CAPÍTULO V

CIUDADES GLOBALES E INNOVACIÓN: PARTIENDO DEL CONCEPTO A LA REALIDAD ACTUAL EMPRESARIAL DE COLOMBIA

July Alexandra Villalba Rodríguez

MSc Gestión de la Innovación Fundación Universitaria Compensar. Correo electrónico javillalbar@unipanamericana.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2359-1216>. Bogotá, Colombia

Paola Marcela Reyes Rodríguez

MSc Dirección de Negocios. Fundación Universitaria Compensar. Correo electrónico pmreyesr@unipanamericana.edu.co ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5594-2295>. Bogotá, Colombia

Resumen

El presente documento evidencia los resultados de investigación del proyecto “Desafíos de la ciudad global para la innovación empresarial en Bogotá” adscrito durante 2020 a la Fundación Universitaria Compensar, en busca de determinar los desafíos de la ciudad global (Bogotá), para la innovación empresarial. Para esto, se ponen en contexto de la investigación llevada a cabo los conceptos de globalización e innovación que aportan a la identificación de los desafíos de Bogotá como ciudad global para la innovación empresarial, que permita guiar a la academia y al gobierno nacional sobre oportunidades y barreras asociadas a la innovación de las PyMES en el territorio nacional. Este proyecto de investigación se desarrolló mediante la aplicación de la metodología de investigación cualitativa y la revisión bibliográfica, que arrojó resultados claros sobre las diversas perspectivas de los conceptos de globalización, ciudad global, innovación, así como también su aplicación a las empresas colombianas que permitió articular la teoría con la realidad empresarial; siendo así, el siguiente capítulo permite realizar una revisión de los conceptos de globalización, ciudad global, dualización, gentrificación e innovación, revisando autores como Habernas (1999), Beck (1997), , Stiglitz (2014), Sassen (1999); además, se colocan en consideración los indicadores sobre ciudades globales como A.T. Kearney, y Global Cities Index. Si bien, Bogotá cuenta con unas características asociadas al contexto de ciudad global, según los índices revisados, se debe incentivar la competitividad empresarial en la ciudad, y trabajar en estrategias de innovación para la empresa.

Palabras Clave: ciudad global, dualización, globalización, innovación, gentrificación

GLOBAL CITIES AND INNOVATION: STARTING FROM THE CONCEPT TO THE CURRENT BUSINESS REALITY OF COLOMBIA

Abstract

This document evidences the research results of the project “Challenges of the global city for business innovation in Bogotá” assigned during 2020 to the Compensar university foundation, seeking to determine the challenges of the global city (Bogotá), for business innovation. For this, the concepts of globalization and innovation are put into the context of the research carried out, which lead to the identification of the challenges of Bogotá as a global city for business innovation, which allows to guide the academy and the national government on opportunities and barriers associated with the innovation of SMEs in the national territory. This research project was developed through the application of qualitative research methodology and bibliographic review, which yielded clear results on the various perspectives of the concepts of globalization, global city, innovation, as well as its application to Colombian companies that allowed articulate theory with business reality; Thus, the following chapter allows a review of the concepts of globalization, global city, dualization, gentrification and innovation, reviewing authors such as Habernas (1999), Beck (1997), Stiglitz (2014), Sassen (1991); In addition, indicators on global cities such as A.T. Kearney, and Global Cities Index. Although, Bogotá has some characteristics associated with the global city context, according to the revised indexes, business competitiveness in the city should be encouraged, and work on innovation strategies for the company.

Keywords: Global City, Globalization, Innovation, Dualization, gentrification

Identificación de la investigación

En el marco investigativo resultante de la ejecución del proyecto de investigación denominado Desafíos de la Ciudad Global para la innovación empresarial, adscrito y financiado por la Universidad Compensar durante 2020, resulta este capítulo de libro denominado Ciudades Globales e Innovación: Una contextualización a la realidad actual, y en lo que en este concierne a esclarecer la relación entre la ciudad global e innovación, y que responde a un mercado mundial en el marco de los negocios y finanzas internacionales. Esta investigación de carácter documental y cualitativa en resalta la importancia de comprender el contexto global del comercio colombiano, y la capacidad de la ciudad para responder a este.

Introducción

Partiendo del concepto de ciudad global e innovación empresarial, este capítulo tiene como objetivo proporcionar una visión de los retos y oportunidades que desde la innovación podría asumir Bogotá para llegar a ser considerada una ciudad global, la importancia del

estudio está centrada en el trabajo de reflexión y articulación de la teoría con la realidad empresarial de Bogotá. Intentando comprender conceptos asociados a la globalización e innovación, pero para ello se considerarán elementos como la infraestructura tecnológica, industrial y de dinámicas sociales característicos del boom de las *ciudades globales*, que surgen como respuesta del contexto actual de los negocios internacionales. A este respecto Sassen (1991), menciona que grandes ciudades como Londres, Nueva York y Tokio son consideradas como las principales *ciudades globales* en los últimos 20 años y modelo a seguir para otras ciudades que pretendan entrar dentro de esta categoría.

Es así como este capítulo se articula con los resultados del proyecto de investigación denominado “Desafíos de la ciudad Global para la innovación empresarial en Bogotá”, llevado a cabo durante 2020, para el programa de Finanzas y Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales, de la Fundación Universitaria Compensar, y el cual, también se enlaza con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en especial el 8 (Trabajo decente y Crecimiento Económico), el 9 (Industria Innovación e infraestructura) y 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).

Apoyados en lo anterior, se busca determinar los desafíos de la innovación empresarial en Bogotá, comprendiendo las características propias de la innovación empresarial en las ciudades globales, y cómo estas características se pueden aplicar a las empresas bogotanas como estrategia para enfrentar un mundo altamente globalizado; de manera complementaria, se plantea un nuevo enfoque tanto para la academia, como las entidades administrativas públicas y privadas que trabajan por una mejor ciudad, y al mismo tiempo, en torno a conceptos relacionados con gentrificación, duolización, migración de personas y conglomerados financieros - tecnológicos de servicios de multinacionales (en su mayoría provenientes del extranjero) al interior de Bogotá; señalando cómo estos temas deben ser articulados en la innovación empresarial de la ciudad, para vincularlos en los procesos de toma de decisiones, formulación y ejecución de políticas de innovación en la ciudad, en la perspectiva de potenciar y lograr mejorar los indicadores y resultados sobre la *innovación empresarial* en Bogotá, que logre el bienestar para la ciudadanía, dentro de un contexto socioeconómico caracterizado históricamente por una fuerte desigualdad social.

