CAPÍTULO V

EL SECTOR SERVICIOS: AVANCES DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN LA ELABORACIÓN DE LOS REPORTES CORPORATIVOS EN COLOMBIA

Rubén Darío Brand Jaramillo

Contador Público, estudiante de Maestría en Administración de Empresas (MBA). Docente investigador del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana, Sede Bogotá. Correo electrónico: rbrand@unipanamericana.edu.co.

<https://orcid.org/0000-0002-0976-6729>.

Deisy Nohemí Sánchez Villamil

Contadora Pública y Candidata a Magister en Contabilidad & Finanzas. Docente investigadora del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana, Sede Bogotá. Líder del Semillero de Investigación SICUP (Semillero de Investigación Contable Unipanamericana). Correo electrónico: dlsanchezv@unipanamericana.edu.co.

<https://orcid.org/0000-0002-4057-0687>.

Gina Angélica Franco Marín

Estudiante de noveno semestre del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana, Sede Bogotá. Integrante del semillero SICUP (Semillero de Investigación Contable Unipanamericana). Correo electrónico: gangelicafranco@unipanamericana.edu.co.

<https://orcid.org/0000-0001-7668-3969>

Álvaro Iván León Parra

Estudiante de noveno semestre del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Panamericana – Unipanamericana, Sede Bogotá. Integrante del semillero SICUP (Semillero de Investigación Contable Unipanamericana). Correo electrónico: aileon@unipanamericana.edu.co.

<https://orcid.org/0000-0002-7559-104X>.

Resumen

Este capítulo se centró en caracterizar la elaboración y divulgación de los reportes corporativos en el sector de servicios en Colombia, abordando así, los informes de sostenibilidad y los reportes integrados que las empresas colombianas más grandes del país durante el periodo 2013 – 2018 han elaborado. En este sentido, este capítulo identifica los avances de la divulgación de información no financiera de las empresas del sector de servicios. La metodología que se desarrolló fue de carácter cualitativo ya que se trató de

determinar la elaboración de los reportes corporativos en el sector de servicios en Colombia. Es por esto que la técnica de investigación que se usó fue la observación y la revisión periódica de los reportes corporativos anuales publicados por las empresas analizadas pertenecientes al sector servicios del país. El periodo de observación de estas publicaciones corresponde a seis años, iniciando en el año 2013, fecha en la cual se publicó el Marco Internacional de Reporte Integrado y hasta el año 2018. Las empresas que fueron objeto de estudio de esta investigación se seleccionaron gracias al informe titulado: “Comportamiento de las 1000 empresas más grandes del sector real, por ingresos operacionales” publicado por la Superintendencia de Sociedades en el mes de mayo del 2019, basándose en sus ingresos operacionales a 31 de diciembre de 2018. A manera de conclusión, se evidenció, que algunas empresas se han caracterizado por elaborar informes de sostenibilidad y reportes integrados en los diferentes años observados. Adicional la elaboración de informes de sostenibilidad ha presentado un leve aumento desde el 2013, pero es hasta el 2016 en donde presenta disminuciones por la tendencia de las empresas para elaborar reportes integrados. Uno de los retos para las empresas del sector de servicios es mejorar las cifras presentadas.

Palabras Clave: divulgación de información, informe de sostenibilidad, reportes corporativos, reportes integrados, sector de servicios.

THE SERVICES SECTOR: ADVANCES IN THE DISCLOSURE OF NON-FINANCIAL INFORMATION IN THE DEVELOPMENT OF CORPORATE REPORTS IN COLOMBIA

Abstract

This chapter focused on characterizing the development and dissemination of corporate reports in the services sector in Colombia, thus addressing sustainability reports and integrated reports that the country's largest Colombian companies during the 2013 – 2018 have been developed. In this regard, this chapter identifies the progress in the disclosure of non-financial information of companies in the service sector. The methodology that was developed was qualitative in nature as it tried to determine the preparation of corporate reports in the services sector in Colombia. This is why the research technique used was the observation and periodic review of the annual corporate reports published by the companies analyzed from the country's service sector. The observation period for these publications corresponds to six years, beginning in 2013, the date on which the International Framework for Integrated Reporting was published and until 2018. The companies under study of this research were selected thanks to the report entitled: “Behaviour of the 1000 largest companies in the real sector, by operational revenue” published by the Superintendency of Companies in May based on its operational revenue as of December 31, 2018. By way of conclusion, it was evident that some companies have been characterized by sustainability reports and integrated reports in the different years observed. In addition, sustainability reporting has increased slightly since 2013, but it is until 2016 that it shows decreases by the trend of companies to produce integrated reports. One of the challenges for companies in the service sector is to improve the figures presented.

Keywords: corporate reports, information disclosure, integrated reports, service sector, sustainability report.

Identificación de la investigación

Este capítulo de libro es resultado del proyecto de investigación titulado: “*Los reportes integrados en Colombia: una propuesta metodológica*”, el cual fue aprobado en la convocatoria 2018-2019 con el acto administrativo PI382019. Este proyecto de investigación fue liderado por los profesores Deisy Nohemí Sánchez Villamil, Jairo Alonso Rivera Cachope y Rubén Darío Brand Jaramillo y se encuentra financiado por el programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria Panamericana - Unipanamericana, Sede Bogotá.

Introducción

El crecimiento del sector de servicios en Colombia ha significado un punto importante para la economía del país, siendo las empresas de capital privado las que han contribuido a mejorar las cifras económicas de este sector. Por ello, la información financiera y no financiera que elaboran estas empresas es vital. Sin embargo, a la fecha no hay estudios claros que evidencien la información no financiera que estas empresas han elaborado.

Es por ello, que el objetivo del presente capítulo es caracterizar la elaboración y divulgación de los reportes corporativos en el sector de servicios en Colombia, abordando así, los informes de sostenibilidad y los reportes integrados que las empresas colombianas más grandes del país durante el periodo 2013 – 2018 han elaborado.

Para esto, el presente capítulo se estructura en tres apartados. El primero está basado en la contextualización del sector servicios, abordando elementos como las empresas de economía colaborativa, las empresas dedicadas a la tercerización, el soporte y la comercialización. Adicionalmente, se establecen las estadísticas suministradas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sobre las principales variables del sector de servicios y de personal ocupado, junto con los ingresos nominales del sector de servicios en Colombia.

