НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства

NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Монография

г. Петрозаводск
МЦНП «Новая наука»
2022

УДК 001.12
ББК 70
С69

Рекомендовано к публикации редакционной коллегией МЦНП «Новая наука»

Рецензенты:

Божко Л. М.
доктор экономических наук
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александра I»

Андрианова Л. П.
доктор технических наук
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Коллектив авторов:

Алакиди А.А., Андрианова Л.П., Антонов В.Н., Богунов Л.А., Гордеева В.В.,
Даулетханова Ж.Д., Иванченко А.В., Ивасева О.В., Ильин А.Г., Лампетова Н.В.,
Миляева Л.Г., Михайлова В.К., Назарова А.С., Павлова З. Х., Рождественская Л.Н.,
Рубан В.А., Стоев Т.С., Фаркова Н.А., Хазиева Р.Т., Хакимьянов М.И.,
Чаушева Н.И., Шопов Д.Г.

С69 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: НОВОЕ ВИДЕНИЕ,
ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ: монография / [Алакиди А. А. и др.]. –
Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2022. – 308 с. : ил. – Коллектив
авторов.

ISBN 978-5-00174-490-0
DOI 10.46916/04032022-1-978-5-00174-490-0

В монографии рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями в обозначенных областях, предлагается новое видение ряда концептов. Издание может быть полезно научным работникам, специалистам-практикам, преподавателям всех уровней образования, интересующимся проблемами развития современной науки

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00174-490-0

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2022
© МЦНП «Новая наука» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	5
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА	5
<i>Рубан Владимир Алексеевич</i>	
О СОСТОЯНИИ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	28
<i>Фаркова Наталья Анатольевна</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗ	45
<i>Антонов Владимир Николаевич</i>	
К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА СПЕЦИФИЧЕСКИХ ТОВАРОВ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ	62
<i>Миляева Лариса Григорьевна</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ.....	81
<i>Рождественская Лада Николаевна</i>	
СЕГМЕНТАЦИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ	126
<i>Иванченко Александр Валерьевич</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ КАЗАХСТАНА	142
<i>Даулетханова Жанар Даулетханкызы</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНДИВИДОВ: НОВОЕ ВИДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ.....	155
<i>Богунов Леонид Александрович</i>	
НАИЛУЧШИЕ ДОСТУПНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СНИЖЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.....	172
<i>Андреанова Людмила Прокопьевна, Павлова Зухра Хасановна, Хакимьянов Марат Ильгизович, Хазиева Регина Тагировна</i>	
РАЗДЕЛ II. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	197
ЗАГАДОЧНАЯ РУССКАЯ ДУША В СВЕТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ КОНЦЕПЦИИ	197
<i>Ильин Александр Геннадьевич</i>	

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ БАЗИСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	215
<i>Гордеева Вероника Викторовна, Лампетова Наталья Владимировна, Назарова Александра Сергеевна</i>	
ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ В СЕМЬЕ	233
<i>Ивасева Ольга Владимировна</i>	
РОЛЬ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР В УХОДЕ ЗА НЕИЗЛЕЧИМО БОЛЬНЫМИ.....	260
<i>Шопов Димитър Георгиев, Чаушева Нуртен Ибрям, Михайлова Ванина Кръстева Алакиди Адолф Али</i>	
ДИНАМИКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОСТРЫМ ИНФАРКТОМ МИОКАРДА.....	277
<i>Шопов Димитър Георгиев, Михайлова Ванина Кръстева, Алакиди Адолф Али</i>	
ПАЛЛИАТИВНАЯ ПОМОЩЬ В СТАЦИОНАРЕ – ОСТРАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ	293
<i>Шопов Димитър Георгиев, Стоев Тодор Стайков, Чаушева Нуртен Ибрям</i>	

РАЗДЕЛ I.
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

УДК 330.122

DOI 10.46916/04032022-3-978-5-00174-490-0

**ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА**

Рубан Владимир Алексеевич

д.э.н., доцент, профессор кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

ФГБОУ «Сибирский государственный

университет путей сообщения»

Аннотация: Социально-экономическая система в широком понимании является совокупностью увязанных процессами взаимодействия между собой частей и элементов, образующих единое целое. В экономической литературе социально-экономическая система региона рассматривается с позиций системно-институционального, структурно-организационного и процессно-функционального подхода в зависимости от целей исследования. Автор предлагает в рамках социально-экономических систем выделять территориально-отраслевую социально-экономическую систему, характеризующуюся единством рассмотрения субъектов отраслевого народнохозяйственного комплекса, территории региона, обеспечивающей предпосылки и условия для данных субъектов, а также экономических и управленческих ресурсов территории, взаимозависимость которых определяет необходимость комплексного подхода к стратегии ее развития.

Ключевые слова: Территориально-отраслевая социально-экономическая система региона, инвестиционная и инновационная привлекательность региона, экологичность производства и социальная ответственность бизнеса.

Ruban Vladimir Alekseevich

Doctor of Economics

Professor of the Department

"State and municipal management"

Abstract: The socio-economic system in the broad sense is a set of parts and elements linked by the processes of interaction between themselves, forming a single whole. In the economic literature, the socio-economic system of the region is considered from the standpoint of a system-institutional, structural-organizational and process-functional approach, depending on the objectives of the study. The author proposes, within the framework of socio-economic systems, to single out a territorial-sectoral socio-economic system characterized by the unity of consideration of the subjects of the sectoral national economic complex, the territory of the region, which provides the prerequisites and conditions for these subjects, as well as the economic and managerial resources of the territory, the interdependence of which determines the need for an integrated approach to its development strategy.

Key words: Territorial and sectoral socio-economic system of the region, investment and innovation attractiveness of the region, environmental friendliness of production and social responsibility of business.

1.1. Территориально-отраслевая социально-экономическая система региона: понятие, признаки и особенности

Социально-экономическая система представляет собой определенную упорядоченную совокупность субъектов экономической и социальной

деятельности, объединенной между собой экономическими и неэкономическими интересами. Основу социально-экономической системы, привязанную к конкретной территории и определяемой субъектами отраслей национальной экономики, входящей в нее, составляют население и бизнес как производители и потребители ресурсов. Социально-экономическая система в широком понимании является совокупностью увязанных процессами взаимодействия между собой частей и элементов, образующих единое целое.

Управление социально-экономической системой региона с точки зрения системного подхода рассматривается в трех аспектах[1]:

- во-первых, как объект управления, социально-экономическая система региона – это управляемая система, состоящая из элементов, которые образуют различные подсистемы;
- во-вторых, как субъект управления, социально-экономическая система региона – это система управления, и ей присущи основные функции управления (планирование, организация, координация и контроль);
- в-третьих, как совокупность субъекта и объекта управления, социально-экономическая система региона – это хозяйство региона, отрасли экономики, предприятия, домашние хозяйства.

Социально-экономическая система региона как объект управления состоит из совокупности различных функционально-структурных элементов, объединенных системообразующими отношениями и связями.

По мнению Э.Ц. Садыковой: «...региональная экономическая система представляет собой комплексное сочетание экономического, социального, экологического и институционального блоков (подсистем); характеризуется взаимосвязанностью и взаимообусловленностью всех составляющих подсистем и наличием устойчивых связей между ними...» [2].

И.Г. Сангадиева считает: «Наиболее важными структурными элементами региона (подсистемами) являются следующие: демографическая (население региона), производственная, природно-ресурсная, социальная,

организационная подсистемы и информационный комплекс. Все эти подсистемы (блоки) в своем развитии подчинены единой цели – удовлетворению материальных и духовных потребностей населения региона при сохранении устойчивости природной среды» [3].

Социально-экономическая система региона как «объект управления представляет совокупность функционально-структурных подсистем (демографической, производственной, природно-ресурсной, социальной, инфраструктурной и информационной), характеризуется взаимосвязанностью и взаимообусловленностью всех ее составляющих элементов и наличием устойчивых связей между ними» [1].

Как субъект управления социально-экономическая система региона имеет управляющий центр (органы власти региона), который взаимодействует с подсистемами путем реализации функций управления: планирование, организация, координация и контроль. Управление социально-экономической системой региона осуществляется органами власти путем реализации региональной политики, законодательным регулированием, осуществлением контрольно-надзорных функций и т.д. Управляющий центр разрабатывает общие стратегические цели развития основных подсистем.

Социально-экономические системы могут быть разделены на уровни изучения. В качестве одного из принципов деления уровней можно рассмотреть приоритеты управленческих интересов (усилий). К основным уровням социально-экономической системы России по приоритетам интересов автор относит:

- 1) политический – федерация в целом;
- 2) политико-экономический – федеральные округа;
- 3) экономико-социальный – субъекты федерации;
- 4) социально-экономический – муниципальные образования;
- 5) экономический – организации (предприятия).

В качестве другого принципа выделения социально-экономических

систем следует рассматривать также приоритеты функционирования и основные объекты управления. В этом отношении в зависимости от уровня экономики можно выделить следующие виды социально-экономических систем: микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика, мегаэкономика.

С позиции территориального планирования и управления выделяются следующие системы: сельское поселение, городское поселение, муниципальный район, городской округ, внутригородская территория города федерального значения, муниципальное образование и межселенная территория [4].

Анализ существующих подходов к выделению социально-экономических систем региона, как показано выше, позволяет говорить о их многообразии.

Недостатком существующих подходов к выделению социально-экономических систем региона автор считает разделение связей территориального и отраслевого планирования. Попытка их объединения в схемах территориального планирования и программах социально-экономического развития происходит только на уровне согласований ограничений. То есть схемы территориального планирования, относящиеся к градостроительной документации, определяют ограничения и зоны возможного размещения объектов экономики, опираясь в прогнозах потребностей экономики в инфраструктурном обеспечении на программы социально-экономического развития.

В свою очередь, программы социально-экономического развития опираются на стратегии развития, основанные на стратегии развития, определяемой органами власти и стратегии развития отдельных субъектов экономики.

Данные стратегии отражают интересы каждого субъекта и могут вступать в противоречия, что приводит к их недостижению.

В геоэкономическом и политическом разрезе конкуренция стратегий и интересов между отдельными субъектами, частями региона и регионами ведет к возникновению структурных диспропорций и снижению потенциала территорий. В макроэкономическом разрезе такая конкуренция неизбежна.

От производственной стадии через инвестиционную и инновационную стадию все регионы приходят к стадии использования накопленного богатства. Конкурентные ограничения являются основной движущей силой развития регионов. «Богатые» регионы привлекают больше поисковых инвестиций и еще больше увеличивают свой отрыв от отсталых в экономическом смысле регионов.

Возникает необходимость формирования механизмов балансов интересов каждого из субъектов социально-экономической системы в достижении целей развития. Это требует выделения нового уровня рассмотрения социально-экономической системы региона, включающее развитие территории, как базы для размещения отраслей экономики и населения, так и развитие отраслей экономики как базы для занятости населения и формирования ресурсов для обеспечения функционирования и развития.

В экономической литературе социально-экономическая система региона рассматривается с позиций системно-институционального, структурно-организационного и процессно-функционального подхода в зависимости от целей исследования. Автор предлагает в рамках социально-экономических систем выделять территориально-отраслевую социально-экономическую систему (далее ТОСЭС), характеризующуюся единством рассмотрения субъектов отраслевого народнохозяйственного комплекса, территории региона, обеспечивающей предпосылки и условия для данных субъектов, а также экономических и управленческих ресурсов территории, взаимозависимость которых определяет необходимость комплексного подхода к стратегии ее развития.

Рассматривая отрасль как объект управления и элемент территориально-отраслевой социально-экономической системы, следует отметить, что она обладает специфическими особенностями [5].

1. Цикличность развития отраслей, которая заключается в периодических инновационных изменениях, протекающих под влиянием внешних и внутренних факторов, и характеризуется параметрами направленности и скорости изменений. На скорость изменения и форму кривой жизненного цикла отрасли влияет инертность отрасли, а также экономические факторы влияния рынка на отрасль и инновационные факторы, выражающиеся в существенном влиянии научно-технического прогресса на состояние отрасли.

2. Социально-ориентированная направленность миссии развития отраслей выражающаяся в том, что результаты отрасли определяются через ощущаемый вклад в удовлетворение потребностей общества. Социальность отраслей проявляется в процессе использования экономических возможностей отрасли – чем больше потребность общества в товарах и услугах отрасли, тем больше используется экономический потенциал данной отрасли и, как следствие, наращивается в будущем.

3. Системность и комплексность развития отраслей в совместном использовании их потенциала с другими отраслями, входящими в производственный процесс для конечного продукта или услуги отрасли. Принципы кооперации и специализации территориально-отраслевой социально-экономической системы являются следствием данной особенности. Взаимосвязанность развития отраслей проявляется как на уровне конкретного конечного товара, так и на уровне продукции, товаров и услуг, связанных между собой косвенными связями в цепочке их потребления.

4. Структурная взаимозависимость развития отрасли в рамках выпуска валового внутреннего продукта является также неизбежным следствием действия рыночной ситуации и реализации планов государственного

управления. Отрасли, находясь в постоянном балансе по объемам производства в структуре ВВП, редко могут подвинуть друг друга. Изменения в объемах производства и продаж, реальные и виртуальные (плановые), обычно являются следствием и возможной причиной кризиса.

Особенности развития отраслей формируются в результате следующего комплекса факторов:

- технологией производства продукции;
- степенью дифференциации производства конечного продукта (услуги);
- возможностью специализации, кооперации и комбинирования;
- типом рынка и конкуренции на нем;
- ценообразования и воздействием государства на цену;
- продукцией и способом ее инновационного совершенствования;
- сырьевыми ресурсами и другими факторами.

Социальность отрасли может характеризоваться, в числе прочих, следующими факторами: необходимостью дотационной поддержки государства потребителей социально-значимых услуг и товаров; инвестиционной привлекательностью отрасли для бизнеса и населения, определяющей возможность развития [5].

Изменение рыночной позиции отрасли является стратегической целью развития отраслей и предприятий. Однако интересы бизнеса направлены, прежде всего, на прибыль, как следствие выбора такой цели (рыночной позиции) может нарушиться место отрасли в социальной позиции.

Отраслевая составляющая оказывает значительное влияние на территории через свои базовые структуры – предприятия. В первую очередь речь идет о так называемых градообразующих предприятиях, деятельность которых использовалась в развитии большинства регионов и поселков заводского типа в нашей стране (и не только у нас). Отрасль и крупные предприятия являются объединяющим началом для жизнедеятельности

иногда целого региона с населением, в несколько раз превышающем численность работников предприятия. Например, регионы Западной Сибири ориентированы на добычу нефтегазовых ресурсов. В мире есть примеры ориентации целых государств на сферу туристических услуг, офшорный бизнес и т.д.

Вокруг предприятия формировалась целая сеть учреждений социальной инфраструктуры, причем результаты деятельности данных учреждений во многом зависят от деятельности самого градообразующего предприятия. Особенно явно это проявляется в условиях монотерриториальных систем, т.е. там, где основное предприятие намного мощнее, чем все другие предприятия, вместе взятые. Речь идет не просто о содержании предприятием своей инфраструктуры, которая традиционно была у большинства предприятий и сейчас тоже имеется, а скорее о поддержке предприятием всей системы. Экономика муниципального уровня находится в большой зависимости от результатов деятельности таких предприятий. Естественно, в условиях стабильной деятельности предприятий вопрос развития социальной инфраструктуры решается почти автоматически через систему налогообложения и перераспределения доходов населения – работников предприятия. Неэффективная деятельность отраслевой системы приводит к росту значимости межбюджетного выравнивания развития территорий.

В условиях стабильного экономического роста в принципе эта проблема решается на федеральном уровне через систему трансфертов, субсидий и субвенций региональным и муниципальным бюджетам. Однако в условиях кризиса местные бюджеты оказываются дефицитными, а государство теряет свои возможности по их поддержке. В этой ситуации предприятие вынуждено поддерживать жизнедеятельность территориального хозяйства, преследуя в том числе цели обеспечения своей жизнедеятельности и условий для своих работников. Эта поддержка может в числе прочих методов выражаться и в политике развития предприятия, т.е. расширения его социальной

инфраструктуры, т.е. возникает вопрос о социальной ответственности бизнеса, превышающей традиционное понимание и выходящей за пределы корпоративной ответственности.

Территория как объект управления характеризуется комплексом специфических особенностей, такими как:

- геоэкономическая и геополитическая определенность как результат размещения территории в государстве;

- правовая, административная и нормативная определенность, сформированная в результате сложившихся тенденций обустройства государства и крайне инертная к каким-либо изменениям;

- политическая определенность структуры представительной и исполнительной власти, сформированная в результате выбора населения и действий органов федеральной власти. Данная структура менее стабильна, но предсказуема, что положительно влияет на возможности территориального развития.

Территориальная составляющая социально-экономических систем оценивается привлекательностью для населения и бизнеса и ресурсами, закрепленными за территорией.

Еще один территориальный фактор, влияющий на отраслевые стратегии развития, — необходимость поддержки производств, влияющих на жизнедеятельность территории и самого предприятия. В данном случае возникают интеграционные и диверсификационные процессы. Местные органы власти имеют возможность оказывать давление на цели и стратегии развития предприятия путем передачи ему слабых предприятий. Если это давление совпадает с намерениями самого предприятия, то такое объединение только помогает проведению определенной стратегии, обеспечивая ей поддержку местных органов власти. Такая диверсификация должна носить естественный характер, т.е. укладываться в рамки возможных стратегий диверсификации и видов деятельности, в противном случае эффекта от нее не

следует ждать, так как обычно одному, даже крупному, предприятию сложно обеспечить достаточную финансовую поддержку для реанимации предприятий-банкротов.

Территориально-отраслевая социально-экономическая система характеризуется также преимущественной привязкой результатов функционирования (производимых продуктов и услуг) к конкретной территории и включением потребителей в процессы производства и использования услуг.

Основным отличием таких систем является ориентация на внутрорегионального (внутритерриториального) потребителя, определяющего базовую часть спроса на услуги системы. Вариативная, рассчитанная на внешних к системе потребителей, часть спроса у таких систем отсутствует совсем (коммунальное хозяйство) либо незначительна (жилищное хозяйство, здравоохранение, образование и т.д.). Этот фактор позиционирует и дифференцирует территориально-отраслевые социально-экономические системы в рамках экономических, ограничивая возможности их развития.

Другим важнейшим фактором выделения территориально-отраслевой социально-экономической системы в рамках социально-экономических систем является вовлечение потребителя в производственный процесс, определяющего конечную эффективность и качество предоставляемых (потребляемых) услуг. Степень вовлечения также различна – от полного вовлечения (ЖКХ, образование, здравоохранение) до частичного (культура, транспорт и т.д.).

По мнению автора, значительное влияние потребителя на качество услуг является спецификой территориально-отраслевой социально-экономической системы.

Практика реформирования показала, что государство не может просто переложить свои обязанности на муниципалитет, бизнес и население.

Необходима консолидированная ответственность всех сторон в формировании среды жизнедеятельности.

В условиях современной экономики, носящей информационно-инновационный характер, именно территориально-отраслевая социально-экономическая система является основой для размещения производительных сил. Существующие подходы к развитию территорий включают в себя набор документов (стратегии, программы социально-экономического развития, схемы территориального планирования, генеральные планы поселений и т.д.), ориентированные, прежде всего, на экономическое развитие территории и лишь как следствие – социальное. Однако в современных условиях меняются многие базовые принципы размещения производительных сил. В условиях уходящего в прошлое бизнеса сырьевого характера, привязанного к материальным ресурсам, на смену ему приходит бизнес инновационной направленности, привязанный к интеллектуальным ресурсам. Формирование опорных точек размещения населения является частью проблемы освоения территорий и обеспечения национальной и региональной безопасности.

Именно территориально-отраслевая социально-экономическая система региона формирует среду жизнедеятельности, под которой автор понимает факторы и условия функционирования субъектов социально-экономической системы. Среда жизнедеятельности составляет основу для сравнения конкурентной позиции региона.

Таким образом, территориально-отраслевая социально-экономическая система обладает следующими признаками:

- социотехническим характером (связи формируются в результате субъективного выбора производителей и потребителей, а также объективной нормативной деятельности государства и реализации услуги в технологических системах);

- постоянством привязки к определенной геоэкономической территории (предоставление услуг в ограниченном экономическом пространстве);

- комплексно-отраслевым характером (предоставление услуг как итога последовательности деятельности совокупности предприятий из разных отраслей);
- системно-отраслевым характером (предоставление услуг как итога параллельной деятельности совокупности предприятий из разных отраслей);
- ресурсно-инновационной ориентацией производственной деятельности (выбор стратегических альтернатив определяется преимущественным использованием частей экономических и социальных ресурсов).

С учетом вышеизложенного предлагается следующее определение ТОСЭС: **территориально-отраслевая социально-экономическая система** – это часть социально-экономической системы региона, определяемая отношениями, объединяющими субъекты: население, инфраструктуру формирования и развития потенциала субъектов, инфраструктуру жизнеобеспечения субъектов, объекты размещения субъектов и бизнес-среду, а также органы регулирования для достижения целевых показателей социально-экономического развития и обеспечения привлекательности за счет эффективного использования экономических и социальных ресурсов.

1.2. Направления и пути развития территориально-отраслевой социально-экономической системы региона

Развитие экономической деятельности изначально базировалось на неравномерности освоения населением территориального пространства. Экономическая география и теории расселения говорят о том, что в основу формирования структуры территориально-отраслевой социально-экономической системы легли экономические, политические, социальные и другие факторы, действующие на первых этапах спонтанно, а затем управляемые государственной властью. Территориально-отраслевая социально-экономическая система явилась продуктом совокупного воздействия развития рыночных и государственных процессов, поэтому такая система крайне чувствительна к любым воздействиям.

Однако сложность системы настолько велика, что практически всегда возможно найти недостатки ее функционирования. В системе со стабильным, устойчивым развитием возникающие проблемы обычно решаются за счет существующих механизмов, обеспечивающих ее гибкость. Но в некоторых случаях эти механизмы перестают действовать. Тогда возникают так называемые системные кризисы. Один из элементов системного кризиса – дисбаланс, проявляющийся в том числе в разности экономического потенциала различных частей экономической системы.

На развитие ТОСЭС влияют управленческие решения, принятые на всех уровнях управления всех субъектов ТОСЭС и ситуационные факторы.

Рассматривая ситуацию на проблемных территориях, можно отметить, что на них возникают три потока воздействий на территориально-отраслевую социально-экономическую систему (рис. 1):

Рис. 1. Потоки воздействий в ТОСЭС

Основной целью управления социально-экономической системой можно считать координацию управленческих потоков и обеспечение баланса между ними, т.е. решение возникающих проблем:

- во-первых, изменения рыночной ситуации приводят к изменению состояния социально-экономической системы и оказывают влияние на действия органов управления, определяя их;
- во-вторых, органы управления через изменение экономической системы оказывают встречное действие на рыночную ситуацию, изменяя ее;

- в-третьих, сама территориально-отраслевая социально-экономическая система региона оказывает влияние на возможные действия органов управления и возможную рыночную ситуацию.

Следует выделить угрозы, управляемые на региональном уровне, для чего должны быть предусмотрены мероприятия программного характера.

В отношении угроз, которые не могут быть предотвращены на уровне региона, необходима разработка компенсирующих мероприятий.

В условиях воздействия политических, экономических и социальных факторов, приводящих к дисбалансу сложившейся структуры экономики, нарушению пропорций между социальной и экономической частями, необходимо рассмотреть направления диверсификации ТЭСЭС.

При разработке долгосрочного прогноза и целей во внимание необходимо принимать как благоприятные, так и ограничивающие факторы.

К благоприятным факторам автор относит:

- рост макроэкономических показателей;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- улучшение финансового состояния;
- разработка стратегии и практики партнерства государства и бизнеса.

Ограничивающими факторами автор считает:

- высокий уровень морального и физического износа основных фондов;
- высокий уровень заемного капитала в большинстве секторов экономики;
- экологические требования.

Рассматривая проблему оценки устойчивости развития, можно отметить, что основными факторами риска будут следующие:

- риск инфляции – достаточно велик в настоящее время и зависит, прежде всего, от возможности федерального правительства и состояния дел на мировом рынке;

- риск неполучения инвестиций – тесно связан с предыдущим риском, а также зависит от создания благоприятного инвестиционного климата в ТОСЭС;

- риск конкуренции для местных товаропроизводителей – данный риск в настоящее время снизился за счет естественного в нынешней ситуации процесса импортозамещения, однако остается значительная конкуренция с другими регионами России.

