УДК 37.012.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ GOOGLE-ФОРМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

Аникина Валерия Алексеевна

студент

Научный руководитель: **Нигматулина Лилия Владимировна**

старший преподаватель

бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры «Сургутский государственный
педагогический университет»

Аннотация: Статья посвящена использованию Google-форм педагогами-психологами для проведения онлайн-опросов, анкетирования или тестирования. При всем разнообразии онлайн-сервисов для создания опросных листов особого внимания заслуживают сервисы Google. Рассмотрено применение Google-форм в качестве инструментария для организации автоматизированной обратной связи.

Ключевые слова: Google-формы, тестирование, онлайн-опрос, анкетирование, сфера образования, деятельность педагога-психолога.

USING GOOGLE FORMS IN THE ACTIVITIES OF A TEACHER-PSYCHOLOGIST

Anikina Valeria Alekseevna

Scientific adviser: **Nigmatulina Lilia Vladimirovna**

Abstract: The article is devoted to the use of Google forms by educational psychologists for conducting online surveys, questionnaires or testing. With all the variety of online services for creating questionnaires, Google services deserve special attention. The use of Google forms as a tool for organizing automated feedback is considered.

Key words: Google-forms, testing, online survey, questionnaire, field of education, activity of a teacher-psychologist.

Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники направления подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, согласно требованиям ФГОС ВО, включают педагогический тип, проектный тип, сопровождение и др. В частности, согласно требованиям к результатам освоения программы у будущего бакалавра должна быть сформирована универсальная компетенция УК-1 «способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» [1].

Будущий педагог-психолог (психолог в сфере образования) должен быть подготовленным к проведению педагогических экспериментов, психологического (диагностического) обследования с использованием стандартизированного инструментария, включая первичную обработку результатов, в том числе обладать навыками: использовать качественные и количественные методы психологического обследования, обрабатывать и интерпретировать результаты обследований [Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 июля 2015 г. N 514н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог-психолог (психолог в сфере образования)"]].

Одно из основных направлений деятельности психолога – это **психодиагностика**.

Очень весомую часть времени в работе педагога-психолога занимает именно проведение исследований. Скорее даже не столько их проведение, сколько анализ и обработка результатов. Очень часто необходимо провести исследование не одного конкретного ребенка, а целой группы учащихся, а опросник может включать большое количество вопросов. Поэтому рационально использование информационных технологий для уменьшения временных затрат на проведение исследований

Современные информационные технологии несомненно помогают в этом направлении, а именно: позволяют разработать тест (опрос, анкету), отказаться от печати бланков, составить диаграммы результативности, осуществить обработку результатов, презентовать результаты тестирования, автоматически собирать базу данных и т.п.

Для реализации всех перечисленных выше задач очень удобно использовать один из Google-сервисов – Google-формы.

Согласно статистическим данным, на январь 2020 года самым посещаемым сайтом в мире является поисковая система Google. Что касается

России, Google по посещаемости стоит на 5-м месте, а проникновение Интернета в нашей стране выросло на 10% за два последние года, и теперь 78% всего населения имеют доступ к Интернету [6].

Онлайн-анкета, разработанная в среде популярного сервиса, в руках педагога-психолога является незаменимым средством обратной связи.

При разработке опроса можно использовать различные типы тестовых заданий:

- Текст – написание короткого ответа
- Текст (абзац) – добавление развернутого ответа
- Один из списка – выбор одного варианта ответа из нескольких
- Несколько из списка – выбор нескольких вариантов ответа
- Выпадающий список – выбор одного варианта из раскрывающегося меню.
- Шкала – возможность поставить оценку, используя числовую шкалу
- Сетка – выбор определенных точек в сетке, состоящей из столбцов и строк
- Дата – указание даты, используя календарь.
- Время – выбор точного времени или временного промежутка

Для выделения обязательных вопросов (чтобы респондент не пропустил важные вопросы и не отправил форму без ответа на них) существует возможность отметить их соответствующим флажком. Возможна установка запрета на повторное заполнение форм.

При создании вопросов со свободно конструируемым ответом доступна функция проверки данных, позволяющая уже на этапе заполнения формы отсеять ответы, имеющие неверный формат, составленные не по правилам.

Форма, содержащая много вопросов, будет более удобной для чтения и заполнения, если разбить ее на разделы.

Персонализировать форму или адаптировать ее внешний вид под целевую аудиторию можно с помощью библиотечной или собственной темы оформления.

Отправка готовой формы респондентам осуществляется по электронной почте, в письмо включается сама форма и ссылка на нее или только ссылка.

Полученные через форму ответы можно просматривать четырьмя способами: в виде сводки; в виде ответов отдельных пользователей; в таблице; в CSV-файле.

Существуют и определенные положительные стороны для тех, кому предназначены разработанные опросы. Форму-опрос можно заполнить в любое удобное время, необязательно использовать стационарный персональный компьютер, достаточно смартфона с установленным браузером. Смартфоны стали приоритетным устройством: две трети мирового населения используют их каждый день. При этом, по данным App Annie, пользователи Android теперь проводят в своих телефонах более 4 часов в сутки [6]. Перечисленные преимущества доступности, бесплатности, мобильности, простоты использования, современности онлайн-опросов с помощью Google-форм – конечно же привлекают респондентов.

Таким образом, информационные технологии на сегодняшний день не просто инструмент в руках педагога- психолога, а основа для работы.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 №122 (ред. от 08.02.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование», [Электронный ресурс] // Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 №125. – Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/440305_B_3_16032018.pdf – Загл. с экрана.
2. Шмотьев, А.Ю. Возможности использования Google-сервисов в образовании / А.Ю.Шмотьев // Наука и перспективы. 2017. №3. С. 27-32.
3. Якуба, С. Сервисы Google для образования. Часть 1 / С.Якуба и др. / М.: Издательские решения. 2017.
4. Продукты Google [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.ru/about/products/> (дата обращения 20.08.2017). – Режим доступа: свободный.
5. Google-формы [Электронный ресурс], URL: <https://startpack.ru/application/google-forms> (дата обращения: 11.03.2021). – Режим доступа: свободный.
6. Вся статистика Интернета в 2021 году – в мире и в России [Электронный ресурс], – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 11.03.2021). – Режим доступа: свободный.