El análisis de estos datos será de gran utilidad para determinar la gran importancia de este sector para la economía colombiana, ya que la gran cantidad de mano de obra que se requiere para el desarrollo de este sector supera al sector primario (sector industrial) y el sector secundario (sector comercio). De este modo, los servicios son imprescindibles para la para todas las comunidades, puesto que proporcionan a los consumidores una solución eficiente y eficaz a los diversos inconvenientes de la sociedad.

El segundo apartado de este capítulo está basado en el diseño metodológico del mismo, donde se establece el enfoque cualitativo descriptivo de la investigación, el proceso para seleccionar la población de estudio basado en el estudio de la Superintendencia de Sociedades (2019), estableciendo así 33 empresas como población objeto de estudio. Así mismo, se señalan las técnicas de investigación usadas para el objetivo propuesto.

El tercer apartado está basado en la caracterización de los reportes corporativos de las empresas analizadas, para ello se describen las diversas actividades económicas de las empresas objeto de estudio. Posteriormente, se revisa la producción de reportes corporativos, identificando los periodos en los cuales han tenido mayor revelación los reportes integrados y los informes de sostenibilidad. Finalmente, se presentan las conclusiones de este trabajo.

Fundamento teórico

El sector de servicios en Colombia

El sector de servicios o también denominado sector terciario es uno de los procesos económicos que a diferencia de los otros sectores económicos (minero e industrial) no se ocupa de la extracción de materia prima ni la transformación de esta, puesto que el sector de servicios se encarga de satisfacer las necesidades a nivel operacional y mercantil que demanden los diversos consumidores.

Hablar del sector de servicios sería algo complejo sin antes conocer a su origen y posición estratégica, puesto que hace parte del engranaje de los tres sectores productivos de la economía colombiana, por ello a continuación, se realizará un breve recorrido histórico con el propósito de comprender su trayectoria económica en el país.

Este sector se ha caracterizado por crecer, prosperar y desarrollarse junto con el sector industrial, ya que anteriormente en la etapa de la economía preindustrial (la cual se destacaba por poseer rasgos netamente empíricos, artesanales y agrarios, los cuales eran impulsados por la energía humana y animal, presentando bajos índices de productividad), el sector de servicios era difícil y tenía poca importancia dentro de la economía en general.

Iniciado el periodo de la revolución industrial la población dedicada al sector de servicios aumentó considerablemente, aunque siguió siendo inferior comparada con la cantidad de personas empleadas en el sector industrial, rebasando rápidamente a las personas que trabajaban en labores agrícolas. De esta manera, los servicios se incrementaron y diversificaron al tiempo con la profesionalización de las personas que trabajaban en dicho sector; este fenómeno estuvo de la mano del crecimiento y la concentración masiva de las zonas urbanas. En el siglo XX se da la consolidación del estado democrático, los procesos industriales aumentaron notablemente y los avances a nivel tecnológico hicieron innecesarios la implementación de la fuerza de trabajo, así mismo surgió de manera más natural la demanda de servicios y su diversificación.

Actualmente, el sector de servicios es una de las actividades que más población emplea, encontrándose por encima del sector industrial y la agricultura, esto se debe a su gran versatilidad y a su poca inversión preliminar, absorbiendo de esta manera la fuerza de trabajo de los sectores de la economía. Por esto, este sector se ha podido consolidar como uno de los sectores con mayor crecimiento y dinamismo en el mercado global, basándose en el conocimiento de tendencias en las cuales no es necesario realizar la obtención o transformación de materia prima en bienes de consumo.

Una característica importante del sector de servicios es su capacidad para brindar soporte y ayuda especializada a las compañías del sector primario (industrial) y del sector secundario (comercial), agrupando así una significativa cadena de actividades y pasos que generan una mayor cantidad de puestos de trabajo a nivel internacional. Por todo ello, el sector de servicios presenta altos índices de rentabilidad y competitividad en el mercado.

Ahora bien, en el sector de servicios existen cuatro grandes campos de acción. El primero de ellos, es la tercerización, esta se caracteriza por ser un proceso de subcontratación y se lleva a cabo en el momento en el cual una empresa emplea a otra para llevar a cabo la prestación de un servicio que en un principio debió haber sido prestado por la primera; por lo general este proceso se hace con la finalidad de reducir costos y tiempos. Este proceso es beneficioso a nivel económico, pues resulta más barato para la firma contratante pagar por la prestación del servicio que brindarla ella directamente.

En este proceso es importante tener en cuenta que la empresa que es contratada para prestar determinado servicio no debe presentar ningún cambio en cuanto a las condiciones, estado o calidad de los servicios, es decir no se debe percibir ningún problema con la tercerización y en caso de no ser de esta manera, la empresa debe remitirse a la firma contratada y exigir el cumplimiento de condiciones o cancelación de la tercerización.

En este sentido, la tercerización es muy usual en los diferentes sectores económicos y en algunos casos puede ser considerada como una opción de conservación y permanencia de una empresa, pues no solo influye en el significativo ahorro económico, sino que también la firma reduce costos y tiempo en capacitar a sus colaboradores, igualmente el proceso de tercerización da solución a otro gran problema el cual ha llevado a fracasar a muchas compañías y consiste en eludir la contratación de colaboradores que solo son necesarios por periodos o temporadas.

El segundo gran campo de acción del sector de servicios es el soporte, pues se caracteriza por emplear personal previamente calificado, con el fin de resolver problemas con la ayuda de recursos humanos y/o tecnológicos para obtener los resultados esperados por la compañía, brindando así, un apoyo especializado en la realización de acciones específicas en el sector primario y secundario, de manera especial en operaciones que se relacionan de forma directa con la actividad económica a la cual se dedican.

El tercer campo de acción es la distribución y hace referencia a todo el conjunto de acciones que se ejecutan desde que el producto ha sido elaborado por el fabricante, hasta que es adquirido por el consumidor final. El cuarto apartado es la comercialización, aunque esta etapa se encuentra al final, no es menos importante que las demás, pues se trata del último proceso de la cadena productiva, el cual pretende hacer llegar el producto final a los consumidores y tenerlos disponibles en el mercado. Incluso con el uso de la tecnología, no es necesario realizarlo de manera presencial, puesto que también se puede realizar de manera virtual. Adicionalmente, en el sector de servicios se destaca la prestación de servicios públicos, estos son suministrados por el estado o por empresas privadas encargadas de proveerlos a través de contratación directa o de licitaciones.