Перспективы выхода на траекторию сбалансированного развития зависят от двух факторов:

- динамики развития общероссийского экономического роста;
- внутреннего потенциала ТОСЭС, являющегося немаловажным фактором возможности выхода на сбалансированное развитие.

Анализ ситуации в развитии ТОСЭС, а также прогноз ситуации на ближайшее время позволяют установить следующие приоритеты развития: внедрение быстроокупаемых малозатратных проектов, реформирование структуры экономики ТОСЭС и социального развития.

Причиной установки таких приоритетов является следующее:

- реформирование структуры экономики ТОСЭС, являющейся базовой частью развития. Именно оно должно заложить материальную базу в рост экономики. Проекты этого направления требуют в основном больших затрат и поэтому они будут внедряться по мере изыскания финансовых средств для их реализации;

- развитие социальной сферы, являющейся главным приоритетом развития, которое возможно при наличии соответствующей финансовой базы.

Установленные приоритеты являются ориентиром для распределения целей и задач по этапам реализации проектов, но они могут корректироваться в конкретных случаях в зависимости от наличия источников финансирования и текущей приоритетности задач.

Стратегия управления любой экономической системой или экономическая стратегия представляют собой план поддержания в устойчивом состоянии системы и эффективное достижение её целей экономическими методами и средствами. Выбор цели предполагает направление на ее достижение определенной совокупности ресурсов, которыми располагает регион. Поскольку эти ресурсы всегда ограничены, необходимо определять, достижение каких целей обеспечит наибольшую продуктивность использования этих ресурсов, т. е. обеспечит конкурентное преимущество. Такие возможности могут быть представлены при использовании стратегического управления, под которым в литературе понимается деятельность, связанная с долгосрочным позиционированием на рынке и определением стратегической позиции во взаимоотношениях с другими субъектами, в том числе определяют возможность вступления в партнерские связи в рамках приоритетов достижения своих целей и реализации миссии.

В основу стратегии развития ТОСЭС заложен принцип поддержки инновационных преобразований.

Автор считает, что ТОСЭС должна поддерживать бизнес, обладающий следующими характеристиками:

- в области производства – это инновационность продукции, лидерство в технологии, современное оборудование, передовые методы организации производства, высокая механизация и автоматизация труда и высокая квалификация работников;

- в области экономики – это высокая производительность труда, спрос на региональных и международных рынках, высокая добавленная стоимость продукции, экологичность производства и социальная ответственность бизнеса.

-

Основными направлениями развития ТОСЭС автор определил диверсификацию структуры и формирование территориальных инновационных кластеров.

1. Диверсификация структуры ТОСЭС

Развитие регионов России в настоящее время в основном основано на использовании природно-ресурсного и производственного потенциала, сформированного в период плановой экономики. Сырьевая направленность и диспропорциональность структуры региональной экономики делает ее неустойчивой в период экономических кризисов и неконкурентоспособной в период роста экономики. Изменение структуры экономики стало объективной необходимостью и насущной задачей развития регионов.

В основе изменения структуры экономики лежат как пропорциональные сдвиги производства, так и диверсификация, т.е. создание нового или качественное развитие старого бизнеса, с изменением приоритетов в инвестировании и текущем менеджменте секторами и отраслями народного хозяйства.

Одним из направлений диверсификации экономики в сырьевых регионах является использование потенциала отраслей сферы услуг, в том числе туристского потенциала. Данные отрасли требуют меньших затрат на организацию, чем, например, инновационно-промышленный комплекс, и дают сравнительно быстрый эффект, хотя при этом возникают достаточно высокие риски.

К отрицательным сторонам диверсификации относятся сложность планирования ресурсов и риски их возможных потерь при неполном достижении конечной цели.

Диверсификация отраслевой и товарной структуры предполагает изменение состава и содержания ее частей, существующих пропорций и связей в целях повышения конкурентоспособности промышленного комплекса, эффективности функционирования и увеличения вклада

производственных предприятий в экономику ТОСЭС.

Основаниями для таких структурных преобразований должны служить:

- выбор приоритетов развития существующих отраслей и хозяйствующих субъектов и их всестороннего вклада в совокупную структуру производства;
- имеющиеся конкурентные преимущества отраслей, коммуникаций и инфраструктуры;
- расширение товарной структуры производства с использованием и стимулированием инновационных разработок;
- принятие комплекса мер по обновлению производственного потенциала и развитию производственной инфраструктуры;
- поддержка хозяйствующих субъектов в инвестиционной, страховой и финансовой сферах деятельности;
- формирование и регулирование внутреннего рынка с учетом защиты местного товаропроизводителя от некачественных товаров и недобросовестной конкуренции;
- расширение присутствия местного товаропроизводителя на внутреннем рынке.

2. Формирование территориальных инновационных кластеров.

Изменения становятся эффективными только в случае системного воздействия на экономику, что требует внедрения новых форм организации региональной экономики. Одной из перспективных форм, обеспечивающих высокий мультипликативный эффект для всех отраслей, является кластерная организация производства.

В настоящее время одним из важных механизмов развития экономики России являются территориальные инновационные кластеры. Кластер является интегрированной инновационной структурой, направленной как на достижение экономических интересов участников, так и на реализацию программы социально-экономического развития региона.

Для реализации этого направления в основу структурных преобразований ТОСЭС при формировании территориальных инновационных кластеров автором предлагаются следующие принципы.

- Концентрация управления в одном органе управления. Этот принцип подразумевает наличие в ТОСЭС единых органов управления, курирующих территориальные инновационные кластеры. Это позволит решить задачи координации, планирования, маневра финансовыми ресурсами, проведения единой ценовой политики, экономии ресурсов, снижения издержек управления. При этом органы управления должны стать координирующим механизмом для предприятий всех форм собственности, работающих в ТОСЭС в данном территориальном инновационном кластере. В настоящее время одним из главных недостатков в деятельности отраслевых органов государственного и муниципального управления является отсутствие информации о деятельности немunicipальных предприятий и предпринимателей, работающих в данной отрасли, и возможности координировать их деятельность. Придание обязательной функции координации органам управления кластером позволит проводить единую политику социального развития. При этом облегчается задача создания конкурентной среды.

- Централизация управления и разделение функциональных обязанностей между уровнями управления территориальных инновационных кластеров. Централизация управления позволит снизить затраты на аппарат управления, ускорит процесс принятия управленческих решений. Очевидно, что критерием централизации и децентрализации будет являться возможность оптимального обслуживания населения. Структурной перестройке в сторону централизации должны в первую очередь подвергнуться отрасли и органы управления, которые не контактируют с населением непосредственно, а также те элементы отраслевого управления, которые носят промежуточный характер между предприятиями и отраслевыми органами управления ТОСЭС.

Необходимо убрать дублирование некоторых функций управления на региональном и муниципальном уровне, произведя четкое разграничение обязанностей и полномочий органов управления территориальных инновационных кластеров.

- Повышение эффективности принятия управленческих решений. Данный принцип преследует цель изменения методов управления в территориальных инновационных кластерах ТОСЭС. В процессе управления необходимо использовать методы долгосрочного планирования работ. Необходимо разделение стратегических вопросов развития предприятий и оперативных задач текущего управления, а также координация их между собой. Отсутствие долгосрочных планов и привычка работать только на решение оперативных вопросов снижают эффективность управления. Для решения межотраслевых вопросов необходимо создание координирующего механизма подготовки и принятия совместных решений в области долгосрочного развития.

Помимо этих принципов изменение структуры управления ТОСЭС должно преследовать цель уменьшения затрат на структуру управления и повышения ее эффективности, для чего в качестве первоочередных мер по совершенствованию структуры управления необходимо провести разграничение функциональных обязанностей служб управления и закрепление за ними субъектов управления, исходя из изложенных выше принципов.

Выводы:

ТОСЭС – это часть социально-экономической системы региона, определяемая отношениями, объединяющими субъекты: население, инфраструктуру формирования и развития потенциала субъектов, инфраструктуру жизнеобеспечения субъектов, объекты размещения субъектов и бизнес-среду, а также органы регулирования для достижения целевых показателей социально-экономического развития и обеспечения

привлекательности за счет эффективного использования экономических и социальных ресурсов.

ТОСЭС характеризуются преимущественной привязкой результатов функционирования (производимых продуктов и услуг) к конкретной территории и включением потребителей в процессы производства и использования услуг.

Основная цель социально-экономического развития территориально-отраслевой социально-экономической системы региона – это обеспечение привлекательности для населения и бизнеса. Привлекательность является агрегированным критерием и итогом процессов экономического роста и экономического развития, а также формирования и реализации социальной политики.

Интересы субъектов ТОСЭС в процессе формирования и реализации программ развития неизбежно приводят к конфликтам и конкуренции. Основой формирования механизма баланса интересов, по мнению автора, является ответственность каждого субъекта за развитие общества в целом в процессе реализации своих интересов.

Список литературы

1. Беломестнов В.Г. Управление изменениями в социальных транзитивных отраслях. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. – 158 с.
2. Садыкова Э.Ц. Региональная экономическая система: индикативная оценка устойчивого развития. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2007. – 288 с.
3. Сангадиева И.Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона. – М.: Изд-во МАИ, Доброе слово, 2004. – 200 с.
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (закон о МСУ) от 06.10.2003 №131-ФЗ.

5. Беломестнов В.Г., Богданова О.П., Беломестнова И.А. Межрегиональная интеграция: перспективы и проблемы. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. – 270 с.

6. Беломестнов В.Г. Управление развитием проблемных территориально-отраслевых экономических систем. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – 165 с.

7. Рубан В.А. Управление привлекательностью региона на основе стратегического партнерства: монография. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. – 252 с.: ил.

8. Рубан В.А. Развитие территориально-отраслевой социально-экономической системы региона: монография. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2013. - 198 с.

9. Рубан В.А. Развитие территориально-отраслевой социально-экономической системы региона: теория и практика : дис. ...д-ра экон. наук. – Улан-Удэ, 2013. – 327 с.

10. Беломестнов В.Г., Багинова В.М., Рубан В.А. Управление развитием социальной инфраструктуры региона: Монография. – Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2011. - 140 с.

© В.А. Рубан, 2022

О СОСТОЯНИИ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Фаркова Наталья Анатольевна

канд. физ.-мат. наук, доцент

кафедра Мировой экономики

Дипломатическая Академия МИД РФ

Аннотация: При разработке стратегического плана развития России на период до 2020 года рассматривались различные сценарии: лидерский, догоняющий и инерционный. Срок реализации программы Стратегия 2020 истек. Состояние экономики, наблюдаемые социальные процессы позволяют сделать вывод, что не удалось воплотить намечаемые цели, реализация которых позволила бы России стать одной из глобальных лидеров мировой экономики. Страна перешла на рельсы цифровой экономики, разработаны программы и решаются задачи, связанные с искусственным интеллектом, однако Россия не входит в число мировых лидеров. Рассмотренные в работе различные модели цифровой экономики, характеристика цифровой трансформации и формирование при этом нового социального класса, а также анализ мирового рейтинга положения России, позволяют проанализировать причины отставания экономики от обозначенных темпов развития.

Ключевые слова: цифровая трансформация, модели цифровой экономики, прекариат, искусственный интеллект, инновации.

**ON THE STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT
OF THE ECONOMY OF RUSSIA UNDER MODERN CONDITIONS**

Farkova Natalia Anatolyevna

Abstract: When developing a strategic plan for the development of Russia for the period up to 2020, various scenarios were considered: leadership, catching up and inertial. The implementation period of the Strategy 2020 program has expired. The state of the economy, the observed social processes allow us to conclude that it was not possible to realize the planned goals, the implementation of which would allow Russia to become one of the global leaders in the world economy. The country has switched to a digital economy, programs have been developed and tasks related to artificial intelligence are being solved, but Russia is not among the world leaders.

The various models of the digital economy considered in the paper, the characteristics of digital transformation and the formation of a new social class, as well as an analysis of the world ranking of Russia's position, will allow us to analyze the reasons for the economy lagging behind the indicated development rates.

Key words: digital transformation, digital economy models, precariat, artificial intelligence, innovations.

Современный социум тесно связан с цифровой средой, которую главным образом определяют его экономический и инновационный потенциал, эффективность управления, образование и уровень человеческого развития, социальный прогресс и многое другое, включая безопасность и обороноспособность. Большинство стран мира придерживаются сегодня политики системной цифровой экономики с двумя основными приоритетами –

международное конкурентное преимущество и оптимизация внутреннего развития. При этом модели развития разнообразны, универсальной модели управления государством не существует, во многом она зависит от институциональной среды. В ЕС, например, выделяют такие различные модели, как скандинавскую, центральную, западно-европейскую, островную. [1].

В России на данном этапе нет четкого сценария развития цифровизации экономики. При его формировании полезно использование положительного опыта европейских стран. Важно понимать, что институты и механизмы государственной власти различных стран тесно связаны с историей, экономикой, культурой каждой из них. Эти факторы отражены в моделях государственного управления стран, особенности которых зависят от характера экономических отношений.

Анализ моделей позволяет выделить основные аспекты, влияющие на процесс цифровизации государственного управления. К ним относятся особенности рыночной экономики, развитие гражданского общества, децентрализация власти, реализация социально значимых проектов [2].

В зависимости от соотношения государства и рыночных отношений в цифровой экономике можно указать следующие модели [1]:

а) модель США: основная роль отведена конкуренции и рыночным методам, государственное вмешательство осуществляется в рамках либеральной идеологии;

2) социально-рыночная модель стран ЕС: государство играет активную роль в обеспечении благосостояния граждан, смягчении последствий экономических рисков, но стоимость социальных программ достаточно высока, что приводит к росту налогов, появлению проблем на рынке труда;

3) модели государственного капитализма Россия, Китай: государство занимает активную экономическую позицию, участвует в управлении многих частных компаний, в контроле над основными отраслями экономики,

банковской сфере, СМИ. Это дает возможность контролировать темпы развития экономики и существенно влиять на перераспределение общественных благ.

Из всех стран мира модернизированные системы госуправления Великобритании и Канады позволяют считать их соответствующими требованиям цифровой экономики.

До недавнего времени цифровая трансформация главным образом была связана с отдельными инновационными компаниями. Сейчас цифровая экономика определяет главные направления развития социально-экономических систем на долгую перспективу.

Одна из ключевых проблематик цифровизации в России состоит в искаженном представлении и трактовке понятия «цифровое управление».

В теории цифровой экономики понятия *экономики знаний*, *информационного общества* и другие формируют новую экономико-социальную парадигму, при которой основным показателем становится нематериальное производство. Все развитые страны сейчас сосредоточены на развитии системообразующих элементов информационного общества, экономики знаний, цифровизации. И для России нет альтернативы скорейшей трансформации традиционной экономики в информационную экономику нового времени. В противном случае увеличение разрыва в технологическом, и как следствие социально-экономическое отставание от ведущих экономик мира в целом, неизбежно приведет к кризисам во всех сферах – в экономике, в политике, в социуме.

Следует отметить, что для формирования основных направлений цифровой трансформации, необходимо понимание содержания (сущности) понятия «цифровая трансформация». Обратим внимание, что несмотря на то, что цифровая экономика обсуждается не первое десятилетие, четких общепринятых определений до сих пор нет. С одной стороны, это можно объяснить эволюцией цифровых технологий и сопряженным с этим

изменением содержания терминов. Относительно толкования понятий, связанных с цифровизацией, российскими компаниями и во властных структурах, скажем, что чаще они сводятся к информатизации и автоматизации, когда понятие и суть цифровой трансформации гораздо глубже. И для того, чтобы выдержать заданный временем ритм развития, необходимо понимать, что в современном мире понятие цифровизации гораздо шире, чем преобразование данных в цифровой формат. Более подробно о трактовке терминов можно посмотреть, например, в [3].

Подчеркнем, что цифровизация – фундаментальный процесс во всем мире, при котором происходит адаптация к новым условиям и предпочтениям. Таким образом, цифровизация это не просто технологии, а по сути, изменение мышления в условиях новой экономики.

К основным преимуществам, привнесённым цифровизацией, можно отнести следующее: оптимизация процессов; доступ к новым способам получения прибыли; кардинальные преобразования в сфере обслуживания. Наиболее заметно процессы цифровизации проявляются в сфере услуг и в сфере сервиса. Главные наблюдаемые эффекты при использовании цифровых технологий – сокращение затрат; улучшение качества услуг и продуктов; увеличение продуктивности. При цифровой экономике создаются партнерства и развиваются сетевые формы взаимодействия, в рамках которых происходит обмен не материальными продуктами, а услугами.

Рассмотрим, как внедрение цифровизации отражается на классовой структуре общества. Средний класс достиг пика своей мощи в 70-х годах прошлого века и с тех пор опускается до состояния прекариата. Понятие прекариата ввел Гай Стэндинг, британский экономист, при исследовании нового социального класса работников с временной или частичной занятостью, которая носит постоянный и устойчивый характер. Прекариат неуклонно растет численно по всему миру, его черты наблюдаются и в России. Новый класс играет значительную роль в современном мире, поэтому

важно понимать проблемы, с какими сталкиваются люди из этой среды, каковы возможные пути их решения. Новый класс порожден цифровой экономикой, когда в развитых странах рабочей силе предоставляются условия труда, сравнимые с наблюдаемыми в Бангладеш или Камбодже. Поэтому прекариат еще называют «рикшами XXI века».

Вопросы замещения людей роботами, перспективы и последствия роботизации исследуются учеными разных стран. Выводы их близки. Так, например, в течении ближайших 10 лет в Китае исчезнет до 77 % рабочих мест (относительно 2018 г), в США – 47 %. Причем в странах иного уровня экономик (Индонезия, Вьетнам, Филиппины, Таиланд) до 56% работников будет заменены автоматизированными системами.

Прекариат характеризуют такие черты, как неустойчивое социальное положение, нестабильный доход, депрофессионализация, слабая социальная защищенность, отсутствие многих социальных гарантий.

Прекариат составляют временные рабочие, мигранты, фрилансеры и люди, занимающиеся заемным трудом, сезонными или случайными приработками, студенты и стажеры, работники креативных индустрий. Вопросы переподготовки и образования прекариата на протяжении длительного времени находятся в сфере интересов экономистов. Развитие цифровой экономики столь стремительно, что перераспределение ролей в экономике пока не в пользу прекариата. При нестабильном социальном положении люди оказываются перед выбором либо смириться с ситуацией, либо приспособиться, либо действовать. При сокращении рабочих мест есть риск, что женщины пострадают больше. Роботизация и внедрение искусственного интеллекта вытесняют «ненужные» профессии, что приводит к заметному ослаблению среднего класса. Возможность автоматизации профессии, согласно Маркову, зависит от трех основных признаков трудового процесса: степени шаблонности и однообразия выполняемых операций; осуществления взаимодействия с клиентами, контрагентами и другими

участниками бизнес-процесса с применением стандартных интерфейсов и наличия накопленных массивов данных, которые могут быть использованы для обучения системы искусственного интеллекта, призванной заменить работника.

В условиях Индустрии 4.0 усиливается разрыв в уровнях технологического развития как между странами, так и между различными экономическими группами. Это зависит от доступа и эффективности использования интеллектуальных ресурсов. В этих условиях возрастает вероятность проявления негативных тенденций технологической пропасти, сказывается усиление влияния геополитических факторов и сложность их прогнозирования. При этом невозможно предсказать насколько равномерно искусственный интеллект будет распространяться в различных экономических слоях даже развитых стран.

По мере совершенствования искусственного интеллекта возрастают риски возникновения технологических сбоев и техногенных катастроф. Интеллектуальные системы, способные решать творческие задачи быстрее и качественнее человека, будут доминировать в принятии управленческих решений. Произойдет замещение человеческого труда в сфере интеллектуального труда.

Во избежание экологических проблем, которые возможны при интенсивном производстве, влияющим на окружающую среду и климат, необходимы новые методы оценки принимаемых программ и проектов.

Особого внимания при цифровизации требуют вопросы безопасности и вооружения. Сложно обеспечить защиту информационных баз данных, содержащую закрытую и конфиденциальную информацию. Угрозы доступа к ним усиливают влияние терроризма. Не меньшую опасность представляют новые модели кибер-вооружения, которое может вести военные действия без участия человека.

Таким образом, цифровое управление не должно сводиться к автоматизации существующих процессов, должна быть сформирована модель на основе цифровой платформы.

При формировании цифровой модели экономики основной упор делается на развитие высоких технологий. Наукоемкая продукция с высокой добавленной стоимостью создается при реализации высокотехнологических проектов. Они в свою очередь требуют финансовой и ресурсной поддержки, очевидно, что развитие экономики в новых условиях возможно только в рамках инновационно-ориентированном режима. Приведем данные по финансированию некоторых направлений в России после 2020 года.

На научные исследования и разработки гражданского назначения в 2021 году направлялось 486,1 млрд руб., что на 6,3% (или 32,8 млрд руб.) меньше, чем планировалось при утверждении бюджета, на 2022 год было запланировано сокращения финансирования по этим направлениям на 4,8% относительно докризисных проектировок, до 514,4 млрд руб.

Перераспределение средств объяснялось необходимостью «восстановления занятости и доходов населения, роста экономики и долгосрочных структурных изменений», после затрат в 2020 г., направленных на борьбу с коронавирусом и его последствиями. В 2021 году был высвобожден почти 1 трлн. руб. В 2021 году наибольшее финансирование (51% общего исследовательского бюджета) было направлено на исследования по программе «Научно-техническое развитие России», при этом программа была сокращена на 6,6%.

Средства распределялись по следующим направлениям – Российский научный фонд (для грантовой поддержки фундаментальных исследований) – 22,9 млрд.руб; обновление приборной базы ведущих исследовательских организаций – 10,4 млрд.руб, создание современных научно-исследовательских судов неограниченного района плавания 7,9 млрд.руб; на

создание уникальных научных установок класса «мегасайенс» 3,4 млрд.руб. Данное понятие впервые встречается в Стратегии научно-технологического развития 2016 года. Подразумевается создание физической или цифровой инфраструктуры для получения научных результатов, которые невозможно получить ни на каких существующих ныне установках. Профинансированы были академии и институты: РФФИ (Российский фонд фундаментальных исследований) – 22,6 млрд.руб.; Курчатовский институт 18,6 млрд.руб.; Российская академия наук (РАН) – 4,2 млрд.руб.; МГУ им. М.В.Ломоносова – 3,7 млрд.руб. Отметим, что РАН отвечает за экспертизу всей науки, за исключением оборонной и силовой структур и получаемые средства расходуются на экспертные оценки, а не на научные исследования.

Одна из приоритетных госпрограмм сегодня связана с исследованиями в космосе – «Космическая деятельность России». Предполагается финансирование до 86 млрд. руб. в 2022-2023 годах. Однако расходы сокращаются на 13,5% по сравнению с изначальным планированием.

На исследования в области здравоохранения выделено 41,7 млрд.руб. в 2021, но финансирование также сокращается (на 4,4 %), несмотря на продолжающуюся пандемию. При интенсивном развитии научные исследования усложняются и необходимы большие расходы и ресурсы. Несмотря на это, в целом доля финансовых затрат на науку практически не растет относительно объема ВВП страны. Согласно данным Глобального инновационного индекса в 2020 году Россия занимала 47 место (в 2019 – 46 место). Директор Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, член Международного консультативного совета Глобального инновационного индекса Леонид Гохберг, в комментариях отмечал, что Россия уступает многим странам по показателям инновационного развития. За период с 2013 по 2016 годы Россия поднялась в рейтинге с 62-го на 43-е место.

Далее он говорит: «Данный период фактически совпал со временем реализации активной государственной инновационной политики. В последние же годы наблюдается тренд на стагнацию инновационной деятельности, что находит отражение в отсутствии сколь-либо значимых изменений показателей нашей страны в ГИИ-2020.

По оценкам составителей рейтинга, результативность инноваций в России ниже ожидаемого уровня при текущих значениях показателей ВВП на душу населения и инвестиций в науку, технологии и инновации. Отставание от стран-лидеров традиционно определяет низкая эффективность институтов, формирующих условия для предпринимательской и творческой деятельности».