Desde el surgimiento del concepto de globalización se han incluido diferentes factores y características que determinan las nuevas relaciones de poder, así como el concepto de derecho, Estado y territorio sufren grandes transformaciones, es por ello que se hace perentorio revisar qué tan cerca está Bogotá frente a estos conceptos, y cuáles son las reflexiones académicas que tiene como ciudad, y su gestión en innovación frente al proceso de globalización.

En consecuencia, se puede justificar la pertinencia de esta investigación desde la declaración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los cuales “se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030...” (PNUD, s.f.).

Luego de esta evaluación, surge la necesidad de apoyar desde la academia al objetivo nueve: “Industria, innovación e infraestructura” pues, estos son los motores fundamentales para el crecimiento y el desarrollo económico de cada país; desde el eje del concepto de

ciudad global, en el que más de la mitad de la población mundial se encuentra viviendo, que demandan el crecimiento de nuevas industrias, y de las tecnologías de información y comunicaciones. Teniendo en cuenta lo anterior, los procesos de *innovación empresarial* son importantes en el marco de los avances tecnológicos, para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales que trae consigo la globalización; siendo la única opción para facilitar el desarrollo sostenible, la promoción de industrias innovadoras y la inversión en investigación e innovaciones científicas.

Por ello, es importante resaltar que este proyecto de investigación no pretende dar solución a algún problema planteado, más bien propone un proceso de investigación que ilustre a sus posibles lectores sobre la realidad que perciben de Bogotá frente a los nuevos conceptos teóricos que ofrece la academia en materia de ciudades globales; revisar qué tan cerca está la innovación empresarial de Bogotá frente a este concepto, y cuáles son las reflexiones académicas que trae consigo la innovación empresarial frente a la globalización – caso específico: Bogotá.

Sin duda, Bogotá ha sido absorbida por un sistema económico global que trae consigo una serie de situaciones, que tienen un impacto en la construcción social y territorial de las ciudades y sus habitantes, la economía de mercado y la globalización tienen efectos en la calidad de vida; ahora bien, este proceso de investigación deduce inicialmente una sola clasificación de ciudad global ejemplificada en ciudades como Londres, Nueva York y Tokio, el concepto ha ido evolucionando y ahora se detectan “escalas de ciudades globales” (The World According to GaWC, 2020) en este indicador Bogotá ya tiene un lugar en el puesto Beta + , aumentando su posición sustancialmente en los últimos años; entonces, esto implica analizar el rol que asume la ciudad en los procesos de innovación que ello implica. Por lo anterior, la pregunta problema propuesta es: ¿Cuáles son los desafíos que debe enfrentar la innovación empresarial de Bogotá para competir como ciudad global?

Finalmente, teniendo en cuenta el contexto de desarrollo y crecimiento económico que ha tenido Bogotá durante los últimos años, y su entorno globalizador; pero también su realidad frente a la inseguridad, desempleo, poca productividad, inequidad, desigualdad social y pobreza, se hace necesario entender los fenómenos que se viven en las ciudades globales para que, procesos como por ejemplo el de la “duolización” o “gentrificación”, no lleven a que las brechas sociales se amplíen en la ciudad de Bogotá, sino por el contrario, analizar de qué forma se puedan adoptar medidas que conviertan los retos en oportunidades para las empresas y para la ciudad y así ser competitivos, innovadores y socialmente incluyentes.

Fundamentación Teórica

Teóricamente, se parte de la tesis de que la sociedad global contemporánea se estructura con base en un orden mundial y un orden jurídico que reconoce la presencia determinante de toda la economía del planeta, bajo los principios, estructura y organización de una economía de mercado, también denominada como capitalismo. El desarrollo del mismo, se da bajo la presencia de dos fenómenos socioeconómicos determinantes actuales, conocidos como: la globalización capitalista y el neoliberalismo, en el contexto político de una sociedad predominantemente democrática.

Actualmente en la ciudad se ve reflejada la sociedad, la estructura física de las ciudades asociadas a las transformaciones que a diario obedecen al desarrollo tecnológico y a un alto nivel de avance en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y las redes de comunicación, así como las actividades económicas y comerciales que responden a un entorno económico global. Sumado a esto la realidad demográfica que aporta cada país al mundo, y la presencia de asentamientos urbanos cada vez más cosmopolitas, caracterizadas como ciudades globales, en las cuales también se encuentran los centros de negocios más importantes del mundo.

Globalización

Los estudios y análisis sobre globalización son extensos y dinámicos en la esfera de las ciencias sociales, en este contexto se podrían tomar estudios más amplios y sesudos sobre este concepto, ya que la globalización misma involucra temáticas académicas tales como: historia internacional, gobernabilidad o gobernanza, poder, geopolítica, Estado – nación, antropología, economía, geografía, territorio, relaciones económicas transfronterizas, comercio exterior, tecnología, redes, finanzas y relaciones internacionales en general, pero para este proyecto de investigación, el concepto de globalización es un factor determinante para la comprensión de las “ciudades globales”.

Se parte de la idea general de que la globalización es una realidad social, política, y económica vigente, que rompe fronteras, potencializa el comercio, disminuye la soberanía de los Estados-Nación, aumenta el desarrollo económico de sistemas tecnológicos, financieros y de servicios en todo el mundo; para algunos expertos intelectuales que han desarrollado estudios sobre las dinámicas de la globalización, conjuntamente han argumentado que este fenómeno afecta el medio ambiente, la autonomía de los Estados – Nación y extiende las brechas de la desigualdad social en el planeta e igualmente el desarrollo e implementación de tecnologías en las organizaciones según Rodríguez (2019).