De esta forma se evidencia la amplia cobertura del sector de servicios. Sin embargo, es necesario contextualizar al lector frente a las principales actividades económicas de este sector, en las cuales se encuentran: los medios de comunicación y audiovisuales; las actividades bancarias y financieras; las actividades de distribución; los servicios de transporte; los servicios de telecomunicaciones; las actividades comerciales; los servicios de salud y cosméticos; las actividades financieras especializadas (mercado de valores, seguros, etc.); los servicios educativos; los servicios tecnológicos; el turismo y la hotelería; los servicios relacionados con actividades culturales y de recreación; las tiendas por departamento; las empresas de limpieza; los servicios técnicos o de reparación y los servicios de catering.

El uso de servicios simplifica y agiliza procesos que de otra forma tomarían más tiempo o resultarían más complejos, a modo de ejemplo están las empresas de servicios o “Start ups” que permiten esa simplificación, como el servicio de entregas a domicilio “Rappi”, el servicio de transporte de pasajeros “Uber” o el servicio de alojamiento conocido como “Airbnb”; todas estas empresas se basan en el tipo de economía colaborativa. De esta manera, el dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre Consumo Colaborativo asegura que “La economía colaborativa es un modelo sostenible para el siglo XXI que promueve valores cooperativos y que supone una solución a la crisis económica y financiera en la medida que posibilita el intercambio en casos de necesidad” (Llorente & Cuenca, 2016, p.3), en la cual se intercambian bienes o servicios por intermedio de plataformas tecnológicas, ahorrando así tiempo y trámites.

Adicionalmente, la Encuesta Anual de Servicios (EAS) del año 2017, demuestra que los subsectores con mayor ocupación de personal fueron los de telecomunicaciones, las actividades de empleo, la seguridad e investigación privada y los servicios a edificios, generando los mayores niveles de producción bruta y de valor agregado. En estas actividades se emplearon cerca de 944.512 personas seguido de salud humana con 212.719 personas contratadas. Así mismo:

El subsector con mayor aumento en la producción bruta fue el de actividades administrativas y de apoyo a oficinas, así como también otras actividades de apoyo a las empresas con un 8,9%, con un aumento en el consumo intermedio de 1,4% y en el valor agregado de 12,3%; su coeficiente técnico pasó de 31,0% en 2016 a 28,8% en 2017 (DANE, 2017, p. 8).

Esta encuesta fue realizada a grandes empresas y con esta se busca medir el comportamiento de los ingresos y de sus principales componentes, además se busca cuantificar la evolución del personal ocupado por tipo de contratación y sexo, estableciendo la estructura de la producción bruta, el consumo intermedio y el valor agregado a nivel nacional, teniendo en cuenta la principal actividad económica de la empresa, sus ingresos anuales y la cantidad de personal ocupado.

Por su parte, las micro, pequeñas y medianas empresas desarrollan un papel esencial en la economía colombiana, especialmente en el sector de servicios, puesto que: i) representan una gran parte de los puestos de trabajo formales en el país, impulsando la creación de empleos; ii) hacen parte de la gran mayoría de negocios que se encuentran en países en vía de desarrollo; iii) asumen retos en cuanto a innovación, sostenibilidad y desarrollo

sostenible; iv) contribuyen de manera significativa al desarrollo de la comunidad (DANE, 2017).

Sin embargo, los beneficios que la creación de empresas proporciona, se ven fuertemente afectados por la alta tasa de extinción de las empresas en sus primeros años de vida. Tal como lo afirma Guzmán (2012 p. 32) “Los datos muestran que la mayoría de las pymes viven por corto tiempo; dentro de los primeros cinco años de creación, viven cerca de la mitad de las iniciativas empresariales y fracasan”, siendo éste un fenómeno que afecta a muchos países.

Es así, como se ha visto en Colombia, el impulso empresarial en temas como el emprendimiento y desarrollo de nuevas tecnologías por parte del gobierno nacional. Según la Cámara de Comercio de Bogotá para el año 2018, 18.752 empresas cerraron sus operaciones en Bogotá, disminuyendo de forma importante la capacidad productiva del país, la generación de empleo y las iniciativas empresariales (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018).

La mayoría de las empresas que se liquidan en Bogotá corresponden al sector terciario, generalmente en comercialización de productos y prestación de servicios, las cuales son microempresas, pertenecientes a personas naturales, que han sido creadas a partir de fondos propios, de los conocimientos del emprendedor sin haber realizado estudios previos y pasando por alto elementos tan cruciales como lo son el mercadeo, la administración y las finanzas.

En este sentido, la principal preocupación por parte de los entes privados y públicos que dirigen su mirada a las empresas del sector servicios es debido a sus altos índices de clausura y cesación de actividades empresariales, es por ello por lo que no sólo se pide apoyar la puesta en marcha de la empresa, sino también en el transcurso de madurez de esta. Para ello se deben revisar y analizar tanto los factores internos como externos que puedan afectar a estas empresas.

Sin embargo, no todo el escenario es pesimista, puesto que el DANE en su Encuesta Anual de Servicios evidenció que los ingresos correspondientes al sector de servicios aumentaron en un 5.7% para el primer trimestre del 2018, comparado con el 3.9% del mismo periodo del 2017 (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018). Estos resultados se presentan en la tabla 1, allí se evidencia que los subsectores del sector servicios que presentaron mayores ingresos en el año 2017 fueron la salud humana, las telecomunicaciones, las actividades de empleo, las de seguridad e investigación privada y los servicios a edificios (DANE, 2017).

De este modo, actividades económicas como las inmobiliarias crecieron en un 12% en el primer trimestre del año 2018, en comparación con el 2017, que fue del 1.7% y con una ponderación del 21% del total de los ingresos del sector, ya que los ingresos de las empresas inmobiliarias crecieron en un +7.2% en el año 2018, luego de haber sufrido una fuerte caída del -5.2% en el primer trimestre del año 2017. Otras actividades económicas también han presentado aumentos, entre ellas, las actividades científicas y técnicas con un 19.3% en el 2018, así como también, los servicios de expendio de alimentos aumentaron en un 8,9%, con respecto al año anterior (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018).