Глобальный инновационный индекс с 2007 года представляет рейтинг стран (на сегодня это 132 страна мира) по 81 показателю в семи направлениях. База данных формируется на основе международных публичных и частных источников. Результат определяют как среднее по ресурсам инноваций и результатам инноваций, а коэффициент эффективности инноваций – как их отношение. К ресурсам инновациям относят человеческий капитал и науку, институты, инфраструктуру, уровень развития рынка и бизнеса. Результаты инноваций определяют по степени развития технологий и экономики знаний, результатам креативной деятельности. Правительства многих стран разрабатывают политические меры для улучшения своих показателей, учитывая ежегодные результаты ГИИ (рис 1).

Рис. 1. Издания Глобального инновационного индекса за 2017-2020 гг.

Доклад Глобального инновационного индекса 2021 года вышел под названием «Развитие инноваций в условиях кризиса COVID-19». По итогам 2021 года десятка лучших инновационных экономик выглядит следующим образом: лидирует Швейцария, далее – Швеция, США, Соединенное Королевство и Республика Корея, Нидерланды, Финляндия, Сингапур, Дания и Германия. В 2021 году в ГИИ был введен новый элемент - система отслеживания инноваций на глобальном уровне. Он отражает главные тенденций в области инноваций, для чего используются показатели, которые характеризуют такие аспекты инновационного процесса, как инвестиции в науку и инновации, технологический процесс и социально-экономическое воздействие. В таблице 1 приведена динамика рейтинга России по итогам ГИИ.

Таблица 1

Динамика положения России в ГИИ с 2015 по 2021 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Глобальный инновационный индекс	48	43	45	46	46	47	45

*СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ*

Продолжение таблицы 1

Ресурсы инноваций	52	44	43	43	41	42	43
Результаты инноваций	49	47	51	56	59	58	52
Количество стран	141	128	127	126	129	131	132

Составлено по https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021/ru.pdf

Из приведенного ниже графика (рис.2) видно, что лучшие результаты Россия показывает в человеческом капитале и науке, а самые слабые это институты (правовые, финансовые, социальные).

Рис. 2. Семь базовых рангов России в 2021 г.

Источник: Составлено по данным

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021/ru.pdf

Анализ взаимосвязи между инновационными затратами и инновационными результатами по данным России в 2021 году дает отрицательный результат. Из диаграммы (рис.3) видно, что Россия производит меньше инновационной продукции по сравнению с уровнем инвестиций в инновационное развитие. Точки, лежащие над чертой, соответствуют экономикам, которые эффективно превращают дорогостоящие инвестиции в более высококачественные продукты.

Рис. 3. Инновационный вклад в конечную производительность

Источник: Составлено по данным

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021/ru.pdf

Срок реализации программы «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» истёк, результаты указывают на отставание от намеченных плановых показателей. Основные проблемы, тормозящие развитие экономики, включают, прежде всего,

несформированность институтов, а также заметное отставание от мировых тенденций в области экологии. По факту в 2020 году, например, предприятия промышленного производства, внедряющие технологические инновации, составляли около 10%, такое же соотношение было и в 2011 году. Доля экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме предполагалась составить 2%, а реальности – менее 1%, вложения на исследования и разработки сокращались, также, как и уменьшалась доля государства в финансировании НИОКР. В связи с этим можно говорить о структурной диспропорции, что замедляет развитие страны. Реализация программы Стратегии 2020 по инерционному сценарию привела в итоге к необходимости осуществления прорывного развития в технологиях и новых знаниях для достижения поставленных целей. Необходимо создать новую инновационную структуру, позволяющую синхронизировать интересы и действия науки, производства, образования для достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе. По прогнозам до 2030 года передовые технологии не просто будут быстро завоевывать все сферы жизнедеятельности, но и окажут системное повсеместное воздействие. Технологическая модернизация промышленности сегодня возможна только при внедрении инноваций и наукоемких технологий. Выше приведены позиции России в рейтинге ГИИ. По рейтингу конкурентоспособности стран мира Россия в 2020 году находилась на 50 месте, что на пять позиций хуже положения в 2019 году. При этом по сводному индексу готовности будущему у России 12 место, а по сводному индексу готовности к трансформационным процессам в экономике у нас последнее место по трем показателям [5]:

1. Внедрение государственными учреждениями стратегических ориентиров развития, укрепляющих доверие граждан своей страны.
2. Модернизация инфраструктуры для ускорения трансформационных процессов в энергетике, расширяющих доступ к электроэнергии и цифровым технологиям.

3. Актуализация принципов защиты конкуренции и антимонопольного регулирования с учетом требований Четвертой промышленной революции, обеспечив доступ к рынкам на национальном и международном уровне.

Основные причины низкой инновационной активности в России и Португалии состоят в недостатке собственных средств (16,5% и 23,8% соответственно) и высокая стоимость нововведений (15% и 30,8%). Для Швейцарии, Германии и Бельгии это высокая стоимость нововведений (24,1%, 19,9% и 14,1%) и недостаток квалифицированного персонала (16,7%, 14,2% и 13,3%). Технологическая модернизация промышленности является одним из факторов, благодаря которому возможно экономическое развитие, обеспечивающее технологический прорыв, конкурентоспособность и национальную безопасность страны.

Также, как и в случае определения понятия «цифровой экономики», определения технологической модернизации промышленных предприятий не сформулировано. Следуя [5], укажем основные подходы, разъясняющие это понятие.

1. Технологическая модернизация – направление государственной экономической политики.

2. Инновационный подход, при котором модернизация рассматривается в тесной интеграции с реализацией инновационного процесса.

3. Трансформационный подход объясняет осуществление модернизации в результате изменения технологического уклада.

4. Стратегический подход – технологическая модернизация есть определенный вид стратегии, которой придерживаются на предприятии.

5. Проектный подход, при котором понятие связывают с осуществлением проектной деятельности, позволяющей выйти на более качественный уровень развития.

6. Факторный подход, при котором технологическая модернизация является основным фактором достижения конкурентоспособности предприятия.

7. Затратный подход, при котором происходит замена технологии на более экономичную.

8. Подход опережающего и догоняющего развития, выделяющий страны-лидеры и догоняющие страны.

9. Комплексный подход, рассматривающий технологическую модернизацию как многоаспектное комплексное явление.

Комплексный подход наиболее полно раскрывает сущность процесса и указывает на необходимость планового сопровождения не только внедрения высокотехнологичного оборудования и автоматизированных систем управления, а также всех процессов в целях достижения технологического лидерства.

Список литературы

1. Мельникова Т.С. Зарубежный опыт развития и популяризации электронного правительства // Саратовской области — 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста / отв. ред. Н.С. Яшин. Саратов, 2016.

2. Якушенко К.В., Шиманская А.В. Цифровая трансформация информационного обеспечения управления экономикой государств — членов ЕАЭС // Новости науки и технологий. 2017. № 2 (41).

3. Коптелов А. Готов ли ваш бизнес к цифровой трансформации? Электронный ресурс. URL: <https://www.executive.ru/management/itforbusiness/1985479-gotov-li-vash-biznes-k-tsifrovoi-transformatsii.>].

4. Мандыч И.А., Быкова А.В. Трудности и перспективы развития высокотехнологичных проектов в эпоху цифровой трансформации экономики. Российский технологический журнал. 2021;9(2):88–95. <https://doi.org/10.32362/2500-316X-2021-9-2-88-95>

5. Вертакова Ю.В., Бабич Т.Н., Брагина А.В. Стратегические ориентиры модернизации промышленных предприятий России. Экономика промышленности. 2021;14(3):288-297. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2021-3-288-297>

Электронные ресурсы

1. <https://www.tadviser.ru/index.php>
2. <https://22century.ru/video/ai-2020>
3. <https://www.rbc.ru/economics/06/10/2020/5f7b372b9a7947fe8e8d644f>
4. <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>
5. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021/ru.pdf

© Н.А.Фаркова, 2022

УДК 338.43

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗ

Антонов Владимир Николаевич

кандидат экономических наук, доцент

Аннотация: В научном исследовании определена роль инновационного развития потенциала страны, реализации программ импортозамещения с целью поддержания отечественного производителя. Для обеспечения инновационного развития агропромышленного комплекса определены основные направления инновационной стратегии развития.

Реализация программ цифровизации импортозамещения позволит реализовать следующие цели: работа над развитием конкурентоспособности; повышение качества российской экономики за счет внедрения цифровых технологий и применения прорывных технологий – рост производства товаров по мировым стандартам; внимание к защите и развитию отечественных производителей; обеспечение целостной экономической безопасности страны; развитие рынка товаров импортного производства собственным отечественным производством.

Ключевые слова: цифровизация, импортозамещение, цифровые платформы, цифровая база, блокчейн, прорывные технологии, инновационная инфраструктура, отечественные производители, смарт-контракты, «земля знаний», агроэкспорт, экономическая безопасность, продовольственная безопасность, интеграция.

DIGITALIZATION OF IMPORT SUBSTITUTION: PROSPECTS AND FORECAST

Antonov Vladimir Nikolaevich

Abstract: The role of innovative development of the country's potential, the implementation of import substitution programs in order to support domestic producers is determined in the scientific study. To ensure the innovative development of the agro-industrial complex, the main directions of the innovative development strategy have been identified.

The implementation of import substitution digitalization programs will allow us to realize the following goals: work on the development of competitiveness; improving the quality of the Russian economy through the introduction of digital technologies and the use of breakthrough technologies - the growth of production of goods according to world standards; attention to the protection and development of domestic producers; ensuring the integral economic security of the country; the development of the market of imported goods by own domestic production.

Key words: digitalization, import substitution, digital platforms, digital base, blockchain, breakthrough technologies, innovative infrastructure, domestic manufacturers, smart contracts, «land of knowledge», agroexport, economic security, food security, integration.

Постановка проблемы и ее связь с самыми важными научными и практическими задачами. Во внешнеэкономической политике России участие в мировой экономике в современную эпоху интернационализации производства и цифровой трансформации предполагает обязательную включенность в глобальные стоимостные цепочки, что в известной мере

противоречит буквальному пониманию курса на импортозамещение [1, С. 7-25.].

На сегодняшний день агросектор трансформируется под влиянием био- и нанотехнологий, сорта и породы улучшают методами геномики, производители переходят от продуктовой к сервисной модели, интегрируют цепочки производства–сбыта и адаптируют свою продукцию под запросы конкретного потребителя. И в каждой из этих тенденций немаловажную роль играют цифровые технологии [2, С. 1-18.].

Анализ исследований и публикаций. Известные ученые, политики и специалисты на протяжении многих лет изучают с теоретической и научно-методологической точки зрения вопросы развития цифровизации и проблемы регулирования и импортозамещения. В своих публикациях, такие ученые, как: Кузнецова Г.В., Цедилин Л.И., Вартанова М.Л., Дробот Е.В., Абрамов А.В., Абрамцева Н.С., Надтока Т.Б., Матвеев Н.В. освещают результаты импортозамещение и делают выводы и преимущества данных программ; перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения; факторы, определяющие необходимость импортозамещения в России, и механизмы его реализации, трансформацию маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики.

Актуальность. Программа по обеспечению импортозамещения промышленности РФ реализуется правительством РФ с сентября 2014, и с каждым годом привлекает все больше внимания, как со стороны власти, так и со стороны общественности. Общий объем средств, направленных на содействие импортозамещению, за период 2015–2018 годов составил около 1,6 трлн руб. В период 2019–2020 годов объем средств составил почти 1,3 трлн. Реализация мероприятий по импортозамещению в России производится с учётом определенных задач, которые разрабатываются государством [3].

Цель. Импортозамещение представляет собой процесс замещения импортных товаров отечественными и в период развития цифровой

экономики достаточно актуальной является направление цифровизации импортозамещения и практического внедрения предложений и рекомендаций, т.е. реализация практического аспекта, что обуславливает задачи, которые стоят, как первоочередные, при проведении научного исследования.

Изложение основного материала исследования. Необходимость проведения мероприятий по импортозамещению в некоторых отраслях промышленности диктуется не столько возможностью получения экономической выгоды, сколько соображениями национальной безопасности, а также социальной и стратегической целесообразности [4, С. 52-57.].

Для обеспечения инновационного развития агропромышленного комплекса должны быть выполнены основные направления инновационной стратегии развития: создание условий для сохранения и восстановления плодородия почв, развитие мелиорации сельскохозяйственных земель; повышение эффективности внутреннего и внешнего регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, товаров и продовольствия; техническая и технологическая модернизация, стимулирование инвестиций и инновационного развития агропромышленного комплекса; создание организационных и экономических условий для расширенного воспроизводства; совершенствование информационной системы в агропромышленном комплексе; научное обеспечение реализации мер по развитию сельскохозяйственного производства и регулированию сельскохозяйственных, товарных и продовольственных рынков; совершенствование управления в области сельского хозяйства; повышение занятости, уровня и качества жизни сельского населения [5, С. 47-56.].

Концепция цифровизации агропромышленного комплекса и сельского хозяйства, которая разработана в Российской Федерации включает, в себя следующие ключевые мероприятия:

1. «Эффективный гектар» – разработка и внедрение системы геоинформационного мониторинга ЕФИС ЗСН (Единая информационная

система земель сельскохозяйственного назначения). На базе ЕФИС ЗСН будут собраны данные об использовании каждого гектара земель сельскохозяйственного назначения.

2. «Смарт-контракты» – система поддержки принятия решений сельхозпроизводителями, упрощение механизмов кредитования сельхозпроизводителей. Создание личных кабинетов. Субсидирование и другие виды государственной поддержки.

3. Агроэкспорт «От поля до порта» – логистика экспорта продукции.

4. «Агрорешения для агробизнеса» – внедрение платформ для стимуляции цифровизации сельскохозяйственными производителями: «Умная ферма», «Умное стадо», «Умное поле», «Эффективный гектар», «Умный сад», «Умная переработка», «Умная теплица», «Умный склад», «Умный агроофис», «Эффективная голова» и др.

5. «Земля знаний» – кадровое обеспечение цифрового агропромышленного производства. Создание образовательной системы и обучение специалистов АПК [6].

При формировании механизма государственного регулирования импортозамещения в аграрном секторе в условиях самообеспечения продовольствием в Российской Федерации, можно перейти к составлению механизма импортозамещения, где необходимо определить органы и предприятия, участвующие в этом процессе, а также выделить связи между уполномоченными государственными органами государственной власти и экономическими органами государства. Затем каждая из подсистем механизма следует охарактеризовать в контексте реализации стратегии импортозамещения. Государственное регулирование импортозамещения и самообеспечения продовольствием невозможно без системных механизмов, обеспечивающих саморегулирование указанных процессов, а также выявление перспективных проектов и предприятий для получения доступа к финансовым и организационным инструментам. Основой импортозамещения

являются стабильно функционирующие предприятия. В связи с этим наиболее важным вопросом является не столько организация новых производств, сколько скорее создание механизмов для обеспечения преемственности существующих, рядом с которыми могут быть созданы малые и средние предприятия и включены в замкнутые технологические цепочки, или новые заводы также могут быть установлены на площадях и в инфраструктуре существующих крупных предприятий агропромышленного комплекса.

В таблице 1 представлены статистические показатели производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации за период 2017-2020 гг.

Таблица 1

**Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов
в Российской Федерации за период 2017-2020, тыс. тонн**

Показатели	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2019	Январь- август 2021	Январь - август 2021 в % к январю - августу 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) парное, остывшее или охлажденное, в том числе для детского питания	205	227	242	258	106,4	178	110,7
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) замороженное, в том числе для детского питания	56,7	71,4	67,0	84,3	125,9	54,0	101,4

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

Продолжение таблицы 1

Свинина парная, остывшая или охлажденная, в том числе для детского питания	2171	2415	2496	2827	113,2	1835	99,3
Свинина замороженная, в том числе для детского питания	233	254	323	359	111,0	246	102,2
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4839	4877	4847	4804	99,1	3116	96,8
в том числе:							
мясо птицы охлажденное, в том числе для детского питания	3014	3070	3253	3270	100,5	2150	98,4
мясо сельскохозяйственной птицы замороженное, в том числе для детского питания	1303	1273	1027	984	95,8	616	92,7
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	2259	2282	2282	2355	103,2	1589	102,6
Рыба морская живая, не являющаяся продукцией рыбоводства	112	154	127	163	127,9	97,0	122,2
Рыба морская свежая или охлажденная, не являющаяся продукцией рыбоводства	855	847	827	884	106,8	546	89,1
Ракообразные немороженные, не являющиеся продукцией рыбоводства	45,8	52,5	49,6	50,7	102,2	28,8	93,5

*СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ*

Продолжение таблицы 1

Филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлажденное	17,3	17,4	17,6	18,3	104,1	10,8	104,7
Рыба мороженная	3057	3056	2989	3028	101,3	2058	98,3
Филе рыбное мороженое	146	155	163	181	110,9	155	129,3
Рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле	106	112	120	117	97,2	72,7	100,6
Рыба, включая филе, копченая	58,4	66,0	68,4	64,8	94,7	41,8	103,8
Ракообразные мороженые	69,9	82,4	100	90,5	91,0	60,8	104,6
Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные	62,6	55,9	83,7	108	129,0	89,6	147,1
Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные для кратковременного хранения	33,5	37,1	32,6	33,0	101,1	21,8	109,0
Фрукты, ягоды и орехи, свежие или предварительно подвергнутые тепловой обработке, замороженные	15,6	16,8	22,2	28,2	126,7	19,6	129,9
Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания	5390	5457	5378	5626	104,6	3733	100,4
Сливки	133	150	163	195	119,5	150	121,8
Творог	486	501	468	487	103,9	328	100,7
Масло сливочное	270	267	269	277	103,1	184	95,7
Сыры	464	467	540	572	105,8	394	104,4
Продукты молочные сгущенные, млн усл.банок	837	806	717	720	100,4	426	89,0

Продолжение таблицы 1

Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	2896	2819	2792	2745	98,3	1868	99,4
--	------	------	------	------	------	------	------

*составлено автором на основе источника [7]

Министерством экономического развития Донецкой Народной Республики (ДНР) [8] и правительством Донецкой Народной Республики создана Рабочая группа по формированию проекта программы импортозамещения в ДНР для поддержки отечественных производителей [9], которая предусматривает следующие льготы: когда предприятию необходимы оборотные средства, то есть, не изымать их в виде налогов; для предприятий, находящихся в долгом простое; импортное сырье освободят от таможенных пошлин, чтобы сделать продукцию конкурентоспособной [10].

Важное направление развития программы импортозамещения в ДНР связано, прежде всего, с углублением экономической интеграции Российской Федерации и Донбасса. Например, на экономическом форуме «Перспективы углубления экономической интеграции России и Донбасса», который состоялся в ДНР в 2021 году, были определены важные ключевые предпосылки для развития программ импортозамещения и интеграции в экономическое пространство России: «В ДНР за период развития республики удалось трансформировать и изменить структуру производства и экспорта, диверсифицировать рынки сбыта, где основным для нас является Российская Федерация. В России востребована продукция нашего машиностроения, горно-шахтного оборудования, производства труб и стальных канатов, цемента и других товарных позиций. Наши предприятия могут осуществить эффективное импортозамещение на российском рынке целого ряда зарубежных товаров, которые сейчас не производятся в России, но могут изготавливаться с минимальными капиталовложениями в ДНР и ЛНР» [11].

В ДНР сформированы все условия для того, чтобы минимизировать импорт и повысить долю экспортных поставок в результате эффективной реализации республиканских программ производства собственных продуктов питания с целью повышения уровня продовольственной безопасности. В результате научного исследования разработан комплекс мероприятий по развитию территорий в условиях формирования и внедрения политики импортозамещения, который включает разработку приоритетных направлений экономического и территориального развития, определение целевых сегментов рынка, определение критериев привлекательности и имиджа территорий, формирование программы импортозамещения и развития собственного производства, разработку программы экологического развития территорий, формирование условий для внедрения инновационных цифровых и информационных технологий с целью формирования территориально информационной платформы [12, С. 3-14.].

На сегодняшний день одним из перспективных инструментов достижения эффективного функционирования агропромышленного комплекса ДНР, ориентированного на обеспечение продовольственной безопасности и реализацию экспортного потенциала, является программно-целевой методом, в основу которого заложены республиканские программы.

Состав этих программ должен отвечать целям, принципам и задачам реализации Стратегии развития агропромышленного комплекса ДНР. Это может быть единая комплексная программа развития агропромышленного комплекса с соответствующими подпрограммами развития отраслей АПК либо отдельные отраслевые программ [13, С. 83-88.].

С целью развития агропромышленного комплекса ДНР и реализации основных положений программ по импортозамещению и поддержке отечественного производителя Министерством агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики [14] разработаны следующие проекты программ по основным направлениям:

1. По растениеводству:

- проект программы «Развитие овощеводства и картофелеводства в ДНР»;
- проект программы «Развитие и регулирования рынка зерна и продуктов его переработки в ДНР»;
- программа «Суперинтенсивный яблоневый сад на площади 90 га в Тельмановском районе ДНР».

2. По животноводству:

- проект программы «Развитие свиноводства в ДНР»;
- проект программы «Развитие скотоводства в ДНР»;
- проект программы «Развитие отраслей птицеводства и производства комбикормов».

3. По перерабатывающей промышленности

- проект программы «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности»;
- проект программы по обновлению парка сельскохозяйственной техники.

Цифровизация АПК РФ предполагает аккумуляцию и анализ данных сельхозпроизводителей и государственных данных в едином портале для возможности планирования во всей отрасли и предоставления точных инновационных рекомендаций мирового уровня с использованием искусственного интеллекта.

Цифровая трансформация сельскохозяйственного производства в рамках программ импортозамещения требует организованного и целенаправленного выполнения следующих мероприятий:

- внедрение методологических, информационных и технических решений для развития цифровых платформ агробизнеса, включая крайне актуальный вопрос импортозамещения;

- совершенствование нормативно-правовой базы, охватывающей организационные положения и процедуры взаимодействия в рамках функционирования цифровых платформ агробизнеса;
- обеспечение разработки единых стандартов и интерфейсов для интеграции цифровых платформ агробизнеса с государственными и ведомственными информационными системами агробизнеса;
- привлечение федеральных и региональных органов исполнительной власти Российской Федерации, ответственные за создание цифровых платформ агробизнеса, к активизации работы по созданию и развитию цифровых платформ на период до 2030 года;
- обеспечение защиты интеллектуальной собственности, созданной в рамках проводимых исследований и разработок;
- утверждение предложений по совершенствованию цифровых платформ агробизнеса, разработка соответствующей научно-методической поддержке и разработке прототипов информационной платформы на основе отечественного программного обеспечения с организацией пилотных проектов на местном и региональном уровнях.

Ключевыми элементами стратегии развития цифровой платформы агробизнеса в условиях широкомасштабного развития экосистем являются:

- цифровая база для систем поддержки принятия решений в сельскохозяйственном секторе (оцифровка карт, базы данных, доступные через API, и т.д.);
- аналитика и большие данные – аналитические платформы для всего сельскохозяйственного сектора (прогнозирование урожайности, климатических рисков и т.д.);
- цифровизация производства – «умные» технологии и робототехника (сельскохозяйственное оборудование с искусственным интеллектом и аналитикой, спутники и беспилотные летательные аппараты, ирригационные системы и теплицы);

– цифровизация продаж – прослеживаемость продукции от «фермера до стола» на основе блокчейна, электронных бирж для продажи сельскохозяйственной продукции.

Подводя итоги, можно сформулировать следующие выводы в контексте цифровизации импортозамещения и ее практического аспекта, а также по поводу влияния цифровой экономики на маркетинг предприятия различных отраслей хозяйствования, полученные в ходе исследования:

а) бурное развитие информационных технологий, ставшее главной причиной формирования цифровой экономики, оказало колоссальное влияние на маркетинговую деятельность фирм, трансформировав традиционные подходы к ней в принципиально новые виды деятельности: электронная коммерция, online реклама и т.д. (производственный результат);

б) снижение затрат на отдельные маркетинговые процессы: хранение товаров, продвижение и т.д. (экономический результат);

в) расширение и обновление ассортимента товаров (социальный результат), а также увеличение объема продаж фирм (экономический результат);

г) при возрастающих требованиях к компетенциям сотрудников отдела маркетинга и, соответственно, их заработной плате (экономические затраты) предполагается рост производительности их труда (экономический результат) и интеллектуального потенциала (социальный результат);

д) необходимость технологического согласования участников телекоммуникаций в использовании информационных технологий требует инвестиционных расходов для субъектов хозяйствования, занимающихся маркетинговой деятельностью (экономические затраты), но это дает основания для получения положительных экономических результатов, завоевание имиджа компании, особенно на промышленном рынке [15, С. 70-77.].

