УДК 33

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Фаррахов Василь Назмутдинович

кандидат исторических наук, доцент,

доцент кафедры экономики и управления предприятием

ГБОУ ВО «Альметьевский государственный нефтяной институт»

Аннотация: В статье рассматривается проблема трансформации экономической рациональности. Анализируется понятие экономической рациональности в современной науке в рамках междисциплинарного подхода, рассматриваются существующие в экономической теории подходы к изучению явления экономической рациональности в мировой и отечественной экономической мысли. Дан комплексный анализ принципов и типов экономической рациональности, выявлены ресурсные ограничения экономической рациональности, значение экономической рациональности в жизнедеятельности человека и в социальных взаимодействиях. Рассмотрена специфика проявления экономической рациональности в рамках стремительно меняющихся экономических условий. В статье предпринята попытка интерпретации глобальных процессов трансформации экономической рациональности человека и общества в условиях цифровизации современного мира.

Ключевые слова: экономическая рациональность, смена рациональности, экономическая эффективность, экономический оптимум, глобализация, урбанизация, техносферизация мира, информатизация, цифровизация.

RANSFORMING ECONOMIC RATIONALITY IN MODERN SOCIETY

Farrakhov Vasil Nazmutdinovich

Abstract: The article deals with the problem of transforming economic rationality. The concept of economic rationality in modern science was analysed in the framework of an interdisciplinary approach, and approaches to the study of the

phenomenon of eco-normal rationality in the world and domestic economic cape were considered. A comprehensive analysis of the principles and types of economic efficiency was given, resource constraints of economic rationality, the importance of economic rationality in human life and in social interactions were identified. The specifics of the manifestation of economic rationality within the framework of rapidly changing economic conditions were considered. The article attempted to interpret the global processes of transforming the economic rationality of man and society in the context of the digitalization of the modern world.

Key words: economic rationality, change of rationality, economic efficiency, economic optimum, globalization, urbanization, techno-spherical world, informatization, digitalization.

В своём исследовании мы обращаемся к экономической рациональности человека и общества, являющейся необходимым и важным источником и условием жизнедеятельности человечества на всех этапах его развития, особенно в современном мире. Рассматривается данная проблема на примере сложного феномена подвижности и быстрой изменчивости экономической жизни человека в контексте государственной политики и смены общественных установок современной жизни, что предусматривает и предполагает процессы трансформации экономической рациональности в жизнедеятельности как отдельного человека, так и в русле функционирования отдельных государств и в мировом масштабе в целом. Тема является актуальной, так как осмысление данных процессов, их грамотное и адекватное истолкование, умение производить их комплексный мониторинг позволит избежать рисков деформации человеческого мировоззрения и общественного сознания. В данном вопросе важно учитывать особые контуры изучения экономической реальности, которые находятся на пределе взаимодействия материальной и духовной жизни человека. Мы считаем, что исследование феномена экономической рациональности должно базироваться на основных положениях современного междисциплинарного подхода с опорой на экономическую теорию, а также с привлечением фактов современной экономической жизни, результатов социологических исследований и статистических сведений, с привязкой проявлений трансформации экономической рациональности к конкретным условиям места и времени.

Объектом нашего исследования является феномен экономической рациональности современного общества. **Предметом** — изменение

экономической рациональности в современном обществе под влиянием ряда объективных и субъективных факторов, обусловленных быстро меняющейся экономической ситуацией, связанной с вызовами и кризисами современности.

Целью нашего исследования выступает выявление причин и факторов, влияющих на трансформацию экономической рациональности в современном обществе. Достижению поставленной цели способствовало последовательное решение следующих задач:

- проанализировать понятие экономической рациональности в современной науке в рамках междисциплинарного подхода;
- изучить литературу по данной теме;
- рассмотреть существующие подходы к изучению явления экономической рациональности в мировой и отечественной экономической мысли;
- проанализировать принципы экономической рациональности;
- выделить типы экономической рациональности;
- выявить ресурсные ограничения экономической рациональности;
- показать значение экономической рациональности в общественной жизнедеятельности;
- рассмотреть специфику проявления экономической рациональности в рамках стремительно меняющихся экономических условиях;
- интерпретировать процессы трансформации экономической рациональности человека и общества в конкретных условиях места и времени.

Понятие «экономическая рациональность» в своём современном истолковании рассматривается рядом гуманитарных и социальных наук: социальной философией, экономикой, социологией, психологией, философской антропологией, политологией и рядом других. В экономической науке и хозяйственной практике термин «экономическая рациональность» в подавляющем большинстве случаев используется как синоним экономической эффективности и продуктивности хозяйственной деятельности субъекта. Здесь мы имеем в виду, что такое определение данного термина обычно используется как по отношению к отдельным людям, общностям, коллективам, государствам, так и человечеству в целом. Применение термина «экономическая рациональность» возможно и в связи с действиями и деятельностью людей, и по отношению к определённому виду занятий человека. Важно отметить, что экономическая рациональность человека,

прежде всего, связана с модусами материального бытия, то есть выражается по отношению к конкретным материальным предметам. Несомненно, она распространяется и на сферу услуг, довольно детально реализованную в современной экономической жизни.

Выделяя сферы применения термина, можно с уверенностью выделить такие виды экономической рациональности, как:

- экономическая рациональность отдельного человека-покупателя (то есть потребителя товаров и услуг в возможности многообразного их выбора и сравнения по потребительским качествам и ценовым характеристикам);
- экономическая рациональность отраслей (сфер) производства (производственная и непроизводственная сферы);
- экономическая рациональность конкретного производственного предприятия (фирмы). Здесь имеется в виду перестройка их работы и возможная кардинальная реорганизация с целью повышения экономической эффективности и наиболее грамотного и экономически целесообразного использования производственных ресурсов.

