CAPÍTULO XXX

VALOR AGREGADO DEL PROCESO FORMATIVO EN LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

Mónica Eliana Aristizábal Velasquez

Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Luis Amigó, integrante del grupo de investigación GORAS. Universidad Católica Luis Amigó. Medellín, Colombia. Correo electrónico: monica.aristizabalot@amigo.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-3057-4374>.

Ubeimar Osorio Atehortua

Magíster en Ingeniería Industrial. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Luis Amigó. Integrante del grupo de investigación GORAS. Universidad Católica Luis Amigó. Medellín, Colombia. Correo electrónico: ubeimar.osorioat@amigo.edu.co.

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Doctora en Gestión de la Innovación. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Investigadora Asociada categorizada por Colciencias. Docente- investigadora del grupo: GORAS. Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia. Correo electrónico: yamaru.chirinosar@amigo.edu.co. ORCID ID. 0000-0003-0471-9859.

Resumen

Tomando como referente el proyecto Educativo de la Universidad Católica Luis Amigó y su enfoque eminentemente social que proyecta en su quehacer la premisa de “la realización del Ser Humano”, se hace evidente la necesidad de identificar cómo el proceso formativo impartido por la institución puede constituirse en una variable que aporta al éxito y posible logro del cumplimiento de las diferentes expectativas económicas, sociales y psicológicas de los graduados de los programas académicos de pregrado. Dicho aporte se espera medir en función del impacto que, en cierta manera, puede ser objeto de evaluación a través de la mejora en el nivel de ingresos, estatus, la percepción que se tiene de sí mismo, la autorrealización, entre otros aspectos que hacen parte de la calidad de vida desde las perspectivas subjetivos y objetivas. El presente proyecto pretende analizar el impacto generado por la institución a través del proceso formativo en los graduados de los programas de pregrado de la Universidad Católica Luis Amigó. Para ello, se realizó una investigación cuantitativa, no experimental de corte transversal, que se apoyó en fuentes primarias (encuesta) que permitió el levantamiento de la información requerida para identificar los avances, diferencias significativas, asociaciones y correlaciones que permitan determinar el nivel del impacto de la formación.

Palabras clave: calidad de vida, expectativas, graduados, valor agregado.

ADDED VALUE OF THE FORMATIVE PROCESS IN THE GRADUATES OF THE CATHOLIC UNIVERSITY LUIS AMIGO

Abstract

Taking as reference the Educational project of the Catholic University Luis Amigó and its eminently social approach that projects in its work the premise of “the realization of the Human Being”, it becomes evident the need to identify how the training process imparted by the institution can be constituted in a variable that contributes to the success and possible achievement of the fulfillment of the different economic, social and psychological expectations of graduates of undergraduate academic programs. Said contribution is expected to be measured according to the impact that, in a certain way, can be evaluated through the improvement in the level of income, status, the perception that one has of oneself, self-realization, among other aspects that make part of the quality of life from the subjective and objective perspectives. This project aims to analyze the impact generated by the institution through the training process in graduates of the undergraduate programs of the Luis Amigó Catholic University. For this, a quantitative, non-experimental cross-sectional investigation was carried out, which was based on primary sources (survey) that allowed the collection of the information required to identify the progress, significant differences, associations and correlations that allow us to determine the level of the impact of training.

Keywords: expectations, graduates, quality of life, value added.

Capítulo resultado de un proyecto de investigación culminado financiado por la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia.

Introducción

La educación es un aspecto vital en el desarrollo de cualquier sociedad, que constituye una inversión que realiza cada individuo o familia y que repercute en el crecimiento, así como en el desarrollo económico de un país. Esta misma, influye en el nivel y calidad de vida de las poblaciones aportando para la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad social. Desde la perspectiva socioeconómica, el aumento en los niveles de educación permite la vinculación a mayores y mejores oportunidades laborales, así como el incremento de la calidad de vida. En tal sentido, se espera que cuando un estudiante culmine su proceso educativo pueda acceder a oportunidades que impacten su bienestar, no solo desde las condiciones socioeconómicas sino de forma integral.

