УДК 338.48

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Кутяшова Елена Васильевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на развитие туризма в странах с высокими темпами роста вклада туризма в валовой внутренний продукт (ВВП). В современных условиях на развитие сферы туризма влияет наличие развитой туристской инфраструктуры, благоприятной деловой среды, уникальных природных и культурных объектов, политика государства по продвижению национального рынка туристских услуг. В рамках проведенного исследования выделены страны с высокими средними темпами роста вклада туризма в ВВП за период 2010-2019 годы. На основе индекса конкурентоспособности стран в сфере путешествий и туризма выделены факторы в большей степени влияющие на развитие национальных рынков туристских услуг. Данные факторы рассмотрены в разрезе стран с разным уровнем экономического развития.

Ключевые слова: туризм, валовой внутренний продукт, темп роста, конкурентоспособность, уровень развития.

FACTORS INFLUENCING HIGH RATES OF TOURISM DEVELOPMENT

Kutyashova Elena

Abstract: The article examines the factors influencing the development of tourism in countries with high growth rates of the contribution of tourism to the gross domestic product. In modern conditions, the development of the tourism sector is influenced by the presence of a developed tourist infrastructure, a favorable business environment, unique natural and cultural sites, and the state's policy to promote the national market of tourist services. The study identifies countries with high average growth rates of tourism's contribution to GDP for the period 2010-2019. On the basis of the index of competitiveness of countries in the field of travel and tourism, factors that have a greater impact on the development of national markets for tourist services

are identified. These factors are considered in the context of countries with different levels of economic development.

Key words: tourism, gross domestic product, growth rate, competitiveness, level of development.

Туризм в современном мире выступает в качестве ключевого фактора экономического роста национальных экономик многих стран. Туризм может иметь решающее значение в достижении таких целей устойчивого развития как: достойная работа и экономический рост, ответственное потребление и производство, комплексное управление прибрежными зонами в целях экономии и сохранения уязвимых морских экосистем [1]. Современный туризм рассматривается как самая быстрорастущая отрасль глобального экспорта в мире, в качестве драйвера социально-экономического прогресса множества стран и территорий [2].

Наибольший вклад в развитие туристской отрасли вносят страны с развивающейся экономикой, становясь все более желательными направлениями для путешествий и демонстрируют повышение конкурентоспособности в сфере туризма [3]. Валовой мировой продукт на 10 % формируется за счет туризма и связанных с ним услуг, туризм обеспечивает одно из десяти рабочих мест в мире, каждое четвертое из новых рабочих мест в мире также создает сектор туризма и путешествий, а темпы роста отрасли опережают рост глобальной экономики.

На эффективное развитие туризма могут влиять:

- культурно-исторические достопримечательности;
- наличие развитой туристской инфраструктуры;
- широкая реклама и активное продвижение на мировом рынке;
- минимальный срок окупаемости инвестиций и высокая рентабельность;
- наличие туристско-рекреационных ресурсов [4].

Гипотезой проведенного исследования является предположение о том, что в странах с высоким, средним и низким уровнем экономического развития, факторы, определяющие высокие темпы развития сферы туризма и путешествий, различны. Целью исследования является выявление факторов, в наибольшей степени оказывающих влияние на развитие сферы туризма в странах с высокими темпами роста вклада туризма в ВВП.

Проведем анализ темпов роста вклада туризма в ВВП за период 2010-2019 гг. в постоянных ценах 2011 г. на основе Мирового атласа данных [5]. Для расчета средних темпов роста воспользуемся средней геометрической. На основании проведенных расчетов выделены страны со средними темпами прироста вклада туризма в ВВП более 8 % в год (табл. 1). Дополнительно воспользуемся группировкой стран по уровню экономического развития [6] и доле туризма в ВВП страны [7].

Как видно из представленных данных, наиболее высокие средние темпы прироста вклада туризма в ВВП демонстрируют экономически среднеразвитые страны и территории, лидерами среди которых являются - Мьянма, Филиппины, Кот-д'Ивуар, Шри-Ланка, Азербайджан, Ирак, Лесото и Китай. Лидером роста является туристический сектор Мьянмы. Доля туризма в ВВП Мьянмы за 2019 год составила 6,7 %. Мьянма обладает большим туристическим потенциалом и множеством достопримечательностей. Активная роль в поощрении развития туризма принадлежит государству. Правительство Мьянмы ввело правила для облегчения доступа туристов. Так, Мьянма предоставляет безвизовый въезд жителям Японии, Южной Кореи, Гонконга, Макао и некоторых стран Юго-Восточной Азии. Туристы из Индии, материкового Китая, Австралии, Австрии, Чехии, Германии, Венгрии, Италии, Люксембурга, Новой Зеландии, России, Испании и Швейцарии получают визы по прибытии. Граждане более 100 стран имеют право на получение электронных виз и могут получить одобрение в течение трех дней. Для Филиппин туризм является традиционным источником доходов, доля туризма в ВВП за 2019 год составила 24,6 %.