В употреблении термина «экономическая рациональность» прослеживается параллель с использованием понятия «оптимальность использования имеющихся ресурсов». Данный термин означает целенаправленное получение наилучшего из возможных, экономического результата (некоего результативного «оптимума») при заданных (определённых) ресурсах. Термин «оптимальность» (редко – «экономическая оптимальность», часто – «экономический оптимум») как правило, используется в экономической теории как определение или состояния (в случае статистической констатации деятельности предприятия), или траектории развития (в случае определения динамики развития предприятия) экономической системы, которые можно определить как наилучшие из всех возможных по отношению к целям её экономического развития. Важно отметить, что определённые (данные) внешние и внутренние факторы и условия производства являются отправными точками в определении экономического оптимума. Как мы видим, экономическая рациональность изначально базируется на жёстко заданных ресурсных и технологических условиях. В констатации стремления любого предприятия к экономической рациональности проявляется действие законов, связанных с наличием экономической эффективности в рамках получения большей прибыли. В рамках экономической теории отмечаются возможность и варианты выбора оптимальных решений. Такое решение определяется

экономистами как экономический выбор, когда от хозяйствующего субъекта зависит выбор наилучшего из реально существующих способов получения наибольшей прибыли при заданных ресурсах. Имеющиеся ресурсы являются тем реальным материалом, который не всегда используется рационально.

Понятие «экономическая рациональность» рассматривается в двух взаимно дополняющих смыслах: в широком определении это максимальное получение прибыли от имеющихся экономических ресурсов; в узком определении – это снижение (минимизация) затрат имеющихся ресурсов в процессе производства товаров и услуг. Производство может быть как материальное, так и духовное. Второе определение является синонимом как экономической, так и производственной эффективности. Это понятие используется для простого математического расчёта, в котором соотносят затраты (издержки производства) и полученный экономический эффект (производственный результат).

Рассмотрим необходимость нового рационального поведения человека в своей хозяйственной деятельности, что является предпосылкой трансформации экономической рациональности человека в XXI веке. Толчком к рациональному действию является зримое осознание современным человеком ограниченности (а именно – конечности) экономических ресурсов материального плана. Именно понимание ограниченности ресурсов становится главной причиной, обуславливающей необходимость экономного использования материальных ресурсов, что заключает в себе новое отношение к ресурсам планеты Земля. Никогда ранее человек не рассматривал планетарные ресурсы как обозримые. Анализ данной ситуации выступает как катализатор формирования рациональности нового типа. В целом, экономическая рациональность представляет собой снижение (минимизацию) затрат на производство при одновременном повышении (максимизации) прибыли. Такая сущность экономической деятельности является правилом рационального экономического поведения хозяйствующего субъекта. Под субъектом понимается любая активная сила, влияющая на экономические процессы разного уровня. Так, домашние хозяйства постоянно по максимуму стремятся удовлетворять свои бытовые потребности при определённых (начально заданных, выражающихся в денежной форме) ограничениях семейного бюджета. Такое проявление экономической рациональности выражает общую форму потребностей семьи, которая всецело зависит от изменений бытовых и социальных условий существования семьи. Подверженность трансформации

экономической рациональности в условиях функционирования домашнего хозяйства очень велика. В современной семье определяющим фактором эффективного управления финансами является следование новым (дистанционным) способам оплаты за товары и услуги, эффективного использования инструментов банковской сферы, цифровизации финансовой сферы государства и так далее.

Технологические процессы производства каждодневно усложняются, информация и информатизация предприятия играют здесь решающую роль. Информация также является товаром, за который подавляющее большинство субъектов экономической жизни готовы платить немалые деньги. Пытаясь следовать законам традиционной рациональности, когда главную ценность представляла не информация, а продукция, часто предприятия не могут конкурировать с инновационными соседями и просто увеличивают цены. Это связано с тем, что, находясь в пределах границ ограничений, накладываемых государством, предприятия пытаются изначально снизить издержки производства. Данное положение баланса между экономической необходимостью и следованию нормам законодательства, сильно влияет на смену экономической рациональности предприятия, которая становится приспособительной. В рамках исполнения государственного бюджета, государство трансформирует экономическую рациональность в пределах распределения бюджета, в целом препятствуя экономическим вызовам и кризисам.

Принцип экономической рациональности в современной экономической науке был взят из классической школы политэкономии из книги «Исследования о природе и причинах богатства народов», в которой Адам Смит вывел особый тип человека – образ Homo economicus (человека экономического), действующего на основании накопления собственного капитала, так как он наделён разумом и его особым выражением – эгоизмом [1, с.284]. Мнение А. Смита весьма существенно обозначает границы общественного бытия, а именно постулат о том, что «бытие человека носит соревновательный характер». Человек соревнуется с другим человеком (и с обществом в целом) в деле накопления богатства, для чего необходимо вести себя весьма рационально в экономическом плане. Именно экономическая рациональность становится решающим фактором высокоэффективного приумножения капитала. Сегодня границы экономической жизни заметно расширились, что привело к трансформации экономической рациональности.

