el ámbito latinoamericano y lo que implican para la economía de la región, toda vez que, como menciona Howard (como se citó en Quintero,

2018) representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Así, su papel dentro de los distintos territorios es pluridimensional, es decir que sus contribuciones no son, exclusivamente, económicas; además de ello, influyen significativamente en ámbitos sociales, educativos, culturales...en tanto representan la inserción de diferentes sectores sociales en el campo de la economía desde el emprendimiento.

Ello se debe a determinados factores que han acompañado y generado su progreso y que, actualmente, las posicionan como parte importante de la economía de un país. Algunos de esos factores son:

- Generación de empleo: este es uno de los elementos más importantes, pues las PYME's ha incrementado la demanda de empleo, lo que resulta significativo, sobre todo para aquellos países en los que las tasas de desempleo tienden a ser considerablemente elevadas. Así, en Argentina, por ejemplo, para 2015 existían alrededor de 600.000 PYME's que generan entre el 70 y 75% de empleos (Paulise, 2015).
- Contribución a la economía: dentro de la economía interna de los países, en particular, y de Latinoamérica, en general, las PYME's constituyen un importante elemento en cuanto a generar ingresos se refiere. Tanto así que para 2018 representaban alrededor del 85% del tejido empresarial latinoamericano (Laitón y López, 2018), lo que implica una fuerza económica importante.
- Adaptabilidad: por el imponente mercado al que se enfrentan, las PYME's han desarrollado una gran capacidad para adaptarse a los cambios. Por lo mismo, suelen contar con un alto interés en innovar para aumentar el grado de competitividad dentro del mercado.
- Disminución de la desigualdad: ante las altas y evidentes cifras de desigualdad existentes en Latinoamérica, pensar en un elemento que disminuya la inequidad

no es poca cosa. Es el caso de las PYME's, las cuales, además de generar beneficios económicos para el país, en general, también representan lo que Howard (como se citó en Quintero, 2018) llama distribución de las riquezas, por cuanto la posibilidad de emprender para los sectores menos favorecidos constituye un importante cambio social, tanto para quien emprende como para el sector social en el que interactúa.

- Los anteriores son algunos de los elementos que convierten a las PYME's en un elemento esencial dentro del campo económico y social de los diversos países latinoamericanos, además de revelar la importancia de que estas sigan creciendo y posicionándose dentro de los distintos sectores sociales.

Problemáticas y Desventajas

A pesar de que las PYME's han ganado un lugar dentro de la economía latinoamericana, lo cierto es que, por su naturaleza, enfrentan diversas desventajas frente al mercado global que incrementan a medida que crece la competencia.

No cabe duda de que la globalización ha representado un cambio favorable en diversos sentidos: ha diversificado el mercado, posibilitado el acceso a diferentes recursos con que algunos países no contaban antes y generado el crecimiento de algunos mercados nacionales; sin embargo, también ha significado una problemática dentro de algunos ámbitos, entre ellos, el de las PYME's.

La dinámica a nivel mundial, obliga a las organizaciones a ser competitivas o dejar de existir, en este sentido la competitividad empresarial se ha convertido en una exigencia para la supervivencia de las empresas. [...] La falta de competitividad puede acarrear serias consecuencias negativas a las Pyme's, que pueden influir en el deterioro de sus condiciones financieras y conducir las a la quiebra. (Leyva et al., 2017, p.3).

En esa medida, algunas de las desventajas que tienen las PYME's tienen que ver con la capacidad de competir con las grandes empresas (multinacionales, transnacionales...),

más que nada porque ya no sólo se enfrentan a aquellas existentes en el país, sino a las que provienen del extranjero. Dichas desventajas se deben a ciertos factores para los que aún no están preparadas o que no ha encontrado la manera de gestionar.

Al respecto, menciona Velásquez (como se citó en Striedinger, 2018) la “[...] ausencia de sistemas de información gerencial, ausencia de certificaciones de calidad, atraso y analfabetismo tecnológico, inadecuada gestión de riesgo y baja capacidad exportadora” (Introducción, párr.7). Y, por otra parte, la Comisión Intersecretarial de Política Industrial (como se citó en Leyva et al., 2017) hace mención de “[...] falta de una cultura de innovación y desarrollo tecnológico; desconocimiento y poca utilización de procesos de gestión; y capacitación deficiente de sus recursos humanos” (p.2).