Следует выделить основные тренды в инновационном развитии сельского хозяйства и агропромышленного комплекса на основе прорывных технологий, которые также являются актуальными при исследовании трансформационных процессов в сельском хозяйстве на основе цифровых технологий:

1. Растут угрозы изменения климата, голода, угрозы национальной безопасности, опасность загрязнения окружающей среды, энергетического коллапса, а также нежелательные побочные эффекты развития технологий. Единственный способ решить эти проблемы - с помощью инноваций на основе прорывных технологий: мобильного Интернета, искусственного интеллекта, Интернета вещей, облачных технологий, передовой робототехники, автономных и полуавтономных транспортных средств, передовой геномики, хранение энергии, 3D-печать, современные материалы, возобновляемые источники энергии, передовые технологии разведки и добычи нефти и газа.

2. Прорывные технологии широко используются для развития агропромышленного комплекса. Прорывные технологии могут не только обеспечить это, но и сформировать высокотехнологичный и инновационный кластер.

3. Внедрение прорывных технологий обеспечит следующие эффекты: будет возрастать спрос на ученых и специалистов новых профессий, возникающих на стыке различных областей науки; распространение знаний; разработка и создание новых исследовательских и проектных центров и лабораторий.

Для развития инновационной инфраструктуры будут созданы интеллектуальные инфраструктуры для производства и социальной сферы, а также интеллектуальные поселения. Для информационно-коммуникационного потенциала: будет создана единая сеть информационной поддержки управления; будут разработаны различные формы сетевого взаимодействия;

будет наблюдаться рост информационной грамотности, а также увеличение числа случаев угроз информационной безопасности.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Политика импортозамещения - это комплекс мер, направленных на стимулирование производства и конкурентоспособности отечественных товаров, увеличение внутреннего спроса, оптимизацию спроса на импорт. Это обусловлено необходимостью снижения зависимости переходной экономики от экономических лидеров. Основной целью политики импортозамещения является стимулирование отечественного производства, разработка новых продуктов для стимулирования спроса и ограничения импорта.

Перспективными направлениями дальнейших научных исследований являются экологический маркетинг как фактор эффективного продвижения товаров на основе принципов развития маркетинга территорий; экологический маркетинг в контексте управления поведением и уровнем экологического сознания потребителей; формирование благоприятного экологического имиджа территорий с помощью эколого-направленных мероприятий и экологической рекламы; маркетинговые стратегии распределения товаров в условиях развития экологического маркетинга.

Список литературы

1. Кузнецова Г.В. Импортозамещение: предварительные результаты политики за пять лет / Г.В. Кузнецова, Л.И. Цедилин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 10. – С. 7-25.
2. Вартанова М.Л., Дробот Е.В. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 1. – С. 1-18.

3. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: minpromtorg.gov.ru
4. Абрамов А.В. Факторы, определяющие необходимость импортозамещения в России, и механизмы его реализации / А.В. Абрамов, А.В. Титов // Экономика и управление. – 2016. – № 12. – С. 52-57.
5. Aletdinova A.A. Innovative development of the agro-industrial complex on the basis of disruptive technologies / A.A. Aletdinova // St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics no. – 2016. – №5(251). – pp. 47-56.
6. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: mcsx.gov.ru
7. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
8. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru>
9. Распоряжение главы ДНР № 279 от 4 сентября 2019 года создана Рабочая группа по разработке проекта программы импортозамещения и стимулирования отечественного производителя [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://denis-pushilin.ru/documents/rasporyazheniya/glava-dnr-sozdal-rabochuyu-gruppu-po-razrabotke-proekta-programmy-importozameshheniya-i-stimulirovaniya-otchestvennogo-proizvoditelya/>
10. В ДНР должна заработать программа импортозамещения - Донбасс решает [Электронный ресурс] Режим доступа: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9258:v-dnr-dolzha-zarabotat-programma-importozameshcheniya-donbass-reshaet-12-07-2021&catid=17:stati&Itemid=172
11. Республики Донбасса начнут поставки товаров в Россию и Сирию [Электронный ресурс] Режим доступа: https://zavtra.ru/events/respubliki_donbassa_nachnut_postavki_tovarov_v_rossiyu_i_siriyu

12. Антонов В.Н. Импортозамещение в контексте маркетинга территорий / В.Н. Антонов // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: монография / Под. общ. ред. О.А. Столяровой и Р.Р. Юняевой. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – С. 3-14.

13. Абрамцева Н.С. Республиканские программы как инструмент достижения целей развития агропромышленного комплекса / Н.С. Абрамцева // Агропромышленная политика Донецкой Народной Республики: реалии и перспективы: Сб. матер. II межд. научн.- практ. конф. «Экономика Донбасса: векторы социально-экономического и исторического развития». – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019. – С. 83-88.

14. Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] Режим доступа: mcxdnr.ru

15. Надтока Т.Б. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики / Т.Б. Надтока, Н.В. Матвеев // Вестник института экономических исследований. – 2017. – № 4(8). – С. 70-77.

© В.Н. Антонов, 2022

УДК 338.4

К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА СПЕЦИФИЧЕСКИХ ТОВАРОВ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Миляева Лариса Григорьевна

д.э.н., профессор, заведующая кафедрой

экономики предпринимательства

Бийский технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический

университет им. И.И. Ползунова» (БТИ АлтГТУ)

Аннотация: В работе проведен сравнительный критический анализ общих и специфических признаков образовательных услуг; основана правомерность введения в научный оборот дефиниции «рынок специфических товаров сферы образования» (рынок СТСО), характеризующей систему экономических отношений между «покупателями» (студентами вузов) и «продавцами» (исполнителями контрольных заданий на платной договорной основе). Для углубленного понимания сущностной основы категории «рынок СТСО» проведено ее многоаспектное сопоставление с категорией «рынок образовательных услуг». Опираясь на результаты исследований рынка СТСО, выполненных в период 2009-2021 гг. на примере студентов ряда алтайских вузов, выявлены и проанализированные тенденции его развития; обоснованы трансформации рынка СТСО, аргументированы их причины. Сделан вывод о воприятии большинством населения рынка СТСО как некой нормы постиндустриального развития, как структурного элемента институциональной рыночной среды.

Ключевые слова: образовательная услуга, рынок специфических товаров сферы образования (рынок СТСО), пилотное исследование рынка

СТСО, мотивационные профили обучающихся, анализ данных исследования, трансформации рынка СТСО, методический инструментарий.

ON THE STUDY OF THE MARKET FOR SPECIFIC EDUCATION PRODUCTS

Milyaeva Larisa Grigoryevna

Doctor of Arts, Professor

Abstract: Comparative critical analysis of general and specific features of educational services is carried out; based on the legality of introducing into the scientific circulation the definition "market for specific education products" (CSTO market), characterizing the system of economic relations between "buyers" (university students) and "sellers" (performers of control tasks on a paid contractual basis). For an in-depth understanding of the essential basis of the category "CTSO market," its multidimensional comparison with the category "educational services market" was made. Based on the results of research on the CSTO market, carried out in the period 2009-2021. on the example of students of a number of Altai universities, the trends in its development were identified and analyzed; are justified by the transformation of the CTC market, their reasons are argued. It was concluded that the majority of the population took part in the CTSC market as a certain norm of post-industrial development, as a structural element of the institutional market environment.

Key words: educational service, market of specific education products (CTSO market), pilot research of CTSO market, motivational profiles of trainees, analysis of research data, transformation of CTSO market, methodological tools.

Одним из ключевых индикаторов, отражающим социально-экономические процессы, выступает ситуация на рынке образовательных

услуг, характеризуемая комплексом взаимосвязанных параметров, к числу которых правомерно отнести:

- уровень конкуренции образовательных учреждений в профильных сегментах рынка;
- качество образовательных услуг;
- эластичность спроса на образовательные услуги;
- эластичность предложения на образовательные услуги;
- некоторые теневые аспекты, одним из которых является так называемый «параллельный рынок образовательных услуг» (ПРОУ), сопряженный с выполнением различных контрольных заданий (чертежей, переводов, курсовых проектов и даже выпускных квалификационных работ) сторонними лицами, предлагающими свои услуги (открыто или латентно) на платной основе [1-8].

Не умаляя значимости начального и среднего уровней профессионального образования, при анализе рынка образовательных услуг ограничимся высшим уровнем, на котором основными контрагентами выступают высшие учебные заведения («продавцы») и студенты («покупатели»). С учетом отмеченного обстоятельства анализируемый рынок образовательных услуг условимся позиционировать как рынок высшего образования (рынок ВО).

Трансформационные процессы, охватившие различные сферы российской экономики, наиболее сильно повлияли на ситуацию на рынке образовательных услуг. Следствием нарастания негативных тенденций на рынке ВО, наряду с сокращением бюджетных мест на большинство неинженерных (преимущественно, гуманитарных) специальностей, снижением качества образовательных услуг и эластичности спроса по цене, стала значительная активизация неофициального рынка образовательных услуг. Представляется, что резонатором последнего из отмеченных обстоятельств выступила пандемия коронавируса, способствовавшая переходу

высших учебных заведений на дистанционную форму обучения со всеми вытекающими последствиями.

Активизация данного «теневое явление» актуализировала проблематику его исследования с учетом сложившихся реалий. Подчеркнем, что если примерно 10-15 лет назад исследования носили преимущественно прикладной характер, сопряженный со сбором и критическим анализом опросно-статистической информации [1-8], то в настоящее время назрела необходимость, прежде всего, в уточнении сущностной основы, подтверждающей (или, напротив, отвергающей) правомерность его трактовки как рынка (хоть и параллельного) образовательных услуг.

Представляется, что для реализации отмеченного необходимо определиться с понятиями ключевых дефиниций: рынок образовательных услуг и образовательная услуга.

В обобщенном смысле **рынок** – система экономических отношений, основанных на отчуждении (продаже) и присвоении (покупке) товаров (услуг) путем эквивалентного обмена.

В самом общем виде **образовательная услуга** – это вид деятельности физического или юридического лица, направленный на передачу знаний, умений и навыков общеобразовательного и/или профессионального характера потребителю, с целью удовлетворения умственных, духовных и личностных потребностей человека.

Образовательная услуга характеризуется рядом признаков: общих, присущих любой услуге, и специфических, подчеркивающих ее отличительные особенности (табл. 1). Безусловно, представленный и проанализированный перечень признаков не является исчерпывающим. Между тем, выявленная «выпуклость специфичности» в профиле анализируемых признаков убедительно свидетельствует об особом характере образовательных услуг.

Товар, в отличие от любой услуги, обладает материальной формой (то есть, он осязаем). Кроме того, он сначала производится, а только потом обменивается на деньги.

Таблица 1

Общие и специфические признаки образовательных услуг

Признак	Типологизация признака	
	общий	специфический
1. Нематериальность, неосязаемость (невозможность потрогать руками)	+	
2. Отсроченность результата от начала потребления		+
3. Неотделимость от субъектов-исполнителей (конкретного лиц, оказывающих услуги)	+	
4. Непостоянство качества	+	
5. Зависимость качества от «качества» потребителя (в частности, уровня подготовки обучающегося и его мотивации к обучению)		+
6. Несохраняемость и склонность к устареванию		+
7. Обязательность активного интеллектуального участия потребителя в процессе		+
8. Растяннутость процесса во времени (получение первого ВО, как правило, занимает от 4 до 6 лет)		+
9. Совмещенность по времени (одновременность) процессов производства и потребления		+
10. Неограниченность потребления		+
11. Ассиметричность информации (неравномерное распределение информации между участниками процесса)		+
12. Невозможность перепродажи	+	
13. Обязательность лицензирования (помимо образовательных услуг лицензирования требуют и другие виды услуг, например, медицинские)	+	+

В данном контексте представляются очевидными три обстоятельства:

- **во-первых**, суррогатная система экономических отношений между «покупателем» (заказчиком) и «продавцом» - непосредственным исполнителем или посредником (реальным или виртуальным) обладает характерными признаками рынка;
- **во-вторых**, выполненное на заказ контрольное задание ни в коей степени не относится к сфере образовательных услуг;
- **в-третьих**, предметом экономического обмена на данном рынке является специфический товар сферы образования (СТСО) – выполненное на заказ (сторонним лицом) контрольное задание (реферат, контрольная работа, курсовая работа, расчетное задание, чертеж и т.д.), наличие которого выступает необходимым, но не достаточным условием, как для положительного результата текущего контроля успеваемости студента (во время семестра), так и для успешных промежуточной (зачет, экзамен) и итоговой (защита выпускной квалификационной работы) аттестаций.

Специфичность данного товара многоаспектна. Целесообразно, акцентировать, по крайней мере, три особенности.

1. Во-первых, обмениваемый товар не производится, а выполняется по индивидуальному заказу (в соответствии с параметрами утвержденного индивидуального варианта).

2. Во-вторых, «характеристики» товара полностью задаются заказчиком, поскольку определяются параметрами (исходными данными) контрольного задания.

3. В-третьих, качество товара подлежит двухэтапной независимой оценке:

сначала проводится формальная оценка заказчиком соблюдения условий заказа (оформление, содержание и структура, полнота выполнения); затем выполняется неформальная оценка преподавателем преимущественно правильности выполнения задания и качества его защиты. Представляется,

что качество защиты выполненного сторонним исполнителем контрольного задания определяют исключительно индикаторы интеллектуально-образовательного потенциала обучающегося (заказчика):

- уровень общеобразовательной подготовки;
- мотивация к обучению;
- уровень «погружения» в тематику (тем, на сколько основательно и детально заказчик разобрался в материале).

Очевидно, что возможны различные ситуации. Представляется логичным рассмотреть две ассиметричные.

Ситуация 1. Предположим, что студент-заказчик очень занят (он где-то подрабатывает, чтобы улучшить качество своей жизни в период обучения). У него «не хватает» времени для самостоятельного выполнения контрольного задания, но зато имеется возможность сделать соответствующий заказ. Студент мотивирован в краткосрочном периоде получать стипендию; в среднесрочном периоде – диплом с хорошими оценками во вкладыше; в перспективе профильно трудоустроиться, то есть, работать по специальности. Получив «специфический товар сферы образования», студент тщательно разбирается в материале, реально готовится к защите контрольного задания, успешно проходит защиту и добивается реализации цели краткосрочного периода. Логично, что такой студент-заказчик очень тщательно относится к выбору «исполнителя», отдавая приоритет профессионализму и накопленному опыту.

Ситуация 2. Студент-заказчик мотивирован не на обучение, а на получение «корочек» диплома. Он не планирует работать по специальности, но для развития будущей карьеры ему нужно «любое высшее образование». К учебе такой студент относится как к некой неизбежной повинности. Имея финансовые возможности, он является активным постоянным «заказчиком» контрольных заданий, к защитам которых относится формально (главное, «закрыть» сессию и не быть отчисленным за академическую неуспеваемость).

Представляется, что подобный студент-заказчик относится поверхностно и к контролю качества выполненного задания, и к выбору «исполнителя», отдавая приоритет низкой цене.

Итак, на основании изложенного, указанное явление, условно именуемое параллельным рынком образовательных услуг [1-2] правомерно позиционировать как рынок специфических товаров сферы образования (рынок СТСО). Для более глубокого понимания сущностной основы рынка СТСО представляется логичным провести его сопоставление с рынком образовательных услуг (табл. 2).

Таблица 2

**Сравнительный критический анализ рынка образовательных услуг
и рынка специфических товаров сферы образования**

Анализируемый параметр	Рынок образовательных услуг	Рынок специфических товаров сферы образования
Объект купли-продажи	Образовательная услуга	Контрольное аттестационное задание
Контрагенты рынка, формирующие спрос	Абитуриенты и студенты	Часть студентов
Мотивация контрагентов рынка, формирующих спрос	Получение качественного профильного высшего образования	Диверсифицированная (нехватка времени, нежелание или неумение самостоятельно выполнять контрольное задание и т.д.)
Контрагенты рынка, формирующие предложение	Образовательные учреждения, имеющие профильную лицензию	Реальные или виртуальные (интернет-продавцы) частные лица

*СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ*

Продолжение таблицы 2

Мотивация контрагентов рынка, формирующих предложение	Подготовка квалифицированных, востребованных на рынке труда выпускников	Личное обогащение за счет официально незарегистрированной предпринимательской деятельности
Период рабочей активности	Учебный год	Локальные периоды (семестровая аттестация или сессия)
Уровень контроля качества	Государственный (аккредитация, мониторинг)	Частный (заказчиком), касающийся полноты выполнения задания
Период взаимодействия контрагентов рынка	Определяется формой и уровнем обучения (от 4 до 6 месяцев)	Определяется трудоемкостью заказа и загруженностью «продавца» (от нескольких часов до месяца)

Пилотное исследование рынка специфических товаров сферы образования (на примере Алтайского края), проведенное в 2009 году [1-2], преследовало две ключевые цели:

- 1) определить (хотя бы ориентировочно) долю студентов, хотя бы раз пользовавшихся услугами «продавцов»;
- 2) выявить обобщенное отношение обучавшихся (тогдашних студентов) к рынку СТСО.

В качестве респондентов выступили выпускники нескольких Алтайских вузов, разбитые на несколько «экспериментальных групп» в зависимости от периода обучения и, соответственно, годов выпуска. Использованная технология исследования «покупателей» рынка специфических товаров сферы

образования позволила выделить 4 «контрольные точки», соответствующие годам выпуска опрашиваемых из вузов (табл. 3).

Таблица 3

Сводные результаты пилотного исследования рынка СТСО

Анализируемые параметры «покупателей» рынка СТСО	Контрольные точки (годы)			
	2000	2003	2006	2009
Доля респондентов, прибегавших хотя бы раз к услугам «продавцов», %	13	17	28	44
Среднее количество обращений, раз*	1,0	1,3	2,5	4,7
Основной способ поиска «продавцов» рынка СТСО**	ДО	ДО	ПИ	ПИ
Доля респондентов, толерантно относящихся к рынку СТСО, %	32	38	46	57
Структура «покупателей» рынка СТСО в зависимости от формы обучения (%):				
- студенты очной формы обучения	82	79	77	80
- студенты заочной формы обучения	18	21	23	20

Примечания:

* Среднее количество обращений рассчитывалось делением совокупного количества обращений на количество респондентов-покупателей. Допустим, если в «экспериментальной группе» 5 человек; первый респондент прибегал к услугам «продавцов» рынка СТСО 1 раз, трое других – по 2 раза, пятый респондент – 5 раз. Нетрудно подсчитать, что среднее количество обращений составит 2,4 раза.

**** Условные обозначения:** ДО – доски объявлений; ПИ – печатные издания (объявления «продавцов» рынка СТСО в газетах).

Ориентируясь на полученные результаты (табл. 3), в период 2000-2009 гг. очевидны три тенденции, подтверждающие все возрастающую популярность в студенческой среде практики обращения к «продавцам» СТСО:

- увеличение доли респондентов-«покупателей» с 13 до 44%;
- увеличение среднего количества обращений с 1,0 до 4,7 раз;
- увеличение доли толерантно настроенных к рынку СТСО респондентов с 32 до 57%.

На протяжении всего анализируемого периода основными клиентами «продавцов» рынка СТСО (в среднем, порядка 80%) выступали студенты заочной формы обучения; основным видом контрольного задания, выполняемого на заказ, являлась контрольная работа; основной причиной обращения на рынок СТСО – нехватка времени из-за высокой занятости на работе. Не секрет, что лет 10-20 тому назад практически все студенты заочной формы обучения реально трудились по получаемой специальности, стремясь по окончании вуза получить серьезное продвижение по карьерной лестнице. Примечательно, что в период с 2000 по 2006 годы ни один респондент не указал «в ассортименте заказываемых контрольных заданий» выпускной квалификационной работы (ВКР); в 2009 году только 3 человека (6% опрошенных) сознались, что при выполнении ВКР частично (преимущественно, для написания аналитического раздела) прибегали к услугам «продавцов» рынка СТСО.

Обращение к сводным результатам (табл. 3) указывает на резкий скачок активности рынка СТСО в 2006 году. Возможно, это связано с активизацией «продавцов», сменивших формат самопрезентации. Если ранее (в 2000, 2003 году) основными источниками информации о готовности на платной, договорной основе выполнить «чужое» контрольное задание являлись

немногочисленные доски объявлений (кроме того, «продавцы» рынка СТСО старались как-то «шифроваться»), то, начиная с 2006 года (даже немного раньше) «продавцы» открыто, не опасаясь преследований соответствующих органов, размещали объявления в газетах, в каком-то смысле провоцируя «колеблющиеся элементы». Складывалось впечатление, что «продавцы» рынка СТСО, выйдя из подполья, устраивали между собой состязания, бравирова широтой ассортимента, уровнями сложности принимаемых заказов, сроками их выполнения и договорными ценами.

По сделанным в период пилотного исследования прогнозным оценкам через 5-6 лет, то есть, к 2015 году, доля студентов, хотя бы изредка пользующихся услугами «продавцов» рынка СТСО должна была превысить 70%, а толерантно (положительно и/или нейтрально) относящихся к нему – перевалить за 80%.

Если пилотное исследование было многогранным, то постепенно спектор приоритетов в анализе рынка специфических товаров сферы образования сузился до двух направлений, нацеленных с выявление: 1) мотивов получения высшего образования и выбора вуза; 2) отношения к неофициальному рынку образовательных услуг. Соответственно, Анкета респондента постепенно сократилась до трех блоков:

1. Параметрического, предназначенного для идентификации респондентов по полу, возрасту, основе обучения (бюджетной или контрактной), профилю и направлению подготовки, успеваемости.

2. Мотивационного, нацеленного на формирование мотивационного профиля студентов.

3. Аналитического, позволяющего выявить обобщенное мнение респондентов относительно функционирования рынка СТСО.

Поскольку в период, охватывающий 2000-2009 гг., основными «покупателями» выполненнх на заказ контрольных заданий являлись

студенты-заочники (табл. 3), постепенно доля данной категории в выборке респондентов снизилась до нуля.

В исследовании рынка СТСО 2015 года еспондентами выступили студенты выпускного курса очной формы обучения четырех вузов Алтайского края, получающие высшее образование по различным профилям и направлениям бакалавриата. В общей сложности исключительно на добровольной основе (количество осознанно участвующих в анкетировании респондентов составляло 85-90% от списочного состава группы) было опрошено 198 человек, из них: 24,2% – экономического профиля подготовки; 54,5% – инженерного; 21,3% – педагогического.

Сводные результаты анализа мотивационного блока Анкеты правомерно свести к двум основным моментам.

Во-первых, они позволили выявить мотивационный профиль респондентов в сфере получения высшего образования (табл. 4).

Таблица 4

Мотивационный профиль получения высшего образования (2015 г.)

Мотив получения ВО	Ранг приоритетности
Обеспечить высокий материальный достаток	1
Найти престижную и высокооплачиваемую работу	2
Сделать успешную профессиональную карьеру	3
Повысить социальный статус	4
Добиться профессионального признания	5
Получить общественное уважение	6
Расширить круг общения	7
Обрести друзей	8

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Независимо от группы респондентов («экономисты», «инженеры», «педагоги»), приоритетность мотивов получения высшего образования оказалась сопоставимой:

- безусловными лидерами выступили три мотива, сопряженных с реализацией «материальных» желаний (обеспечить высокий материальный достаток, найти престижную и высокооплачиваемую работу, сделать успешную карьеру);

- середнячками оказались так называемые социальные мотивы (повысить социальный статус, добиться профессионального признания, получить общественное уважение);

- к аутсайдерам были отнесены коммуникативные мотивы, получившие в вертикале приоритетности, соответственно, 7 и 8 ранги (табл. 4).

Во-вторых, результаты анкетирования позволили проранжировать мотивы (критерии) выбора вуза (табл. 5).

Таблица 5

Мотивы (критерии) выбора вуза (2015 г.)

Мотивы выбора вуза (на момент поступления)	Ранг приоритетности
Известность и престижность вуза	1
Месторасположение вуза (город, район города)	2
Наличие и количество бюджетных мест на интересующих специальностях (направлениях)	3
Реализация подготовки по интересующим образовательным программам	3
Высокое качество образовательных услуг	5
Высококомпетентный преподавательский состав	6
Развитая материально-техническая база	7
Возможность заниматься наукой	8
Наличие магистратуры и аспирантуры	9

Очевидно (табл. 5), что при выборе вуза определяющим являлся «статусный» критерий, отражающий его известность, престижность и место расположения (неслучайно, доминирующую часть респондентов в исследовании 2015 года составляли студенты вузов краевого центра). Результаты выборочного интервьюирования респондентов подтвердили предположение о том, что при прочих равных условиях потенциальный абитуриент отдаст предпочтение вузу, расположенному в городе с развитой инфраструктурой, позволяющей «интересно проводить время после учебы».