В обобщающем контексте, под экономической рациональной деятельностью человека понимается целесообразная хозяйственная деятельность всех субъектов экономической жизни, направленная на достижение экономического эффекта. Отдельные вопросы экономической эффективности предприятий и целых отраслей промышленности рассматриваются в рамках быстро меняющихся экономических условий [2, с.686-690] и содержат рекомендации по совершенствованию их хозяйственной деятельности [3, с.783-788]. В рамках последних исследований, посвящённых анализу вопросов рационального взаимодействия государства и бизнеса, затрагивают проблему повышения эффективности такого взаимовыгодного взаимодействия [4, с. 429-432]. Экономическая рациональность является смыслообразующей при анализе влияния человека на естественную природу [5, с.5027-5031]; в рамках определения антропогенных рисков [6, с.1697-1703]. В русле исследований, посвящённых процессам глобализации и её влияния на экономические процессы, наблюдается всестороннее исследование причин глобализации [7, с.518-520]; анализ глобализации с точки зрения различных философских концепций [8, с.529-530]. Экономическая рациональности подвержена влиянию со стороны формирования и существованию в современном мире техносферы [9, с.133-143]. Мы можем констатировать, что в реальности учитываются все конкретные заданные ограничения, факторы экономической жизни, которые зависят от условий пространства и времени, а также потенциальные и имеющиеся возможности субъектов хозяйственной деятельности.

В 1950-е годы была предпринята попытка приблизить экономическую науку к практической жизнедеятельности. Именно тогда и появилась концепция так называемой «ограниченной рациональности». Ограниченность в смысле недостаточности ресурсов человеческого разума и информации. Экономический субъект-человек стремился к получению эффекта, обусловленного своей экономической рациональностью в получении прибыли, но его практическое достижение ограничивалось неполнотой информации. Можно сказать, что данная концепция пыталась поменять принцип «экономической рациональности» на принцип «экономической удовлетворённости». Создателем концепции «ограниченной рациональности» является американский экономист Герберт Саймон. Данная концепция означает, что каждый человек ставит перед собой определённые цели и старается их достичь. При этом он использует все имеющиеся в его

распоряжении время и средства для её достижения. Нужно учитывать, что данные время и средства всегда ограничены. Особенно актуальным это становится в современном быстро меняющемся мире. Сегодняшний человек вынужден иерархизировать и структурировать все свои цели по степени важности и актуальной значимости. Затем следует сложный этап выбора средств достижения цели, то есть анализ, касающийся использования ресурсов самым оптимальным образом.

Современная экономическая рациональность человека основывается на четырёх положениях:

1. Люди, руководствуясь собственными ценностями (основой которых являются индивидуальные и социальные идеалы), ставят перед собой определённые цели.

2. Достижение поставленной цели неизбежно носит сугубо избирательный характер. Оно связано с реализацией определённых предпочтений.

3. Многообразие экономических (материальных и духовных) ценностей и целей неизбежно требует их сочетания.

4. Реализация экономических целей предполагает учёт всех внешних факторов как естественно-природного, так и социального содержания.

Из приведённых положений основополагающее значение имеет лишь первое утверждение.

Ситуация выбора предполагает его значение для формирования новой экономической рациональности. Действительно, выбор должен нести в себе высокую степень рациональности, то есть быть по сути рациональным. Рациональный выбор – это трезвая оценка последствий принятого решения, количественное сравнение выгод и затрат, которые связаны с достижением цели и имеющимися вариантами её достижения. В экономической теории с понятием рационального выбора тесно связано понятие альтернативной стоимости. Под альтернативной стоимостью понимается оценка упущенных выгод, плата за принятые решения. Новая экономическая рациональность подразумевает, что каждый субъект экономических отношений старается достигнуть поставленную цель. Он высчитывает и сравнивает издержки определения средств достижения поставленной цели. Каждый потребитель должен распределять свои потребности, уметь выделять из них главные, соразмерять свои будущие расходы с предполагаемыми доходами. Мы можем сделать вывод о том, что критерием новой экономической рациональности

является осознаваемая эффективность результата в рамках достижения поставленной цели, то есть сегодня экономическая рациональность базируется на выборе из множества альтернативных способов достижения цели и выбора именно того варианта, который позволит достичь максимального результата и экономического эффекта с минимальными расходами.

Рассматривая вопрос трансформации экономической рациональности в современном обществе, следует отметить, что экономическая рациональность предполагает оценку экономическими субъектами своих выгод и затрат в процессе принятия экономических решений. Это даёт возможность сравнить все варианты и выбрать наиболее эффективный, который обеспечит получение максимальной прибыли. Такая оценка зависит от множества факторов. На оценку часто влияют и факторы социальной жизни, например, авторитетные мнения, особенно лидеров общественной жизни и производства [10, с.49-60]. Часто оценка выгод и решений зависит от инновационности мышления [11, с.853-859].

В процессе эффективной экономической деятельности из большого арсенала выборных решений, касающихся процессов производства, распределения, обмена и потребления формируется особенное рациональное экономическое поведение. Это относится как к производителям, так и к потребителям. Непосредственным образом это касается и разных видов продукции и услуг. Появление новых товаров и услуг является причиной расширения возможностей использования ресурсов экономической рациональности. Интерес в этой связи представляет и появление новых видов расчётов, например, криптовалюты [12, с.200-205], или введения новых форм управления предприятием [13, с. 640-644]. Рациональное поведение или рационально принятое решение логично приводит к наиболее эффективному экономическому результату. И в быту, и на производстве правомерно встаёт вопрос повышения рациональности поведения экономических субъектов. Смысл повышения рациональности заключается в стремлении к оптимизации экономического поведения и достижению высокоэффективного результата, что ведёт к максимально возможной выгоде при определённых затратах.