Таблица 1

**Страны со средним темпом прироста вклада туризма в ВВП
за 2010-2019 гг. выше 8% в год**

Страны	Темп прироста в год, %	Страны	Темп прироста в год, %
экономически высокоразвитые страны с долей туризма в ВВП 5-25 %			
Катар	17,60	Мальта	8,74
Панама	9,46		
экономически среднеразвитые страны с долей туризма в ВВП 5-25 %			
Мьянма	20,10	Таиланд	8,60
Филиппины	15,10	Камерун	8,40
Кот-д'Ивуар	14,06	Доминиканская Респ-ка	8,01
Шри-Ланка	12,56	Конго	8,01

Азербайджан	12,00	Македония	8,01
Ирак	11,06	Монголия	8,01
Лесото	10,72	Намибия	8,01
Китай	10,56	Соломоновы о-ва	8,01
Эквадор	8,97	Черногория	8,01
экономически среднеразвитые страны с долей туризма в ВВП более 25 %			
Грузия	15,60	Камбоджа	9,36
экономически низко развитые страны с долей туризма в ВВП 5-25 %			
Руанда	13,80	Танзания	9,26
Того	10,72		

Составлено автором

Еще одной из стран, демонстрирующей высокие средние темпы прироста вклада туризма в ВВП, является Грузия. Вклад туризма в ВВП Грузии по данным за 2019 год составил 33,5 %, а средний темп прироста 15,6 % в год. Развитие туристской индустрии в Грузии началось еще в советский период с 60-х гг. XX в., государство создавало в союзной республике гостиницы, санатории, пансионаты, облагораживало пляжи. Современная стратегия развития туризма в Грузии нацелена на увеличение продолжительности пребывания иностранных туристов в стране, поэтому основной упор по продвижению грузинского турпродукта делается на экономически развитые страны Дальнего зарубежья и на Россию. В качестве важнейшего фактора, способствующего привлечению туристов, можно рассматривать наличие быстрого, комфортабельного, сравнительно недорогого транспортного сообщения. В 2015 году правительством Грузии принята «Стратегия развития туризма в Грузии – 2025», в соответствии с которой туризм является основой устойчивого развития страны [8].

Среди экономически высокоразвитых стран лидером по темпам экономического роста туризма является Катар. Руководство Катара определяет эту сферу в качестве одного из ключевых направлений для дальнейшего развития национальной экономики. Так, в 2014 году правительство приняло «Стратегию национального туризма 2030», предусматривающую превращение страны во всемирно известный туристский центр. Деятельность Национального Совета по Туризму (QNTSS), отвечающего за реализацию Стратегии национального туризма, направлена на диверсификацию туристского предложения страны и увеличения вклада туризма в ВВП Катара. По данным за 2019 год доля туризма в ВВП Катара составила 9,4 %, хотя в 2010 году составляла всего 2,5 %.

Для анализа факторов, предопределяющих высокие темпы роста вклада туризма в ВВП, воспользуемся данными рейтинга стран по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма в 2019 году [3]. Индекс конкурентоспособности стран в сфере путешествий и туризма (ТТСИ) оценивает набор факторов, которые обеспечивают устойчивое развитие данного сектора, позволяют увидеть сильные и слабые стороны страны на мировом туристском рынке.

Индекс состоит из четырех субиндексов, каждый из которых складывается в свою очередь из ряда компонентов (табл. 2). Деловая среда оценивается по таким показателям, как обеспечение права собственности; влияние правил на прямые иностранные инвестиции, эффективность правовой базы при разрешении споров, эффективность законодательной базы в оспаривании нормативных актов, время, необходимое для получения разрешения на строительство, стоимость получения разрешения на строительство, степень доминирования на рынке, время, необходимое для открытия бизнеса, стоимость открытия бизнеса, объем и влияние налогообложения на стимулы к работе и к инвестированию, общая налоговая ставка.