К сожалению, при выборе вуза абитуриенты практически не принимают во внимание «качественные» критерии, относя их разряду «само собой разумеющихся». Осознание их значимости в реализации ключевых мотивов получения высшего образования (табл. 4), в частности, найти престижную и высокооплачиваемую работу, сделать успешную профессиональную карьеру, приходит позже (как правило, на последних курсах обучения). Акцентируя данное обстоятельство, в преамбуле мотивационного профиля (табл. 5), подчеркнуто: на момент опроса. Во время интервьюирования практически каждый второй респондент, являющийся студентом выпускного курса, указал на произошедшую у него трансформацию мотивов выбора вуза, сопряженную с повышением значимости «качественных критериев» (высокое качество образовательных услуг, высококомпетентный преподавательский состав и т.д.). Косвенным индикатором высокого качества образовательных услуг в анализируемых вузах Алтайского края и удовлетворенностью уровнем получаемого образования является подавляющее большинство (более 90%) утвердительных ответов на вопрос: «Выбрали бы Вы свой вуз, зная все его внутренние особенности?».

В данном контексте особый интерес представляют результаты, базирующиеся на обработке опросных материалов аналитического блока Анкеты (табл. 6). Необходимо отметить, что в преамбуле Анкеты пояснялась сущность дефиниции «рынок специфических товаров сферы образования», а

также подчеркивалось, что опрос проводится анонимно и исключительно на добровольной основе, а также обращалось внимание на то, что все результаты будут представлены в обобщенном виде.

Таблица 6

**Сводные результаты аналитического блока Анкеты, нацеленного
на выявление отношения обучающихся к рынку специфических товаров
сферы образования (2015 г.)**

Вопрос	Варианты ответы	Структура ответов, %
1. Сколько раз за период обучения в вузе Вы обращались к услугам «продавцов» рынка СПСО?	ни разу	23,7
	1-2 раза	53,0
	3-4 раза	19,8
	от 5 и более раз	3,5
2. Основная причина обращения услугам «продавцов» рынка СПСО?	нехватка времени	72,9
	нехватка знаний	4,6
	любопытство	4,6
	за компанию	7,9
	элементарная лень	3,3
	затрудняюсь ответить	6,7
3. Способ поиска «продавцов» рынка СПСО?	Интернет	79,5
	Объявления в СМИ	3,3
	Доска объявлений	—
	Рекомендации	15,9
	Другое	1,3
4. Ваше отношение к рынку СПСО	отрицательное	14,1
	нейтральное	59,1
	положительное	21,7
	затрудняюсь ответить	5,1

Анализ полученных результатов (табл. 6) показал, что только 47 респондентов из 198 опрошенных (23,7%) ни разу не прибегали к услугам «продавцов» рынка СТСО; соответственно, 151 человек обращались к ним хотя бы один раз на протяжении всего периода обучения в вузе. Необходимо подчеркнуть, что долевая структура ответов на второй и третий вопросы отражает позицию именно этой категории респондентов. Представляется, что основной причиной обращения к «продавцам» 72,9% (110 человек) опрошенные назвали нехватку времени, обусловленную необходимостью подработки (или работы) в период обучения в вузе. Не секрет, что сложившиеся экономические условия (мизерный размер стипендии, высокая стоимость жизни, скромный бюджет семьи, высокая стоимость обучения на платной основе и т.д.) вынуждают студентов-очников искать временную или текущую подработку (что составляет предмет специального исследования). Другой любопытный результат связан с анализом способов поиска «продавцов» (фактических исполнителей контрольных заданий или посредников между ними и «заказчиками»). Вывод по данному вопросу очевиден: к 2015 году безусловным лидером выступил Интернет, рекламирующий услуги виртуальных «продавцов» рынка СТСО.

Большинство респондентов (80,8%) выразили толерантное (положительное или нейтральное) отношение к рынку специфических товаров сферы образования, практически подтвердив прогнозную оценку 2009 года.

Необходимо подчеркнуть (табл. 6), что количество респондентов, обозначивших свое отрицательное отношение к рынку СТСО (28 человек, составляющих 14,1% от общего количества опрошенных) меньше тех, кто ни разу не прибегал к услугам «продавцов» (47 человек, то есть, 23,7%). Толерантное отношение к рынку СТСО объясняет следующая «компиляционная» позиция: он никому не мешает; не хочешь – не обращайся, все контрольные задания выполняй сам; если возникнет необходимость

«помочь» выполнить контрольное задание, ты знаешь, что рынок СТСО есть, как и где найти «нужных продавцов».

Необходимо подчеркнуть, что спустя шесть лет (осенью 2021 года) во время традиционного опроса студентов-первокурсников по выявлению факторов вузоопределения [9], помимо прочего, подтвердилось преимущественно толерантное отношение обучающихся к рынку СТСО.

Таким образом, рынок специфических товаров сферы образования продолжает функционировать открыто и безбоязненно, воспринимаясь большинством населения, как некая норма постиндустриального развития (как структурный элемент институциональной рыночной среды). Отмеченное обстоятельство подтверждает актуальность дальнейших исследований проблематики рынка СТСО, сопряженных с переходом на новый уровень познания этой сложной, противоречивой и многоаспектной дефиниции.

Список литературы

1. Миляева Л.Г., Борисова О.В. Неформальные аспекты рынка образовательных услуг // Вестник Алтайской науки. – 2009. – № 2 (5). – С. 62– 73.
2. Миляева Л.Г., Борисова О.В. Параллельный рынок услуг высшего профессионального образования (торговля контрольными заданиями) // Terra economicus. – 2010. – № 3. – С. 122– 133.
3. Титаев К.Д. Почем экзамен для народа? Этюд о коррупции в высшем образовании // Экономическая социология. – 2005. – № 2. – С.69–82.
4. Шевченко И.О., Гаврилов А.А. О теневых экономических отношениях в сфере высшего образования // Социологические исследования. – 2005. – № 7. – С.118–123.

5. Никитин А. Учимся без шпаргалок: как сделать самостоятельную работу студентов действительно самостоятельной // Платное образование. – 2006. – № 9. – С.20–22.

6. Леонтьева Э.О. Диплом «под ключ» или неформальная практика опекунов в современных российских вузах // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2006. – № 4. – С.142–159.

7. Борисова О.В. Инновационный подход к исследованию рынка образовательных услуг // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2009. – № 1. – С. 352–356.

8. Галицкий Е.Б., Левин М.И. Белое и черное: сколько стоит быть студентом? // Terra economicus. – 2010. – № 3. – С. 103–112.

9. Миляева Л.Г., Дербенева А.В., Толмачева А.А. Анализ факторов вузоопределения по результатам опроса студентов-первокурсников // Вестник научных конференций. – 2021. – № 10-3 (74). – С. 79–80

© Л.Г. Миляева, 2022

DOI 10.46916/04032022-2-978-5-00174-490-0

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Рожественская Лада Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет»

Аннотация: Стремительное изменение технологий, цифровизация экономики, необходимость выбора форм потребления и производства, не противоречащих устойчивому развитию, привели к целому ряду социально–экономических изменений в индустрии питания. В материале рассмотрены научные достижения, изменения в потребительских предпочтениях, технологические и информационные преобразования, определяющие будущее развитие отрасли.

Ключевые слова: общественное питание, биотехнологии, фудомика, персонализированное питание, пищевые технологии.

MODERN TRENDS AND CHALLENGES IN THE FOOD INDUSTRY

Rozhdestvenskaya Lada Nikolaevna

Cand. Sc. (Economics), Ass. Professor

Novosibirsk State Technical University

Abstract: The rapid change in technology, the digitalization of the economy, the need to choose forms of consumption and production that do not contradict sustainable development have led to a number of socio-economic changes in the food industry. The material considers scientific achievements, changes in consumer preferences, technological and informational transformations that determine the future development of the industry.

Key words: public catering, biotechnology, food industry, personalized nutrition, food technology.

1. Современные тренды и вызовы индустрии питания

1.1. Научные предпосылки трансформации в индустрии питания

После совместного заявления представителей двух исследовательских групп — International Human Genome Sequencing Consortium (IHGSC) и Celera Genomics в 2000 году, о том, что проводимые с 70-х годов прошлого столетия работы по расшифровке генома человека закончены, произошло активное развитие целого спектра новых научных дисциплин — омов и омиков. Они образованы путем использования базового термина «геном», обозначающего совокупность хромосом организма, и прочно заняли свое место в современной биологии — например, геномика, транскриптомика, протеомика и метаболомика.

Фудомика (foodomics), как новое научное направление, не стала исключением, и, появившись в 2009 году [1], стала активно использоваться как для разработки новых пищевых продуктов и изучения важных аспектов науки о пище и питании, так и для обеспечения безопасности и качества пищи, включая мониторинг генномодифицированных продуктов [2].

Foodomics - мощный инструмент для определения компонентов пищи и питательных веществ на молекулярном уровне. В последнее время исследования в области пищевых продуктов были поддержаны использованием аналитических методов в различных омических дисциплинах, таких как протеомика, метаболомика, липидомика, нутригеномика, метагеномика и транскриптомика. Во многих исследовательских работах рассматривается использование различных омикс-технологий по отдельности или в комбинации не только для анализа компонентов пищевых продуктов, но и для аутентификации пищевых продуктов и оценки их безопасности и качества [3].

Очевидно, что использование передовых аналитических методов в исследованиях омики дало ученым возможность взглянуть на науку о пищевых продуктах и питании с широкой точки зрения [4]. На основе агрегации множества генетических данных стали развиваться методы молекулярно-генетических исследований, что привело к развитию новой научной дисциплины нутригеномики [5]. В свою очередь, определение биохимических путей взаимодействия компонентов пищи и генов позволяет находить новые эффективные методы лечения многих хронических неинфекционных заболеваний таких как: сердечно-сосудистые и метаболические заболевания диабет, ожирение. За счет выявления и дальнейшего контроля ранних маркеров нарушений метаболизма возможно предотвращение их развития на основе составления персонализированных рационов здорового питания [6].

Немаловажное открытие в решении вопросов разработки персонализированного питания играет не только расшифровка генома человека, но и расшифровка микробиома кишечника человека, совокупный микробный геном которого содержит 3,3 миллиона кодирующих сиквенсов (открытых рамок считывания) против 30 тысяч в геноме хозяина. Эти открытия позволяют сформировать устойчивую и научно-обоснованную позицию в основе рекомендаций по питанию, поддерживающего необходимый состав и микробиомные популяции основного микробиома, в том числе преобладающих 4 бактериальных филумов [7].

Технологический радар FoodNet по направлению «Персонализированное и специализированное питание» предусматривает решение задачи персонализации рационов питания на основе анализов генома и микробиома уже в среднесрочной перспективе, т.е к 2030-2035 гг. [8].

В зависимости от вариаций в одном гене, дополненных воздействием факторов внешней среды выделяют моно- и полигенные заболевания. В свою очередь вариации в генах определяют предрасположенность к возникновению

заболеваний и отражаются на усвоении и метаболизме пищи. На основе понимания этих процессов, которые изучают нутригенетика и нутригеномика и с учетом особенностей генотипа ранжируются риски употребления тех или иных продуктов и формируются индивидуальные рекомендации по их исключению или, наоборот, системному профилактическому употреблению в рационе питания. Поскольку клеточный фенотип достаточно пластичен и зависит от рациона потребления определенных пищевых продуктов изменением микробиома и физических нагрузок, современной формой терапевтического вмешательства стала персонализированная нутригеномная терапия, основанная в первую очередь на персонализированной нутриентологии.

Совокупность нутригенетики и, так называемых омикс-платформ, являющихся новыми молекулярными технологиями, основанными на использовании биомаркеров — фудомики, нутримиромики, нутригеномики, пептидомики, метаболомики, микробиомики, транскриптомики и системной биологии открыли новые возможности в индустрии питания. В то же время это дало понимания необходимости тщательнейшего контроля качества и безопасности пищевых продуктов, применяемых в питании индивидуума с целью достижения эффектов нутригеномной терапии.

С целью гарантий прослеживаемости, качества и безопасности аналитические методы, основанные на омикс-платформах оказываются незаменимыми. Постоянно развивающаяся на их основе аналитическая методология приводит к появлению все более чувствительных и экономичных, в отличие от традиционных, аналитических методов. Они позволяют идентифицировать введенные, но не указанные в составе продукции производителем пищевые добавки, определить длительность сроков транспортировки на соблюдение в процессе требуемых режимов хранения, выявлять намеренно фальсифицированную продукцию и спрогнозировать возможное влияние на организм.

Так, появилось множество специфических методик, призванных обеспечить на основе конкретных физико-химических взаимодействий полную информацию о компонентах исследуемых образцов: масс-спектрометрия, инфракрасная и атомная спектроскопия; спектроскопия в ультрафиолетовом и видимом свете; флуоресцентная спектроскопия, круговая спектроскопия дихроизма и ядерный магнитный резонанс. Разделение различных компонентов сложных по составу пищевых продуктов осуществляется с помощью высокоэффективной и сверхкритической жидкостной хроматографии, газовой и ионообменной хроматографии, электрофореза и др. Для определения воздействия пищевых продуктов на здоровье, активно начали использоваться различные иммунологические методы, такие как: иммуноферментный и иммуно-радиометрический анализы, иммунофлуоресцентный анализ, хемилюминесцентный иммуноанализ, иммунный точечный анализ, радиоиммуноанализ и др.

С другой стороны, использование высокотехнологичных аналитических методов предъявляет и особые требования к пробоподготовке, которые должны при минимальном расходе трудозатрат, лабораторных растворителей, времени и стоимости лабораторных образцов обеспечить максимальную эффективность выделения аналита. Наилучшие возможности в современном мире для этого дает использование при пробоподготовке полимеров с молекулярным отпечатком, а также различные методы экстрагирования от фазовой микроэкстракции и сверхкритической флюидная экстракция до использования экстракции с помощью ультразвука (для оценки загрязнителей в пищевых продуктах).

Таким образом, к основным результатам использования достижений современной науки, предопределяющим дальнейшее развитие индустрии питания, можно отнести:

возможность более точно и быстро определять микробный профиль, состав и проведения технологической обработки, как для различных сложных

продуктов питания, так и генетически модифицированных культур на основе использования методов, основанных на выделении ДНК и молекулярных методов;

возможность обнаружения пищевых компонентов, консервантов, пищевых красителей и подсластителей, а также загрязнение токсинами, пестицидами, антибиотиками, гормонами, микробами и т. д. на основе использования биосенсоров (в т.ч. такие аналитические устройства, как электронные нос и язык);

возможность аутентификации и анализа пищевых продуктов, выявления наличия аллергенов и остатков ветеринарных препаратов в пище путем использования технологий на основе пептидных нуклеиновых кислот;

возможность создания как отдельных видов блюд, так и рационов для персонализированного питания отдельного индивидуума с учетом его индивидуальных генетических особенностей;

возможность разработки новых видов специализированных и функциональных продуктов, поддерживающих необходимый состав и микробиомные популяции основного микробиома – в частности новые «биотики» [9], включая пробиотики, пребиотики, синбиотики, постбиотики, онкобиотики, парaproбиотики, фармакобиотики и психобиотики [10,11].

1.2. Обзор мировых потребительские трендов (Consumer Trends), определяющих развитие индустрии питания

Развитие индустрии питания предусматривает активную трансформацию на всех уровнях: меняются тренды, популярность концепций и конкретных заведений, потребительские стереотипы, используемые технологии и продукты. Всё это является достаточно плохо прогнозируемой частью бизнеса, поскольку питание – это часть культуры человека, а в условиях имеющихся вызовов и тотальной глобализации происходит значительное ускорение социально – экономических процессов.

Результаты изучения потребительских трендов 2020 года (Consumer Trends for 2020) [12] охватывающие потребителей из Австралии, Франции, Германии, Малайзии, Мексики, Сингапура, Испании, объединенное Королевства Великобритании и Соединенных Штатов показывают общую озабоченность грядущими за технологическими инновациями изменениями в мире в целом. При этом наибольшее влияние предполагается, будут оказывать «возобновляемая» энергии - «Renewable energy» и 5G – технологии, также отмечаются «роботы», «BlockChain», «криптовалюта» и «Автомобили с автоматическим управлением». Как конкретно эти тренды скажутся на индустрии питания в 2020 сложно предположить, но то что они оказывают влияние и трансформируют бизнес – процессы не вызывает сомнений. Уже сегодня существуют предприятия, отапливаемые путем переработки пищевых отходов, использующие возможности беспилотного транспорта для доставки. Способность технологии «BlockChain», создавать отслеживаемые записи на протяжении жизненного цикла продукта рассматривается как ключ к тому, как операторы питания подходят к обеспечению безопасности и прослеживаемости происхождения используемого сырья и ингредиентов. Приложения для обеспечения отслеживания и сохранности продуктов питания, такие как Goodr [13], лидируют по активности внедрения в отрасли.

В то же время уже сегодня невозможно полноценное функционирование предприятия питания без использования мобильных систем и социальных сетей, а развитие стандарта 5G необходимо для масштабного функционирования «интернета вещей». Благодаря этой технологии к интернету можно будет подключить десятки миллионов устройств – от беспилотных автомобилей до «умных» электрочайников. Пятое поколение открывает возможности для внедрения новых технологий в различные сферы экономики: речь идет о повышении производительности роботов на предприятиях и дистанционном управлении техникой.

Исследования факторов принятия решения о покупке по странам, говорят о значительном перевесе в сторону «опыта семьи, друзей или коллег» - этим руководствуются большинство потребителей в мире – 33% и только в Малайзии лидерство при принятии решений остается за «он-лайн обзорами» (в мире – 3-е место – 17%). На втором месте с 19% - имеющийся прежде опыт потребления. Для индустрии питания эта информация важна с точки зрения расставляемых приоритетов при построении CRM – системы. Особую роль при этом играет то, что поколения X, Y и Z, выделенные по схожести ценностей и типу мышления по-разному формируют решение о покупке, что важно при сегментации рынка и диверсификации предлагаемых предприятиями питания услуг и продуктов.

Так, например, на основе изучения мировых трендов и приоритетов потребительского поведения в индустрии питания [14,15] был выделен набор значимых для клиентов ценностей, которые, определяют потребительский выбор предприятий фастфуда в 2020 году в разных странах мира. При исследовании глобальных брендов фастфудов было выявлено следующее:

- потребители из Малайзии наиболее высоко оценивают «дружелюбное обслуживание клиентов» и «персонализацию». Также отдельно выделяется возможность индивидуального исполнения заказа под потребности гостя

- В Мексике, Испании и Великобритании особенно сильно демонстрировалось превосходство атрибута «Качество» над «Доступностью» по сравнению с другими странами, в общем, практически все страны указывают, что «Качество» и «Удобство» ценится выше «Доступности»:

- Для австралийских респондентов особенно важно «Удобство» по сравнению с «Доступностью»;

- возрастная группа от 18 до 24 (самая младшая из изучаемых) с большей вероятностью, чем другие возрастные группы, выбирала

«Доступность» и реже выбирала «Качество».

При анализе факторов, влияющих на выбор потребителями предприятия фастфуда, сложилось следующее распределение: «Качество» отметило 36% опрошенных, 15 % выбирают «Удобство» и по 12% приходится на критерии «Доступности» и «Скорости обслуживания». В совокупности на «Устойчивость», «Персонализацию» и «Сервисные и продуктовые инновации» приходится 9%.

Среди важнейших атрибутов, которые играют роль при выборе предприятия ресторанной индустрии, 49% от опрошенных назвали «Качество», «Дружелюбное обслуживание клиентов» указало - 15%, «Доступность» - 13%, на «Удобство» обращает внимание 6% а 5% на «Скорость обслуживания – 5%. Каждый из факторов: «Персонализация», «Сервисные и продуктовые инновации» и «Устойчивость» способны повлиять на выбор в 3% случаев.

В целом иерархию самого высокого и самого низкого атрибута по странам можно отследить на примере данных табл.1.

Таблица 1

**Атрибуты ресторанных брендов, имеющих наибольшую и наименьшую
ценность в 2019-20 году**

Страна	Переоцениваются	Недооцениваются
Австралия	—	«Быстрое обслуживание клиентов»
Франция	«Устойчивость», «Доступность»	«Безопасность»
Германия	«Дружественное обслуживание клиентов»	«Удобство»
Малайзия	«Быстрое обслуживание клиентов», «Дружелюбное обслуживание клиентов»	—

*СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ*

Продолжение таблицы 1

Мексика	«Безопасность», «Удобство» -	«Доступность, экономичность»
Сингапур	—	«Качество»
Испания	«Качество»	«Дружелюбное обслуживание клиентов»
Великобритания	—	—
США	—	«Устойчивость» -

Обобщая вышесказанное необходимо отметить, что чем больше изучаются различия между миллениалами (людьми, родившимися с середины 80-х до 1996 года) и предыдущими поколениями, тем яснее становится важность стимулировании перемен в сфере общественного питания. По сравнению с потребителями поколения X, родившимися между 1965 и 1985 годами, Millennials реже ходят в рестораны, поскольку отдают предпочтение доставке и автоматизации заказов и оплаты. 52% millennials указывают, что они пообедают в ресторане, где заказы и платежи полностью автоматизированы, по сравнению только с 39% посетителей Gen X. Более двух третей миллениалов (71%) говорят, что они не будут против того, чтобы их еду доставлял робот. Millennials все больше ориентируют службы общественного питания на устойчивые пищевые альтернативы на основе растений, они видят будущее, где использование экологического растительного сырья превзойдет традиционные нездоровые блюда фаст-фуда. 49% опрошенных миллениалов предсказывают, что в ближайшие два года веганские рестораны будут наиболее востребованы, а 75% думают, что, по крайней мере, один из следующих типов ресторанов будет наиболее востребован: веганский, вегетарианский или ориентированный на экологически чистое сырьё. При этом почти половина (47%) всех респондентов считают сокращение пищевых

отходов своим главным устойчивым приоритетом [16]. В то же время 30% посетителей Millennial говорят, что не пойдут в ресторан со слабым присутствием в Instagram [17]. Все эти тенденции нового поколения потребителей говорят о том, что подходы к разработке меню создаваемых предприятий питания должны быть серьезно пересмотрены, поскольку то, что удовлетворяло потребности более старших поколений теперь не является конкурентоспособным.

Кроме того, необходимо четко понимать, что мир после COVID-19 претерпел существенные изменения и в потребительском поведении, в том числе, успели сформироваться новые привычки и значимые аргументы при принятии решений о покупках. 2020-21 годы были не похожи ни на один другой год для индустрии общественного питания, и они проверили пределы инноваций операторов, ускорили тенденции и подтвердили, что клиенты скучают по имеющемуся жизненному опыту посещения ресторанов. Это объясняет появление в индустрии питания в 2020- 2022 гг. новых подходов взаимодействия с потребителями, новых продуктов и технологий, появление новых рыночных ниш, в которых демонстрируется пока невысокая конкуренция, сочетающаяся с высокой WTP (Willingness to pay) – потребительской готовностью платить [18,19].

Не смотря на то, что 2022 год мировая отрасль встречает со снижением объемов продаж, измеряемых десятками миллиардов долларов, и десятками миллионов сотрудников, которые покинули отрасль или по-прежнему не имеют работы в ней, некоторые сформированные в индустрии питания тенденции в отношении отдельных блюд и меню в целом немного компенсировали опустошение.

Так на основе опросов, проведенных Национальной Ассоциацией рестораторов США, охвативших 6000 операторов и 1000 взрослых, в отношении их потребительских предпочтений были выделены основные

операционные инструменты, благодаря которым рестораны выжили в 2020-2021 годах:

1. Упрощенное и урезанное меню. Поскольку рестораны были вынуждены быстро сокращать запасы и разрабатывать блюда, которые могли бы производиться меньшим штатом сотрудников, быть транспортабельны и желанны потребителями, то произошло значительное сокращение предложения полносервисных ресторанов. Ожидается, что меню в них останется урезанным и в ближайшие месяцы.