Esta investigación presenta como propósito determinar el impacto en los graduados de la Universidad Católica Luis Amigó a partir de su proceso formativo, teniendo en cuenta no solo los avances y el crecimiento en estatus a nivel socioeconómico, sino también el crecimiento como profesional y su realización personal.

Es necesario tener en cuenta que desde la filosofía institucional se ha entregado una propuesta de formación que pueda llegar a estratos socioeconómicos medios o bajos con educación de calidad, que aporte a su crecimiento futuro y el fortalecimiento de su proyecto de vida como profesional. A su vez, este estudio se constituye en un insumo que permite establecer comparaciones respecto al aporte o significado social de la culminación del proceso educativo de los estudiantes y su inserción en el campo laboral.

Fundamentación teórica

Para el siglo XXI, existían en América Latina 8.756 instituciones de educación superior las cuales superaban en gran número a las 75 que existían en 1950; dicha oferta educativa contempla no solo al sector público, sino también al privado. La matrícula predominante en el sector público se ha concentrado en países como Cuba, Uruguay, Bolivia, Panamá, Honduras y Argentina; en tanto que en el sector privado se presenta en países como Brasil, Chile, El Salvador, Colombia, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana. Países como: Ecuador, México, Venezuela, Paraguay, Perú y Guatemala, proyectan una matrícula muy similar en ambos sectores. Es entonces, notable el crecimiento, no solo en el número de instituciones, sino el aumento en la región del sector privado. (Didriksson, 2008).

Si bien, la educación superior viene presentando una expansión en aumento, el acceso ha sido limitado, factores como los geográficos, sociales, económicos, de género, etnia, religión, entre otros, influyen en la desigualdad para vincularse a este nivel de formación. Como tarea fundamental para América Latina ha sido la de avanzar y mejorar respecto a esta situación buscando abarcar los sectores de población que son excluidos y vinculando activamente, desde la responsabilidad que conlleva la prestación del servicio público educativo y el compromiso público con la sociedad en que están insertas, las Instituciones de Educación Superior (IES). (López, 2008).

Las IES tienen como tarea propiciar, no solo el desarrollo de sus egresados desde el nivel económico, sino llevarlos a proyectarse como personas para contribuir en las transformaciones sociales, se requiere de:

Una formación universitaria que no sea de perfil estrecho, ajustada meramente a las necesidades inmediatas de las empresas, del mundo del trabajo. Se trata, por el contrario, de dar una formación amplia, que combine la especialización con una sólida formación general, que permita a los graduados universitarios ser más útiles a la sociedad y continuarse desarrollando de forma integral a lo largo de toda la vida (López, 2008, p. 283).

En este sentido las IES deben procurar por una formación de calidad que repercuta en una:

Mejor calidad de vida, en la posibilidad de tomar decisiones más acertadas, de alcanzar un estatus personal más alto, incrementa sus oportunidades de educación permanente, aumenta las expectativas de vida, y un estilo de vida más saludable. En términos económicos, los beneficios individuales se pueden reflejar en ingresos más altos, mayores posibilidades laborales, más capacidad de ahorro, mejores condiciones de trabajo (Jaramillo, 2006, p.9).

Estas ganancias personales y sociales se consideran como el efecto institucional o “valor agregado” que cada IES provee para sus egresadas, el cual permite de alguna manera, y desde la perspectiva del impacto individual, empresarial y social, medir la calidad y pertinencia del proceso formativo entregado por cada institución. El valor agregado según Astin (1991), consiste en la capacidad de la institución de influir favorablemente en sus alumnos, es decir, establecer diferencias positivas en su desarrollo intelectual y personal.

Ser estudiante de algún programa en el nivel universitario implica crearse expectativas respecto de cambios en las condiciones bio-psico-socio-económicas, que se espera ocurran una vez alcanzada la meta de obtener el título de profesional, de especialista, de magíster o de doctor, según sea el caso. Estos cambios están referidos a características socio-económicas y psicológicas relacionadas con la calidad de vida

de las personas, que en cierto sentido, motivan la dedicación al estudio, por lo que es importante identificar tales características o variables, vinculadas a la calidad de vida y medir su variación en los estudiantes, antes y después de graduarse de los programas en los que se adscriben, con el propósito de revisar el grado en que realmente un proceso de formación es capaz de producir la satisfacción esperada.

