CAPÍTULO VIII

ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEDIR LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR GANADERO

Erik Carol Olivera Hernández

Economista, Universidad del Zulia. Magister en Gerencia Financiera, Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”. Profesora Asociada en la UNERMB. Venezuela. Correo electrónico: erikolivera3@gmail.com.

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Doctora en Gestión de la Innovación, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Investigadora Senior categorizada por Colciencias. Docente-investigadora del grupo: GORAS. Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia. Correo electrónico: yamaru.chirinosar@amigo.edu.co. ORCID ID. 0000-0003-0471-9859.

Dorkys Coromoto Rojas Nieves

Doctora en Ciencias Gerenciales. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Docente investigadora de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Investigadora de la línea de Investigación Economía Social en la UNERMB, Venezuela. Correo electrónico: dorkys67@gmail.com.

Resumen

El estudio tuvo como propósito fundamental diseñar estrategias financieras para medir la gestión de las empresas del sector ganadero. La fundamentación teórica se sustentó en los criterios de diversos autores como: David (2010); Certo, S y Peter, P. (2010) y Matus, (2011), entre otros. Metodológicamente, se caracterizó por ser de tipo descriptiva-proyectiva, con un diseño no experimental-transversal, para la cual se determinó una muestra constituida por 120 empresas ganaderas. La técnica de recolección de datos fue un cuestionario con posibilidades de respuestas escala Tipo Likert, el cual fue validado a través del coeficiente Alpha Crombach arrojando un 90 % y la confiabilidad fue a través de la técnica de dos mitades (Spearman- Brown) el cual obtuvo un 99 %. Para el procesamiento de los datos, se utilizó el método de estadística descriptiva como medidas de análisis en cuanto a promedio y desviación estándar. Como resultado, se pudo evidenciar que las empresas del sector ganadero algunas veces aplican las estrategias financieras para mejorar el proceso de gestión tomando en cuenta las metas planificadas. Por lo que se recomendó, diseñar un sistema de indicadores de gestión financiera basada en las estrategias y objetivos de las unidades estudiadas, tomando en consideración sus fortalezas para eliminar las debilidades detectadas.

Palabras clave: estrategias, estrategias financieras, gestión, proceso de gestión.

FINANCIAL STRATEGIES TO MEASURE THE MANAGEMENT OF LIVESTOCK SECTOR COMPANIES

Abstract

The main purpose of the study was to design financial strategies to measure the management of companies in the livestock sector. The theoretical framework was based on the criteria of various authors such as: David (2010); Certo, S y Peter, P. (2010) y Matus, (2011), among other authors. Methodologically, it was characterized by the descriptive-projective type, with a non-experimental-cross-sectional design, for which a sample consisting of 120 livestock companies was determined. The data collection technique was a questionnaire with possibilities of Likert-type responses, which was validated through the Alpha Crombach coefficient yielding 90% and the reliability was through the technique of two halves (Spearman-Brown) which got 99%. For the data processing, the descriptive statistics method was used as measures of analysis in terms of average and standard deviation. As a result, it was evident that companies in the livestock sector sometimes apply financial strategies to improve the management process taking into account the planned goals. As recommended, design a system of financial management indicators based on the strategies and objectives of the units studied, taking into account their strengths to eliminate the weaknesses detected.

Keywords: management, management process, strategies, financial strategies.

Artículo resultado de investigación, con un enfoque cuantitativo, resultado de un proyecto de investigación culminado. Denominado: estrategias financieras para medir la gestión de las empresas del sector ganadero.

Introducción

Actualmente, el proceso de transformación que trae consigo los avances tecnológicos, la automatización de los procesos, el desarrollo económico, el crecimiento de muchas empresas, dificulta la permanencia y el progreso de los negocios en su entorno. Las exigencias implícitas en estos cambios hacen indispensable que las organizaciones estén preparadas para gestionar sus recursos financieros de manera adecuada; de forma tal, que se tomen decisiones financieras acordes con los objetivos de la empresa. Para ello, se deben ejecutar una serie de actividades que deben ser cumplidas a cabalidad por parte del personal que labora en estas, para así mantenerse competitivas en el mercado en que se desenvuelven. Sin embargo, para Matus (2011), la importancia del análisis para las estrategias financieras radica en que éstas “permiten identificar los aspectos tanto económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la organización facilitando la toma de decisiones gerenciales y económicas en la actividad empresarial”. En ese sentido, generalmente en las organizaciones se presentan problemas financieros que resultan difíciles de manejar, enfrentar los costos financieros, el riesgo, baja rentabilidad, conflictos para financiarse con recursos propios y permanentes, toma de decisiones de inversión poco efectivas, control de las operaciones, reparto de dividendos, entre otros.