2. Выездные заведения получили приоритет. До пандемии 80% посетителей ресторанов с полным спектром услуг приходилось на локальные. Затем, в марте 2020 года, большинство ресторанов были вынуждены закрыть двери своих заведений. Вероятно, это был самый быстрый разворот в истории отрасли, когда внимание быстро сместилось на вынос и доставку.

3. Смешанные блюда. Находясь дома, клиенты любят смешивать блюда из разных кухонь или направлений, также возможно, они приготовят основное блюдо, но закажут закуски, гарниры или десерт из ресторана. Особенно большие поклонники смешанной еды – миллениалы.

4. Комплексное питание. На итоговый выбор ресторана клиентами теперь может повлиять предложение комплексного питания, которое, может быть реализовано либо простым индивидуальным комплексом (включает закуску, основное блюдо и десерт) либо предложением блюд в семейных упаковках.

5. Наборы для еды. Более половины опрошенных взрослых сказали, что они, скорее всего, купили бы набор для еды, если бы его предложил один из их любимых ресторанов, поскольку это один из вариантов превращения приготовления пищи в удовольствие. Этот процент возрастает до 75% как для миллениалов, так и для взрослых поколения Z. Наборы содержат предварительно отмеренные ингредиенты и инструкции по приготовлению ресторанной еды дома.

6. Подписки на питание. Клиенты оформляют подписку на питание в течение месяца для самовывоза или доставки по сниженной цене. Более половины опрошенных потребителей заявили, что подписались бы, если бы их любимые места предлагали такую возможность.

7. Продажа продуктов. Более половины опрошенных потребителей купили бы продукты (свежие, сырые продукты, такие как мясо, продукты, молочные продукты, хлеб или макароны), если бы рестораны предлагали их.

8. Алкоголь на вынос. Треть клиентов (в возрасте 21+) говорят, что они включали алкогольный напиток в заказ на вынос или доставку с начала вспышки COVID-19 и будут продолжать делать это в будущем.

9. «Удобные» продукты. Потребители говорят, что меню, предлагающее хороший выбор удобных с точки зрения потребления и порционирования блюд, влияет на их выбор ресторана. Треть опрошенных ресторанов изысканной кухни добавляют в свой рацион больше продуктов для комфорта — например, гамбургеры, пироги, лазанью, супы, карри, сэндвичи, пиццу и блюда из лапши.

10. Здоровая и диетическая пища. Соответствие принципам здорового питания меню, в той же степени влияет на выбор ресторана, как и «удобство» блюд. В то же время, отмечается, что продукты, специфичные для диеты (безглютеновые, веганские и т. д.) сейчас менее важны.

Указанные изменения демонстрируют гибкость, новаторство и приверженность рестораторов. 72% посетителей ставят качество еды выше всего остального при выборе ресторан, но еще одним трендом современности стало то, что люди теперь хотят тратить свои деньги на события, которые хорошо смотрятся на камеру и создают интересные посты в социальных сетях. Большую часть маркетинга в социальных сетях теперь делают сами клиенты, а старые формы СМИ исчезают. Практически никто больше не слушает радио, не смотрит телевизор и не читает газеты. И если ресторан хочет привлечь внимание своей аудитории, то с ней придется связаться в цифровом формате и

платформы социальных сетей стали наиболее эффективным способом сделать это.

Так, один из лучших способов привлечения потребителей сделать ресторан вирусным на TikTok — создать ситуацию, когда влиятельный человек расскажет о нем. Инфлюенсерам доверяют в онлайн-пространстве, и, сотрудничая с ними, можно привлечь аудиторию, которая будет доверять ресторану, потому что они доверяют инфлюенсерам, которых любят и за которыми следят. Так, 84% людей доверяют онлайн-обзорам так же, как своим друзьям.

Последствием COVID – 19 стало не только более бережное отношение к своему здоровью и востребованность здоровой пищи, но и активный потребительский тренд к устойчивому потреблению. То есть такому потреблению, которое наносит минимальный вред планете и будущим поколениям.

Для оценки отношения потребителей к устойчивым продуктам питания Европейская организация потребителей совместно с 12 организациями-членами из 11 стран ЕС (по 1000 респондентов из каждой страны) провела свое исследование [20]. Оно показало, что потребители, как правило, недооценивают влияние своих пищевых привычек на окружающую среду, хотя и осознают влияние пищевых привычек в целом. Более половины потребителей говорят, что опасения по поводу устойчивости оказывают некоторое (42,6%) или большое (16,6%) влияние на их пищевые привычки. Две трети потребителей готовы изменить свои привычки в еде по экологическим причинам, при этом многие готовы меньше выбрасывать продукты при домашнем потреблении, покупать больше сезонных фруктов и овощей и есть больше растительной пищи. Тем не менее, сокращение потребления молочных продуктов или увеличение расходов на продукты питания, произведенные экологически безопасным способом, представляют собой более сложную задачу.

Чуть более 40% потребителей говорят, что они либо перестали есть красное мясо, либо сократили его из-за экологических соображений. Тем не менее, уровень потребления красного мяса в ЕС по-прежнему намного превышает рекомендуемое потребление для оптимального человеческого здоровья и необходимо приложить больше усилий для поощрения изменения поведения. Это особенно касается тех потребителей (более 1 из 3), которые в настоящее время не хотят есть меньше красного мяса.

В целом, когда речь идет о продуктах питания, потребители в первую очередь видят «устойчивый» как синоним экологически чистого, без ГМО и пестицидов, местного, с некоторыми особенностями в разных странах. В то же время цена, отсутствие информации и проблема определения вариантов экологически чистых продуктов питания, а также их ограниченная доступность являются основными воспринимаемыми препятствиями на пути к устойчивому питанию. Однако идея облагать налогом менее экологически чистые продукты питания не очень популярна среди потребителей (только каждый четвертый согласен с тем, что менее экологически чистые продукты питания должны облагаться более высокими налогами). Более трети потребителей (38,9%) поддержали бы правила, обязывающие фермеров и производителей продуктов питания соблюдать более строгие стандарты устойчивого развития. Еще больше (53%) согласны с тем, что фермерам следует предоставить стимулы (например, посредством субсидий) для более устойчивого производства продуктов питания.

Хотя большинству опрошенных насекомые и культивируемое мясо представляется неаппетитным, потребители с большей вероятностью будут рассматривать «бургеры» на растительной основе (если они приготовлены без ГМО) и традиционные вегетарианские продукты (например, бобовые) в качестве альтернативных источников белка.

Большинство потребителей (57%) хотят, чтобы информация об устойчивом развитии была обязательной на этикетках продуктов питания.

Наконец, потребители ожидают, что их правительства возьмут на себя ведущую роль в содействии устойчивому производству и потреблению продуктов питания. Они также хотят, чтобы ЕС придерживался своего нынешнего уровня амбиций в области продовольственной устойчивости, независимо от того, делают ли то же самое другие страны мира. Две трети потребителей готовы изменить свои привычки в еде по экологическим причинам, при этом многие готовы меньше выбрасывать продукты в домашнем быту, покупать больше сезонных фруктов и овощей и есть больше растительной пищи.

Еще одним источником информации о современных потребительских трендах в индустрии питания является аналитика подразделения Human Nutrition химического концерна со 150-летней историей BASF, которое занимается созданием пищевых ингредиентов и красителей. Эксперты концерна выделяют семь основных мировых трендов, которые уже влияют на индустрию питания:

- социально-экологическая устойчивость,
- стареющее население,
- растущая урбанизация,
- рост среднего класса,
- продовольственная безопасность,
- безопасность продуктов питания,
- здоровье и оздоровление [21].

Международный институт маркетинговых исследований MINTEL опубликовал исследование *Mintel Announces Global Food and Drinks Trends for 2021* [22]. В нем отмечается, что постпандемия, открывает перед изготовителями продуктов питания и напитков новые возможности – они тесно связаны с тремя движущими силами тенденций: благополучное самочувствие, ценности и самобытность ориентированные на «сейчас»

(следующие 12 месяцев) и «будущее» (пять+ лет) потребительского поведения:

Feed The Mind – «Накорми разум»: Инновационные рецептуры продуктов питания и напитков предложат решения для психического и эмоционального благополучия, которые создадут новую основу для здорового питания.

Quality Redefined – «Новое определение качества»: бренды будут вынуждены реагировать на новые определения доверия, качества и «необходимости».

United By Food – «Объединенные едой»: бренды продуктов питания и напитков могут уравновесить потребность человека чувствовать себя уникальным и особенным с желанием быть частью сообщества единомышленников.

В завершении обзора мировых потребительских трендов, которые предопределяют развитие индустрии питания на ближайшие 5 лет можно отметить, что большинство потребителей, особенно в развитых рынках, прекрасно осведомлены о существующих проблемах экологии, что наряду с глобальной цифровизацией всех бизнес – процессов порождает спрос на блюда приготовленные с использованием натуральных продуктов и абсолютной прослеживаемостью. Сегодняшним и завтрашним потребителям нужны продукты, как гарантирующие здоровье и здоровый образ жизни, и учитывающие персональные потребности, так и удобные в использовании. Потребители хотят больше мультисенсорных и функциональных продуктов и напитков, которые повышают способность концентрироваться и расслабляться и уменьшают или, в лучшем случае, предотвращают риски ухудшения эмоционального здоровья. При этом потребители смогут лично проверять эффективность таких блюд и напитков с помощью наручных устройств, отслеживающих физическую активность и состояние. В перспективе можно утверждать, что при увеличении доходов,

демографических и социальных изменениях спрос на продукты категории «Health & Wellness food» намного опередит рынок, а технологические и продуктовые инновации в данной сфере будут высоко востребованными.

1.3. Технологические тенденции

На решения, которые будут популярны в дальней и ближней перспективе при разработке предложения в рамках разных концепций особое влияние в ближайшей перспективе окажет целый ряд инноваций индустрии питания. Они появляются, как ответ на вызовы современности и согласно тем ценностям, которые транслируют потребители. Условно все виды новаций, которые необходимо учитывать, можно сгруппировать в сфере следующих групп: оборудование и инвентарь, упаковка и системы инфраструктурного обеспечения.

Среди перспективных видов оборудования стоит отметить возрастающий интерес к использованию полностью автоматизированной техники – роботам, которые находят свое применение в сфере общественного питания в самом разном качестве. Одним из преимуществ использования роботов на производстве в индустрии питания является то, что повторяющиеся задачи или задачи с высокой степенью риска могут быть распределены между механизмами и автоматами, а полученная за счет автоматизации экономия труда может быть передана клиенту в виде более низких цен. Сотрудники ресторанного бизнеса в таком случае имеют больше времени для выполнения творческих задач. Цель роботизации состоит не в том, чтобы заменить людей, а в том, чтобы освободить их для выполнения задач с более высоким уровнем квалификации и более целенаправленной работы с клиентами.

Роботизация имеет мощное распространение и уже сегодня 14-футовый прозрачный бот-изготовитель гамбургеров под названием «Творец» - «Creator» можно увидеть в ресторане Сан-Франциско. Этот повар — робот,

нарезает булочки, добавляет приправы, жарит мясо и выдает полностью приготовленный гамбургер. Конвейер с булочками движется вправо, опуская одну булочку вниз по желобу, где мини-пила разрезает ее пополам. Машина добавляет топленое масло, поджаривает булочку, и опускает ее в коробку на другую конвейерную ленту, где впрыскивается точное количество каждого соуса по заказу, робот нарезает помидоры и лук в режиме реального времени, натирает сыр и превращает в фарш говядину перед приготовлением каждого бургера. Через пять минут появляется заказанное блюдо, которое стоит около \$ 6,00 [23].

В другом кафе Сан-Франциско - Café X с 2017 года работает робот-бариста. Есть возможность заказа множество напитков, используя смартфоны или планшеты, также можно выбрать любимое зерно и альтернативу молока, а робот делает все остальное. Стоимость напитка около \$ 3,00 [24]. Гендиректор и основатель Cafe X Генри Ху (Henry Hu) говорит, что идея создания роботизированного кафе у него появилась во время посещения завода Volkswagen в Вольфсбурге (Германия), где он увидел сотни роботов, используемых в производстве автомобилей. «Было бы здорово использовать одного из них для приготовления кофе», — подумал тогда Генри. Генри Ху протестировал технологию Cafe X в офисе в Гонконге и в офисе одной из компаний Кремниевой долины. Сейчас в научном парке Hong Kong Science Park тоже работает роботизированная мини-кофейня Cafe X.

Первое японское Robot-Café открыло свои двери в 2019 году, когда робот заменил бариста, чтобы подавать кофе посетителям. Клиенты «Henn-na Café» [25], что по-японски означает «Странное кафе», должны отсканировать QR-код, напечатанный на билете, купленном в торговом автомате, чтобы получить кофе за 320 иен (3 доллара США) [26]. Кафе «Henn Na» расположено в самом сердце туристического агентства HIS в токийском районе Сибуя. Робот - бариста «Том», автономное сочленяющее устройство, которое подает горячий и холодный кофе, чай матча и другие разнообразные

напитки и закуски. Том сродни Cafe X, но не предлагает такого же разнообразия.

Во Франции трехрукий роботизированный пиццайло способен изготавливать 120 пицц в час на заказ с различными ингредиентами, выбор которых осуществляется потребителями с сенсорного экрана. Полностью автоматизированная пиццерия Zume обслуживает потребителей в Калифорнии [27].

Spruce [28] - это стартап в Бостоне со звездными шеф-поварами Даниэлем Булудом, Гэвином Кайсеном и Томасом Келлером. Стоимость порции этнического блюда, приготавливаемого перед клиентами одним из 7 индукционных wok-подобных котлов - 7,5\$. Дополнения можно выбрать на автоматизированной стойке.

Роботизируется не только приготовление пищи, но и обслуживание потребителей. Самым простым вариантом являются роботы – тележки, например, как робот - официант от компании Endurance, который активно используются на различных мероприятиях: конференциях, презентациях в отелях в Москве [29]. Последние новинки китайских роботостроителей появились в Японии. Компания Kunshan Pangolin Robot поставляет человекоподобных роботов для работы в качестве официантов в ресторанах. В апреле компания планирует создать центр исследований и разработок роботов для индустрии питания на базе японского Университета электрокоммуникаций [30].

Новое ресторанное оборудование и тенденции продукта стимулируются требованием большей эффективности и универсальности. Сокращаются производственные помещения, так как растущие арендные платежи способны снизить рентабельность даже успешных концептов. В результате многие владельцы ресторанов выбирают производственное оборудование меньшего размера, которое может выполнять несколько функций для оптимизации своего пространства. Тенденция активного развития фуд – траков, киосков в

фуд-холлах и сезонных ресторанов в местах отдыха породила спрос на оборудование настольного или настенного исполнения, которое способно освободить столь необходимые квадратные метры площади.

Спрос на суперфуды и органическую продукцию привел к тому, что в предприятиях индустрии питания появляются собственные подразделения, которые могут производить свежую, экологически чистую микро-зелень без использования внешнего поставщика. Такую возможность предусматривают шкафы для выращивания зеленых насаждений. Они предназначены для хранения лотков для выращивания с учетом создания условий для регулирования интенсивности освещения или полива, с поддержанием заданной влажности и температуры, позволяющих производить органические травы и даже овощи с улучшенным вкусом. Такие «зеленые кабинеты» (Green Growing Cabinets») устраняют риск потери урожая, давая ресторанам кухням бесконечный запас собственной микро- зелени [31,32].

В связи с растущей популярностью открытых кухонь, особую значимость для оборудования ресторана приобретает презентабельность и зрелищность. Оборудование, которое обычно было вне поля зрения, теперь находится на виду, в центре внимания всех клиентов. Такие конструктивные особенности, как прозрачные окна, обеспечивающие возможность наблюдения за процессом приготовления пищи и предоставляющие гостям захватывающий опыт фуд-шоу, предоставляют новые возможности при разработке ассортимента.

Поскольку все больше рестораторов выбирают нетрадиционные места для своего бизнеса, развиваются технологические решения, позволяющие, приспособить уникальные пространства (холлы торговых центров, офисные помещения и пр.). Системы вытяжек без вентиляции – «Ventless hood systems» [33] позволяют воздуху циркулировать и собирают жир, производимый коммерческим оборудованием для приготовления пищи, без необходимости внешней вентиляции. Это позволяет операторам устанавливать вытяжки в

местах, которые не поддерживают традиционную систему вентиляции, например в фуд – траках или исторических зданиях, не оснащенных системой воздуховодов.

Тренды устойчивого развития особую роль отводят преимущественному использованию перерабатываемых материалов. Так, производители продолжают находить новые способы, позволяющие избегать использование пластика, в том числе в одноразовой упаковке. Тема одноразового использования пластика в индустрии питания захватывает всех участников логистической цепочки – от поставщиков сырья, до реализаторов готовых блюд и изделий. С помощью новых инновационных продуктов, например, таких как соломинки из сена или полипропиленовые mineral-filled polypropylene containers контейнеры с минеральным наполнением (mineral-filled polypropylene containers) [34] владельцы ресторанов могут значительно ограничить количество используемого пластика и распространить более экологическое видение потребления среди своих потребителей. Так гибридный материал, из которого изготовлены контейнеры с минеральным наполнением, содержит 60% полипропилена и 40% натуральных минералов, таких как тальк, что обеспечивает улучшенный экологический оборот. Также полипропилен полностью 100% может подвергаться вторичной переработке (рециклингу), и является безопасным материалом, поскольку не имеет значительного влияния на здоровье человека и не оказывает на него химическое и токсическое действие.

Всё больше потребителей придерживаются образа жизни «на ходу». Это означает, что они постоянно ищут варианты еды, которые легче брать с собой и употреблять, находясь в движении. Чтобы удовлетворить эту потребность, бренды прилагают дополнительные усилия к тому, чтобы сделать упаковку для пищевых продуктов портативной. Например, McDonald's запустил пакет McBike, ориентированные на велосипедистов. Упаковка позволяет носить с

собой гамбургер, картофель фри и напитки в складном футляре, который можно закрепить на руле [35].

Для борьбы с изменением климата в индустрии питания всё большее распространение получают более экологичные предприятия. В этих «зелёных» ресторанах и кафе установлены энергосберегающие приборы и солнечные батареи, экономится вода, используются даже биореакторы для переработки отходов, даже их дизайн «работает» на экологию. То есть при строительстве предприятий питания используются необходимые стройматериалы, элементы инфраструктурного обеспечения: подбираются соответствующие природные ландшафты, максимально используется природное освещение и многое другое.

В современном ресторанном бизнесе энергосберегающее оборудование и технологии являются обычным явлением [36,37]: около восьми из десяти операторов ресторанов в мире используют энергосберегающее освещение, а шесть из десяти используют программируемые термостаты отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха. Более четырех из десяти используют холодильники, морозильники и ледогенераторы с рейтингом Energy Star [38]. Шесть из 10 ресторанов используют графики запуска/выключения, чтобы уменьшить потребление энергии производственным оборудованием.

Сокращение пищевых отходов становится ключевым видом деятельности для операторов индустрии питания: около половины рестораторов отслеживают количество пищевых отходов, которые производит их ресторан, и многие операторы (около одного из пяти) жертвуют съедобные остатки пищевых продуктов на благотворительные цели, а каждое из десяти предприятий используют кухонные компостеры для утилизации отходов.

Водосберегающие инновации набирают силу: сантехнические приборы с низким потоком используются примерно в половине ресторанных предприятий. Более одного из четырех ресторанов используют другие

инновации, такие как высокоэффективные клапаны для предварительной промывки и аэраторы для кранов.

Многие операторы делают выбор в пользу упаковки и расходных материалов с меньшим воздействием на окружающую среду. Так 72% операторов питания в мире покупают упаковку и расходные материалы, содержащие материалы, пригодные для переработки. 56% покупают материалы, сертифицированные как компостируемые [39].

Усилия предприятий индустрии питания по обеспечению устойчивости могут повлиять на выбор ресторана гостей, поскольку около половины потребителей говорят, что усилия ресторана по переработке, сохранению продуктов питания или сокращению пищевых отходов могут быть факторами, по которым они предпочитают обедать именно в нём.

И здесь особенно важно понимать, что в мире, где робототехника, искусственный интеллект и виртуальная реальность становятся будущим индустрии питания; где достижения в IT - сфере и медицине позволяют разрабатывать новое поколение специализированного и персонализированного питания; где в коммерческую кухню проникает и становится все более предсказуемой 3D-печать; [40] ассортимент, предлагаемый предприятиями отрасли становится результатом неразрывного симбиоза техники, науки и творчества.

1.4. Продуктовые и сервисные тренды (Foodservice trends)

Появление новых потребительских ожиданий, прорывных технических, технологических и IT – решений, нетрадиционных сырьевых источников и способов их производства, синтез экологически безопасных материалов, всё это приводит к изменению сферы общественного питания, к появлению актуальных концепций и форматов, которые опираются на современные приоритеты и ценности.

При этом важно понимать, что предприятия питания производят, как продукцию в виде блюд, изделий и полуфабрикатов, так и целый комплекс, связанных с организацией их потребления услуг. И с этой точки зрения современный рынок демонстрирует революционные решения, которые, несомненно, влияют на изменение требований к процессу разработки и внедрения меню.

Глобальному рынку доставки продовольствия, оцениваемому на конец 2017 года в более чем 100 миллиардов долларов [41], предрекали удвоение к 2023 году. Процессы, смещения оборотов ресторанного бизнеса в сегмент доставки, связанные с пандемией COVID-19, делают эти прогнозы ещё более реалистичными. Плюс возникает повышенный спрос на концепции, сокращающие физическое контактное взаимодействие между потребителями и производителями, с одной стороны, но позволяющими идентифицировать и адресно предлагать потенциально востребованные продукты и услуги, с другой. Бурное развитие технологий создает стремительную смену актуальных трендов, и современный ландшафт гостеприимства в ресторанном бизнесе может неузнаваемо измениться за ближайшие 5-7 лет.

Так, например, развитие искусственного интеллекта окажет глубокое воздействие, как на протекание производственных, так и сервисных процессов. Способность искусственного интеллекта агрегировать и глубоко анализировать данные позволит глубоко персонализировать взаимоотношения с клиентами, легко приспособивая предложения к индивидуальным пищевым предпочтениям, предпочитаемому способу оплаты, диетологическим рекомендациям и диетическим ограничениям, выбираемому стилю обслуживания и наиболее эффективным вознаграждениям лояльности [42]. Наука о данных и искусственный интеллект предоставляют огромный потенциал для операторов питания, поскольку конкурентоспособным на быстро развивающемся рынке является тот, у которого есть явное преимущество - способность реализовать персонализированное предложение.

В то же время наложение тренда «персонализации» на решения для психического и эмоционального благополучия порождает активный поиск технологий и рецептур продуктов категории «Health & Wellness food», который объединяет следующие сегменты:

функциональные и обогащенные продукты,
органические продукты,
продукцию, исключая отдельные ингредиенты (безглютеновая, безлактозная и пр.), продукцию
натуральную продукцию (Naturally Healthy)
продукцию категории BFY (Лучшее для вас).

В 2017 году мировой рынок «Health & Wellness food» оценивался в 702 млрд. долл. со среднегодовым ростом 4,1% и темпами роста в 1,25-1,5 раза, опережающими темпы роста мирового ВВП [43]. В России по данным Euromonitor international рынок продуктов «Health and Wellness» вырос на 50,3%, увеличиваясь в среднем на 8,5% в год на протяжении последних 5 лет [44].

При этом в период с 2014 по 2019 гг. рост сегментов функциональные и обогащенные составил 78%, Intolerance food – 65%, BFY и Naturally Healthy – порядка 40%, а органических продуктов на 32,8%. На основе набранных темпов, прогнозируется, что к 2024 году объём российского рынка продуктов Health & Wellness превысит миллиард рублей, и этот рост вызван за счёт увеличения разнообразия продуктов этих категорий благодаря чему потребители могут удовлетворять специфические пищевые запросы, гибко формируя свой рацион и замещая ими продукты других категорий.

Говоря о перспективах индустрии питания, важно помнить, что питание, как часть жизни общества подвержено тем же процессам и тенденциям, что и социально – экономические явления и события в целом. И в бизнесе, связанном с пищевой продукцией очень многие потребности, могут быть сформированы на основе диктуемых обществом приоритетов и доминант.