Todos estos son elementos esenciales para una óptima gestión empresarial, sin embargo, hay uno que es mucho más importante y al que, directa o indirectamente, los demás están ligados: el financiamiento. No cabe duda de que el dinero es un elemento esencial para cualquier empresa, sin él, realizar las demás gestiones se dificulta.

Aunado esto a la realidad de muchas PYME's que, a falta de recursos financieros, se ven obligados a cerrar su empresa, tal como refiere Striedinger (2018), “[...] la principal razón para el cierre de un pequeño negocio, es su quiebra financiera. La falta de generación de un flujo de caja, que haga sostenible a la microempresa, lleva a su liquidación”.

COVID-19: Pandemia y Pérdidas

A todo lo anterior se suma una problemática que inició a principios de 2020 y, al día de hoy, sigue vigente: la pandemia del COVID-19. Esta fue anunciada por China a finales de diciembre de 2019 se fue expandiendo, poco a poco, hasta llegar a Latinoamérica y quedarse. En los actuales momentos, cuando países que se vieron altamente perjudicados como España, Italia o la misma China han logrado salir de la crisis, los países latinoamericanos suman a diario más y más cifras de contagiados y muertos.

El coronavirus aterrizó en América Latina el 26 de febrero, cuando Brasil confirmó el primer caso en São Paulo. Desde entonces, los gobiernos de toda la región han tomado una serie de medidas para proteger a sus ciudadanos y contener la propagación de COVID-19. Pero, según un recuento de Reuters del 26 de julio, América Latina se ha convertido en la región con más casos confirmados a nivel global, representando más de un cuarto de los casos mundiales. (Horwits et al., 2020, párr.1).

Así, el COVID-19 se convirtió en una problemática imprevisible y sin precedentes a lo largo del mundo, en general, y en Latinoamérica en particular y aunque, en primera instancia, por tratarse de un virus ha afectado el ámbito de la salud, sus consecuencias también se han visto dentro de otros espacios, siendo el económico uno de los principales.

Ello, principalmente, porque para evitar su expansión diversos países decidieron implementar cuarentenas y aislamientos estrictos, además de cerrar fronteras y ciudades enteras, con todo lo que ello implicaba (cierres comerciales, dificultades para exportar, dificultades para comprar o vender productos...). De esta manera, diferentes sectores económicos se vieron seriamente afectados e incluso grandes empresas.

Si bien las políticas para contener la expansión de la pandemia como cuarentenas y cierres temporales son necesarias, ocasionan la reducción del comercio internacional, interrupciones en las cadenas de suministro, menor productividad, contracción de la actividad económica, menor inversión, cierre de negocios y pérdida de empleos. (Clavellina y Domínguez, 2020, p.1)

Al respecto, Valle (2020) menciona 4 principales problemáticas en torno a la pandemia y sus consecuencias, a saber:

- Una interrupción de las distintas exportaciones, lo que generó un primer declive económico, toda vez que se dejaron de mover diferentes comercios y sectores económicos.
- La prohibición, primero estricta y luego parcial, de diferentes actividades, principalmente la de salir a la calle, lo que generó la disminución de compras y ventas y, por tanto, el cierre de establecimientos y empresas.

- Las medidas restrictivas tomadas por los gobiernos aunada a la incertidumbre y el miedo de la gente de salir a la calle, lo que disminuye la oferta y demanda de productos y servicios.
- La falta de recursos financieros suficientes para sustentarse durante la crisis que pone en riesgo la vida de muchas empresas, principalmente las PYME's, por tener menos liquidez.

Así, como es de suponer, los más afectados son, para el caso de los países, aquellos que tienen mayores niveles de desigualdad, dentro de los que están los latinoamericanos, por supuesto. Y en términos empresariales las más afectadas son aquellas que no tienen gran capital o un mayor alcance en el mercado, como son las PYME's, las cuales se han visto afectadas sobremedida por cuenta de la pandemia y del confinamiento al que esta ha sometido a diversos lugares.

Propuestas y soluciones

Si bien es cierto, pensar en soluciones ante la actual crisis sanitaria, social y económica que enfrenta el mundo, en general, y Latinoamérica, en particular, supone mucho más que proponer medidas económicas, por cuanto la pandemia abarca muchos más aspectos que ese, lo que sí puede hacerse es presentar propuestas que mitiguen los daños o, al menos, eviten la quiebra de las empresas.