Para ello, es indispensable que los gerentes conozcan los principales indicadores económicos y financieros con su respectiva interpretación, lo cual conlleva a profundizar o a aplicar un análisis de la gestión como base primordial para una toma de decisiones financieras efectiva. Esto sugiere la necesidad de disponer de fundamentos teóricos acerca de las principales herramientas que se utilizan para alcanzar mayor calidad de la información financiera, mejorar el proceso de toma de decisiones y lograr una gestión eficiente.

Aunado a lo anterior, las empresas del sector ganadero, necesitan de mayores recursos financieros para solventar las necesidades que no son cubiertas en su totalidad. A su vez, contar con estrategias financieras que permitirán que dichas organizaciones estén encaminadas a las operaciones ejecutadas; evaluar su situación económica y financiera para determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos preestablecidos.

El estudio tuvo como objetivo principal determinar estrategias financieras para medir la gestión de las empresas del sector ganadero del municipio Miranda y la razón por la cual se seleccionó dicha problemática fue la de detectar las fallas o deficiencias en el proceso gerencial para luego ofrecer alternativas de solución a dicho sector y de esta manera dinamizar la economía regional.

Fundamentación teórica

Estrategia

Hablar de estrategias, suena a acción racional orientada por una cuidadosa reflexión previa sobre objetivos, recursos disponibles, oportunidades, fortalezas y debilidades, que se deben tomar en cuenta para la consecución de los objetivos previstos por una organización. En este sentido, David (2012), define las estrategias como;

"Los medios por los cuales se logran los objetivos. Las diferentes estrategias empresariales incluyen expansión geográfica, diversificación, adquisición de competidores, obtención de control sobre proveedores o distribuidores, desarrollo de productos, penetración en el mercado, reducción, desposeimiento, liquidación, "asociaciones", o una combinación de alguna de estas acciones". (p. 10).

Por su parte Matus (2010), conceptualiza la estrategia, como el uso del cambio situacional inmediato para alcanzar la situación objetiva del plan. En tal sentido, la estrategia es una forma de relacionar el cambio situacional y aproximarse hacia el logro de los objetivos, superando los obstáculos activos y creativos que el otro opone en su lucha por alcanzar el éxito. En este caso el éxito de uno puede ser la derrota del otro, salvo que nazcan espacios de cooperación sobre los objetivos comunes. De igual manera, argumenta que sin duda la estrategia es el arte del líder, ya que supone una forma imaginaria de formular objetivos y una manera de solucionar las dificultades que la circunstancia hacia los otros actores sociales presenta para alcanzarlo. Implica un cálculo bien estructurado por medio de una coordinación entre los medios, los fines o entre los recursos y los objetivos. Los recursos deben ser proporcionales al valor de los objetivos y estos últimos deben ser relacionados directamente a la magnitud o calidad de los recursos. Por ello, el proceso de diseñar estrategias establece siempre una relación con la realidad.

Por tal motivo, la otra forma parte de la complejidad del cálculo de predicción y previsión. Esa forma de operar está signada por múltiples factores inmersos en incertidumbres. Ninguno puede alcanzar un cálculo exacto sobre el futuro, lo cual se debe tener siempre presente. El arte de la ciencia es una aproximación a la ecuación, del cálculo y coordinación entre medios y fines en un ámbito, abierto a la creación de posibilidades.

Desde el punto de vista de los investigadores, la estrategia es un proceso través del cual se busca desarrollar diferentes escenarios con los cuales hacer frente a las oportunidades y amenazas que podrían llevar al éxito a las organizaciones.