Важнейшим фактором смены экономической рациональности выступает цифровизация, то есть глобальный процесс перехода предприятий, а также целых промышленных отраслей на новые модели экономических отношений, систем управления предприятиями и способов производства, которые основаны на информационных технологиях. Часто цифровизация рассматривается как

процесс, выступающий в роли основного звена при переходе к планетарной цифровой экономике. Подтверждений этому довольно много – цифровизация охватывает сегодня все сферы экономических отношений. Основными элементами цифровой экономики являются:

- электронные платежи. Подробную информацию можно получить из книги Д. Артимова [14];
- электронные коммерческие операции. Ознакомиться с основами ведения коммерческой деятельности в интернете можно из книги Л.П. Гаврилова [15];
- интернет-рекламу. Про особенности интернет-рекламы можно прочитать в книге Д. Савельева и Е. Крюковой [16];
- интернет-банкинг. Исчерпывающая информация о данном формате банковских расчётов содержится в исследовании А.Я. Долгушиной, и Н.Л. Полторацкой [17, с.640-644];
- электронный доступ к государственным услугам. В Российской Федерации он представлен порталом <https://www.gosuslugi.ru/>, в Республике Татарстане – <https://uslugi.tatarstan.ru/>

Степень доступности и активного использования этих направлений определяют индексом цифровизации государства Digital Evolution Index (DEI).

Проанализируем основные направления цифровизации предприятий и её влияние на трансформацию экономической рациональности. Эффект цифровизации в производственном или отраслевом секторе оценивают по следующим основаниям:

- всеобъемлющая сквозная интеграция информационных данных и продукции;
- постоянное (технологически непрерывное) управление потоками информации, а также их автоматизированный сбор, обработка, систематизация, хранение, и анализ данных;
- управление всем жизненным циклом выпускаемого продукта;
- охрана конфиденциальной информации (кибернетическая безопасность);
- профессиональное управление производственными процессами;
- грамотное управление технологиями производства;
- профессиональное управление бизнес-процессами;

- смена натурального моделирования производственных процессов и объектов их цифровыми аналогами;
- постоянная автоматизация ручного труда при помощи роботизированных линий производства;
- внедрение электронного документооборота;
- формирование инновационной корпоративной культуры, основанной на оперативном удалённом взаимодействии территориально удалённых и распределённых работников и филиалов (внедрение удалённых способов осуществления производственной деятельности).

Положительные эффекты цифровизации очевидны, однако не все условия осуществления успешной цифровизации осуществимы в настоящее время. Конечно, процесс цифровизации содержит как выгоды, так риски и проблемы.

К выгодам относятся:

- существенный рост производительности труда сотрудников;
- взлёт конкурентоспособности фирм и производственных предприятий;
- снижение материальных издержек в процессе производства;
- создание определённого количества новых рабочих мест, соответствующих новым профессиям и сферам человеческой деятельности;
- мобильное увеличение степени удовлетворённости человеческих и социальных потребностей;
- осуществимое преодоление социального неравенства и бедности населения.

К возможным рискам цифровизации относятся:

- возникновение одномоментной массовой безработицы, которая связана с удалённым вариантом работы служащих;
- угрозы кибербезопасности в рамках попыток несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.
- обострение цифрового неравенства, заключающегося в неравном уровне образования и условиях доступа к информационным продуктам и услугам между людьми и сферой производства как внутри государств, так и на межгосударственном уровне.

Мы можем сделать вывод, что цифровизация несет также скрытые риски и проблемы. Тем не менее, цифровизация каждой отрасли экономики и страны

в целом, становится неотвратимым явлением. С целью успешного внедрения цифровой экономики необходимо решить ряд проблем, в том числе:

- подготовка достаточного количества ИТ-специалистов;
- формирование и развитие ИТ-инфраструктуры;
- повышение уровня информационной (цифровой) грамотности населения;
- контроль корпоративных структур со стороны государственных органов;
- формирование нового экономического сознания («традиционное» сознание населения, ориентировано на работу с материальными, а не цифровыми объектами). Эта проблема постепенно решается, и именно перестройка сознания на работу с цифровыми продуктами является причиной трансформации экономической рациональности современного человека.
- осознание необходимости радикальной перестройки бизнес-моделей и управленческих программ.

Необходимо отметить ещё один существенный фактор, влияющий на трансформацию экономической рациональности. Стратегия и тактика действующих в хозяйственной системе субъектов экономической жизни взаимообусловлены и являются выражением единой схемы экономических отношений. Данная взаимная детерминация носит сложный многофакторный характер. В данной системе главным фактором выступает цена. Известно, что от цен на экономические блага непосредственно зависит спрос на них, а от цен на ресурсы – факторные доходы. Соотнося уровень доходов и затрат субъектов рыночных отношений, именно цена выступает побудительным сигналом изменения экономического поведения субъектов рынка и становится регулятором рыночной системы в целом. В рамках изучения процессов смены экономической рациональности, необходимо понять механизмы изменения цен в контексте сложной системы рыночной экономики, проблемы затрат, результатов, полезности и цены, формирования объемов выпуска и потребления конкретных благ. Также необходимо исследовать состояние отдельных рынков и распределение ресурсов между альтернативными целями.

Рациональная деятельность человека является преобразующей – она изменяет окружающую природную среду в соответствии с его интересами и потребностями. В процессе преобразования наилучшим образом (наиболее эффективно) происходит обеспечение соединения факторов производства. В

результате производственной деятельности увеличиваются и возможности людей в использовании природных ресурсов. Как следствие, удовлетворяются растущие человеческие потребности в обеспечении общества различными благами.