A continuación, se presentan algunas perspectivas de estudio sobre el concepto:

Ulrich Beck, Universidad Munich y London School of Economic: determina “La globalidad quiere decir que se rompe la unidad del Estado – nación, y de la sociedad nacional y se establecen unas relaciones nuevas de poder y de competitividad, unos conflictos y entrecruzamientos entre, por una parte, unidades y actores del mismo Estado - nación y, por la otra, actores, espacios, situaciones y procesos sociales transnacionales. (Beck 1997). Globalización, significa los procesos en virtud de los cuales los Estados - nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones políticas, identidades y entramados varían”. (Beck, 1997).

Jürgen Habermas, Universidades de Fráncfort, Princeton y Berkeley: Este autor plantea que la globalización cuestiona los planteamientos esenciales del derecho internacional clásico, en referencia de la soberanía de los Estados, así como también, la política interior y exterior de estos. Siendo en la globalización los principales actores las empresas transnacionales y los bancos privados, es decir, quienes de alguna manera establecen la soberanía en el territorio. Hoy por hoy, treinta de las mayores empresas que operan en el mundo realizan un movimiento económico anual superior al Producto Nacional Bruto PIB de noventa países representados en la ONU”. (Habermas, 1999).

Joseph Stiglitz, profesor de las universidades de Oxford, Yale, Stanford, premio nobel de economía, asesor económico del gobierno de Bill Clinton y vicepresidente del Banco Mundial también, se debe recordar que el profesor Stiglitz y sus libros sobre cómo hacer que funcione la globalización del año 2006 y el precio de la desigualdad del año 2012, es uno de los críticos académicos más reconocidos sobre la globalización y sus efectos en la sociedad contemporánea. El autor menciona, que los efectos de la globalización emergen del escenario capitalista de las economías de grandes empresas multi y transnacionales que operan en el mundo, aumentando los índices de pobreza, desigualdad social y cambio climático. En ese contexto, el profesor Stiglitz afirma que la globalización elimina las fronteras que impiden el comercio, e integra economías nacionales y supranacionales (Stiglitz, 2014). En este sentido, el poder cambia de estructuras de gobierno al dominio de las instituciones que controlan las finanzas internacionales, que a su vez ejercen presión internacional sobre las actividades comerciales, y que cuestionan la soberanía de los gobiernos.

Ciudad global

El concepto de “ciudad global” lo introdujo la socióloga y economista neerlandesa Saskia Sassen en 1991, presenta a las ciudades globales como aquéllas que tienen un efecto directo en los asuntos mundiales, a través no sólo de los aspectos socioeconómicos, sino también de la política o la cultura. “Son ciudades cuya influencia es global”. Sassen (1991) determina que Nueva York, Tokio y Londres son las ciudades que mejor representan las características de una “ciudad global”. Cumpliendo éstas con la mayor parte de las características, que se muestran en la siguiente figura.

Figura 1
Características de la “ciudad global”

Fuente: Elaboración propia (2020), basado en Sassen (1991).

Posteriormente, el concepto de ciudad global lo complementan los autores Borja (profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona y del Instituto francés de urbanismo en París) y Castells (profesor de la Universidad de California y Berkeley), quienes denominan a la “ciudad global” como:

“...una red de nodos urbanos de distinto nivel y con distintas funciones que se extienden por todo el planeta y que funciona como centro nervioso de la nueva economía, en un sistema interactivo de geometría variable al cual deben constantemente adaptarse de forma flexible empresas y ciudades. Un sistema urbano global es una red, no una pirámide. Y la relación cambiante respecto a esa red determina, en buena medida, la suerte de ciudades y ciudadanos” (Castells, 2010, p. 33).

Ciudad Dual o Duolización

Una ciudad dual, es la ciudad que presenta un índice de Gini alto. En un rango de 0 a 1, siendo 0 la perfecta igualdad y 1 la desigualdad más alta. Lo cual quiere decir, que su población presenta brechas de desigualdad económica y social muy marcadas, factores determinantes en los procesos de innovación. Sassen (1991) opina que se trata de un fenómeno intrínseco al nuevo orden tardo capitalista, donde los trabajos de bajo nivel salarial son claves para el crecimiento económico (p.45).

Gentrificación

El desplazamiento territorial de los sectores sociales de bajos ingresos, por sectores de ingresos medio-altos es conocido en la lectura anglosajona con el nombre de gentrification. Por extensión también se denomina de esta manera a los procesos de apropiación residencial, cultural o comercial por parte de las clases medias privilegiadas, de espacios centrales ocupados o no anteriormente por población pobre. Para Ciccolella (1999) caso de gentrificación, por ejemplo, se darían cuando barrios como los Docklands, en Londres, el puerto de Dublín, o la villa Olímpica en la ciudad de Barcelona. En Buenos Aires, Puerto Madero y el barrio del Abasto, son rehabilitados, la misma puede en el más estricto cumplimiento del concepto, venir acompañado del desplazamiento de la población de bajos ingresos o llanamente marginal”.

Innovación empresarial

Según León (2019), en un mundo tan competitivo e internacionalizado como en el que vivimos, las empresas que prosperan son aquellas que están más dispuestas a innovar, es decir, aquellas que están atentas a los cambios del entorno y responden a ellos con mejoras en sus modelos de producción, de organización, en su forma de distribuir o de presentar su producto. Uno de los modos de innovar es a través de la tecnología, por lo que muchas empresas cuentan con departamentos de I+D+i especializados en buscar ventajas competitivas que les diferencien en el mercado.

Además, el Ministerio de la TICS en Colombia determina que cuando se hace referencia a innovación consiste en la introducción de un producto, bien, servicio o proceso nuevos, proceso o un método de comercialización u organizacional nuevo o mejorado significativamente, enfatizan que deben reunir estas características para poder decir que se trata de una innovación. (Minciencias, 2020). Cortés (2020), complementa diciendo que a su vez las actividades de innovación incluyen también a las de I+D que no están directamente vinculadas a la introducción de una innovación particular, así como la gestión del conocimiento, por lo que, se debe considerar la innovación como un proceso continuo, sustentado en una metodología que genere conocimiento, el aprovechamiento de nuevas tecnologías, o la generación de oportunidades de innovación.