Таблица 2

Факторы конкурентоспособности стран в сфере туризма и путешествий

Субиндексы конкурентоспособности	Компоненты субиндексов
субиндекс А «Благоприятная среда»	Деловая среда
	Охрана и безопасность
	Здоровье и гигиена
	Человеческие ресурсы и рынок труда
	Готовность к информационно-коммуникационным технологиям
субиндекс В «Политика и создание благоприятных условий в индустрии путешествий и туризма»	Приоритизация путешествий и туризма
	Международная открытость
	Ценовая конкурентоспособность
	Экологическая устойчивость
Субиндекс С «Инфраструктура»	Инфраструктура воздушного транспорта
	Наземная и портовая инфраструктура
	Инфраструктура туристических услуг
Субиндекс D «Природные и культурные ресурсы»	Природные ресурсы
	Культурные ресурсы и деловые поездки

Составлено автором на основании Доклада о глобальном индексе конкурентоспособности в сфере туризма [3]

Международная открытость оценивается по таким показателям, как визовые требования; открытость двусторонних соглашений о воздушном сообщении; количество действующих региональных торговых соглашений. Инфраструктура туристических услуг оценивается по таким показателям, как количество гостиничных номеров; качество туристической инфраструктуры; наличие крупных компаний по аренде автомобилей; количество банкоматов на взрослое население.

Рассмотрим какие факторы в большей степени повлияли на позиции стран с высокими средними темпами прироста вклада туризма в ВВП за 2010-2019 г. в рейтинге конкурентоспособности сферы туризма и путешествий (табл. 3).

Как видно из приведенных данных самое высокое место в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма, среди стран с высокими темпами прироста вклада туризма в ВВП, занимает Китай – 13 место. Китай является крупнейшей туристской экономикой в Азиатско-Тихоокеанском регионе. На высокие темпы развития туризма оказывает влияние как большое количество иностранных посетителей, так и устойчивый рост внутреннего спроса. Высокое место в рейтинге конкурентоспособности Китаю обеспечил субиндекс D «Природные и культурные ресурсы». В Китае большое количество природных объектов всемирного наследия, объектов нематериального культурного наследия, впечатляющая дикая природа, а также достаточное количество спортивных стадионов и центров для проведения деловых мероприятий. Развитию туристической индустрии способствуют довольно низкие цены на отели и льготы на билеты.

Таблица 3

Рейтинг стран с темпом роста вклада туризма в ВВП выше 8 % по индексу конкурентоспособности в сфере туризма за 2019 г.

Страны	Место в рейтинге	в том числе по субиндексу:			
		A	B	C	D
Катар	51	29	54	27	127
Панама	47	74	9	40	48
Мальта	35	27	6	28	82
Мьянма (2015г.)	134	131	136	137	87

Филиппины	75	93	53	80	46
Кот-д'Ивуар	119	112	132	108	69
Шри-Ланка	77	79	84	78	52
Азербайджан	71	37	66	79	96
Лесото	124	117	41	133	132
Китай	13	53	85	54	1
Эквадор	70	85	49	74	41
Таиланд	31	63	42	32	21
Камерун	128	121	135	127	78
Доминиканская Респ-ка	73	94	46	56	76
Македония	101	70	121	91	119
Монголия	93	66	113	111	62
Намибия	81	100	80	62	70
Черногория	67	55	72	49	107
Грузия	68	40	40	66	106
Камбоджа	98	106	78	101	72
Руанда	107	104	89	106	115
Танзания	95	120	65	110	39

Составлено автором на основании Доклада о глобальном индексе конкурентоспособности в сфере туризма [3]

Катар, демонстрирующий высокие средние темпы прироста вклада туризма в ВВП, обеспечил высокие позиции в рейтинге за счет создания благоприятной среды и высокого уровня развития туристской инфраструктуры. В рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2022 года Катар занимает лидирующие позиции в сфере инвестиций в региональный туризм.

Панама и Мальта обеспечили высокие темпы вклада туризма в ВВП прежде всего за счет политики приоритизации путешествий и туризма, создания благоприятных условий в туристической отрасли, а также развитой туристской инфраструктуры, что в целом характерно для экономически высокоразвитых стран и территорий.

Среди экономически среднеразвитых стран с высокими темпами роста вклада туризма в ВВП, основная часть привлекает туристские потоки в первую очередь за счет природных и культурных ресурсов - Китай, Мьянма, Филиппины, Кот-д'Ивуар, Шри-Ланка, Эквадор, Таиланд, Камерун, Монголия.