Как отмечалось выше, анализ экономического поведения современного человека базируется на положении о сугубо рациональном поведении человека, то есть о стремлении субъекта экономической деятельности получить максимально возможный результат при определённых затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов.

Долгое время считалось, что рациональный человек сам в состоянии систематизировать собственные предпочтения по мере их значимости, он стремится к достижению личной цели внутренне непротиворечивым способом. Но в современном мире человек при удовлетворении своих личных интересов всегда оказывается перед необходимостью сложного неоднозначного выбора одного из многих способов использования ограниченных экономических благ.

Таким образом, трактовка экономической рациональности современного человека допускает содержание многовариантного выбора в экономическом процессе. Современное понимание экономической рациональности опровергает предпосылку о том, что в любом обществе, основанном на свободной конкурентности, всегда побеждает тот, кто ведёт себя строго рационально, а проиграет тот, кто не придерживается рационального поведения.

Новая экономическая рациональность является различимой по качеству. Принято различать полную и ограниченную рациональность:

- Полная рациональность (часто выражается как абстрактное понятие, как некое теоретическое допущение) означает, что человек целенаправленно, наилучшим из возможных образом использует всю имеющуюся информацию и достигает 100-процентного (наивысшего) разрыва между экономическим эффектом (достигнутыми экономическими результатами) и произведёнными финансовыми затратами (формула максимума выгоды при минимальных затратах). Описанный выше «экономический человек» всецело соответствует именно формуле полной рациональности. Данная теория основывается на достаточно сильных абстрактных установках, поэтому в экономической теории с середины XX века стали формулироваться другие модели экономической рациональности человека.

- Ограниченная рациональность Герберта Саймона отражает реальную и потенциальную невозможность использования всей полноты информации из-

за трудностей в её сборе, систематизации и анализе, а также ограниченности познавательных способностей человека при принятии хозяйственных решений. Ограниченная рациональность прямо указывает на то, что в своей хозяйственной деятельности человек всегда и целенаправленно стремится к достижению наилучшего экономического эффекта, но при этом никогда не располагает достаточной информацией о ситуации на рынке. Следовательно, присутствие рационального поведения человека является недостаточным, так как получение и обработка всей актуальной информации при любых условиях ограничены, интеллектуальными (мыслительными), логическими, вычислительными и гносеологическими способностями человека. В подавляющем большинстве случаев, хозяйственные решения принимаются на основе имеющегося опыта, накопленных профессиональных знаний, интуиции. При этом всегда размер экономического эффекта (некоего «рационального выигрыша», то есть разницы между общими выгодами и общими издержками принятого решения) оказывается меньше.

Действительно, в условиях ограниченной рациональности человек уже не занимается максимизацией полезности (богатства, дохода, наслаждения), а вынужден заниматься поиском доступного ему уровня удовлетворения. Практически всегда такой поиск увенчивается успехом, так как данный поиск связан с вариантом выбора своего удовлетворения. При изучении процесса современной трансформации экономической рациональности предметом исследования является стратегия, тактика и непосредственная процедура поиска удовлетворительного результата. Данный результат выступает как итог поиска, причём субъект хозяйственной деятельности (и человек, и руководство предприятия или фирмы) понимает, что потенциально могут существовать альтернативные способы и технологии достижения цели. Примеров этому можно найти довольно много. Например, реализация товара по более низкой, по сравнению с конкурентами, цене очень часто может не привести к росту общего объёма продаж. Прежде всего, это касается тех товаров, доля которых в общих потребительских расходах достаточно мала. На первый взгляд, это противоречит поведению «экономического человека»: покупать больше товаров, когда их цена снижается. Но здесь речь идёт именно об ограниченной рациональности. Потребителю помогает повседневный опыт, на основании которого принимается решение о покупке. Потребители знают, что более дешёвые товары повседневного спроса всегда отличаются очень низким качеством. Поэтому товар с более низкой ценой, нежели у конкурента, не

вызывает у них интереса, хотя по качеству он может быть намного выше, чем у тех же конкурентов. Данная ситуация может присутствовать и в том случае, когда реализуемые товары незнакомы или мало знакомы потребителю. В данном случае проявляется эффект ограниченной рациональности: покупатель не располагает полной информацией о товарах, а достижение исчерпывающей информации, то есть достаточной полноты знаний о новых товарах сопряжено с очень высокими интеллектуальными или временными затратами. «Ограниченно рациональный» субъект хозяйственной деятельности в подавляющем большинстве случаев удовлетворится устоявшимися прежде объёмами покупок определённых товаров. Он не будет тратить своё время и мыслительные усилия на прояснение всех новшеств и особенностей потребительских качеств новых товаров, у которых более низкая цена. В рамках новой экономической рациональности до потребителя всеми способами доносится информация о новых свойствах и качествах товаров, приходящих на рынок. Этому способствует и массированная реклама, и обмен между потребителями в широко развивающихся мессенджерах и социальных сетях. Сегодня поиск исчерпывающей информации не требует от потребителя больших временных затрат, поэтому он более осведомлён о новых товарах и услугах, чем потребители предыдущих поколений. Новая экономическая рациональность сегодня очень сильно влияет на конкурентную борьбу производителей, которые вынуждены очень быстро реагировать на изменения экономической ситуации и в мировом масштабе, и в рамках экономики отдельных стран, а также регионов.