Las empresas saben que si innovan pueden alcanzar una ventaja competitiva, es decir, generar un hecho diferencial ante sus competidoras, cosa que les hará ganar clientes y cuota de mercado, ya que la cuantía de las ventas es uno de los indicadores básicos de que el producto, la estrategia, la organización, etc., están al día.

Siendo así, la “ciudad global” consiste en la caracterización de un nuevo modelo de crecimiento urbano producto de una actividad económica basada fundamentalmente en el crecimiento de los mercados financieros, la expansión del comercio internacional de servicios y la nueva configuración de los flujos de inversión extranjera directa (IED), parcialmente dispersa, pero, a la vez globalmente integrada. Sassen (1991) manifiesta, que en la “ciudad global nos hallamos ante una serie de circuitos transfronterizos, producto de la articulación de las políticas económicas implementadas desde los centros de la economía mundial y que tienen una fuerte influencia en los países en desarrollo” (p.23).

Es así que la concentración de funciones de mando facilitadas por las nuevas tecnologías, ha generado el desarrollo de toda una serie de servicios avanzados a la producción que vienen a reemplazar a la industria como el sector económico dominante, se refiere a la presencia de una nueva oferta de servicios financieros, jurídicos, contables, publicitarios, de aseguradores, así como de servicios domiciliarios y comerciales de alto nivel (relacionados con la gastronomía, la vivienda, el mundo del arte y la moda en general) dirigidos, a las clases encargadas de las operaciones de coordinación. Junto a esos servicios se mantiene un sector manufacturero tremendamente degradado, fragmentado e incluso domiciliario, ubicado en distintos puntos del mundo en función del coste de las fuerzas del trabajo. (Sassen, 2003, p.15). Por otro lado “las organizaciones, para ser competitivas, o si fuesen instituciones sin fines de lucro, para salvaguardar su capacidad de crear valor, deben hacer permanentes esfuerzos por mantener en niveles óptimos sus estándares de calidad y productividad” (Ruiz et al., 2019, p. 175).

Es así, como se identifica el concepto de “ciudad global” que según Sassen (1991) acerca a comprender la dinámica de la economía global materializada territorialmente e interconectada en ciudades globales, las cuales plasman el sistema capitalista en su centro, dando participación a los grandes centros financieros, transnacionales, y economía de mercado que de una u otra forma amplían las brechas de la desigualdad y crean espacios urbanos para la élite, es decir dualización de la ciudad.

Características de las ciudades globales

Siendo así, es necesario considerar las características a las cuales se les debe apostar para ser ciudad global, como lo muestra la figura 2.

Figura 2.

Componentes de la ciudad global

Fuente: Elaborado propia (2020) basado en Sassen (1991)

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, se puede determinar que el ranking de las cinco primeras ciudades *globales* está conformado por Nueva York, Londres, Tokio, París, y Hong Kong. En Latinoamérica, la ciudad de Buenos Aires se ubica en el puesto 22, Ciudad de México en el 30 y Sao Paulo en el 35. Bogotá se ubica en el puesto 54 para el año 2010. (UNESCO, 2013)

Durante el proceso de investigación, también se identificó la Maestría en *ciudades globales sostenibles* de *University of Strathclyde Business School* de Escocia – Glasgow, en la que se destacan como temas principales de estudio: 1) Ciudad global: sociedad y sostenibilidad. 2) Sistemas de ciudad e infraestructura. 3) Comprensión y modelos de ciudad. 4) Teoría urbana. 5) Políticas públicas, gobernabilidad y cambio estratégico. 6) Modelos de negocios, financiamiento urbano y análisis de casos de negocios. 7) Habilidades de liderazgo para el cambio urbano. (Glasgow, 2019). Esta maestría es un referente teórico, ya que desde el momento de su creación, en el año 2002, planteó la importancia del estudio de las ciudades globales con el componente de sostenibilidad. Con más de la mitad de la población mundial viviendo en ciudades, lograr un futuro sostenible para los centros urbanos es un tema prioritario para la gestión urbana (Glasgow, 2019).

El logro de las metas mundiales de reducción de carbono, gases efecto invernadero, reducir el cambio climático y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de todo el mundo, depende ciertamente de cambiar la forma en que se vive, se trabaja y se construye la ciudad, las cuales, sin duda, van por un camino de globalización que deben mejorar su planeación y estructura hacia la sostenibilidad. Es así, como se plantea, el primer debate de las *ciudades globales* que menciona Saskia y su tremendo impacto industrial en la población frente a la importancia de cuidar y mantener sus recursos naturales que las hagan sostenibles.

Asimismo, manifiestan que, como resultados de estas transiciones en América Latina, se ha dado la agudización de la pobreza y la polarización social. Mignaqui (2009), considera que en el caso de las megaciudades latinoamericanas la reestructuración económica, social y territorial parece estar más relacionada a lo que podríamos denominar *servicios banales*, básicamente vinculados al consumo. Esto se ha verificado sin perjuicio de la expansión paralela y también notable de la actividad financiera, los servicios, a la producción y la proliferación de compañías aseguradoras, administradoras de fondos de inversión y pensión, informática, bienes raíces, etc., pero no existe suficiente evidencia empírica de que estas actividades lideren la TPU en la mayoría de las metrópolis periféricas de la región (Ciccolella y Mignaqui, 2009).

Para los autores, las principales transformaciones metropolitanas están vinculadas a la inversión extranjera directa IED y a la economía global. Pero su contracara es la *dualización* y la *polarización social*, resultado de la selectividad territorial de las inversiones (Ciccolella y Mignaqui, 2009). También, la red propone categorizar las *ciudades globales* en: Alpha, beta y gamma, siendo Alpha ++ la ciudad con mayor grado de conectividad y globalidad; y gamma de menor grado de conectividad. Según este estudio, Bogotá se encuentra en la categoría Beta+.