En la definición de Ardila (2003), destacan dos aspectos fundamentales; en primer lugar, que la calidad de vida es un estado de satisfacción general, surgido de realizar potencialidades poseídas por el individuo, como estudiar, por ejemplo. En tal sentido, según el autor, *realización personal* y *calidad de vida* son dos estados altamente correlacionados; en segundo lugar, que la definición incluye aspectos *subjetivos* y aspectos *objetivos*. En ese orden de ideas, para gozar de calidad de vida se necesita sentirse sano, productivo, seguro, expresar las emociones y compartir la intimidad, aspectos subjetivos. Los aspectos objetivos de la calidad de vida incluyen bienestar material, relaciones armónicas con el ambiente y con la comunidad, salud objetivamente considerada.

Ardila (2003), separa los conceptos *salud percibida* y *salud objetiva*, en tanto la persona puede sentirse saludable, aun estando enfermo, o estar realmente enfermo y sentirse saludable. En otro sentido, según el autor, las relaciones entre bienestar material y calidad de vida se han estudiado vinculadas al concepto felicidad, en cuyo contexto investigativo se ha encontrado que el ingreso económico y la felicidad no se correlacionan directamente y que la relación entre estos dos conceptos varía de acuerdo al nivel de ingreso y a la satisfacción o insatisfacción de las necesidades básicas, entre otros factores intervinientes, por ejemplo, los estudios dejan en claro que el dinero no puede comprar la felicidad, no obstante, también dejan en claro que, la no satisfacción de necesidades básicas es incompatible con la felicidad, en la mayor parte de las situaciones estudiadas.

De acuerdo con Moyano y Alvarado (2007), en la figura 1, se muestrala dimensión objetiva del concepto calidad de vida se refiere a la disponibilidad de bienes y servicios, mientras la subjetiva se refiere a la valoración de aquello relacionado con la propia vida. Incluyen al bienestar como componente subjetivo del concepto, el cual a su vez, estaría conformado por aspectos cognitivos y afectivos.

Figura: 1 Relación entre los conceptos calidad de vida, bienestar subjetivo, satisfacción vital y felicidad.

Fuente: Moyano y Alvarado (2007).

No obstante, los estudios sobre felicidad se remontan a los antiguos filósofos y sobre este concepto se han tenido infinidad de apreciaciones. Anguas (2000), sólo en lo que respecta al período comprendido entre 1996 y 1999, encontró 196 resúmenes sobre felicidad; 434 acerca de satisfacción con la vida y 1349 con relación al bienestar, lo cual indica un aumento significativo del interés de los psicólogos por el estudio del efecto positivo de la experiencia humana, lo cual dio lugar al concepto bienestar subjetivo dentro de la disciplina.

Según Anguas (2000), a partir de entonces las investigaciones sobre el bienestar subjetivo han evolucionado y los investigadores del área de la Psicología se interesan en la comprensión de los procesos subyacentes al bienestar subjetivo, en cuyo contexto se reconocen tres elementos que juegan un papel central en el constructo: las metas, los esfuerzos de enfrentamiento y las disposiciones. En otro sentido más general, los estudios sobre bienestar subjetivo se han centrado en cuatro aspectos de importancia cardinal para la humanidad: la supervivencia de las especies, la seguridad a lo largo del proceso de desarrollo humano, la prosperidad material y el progreso intelectual, lo cual permite el desarrollo de las potencialidades de los individuos pertenecientes a una especie.

En la opinión de Castaño, Turnbull, y Aguilar (2016), tener un nivel elevado de bienestar subjetivo también beneficia a la sociedad en general, debido a que quienes se sienten satisfechos con la vida son más altruistas, se involucran en actividades en pro de la sociedad, participan en eventos de caridad y para el desarrollo de la comunidad. Así bien, el bienestar subjetivo de los seres humanos puede contribuir a la conformación de una sociedad más estable, productiva y funcional. Por último, un alto grado de bienestar subjetivo influye en la calidad de vida de los individuos.

