УДК 1751

СПОСОБЫ И СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ДИАЛОГА: В ЖАНРЕ БУКТЮБ (НА ПРИМЕРЕ YOUTUBE КАНАЛА BOOKSPACE)

Рыженкова Ксения Александровна

студент

Научный руководитель: **Антонова Любовь Геннадьевна**

д.п.н., профессор

Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные коммуникативные приёмы создания диалога на платформе YouTube в направлении буктьюбинг на материале выступления российской интернет-ведущей Анны Шакировой на её канале bookspace.

Ключевые слова: буктьюб, блогер, медиадискурс, вербальные и невербальные приёмы организации диалога, коммуникативный имидж.

WAYS AND MEANS OF CREATING A DIALOGUE: IN THE BOOKBURN GENRE (ON THE EXAMPLE OF YOUTUBE CHANNEL BOOKSPACE)

Ryzhenkova Ksenia Alexandrovna

Scientific adviser: **Antonova Lyubov Gennadevna**

Abstract: this article discusses the main communicative techniques of creating a dialogue on the YouTube platform in the direction of bookbuilding based on the presentation of the Russian Internet host Anna Shakirova on her bookspace channel.

Key words: booktube, blogger, media discourse, verbal and non-verbal methods, image.

Видеохостинг YouTube даёт читающей аудитории отличный шанс познакомиться с актуальными книжными новинками: поделиться впечатлениями о понравившихся книгах или высказать критические замечания о неудачных литературных произведениях. Контент на YouTube, содержащий информацию о новых публикациях и книжных обзорах, называют буктьюбом (booktube), а авторы таких youtube каналов, соответственно, принято называть – буктьюберы.

В настоящее время жанр буктьюб наиболее активно развивается среди журналистов-блогеров на платформе You-Tube во всём мире. Создается большое количество индивидуальных хостингов, посвященных рецензиям, книжным покупкам, отчетам с мероприятий и челленджам. Русскоязычный сегмент буктьюберов, или книгоблогеров, явление уникальное, ведь он только зарождается, и блогеры здесь наделены особыми полномочиями, что позволяет говорить о создании своеобразного сообщества российских буктьюберов.

Одним из первых подобных каналов, набравших большую популярность на российском сегменте YouTube, является канал «bookspace», основанный 14 июня 2016г. На данный момент (29.03.2021) канал насчитывает 173.000 подписчиков. Автором этого канала является Анна Шакирова, которая окончила Кубанский государственный аграрный университет на факультете энергетики и электрификации. Но почему человек с математическим складом ума, решил посвятить большую часть своего профессионального времени буктьюбу? Сама Анна отвечает на этот вопрос так: *«Мне однажды сказали, что я так эмоционально рассказываю о прочитанных книгах, что впору вести свой канал. Так я завела себе площадку для отзывов, а в итоге начала «заряжать» других людей на чтение».*

Не случаен выбор и самого названия канала о книжных новинках - «bookspace», что в переводе с английского следует понимать как «книжное пространство». В описании канала в группе социальной сети ВКонтакте мы можем познакомиться со стратегией деятельности блогера: например, цитата самой Анны: *«Более бесконечным, чем космос, может быть только список книг, которые нужно прочитать».* И это помогает понять, что оригинальное и яркое название канала опирается на устойчивые предпочтения самого автора и его собственные продуктивные взгляды на чтение.

Рассмотрим основные *требования к коммуникативному имиджу* журналиста-блогера, работающего на канале bookspace.

Прежде всего, следует отметить, что построение диалога буктьюбера со зрителем, которого он не видит, но на которого он обязательно должен ориентироваться, берёт основы в телекоммуникации, где видеосопровождение приоритетно. Используя яркую, разнообразную палитру вербальных и невербальных средств воздействия, создающих эффект непринужденного, неформального общения, тележурналист способен, выстраивая необходимую коммуникативную стратегию, быть активным и предельно востребованным в зрительской аудитории.

Для подробного аналитического описания нами был выбран видеоролик Анны Шакировой с канала Bookspace «**5 книг, которые... удивили финалом! Без спойлеров!**» (на 29.03.2021 видеоролик насчитывал 36 302 просмотров, 2,3 тысяч лайков, 26 дизлайков), (<https://www.youtube.com/watch?v=2tfrx83AIUQ&list=WL>).