Principios básicos de las estrategias

Para el autor Matus (2010), en virtud de que la estrategia es un arte con soporte en las ciencias, no hay recetas absolutas, sin embargo, existen algunos principios positivos y negativos, que conviene valorar con cautela, su valor no es absoluto, sino dependiente de las circunstancias. Los principios son:

- **Apreciación eficaz de la situación.** Plantea en toda su capacidad el problema de conocer una realidad con un propósito concreto de acción y desde una posición de interés. Ese conocimiento está trabado por muchas limitaciones y rodeado de alta incertidumbre, por lo tanto primero se debe diagnosticar y luego apreciar la situación, mediante una experiencia sobre la realidad creativa compleja.
- **Adecuación de las relaciones recursos-objetivos.** Un actor sólo debe proponerse objetivos que están al alcance de su capacidad de creación de recurso y de previsión de las situaciones futuras, de manera que el objetivo debe ser seleccionado mediante un cálculo frío y explícito, ya que no tiene sentido establecer metas más allá de los recursos disponibles.
- **Rodeo táctico y exploratorio de la realidad del otro.** El estratega no debe rechazar el rodeo táctico, que implica en ocasiones explorar oportunamente la debilidad del otro, ya que, ese rodeo es eficaz, en comparación con la probabilidad de la trayectoria más directa, si con su recorrido más largo puede retomar con una mayor probabilidad de éxito el objetivo transitoriamente postergado.
- **Economía de recursos.** Se basa en elegir la estrategia de menor esfuerzo consistente con el objetivo, ya que es importante hacer uso racional de los recursos.
- **Seleccionar la trayectoria de menor expectativa.** Se fundamenta en que el estratega se sitúe en la referencia del ponente, piensa como él, comprenda su modo de apreciar la situación para así cubrir la trayectoria de menor expectativa desde su perspectiva situacional.
- **Valoración multitemporal y multidimensional de consecuencias.** Aunque se tenga muchos recursos, es conveniente valorar las consecuencias de la estrategia a aplicar en diversos horizontes de tiempo y en los diferentes ámbitos del sistema social.
- **Trabajar con varias posibilidades y varios planes.** El campo de acción del estratega es un mundo de incertidumbre y sorpresa, por lo tanto es necesario preocuparse para reaccionar con velocidad ante las sorpresas.

Estrategias financieras

Las estrategias financieras según Johnson (2010), “son aquellas que se corresponden con la planificación de las necesidades y uso de los fondos de una empresa para así lograr los recursos necesarios, y aplicar los mismos en fines rentables dentro del negocio” (p. 55). Las estrategias financieras se refieren a una forma de actuar ante una situación económica determinada, que se elige como base a un análisis cuidadoso de las opciones que se presentan, en lugar de actuar de manera impulsiva o siguiendo formulas conocidas.

Por su parte, Certo (2010), considera que las estrategias financieras “deberán estar en correspondencia con la estrategia maestra, que se haya decidido a partir del proceso de planeación estratégica de la organización” (p. 63). En conclusión se puede decir que las estrategias financieras con acciones o alternativas que indican los lineamientos y el uso de los recursos y esfuerzos para el logro de los objetivos, aprovechando las mejores ventajas.

Tipos de estrategias financieras

Las organizaciones deben desarrollar diversas estrategias financieras, según sea la situación de cada una. Existen diferentes tipos de estrategias, según Johnson (2010), las estrategias financieras pueden ser como se muestra a continuación:

Cuadro 1. Tipos de estrategias financieras según Johnson (2010).

Estrategias financieras utilizando capital operativo.	Estrategias financieras utilizando valores respaldados por activos.	Estrategias financieras operativas
Esta estrategia consiste en desembolso de efectivo para procurar productos o servicios que generan cuentas a recibir, las que a su vez involucran la búsqueda de fondos. Estos fondos pueden ser activos estancados no productivos, como lo son inventarios y cuentas a recibir.	Esta estrategia consiste en emitir deuda y valores de patrimonio. Sin embargo, recientemente grandes corporaciones han descubierto que se pueden usar los mismos métodos para incrementar su liquidez y maximizar el capital del accionista, por medio de la valoración de activos específicos en sus estados de balances.	Esta estrategia tiene como finalidad disminuir en lo posible el efecto que las fluctuaciones cambiarias sobre la empresa. Así, en una economía que pasa por una severa inflación y cuya moneda supuestamente se depreciará, las subsidiarias deberán limitar las ventas a crédito y procurar hacer efectivo ante las cuentas por cobrar. Por otro lado, retrasar el pago de las obligaciones denominadas en moneda local por ser más barato hacerlo, pero pagaran puntualmente las facturas denominadas en moneda fuerte. Además estudiaran la posibilidad de adquirir los activos fijos que seguramente se beneficiaran con la inflación.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Herramientas para aplicar las estrategias financieras

