УДК 159.9

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Шаламова Ирина Сергеевна

студент

Научный руководитель: **Кожевина Анна Павловна**

к.пс.н., доцент

ФГБОУ ВО «Байкальский
государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена проблеме ценностных ориентаций студентов ВУЗа. В статье представлено исследование, целью которого было выявить особенности ценностных ориентаций студентов ВУЗа. Объектом исследования явились ценностные ориентации, предметом исследования явились особенности ценностных ориентаций студентов ВУЗа. Для достижения поставленной цели использовались методики: методика М. Рокича «Ценностные ориентации», методика «Система жизненных смыслов» В.Ю. Котлякова, методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова). Проведено эмпирическое исследование, представлены и проанализированы полученные результаты, сформулированы выводы.

Ключевые слова: Ценностные ориентации, личность, терминальные ценности, инструментальные ценности, студенты.

VALUE ORIENTATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS

Shalamova Irina Sergeyevna

Kozhevina Anna Pavlovna

Abstract: The article is devoted to the problem of value orientations of university students. The article presents a study, the purpose of which was to identify the features of the value orientations of university students. The object of the study were value orientations, the subject of the study were the features of the value orientations of university students. To achieve the goal we used methods: M. Rokich's "Value Orientations", the "System of Life Meanings" by V. Yu.

Kotlyakov, the method "Diagnosis of the real structure of personal value orientations" (S. S. Bubnova). Conducted empirical research, presented and analyzed the results, formulated conclusions.

Key words: Value orientations, personality, students.

В настоящее время ценностные ориентации студентов ВУЗа очень важны, так как наблюдается тенденция активизации взаимодействия и связей различного уровня между носителями разных культур, имеющих разные ценностные ориентации, убеждения, обычаи и вероисповедования. В связи с этим возникают разного рода конфликты, противоречия, напряжения и недопонимания.

Ценностные ориентации личности развиваются в конкретных социально-культурных условиях. Общество оказывает серьезное влияние на индивидуальные ценностные ориентации транслируя на них историко-культурную специфику. Из этого следует, что возникает необходимость принять всем студентам общества ответственность за собственные судьбы, это приведет к тому, что постепенно утверждается общественным сознанием новая система ценностных ориентаций [1, с. 10]. Становятся важным ценностное самоопределение в высшем учебном заведении, процесс становления ряда ценностных ориентаций, который очень необходим для того, чтобы успешно реализовать будущую профессиональную деятельность[2, 3].

Данная тема является актуальной, потому что наблюдается наличие противоречий современных социальных условий, требующее особое внимание в формировании системы личностных ценностных ориентаций студентов ВУЗа.

Объектом исследования являются ценностные ориентации.

Предметом исследования являются особенности ценностных ориентаций студентов ВУЗа.

Цель работы – выявить особенности ценностных ориентаций студентов ВУЗа.

Методы и методики исследования. В своем исследовании мы использовали теоретико-методологический анализ литературы, тестирование, качественный и количественный анализ полученных данных. Исследование проводилось с помощью следующих методик: методика М. Рокича «Ценностные ориентации», методика «Система жизненных смыслов»

В.Ю. Котлякова, методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова)[2, 4, 5].

В исследовании приняли участие студенты Байкальского государственного университета специальности «Психология в экономике и управлении» и «Мировая экономика», возраст студентов 18-22 года.

На первом этапе исследования мы изучали ценностные ориентации студентов, по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. Проанализировав результаты, мы можем сделать вывод о том, что среди терминальных ценностей студентов-психологов, приоритетными являются: ценность здоровье, интересная работа, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком), материально обеспеченная жизнь, продуктивная жизнь, развитие, свобода, счастливая семейная жизнь. Мало значимыми выступили такие ценности как: активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни), жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые благодаря жизненному опыту), красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве), общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег), уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений), развлечения.

Для студентов-экономистов характерны следующие ценности: здоровье, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком), материально обеспеченная жизнь, развитие, свобода, счастливая семейная жизнь.

Сопоставив студентов-психологов и студентов-экономистов, можно сказать, что терминальные ценности направлены на профессиональную деятельность, для них характерны здоровье, материально обеспеченная жизнь, развитие, общественное признание.

На следующем этапе нашего исследования мы рассмотрели инструментальные ценности по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. Проанализировав результаты, мы можем сделать вывод о том, что значимыми инструментальными ценностями для студентов-психологов являются: аккуратность, воспитанность, жизнерадостность, независимость, образованность, ответственность, рационализм, твердая воля, честность. Для студентов-экономистов все перечисленные ценности значимы, но аккуратность, твердая воля и честность менее выражены, чем у студентов-психологов, возможно, это связано с возрастом и направленностью специальности.

Если сопоставить терминальные ценности и инструментальные ценности, можно прийти к мнению, что для студентов-психологов характерны следующие ценности: здоровье, интересная работа, продуктивная жизнь все это взаимодействует с аккуратностью (чистоплотностью, умению содержать в порядке вещи, четкостью в ведении дел), образованностью, ответственностью, рационализмом. Все эти ценности направлены на профессиональную деятельность, это говорит об отношении к выбранной деятельности.