Ello, pensando no sólo en enfrentar la época pandémica, sino también la etapa post-pandemia, cuando todo empiece a normalizarse y la economía a recuperarse de la crisis. Así, diferentes analistas han propuesto, con base en las principales problemáticas que enfrentan las PYME's, distintas opciones de mejora concernientes a recursos financieros, tecnologías, gestión empresarial, etc.

Así, se identifican los siguientes factores a tener en cuenta frente a la pandemia y la etapa post-pandemia:

- **Apoyo gubernamental:** como primera medida, resulta imperativo que los distintos gobiernos propendan por crear políticas encaminadas a ayudar al

sector empresarial, sobre todo a aquél que más se ha visto afectado por la pandemia. Tal como recalca el Banco Mundial (2020).

Para garantizar los empleos y apoyar a las empresas, es posible que los gobiernos tengan que asumir participaciones de propiedad en empresas estratégicas importantes. Para evitar una crisis financiera, puede que tengan que recapitalizar bancos y absorber los activos no productivos. Si no se gestionan adecuadamente, estos movimientos podrían dar lugar al intercambio de favores y al clientelismo político. La transparencia y profesionalidad deben ser centrales al proceso de adquisición y gestión de activos para mantener la confianza en el gobierno. Esto también permitiría que los responsables de políticas tomen las medidas oportunas con urgencia. (p.7).

- **Optimización tecnológica:** No cabe duda de que las nuevas tecnologías constituyen una importante herramienta de ayuda para la sociedad y, por supuesto, para las empresas, en este caso. Así, ante la crisis generada por la pandemia saber utilizar de manera óptima las distintas herramientas tecnológicas es imperativo. Por ejemplo, el uso de las redes sociales, en el momento actual, es esencial para cualquier empresa que requiera ofrecer sus servicios y, por el confinamiento, no pueda hacer publicidad por medios físicos o abrir su empresa.
- **Gestión Financiera:** Una de las cosas más importantes en época de pandemia y, seguramente, posteriormente, tiene que ver con la gestión financiera, sobre todo para aquellas empresas que no tienen tanta liquidez como otras. En este punto, por tanto, resulta esencial que quien está al mando, y su equipo de trabajo, cuenten con las habilidades necesarias para gestionar los recursos existentes.
- **Inventario:** en todo momento una empresa debe administrar de manera eficiente el inventario que posee (materia prima, productos terminados, materiales de trabajo, bienes...) para hacer uso óptimo de los mismos y evitar la pérdida de los mismos. En época de pandemia es aún más importante que se haga control del mismo, pues de ello depende que los recursos financieros no se desperdicien y, además, que la empresa cuente con la capacidad de evaluar sus servicios y, de ser posible, reformarlos u optimizarlos para hacer frente a la crisis. Así, si

por ejemplo una empresa textil se dedicaba a hacer uniformes para x o y sector, con la pandemia puede incursionar en la creación de elementos necesarios durante la crisis (tapabocas, implementos de seguridad, uniformes médicos...) de manera que puedan ofrecer sus servicios a un nicho que actualmente está mucho más activo que otros.

Conclusiones

Como los anteriores, existen muchos elementos que requieren de un análisis y, sobre todo, de nuevas propuestas para que las distintas empresas, en este caso las PYME's, puedan afrontar de la manera más eficaz la crisis actual que hay con la pandemia generada por la COVID-19. Sin embargo, para ello es necesario que las mismas empresas se autoevalúen constantemente, tanto para medir logros como para identificar falencias y opciones de mejora. Sólo así pueden, utilizando un término muy mencionado actualmente “reinventarse” para afrontar la crisis.

Ello por supuesto, va de la mano, también, de los entes estatales que tienen la responsabilidad de ofrecer garantías para las empresas y para las personas, de manera que puedan hacer frente a la pandemia, y sus implicaciones, contando con la ayuda necesaria por parte del gobierno y su gestión.

Sólo así puede pensarse en una salida a la crisis en la que todos cuenten con la posibilidad de resurgir y recuperarse de las pérdidas que ha generado la pandemia y de los retos que existen y que van a existir en el futuro, cuando se quiera volver a la normalidad.