В рамках органической рациональности большое внимание уделяется следованию человеком формальным и неформальным правилам общественного поведения. Рациональность экономического выбора весьма ограничена. Она может ограничиваться и юридическими запретами (нельзя купить многие товары, которые предлагают зарубежные торговые площадки, так как данные товары попадают под действие запрета в рамках законодательства той страны, потребитель которой хочет его приобрести), и культурными традициями (многие из предлагаемых товаров на тех же зарубежных торговых площадках не будут купленными, так как они являются товарами, нарушающими традиции народов, представители которых являются их потенциальными покупателями). Гипотеза ограниченной рациональности полностью подтверждает мысль о том, что взаимодействие людей старого рационализируется формальными и неформальными (законодательными и моральными) правилами общественного

поведения, которые являются результатом сложившихся эволюционным путём институтов человеческого общества. Люди достигли довольно-таки высокого уровня развития, в первую очередь благодаря нравственным нормам и культурным традициям, а уже потом благодаря интеллекту в границах расчётливого разума. Люди вынуждены поступать так или иначе под страхом возможного общественного осуждения или даже наказания. Они очень часто поступают «общественно рационально», даже если не стремятся сознательно рационализировать своё собственное поведение и достичь личной выгоды в пределах доступной экономической рациональности.

На данном уровне экономической рациональности важно учитывать факторы, которые связаны не только со стремлением человека к получению материальных благ, но и с другими двигателями экономического поведения, а именно нематериальными стимулами. К ним относится ряд духовных потребностей, в том числе:

- потребность в самореализации;
- удовлетворённость самим трудом;
- стремление к передаче накопленного опыта;
- потребность в самоутверждении;
- стремление к саморазвитию и самосовершенствованию;
- ощущение своей значимости.

В современном обществе немаловажным фактором экономической рациональности является и такой психологический стимул поведения человека, как альтруизм (бескорыстная забота о благе других). Он напрямую связан с благотворительностью.

Мы можем сделать вывод о том, что новая экономическая рациональность базируется как на материальных, так и на нематериальных (духовных) началах. Они очень тесно переплетены и выступают причинами поведения человека в русле экономической деятельности.

Концепция экономической рациональности является главным понятием экономической теории в соотношении с комплексом социальных и гуманитарных наук. Именно поведение человека является рациональным по своей природе. Рациональность как качество разумного человека выступает основным компонентом общественной жизнедеятельности. Необходимо сказать, что в рамках экономической теории мы не ограничиваемся узким понятием рациональности.

Для определения границ трансформации экономической рациональности, нам необходимо проанализировать и ресурсные ограничения рациональности современного человека. Ресурсная составляющая в определении экономической рациональности подразумевает несколько ограничений разного рода, которые отдельно рассматриваются в самостоятельных теориях:

- Первым ограничением является недостаточная, противоречивая, неточная, неполная, разноречивая, избыточная информация в разных вариантах. Например, при принятии решения о покупке, потребитель или не имеет абсолютно никакой информации о товаре, либо информация является неполной, либо информация носит искажённый или противоречивый характер. Если ограничением классической экономической рациональности является именно недостаточность информации и невозможность где-либо её отыскать, то новая экономическая рациональность, как это ни странно, страдает от избыточной, противоречивой информации. Об одинаковом товаре могут сообщать и восторженно, в положительном ключе, и отрицательно в негативном плане. Экономическая рациональность в данном случае имеет неопределённый характер. Здесь мы можем говорить о несостоятельности решения о покупке.

- Второе ограничение лежит чисто в экономической сфере – это транзакционные издержки. Получение и интерпретация полной информации, выбор вариантов и оптимальное решение потребовали бы существенных временных и денежных расходов. Ограниченная рациональность подразумевает выбор не самого лучшего, а подходящего, удовлетворительного, достаточно близкого к наилучшему, варианта. Субъект экономических отношений в данном случае стремится достичь некоторого удовлетворительного уровня полезности, а не максимизировать полезность. В рамках трансформации экономической рациональности, мы можем отметить, что на сегодняшнем рынке присутствует огромное количество продавцов, участников экономических отношений. В таких условиях сделать предпочтительный выбор очень сложно. В принципе невозможно просчитать все условия и обозначить в перспективе все издержки предстоящей сделки.

- Третье ограничение – это реально ограниченные возможности любого субъекта рынка в рамках обработки имеющихся данных. В настоящих экономических условиях рациональный субъект всегда будет вынужден удовлетворяться определённой (не бесконечной) информацией, которую в

состоянии проанализировать, учитывая свои интеллектуальные и временные способности.

В нашем исследовании для выявления особенностей современной экономической рациональности необходимо рассмотреть типы рациональности человека. Мы выяснили, что в целом под экономической рациональностью подразумевается максимизация целевой функции при имеющихся объективных и субъективных ограничениях. В экономическом поведении современного человека – активного участника рыночных отношений – всегда присутствуют разного рода интеллектуальные, ресурсные и целевые ограничения. Число таких ограничений имеет тенденцию к возрастанию. Данный факт имеет объективную природу – он является фактором развития экономических отношений в современном мире. Кроме того, современная экономическая рациональность имеет и различные способы своего обоснования. Анализируя механизмы и процессы трансформации экономической рациональности в рамках целевых и ресурсных ограничений, а также существенных различий в положении субъекта рыночных отношений в сильно накалённой конкурентной среде, мы можем сделать вывод, что развитие теоретических представлений об экономической рациональности современного человека усложняет модели экономического поведения участников современного рынка. Сегодня как никогда общество диктует цели и векторы экономического поведения всех субъектов рынка, определяет их статусные предпочтения, потенциальные и реальные возможности как в рамках доступа к природным ресурсам, так и к формам и способам достижения цели, а также принципы определения экономического эффекта и целевого результата.