Por lo anterior, en función de la medición del valor agregado en los graduados de la Universidad Católica Luis Amigó a partir del proceso formativo, se tomará el concepto de calidad de vida desde estos dos puntos de vista: calidad de vida objetiva y calidad de vida subjetiva, entendiendo al ser humano como ser integral. Lo anterior implicará la vinculación de variables que den cuenta de estos dos aspectos a evaluar y la construcción y validación del instrumento como fuente primaria que recoja la información necesaria y pertinente para determinar o no el valor agregado.

Metodología

Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo de alcance correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal. Se tomaron como fuentes primarias de información las respuestas vía telefónica por parte de los egresados de los diferentes programas de la Universidad Católica Luis Amigó. Como fuente secundaria se tomaron los datos sociodemográficos registrados en las bases de datos de Admisiones y Registro con la información de ingreso de cada estudiante.

Se realizó una muestra probabilística del total de la población acudiendo a la fórmula para poblaciones finitas y se tuvo en cuenta, dado que no se tiene conocimiento de estudios previos, una probabilidad de ocurrencia del evento del 50%. Se espera un nivel de confianza del 95% y un error máximo del 10%. Se realizó un muestreo aleatorio simple, estratificando la muestra resultado por cada uno de los programas.

En cuanto a las técnicas de análisis y procesamiento de los datos, se utilizó para el análisis estadístico de los datos y la generación de cuadros de salida el software SPSS. El cálculo del tamaño de la muestra y el muestreo fue a través del software gratuito Epidat.

Se llevó a cabo un análisis univariado mediante la descripción del comportamiento de las variables seleccionadas con frecuencias, porcentajes y medidas de resumen para las variables cuantitativas (medidas de tendencia central, posición y dispersión). En el análisis bivariado se revisó la normalidad de cada una de las variables cuantitativas y se obtendrá el coeficiente de correlación para las mismas.

En cuanto a las consideraciones éticas se tomó la resolución colombiana 8430 de 1993 (69) que reglamenta la investigación en seres vivos.

Por las características del proyecto se catalogó como una investigación sin riesgo, los resultados obtenidos en este estudio no serán utilizados para fines distintos a los de describir los factores y algunas relaciones entre las variables. El manejo de la información obtenida en este estudio es tratado con alta confidencialidad. Las intenciones del mismo están encaminadas a un ejercicio netamente académico.

Resultados

Al revisar las variables relacionadas con la calidad de vida subjetiva, se analizó la percepción del graduado respecto a la contribución del proceso formativo en su estado laboral actual, frente a lo anterior se encontró que el 70% relaciona que su formación profesional estuvo acorde, mucho y totalmente, con su trabajo actual. Así mismo, el 68% consideran la formación recibida le permitió desarrollar competencias para el mercado laboral, el 62.5% consideraron, entre mucho y totalmente, la contribución de la formación a la inserción laboral, el 45.9% a la generación de proyectos laborales y emprendimiento y el 44.5% consideró que su proceso formativo le apoyo, mucho y totalmente, para alcanzar ascensos (gráfica 1).

De la misma manera tomando la percepción del graduado respecto a la contribución del proceso formativo en aspectos sociales se encontró que 77.4% considera que su formación le permitió generar conciencia social para apoyar a otros, en las categorías de mucho y totalmente. Así mismo, el 75% consideran la formación recibida le permitió aportar al mejoramiento de las condiciones de su entorno, el 71.9% consideraron, entre mucho y totalmente, que hubo un avance o mejora en su condición social; el 69.5% en el acercamiento a grupos sociales para el crecimiento personal y el 52.3% consideró que su proceso formativo le apoyo para la intervención en las condiciones del medio ambiente (gráfica 2).

Gráfica 1: Distribución porcentual de los aspectos subjetivos desde la perspectiva laboral que permitió alcanzar la formación recibida. Universidad Católica Luis Amigó. (2019).

Fuente: Encuesta de calidad de vida y proceso formativo para egresados. Universidad Católica Luis Amigó. (2019).

Gráfica 2: Distribución porcentual de los aspectos subjetivos desde la perspectiva social que permitió alcanzar la formación recibida. Universidad Católica Luis Amigó. 2019

Fuente: Encuesta de calidad de vida y proceso formativo para egresados. Universidad Católica Luis Amigó. 2019.