Para Johnson (2010), se observa que sin importar el tamaño del negocio los objetivos generalmente son los mismos: crecer y llegar a más clientes, por tanto, dichas empresas deben cumplir con una serie de herramientas que permitan el desarrollo de las estrategias financieras para lograr eficientemente sus metas, como lo son: **1) Establecer una visión clara:** Para hacerlo necesita proyectar en un plazo no mayor a cinco años a dónde quiere llegar con el negocio. Inmediatamente surgirá un plan financiero para alcanzar las metas que se propone. **2) No desviarse del enfoque:** Algunos “novatos” en los negocios se afanan por incrementar los ingresos a corto plazo que los lleva a desviarse del objetivo principal. Por ejemplo, si montan un taller de elaboración de camisas tienden a empezar a diversificar los productos diseñando como medias que los obliga a adquirir nuevos equipos sin planificar gastos. **3) Fondos de ahorro:** Cuando la empresa empieza a generar utilidades es indispensable crear dos fondos, uno es un colchón de eventualidades y el otro de reinversión. **4) Indagar por fuentes de financiamiento:** esto le ayuda a tomar una decisión ajustada a sus necesidades. Ser cumplido con los pagos de las obligaciones aumentará las posibilidades de adquirir nuevos créditos en el futuro. **5) Pagar cumplidamente:** Es importante pagar los sueldos y las cuentas de los proveedores. **6) Presencia web:** Las redes sociales y las páginas de internet atraen seguidores, pero también potenciales compradores y socios. **7) Asesorarse:** Trate de rodearse de personal calificado para llevar el manejo financiero de la empresa, hay que recibir la asesoría de los profesionales y experimentados en el manejo financiero.

Utilidad de las estrategias financieras

Johnson (2010), expresa que la utilidad de las estrategias financieras vienen dadas por:

- Se elabora una planeación estratégica en la organización, así como la planificación de acciones y la elaboración de un presupuesto. Así pues, se necesita en estos momentos un plan polifacético para generar los fondos necesarios para ese plan.
- Se requiere mostrar a los inversionistas, proveedores, financiadores o clientes que se está buscando una sostenibilidad e independencia financiera.
- Se pretende responder a los financiadores y proveedores cuál es la estrategia financiera para que sepan cómo se prevén las proyecciones futuras de la empresa.
- Se requiere asegurar la supervivencia de la organización a largo plazo.

Proceso de gestión

El proceso de gestión es muy particular consistente en las actividades de planificar, organizar, dirigir y controlar las funciones desempeñadas para alcanzar los objetivos prestablecidos con el uso adecuado de recursos humanos, físicos, financieros u otros. Partiendo de la visión, Beltrán (2010), quien define el término como el conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente definidos, categorizados en tres niveles diferentes:

- **Gestión estratégica:** se desarrolla en los niveles de dirección y sus decisiones y acciones son de carácter corporativo y de largo plazo. Está relacionada con la definición general de la organización y su entorno.
- **Gestión táctica:** considera como base a la gestión estratégica, al impacto de sus decisiones y acciones de mediano plazo, comprende las unidades estratégicas y enmarca las funciones de organización y coordinación.
- **Gestión operativa:** se basa en la gestión táctica, sus decisiones y acciones en el corto plazo, incluyendo los equipos de trabajo (maquinas e individuos) y determinando las funciones de ejecución y control.

Por tanto, el proceso de gestión es sumamente importante dentro de cualquier organización puesto que permite trabajar eficientemente cumpliendo cada una de las etapas para ejercer un proceso específico y de esta manera cumplir con los objetivos propuestos, de una forma sistemática del cómo hacer las cosas.