Если анализировать социально-экономическую составляющую современной экономической рационализации, то необходимо учитывать факторы социальной эффективности, применительно к рациональности современного человека. Сегодня социально-экономический эффект экономической рациональности может быть достигнут не столько за счёт удовлетворения конкретного потребителя, а за счёт создания мира постоянного принудительного потребления, всеобъемлющего подчинения человека законам современного экономического всевозрастающего производства. Принцип «одноразового многообразия» только способствует порабощению современного потребителя. С ростом численности населения мира растёт и уровень потребления товаров и услуг. И не только в высокоразвитых, но и в развивающихся странах мира (странах третьего мира). В качестве примера

приводят сведения демографического характера: за последние сто лет численность населения Земли увеличилась почти в 4 раза, а мировое суммарное потребление всех видов энергоресурсов увеличилось в 10 раз. Эта тенденция будет сохраняться и в будущем. Данный процесс будет сопровождаться многократным увеличением антропогенной нагрузки на биосферу. Современное научное сообщество видит в этом глобальную угрозу существованию человечества. Нельзя недооценивать негативных аспектов возрастающего потребительского отношения к естественной природе. Социальный контроль потребления в скором будущем станет одной из важных задач решения глобального экономического кризиса.

По результатам нашего исследования необходимо сделать ряд выводов. Процессы трансформации экономической рациональности современного человека основаны на фундаментальных принципах:

- методологического индивидуализма (широко исследованном в экономической науке). Согласно данной теории, применительно к экономической жизнедеятельности субъектов рыночных отношений, все явления хозяйственной жизни объясняются только как результат целенаправленной деятельности индивидов. Новая экономическая рациональность в смысле наличия непротиворечивой системы целевых предпочтений присутствует у отдельного человека, а также у любого субъекта экономических отношений (в современном мире индивидуализм может наличествовать и у социальной группы, класса, и даже государства, в общем у любой социальной общности). Классические субъекты экономической теории, такие как домохозяйства и фирмы, рассматриваются в рамках современной экономической теории как экономические субъекты (индивиды). С этим связана чисто методологическая проблема: субъект (индивид) является далее не делимым объектом экономического анализа. Для решения данной проблемы, экономическая теория вынуждена выйти за пределы своего объекта изучения – поступая таким образом, мы подвергаем комплексному научному анализу всё, что происходит в человеческом сознании и психике, а именно: познавательные проблемы человека, происхождение мотивов его поведения, противостояние нескольких «субъектов рыночных отношений» и так далее. Сегодня в экономической науке концепция методологического индивидуализма представляет собой нечто большее, чем просто рабочую гипотезу: она является составной частью либерализма, в котором главной ценностью предстаёт личная

свобода и независимости экономического субъекта от внешних влияний объективной и субъективной природы.

- Цифровизации как процесса создания единой информационной экономической системы. Цифровизация выступает важнейшим фактором смены экономической рациональности. Она олицетворяет собой глобальный процесс перехода предприятий, а также целых промышленных отраслей на новые модели экономических отношений, системы управления предприятиями и способы производства, которые основаны на информационных технологиях. В настоящее время цифровизация является процессом, который выступает звеном при переходе к планетарной цифровой экономике. Подтверждений этому довольно много – цифровизация охватывает сегодня все сферы экономических отношений. Основными элементами цифровой экономики являются: электронные платежи; электронные коммерческие операции; интернет-рекламу; интернет-банкинг; электронный доступ к государственным услугам.

- Понимание современным субъектом экономических отношений ограниченности своего присутствия на рынке, связанной с усложняющимися количественными и качественными процессами современной экономической жизнедеятельности хозяйствующих субъектов. Новая экономическая рациональность человека связана с различного рода ограничениями объективного и субъективного толка. В экономическом поведении современного человека – активного участника рыночных отношений – всегда присутствуют разного рода интеллектуальные, ресурсные и целевые ограничения. Число таких ограничений имеет тенденцию к возрастанию. Данный факт имеет объективную природу – он является фактором развития экономических отношений в современном мире. Идеальные условия располагают к принятию лучшего, наиболее эффективного решения, то есть обеспечивают полную рациональность, поэтому модель рационального экономического поведения считается идеальной. Она действует в лабораторных условиях «чистого эксперимента», свободных от множественных помех далеко не идеальных условий реальной жизни, искажающих рациональное поведение.

Мы можем сделать вывод о том, что особенности экономической теории как науки о сугубо рациональном поведении индивидов-субъектов экономических отношений были осознаны не сразу. Со времени Адама Смита и до начала XX века в экономике преобладало материальное («материалистическое») определение экономической науки как науки о

«природе и причинах» финансового, материального благосостояния или богатства. На смену данной концепции пришёл марксистский (в рамках диалектического материализма) вариант об отношениях людей в процессе материального производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Материальное или содержательное значение слова «экономический» определяется тем, что оно «относится к взаимобмену человека с природной и социальной средой, так как данный обмен обеспечивает его средствами и продукцией для удовлетворения материальных потребностей». Можно констатировать, что экономическая наука исходила из широкой трактовки экономически рационального поведения. В настоящее же время её придерживаются представители альтернативных по отношению к основному течению исследовательских программ. Материалистическое определение, несомненно, не накладывает никаких специальных ограничений на экономическую рациональность субъекта. Необходимо отметить, что сегодня на экономическую рациональность влияет ситуация многовариантного выбора и является обязательной при оценке процесса трансформации экономического поведения современного человека. Субъект предстает сегодня и как биологическое, и как социальное существо, которое одновременно взаимодействует с естественно-природной и социальной средой с целью удовлетворения своих всё возрастающих материальных потребностей.