Tabla 1. Variables principales, ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y coeficiente técnico de las principales actividades económicas del sector servicios.

Sección	Descripción actividad económica	Número de empresas	Ingresos				Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Coeficiente técnico
			Total	Por servicios prestados	Por venta de mercancías	Otros ingresos				
H1	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	455	11,5	10,8	0,1	0,6	11,4	5,3	6,1	46,2
H2	Correo y servicios de mensajería	87	2,1	2,1	0	0	2,1	1,4	0,7	66,7
I1	Alojamiento	557	4,2	2,7	0	1,5	4,2	2,2	2	52,2
I2	Restaurantes, catering y bares	491	8,4	8	0,3	0,2	8,3	5,3	3	64
J0	Actividades de edición	114	1,7	1,4	0,1	0,1	1,6	0,8	0,8	50,1
J1	Producción de películas cinematográficas	40	1,5	1	0,4	0	1,4	0,7	0,7	48,1
J2	Actividades de programación y transmisión de televisión	42	2,2	2,1	0	0,1	2,2	1,5	0,7	67,2
J3	Telecomunicaciones	215	30,4	26,6	3,6	0,1	27,3	14,5	12,8	53,2
J4	Desarrollo de sistemas informático s y procesamiento de datos	346	10,2	9,3	0,8	0,1	9,6	4,2	5,4	43,4
LN1	Actividades inmobiliarias y alquileres sin operativo.	245	4	3,7	0,2	0,1	3,9	1,4	2,5	35,3
M1	Actividades profesionales, científicas y técnicas	645	10	9,7	0,1	0,1	9,9	3,9	6	39,2

Fuente: adaptado de DANE (2017).

Tabla 1. Variables principales, ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y coeficiente técnico de las principales actividades económicas del sector servicios. (Continuación).

Sección	Descripción actividad económica	Número de empresas	Ingresos				Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Coeficiente técnico
			Total	Por servicios prestados	Por venta de mercancías	Otros ingresos				
M2	Publicidad	136	2,1	2	0	0	2,1	1,1	0,9	54,5
N2	Agencias de Viaje	85	1,2	1,1	0	0,1	0,7	0,3	0,5	38,3
N3	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1.095	22,3	22,1	0,1	0,1	22,2	2	20,2	8,9
	Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	183	6,6	6,4	0	0,2	6,6	2	4,7	29,8
P	Educación superior privada	164	10,4	9,9	0,1	0,4	10,3	3,1	7,3	29,7
Q	Salud humana	778	31,4	30,7	0,5	0,2	31,1	19,7	11,4	63,3
R	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	162	5,2	4,6	0,1	0,5	5,1	2,9	2,2	57
S	Otras actividades de servicios	149	1,7	1,6	0,1	0,1	1,7	0,9	0,8	54,7

Fuente: adaptado de DANE (2017).

Así mismo, las actividades de entretenimiento incrementaron en un 6% en el primer trimestre del 2018, debido a la ampliación de los mercados digitales a través del uso de plataformas virtuales y de las redes sociales. De igual modo, las operaciones de almacenamiento y transporte representaron el 8% del sector de servicios, puesto que crecieron en un 4,3% durante el primer semestre del 2018 versus el -0.2% del 2017 (DANE, 2017).

Por otra parte, los subsectores del sector servicios que más decayeron fueron los servicios de salud de carácter privado puesto que crecieron en un 5,8 durante el primer trimestre del 2018 versus el 7,3% del 2017; esta disminución se debe a que la gran mayoría de los servicios de salud no requieren de hospitalización como lo son los servicios terapéuticos y odontológicos. Así mismo, la educación superior privada creció 3,8% en contraste con un 7,5% del año anterior; esto se debe al minúsculo crecimiento en el valor de las matrículas, ya que en el año 2018 el ingreso fue del 5.7%, mientras que en el 2017 fue del 7.5%. De igual forma, el suministro de personal obtuvo un 2,9 en relación con el año anterior que presentó un 4.3%; esto se debe a la notoria rebaja en la contratación por medio de firmas de tercerización, ya que el aporte de ocupaciones de estas operaciones llegó al 47% en comparación con el 60% del año 2017 (DANE, 2017).

Por otro lado, los ingresos de los hoteles denotaron un incremento del 8.1% en el primer trimestre de 2018 en comparación con el -2,5% del año 2017. Este incremento se debe a los ingresos de las agencias de viaje, estos mostraron una leve recuperación del 1.4% en el primer trimestre del 2018 en comparación del -1.2% del año anterior (DANE, 2017).

Para concluir este apartado, se establece que el funcionamiento del sector de servicios en Colombia presenta importantes aumentos, puesto que al cierre del año presentó un crecimiento del 3,1% en contraste con el 2.8% del 2017. Este crecimiento se da como resultado del restablecimiento de la demanda interna de la economía, del incremento en el precio del petróleo, del aumento en la demanda de servicios personales a través de plataformas tecnológicas y del auge de estas dentro del país (DANE, 2017).

Metodología

La metodología que se desarrolla en este capítulo es de carácter cualitativo (Delgado y Gutiérrez, 1997) pues trata de determinar la elaboración de los reportes corporativos en el sector de servicios en Colombia. Por ello, la técnica de investigación usada es la observación y la revisión periódica de los reportes corporativos anuales publicados por las empresas analizadas pertenecientes al sector servicios del país.

El periodo de observación de estas publicaciones corresponde a seis años, iniciando en el año 2013, fecha en la cual se publica el Marco Internacional de Reporte Integrado hasta el año 2018. Las empresas que son el objeto de estudio de esta investigación fueron seleccionadas gracias al informe titulado: “Comportamiento de las 1000 empresas más grandes del sector real, por ingresos operacionales” que publicó la Superintendencia de Sociedades en el mes de mayo del presente año (2019) en su página web, el cual es un análisis de las 1.000 empresas más grandes de Colombia según sus ingresos operacionales a 31 de diciembre de 2018.