При этом, Китай, Мьянма, Кот-д'Ивуар, Шри-Ланка, Лесото, Таиланд, Эквадор, Филиппины демонстрируют высокие темпы роста капиталовложений в сферу туризма, а в Монголии, Азербайджане и Камеруне наблюдаются

опережающие темпы роста капиталовложений в туризм по отношению к темпам роста общего вклада туризма в ВВП. Таким образом, можно говорить об активной и достаточно эффективной политике, проводимой данными странами по развитию туристской инфраструктуры [9].

Лесото занимает 41 место в рейтинге по политике приоритизации путешествий и туризма, создание благоприятных условий в туриндустрии. В Лесото самые низкие цены на билеты и аэропортные сборы в мире, а также были снижены визовые требования. Особое внимание Правительство Лесото уделяет развитию экологического туризма.

Азербайджан, Черногория, Македония, Грузия, обеспечили достаточно высокие средние темпы прироста вклада туризма в ВВП за счет создания благоприятной среды в туристской сфере – быстрота и низкая стоимость открытия бизнеса, наличие эффективной законодательной базы и налоговых стимулов, высокая степень безопасности, развития информационно-коммуникационных технологий, обеспечение высококвалифицированной рабочей силой.

Танзания привлекает туристов прежде всего за счет идеальной экологии, богатых природных ресурсов: рек, разнообразного мира животных и растений, множества национальных парков, в которых туристы могут познакомиться с дикой природой. Немаловажное значение имеет политика государства по созданию благоприятных условий в индустрии путешествий и туризма. Пятилетняя международная маркетинговая стратегия (2012-2017 годы), разработанная Туристическим советом Танзании (Tanzania Tourist Board - TTB), была признана успешной, позволила повысить рейтинги Танзании на мировом рынке туристских услуг. Новая международная маркетинговая стратегия на 2020-2025 годы будет использована в качестве руководства для дальнейшего продвижения туризма Танзании.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

- эффективное развитие туризма обеспечивает комплекс различных факторов - наличие развитой туристской инфраструктуры; культурно-исторические достопримечательности; богатые природные ресурсы; активное продвижение на мировом рынке и т.д.
- факторы, определяющие высокие темпы развития сферы туризма различны для стран с высоким, средним и низким уровнем экономического развития;

- большая часть стран с высокими средними темпами прироста вклада туризма в ВВП относится к экономически среднеразвитым;
- в развитии туризма в экономически высокоразвитых странах решающее значение имеют политика приоритизации, создание благоприятных условий в индустрии путешествий и туризма, высокий уровень развития туристской инфраструктуры;
- в группе экономически среднеразвитых стран, в зависимости от оказывающих решающее влияние на развитие туризма факторов, можно выделить:
 - А) страны, имеющие высокие средние темпы прироста вклада туризма в ВВП за счет природных и культурных ресурсов - Китай, Мьянма, Филиппины, Кот-д'Ивуар, Шри-Ланка, Эквадор, Таиланд, Камерун, Монголия;
 - Б) страны, имеющие высокие средние темпы прироста вклада туризма в ВВП за счет создания благоприятной среды в туристской сфере и уровня развития туристской инфраструктуры - Азербайджан, Черногория, Македония, Грузия;
- особое внимание в ряде экономически среднеразвитых стран уделяется политике продвижения национального туристского продукта на мировом рынке – Лесото, Доминиканская Республика, Филиппины, Эквадор, Таиланд, Грузия.

Список литературы

1. Декларация тысячелетия ООН от 08.09.2000г. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml
2. Кузнецова О. П., Косьмин А.Д., Кузьменко А. А., Кузнецов В. В., Кузнецова С. В., Самохвалова О. М. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны // Экономические отношения. - 2019. - Том 9. - № 3. - С. 2165-2178
3. Доклад о глобальном индексе конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий 2019. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
4. Романова М.М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма // Концепт. - 2014. - № 2. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/14036.htm>
5. Туризм, общий вклад в ВВП, в постоянных ценах 2011 г. (млрд. долл. США). URL: <http://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/общий-вклад-туризма-в-ВВП>

6. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking>
7. Международные рекомендации по статистике туризма официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму ВТО. URL: <https://wtcc.org/>.
8. Деточенко Л.В. Особенности развития туризма в Грузии как отрасли, способствующей экономическому росту страны // Вестник Удмуртского университета. - 2019. - Т.29. - вып.2. - С. 279-289
9. Кутяшова Е.В., Скобелева О.А. Влияние капиталовложений на развитие туризма в экономически среднеразвитых странах // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. - 2020. - №11-2. - С. 26-31