Мы можем констатировать, что для трансформации экономической рациональности современного человека обязательны следующие факторы:

- обладание полной (всей) информацией о рынке;
- способность своевременно получать, правильно обрабатывать, умело систематизировать или расшифровать огромный массив информации (как правило, это связано с умением производить верный выбор, набирать количественные вычисления, и делать прогнозы);
- свобода личного выбора и навык принятия эффективных хозяйственных решений;
- полная свобода доступа к информационным ресурсам и беспрепятственность работы с информацией в русле их получения, обработки, систематизации, хранения использования и перемещения.

Проблема трансформации экономической рациональности современного человека выходит за рамки чисто экономического или философского осмысления и представляет собой противоречивое явление, обусловленное различными объективными и субъективными причинами, в связи с чем

нуждается в дальнейшем комплексном изучении в рамках междисциплинарных подходов с привлечением современных альтернативных экономических концепций.

Список литературы

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Книги 1-3 / А. Смит. – М.: АСТ, 2019. – 600 с.
2. Фаррахов, В.Н., Мазитов, Р.И. Проблемы и перспективы развития нефтяного сектора российской экономики в условиях импортозамещения / Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. Материалы III Международной научно-практической конференции / В.Н. Фаррахов, Р.И. Мазитов. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2018. – С.686-690.
3. Фаррахов, В.Н., Хуснутдинов, Р.И. Влияние импортозамещения на нефтяной сектор российской экономики / Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. Материалы IV Международной научно-практической конференции / В.Н. Фаррахов, Р.И. Хуснутдинов. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2019. – С.783-788.
4. Фадеева, А.В., Фаррахов, В.Н. Взаимодействие государства и бизнеса в конкурентной экономике / Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. Материалы III Международной научно-практической конференции / А.В. Фадеева, В.Н. Фаррахов. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2018. – С.429-432.
5. Zaripova, Z.F., Farrakhov, V.N., Kolobova, L.V., Kobzeva, O.V., Skuybedina, O.N., Matveeva, M.A., Shagieva, R.V., Toriia, R.A. Environmental strategies polarization in sustainable development of biosphere and man: myth or reality of golden billion concept? / Ekoloji // Z.F. Zaripova, V.N. Farrakhov, L.V. Kolobova, O.V. Kobzeva, O.N. Skuybedina, M.A. Matveeva, R.V. Shagieva, R.A. Toriia. – 2019. – Т.28. – №107. – С.5027-5031.
6. Kochneva, L.V., Kurakin, A.V., Belov, V.E., Kashina, S.G., Blinova, L.N., Bashkirceva, N.Y., Farrahov, V.N., Khusainova, L.R. New environmental reality in man-made risks context / EurAsian Journal of BioSciences // L.V. Kochneva, A.V. Kurakin, V.E. Belov, S.G. Kashina, L.N. Blinova, N.Y. Bashkirceva, V.N. Farrahov, L.R. Khusainova. – 2019. – Т.13. – №2. – С.1697-1703.

7. Красильников, И.В. Диалектика процесса глобализации: плюсы и минусы / Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях. Сборник материалов VIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции // И.В. Красильников. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2018. – С.518-520.

8. Хамидуллин, А.А., Прокофьев, А.Г. Проблема глобализации с позиции синергетического историзма / Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях. Сборник материалов VIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции // А.А. Хамидуллин, А.Г. Прокофьев. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2018. – С.529-530.

9. Ильин А.Н., Данилова И.Ю. Техноноосфера как основание современной жизни / Управление техносферой. – 2018. – Т.1. – №2. – С.133-143.

10. Ильин, А.Н., Иванова, Э.А., Каптелинина, Е.А., Фаррахов, В.Н. Онтологическая сущность лидерской одарённости / XLinguae // А.Н.Ильин, Э.А. Иванова, Е.А. Каптелинина, В.Н. Фаррахов. – 2018. – Т.11. –№1. – С.49-60.

11. Данилова, И.Ю., Ильин, И.Н. Роль лидерских качеств в инновационном мышлении / Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. Материалы IV Международной научно-практической конференции // И.Ю. Данилова, И.Н. Ильин. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2019. – С.853-859.

12. Ильин, А.Н., Данилова, И.Ю. Криптовалюта как фактор смены экономической рациональности (на примере нефтегазовой отрасли) / Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. Материалы III Международной научно-практической конференции // И.Н. Ильин, И.Ю. Данилова. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2018. – С.200-205.

13. Ильин, А.Н., Данилова, И.Ю. Бережливое производство как основание нового экономического сознания / Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли. Материалы III Международной научно-практической конференции // И.Н. Ильин, И.Ю. Данилова. – Альметьевск: Типография Альметьевского государственного нефтяного института, 2018. – С.640-644.

14. Артимович, Д. Электронные платежи в интернете / Д. Артимович. – Электронная библиотека ЛИТМИР, Де'Либри, 2018. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=634758&p=1>. Дата обращения 19.09.2020.

15. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция / Л.П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 363 с. – Академический курс.

16. Савельев, Д., Крюкова, Е. 100+ хаков для интернет-маркетологов. Как получить трафик и конвертировать его в продажи / Д. Савельев, Е. Крюкова. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 340 с.

17. Долгушина, А.Я., Полтораднева, Н.Л. Интернет-банкинг как канал дистанционного банковского обслуживания: зарубежный и российский опыт / Стратегическое планирование развития предприятий // А.Я. Долгушина, Н.Л. Полтораднева. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, 2014. – С.640-644.