Metodología

La investigación fue considerada como descriptiva-proyectiva. Se consideró descriptiva; ya que su propósito fue describir la variable y analizar su desarrollo en un momento dado, ya que como plantea Ary, Jacobs y Razavieh (2009), solo describe e interpreta lo que es objeto de estudio. Así mismo es proyectiva, puesto que implica establecer el cómo deben ser las cosas, para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. Al respecto, Ary *et al.* (2009) indica que “la investigación proyectiva involucra la creación, diseño, elaboración de planes, o de proyectos para el logro de los objetivos establecidos en un estudio”. (p.66).

En esta investigación la población estudiada consiste en los siguientes sujetos: el sector ganadero del municipio Miranda, que estuvieran funcionando al momento de recolectar los datos.

Cuadro 2. Distribución de la Población.

Municipio Miranda	
Parroquias	Nº de Empresas Ganaderas
Ana María Campos	59
San Antonio	108
San Félix	1
Altagracia	13
San José	13
Farías	16
Total	210

Fuente: Instituto Nacional INSAI (2017).

En lo que se refiere a la muestra, Hernández, Fernastes y Bastista, (2010), sostienen que en una investigación debe existir un registro que reúne e identifica a todos los miembros de la población objeto de estudio, generalmente es desarrollado por terceras personas y es consultado por el investigador, en otras oportunidades el mismo investigador crea su propio directorio asegurándose de que contenga a todos los miembros de la población.

Para este último elemento, las fórmulas especiales varían con el tipo de muestreo y con el sistema de fijación de la muestra. Para universos finitos propone la siguiente formula de Sierra (2001), la cual será utilizada por los investigadores para el cálculo de la muestra de ganaderos.

$$n = \frac{4. N. P. q}{E^2. (N - 1) + 4. P. q}$$

Donde:

n: es el tamaño muestral a calcular.

4: es una constante.

P y q: son las probabilidades de éxito y fracaso con un valor del 50%, por lo que P y q= 50.

N: es el tamaño de la población.

E2: es el error seleccionado por el investigador. E=10%

Se puede decir, que luego de los cálculos la muestra queda representada en 120 ganaderos del Municipio Miranda del Estado Zulia. En referencia a lo anterior, se aplicó la técnica del muestreo que según (Hernández *et al.*, 2010), plantea que “este constituye un conjunto de operaciones que realiza el investigador para seleccionar la muestra que integrará la investigación”.

Para llevar a cabo esta investigación en base a los indicadores planteados, se emplearon las siguientes técnicas: observación directa, documental o bibliográfica, entrevista y/o cuestionario. El procesamiento de los resultados arrojados a través de la aplicación del cuestionario, estuvo orientado al logro de los objetivos específicos planteados; se utilizó el método de Estadística Descriptiva, el cual permitió la “descripción de las variables de estudio” (Hernández *et al.*, 2010, p. 201), específicamente a través del uso de la técnica: medidas de tendencia central y de variabilidad, utilizando como medidas de análisis en cuanto a promedio aritmético (X) y la desviación estándar.

Dentro de este orden de ideas, la utilización de la media permitió la categorización de ítems, indicadores y dimensiones en estudio. Sobre esta base, para su interpretación fue diseñado por la investigadora un baremo a través de una tabla de rango, intervalo y categoría, la cual se muestra en el cuadro. Así pues, para el establecimiento de los rangos del mencionado baremo, se utilizó como punto de partida la escala de respuesta utilizada dentro del instrumento, así como el objetivo específico que orientó su diseño para el procesamiento de los datos.

Resultados de la investigación

Para el procesamiento de los datos, se utilizó el método de estadística descriptiva, a partir del cual se elaboraron tablas de promedios y desviación estándar; el cual permitió alcanzar el objetivo general del estudio orientado a diseñar estrategias financieras para medir la gestión de las empresas del sector ganadero del municipio Miranda, estado Zulia. A continuación, se hace énfasis a los resultados arrojados:

Tabla 1. Variables: Estrategias financieras y proceso de gestión.

Dimensiones	Promedio	Desviación
Estrategias financieras	1.89	0.82
Proceso de gestión	2.11	0.82
Resultados	2.00	0.82

Fuente: Elaboración propia (2019).