Contexto latinoamericano de la “Ciudad global”

El escenario latinoamericano, viene con un retraso en el desarrollo comercial marcado por la economía rural, se convierte en un escenario de sustitución de importaciones por las dinámicas globales, los conceptos neoliberales, y las dinámicas comerciales que posteriormente traerían las organizaciones internacionales tales como el Fondo Monetario Internacional FMI y el Banco Mundial (BM).

Esta situación para Castells (2010), “ante los cambios tecnológicos, los mercados comenzaron a cambiar, ya que el mismo permitió la producción y uso de sintéticos en la industria, lo que llevo al crecimiento de la productividad en bienes primarios, en especial para los países desarrollados” (p.46). Para luego, sufrir una fuerte contracción desatada por la caída en el ingreso de flujos de capital, la cual fue estimada en un 40% entre 1980 y 1986 Castells (1987), además de esto, se señala una transformación de la globalización durante la década de los 70, enmarcada por un alto grado de dependencia tecnológica, donde países avanzados con alto componente tecnológico tuvieron gran ventaja en la participación del comercio mundial, y en el contexto regional de América Latina creando una barrera comercial dada su escasez tecnológica (Ciccolella, 1995).

Los retos para América Latina se vieron reflejados en procesos inflacionarios, especialmente en México y Argentina, reducción en la calidad de vida, presiones financieras a las naciones enmarcadas por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), desigualdad

social, concentración de ingresos, corrupción, entre otros. Para el caso específico de Colombia, una crisis interna desatada por los grupos al margen de la ley, narcotráfico y terrorismo, hacen de la región un escenario desalentador para la inversión extranjera en la década.

En consecuencia, a pesar de que demográficamente la región disminuyó su crecimiento y las grandes ciudades ralentizaron su expansión, la presencia de una nueva filosofía política que se expresa en lo económico con la denominación de *neoliberalismo* a nivel planetario, desencadena un conjunto de nuevas relaciones sociales que empiezan a transformar las relaciones de poder, las formas de organización de los procesos productivos y de comercialización de bienes y servicios y la paulatina exigencia de cambios institucionales en los denominados Estados-Nación⁴ y por ende a desencadenar cambios o transformaciones en el territorio, en la autoridad y en el derecho de cada uno de esos Estados, y de manera particular en los *centros urbanos* más importantes de cada país en la región.

El nuevo poder se mueve y se expresa en todos los territorios por la necesidad que tienen las empresas multinacionales de expandir sus mercados, y, en consecuencia, de lograr nuevos escenarios de ingresos e incrementar sus niveles de utilidad. Los cambios y la presencia de las nuevas tecnologías modernas, como el internet, hicieron posible la presencia de lo que se denomina la época del comercio global, la cual se fue potenciando y transformando en un proceso de mayor envergadura y complejo denominado como la *sociedad global* o la *globalización*.

La década de los noventa 90's es el inicio de la apertura económica y la globalización que vería surgir en América Latina algunas megaciudades o *ciudades globales*, que tejen una red de economías de aglomeración y abrieron las puertas al comercio internacional en masa para la región. Iniciando el siglo XXI, diferentes estudios y rankings internacionales han reconocido a Buenos Aires, Sao Paulo, Rio de Janeiro, México D.F., Santiago de Chile y Bogotá como las megaciudades o ciudades que se acercan a ser una "*ciudad global*" en América Latina. Sin embargo, la única ciudad global reconocida en América Latina es Buenos Aires (GCI, 2018)

Para la Consultora A.T.Kearney (2018) el índice de Ciudades Globales (GCI), maneja cinco dimensiones específicas: *actividad empresarial, capital humano, intercambio de información, experiencia cultural y compromiso político*, dimensiones que permiten tener métricas para reflejar las tendencias emergentes, analizando cómo las ciudades evolucionan a lo largo de cada una de ellas y desarrollan ideas sobre cómo una ciudad puede volverse más global. Por otro lado, la consultora Mercer de Nueva York, presenta una encuesta de costo de vida internacional donde distinguen los costos de vida de las ciudades con *mayor grado de globalidad e interacción internacional* con multinacionales en Latinoamérica. En él se destaca a Buenos Aires y Sao Pablo.

4 Creado durante el acuerdo de Wesfalia después de la guerra de los 30 años (1648), fue el periodo en el que se acaba con el antiguo orden feudal y se da paso a organizaciones territoriales y poblacionales definidas en torno a un gobierno que reconoce sus límites espaciales y de poder. El Estado – Nación, se caracteriza por un territorio delimitado, una población y un gobierno reconocidos. – (Olimpiadas de Geografía, 2012).

Contexto de innovación empresarial en la ciudad global

La innovación se percibe como un ingrediente clave para las ciudades exitosas en la economía del siglo XXI, conforme surgen constantemente nuevas tecnologías que perturban el statu quo. La idea de una “ciudad innovadora” puede abarcar todo tipo de estilos, sectores y resultados. Puede referirse a una ciudad en la que ocurren revoluciones comerciales de famosas multinacionales, o donde las universidades y el sector público realizan investigación de vanguardia, o a los lugares donde start-ups y emprendedores crean nuevas ideas.

Para ayudar a comprender el sistema global de ciudades, el Centro de Investigación sobre Ciudades identificó 10 “tipos” de ciudades, como se puede ver en la figura 3. Las ciudades de una dada categoría comparten un ADN con otras ciudades del grupo y presentan características, oportunidades y desafíos similares.

Figura 3
Tipología de las ciudades del mundo

JLL Typology of World Cities

Fuente: Foro económico mundial enero 2018

Las “Siete grandes” ciudades del mundo, incluidas Nueva York, Tokio y Londres, se ubican en el núcleo del sistema y tienen una oferta sólida y equilibrada en la economía moderna. Estas son las ciudades asociadas tradicionalmente con la innovación y albergan a empresas multinacionales, gran cantidad de personas talentosas y aglomerados de universidades de primera categoría. Sin embargo, algunas ciudades de tamaño medio y ciertas ciudades en mercados emergentes también comienzan a perfilarse como lugares de innovación, aprovechando nichos en la economía moderna. Las ciudades de estos dos grupos se conocen como “Innovadoras” y “Emprendedoras”.