Важной составляющей успешного имиджевого портрета является ***внешний вид блогера***. У Анны внешний облик – габитарный имидж – всегда разный, но не провоцирующий, не эпатажный, как у других блогеров. Распущенные волосы выглядят аккуратно, но при этом естественно и просто. На лице присутствует косметика, но всегда нейтральна, чтобы не отвлекать внимание зрителя от информации. Таким образом, ведущий канала выглядит соответственно представлениям о внешнем имидже своей аудитории, что не нарушает статус общения, поддерживает жанр беседы. *Блогер не занимает контрастную позицию по отношению к зрителю, а придерживается образа друга, собеседника.*

Не менее значима для создания устойчивого интереса к программе – ***внешняя атрибутика пространства***, которое мы наблюдаем во время диалога с блогером.

Так, в контексте анализируемого видео мы можем наблюдать, что блогер ведет разговор на фоне либо книжных полок, либо рабочего стола, также с книгами и ноутбуком. Кроме того, заметим, что на ноутбуке часто появляются обои, с цитатой или смысловым девизом автора передачи, всегда тематически связанным с проблемами самосовершенствования, благодаря книгам, с культурой чтения и восприятия прочитанного. Это, безусловно, помогает в организации ***смыслового контекста в разговоре о книгах***, дополнительно формирует для зрителя правильную мотивацию к интеллектуальной работе с книгой, к действию – чтению хороших книг.

Кроме того, чрезвычайно важна ***видеодемонстрация*** рассматриваемой книги как важнейшая составляющая диалога, инициирующего чтение. Так, в анализируемом видеосюжете каждая новая заявленная книга, в дальнейшем была грамотно ***представлена визуально*** блогером, что помогает читателю закрепить образ интеллектуального продукта. По традиции автор говорит несколько важных слов об авторе книги, а далее предлагает подробное аналитическое описание, в основе которого – грамотное ***прочтение книги самим автором***, что, безусловно, формирует большой «кредит доверия» зрителей, слушателей. Заметим, что эта часть сюжета идет без спойлеров, автор

и книга постоянно в кадре, зрительный контакт соблюдается не менее чем на 2/3 всей записи, чтобы зритель имел общее представление о содержательном плане, сюжете, его поворотах, или об основных героях повествования. Чрезвычайно важно, что блогер, сохраняя интерес к предлагаемой книге, говорит о «плюсах» и минусах» данного издания, опираясь на личную оценку прочитанного и корректно представляя эти оценочные факты; предлагает конкретные рекомендации о «подходах» к чтению и «погружению» в текст конкретного произведения.

К *визуальным эффектам видеоматериала* можно отнести то, что в ходе аналитического разговора о каждой книге на экране высвечиваются несколько значимых в режиме смыслового чтения, но *метафорически выраженных критериев оценивания* (созданных непосредственно автором канала). Так, например, на экране всплывают графически оформленные *смысловые рубрики*, формирующие этапы разговора о книге и отделяющие одну часть разговора от другой:

- «О чём» (в одном–двух предложениях раскрывается сюжет книги);
- «Плюшки» (в одном – двух предложениях прописываются особенности данной книги, отличительные черты);
- «Мозг» (по 10-ти бальной шкале автор оценивает логичность изложения или особенности «запутанного сюжета» книги);
- «Сердце» (по 10-ти бальной шкале автор, в целом, подводя итог, оценивает, насколько ему понравилась книга).

Эти найденные игровые маркеры аналитического описания обеспечивают непринужденность разговора, но держать под контролем его смысловую логику анализа произведения.

Безусловно, особую нагрузку в познавательном диалоге приобретают *вербальные средства общения*.

Автор использует не один, а сразу *два функциональных стиля* для оформления информации в своих видеороликах: научно-популярный и разговорный. Комбинирование стилей позволяет грамотно, доступно и заинтересованно вести разговор о книгах. Блогером был выбран жанр беседы, чтобы сразу поставить себя в позицию *дружеского участия* в беседе со зрителем, внушить ему доверие и предлагать информацию в *«рекомендательном»* ключе, а не с позиции «учитель-ученик». Разговорная тональность речи (темп/ритм), убыстрения и замедления, подтверждают стремление к естественному разговору.