Las variables estudiadas arrojaron un promedio de 2.00 el cual se ubica en la categoría de moderado nivel con una desviación estándar de 0.82, es decir, existe una baja dispersión de las respuestas debido a que algunas veces las empresas del sector ganadero aplican las estrategias financieras para mejorar el proceso de gestión tomando en cuenta los objetivos planificados. Ante este resultado, Johnson (2010), indica que para que las estrategias financieras sean tomadas en cuenta dentro del cualquier área de la organización deben actuar ante una situación económica determinada, que se elige como base a un análisis cuidadoso de las opciones que se presentan, en lugar de actuar de manera impulsiva o siguiendo formulas conocidas. En referencia a lo expuesto se debe estudiar el escenario sistemáticamente para establecer lineamientos contundentes que permitan mejorar la gestión financiera del sector ganadero.

En lo que respecta al proceso de gestión, Wells (2010), sostiene que las organizaciones independientemente de la actividad económica deben regirse por una serie de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúe la administración para que éstas se interrelacionen y formar un proceso integral. Por tanto, ambas variables deben estar en correspondencia para el logro de los objetivos. Consecuentemente, cada estrategia financiera deberá llevar el sello distintivo que le permita apoyar el cumplimiento del proceso gerencial, la misión como los objetivos estratégicos. Por lo que se debe establecer etapas, pasos o escalafones que permitan ver el proceso gerencial de forma clara que conlleve a una organización, dirección y control.

En referencia a lo analizado, los departamentos de las empresas del sector ganadero del municipio Miranda, estado Zulia, deben relacionarse de forma global, esto le permitirá lograr sus objetivos eficaz y eficientemente, a través de la estructura financiera, la cual se encuentra dividida por el activo, el pasivo y el capital, con el fin de estar al día con los impuestos y obtener utilidades más no pérdidas, esto solo será gracias a la implementación de estrategias financieras, a través de un proceso de gestión eficaz.

Uno de los factores determinantes en establecer una estrategia financiera es la eficiencia con la cual la gerencia dirija el proceso. Otro factor que altera el enfoque de un gerente financiero frente a la implantación de la estrategia es el contexto de la situación de la organización, por lo que, los gerentes financieros suelen tener que adaptar su programa de acciones para que concuerde con ella. Al establecer una estrategia exitosa se considera con cuidado todas las ramificaciones internas al implantar una nueva o diagnosticar detalladamente las prioridades de acción y la secuencia en la que se deben hacer las cosas para después mover el área financiera e impulsar las mismas.

En referencia a lo analizado, los departamentos de las empresas del sector ganadero de municipio Miranda, estado Zulia, deben relacionarse de forma global, esto le permitirá lograr sus objetivos eficaz y eficientemente, a través de la estructura financiera, la cual se encuentra dividida por el activo, el pasivo y el capital, con el fin de estar al día con los impuestos y obtener utilidades mas no pérdidas, esto solo será gracias a la implementación de estrategias financieras a través de un proceso de gestión eficaz. Lo que apoya la definición de Beltrán (2010), quien considera que el proceso de gestión tiene que ver con el conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente definidos.

Consideraciones finales

Tomando en cuenta los resultados establecidos se logró cumplir con el objetivo del estudio, orientado a diseñar estrategias financieras para medir la gestión de las empresas del sector ganadero del municipio Miranda, estado Zulia, donde se pudo concluir que las empresas del sector ganadero algunas veces aplican las estrategias financieras para mejorar el proceso de gestión tomando en cuenta las metas planificados.

Por lo cual, hay que identificar los tipos de estrategias financieras utilizadas por las empresas del sector ganadero del municipio Miranda, estado Zulia, donde las empresas estudiadas algunas veces cumplen con una serie de estrategias que les permita lograr eficientemente las actividades planificadas, esto se debe a que, las unidades adquieren una partida para cubrir los gastos generados previa autorización de la autoridad o director responsable.

Con respecto a las etapas del proceso de gestión en las empresas del sector ganadero del municipio Miranda, estado Zulia, se infiere las empresas estudiadas algunas veces planifican, organizan, dirigen y controlan las funciones desempeñadas para alcanzar los objetivos prestablecidos con el uso adecuado de recursos humanos, físicos, financieros u otros. Este argumento se debe a que las mismas algunas veces cuentan con una planificación administrativa tomando en cuenta los objetivos de la misma y se comparan los presupuestos con los resultados reales de acuerdo a lo planificado; algunas veces se les otorga responsabilidades al personal para alcanzar los objetivos y se toman en cuenta las actividades realizadas dentro del área laboral.