Las “Innovadoras”

Durante los últimos años, un grupo de ciudades de tamaño medio, principalmente en Europa y los EE. UU., se han convertido en especialistas de los sectores del conocimiento y la tecnología, y han pasado a ocupar posiciones importantes en las redes internacionales de innovación. En vista de ello, llamamos a estas ciudades “Innovadoras”. Estas ciudades relativamente pequeñas comienzan a adquirir una ventaja particular frente a muchas otras conforme la economía migra hacia las industrias relacionadas con la tecnología y la investigación (World Economic Forum, 2018).

A menudo, estas ciudades atraen el interés de los empleados y las empresas con movilidad internacional gracias a la percepción de que carecen de muchas de las desventajas de sus contrapartes más grandes. Sin embargo, el hecho de que estas ciudades compartan ciertas características no quiere decir que todas hayan tomado el mismo camino hacia la innovación. Las universidades, las empresas, el sector público y los emprendedores impulsan la innovación en distintas ciudades.

La innovación es fundamental para sofisticar y diversificar la estructura productiva y empresarial, y consolidar la vocación productiva en las ciudades y regiones. Con este propósito es necesaria la articulación entre la institucionalidad y los instrumentos nacionales con las capacidades locales y empresariales para lograr que la innovación contribuya eficazmente a elevar la productividad y el desarrollo de la actividad empresarial, a continuación, se evidencian en las figuras 4, 5, 6 y 7 los factores que inciden en la innovación y percepción del sector empresarial sobre la innovación en las empresas.

Figura 4

Bogotá y Cundinamarca es la región más innovadora de Colombia

Fuente: DNP. Índice departamental de innovación para Colombia (IDIC) 2019.

En Bogotá las empresas más grandes realizaron más acciones de innovación

Figura 5

Innovaciones que ha realizado en la empresa, por tamaño de la empresa

Fuente: CCB. Encuesta Clima de los Negocios. 2018.

Las exigencias del mercado son el factor más importante que fomenta la innovación en las empresas en Bogotá.

Figura 6

Factores que fomentan la necesidad de innovar

Fuente: CCB. Encuesta Clima de los Negocios. 2018.

En el ICC 2020 Bogotá se ubica dentro de los tres primeros lugares del pilar de innovación y dinámica empresarial.

Figura 7

Posición Bogotá Pilar de Innovación y Dinámica empresarial en el ICC 2019-2020

Fuente: Concejo Privado de Competitividad. Índice de Competitividad de Ciudades (2020).

Es justo retomar la afirmación de Peralta et al., (2019) de que los gobiernos deben desarrollar indicadores con los cuales medir las diferentes variables relacionadas con los ecosistemas de innovación, ya que en ellos se centra el desarrollo y la competitividad de los países.

Bogotá como ciudad global

En este contexto como características más relevantes de Bogotá a tener en cuenta en el ejercicio de la “ciudad global”, se privilegia mencionar las siguientes:

- Bogotá es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico de Colombia.
- La ciudad llega a albergar a una población de 7.743.955 habitantes a octubre de 2020, según los informes de población proyectados por el Departamento Administrativo de Estadística Nacional (DANE, 2020). Cifra que la ubica dentro de las “ciudades globales” o megalópolis según su población. La capital cuenta con la mayor concentración de población del país, con una dinámica de crecimiento sobre su periferia que en la mayoría de los casos no es planificada.
- Bogotá, es además un espacio urbano de segregaciones múltiples, que parece dividir en dos la ciudad: de norte a sur. Dualidad que muestra el sentido de la separación entre ricos y pobres, y que demuestra así mismo, lo poco democrática que ha sido la ocupación del espacio, y las tensiones producidas en tal ocupación. “Datos de la secretaria de Planeación Distrital (2019) indican que el 84% de la población de la ciudad está ubicada en los estratos 1, 2 y 3; los estratos 5 y 6 tienen una población de apenas 422 mil personas”. (Guallart, 2015, p. 89).

Las principales funciones que se deben desarrollar de manera significativa en una urbe, para que pueda ser identificada como una “ciudad global”:

1. Inversión extranjera directa IED
2. Porcentaje del PIB de la ciudad que procede de los servicios tecnológicos y servicios avanzados
3. Número de compañías multinacionales
4. Residentes de otras nacionalidades
5. Evolución en la actividad aérea (incremento en destinos internacionales, incremento en visitantes internacionales)
6. Número de eventos de talla internacional (eventos culturales, ferias, congresos, cumbres, acontecimientos deportivos globales (juegos olímpicos o copa mundial de fútbol)
7. Calidad de las universidades o centros de investigación
8. Conexión a internet
9. Facilidad para hacer negocios
10. Número de embajadas y consulados
11. Organizaciones internacionales con sede en la ciudad.

Por tal motivo, el principal reto en Bogotá consiste en la necesidad de tener una nueva visión sobre las ciudades en general, y más aún sobre aquellas cuya reflexión analítica las identifica en un proceso de globalización, por otra parte, adoptar nuevos paradigmas que les permita acoplarse con las nuevas realidades, que vienen demarcando las nuevas relaciones sociales y de poder en la transformación en curso del orden mundial y de sus crisis.

Una oportunidad para Bogotá se presenta en reconocer ejemplos y modelos de innovación frente a la globalización, por ejemplo, la inversión extranjera directa podría enfocarse en la adquisición de tecnologías, patentes o modelos de innovación para los empresarios bogotanos. También, los actores de los procesos de innovación deben propiciar el dialogo interinstitucional para reflexionar sobre el impacto de la globalización y de las políticas de ajuste sobre la estructura social de las metrópolis. Analizar la distribución territorial de la inversión pública y privada a escala metropolitana. La planificación y gestión de la innovación en Bogotá hoy deben enfrentar un doble desafío: el de la competitividad territorial y el de la inclusión social.