Referencias bibliográficas

- Banco Mundial. (2020). *La Economía en los tiempos del COVID-19*. Informe semestral de la región América Latina y El Caribe, Grupo Banco Mundial. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1121/1/covid-rev10.pdf>
- Benítez, M. (2014). *Bases para la formulación de políticas de apoyo a las pymes Paraguayas*. Perfil de Coyuntura Económica No. 23, pp. 213-229. <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n23/n23a12.pdf>

- Cardozo, E., Velasquez, Y. y Rodríguez, C. (2012). *Revisión de la definición de PYME en América Latina*. En: “10th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology. Megaprojects: Building Infrastructure by fostering engineering collaboration, efficient and effective integration and innovative planning”, 23/07/2012 - 27/07/2012, Panama City, Panama. pp. 1-10.
- Clavellina, M. J. y Domínguez, R. M. (2020). *Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política*. Notas Estratégicas, (81), 1-11. Recuperado de http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4829/NE_coronavirus_implicaciones%20econ%20mic%20_010422020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cota, E. y Hamasaki, R. (2019). *Las PYME y el distintivo de empresas socialmente responsables (esr): razones para perder la certificación CEMEFI*. Libro tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen VII. Pp 128-143. www.doi.org/10.47212/Tendencias_vii_2019_10
- Fassio, A. (2018). *Reflexiones acerca de la metodología cualitativa para el estudio de las organizaciones*. Ciencias administrativas, 6.
- Horwitz, L., Nagovitch, P., Sonneland, H. y Zissis C. (12 de agosto de 2020). *El coronavirus en América Latina*. Americas Society. Council Of The Americas. Recuperado de <https://www.as-coa.org/articles/%C2%BFd%C3%B3nde-est%C3%A1-el-coronavirus-en-am%C3%A9rica-latina>
- Hurtado, J. (2015). *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Ediciones Quirón.
- Laitón, A. S. y López, L. J. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina*. Revista EAN, 85, 163-179. Recuperado de <https://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2056/1800>

- Leyva, C. A., Cavazos, A. J. y Espejel, B. J. (2017). *Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes*. Contaduría y Administración, 63(3), 1-21. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>
- López, T. G., Maldonado, G. G., Pinzón, C. S. y García, R. R. (2015). *Colaboración y actividades de innovación en Pymes*. Contaduría y Administración, 61, 568-581. Recuperado de shorturl.at/ozBX6
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. [www. Organización mundial de la salud. Who.int/es](http://www.who.int/es) (visitado en diciembre de 2020)
- Paulise, L. (2015). *SOS pymes. 20 claves para potenciar tu empresa*. Argentina: Ediciones Urano S.A. Recuperado de <http://soyemprendedora.com.ar/wp-content/uploads/2016/04/SOS-pymes-primeras-p%C3%A1ginas.pdf>
- Pérez, O; Nuñez, J y Alarcón, M. (2020). *Responsabilidad social empresarial vs situación excepcional por el COVID-19 en los países latinoamericanos*. Chirinos, Y., Álvarez, D., Batista, J. y Rojas, D. (2020). (Eds.), *Impacto del Covid-19 desde la perspectiva socioeconómica en el contexto global*. Fondo Editorial Servando Garcés.
- Quintero, R. J. (2018). *Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad (tesis de especialización, Universidad Militar Nueva Granada)*. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rodríguez, S. P. (2016). *Gestión Financiera en PyMES*. Revista Publicando, 3(8), 588-596.

- Street, C.T. and Cameron, A.F. (2007). “*External Relationships and the Small Business: A Review of Small Business Alliance and Network Research.*” *Journal of Small Business Management*; 45, 239-266
- Striedinger, M. M. (2018). *El marketing digital transforma la gestión de pymes en Colombia*. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 15(27). Recuperado de <https://masd.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/2652/2154>
- Ueki, Y, Masatsugu, T y Cárcamo, R. (2005). *Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las pymes exportadoras en América Latina y Asia oriental*. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/26929/Serie%20Web%2033.pdf>, 12/09/11
- Valle, E. (2020). *La reacción de la Unión Europea ante el Covid 19*. QED Economics. <http://documentos.fedea.net/pubs/ap/2020/ap2020-03.pdf>