Por otra parte, dentro de las empresas del sector ganadero algunas veces se cuenta con un proceso para la toma de decisiones a fin de fomentar la participación del personal como herramienta de refuerzo para la conducta del mismo, y algunas veces los ingresos emplean indicadores de gestión para direccionar la ejecución de las actividades a fin de

medir, evaluar y formalizar acciones correctivas para las desviaciones mediante métodos de trabajo eficientes.

Finalmente, se puede concluir que éstas deben tomar en consideración las estrategias propuestas a fin de mejorar las actividades financieras mediante el proceso de gestión para estar informados sobre la realidad de los ingresos y hasta donde se puede gastar, lo cual será necesario que se especifique dentro del plan cada aspecto, cada meta y la manera en la que se planea ahorrar para poder alcanzar el objetivo final.

Es importante señalar, que las empresas del sector ganadero del municipio Miranda, estado Zulia, pueden realizar las siguientes estrategias financieras en pro de alcanzar el éxito: i) Identificar la normatividad externa e interna que regula el proceso financiero de las empresas del sector ganadero. ii) Definir políticas, directrices y estrategias financieras para fortalecer la gestión del proceso financiero. iii) Definir puntos de control que garanticen el cumplimiento de las metas propuestas en cada uno de los procedimientos. iv) Estructurar mecanismos de medición, seguimiento y mejora continua durante el proceso de gestión para lograr los objetivos establecidos. v) Implementar las estrategias descritas a fin de difundir las directrices establecidas por la administración, vi) Vigilar la liquidez de las empresas, ya que el control continuo de la liquidez son fundamentales para el éxito empresarial duradero.

Así mismo, vii) Realizar gestiones en los servicios prestados para disminuir el saldo de los inventarios y, de esta forma, tener liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo. viii) Aplicar los procedimientos del proceso en la gestión y operación. ix) Revisar y corroborar el cumplimiento de los planes de trabajo proyectados mediante los respectivos informes de control. x) Realizar comparaciones en los estados financieros, transformándolos en medidas iguales con la finalidad de utilizar indicadores para la tasa de inflación en el mercado. xi) Seleccionar las fuentes de financiamientos más adecuados para implementar las estrategias y en preparar una presentación efectiva de la empresa para los inversionistas y por último, xii) Diseñar un sistema de indicadores de gestión financiero basado en las estrategias y objetivos de las empresas del sector ganadero, tomando en consideración sus fortalezas para eliminar las debilidades detectadas. Todo ello con el fin de promover la eficacia, mostrar un esquema de situaciones manejables financieramente, establecer orden de prioridades, mejorar el proceso de toma de decisiones y sumarse a ganar a invertir y a sumar.

Referencias bibliográficas

- Ary, D, Jacobs L y Razavieh, A. (2009). *Introducción a la Investigación Pedagógica*. Mc Graw Hill. México.
- Beltrán, J. (2010). *Indicadores de gestión. Herramientas para lograr la competitividad*. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Certo, C. Samuel. y Peter J. (2010). *Dirección Estratégica*. Mc Graw-Hill/ Interamericana de España. Tercera Edición. Madrid, España.
- David, R. (2012). *La Gerencia Estratégica*, Legis Editores S.A. Santa fe de Bogotá, Colombia.

- David, R. (2012). *Conceptos de Administración Estratégica*. Prentice-Hall Hispanoamericana. S.A. Quinta Edición.
- Hernández, R. Fernández, G y Baptista, P (2010). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill Interamericana, S.A.
- Johnson, G. (2010). *Dirección Estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones*. 3ª Edición. Prentice Hall. Madrid.
- Matus, C. (2011). *Estrategia financiera y plan*. Editorial Prentice Hall. Barcelona. España.
- Sierra Bravo. (2001). *Técnicas de Investigación. Teoría y ejercicio*. Editorial Paraninfo. Madrid.
- Wells G, Hilton R y Gordon P. (2010). *Presupuestos, Planificación y Control*. 6ta edición. México: Pearson Educación.