En este sentido, la Superintendencia de Sociedades publicó esta información en un archivo en formato html, donde se establece información más específica de las empresas, entre ellas, el número de identificación tributario (NIT), la entidad supervisora, el departamento de domicilio, el macro sector al cual pertenecen, el código CIIU y el grupo en NIIF al cual estas empresas pertenecen. Posteriormente se encuentra la información contable a 31 de diciembre de 2018, distribuida en cinco columnas (ingresos operacionales, resultado del periodo, total de activos, total pasivos y total patrimonio). Adicionalmente esta base de datos establece la misma información contable a 31 de diciembre de 2017, permitiendo así contrastar y comparar las cifras reportadas por estas empresas para analizar su posicionamiento en el mercado.

Los criterios usados para depurar la información del archivo mencionado y establecer las empresas que fueron objeto de estudio de esta investigación estuvieron enfocados a seleccionar las cien (100) empresas que encabezan este informe, las cuales son las empresas más grandes de Colombia a 31 de diciembre de 2018. Posteriormente se realizó la clasificación de estas empresas según los sectores económicos a los cuales pertenecen, para esto el criterio de selección fue la columna titulada “Macrosector” de la base de datos de la Superintendencia de Sociedades.

Al realizar la selección de las empresas pertenecientes al sector de servicios en la columna titulada “Macrosector” se evidencia que son treinta y tres las empresas que cumplen con esta condición. Una vez identificadas las empresas se realiza la búsqueda de los reportes corporativos que estas han elaborado en el periodo de observación 2013 – 2018. Este periodo fue determinado con base en el surgimiento del Reporte Integrado, pues es en el año 2013 cuando el Marco Internacional de Reporte Integrado es publicado. A partir de esta fecha, se busca categorizar la producción de reportes corporativos (memorias de sostenibilidad y reportes integrados) en las empresas colombianas del sector de servicios.

Posteriormente se realiza una revisión anual de los reportes corporativos de estas empresas en las páginas web de las mismas. Así mismo, se realiza la búsqueda de estas empresas en la base de datos de divulgación del GRI, la cual proporciona acceso gratuito a los informes de sostenibilidad publicados por las empresas.

La información recogida en este proceso es clasificada en tres categorías, a saber: NA (No aplica), RI (Reporte Integrado) e IS (Informe de Sostenibilidad). Posteriormente se realizan los análisis correspondientes para caracterizar la elaboración de los reportes corporativos en el sector de servicios colombiano.

Resultados

Como se mencionó anteriormente las empresas analizadas pertenecientes al sector de servicios fueron treinta y tres (33). En la tabla 2, se realiza una presentación de los aspectos generales de estas; la primera columna hace referencia a la posición de las mil empresas más grandes del país según el estudio realizado por la Superintendencia de Sociedades (2019). Así mismo, en la tabla 2, se puede identificar las ciudades de domicilio donde estas empresas están ubicadas.

Tabla 2. Descripción de las empresas pertenecientes al sector servicios.

No.	Razón Social	Ciudad Domicilio	CIU
5	Empresas Públicas De Medellín ESP	Medellín-Antioquia	D3513- Distribución de energía eléctrica
6	Aerovías Del Continente Americano S.A. - Avianca S.A.	Barranquilla-Atlántico	H5111 - Transporte aéreo nacional de pasajeros
7	Comunicación Celular S.A.	Bogotá	J6120 - Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
8	Nueva Eps S.A.	Bogotá	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
9	Cenit Transporte Y Logística De Hidrocarburos S.A.S.	Bogotá	H4930 - Transporte por tuberías
16	Codensa S.A. E.S.P.	Bogotá	D3514 - Comercialización de energía eléctrica
19	Medimás Eps SAS	Bogotá	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
20	Oleoducto Central SA	Bogotá	H4930 - Transporte por tuberías
21	Eps Sura	Medellín	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
25	Emgesa S.A. E.S.P.	Bogotá	D3511 - Generación de energía eléctrica
31	E.P.S. Sanitas S.A.	Bogotá	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
33	Gestora Adminegocios Y Cía. S En C	Bogotá	M7010 - Actividades de administración empresarial
34	Coomeva Eps SA	Cali-Valle	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
35	Salud Total S.A. Eps	Bogotá	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
36	Isagen Sa Esp	Medellín-Antioquia	D3511 - Generación de energía eléctrica
41	Une Epm Telecomunicaciones S.A.	Medellín-Antioquia	J6110 - Actividades de telecomunicaciones alámbricas
42	Compensar	Bogotá	M7010- Actividades de administración empresarial
44	Famisanar Ltda. Cafam - Colsubsidio E.P.S.	Bogotá	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
45	Gas Natural S.A. E.S.P.	Bogotá	D3520 - Producción de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías
48	Colombia Móvil S.A. E.S.P.	Bogotá	J6120 - Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
49	Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. (Isa)	Medellín-Antioquia	D3512 - Transmisión de energía eléctrica

Fuente: elaboración propia (2019).

Tabla 2. Descripción de las empresas pertenecientes al sector servicios. (Continuación).

No.	Razón Social	Ciudad Domicilio	CIU
52	Grupo Energía Bogotá S.A. E.S.P.	Bogotá	D3512 - Transmisión de energía eléctrica
57	Emssanar Ess	Pasto	Q8699- Otras actividades de atención de la salud humana
60	Coosalud S. A	Cartagena-Bolivar	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
64	Empresa De Energía Del Pacifico S.A. E.S.P.	Yumbo - Valle	D3513- Distribución de energía eléctrica
71	Adminegocios Sas	Bogotá	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
72	Savia Salud Eps	Medellin	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
75	Colsanitas Medicina Prepagada Sa	Bogotá	Q8699- Otras actividades de atención de la salud humana
80	Comparta	Bucaramanga-Santander	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
82	Empresa De Telecomunicaciones De Bta Sa Esp	Bogotá	J6110 - Actividades de telecomunicaciones alámbricas
90	Mutual Ser	Cartagena-Bolivar	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
94	Asnet S.A.S.	Popayán	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
99	Capital Salud Epss S.A.S	Bogotá	O8430- Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria

Fuente: elaboración propia (2019).

Una vez se identificaron estas empresas se realizó la búsqueda de los reportes corporativos que estas han elaborado en el periodo de observación 2013 – 2018. En este punto, es importante establecer nuevamente que el periodo seleccionado se debe principalmente por la publicación del Marco Internacional de Reporte Integrado en el 2013.