Un nuevo actor de las ciudades son las empresas extranjeras que han ido obteniendo cada vez mayor derecho a hacer negocios, mediante la desreglamentación progresiva de las economías nacionales y el gran aumento de los hombres de negocios internacionales en el último decenio. Las principales transformaciones metropolitanas están vinculadas a la inversión extranjera directa (IED) y a la economía global. Pero su contracara es la *dualización* y la polarización social, resultado de la selectividad territorial de las inversiones. Así mismo, el gran reto se presenta en aprovechar la globalización para hacer de la ciudad un espacio incluyente con las mayorías, así lo debe garantizar la ejecución de políticas públicas de la ciudad. Y no un proceso de expulsión como lo menciona Sassen (1991), de manera prioritaria como causa en la valorización incomprensible del suelo urbano y de las rentas inmobiliarias.

La ubicación geográfica de Bogotá es una oportunidad para el comercio, los clústeres y otros componentes de la ciudad hacia afuera, y es un reto frente a lo que hoy denomina Sassen (1991) como ciudad – región - global. En esa dirección la oportunidad y el reto apuntan a que se integre la nueva realidad de la ciudad – capital Bogotá D.C con la política en desarrollo de la ciudad- región, apuntalando la integración Bogotá – Cundinamarca. Así mismo, la economía naranja, el desarrollo artístico y el patrimonio cultural de Bogotá y sus ciudadanos, que ha despertado el interés internacional a resultado ser una oportunidad sin precedentes para la innovación empresarial y la globalidad de la ciudad.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo que, según Hernández et al., (2014) proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad (p.16) para su manejo, por lo que a través de esta metodología se permitió al proyecto obtener diversas perspectivas sobre los conceptos de globalización, ciudad global, innovación y su aplicación en las empresas. Además, se facilitó la exploración mediante el instrumento de las entrevistas, saber cómo las empresas perciben la participación de Bogotá como ciudad global, además de reconocer el impacto de la globalización en las pequeñas y medianas empresas. Por su alcance descriptivo, se pudo llegar a la familiarización de los fenómenos y obtener información completa para determinar las características de la “*ciudad global*” y el perfil de Bogotá en este ranking, a su vez determinar si estas condiciones impactan en la innovación empresarial para la ciudad e Bogotá.

El instrumento le fue aplicado la población de estudio que estuvo conformada por las empresas bogotanas de diferentes sectores económicos, que vislumbra la perspectiva de la innovación empresarial, y el marco de las “*ciudades globales*”, y Bogotá en el concepto particular.

Resultado de las Entrevistas

La organización y ejecución de las entrevistas, cuya finalidad es descrita a continuación:

La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada, en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida. La misma continúa practicándose mano a mano con el método de la observación participante, aunque también esto es asumido por científicos cuantitativos a quienes les preocupan el rigor de la medición en investigaciones de grandes extensiones. Hernández et al., (2014).

La estructura de la sesión se puntualizó en cuatro escenarios:

1. Presentación general del proyecto de investigación y contextualización de las principales temáticas a tratar.

2. Sesión de presentación de los empresarios, su actividad económica y participación en el mercado nacional.
3. Las preguntas de la sesión se dieron en torno a: ¿Desde su experiencia y su relación con la empresa, que entiende por innovación?, ¿Qué significa para usted una Ciudad Global? ¿Cómo afecta esta concepción a su empresa?, ¿Sabía usted que Bogotá ha sido considerada como ciudad global? ¿cree que esto es importante para su empresa? ¿Qué le sugiere a usted la relación entre innovación y ciudad global? Etc. Cada una de las entrevistas fueron grabadas y analizadas a través del instrumento de sistematización de la información.

Por lo anterior, el pasado 5 de octubre de 2020 se llevaron a cabo las entrevistas con empresarios de diferentes sectores productivos, quienes dieron respuesta a las preguntas establecidas mediante el guion que orientó la entrevista; dando como resultado:

1. Algunos de los empresarios entrevistados desconocen el concepto de “ciudad global”, no lo reconocen ni lo asocian con su ejercicio económico; mientras tanto, otros lo asocian con la apertura de mercados y la implementación de recursos internacionales en algún proceso de su cadena de valor.
2. También se identificó que reciben con sorpresa el saber que a Bogotá le dan la calificación como “ciudad global”, pues su principal respuesta corresponde a que la ciudad aún tiene “procesos mal elaborados”, procesos paquidérmicos, y que aún hay mucho por mejorar, si se trata de comparar Bogotá con Tokio o Londres.
3. Los empresarios, al no conocer la relevancia del concepto de “ciudad global”, consideran que con o sin denominación de “ciudad global” su operación en otras ciudades o países no cambia.
4. Al momento de cuestionar sobre la relación que existe entre innovación y “ciudad global” se identificó que para los empresarios:

“innovación, ya que hay que mirar muchas cosas nuevas para una ciudad como Bogotá que necesita mucho por hacer, es una ciudad que es muy desorganizada, hay mucho caos, hay mucha inseguridad y en el mundo hay muchas cosas que ya existen que ya se han hecho a nivel de transporte a nivel organizacional a nivel administrativo, y hay que administrar mejor la ciudad, ya que se debe estar muy pendiente de la innovación”.

Sumado a esto mediante las herramientas de sistematización de la información recolectada de las entrevistas se realizaron mapas de palabras (ver figura 8), para reconocer las relaciones relevantes de cada entrevista y los conceptos repetidos por los entrevistados en cada una de las sesiones.

Figura 8

Mapa de palabras

Fuente: Elaboración propia (2020) basada en la sistematización de las entrevistas

Así mismo, se identificó que la “ciudad global” al ser un tema poco estudiado y no hace parte de cotidianidad de las empresas bogotanas, se determinó que se requiere mayor conocimiento de los beneficios que traen los modelos de exitosos de “ciudad global” y las principales estrategias de innovación de las empresas que las componen para así poder apropiar estos procesos en las empresas bogotanas.