Al analizar la percepción del graduado de cómo el proceso formativo que recibió por parte de la Universidad le aportó en su desarrollo individual se encontró que el 83.6% considera que su formación contribuyó mucho o totalmente al desarrollo de su proyecto de vida. De igual manera, el 85.1% a la adquisición de mayor responsabilidad o liderazgo al interior del grupo familiar o los amigos, en tanto el 91.4% consideraron, entre mucho y totalmente, que la formación recibida les permitió un crecimiento personal (gráfica 3).

Gráfica 3: Distribución porcentual de los aspectos subjetivos desde la perspectiva del desarrollo individual que permitió alcanzar la formación recibida. Universidad Católica Luis Amigó. 2019.

Fuente: Encuesta de calidad de vida y proceso formativo para egresados. Universidad Católica Luis Amigó. 2019.

Otro de los aspectos analizados desde la calidad de vida subjetiva y cómo la formación impartida había influido fue desde la perspectiva del desarrollo de habilidades blandas y actitudes; se pudo encontrar que el 78.1% considera que su formación le aportó mucho o totalmente a la visión que tiene de sí mismo, el 78% al desarrollo de autonomía y dominio de sí. De igual manera, el 67.2% al desarrollo de habilidades para la innovación y la resolución de problemas, en tanto el 71.1% consideraron, entre mucho y totalmente, al desarrollar herramientas para el procesamiento de información de manera asertiva y el 75% a la contribución en su autoestima (gráfica 4).

Gráfica 4: Distribución porcentual de los aspectos subjetivos desde la perspectiva del desarrollo de habilidades blandas y actitudes que permitió alcanzar la formación recibida. Universidad Católica Luis Amigó. 2019.

Fuente: Encuesta de calidad de vida y proceso formativo para egresados. Universidad Católica Luis Amigó. 2019.

Con el fin de revisar aspectos propios de la Universidad, se realizó la pesquisa sobre la percepción de los graduados respecto a los aspectos propios de la formación que entregó la universidad para formarlos en su profesión, se observa que el 70.3% considera que su formación fue integral, en los valores de mucho o totalmente, así mismo el 78.1% se encuentra satisfecho con la formación recibida y el 71.9% se sienten realizados profesionalmente (gráfica 5).

Gráfica 5: Distribución Porcentual de los aspectos relacionados con la formación recibida por parte de la Universidad. Universidad Católica Luis Amigó. 2019.

Fuente: Encuesta de calidad de vida y proceso formativo para egresados. Universidad Católica Luis Amigó. 2019

Discusión

Uno de los aspectos importantes a considerar en el estudio fue el impacto de la formación en la perspectiva de empleabilidad y estado actual laboral, el cual fue valorado por encima del 60% de aceptación positiva en las diferentes variables. Caso similar presenta Mora (2003), en su estudio sobre competencias y empleo en los jóvenes universitarios realizado en Europa, que identifica la satisfacción, desde la perspectiva laboral futura, alta (6.6). Resultados similares se observan en el estudio de Carot (2011), quien presenta porcentajes por encima del 50% de respuesta, en los valores bastante o mucho, respecto a la opinión de cómo la carrera de base ha contribuido el inicio de su actividad laboral (55%) y la mejora en la perspectiva laboral (50%).

Al revisar la apreciación positiva y la satisfacción de los graduados respecto al aporte en su crecimiento individual a partir de la intervención educativa brindada por la Universidad, se observa que los puntajes positivos, en todas las variables medidas, superan el 80%. Para Mora (2003), los resultados de su estudio presentaron una valoración alta de 7 puntos respecto al punto de vista del efecto de la formación sobre la personalidad. De la misma manera se percibe en el estudio de Carot (2011), como el 64% considera que la formación de su profesión de base contribuyó bastante o mucho o en la mejora de su desarrollo personal.

Para el 45.9% de los graduados de la Universidad Católica Luis Amigó se observó una apreciación positiva respecto a la contribución de su programa en el desarrollo de proyectos de emprendimiento, en tanto para el estudio de Carot (2011), realizado en Europa, se señaló un porcentaje de calificación entre bastante y mucho de solo del 18% respecto a la contribución para desarrollar la capacidad emprendedora.