Особое значение с этой точки зрения приобретает стремительное развитие трендов устойчивого развития и их гармоничное сплетение с приоритетами, которое провозглашают различные общественные движения, начиная от SLOW FOOD и заканчивая экологическими инициативами привели к поиску вариантов использования «некрасивых» овощей, фруктов и прочих продуктов внешний вид которых не позволяет достаточно полно использовать их для приготовления традиционно приготовляемых блюд. На помощь пришли 3D принтеры [45] и меню, созданные на основе их возможностей в первом в мире ресторане 3D-foodprinting- FoodInk. Цель FoodInk - предоставить своим клиентам максимально качественный 3D-опыт; все здесь напечатано в 3D, от столовых приборов до меню и украшений стола.

12 лет назад пионеры из Массачусетского технологического института разработали «кулинарный принтер», который печатал съедобные продукты, но не создавал их. Далее израильский стартап Redefine Meat с помощью 3D-принтера создает веганские стейки, которые воспроизводят текстуру, вкус и внешний вид говядины. А японским ученым из Университета Осаки, применив технологию 3D-печати, удалось получить искусственную мраморную говядину. Сначала мясные, а в январе 2022 года появились и рыбные 3D продукты. Так, израильский стартап Plantish создал технологию 3D-печати растительного филе лосося из белков бобовых и экстракта водорослей, которое по текстуре и вкусу полностью имитирует оригинал.

Благодаря постоянно расширяющемуся ассортименту 3D-принтеров для продуктов питания, пользователи имеют в своем распоряжении огромное разнообразие уже разработанных сырьевых ингредиентов и самих принтеров, что позволяет значительно расширять возможный ассортимент. Так Choc-Edge, из Испании, создает деликатные произведения искусства из шоколада; ChefJet печатает сахарные геометрические формы; а Foodini печатает пиццу, пасту и пирог с заварным кремом [46]. Кулинарные распечатки все чаще и чаще попадают в изысканные блюда - будь то американские закуски под

влиянием французов в Mélisse в Калифорнии или печатная выпечка в La Boscana в Каталонии.

Эксперты уже предсказывают, что печать продуктов питания станет частью нашей кулинарной жизни, как в ресторанах, так и дома. Производители утверждают, что, в отличие от серийно выпускаемых промышленных пищевых продуктов, интеллектуальные фуд-принтеры фактически улучшают наше питание, позволяя нам печатать свежие, полезные для здоровья блюда прямо на наших кухнях - максимальная прозрачность при минимальных затратах времени и усилий.

Также в такие смеси легко добавлять перед печатью необходимые ингредиенты, например, витамины и минералы. В этом случае мы имеем возможность уже говорить об индивидуальном подходе, а если процесс корректировки обогатителей контролируется медициной, то о персонализированном питании. Перспектива иметь возможность добавлять различные питательные вещества к одной и той же пище, адаптируя и приспособливая ее к вкусу и потребностям отдельных потребителей, будет трансформировать область исследований новых потребностей и вариантов их удовлетворения.

Еще одним преимуществом этой технологии является возможность создания вкусных и безопасных блюд для людей, страдающих дисфагией. Дисфагия - медицинский термин, обозначающий затрудненность глотания и невозможность есть твердую пищу. Так, например для 5 миллионов человек в Германии, страдающих дисфагией, протертая пища в трехмерной форме может оказаться не чем иным, как революционной находкой.

Также использование 3D печати в рамках южноафриканского стартапа [47] компанией Studio H позволило решить проблему «дискриминацией фруктов» путем запуска проекта Salad 2.0. Стартап превращает «уродливые» фрукты в вкусные фруктовые пюре, а затем использует 3D-принтеры, чтобы придать им креативный вид. Помимо того, что яблокам и бананам, которыми

пренебрегли бы в других условиях, дается возможность быть использованными в пищу (что решает глобальную проблему снижения пищевых отходов), 3D-печать также делает здоровую еду более привлекательной для детей.

Вообще направление активного использование в пищу того, что по каким-то причинам ранее не использовалось, набирает существенные обороты. И здесь вопрос не только в переработке продуктов, имеющих дефекты внешнего вида (помидоры, которые используются для тушения или продукты, которые будут измельчены в процессе приготовления). Вопрос встает о нахождении кулинарного применения продуктам полностью - zero-waste cooking trends. И на этой идеологической базе уже успешно развилось несколько концепций в индустрии питания.

День за днем совладелец ресторана Teaism Мишель Браун (Вашингтон, округ Колумбия) смотрел, как выбрасываются фунты стеблей брокколи, остатки цветочков, украшавших поданную в коробках для бенто еду и думал что можно с этим сделать. Шеф-повар Элисон Свон пересмотрел свои подходы, что привело к появлению в меню ресторана специального раздела - «Мусор или Сокровище» - «Trash or Treasure». В блюдах этой категории отдельно выделены элементы, приготовленные из ингредиентов, которые иначе стали бы отходами.

Вдохновением для меню «Trash or Treasure» от Teaism является шеф-повар Дэн Барбер [48], который в течение трех недель в 2015 году превратил свой нью-йоркский ресторан Blue Hill в пилот по созданию абсолютно новых блюд, посвященный теме пищевых отходов и повторного использования. Проект WastED сотрудничал с поставщиками по всей пищевой цепи, а также с более чем 20 приглашенными поварами, чтобы придумать блюда из продуктов, которые обычно выбрасывают [49]. Шеф-повар Барбер, автор книги «The Third Plate» (Penguin Press, 2014), является инновационным и признанным лидером в области продовольственной и сельскохозяйственной

политики [50]. В своей ресторанной деятельности он придерживается задачи не просто покупать местные ингредиенты; а пытается создать модель системы питания, которая поддерживает весь локальный ландшафт и поощряет к диалогу между шеф-поварами, потребителями и фермерами для обеспечения их взаимного влияния на решения друг друга, с целью максимизации здоровья, экономических результатов и обеспечения истинного натурального вкуса у изготавливаемых блюд.

Следующим этапом развития концепции устойчивости, выраженным в кулинарных трендах, стали аквапоника [51] и использование нетрадиционных сырьевых ресурсов на основе насекомых [52]. Речь не идёт об узкоспецифических этнических проектах - речь о трендах, которые могут стать основой при создании меню даже сетевых международных концепций.

Аквапоника означает объединение аквакультуры (выращивание водных растений и животных) с гидропоникой (выращивание овощей без почвы) в единую замкнутую систему, где кулинарные изыски и устойчивость идут рука об руку. Реализованный Диего Гальего проект позволяет ему предлагать свою фирменную кухню в новом отеле DoubleTree by Hilton в Фуэнхироле. Он доказывает, что растения и рыба прекрасно сочетаются как в тарелке, так и в экономике.

Реальная технология базируется на том, что рыба выделяет отходы, которые содержат ядовитый аммиак, который специальные бактерии превращают в нитраты – ключевой компонент удобрения. Попадая в корни растений (томаты и салатные овощи) этот богатый питательными веществами коктейль в свою очередь, фильтруется через воду, с целью дальнейшей очистки для безопасной откачки назад к рыбе. Это кругооборот приносит пользу обоим сторонам: растения растут быстрее, занимают меньше места и потребляют меньше воды, в то время как рыбе требуется всего семь кубометров воды на килограмм (что гораздо меньше 100 кубометров, необходимых для выращивания рыбы обычными способами). Фактически,

единственная потеря воды происходит в результате испарения и очистки фильтров машин. Ресторан Sollo, расположенный недалеко от Малаги, является пока единственным рестораном замкнутого цикла в мире и представляет собой своего рода революцию в представлениях о «еде будущего».

Еще один пример экологического мышления – это активное смещение акцентов большинства предприятий индустрии питания в сторону использования растительного сырья. Растительные белки, для производства которых требуется значительно меньше ресурсов, заняли второе место среди белковых трендов. Мясо и морепродукты местного производства, которые требуют меньшего количества транспорта и имеют меньший углеродный след, заняли 3-е место, за которым следуют на 4-ом устойчивые морепродукты. Веганство и вегитарианство не мешают при этом создавать блюда, имитирующие привычные продукты животного происхождения. Объем мирового рынка вегетарианских и веганских заменителей мяса на конец 2017 года составил 4,5 млрд.долл. По прогнозам, к 2054 году 1/3 производимых промышленно мясных продуктов заменят растительные альтернативы.

Для концептов предприятий индустрии питания, использующих растительные заменители мяса, наступает эпоха расцвета. Так, с тех пор как международная сеть гамбургерных Umami Burger начала выпускать Impossible Burger в 2017 году, она стала лидером продаж plant-based новинки, на которую теперь приходится треть всех продаж бургеров, продаваемых в США, Японии, Мексике и на Багамских островах. Еще более резко изменились продажи в Финляндии в сети бургеров Bun2Bun, которые выросли на 400%, когда бренд решил отказаться от всех своих говяжьих гамбургеров в пользу полностью веганского меню, сосредоточенного вокруг Beyond Burger.

Компания Impossible Foods использует белки из корней сои, генно-модифицированные дрожжи и воспроизводит структуру и цвет натурального мяса. В мае 2019 года компания привлекла 300 млн долларов инвестиций,

оценка ее стоимости на рынке выросла до 2 млрд долларов. Ближайший ее конкурент — Beyond Meat — в том же мае привлек на IPO 240 млн долларов [53].

Состав «гамбургера с кровью» растительного происхождения - изолят горохового белка, экспеллерное масло канولا, полученное прессованием, рафинированное кокосовое масло, вода, дрожжевой экстракт, мальтодекстрин, натуральные ароматизаторы, гуммиарабик, подсолнечное масло, соль, янтарная кислота, уксусная кислота, генетически немодифицированный пищевой крахмал, целлюлоза из бамбука, метилцеллюлоза, картофельный крахмал, экстракт сока свеклы (для цвета), аскорбиновая кислота (для сохранения цвета), экстракт аннатто (для цвета), цитрусовый фруктовый экстракт (для сохранения качества), овощной глицерин.

World Resources Institute's Better Buying Lab, которая в течение последних двух лет исследовала устойчивые словосочетания, способствующих увеличению продаж растительных элементов меню — выделила максимальную успешность таких концепций, как: «без мяса», «веганская» и «вегетарианская» и «обезжиренный».

Успешным кейсом на российском рынке является компания Greenwise, которая работает с 2017 года и делает высококачественную имитацию мяса на основе растительного сырья. Стартап сотрудничает с «ВкусВиллом», «Азбукой вкуса», X5 Retail Group, его продукция продается через все основные маркетплейсы: Wildberries, «Яндекс.Беру», Ozon, 4Fresh. Мощность производства — 20 тонн в месяц, выручка за первый квартал 2020 года составила более 6 млн рублей. Стартап наподобие Good Catch Foods продвигает мясо краба и рыбу, произведенных на растительной основе.

Стратегии продвижения plant-based блюд, направлены на то, чтобы повысить их привлекательность для посетителей — это предложение большего разнообразия блюд, адаптация существующих рецептов для уменьшения содержания мяса, добавление лучших вкусовых и визуально привлекательных

растительных ингредиентов, внесение изменений в гарниры, сопровождающие блюда на тарелке. «Ешь овощи!» стало лозунгом посетителей предприятий индустрии питания, разделяющих приоритеты социально – ответственного потребления. Однако помимо растительной альтернативы индустрия питания использует целый комплекс альтернативных источников белка.

Сегодня в мире применяется несколько десятков технологий производства искусственного мяса, которые можно разделить на три группы. Первую составляет уже описанная выше имитация мяса из растительного сырья. Второе направление заключается в выращивании мяса из животных клеток — преимущественно стволовых, но не только. Тут можно отметить компанию Memphis Meats, которая выращивает в биореакторах курятину и утятину из эмбриональной сыворотки птенцов. В 2020 году компания привлекла 161 млн долларов. А в SuperMeat научились делать куриную печеньку.

Третье направление – белок одноклеточных. Например, английская Quorn выпускает микопотеины на основе нитевидного грибка *Fusarium venenatum*, смешанного с яичным белком (с картофельным в варианте для вегетарианцев). В 2019 году компания выпустила на рынок Великобритании веганский колбасный рулет, в 2020 начала производить имитацию стейков. Продукция Quorn продается почти во всех странах Европы [54].

Еще одно направление среди альтернативных белковых источников – это насекомые. Gourmet Grubb – новая компания из Кейптауна которая производит богатое белком мороженое, без сахара, с высоким содержанием целого комплекса витаминов и минералов разных вкусов: шоколадное, арахисовое со вкусом чая мате или рождественских специй на основе EntoMilk [55]. EntoMilk™ – это альтернатива молочной основе, полученная из насекомых (личинки мух black soldier). Этот богатый, сливочный, полный питательных веществ, компонент для мороженого является устойчивым и

экологически безопасным источником пищи. Название EntoMilk™ происходит от термина «энтомофагия», то есть практики поедания насекомых.

Технологи Bugfoundation (бургерной в Германии) нашли способ сделать насекомых полезными для быстрого питания и основным ингредиентом гамбургера является смесь червей и соевого белка [56]. Первый немецкий бургер из насекомых содержит следующие ингредиенты: 45% регидратированного белка (60% буйволиный червь *Alphitobius Diaperinus*, 40% концентрат соевого белка), вода, рапсовое масло, лук, яичный белок (сушеный), томатный концентрат (помидоры, соль), соевый соус (вода, соя, пшеница, соль), горчица (вода, семена горчицы, уксус, соль, сахар, специи), картофельный крахмал, специи, соль, лимонный сок, петрушка. Концепция получила очень широкий резонанс и высокие перспективы на распространение по Европе путем создания сети франшизных предприятий.

В целом же современный продовольственный рынок Food Net – это высокотехнологичный рынок производства и потребления продуктов питания, который поделен на метасегменты и для индустрии питания наиболее важными на нем являются: альтернативные источники белка и инновационные продукты питания (в том числе, клеточное мясо/рыба, а также мясные, рыбные и молочные продукты на основе растительного сырья (восстановленные в лабораторных условиях), протеин из насекомых, протеин из метана, протеин из водорослей, а также free from продукты (безглютеновые продукты, продукты без содержания сахара и прочие здоровые продукты питания), а также персонализированное питание (в том числе, сервисы по персонализированному питанию, основанные на анализе ДНК и микробиома кишечника, а также новые технологии функционального питания и персонализированная медицина). Объемы этих сегментов в совокупности составят к 2025 году порядка 17,5 млрд долл.[57]. (табл 2) и это значительно

изменит сформированную на сегодняшний день конъюнктуру рынка предприятий питания.

Таблица 2

Объем мирового рынка FoodTech в разрезе основных метасегментов

Направление	2018 г, млн \$	2025 г, млн \$	Среднегодовой темп прироста, %
Новые источники белка и инновационные продукты питания, в том числе	341	5971	
клеточное мясо	—	200	—
мясо из растительного сырья (восстановленное в лабораторных условиях)	160	4 000	58,4
рыба из растительного сырья (восстановленная в лабораторных условиях)	12	330	60,5
альтернативные молочные продукты из растительного сырья (восстановленные в лабораторных условиях)	20	350	50,5
яйца из растительного сырья (восстановленные в лабораторных условиях)	5	75	47,2

Продолжение таблицы 2

протеин из насекомых	144	1 336	37,5
Персонализированное питание (включая всю экосистему – сервисы, диагностические компании, функциональные продукты питания, витамины, БАД и т.д.)	7200	11200	7,0

Источник: J'son & Partners Consulting, (в том числе, на основе данных Zion Market Research, MarketsandMarkets, Orbis Research, Allied Market Research, SmiTHers Pira, Marketstudyreport, Axiom Market Research & Consulting)

Все вышеперечисленные тренды приводят к необходимости появления новых регламентов и НПА, регулирующих создание новых блюд на основе использования подобного сырья. Novel Food – это пища, которая не имеет значительной истории потребления или производится способом, который ранее не использовался пищевых продуктов. Это тип новых продуктов питания, которых раньше не было ни на одном региональном или глобальном потребительском рынке, которые разрабатываются на основе использования биотехнологических / биоинженерных методов. В Европе для определения статуса Novel Food, к которым относят новые пищевые продукты или новые пищевые ингредиенты не имеющих истории «значительного» потребления в Европейском Союзе до 15 мая 1997 года, создаются новые каталоги [58] и новые пищевые технические регламенты. В них оговаривается, что продукты питания и пищевые ингредиенты, подпадающие под действие этого регламента, не должны:

- «...представлять опасность для потребителя,
- вводить в заблуждение потребителя,
- отличаться от пищевых продуктов или пищевых ингредиентов,

которые они предназначены заменить до такой степени, что их нормальное потребление будет неблагоприятно для потребителя с точки зрения питания...»[59].

В Канаде новые продукты регулируются в соответствии с новыми правилами пищевых продуктов, что позволило на сегодняшний день одобрить более 90 новых продуктов для продажи в Канаде. Правила определяют новую еду как:

- «...продукты, которые никогда не использовались в качестве еды,
- пища, полученная в результате процесса, который ранее не использовался в пищу, или,
- пища, которая подверглась генетической модификации и имеет новые черты...»[60].

В России эти процессы также существуют, однако процессы создания и регулирования Novel Food пока не столь активны.

Понятие FoodTech (Food Technologies) — это интеграция цифровых и биотехнологий во всю пищевую цепочку, от фермерских хозяйств и пищевых производств до упаковки, хранения, приготовления и утилизации еды, что предполагает активное использование достижений цифровизации при оказании сервисов в индустрии питания. Так особые возможности раскрываются перед концептами, которые будут активно внедрять голосовую активацию в бизнес – процессы сервиса и производства. Такие, голосовые помощники, как Siri, Google Assistant или Alexa, могут использоваться в ресторанной индустрии для того, чтобы дать по запросу потребителя рекомендацию по выбору предприятия питания, реализовать заказ на доставку или самовывоз через мобильное устройство. А в самом ресторане гости могут взаимодействовать с голосовой активацией, чтобы пообщаться по предлагаемому в меню ассортименту, получить ответы на уточняющие вопросы или рекомендации по сочетаемости или составу блюд, для уточнения

заказа или передачи особых пожеланий, оставляя обслуживающий персонал свободным для выполнения заказов с максимальной скоростью и точностью. При этом важно понимать, что спектр устройств с голосовой активацией растет и сегодня это не только смартфоны, но уже кольца, часы, беспроводные наушники и очки для глаз (например, с поддержкой Alexa).

Применительно к концепциям и меню, разрабатываемых с учетом этих технологий, наиболее вероятным вариантом применения становится интегрированное управление меню. Единая система управления меню – это уникальное решение, позволяющее существенно расширять и гибко вести бизнес. Так, может служить основой для поддержания даже нескольких брендов на достаточно широком географическом рынке, например базовая матрица, которая содержит до 20 и более меню, которые необходимо будет адаптировать к местным заказам, франчайзи, географическим предпочтениям, условиям кейтеринга, доставки на дом, партийной доставке, реализации через киоски самостоятельного заказа и другое. Будущие системы управления меню должны будут корректировать, отслеживать и рассчитывать продажи, а также генерировать отчеты на основе проданных пунктов меню, рабочих мест, мест, персонала, типа заказов, применяемых налогов и т.д. Всё это позволит прогнозировать развитие бизнеса с учетом всей совокупности ограничивающих факторов, находить наиболее оптимальные решения в ценообразовании, стимулировании сбыта, логистических операциях.

В заключение главы следует отметить, что совокупность научных, потребительских, технологических и продуктовых трендов формирует целый спектр новых прогрессивных направлений при создании предприятий питания в ближайшем будущем. В таких предприятиях предлагаемый на рынок ассортимент блюд и напитков может основываться на сезонной доступности ингредиентов, на предложении премиальных здоровых альтернатив «grab-and-go», на большом разнообразии здоровых и устойчивых plant-based блюд, на формировании предложений блюд на основе zero-waste cooking, на основе

аллерген-дружественных предложений или создающих отдельные меню free from. А разработка этих предложений требует особых технологических и экономических знаний, а также их практической реализации, хотя бы на уровне Food Hall [61], что позволит проверить конкурентоспособность стартапа и жизнеспособность новых концепции и форматов предприятий индустрии питания.

Список литературы

1. Cifuentes A. Food analysis and foodomics // J. Chromat. —2009. —Vol. 1216. — P. 7109.
2. Cifuentes A. Comprehensive Foodomics – Elsevier; 1st edition. – 2020. – P.2330.
3. Balkir, Pinar & Kemahlioglu, Kemal & Yucel, Ufuk. Foodomics: A new approach in food quality and safety. Trends in Food Science & Technology. – 2020. – Vol.108(3). – DOI 10.1016/j.tifs.2020.11.028.
4. Chaudhary N, Kumar V, Sangwan P, et al. Personalized Nutrition and -Omics. Comprehensive Foodomics. – 2021. — P.495-507. —DOI 10.1016/B978-0-08-100596-5.22880-1.
5. Vecha V.S. Nutrigenomics research: a review / V.S. Vecha, P. Kint / J. Food Sci. Technol. —2013. —Vol.50 (3). —P. 415–428.
6. Muller M. Nutrigenomics: goals and strategies / M. Muller, S. Kersten // Nat. Rev. Genet. —2003. —Vol.4. —P.315–322.
7. МР 2.3.1.0253-21. 2.3.1. Гигиена. Гигиена питания. Рациональное питание. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 22.07.2021)
8. Концепция «дорожной карты» утверждена экспертной комиссией по рассмотрению дорожной карты рынка FoodNet от 27.11.2020 г [Электронный

ресурс]. — URL: [//https://nti2035.ru/markets/foodnet](https://nti2035.ru/markets/foodnet) (дата обращения: 25.01.2022).

9. Probiotics and Prebiotics in Foods: Challenges, Innovations, and Advances by Adriano Gomes da Cruz, C. Senaka Ranadheera, Filomena Nazzaro, Amir Mortazavian. — P 346, — 2021. Academic Press ISBN-13: 978-0-12-819909-1, ISBN: 0-12-819909-1.

10. Del Toro-Barbosa M, Hurtado-Romero A, Garcia-Amezquita LE, García-Cayuela T. Psychobiotics: Mechanisms of Action, Evaluation Methods and Effectiveness in Applications with Food Products. *Nutrients*. — 2020; — Vol.12(12). — P.3896. — DOI 10.3390/nu12123896.

11. Sarkar A, Lehto SM, Harty S, Dinan TG, Cryan JF, Burnet PWJ. Psychobiotics and the Manipulation of Bacteria-Gut-Brain Signals. *Trends Neurosci*. — 2016 Nov. — Vol.39(11). — P. 763-781. — DOI 10.1016/j.tins.2016.09.002. Epub 2016 Oct 25. PMID: 27793434; PMCID: PMC5102282.

12. Consumer Trends for 2020. — URL: <https://www.brandwatch.com/reports/consumer-trends-for-2020/view/> (accessed: 25.01.2022).

13. WASTED FOOD IS WASTED MONEY. — URL: <https://www.goodr.co/aboutus> (accessed: 25.01.2022).

14. Teng, Chih-Ching & Wang, Yu-Mei. Decisional factors driving organic food consumption: Generation of consumer purchase intentions. *British Food Journal*. — 2015. — Vol. 117. — P. 1066-1081. — DOI 10.1108/BFJ-12-2013-0361.

15. Nunes, Rubens & Silva, Vivian & Kasemodel, Marcia & Polizer, Yana & Saes, Maria & Favaro-Trindade, Carmen. Assessing global changing food patterns: A country-level analysis on the consumption of food products with health and wellness claims. *Journal of Cleaner Production*. — 2020. — Vol.264. — DOI 10.1016/j.jclepro.2020.121613.

16. New Survey: Gen Y trends that are driving tomorrow's dining economy. — URL: <https://www.ktchnrebel.com/survey-gen-y-trends-restaurants/> (accessed: 25.01.2022).

17. Flagship Fantastic. — URL: <https://www.ktchnrebel.com/flagship-fantastic/> (accessed: 25.01.2022).

18. Miškolci, Simona. Consumer preferences and willingness to pay for the health aspects of food. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. —2011. — Vol.59. — P.167-176. — DOI 10.11118/actaun 201159040167.

19. Pérez-Troncoso, Daniel & Epstein, David & García, José. Consumers' Preferences and Willingness to Pay for Personalised Nutrition. *Applied Health Economics and Health Policy*. —2011. — Vol.19. — DOI 19. 10.1007/s40258-021-00647-3.

20. ONE BITE AT A TIME: CONSUMERS AND THE TRANSITION TO SUSTAINABLE FOOD. — URL: <https://www.beuc.eu/publications/one-bite-time-consumers-and-transition-sustainable-food/> (accessed: 25.01.2022).