Como insumo importante para esta investigación se contó con los resultados de las encuestas sobre el clima y la innovación en las empresas bogotanas, elaboradas por la Cámara de Comercio de Bogotá. Éstas, fueron utilizadas como herramientas e insumos de la investigación y comparar los resultados frente a las entrevistas realizadas.

Consideraciones Finales

Para finalizar, existen también unos paradigmas que establecen nuevas estructuras de poder, que están determinadas por los organismos multilaterales y empresas multinacionales que penetran todo este sistema en las diferentes escalas, y también hay presencia de normas que se establecen en ese nuevo poder desde arriba, desde la organización mundial del comercio (OMC), la organización internacional del trabajo (OIT), entre otras, y están creando normas que deben ser aceptadas por sus miembros; lo que lleva a un nuevo ordenamiento mundial de allí surgen lo que se conoce como la “ciudad global”, la cual no se presenta como un modelo de ciudad tradicional visto desde la arquitectura, sino que es un concepto analítico, compuesto por las dinámicas globales que influyen en los escenarios sociales, económicos, políticos y culturales de la población en los centros urbanos. Estas dinámicas, deben ser estudiadas y analizadas por los actores urbanos, para ampliar la comprensión de la ciudad y reconocer los efectos que mejoran o disminuyen la calidad de vida de la población durante el proceso de planeación.

Como propuesta sobre el concepto de “ciudad global”, plantean los autores, es la que representa todos los nodos de negocios internacionales más importantes del mundo; donde su infraestructura y planeación se adecúa para la gestión del comercio y la transferencia ilimitada de servicios financieros, tecnológicos y académicos; generando en algunos casos, efectos de expulsión, desigualdad y cambio climático que afectan la calidad de vida de su población.

Bogotá, es reconocida como el centro urbano más importante de Colombia, con una ubicación geográfica transcendental para el comercio de bienes y servicios de América Latina, y luce como una “ciudad global” en consolidación y mayor articulación con las redes globales de acuerdo a los hallazgos encontrados y las exigencias propias de la ciudad – región – global.

En la medida en que esta investigación se propuso identificar los retos y oportunidades del concepto analítico de la ciudad global para la innovación empresarial en Bogotá, se concluye, que el principal reto, se da en la reflexión académica y crítica sobre las realidades y los efectos de la globalización en los centros urbanos y como estos, durante sus procesos de planeación hacen de las dinámicas de la ciudad un ejercicio incluyente, es decir, es un reto y una oportunidad para la innovación empresarial de Bogotá.

Referencias

- Beck, U. (1997). *¿Qué es la globalización?* Buenos Aires: Paidós.
- Castells, Manuel (1987), *Capital multinacional, estados nacionales y comunidades locales*. México: Siglo XXI [ed. orig.: 1981].
- Castells, J. B. (2010). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Organización de las Naciones Unidas.
- Ciccolella, P. (1999). Globalización y dualización en la region metropolitana de Buenos Aires: Grandes inversiones y restricciones socioterritoriales en los axos noventas. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos EURE*. v.25 no.76.
- Ciccolella, P y Mignaqui, I. (2009). Capitalismo global y transformaciones metropolitanas: enfoques e instrumentos para repensar el desarrollo urbano. *Otro desarrollo urbano: ciudad incluyente, justicia social y gestión democrática* <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20130712043756/06cicco.pdf>
- Consultora A.T.Kearney. (2018). *2014 Global Cities Index*. http://www.iberglobal.com/files/Global_Cities.pdf
- Cortés, A. (2020). *La gestión del conocimiento como elemento de valor en las instituciones*. In A. Cortés (Ed.), *Inteligencia colectiva desde la gestión del conocimiento* (pp. 17–26). Ediciones de la U.
- DANE. (2020). *Demografía*. www.dane.gov.co

- Glasgow, U. S. (2019). *Study With us*. Obtenido de <https://www.strath.ac.uk/>
- Gualart, V. (2014). *Self Sufficient City: internet has changed our lives but hasn't changed our cities yet*. Barcelona, España.
- GCI. (2018). El informe de competitividad Global 2018. <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>
- Habermas, J (1999). *Bestialidad y Humanidad. Una guerra en el límite entre derecho y moral*. Nueva sociedad. No.162.
- León, O., (2019). *Tecnologías de la Industria 4.0 en la innovación de la cadena de valor de las PYMES*. En: Jandar, M., y Moreno, J. La industria 4.0 desde la perspectiva organizacional. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. <https://alinin.org/wp-content/uploads/2020/07/La-industria-40.pdf>
- Minciencias. (2020). *Minciencias*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->
- Peralta, C. M., Lugo Hernandez, E. A., Hernández Meza, Y. Y., Chirinos Araque, Y., & Gómez Herrera, M. M. (2019). Políticas de ciencia, tecnología e innovación en los sistemas de información para lograr. En *Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica*. (pág. 233).
- PNUD. (s.f.). *PNUD. Sustainable Development Goals* Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Rodríguez, N. (2019). *Tecnología de la información y comunicación TIC como herramienta para la innovación en pequeñas y medianas empresas PYMES*. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2161>
- Ruiz, J. A., Cardona Acosta, J. C., Galviz Cataño, D. F., y Rico Valencia, J. J. (2019). Pensamiento estratégico: Una herramienta de competitividad organizacional. En *Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica*. (pág. 233).
- Hernandes, R., Fernandez, L., y Baptista, F. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill
- Sassen, S. (1991). *La ciudad Global Nueva York, Londres y Tokio*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Sassen, S. (2003). *Cartografías de la globalización*. Traficantes de sueños.
- Stiglitz, J. E. (2014). *El precio de la desigualdad*. Taurus
- The World According to GaWC. (2020). *GaWC*. Obtenido de <https://www.lboro.ac.uk/gawc/world2020t.html>
- UNESCO. (2013). *The National Education Policy*. Obtenido de <https://en.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform/national-education-policy-2010>

Ventura, J. P. (s.f.). *vaventura*. <https://vaventura.com/>

World Economic Forum. (2018). *World Economic Forum*,. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2018/01/estas-son-las-ciudades-mas-innovadoras-y-emprendedoras-del-mundo/>