Если рассмотреть терминальные и инструментальные ценности студентов-экономистов, то терминальные и инструментальные ценности направлены на профессиональную деятельность, для них характерны здоровье, материальное обеспечение, развитие в свою очередь это подкрепляется независимостью, образованностью, рационализмом.

Следующим этапом нашего исследования явилось рассмотрение системы жизненных смыслов студентов по методике «Система жизненных смыслов» В.Ю. Котлякова. В иерархии жизненных смыслов доминирующим для студентов-психологов и студентов-экономистов является - экзистенциальный смысл, который основан на потребности человека придавать ценность проживанию жизни, иметь свободу выбора, испытывать любовь во всех ее проявлениях. Следующими значимыми смыслами для студентов-психологов и студентов-экономистов выступили такие смыслы, как гедонистический смысл, который основан на потребности человека получать удовольствие от жизни, быть счастливым, наслаждаться всем разнообразием доступных человеку эмоций и ощущений. Смысл самореализации является значимым для студентов-психологов и студентов-экономистов, этот смысл направлен на потребность человека исполнять свое предназначение, реализовать все свои способности и возможности, совершенствовать свою личность и отношения с окружающим миром. Нейтральными смыслами выступили, альтруистические, статусные, коммуникативные, семейные жизненные смыслы. Можно сказать, что студенты-психологи и студенты-экономисты направлены на самореализацию, все это связано с возрастом испытуемых и направленностью специальности.

Далее мы изучили реализацию ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности, по методике «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С. С. Бубнов). Значимыми ценностями у студентов-психологов являются: приятное времяпровождение, отдых, причем у студентов психологов это выражено ярче, чем у студентов-

экономистов. Мы считаем, что это связано с тем что профессия психолога более творческая, в отличии от точной науки экономики. На второй план выходит ценность - признание и уважение людей и влияние на окружающих, у студентов-психологов эта ценность выражена ярче, чем у студентов-экономистов.

Мы видим, что гуманистические ценности такие как (любовь, милосердие) и социальные ценности (общение, социальная активность, статус) студенты отнесли к нейтральным и игнорируемым ценностям.

При организации эмпирического исследования в соответствии с целью и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 28 человек, студенты Байкальского государственного университета, по специальностям «Психология в экономике и управлении» и «Мировая экономика».

Проведя это исследование, мы выявили ценностные ориентации современных студентов по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (терминальные и инструментальные ценности). Наиболее значимые терминальные ценности - здоровье, интересная работа, любовь, материально обеспеченная жизнь, продуктивная жизнь, развитие, свобода, счастливая семейная жизнь. Среди инструментальных ценностей наиболее значимые стали ценности, такие как: аккуратность, воспитанность, жизнерадостность, независимость, образованность, ответственность, рационализм, твердая воля, честность. Остальные предложенные в списке ценности оказались для испытуемых студентов в равной степени менее значимыми.

Рассмотрев системы жизненных смыслов студентов, по методике «Система жизненных смыслов» В.Ю. Котлякова, мы выявили, что в иерархии жизненных смыслов доминирующим для студентов-психологов и студентов-экономистов является, экзистенциальный смысл, который основан на потребности человека придавать ценность проживанию жизни, иметь свободу выбора, испытывать любовь во всех ее проявлениях. Следующими значимыми смыслами для студентов-психологов и студентов-экономистов выступили такие смыслы как, гедонистический смысл, который основан на потребности человека получать удовольствие от жизни, быть счастливым, наслаждаться всем разнообразием доступных человеку эмоций и ощущений. Смысл самореализации является значимым для студентов-психологов и студентов-экономистов, этот смысл направлен на потребность человека исполнять свое предназначение, реализовать все свои способности и

возможности, совершенствовать свою личность и отношения с окружающим миром. Все остальные жизненные смыслы оказались для испытуемых студентов менее значимыми.

При рассмотрении диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности по методики «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнов) было выявлено, что значимыми ценностями для студентов-психологов и студентов-экономистов стали - приятное времяпрепровождение, отдыха, признание и уважение людей и влияние на окружающих.

Проведя исследование, мы пришли к выводу, что для студентов специальностей «Психология в экономике и управлении» и «Мировая экономика» приоритетными являются такие ценности как: здоровье, ценность семейного благополучия и социальная реализация.

Список литературы

1. Беляев И.А. Ценностное содержание целостного миро отношения//Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. - №2. – С. 9-13.
2. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система //Психологический журнал. -2009. - №5. - С. 38-44.
3. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология) / И. В. Шаповаленко. - М.: Гардарики, 2015.
4. Дубровина И.В. Руководство практического психолога / И.В. Дубровина // - М., "ACADEMA", 2020.
5. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации//Социальные исслед. 2013. - №3. – 96-105.