Conclusiones

Los resultados que se presentan en el estudio realizado sobre el valor agregado en el proceso formativo de los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó y específicamente en los aspectos subjetivos, si bien se analizan desde un alcance descriptivo, permiten identificar aspectos importantes que permitan concluir sobre el impacto que en cada graduado viene realizando la institución y cada uno de sus programas,

además de generar posibilidades y abrir nuevos temas para futuras investigaciones en esta área.

Respecto a la evaluación objetiva realizada, se encuentran variaciones en los porcentajes que se ubican en un rango desde el 50 al 90%. No obstante, la mayoría de los resultados supera el 50%, lo que indica una aceptación positiva en la percepción de los graduados respecto a la contribución de la formación impartida por la Universidad para su calidad de vida subjetiva. Este instrumento valoró su fiabilidad a través del Alfa de Conbrach, hallando un resultado alto en la prueba. Se observa en forma generalizada una satisfacción positiva con su proceso formativo, lo que involucra un impacto respecto a sus condiciones laborales e individuales. Las mayores calificaciones se encontraron en las variables que evalúan la contribución al desarrollo personal y la formación en valores, aspectos propios de la identidad institucional.

De acuerdo con su premisa de valor y su propuesta formativa, tomando como referente los resultados de este estudio, se puede decir que la Universidad Católica Luis Amigó está cumpliendo con su Proyecto Educativo desde su filosofía e identidad institucional.

Referencias bibliográficas

- Anguas, A. (2000). *El bienestar subjetivo en la cultura mexicana*. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis Doctoral. Recuperado el 06/04/2018 de: <http://bibliotecacentral.unam.mx/tesis.html>.
- Ardila, L. (2013). *Caracterización del mercado laboral de los recién egresados de la educación superior: el caso de la Pontificia Universidad Javeriana*. <http://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/CaracterizacionMercadoLaboralEgresados.pdf/9ff57e6f-e7f3-4461-b028-fe411d90dc4b>.
- Ardila, R. (2003). *Calidad de vida: Una definición integradora*. Revista Latinoamericana de Psicología. Vol. 35, No. 2, pp. 161-164 ISSN: 0120-0534 Recuperado el 03/04/2018 de: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>.

- Astin, A. (1991) *¿Por qué no intentar otras formas de medir la calidad?* Revista de la Educación Superior No. 78.
- Carot, J., Conchado, A., Mora, J. & Vila, L. (2011). *La opinión de los graduados europeos sobre la universidad cinco años después de haber finalizado sus estudios*. Papers: revista de sociologia, 96(4), 1269-1285.
- Castaño, S., Turnbull, B. y Aguilar, J. (2016). *Adaptación y validación de una escala de bienestar subjetivo para niñas y jóvenes mexicanas sin hogar. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología* I Enero – Junio 2016, Vol. 16 No. 1, pp 71-92 ISSN 1657-3412 (Impresa) / ISSN 2346-0253 (En línea).
- Didriksson, A. (2008). *Contexto global y regional de la educación superior en América Latina y el Caribe*. Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Sitio Web de IESALC-UNESCO: www.iesalc.unesco.org.
- veMelo, L. A. (2017) *et al.* La educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia. Revista Desarrollo y Sociedad, 78, (59- 111). DOI: 10.13043/DYS.78.2.
- Jaramillo, A. (2006). *Los egresados y la calidad de la educación superior, una visión desde las encuestas a graduados*. Revista CIFE. ISSN: 0124-3551. Año 9. No. 11, pp. 124-137. Universidad de Santo Tomás. Diciembre de 2006.
- López, F. (2008). *Tendencias de la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe. Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior* (Campinas), 13(2), 267-291. <https://dx.doi.org/10.1590/S1414-40772008000200003>.
- Mora, J. (2003). *Competencias y empleo de los jóvenes graduados universitarios*. Revista de educación, 330, 157-170.
- Moyano, E. y Ramos, N. (2007). *Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la Región Maule*. Revista Universum. Vol. 2, No. 22 ISSN 0718-2376 (Versión On-line) Recuperado el 03/04/2018 de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762007000200012.