A partir de allí, se realizó la búsqueda de los reportes corporativos anuales de estas empresas de dos formas: la primera, en la página web de cada una de estas; la segunda, en la base de datos de divulgación del GRI. Los resultados de este proceso de búsqueda son clasificados y presentados en la tabla 3, bajo tres categorías, a saber: NA (No aplica), RI (Reporte Integrado) y RS (Informe de Responsabilidad Social). En este sentido, dicha tabla permite establecer que las empresas analizadas categorizadas por ser las más grandes del país pertenecen a diferentes subsectores económicos del país.

La tabla 3, permite establecer que, de las treinta y tres empresas analizadas, fueron veinte empresas las que realizaron reportes corporativos y que trece de ellas no han elaborado ningún reporte en el periodo observado. De este modo, empresas como Isagen S.A. ESP y Colombia Móvil S.A. E.S.P, se han caracterizado por presentar reportes corporativos en cada uno de los años observados, mientras que empresas como: Capital Salud Eps S.A.S, Asmet S.A.S., Mutual Ser, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P., Comparta, Emssanar Ess, Coomeva Eps S.A. Eps Sanitas, Coosalud S.A., Eps Sura, Comunicación Celular S.A., Avianca (Aerovías del Continente Americano), Grupo de Energía de Bogotá S.A. Esp y Gestora Adminnegocios y Cía. S. en C., no han presentado reportes en ninguno de los años observados. En relación a estas empresas, las mismas representan el 39% de la población analizada, puesto que las empresas que sí realizaron reportes corporativos en al menos un año representan el 61%; estos resultados son presentados en la gráfica 1.

Tabla 3. Elaboración de Reportes Corporativos en las empresas colombianas del sector de servicios.

Razón Social	Tipo de Servicio	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas Públicas De Medellín ESP	Servicios Públicos	NA	NA	RS	RS	RS	RS
Aerovías Del Continente Americano S.A. - Avianca S.A.	Servicios de Transporte aéreo de pasajeros	RS	RS	RS	RS	RI	RI
Comunicación Celular S.A.	Servicios de Telecomunicaciones	NA	NA	RS	RS	RI	RI
Nueva Eps S.A.	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Cenit Transporte Y Logística De Hidrocarburos S.A.S.	Servicios de Transporte de Petróleo	RS	RS	RI	RI	RI	RI
Codensa S.A. E.S.P.	Servicios Públicos	RS	RS	RS	RS	RS	RS
Medimás Eps SAS	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Oleoducto Central SA	Servicios de Transporte de Petróleo	RS	RS	RS	RS	RS	RS
Eps Sura	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	RS	RS
Emgesa S.A. E.S.P.	Servicios Públicos	NA	NA	RS	RS	RS	RS
E.P.S. Sanitas S.A.	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Gestora Adminigocios Y Cia. S En C	Servicios de Suministro personal	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Cooimea Eps SA	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Salud Total S.A. Eps	Servicios de Salud	NA	NA	RI	RI	RI	RI
Isagen Sa Esp	Servicios Públicos	NA	NA	NA	NA	RI	RI
Une Epm Telecomunicaciones S.A.	Servicios de Telecomunicaciones	RI	RI	RI	RI	RI	RI
Compensar	Servicios de Salud	IG/RS	IG/RS	IG/RS	IG/RS	IG/RS	IG/RS
Famisanar Ltda. Cafam - Colsubsidio E.P.S.	Servicios de Salud	NA	IG/RS	IG/RS	IG/RS	IG/RS	IG/RS
Gas Natural S.A. E.S.P.	Servicios Públicos	RS	RS	RS	RS	RS	RS
Colombia Móvil S.A. E.S.P.	Servicios de Telecomunicaciones	RI	RI	RI	RI	RI	RI
Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. (Isa)	Servicios Públicos	NA	NA	RI	RI	RI	RI

Fuente: elaboración propia (2019).

Tabla 3. Elaboración de Reportes Corporativos en las empresas colombianas del sector de servicios. (Continuación).

Razón Social	Tipo de Servicio	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Grupo Energía Bogotá S.A. E.S.P.	Servicios Públicos	RS	RS	RS	RS	RS	RS
Emssanar Ess	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Coosalud S. A	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	RS	RS
Empresa De Energía Del Pacífico S.A. E.S.P.	Servicios de Público	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Adminegocios Sas	Servicios de otras actividades profesionales, científicas y técnicas	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Savia Salud Eps	Servicios de Salud	RS	RS	RS	RS	RS	RS
Colsanitas Medicina Prepagada Sa	Servicios de Salud	RS	RS	RS	RS	RS	RS
Comparta	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Empresa De Telecomunicaciones De Bta Sa Esp	Servicios de Telecomunicaciones	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mutual Ser	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Asmet S.A.S.	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Capital Salud Eps S.A.S	Servicios de Salud	NA	NA	NA	NA	NA	NA

Fuente: elaboración propia (2019).

Relación empresas que presentaron algún reporte entre los años 2013 a 2018

Gráfica 1. Número de empresas objeto de estudio que han elaborado reportes corporativos en el periodo 2013 - 2018.

Fuente: elaboración propia (2019).

A continuación, se presenta la gráfica 2, en la cual se puede evidenciar el porcentaje de elaboración de reportes corporativos por cada año analizado. Allí, se puede observar que la tendencia a elaborar reportes corporativos en el sector de servicios va en aumento, puesto que en el 2013 presentó un avance del 33% mientras que en el 2018 el grado de avance fue del 61%. Es así, que, de las 33 empresas analizadas en este periodo, solo once de ellas en el 2013 presentaron reportes corporativos, mientras que veinte de ellas en el 2018 reportaron esta información. Estos resultados reflejan la importancia que ha tenido la divulgación de información no financiera para las empresas pertenecientes a este sector económico.

**Número de Reportes Corporativos presentados por año de las
empresas del sector servicio en el periodo 2013 – 2018**

**Gráfica 2. Número de Reportes Corporativos presentados año de las empresas del
sector servicio en el periodo 2013 – 2018.**

Fuente: elaboración propia (2019).

Una vez han sido identificada la cantidad de reportes corporativos que se han elaborado en este periodo es necesario caracterizar los mismos en los tipos de reportes que representan, por esto, se presenta la gráfica 3, en la cual se establece la cantidad de reportes que se han elaborado por cada periodo analizado. En el 2013, la mayoría de las empresas del sector de servicios no realizaban reportes integrados, ni informes de responsabilidad social. Sin embargo, la inclusión de Colombia en la OCDE, la promoción de políticas públicas que buscan mejorar el bienestar económico y social, las necesidades de información no financiera, la Responsabilidad Social Corporativa y las guías del GRI han ayudado al aumento de la producción de reportes corporativos a nivel internacional.