Представленный и обработанный видеоматериал позволил наблюдать, как автор канала соблюдает основные требования *продуктивного диалога со зрителем*. Исходя из идей М.М. Бахтина, В.С. Библера, Ю.М. Лотмана, М.С. Кагана о природе диалога, приходим к выводу, что одними из необходимых условий диалога является изначальная выраженность и различие точек зрения на предмет диалога и наличие единой системы критериев для оценки истинности высказываний друг друга. Оба условия полностью соблюдаются автором канала Bookspace.

Кроме того, мы можем наблюдать, как автор активно меняет *жанровые регистры диалога*, как жанровые формы взаимодействуют между собой, поддерживая внимание зрителя, но не акцентируя какой-либо отдельный жанр.

Анализ коммуникативного поведения блогера позволяет обратить внимание, как ярко прослеживается у него *контроль за диалогом во внутренней речи*, что дополнительно демонстрирует зрителю, что блогер говорит не по шаблонному, заранее заготовленному материалу, а «мыслить вслух» перед аудиторией. Демонстративные жесты подтверждают *подготовленность блогера к публичному монологу*.

Остановимся на анализе некоторых **лексических компонентов вербального поведения** блогера. Так, мы можем наблюдать следующие приемы организации разговора на лексическом уровне:

- использование молодежного сленга: *спойлер, крутые, буктьюб, скилл, компашка, слащавый, заезженная (тема), покер фейс, хэппи-эндovski, вкусовщина, в чём прикол, челлендж, хэштег, сингл*;
- использование неологизмов: *обрубательные (финалы)*;
- использование книжной лексики: *рецензент, чтиво, концепт / концепция, эксцентрична, фарс, концептуально, лаконично, постскриптум*;
- эмоциональные слова: *вау, бум, ого /огогошеньки, уххх, блин, ни фига себе, охренела*.

Таким образом, мы видим, что в речи блогера встречается *разнофункциональная лексика*. Принцип медийного дискурса требует естественной тональности общения, и автор выбирает слова и обороты речи, в соответствии с таким контекстным подходом. Кроме того, интернет-дискурс предполагает эмоциональное воздействие, и мы можем наблюдать, как активно используются *эмоционально-окрашенные слова* (вау, бум, ого /огогошеньки, уххх, блин, ни фига себе, охренела). *Разговорная доброжелательная тональность речи*, оправданные убыстрения и замедления, подтверждают стремление к естественному разговору.

Использование *неологизмов* (тенденция включения «обрубательных» финалов) демонстрирует уникальный показатель «креативную тенденцию речевого оформления», что чрезвычайно важно в рамках персонального интернет-дискурса. Оправданно используется молодежный сленг, что позволяет говорить на «одном» языке с целевой аудиторией, использовать *социативы* (спойлер, крутые, буктьюб, скилл, компашка, слащавый, заезженная (тема), покер фейс, хэппи-эндovski, вкусовщина, в чём приколы, челлендж, хэштег, сингл) как **жанрово-стилевую особенность речевого поведения**. А привлечение *книжной лексики* (рецензент, читиво, концепт / концепция, эксцентрична, фарс, концептуально, лаконично, постскриптум), как мы понимаем, вызвано направленностью интеллектуального канала, ориентированного на буктьюбинг.

Подведем итоги. Всё вышеперечисленные инструментальные приемы характеризуют ***положительный коммуникативный имидж автора-буктьюбера***, позволяют зрителю проявить доверие к блогеру и его рассказу о книгах, формируют в целом ***положительное и лояльное отношение адресата*** по отношению и к самому ***каналу***, к его ***медиапродуктам***. А как следствие, – быть активным в медийном диалоге, выслушать рассказ блогера до конца, поверить и ***последовать за важным интеллектуальным информационным посылом автора***.

Список литературы

1. BOOKSPACE о книгах, вселенной и вообще // YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2tfrx83AIUQ&list=WL> (дата обращения: 29.03.2021).