De esto modo, la gráfica 3, permite evidenciar que la tendencia a elaborar Reportes de Sostenibilidad o Informes de Responsabilidad Social ha aumentado con el pasar de los años, así como también, la tendencia a elaborar Reportes Integrados, y que, por ello, cada vez son menos las empresas que presentan resultados negativos frente a la elaboración de estos.

Caracterización de los reportes corporativos elaborados en el periodo 2013 – 2018

Gráfica 3. Caracterización de los reportes corporativos elaborados en el periodo 2013 – 2018.

Fuente: elaboración propia (2019).

Ahora bien, al revisar el comportamiento de la tendencia a elaborar reportes corporativos se presenta la gráfica 4, en la cual se evidencia que la elaboración de Informes de Responsabilidad Social ha tenido una disminución constante desde el 2016 hasta el 2018. Una de las razones por las cuales se presenta esta disminución se debe al aumento en la producción de los Reportes Integrados, puesto que es en el 2016 cuando la tendencia a elaborar estos reportes aumentó. Este argumento se soporta con el comportamiento de empresas como Avianca S.A., Comunicación Celular S.A. y Cenit Transporte y Logística De Hidrocarburos S.A.S. Al revisar detalladamente el comportamiento de los Reportes Integrados y de los Informes de Responsabilidad Social se presenta la gráfica 5, en la cual se confirma el aumento significativo en la producción de los Reportes Integrados desde el 2015.

Conclusiones

La revisión de la elaboración y divulgación de los reportes corporativos en el sector de servicios de Colombia es diversa; como se evidenció a través de este capítulo, algunas empresas se han caracterizado por elaborar informes de sostenibilidad y reportes integrados en los diferentes años observados. Por su parte, la elaboración de los informes de sostenibilidad ha presentado aumentos desde el 2013, sin embargo, es hasta el 2016 donde presenta disminuciones por la tendencia de las empresas para elaborar reportes integrados. En este sentido, los retos para las empresas más grandes del país pertenecientes al sector de servicios es mejorar las cifras presentadas en este trabajo, puesto que es necesario empezar a aumentar el número de empresas que reportan, así como también la tendencia a elaborar reportes integrados de cara a la necesidad de la generación de valor en el tiempo.

Comportamiento de los reportes corporativos elaborados en el periodo 2013 – 2018

Gráfica 4. Comportamiento de los reportes corporativos elaborados en el periodo 2013 – 2018.

Fuente: elaboración propia (2019).

Comparativo entre los Reportes Integrados vs los Informes de Responsabilidad Social en el periodo 2013 – 2018

Gráfica 5. Comparativo entre los Reportes Integrados vs los Informes de Responsabilidad Social en el periodo 2013 – 2018.

Fuente: elaboración propia (2019).

Referencias bibliográficas

Anif Centro de Estudios Economicos. (1 de Diciembre de 2018). *Los servicios financieros digitales en America Latina*. Obtenido de http://anif.co/sites/default/files/archivosgenerales/carta_financiera_no.184.pdf.

- Asmed Salud Eps. (19 de Julio de 2019). *Rendición de Cuentas Vigencia 2018 - Asmet Salud Eps*. Obtenido de <https://www.asmet.salud.org.co/vigencia-2018>.
- Avianca Holdings S.A. (21 de Febrero de 2019). *Informe Anual Avianca - 2018*. Obtenido de https://www.avianca.com/content/dam/avianca_new/pdf/avianca-ciudadana/informe-anual-es.pdf.
- Camara de Comercio de Bogota. (2018). *Causas de liquidación de empresas 2018*. Bogotá: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.
- Capital Salud Eps - S. (14 de Julio de 2019). *Informe de Rendición de cuentas*. Obtenido de <http://www.capital.salud.gov.co/Portals/0/PRESENTACION%20RENDICI%C3%93N/2019/INFORME%20AUDIENCIA%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20VIGENCIA%202018%20F.pdf>.
- Celsia. (17 de Febrero de 2019). *Reporte Integrado Celsia 2018*. Obtenido de https://www.celsia.com/Portals/0/Documentos/Reporte_%20Integrado_%20Celsia_2018.pdf.
- Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos. (19 de Marzo de 2019). *Informe de Gestión 2018*. Obtenido de <https://cenit-transporte.com/wp-content/uploads/2019/06/informe-integrado-gestion-2018-14052019.pdf>.
- Claro Colombia. (15 de Mayo de 2019). *Informe de Sostenibilidad 2018*. Obtenido de https://www.claro.com.co/portal/recursos/co/legal-regulatorio/pdf/Informe_de_sostenibilidad_2018.pdf.
- Colsanitas S.A. (26 de Abril de 2019). *Estados Financieros 2018 - 2017*. Obtenido de http://www.clinicacolsanitas.com/documentos/2_8201_Estados_Financieros_Clinica_Colsanitas_2018_2017.pdf.
- Comparta Eps - S. (15 de Marzo de 2019). *Micrositio Rendición de cuentas*. Obtenido de <https://www.comparta.com.co/afiliados/informacion/rendicion-de-cuentas>.
- Compensar. (02 de Abril de 2019). *Informes de Gestión*. Obtenido de <https://corporativo.compensar.com/nuestra-organizacion/Documents/Informe-GRI-2018.pdf>.
- Coomeva Eps. (31 de Marzo de 2019). *Info Gestión 2018 V8 - Coomeva Eps*. Obtenido de <http://eps.coomeva.com.co/descargar.php?id=18923>.
- Coosalud. (17 de Mayo de 2019). *Rendición de cuentas Coosalud*. Obtenido de <https://coosalud.com/wp-content/uploads/2019/05/Presentaci%C3%B3n-Resultados-2018-COOSALUD-EPS.pdf>.
- DANE. (2017). *Encuesta Anual de Servicios EAS*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
- Delgado, J y Gutiérrez, J. (1997) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (Madrid, Editorial Síntesis).
- Editorial La Republica S.A.S. (17 de Mayo de 2019). *Las 100 empresas con más ingresos en 2018*. Obtenido de https://imgcdn.larepublica.co/cms/2019/05/17080027/tabla_100_2018.pdf.

- Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP. (22 de Marzo de 2019). Obtenido de Reporte integrado 2018: <https://etb.com/transparencia/documents/Reporte-integrado-2018.pdf>.
- Empresas Públicas de Medellín. (26 de Marzo de 2019). *Informe de Gestión 2018 - EPM*. Obtenido de <https://www.epm.com.co/site/portals/0/Informe-de-Gestion-2018.pdf>
- Emssanar Eps. (31 de Marzo de 2019). *Rendición de Cuentas Emssanar Eps*. Obtenido de <http://www.emssanar.org.co/rendicion-de-cuentas-sf/sf-rendicion-de-cuentas-por-anos.html>.
- Enel - Emgesa. (3 de Abril de 2019). *Informe de Sostenibilidad 2018 - Enel - Emgesa*. Obtenido de https://www.enel.com.co/content/dam/enel-co/espa%C3%B1ol/sobre_enel/informes_sostenibilidad/2018/informe-sostenibilidad-2018.pdf.
- Eps Sanitas. (25 de Marzo de 2019). *Estados Financieros Entidad Promotora de Salud Eps Sanitas S.A.S.* Obtenido de <https://www.epssanitas.com/usuarios/documents/9441058/9702079/Estados+Financieros+2018+-+2017/3af51ec9-0ed3-40e2-a191-1fd883e9a1f0?version=1.0>.
- EPS Sura. (1 de Agosto de 2019). *Informe de Gestión 2018 - EPS Sura*. Obtenido de <https://www.epssura.com/files/2019/Informe-Anual-2018.pdf>.
- Epsa. (9 de Febrero de 2018). *Informe de Gestión EPSA - Celsia*. Obtenido de <https://www.celsia.com/Portals/0/contenidos-celsia/accionistas-e-inversionistas/pdf/epsa/reportes-financieros/reportes-integrados/Epsa-Informe-de-gestion-de-la-JD-y-el-gerente-2017.pdf>.
- Famisanar Eps. (16 de Abril de 2019). *Informe Año 2018*. Obtenido de <http://www.famisanar.com.co/wp-content/uploads/2019/04/Rendicion-Cuentas-2018-V9-16042019.pdf>.
- Grupo Energía Bogotá. (26 de Marzo de 2019). *Informe de Gestión Sostenible GEB 2018*. Obtenido de <https://www.grupoenergiabogota.com/sostenibilidad/informes-de-gestion-sostenible>.
- Guzman, A. J. (2012). *Planeacion Estrategia de Plasticos FED*. Centro de Investigaciones de la Escuela de Negocios, 6.
- Interconexion Electrica S.A. E.S.P. (6 de Marzo de 2019). *Reporte Integrado de Gestion - 2018*. Obtenido de <http://www.isa.co/es/sala-de-prensa/Documents/nuestra-compania/informes-empresariales/informe%202019/ReporteIntegradoISA2018.pdf>.
- Isagen. (15 de Marzo de 2019). *Informe de Gestion 2018 - Isagén*. Obtenido de <https://www.isagen.com.co/SitioWeb/delegate/documentos/nosotros/informes-de-gestion/informe-gestion-2018.pdf>.
- Llorente & Cuenca. (2016). *Matchmaking: El surgimiento de la economia colaborativa*. Madrid: Llorente & Cuenca.
- Medimas EPS. (31 de Julio de 2019). *Medimas.com.co/rendicion-de-cuentas-2018*. Obtenido de <https://www.medimas.com.co/rendicion-de-cuentas-2019>.

- Mutual Ser Entidad Promotora de Salud. (28 de Marzo de 2019). *Informacion Financiera Año 2018*. Obtenido de <https://www.mutualser.org/index.php/informes-normativos/financiera-info/estados-financieros-2018>.
- Nueva EPS S.A. (14 de Junio de 2019). *Nueva EPS S.A. Rendicion de cuentas*. Obtenido de <https://www.nuevaeps.com.co/rendicion-de-cuentas#no-back>.
- Oleoducto Central S.A. (23 de Agosto de 2018). *Documentos Inversionistas 2018*. Obtenido de <https://www.ocensa.com.co/DocumentosInversionistas/2018-01S%20OCSA%20-%20EF%20NICPS%20Jun%202018%20COP%20Español.pdf>.
- Revista Gerente. (4 de Agosto de 2019). *Revista Gerente.com*. Obtenido de <http://gerente.com/co/se-acentua-estancamiento-de-las-exportaciones/>.
- Revista Gerente Edicion. (16 de Agosto de 2019). *Economía creció 3% en el segundo trimestre del año*. Obtenido de http://gerente.com/co/economia-crecio-3-en-el-segundo-trimestre-del-ano/?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=email_this&utm_source=email.
- Salud Total Eps S.A. (18 de Marzo de 2019). *Informe de Gestion 2018 Final Digital Baja - Salud Total*. Obtenido de <http://www.saludtotal.com.co/html/Informe%20de%20Gestion%202018%20SALUD%20TOTAL%20EPS%20S-min.pdf>.
- Savia Salud Eps. (05 de Febrero de 2019). *Informe de Gestion - Savia Salud*. Obtenido de https://www.saviasaludeps.com/sitioweb/images/Presentacion_RendicionDeCuentas2018.pdf.
- Superintendencia de Sociedades. (2019). *Comportamiento de las 1.000 empresas más grandes del sector real por ingresos operacionales*. Bogotá.
- Une Epm Telecomunicaciones. (05 de Abril de 2019). *Informe de Gestion Y sostenibilidad UNE EPM*. Obtenido de https://www.tigo.com.co/sites/tigounecorp/files/fragmentos/general_listado_archivos/Informe_GYS_2017_version_final_publicada_21_marzo.pdf.
- Une Epm Telecomunicaciones S.A. (5 de Marzo de 2019). *Informe de gestion 2018 - Tigo Colombia*. Obtenido de <http://sites.une.com.co/informe2018/economica.html>.
- Vanti Gas Natural. (30 de Marzo de 2019). *Informe de Responsabilidad Corporativa*. Obtenido de <https://www.grupovanti.com/servlet/ficheros/1297162703711/InformedeSostenibilidadVanti2018.pdf>.