21. Глобальные тренды в области питания. — URL: <https://nutrition.basf.com/global/en/human-nutrition.html> (дата обращения 25.01.2022).

22. MINTEL ANNOUNCES GLOBAL FOOD AND DRINKS TRENDS FOR 2021. — URL: <https://www.mintel.com/press-centre/food-and-drink/mintel-announces-global-food-and-drinks-trends-for-2021> (accessed: 25.01.2022).

23. Imagining a new. Culinary possibility. — URL: <https://www.creator.rest/> (accessed: 25.01.2022).

24. Henn Na Cafe is Tokyo's Robot Barista. Here's What It Looks Like. — URL: <https://thespoon.tech/henn-na-cafe-is-tokyos-robot-barista-heres-what-it-looks-like/> (accessed: 28.01.2022).

25. Henn-na Restaurant ROBOT : Famous Restaurant of Huis Ten Bosch. — URL: <https://www.fun-japan.jp/en/articles/10392> (accessed: 28.01.2022).

26. Henn Na Cafe is Tokyo's Robot Barista. Here's What It Looks Like. . — URL: <https://thespoon.tech/henn-na-cafe-is-tokyos-robot-barista-heres-what-it-looks-like/> (accessed: 28.01.2022).

27. This startup is raising \$750 million to outmaneuver Domino's and Pizza Hut with pizzas made by robots — check it out. — URL: <https://www.businessinsider.com/zume-pizza-robot-expansion-2017-6> (accessed: 28.01.2022).

28. At Spyce in Boston's Downtown Crossing robots do the cooking. — URL: https://www.youtube.com/watch?v=7goKT__asOo (accessed: 28.01.2022).

29. Робототехника для всех: интервью с основателем стартапа Endurance. — URL: <https://www.mirf.ru/science/endurance-robottechnics-interview/> (дата обращения 25.01.2022).

30. Роботы-официанты принимают заказы. — URL: <http://www.robogeek.ru/servisnye-roboty/roboty-ofitsianty-prinimayut-zakazy> (дата обращения 30.01.2022).

31. Garden Chef Herb and Microgreen Growing Cabinets. — URL: <https://www.carter-hoffmann.com/gardenchef> (accessed: 30.01.2022).

32. EQUIPMENT COMPARISONS Should You Buy a Green Growing Cabinet? — URL: <https://www.fermag.com/articles/9827-tips-for-growing-microgreens-at-your-operation/> (accessed: 30.01.2022).

33. Wells WVU Series Universal Ventless Hoods. — URL: <https://wells-mfg.com/product-category/ventless-cooking-systems/ventless-hoods/> (accessed: 30.01.2022).

34. Mineral-Filled Polypropylene Hinged Lid Containers. — URL: https://foodie.sysco.com/wpcontent/uploads/2020/05/EarthPlus_MineralFilledHingeLid.pdf (accessed: 30.01.2022).

35. 9 Food Packaging Trends You Need To Be Aware Of in 2020. — URL: <https://bizongo.com/blog/food-packaging-trends/> (accessed: 30.01.2022).

36. Mudie, Samantha & Essah, Emmanuel & Grandison, Alistair & Felgate, R. Electricity use in the commercial kitchen. International Journal of Low-Carbon Technologies. . — 2013. — Vol. 11. — DOI 10.1093/ijlct/ctt068.

37. Subramanian, Karpagam & Chopra, Shauhrat & Wharton, Christopher & Yonge, William & Allen, Julie & Stevens, Rozanne & Fahy, Sam & Milindi, Paschal. Mapping the Food waste-Energy-Water-Emissions Nexus at Commercial Kitchens: A Systems Approach for a More Sustainable Food Service Sector. Journal of Cleaner Production. 301. 126856. — 2021. — DOI 10.1016/j.jclepro.2021.126856.

38. ENERGY STAR Guide for Cafés, Restaurants, and Institutional Kitchens. URL:https://www.energystar.gov/sites/default/files/asset/document/CR%20ES%20Restaurant%20Guide%202015%20v8_0.pdf (accessed: 30.01.2022).

39. THE STATE OF RESTAURANT SUSTAINABILITY 2018. — URL: https://conserve.restaurant.org/Downloads/PDFs/2018_Sustainability_FINAL_small.aspx (accessed: 30.01.2022).

40. Pixel pasta: will 3D food printers revolutionize the restaurant industry? — URL: <https://www.ktchnrebel.com/3d-food-printer-restaurant/> (accessed: 30.01.2022).

41. 20 global foodservice trends for 2020. — URL: <https://www.ktchnrebel.com/foodservice-trends-2020/> (accessed: 30.01.2022).

42. Restaurant tech evolution. — URL: <https://www.restaurant.org/articles/news/restaurant-tech-evolution> (accessed: 30.01.2022).

43. Wellness Economy Monitor 2018, Global Wellness institute — URL: https://globalwellnessinstitute.org/wpcontent/uploads/2018/10/Research2018_v5FINALExecutiveSummary_webREVISED.pdf (accessed: 30.01.2022).

44. Health and Wellness in Russia. — URL: <https://www.euromonitor.com/health-and-wellness-in-russia/report> (accessed: 30.01.2022).

45. Sandhu, Kamalpreet & Singh, Sunpreet. Food Printing: 3D Printing in Food Industry. Publisher: Springer. — 2021.

46. 3D print a pizza with the foodini kitchen appliance. — URL: <https://www.designboom.com/technology/3d-print-a-pizza-with-the-foodini-kitchen-appliance-12-06-2013/> (accessed: 05.02.2022).

47. Hold your idea in your hand - Morgan 3D Printers. — URL: <https://studio-h.co.za/> (accessed: 05.02.2022).

48. Chefs tap zero-waste cooking as sustainability trend for 2019. — URL: <https://www.restaurant.org/articles/news/zero-waste-cooking-sustainability-trend-2019> (accessed: 05.02.2022).

49. Tackling global issues by targeting food waste. — URL: <https://www.latimes.com/food/la-fo-food-waste-20150502-story.html> (accessed: 05.02.2022).

50. Why Chef Dan Barber Turned His Restaurant Into a Food Processing Facility. — URL: <https://marker.medium.com/why-chef-dan-barber-turned-his-restaurant-into-a-food-processing-facility-6aaf0d3d0e9a> (accessed: 05.02.2022).

51. Aquaponics: symbiotic habitats for food of the future. — URL: <https://www.ktchnrebel.com/aquaponic-food-future/> (accessed: 05.02.2022).

52. Bugs, not bunny: how insects are revolutionizing gastronomy. — URL: <https://www.ktchnrebel.com/insect-based-protein/> (accessed: 05.02.2022).

53. This report analyzes emerging trends across food, beverage, and household essentials categories using the CB Insights NExTT framework. — URL: <https://www.cbinsights.com/research/report/food-beverage-trends-2020/> (accessed: 05.02.2022).

54. К 2035 году мировой объем foodnet может составить порядка 5,9 трлн долларов. — URL: <http://biotech2030.ru/k-2035-godu-mirovoj-obem-foodnet-mozhet-sostavit-poryadka-5-9-trln-dollarov/> (дата обращения: 10.02.2022)

55. Dairy Alternatives Made with Entomilk.— URL: <https://gourmetgrubb.com/>

56. Germany's first insect burger. — URL: <https://www.bugfoundation.com/home-en.html> (accessed: 10.02.2022).

57. Апалькова, Г.Д. Подходы к формированию рынка пищевых продуктов нового формата / Г.Д. Апалькова, Н.В. Попова, А.Д. Ликсунова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехнологии». – 2020. – Т. 8, № 4. – С. 5–12. DOI: 10.14529/food200401.

58. Союзный список новых продуктов питания — URL: https://ec.europa.eu/food/safety/novel-food/authorisations/union-list-novel-foods_en (accessed: 10.02.2022).

59. Regulation (EC) No 258/97 of the European Parliament and of the Council of 27 January 1997 concerning novel foods and novel food ingredients – consolidated version of 7.8.2009

60. Factsheets and Frequently Asked Questions - Genetically Modified Foods and Other Novel Foods". aem. Health Canada. 27 July 2003.

61. What is a Food Hall? — URL: <https://www.webstaurantstore.com/blog/2950/what-is-a-food-hall.html> (accessed: 10.02.2022).

© Л.Н. Рождественская, 2022

УДК 358.48

СЕГМЕНТАЦИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ

Иванченко Александр Валерьевич

кандидат технических наук, доцент

Аннотация: Автором определено место и роль сегментации рынка и позиционирование товара на рынке мяса птицы. Представлена сегментация по целевой аудитории и характеристика поведения потребителей по группам потребителей. Указана сегментация мирового рынка замороженной птицы и мяса и дана прогнозная оценка развития рынка замороженной птицы. На основе маркетинговых исследований выделены ключевые события на рынке мяса птицы. Представлены методы проведения маркетинговых исследований, которые актуально использовать при проведении маркетинговых исследований на рынке мяса птицы.

Ключевые слова: сегментация рынка, позиционирование товаров, рынок мяса птицы, маркетинговые исследования, поведение потребителей, стратегия развития рынка мяса птицы, прогноз, замороженная птица.

PRODUCT SEGMENTATION AND POSITIONING AT THE POULTRY MEAT MARKET

Ivanchenko Alexander Valerievich

Abstract: The author defines the place and role of market segmentation and product positioning in the poultry meat market. Segmentation by target audience and characteristics of consumer behavior by consumer groups are presented.

The segmentation of the world market of frozen poultry and meat is indicated and a forecast assessment of the development of the frozen poultry market is given. Based on marketing research, key events in the poultry meat market are highlighted. The methods of marketing research that are relevant to use when conducting marketing research on the poultry meat market are presented.

Key words: market segmentation, product positioning, poultry meat market, marketing research, consumer behavior, poultry meat market development strategy, forecast, frozen poultry.

Постановка проблемы и ее связь с самыми важными научными и практическими задачами. Сегментация рынка мяса птицы становится все более важной частью сильной маркетинговой стратегии и может иметь решающее значение для компаний в условиях конкурентного рынка, в том числе и таких как электронная коммерция. Сегментация рынка и позиционирование товара на рынке мяса птицы позволяет нам выделить основные группы мяса птицы, которые для анализа рынка мяса птицы необходимо будет оценить с точки зрения производства, выручки, цены, доли рынка и темпах роста каждого типа: куриное мясо, мясо индейки, мясо утки и другие виды мяса птицы.

Анализ исследований и публикаций. Современное состояние рынка мяса птицы, перспективы его развития, прогноз развития рынка агропродовольственной продукции рынка мяса птицы с учетом эффекта пандемии, перспективы расширения производства, условия организации переработки мяса птицы в полуфабрикаты в своих научных трудах рассматривают Бородин К.Г., Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В., Сергеева Н.В., Смирнова А.В.

Актуальность. На отечественные продовольственные рынки поступает значительное количество импортной, не всегда качественной продукции, в т.ч. продукции птицеводства. На рынке мяса птицы предприятиям России

становится все труднее удерживать завоеванные позиции на рынке продукции птицеводства. Изучение и использование инструментов маркетинга, позволяющих исследовать рынок продукции птицеводства, становится особенно актуальным.

Существенное воздействие на эффективность деятельности птицеводческих предприятий является выбор методов получения и обработки маркетинговой информации.

Цель. Основная цель научного исследования – определить место и роль сегментации рынка и позиционирование товара на рынке мяса птицы; провести сегментацию по целевой аудитории и представить характеристику поведения потребителей по группам потребителей, а также на основе маркетинговых исследований определить ключевые события на рынке мяса птицы.

Изложение основного материала исследования. По точкам продаж на рынке мяса птицы следует выделить такие торговые центры, как: гипермаркеты, супермаркеты, онлайн-каналы, специализированные магазины, другие. Когда необходимо повысить эффективность своего маркетинга, сегментация должна быть одним из стратегических векторов деятельности [1].

Сегментация рынка дает возможность точно определить, какие сообщения побудят клиентов совершить покупку. Следует выделить 4 основных типа сегментации рынка:

1. Демографический.
2. Психографический.
3. Географический.
4. Поведенческий.

Цель сегментации рынка - определить различные группы целевой аудитории, чтобы можно было предоставлять им более целенаправленную и ценную информацию. Существует четыре основные модели сегментации клиентов, которые должны быть в центре внимания любого маркетингового

плана. Например, четыре типа сегментации - демографическая, психографическая, географическая и поведенческая.

Демографическая сегментация может быть первым, о чем люди думают, когда слышат «сегментация рынка». Это, пожалуй, самый простой способ определения групп клиентов, но он остается мощным. Демографическая сегментация рассматривает идентифицируемые нехарактерные черты, такие как: возраст, пол, этническая принадлежность, доход, уровень образования, религия, профессия.

Психографическая сегментация ориентирована на личности и интересы клиентов. Здесь можно охарактеризовать и определить такие их характеристики: личностные черты, хобби, жизненные цели, ценности, убеждения, образ жизни.

По сравнению с демографической сегментацией, этот набор может быть сложнее идентифицировать. Хорошие исследования жизненно важны, и, если они будут проведены хорошо, психографическая сегментация может обеспечить невероятно эффективный маркетинг, который, как почувствуют потребители, будет говорить с ними на гораздо более личном уровне.

Для сравнения, географическая сегментация часто является одной из самых простых для идентификации, группируя клиентов по их физическому местоположению. Это может быть определено любым количеством способов: страна, регион, город и другие критерии.

Например, можно группировать клиентов в пределах определенного радиуса определенного местоположения – отличный вариант для маркетологов живых мероприятий, стремящихся охватить местную аудиторию. Знание местоположения клиентов позволяет учитывать всевозможные соображения при размещении рекламы потребителям.

Поведенческая сегментация, возможно, наиболее полезна для бизнеса электронной коммерции. Как и в случае с психографической сегментацией, для того, чтобы она была действительно эффективной, требуется немного

данных, но многое из этого можно собрать с помощью официального веб-сайта. Здесь необходимо группировать клиентов по их: покупательские привычки, привычки просмотра, взаимодействие с брендом, лояльность к бренду, предыдущие рейтинги продуктов, функция сегментации клиентов.

Глобальный рынок замороженной птицы и мяса по типу продукта (замороженное мясо, замороженная птица), конечному потребителю (розничные клиенты, предприятия общественного питания, бизнес-клиенты), географии (Северная Америка, Южная Америка, Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Ближний Восток и Африка) согласно маркетинговых исследований будут до 2026 года развиваться согласно следующим тенденциям [2].

Мировой рынок замороженной птицы и мяса будет демонстрировать стабильный CAGR в прогнозируемом периоде 2019-2026 годов. Растущий спрос на замороженные продукты питания является основным фактором роста этого рынка.

Замороженные продукты - это концепция, в которой продукты хранятся замороженными, чтобы предотвратить их разрушение. Например, рестораны хранят большое количество замороженного мяса, чтобы им не приходилось сталкиваться с нехваткой мяса. Это помогает продуктам из мяса и птицы сохранять качество и текстуру пищи. Растущий спрос на замороженные продукты среди населения является основным фактором, подпитывающим рынок. Движущие силы рынка:

Растущий спрос на замороженные продукты среди потребителей является движущей силой роста этого рынка. Растущее предпочтение готовой к употреблению пищи является движущей силой рынка. Ограничения рынка: высокая стоимость морозильного оборудования сдерживает рост этого рынка; присутствие различных видов консервантов в замороженных продуктах сдерживает рост рынка.

Сегментация мирового рынка замороженной птицы и мяса можно представить согласно следующим критериям:

- по типу продукта: замороженное мясо, замороженная домашняя птица;
- по конечному пользователю: розничные клиенты, продовольственное обслуживание, бизнес-клиенты;
- по географии: Северная Америка, США, Канада, Мексика, Южная Америка, Бразилия, Аргентина, остальная часть Южной Америки, Европа, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, Россия, Турция, Бельгия, Нидерланды, остальная часть Европы, Азиатско-Тихоокеанский, Япония, Китай, Южная Корея, Индия, Австралия, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Таиланд, Филиппины, Ближний Восток и Африка, Южная Африка, Египет, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Израиль.

На основе маркетинговых исследований выделим ключевые события на рынке мяса птицы. В октябре 2018 года компания Suguna Poultry Farm Ltd объявила о запуске холодильного хранилища в Тиручи. Он рассчитан на хранение 25 тонн мяса. Это обеспечит готовую к употреблению курицу и порции курицы. В ноябре 2018 года Россия и Китай подписали торговое соглашение, согласно которому Россия начнет экспортировать замороженную птицу и молочную продукцию в Китай. Это поможет обеим странам создать взаимовыгодные отношения. Для удовлетворения ветеринарно-санитарных требований России и Китая такие продукты, как куриные почки, сердце, головы, кожа и т.д., которые могут быть заморожены, экспортируются.

Глобальный рынок замороженной птицы и мяса сильно фрагментирован, и основные игроки использовали различные стратегии, такие как запуск новых продуктов, расширение, соглашения, совместные

предприятия, партнерства, приобретения и другие, чтобы увеличить свои позиции на этом рынке.

Немногими из основных конкурентов, работающих в настоящее время на рынке замороженной птицы и мяса, являются Conagra Brands, Inc., Tyson Foods, Inc., Hormel Foods Corporation., CREMONINI SPA, Sanderson Farms, Incorporated., Компания J.M. Smucker, Cargill, Incorporated., Baiada, VERDE FARMS, Arcadian Organic & Natural Meat Co., Pilgrim's, Associated British Foods plc, BRF SA, Керри Групп, Марффриг.

Необходимо отметить, что методы проведения маркетинговых исследований неразрывно связаны с методологическими основами маркетинга, которые в свою очередь опираются на общенаучные, аналитико-прогностические методы, а также методические подходы и приемы, заимствованные из многих отраслей знаний: планирования, теории вероятности, экономико-математического моделирования, социологии, психологии и т.д. Остановимся на них более подробно.

На наш взгляд, при изучении современного состояния и перспектив развития отрасли птицеводства целесообразно использовать следующие методы: исторический, монографический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, программно-целевой, социологический, экологический, метод моделирования, картографический, а также методы маркетинговых исследований: антропологии, экспертных оценок, функционально-стоимостного анализа (ФСА), системный анализ, метод сетевого планирования и др.

Исторический метод предполагает ретроспективный анализ изучаемых явлений и процессов с целью выявления сложившихся прогрессивных и тупиковых явлений. Это позволяет избежать многих старых ошибок. Например, изучение состояния птицеводства в России, начиная с XIX века, может способствовать поиску путей выхода из кризисной ситуации, сложившейся в последнее десятилетие, а изучение современного состояния

птицеводства в начале XX века позволяет выделить гусеводство и утководство как приоритетные перспективные направления развития животноводства в личных подсобных хозяйствах населения.

Монографический метод предполагает обследование объекта с точки зрения типичности явления, выявление эффективных, рациональных способов ведения хозяйства, накопления опыта и экономических знаний в области производства и сбыта продукции птицеводства. Считаем, что особенно важным является изучение опыта зарубежных стран в области государственной поддержки производителей продукции птицеводства, т.к. он позволяет разработать предложения по эффективному сбыту птицеводческой продукции на отечественном и зарубежных рынках.

Экономико-статистический метод целесообразно применять при изучении массовых явлений и процессов в птицепродуктовом подкомплексе с помощью массового наблюдения, экономических группировок, индексов и корреляции, аналитических показателей, графического изображения, теоретического обобщения.

Использование расчетно-конструктивного метода связано с определением перспектив развития птицеводства. К элементам данного метода относятся: изучение объективной реальности, выявление закономерностей, составление эффективных вариантов решения задачи, социально-экономическая и технико-технологическая оценка вариантов, разработка мер по освоению эффективного проекта (или программы).

Абстрактно-логический метод включает систематизированное изучение явлений с точным исследованием поставленной цели, логический анализ составных частей, формулирование существенных признаков экономических категорий, логический синтез элементов и частей. Данный метод целесообразно использовать при построении рабочей гипотезы, для разработки логической схемы развития птицеводства в области.

Программно-целевой подход предполагает обоснование иерархически упорядоченной системы мероприятий для достижения конкретных социально-экономических, политических и иных целей. Любая цель, например эффективный сбыт продукции птицеводства, может быть реализована только посредством разработки и освоения какой-то комплексной программы.

Социологический метод предусматривает изучение влияния внешних и внутренних факторов и экстремальных изменений в экономике на социальное поведение потребителей и производителей продукции птицеводства.

Экологический метод предполагает переход к производству экологически чистых продуктов питания.

Использование методов моделирования необходимо для разработки моделей выпуска и реализации продукции птицеводства. Они, как правило, обеспечивают высокий уровень достоверности результатов.

Картографический метод используется для характеристики природно-климатических условий регионов. Он может быть использован для обоснования перспектив развития птицеводства в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

На наш взгляд, наиболее подробно следует остановиться на методах маркетинговых исследований. Необходимо отметить, что в ходе эволюции маркетинговых исследований они достаточно усложнились. Так, если до 1910 года применялись лишь непосредственные наблюдения и простые опросы, то к 1920 году уже производился анализ продаж и затрат на производство продукции. В последующие десять лет стали применяться анкеты, а перед второй мировой войной использовались уже методы частичного наблюдения, простого корреляционного и дистрибутивного анализов, метод оценки торговых точек. К пятидесятым годам XX века стали применяться такие методы исследования, как регрессивные, теории вероятности, потребительские и торговые панели.

Следующий этап (1959-1960 гг.) ознаменован исследованием мотивов и операций, применением методов многофакторной регрессии и корреляции, проведением экспериментальных исследований.

С 1960 по 1970 гг. развитие методов маркетинговых исследований вступило в новую фазу. Стали широко применять факторный и дискриминантный анализы, математические модели, теории принятия решений и масштабирование, статистический анализ, компьютеризация анализа и обработка данных, маркетинговое моделирование.

С 1970 г. в маркетинговых исследованиях уже широко использовались такие новые методы, как эконометрические модели и модели планирования маркетинга, лабораторное тестирование и численное мультидименсиональное шкалирование.

Таким образом, методы маркетинговых исследований предусматривают систематический сбор, обработку и анализ данных для принятия эффективных решений по продвижению товара на рынок. Результаты таких исследований также целесообразно использовать для совершенствования маркетинговой деятельности предприятия, сегментации рынков, выбора целевых рынков и рыночных ниш.

В маркетинговых исследованиях нашли применение и методы антропологии, что позволяет лучше изучить рыночную среду с учетом национальных традиций в питании населения, уровней жизни.

Таким образом, не претендуя на законченность в рассмотрении данного вопроса, можем отметить, что проведение маркетинговых исследований рынка продукции птицеводства с применением вышеперечисленных методов, позволяет отечественным производителям данного вида продукции стать более конкурентоспособными и успешнее противостоять импортной экспансии продукции птицеводства в Россию наметить пути развития птицеводства на перспективу [3, С. 15-18.].

Сбор данных и анализ базового года выполняются с использованием модулей сбора данных с большими размерами выборки. Рыночные данные анализируются и прогнозируются с использованием рыночных статистических и согласованных моделей. Кроме того, анализ доли рынка и анализ ключевых тенденций являются основными факторами успеха в отчете о рынке мяса птицы. Чтобы узнать больше, пожалуйста, позвоните аналитику или оставьте свой запрос. Ключевой методологией исследования, используемой исследовательской группой DBMR, является триангуляция данных, которая включает в себя интеллектуальный анализ данных, анализ влияния переменных данных на рынок и первичную (отраслевую экспертную) проверку. Помимо этого, другие модели данных включают сетку позиционирования поставщиков, анализ временных рядов рынка, обзор рынка и руководство, сетку позиционирования компании, анализ доли рынка компании, стандарты измерения, анализ сверху вниз и анализ доли поставщиков.

Птицеводство и птицеперерабатывающая промышленность являются весьма эффективными отраслями народного хозяйства, снабжающими население ценным мясом и яйцами [4].

Рынок мяса птицы – это отрасль, за счет которой можно в короткие сроки увеличить производство крайне нужной стране продукции и повысить уровень продовольственного обеспечения населения высококачественным белком животного происхождения [5].

Растущий спрос на продукцию рынка мяса птицы, обусловленный демографическими факторами, научно-техническими разработками, сокращением ресурсов и растущим потребительским спросом на повышение безопасности пищевых продуктов, снижение воздействия на окружающую среду и улучшение условий содержания животных, определит развитие птицеводства в течение следующего десятилетия.

Мониторинг состояния здоровья стада также станет ключом к безопасному расширению птицеводческой отрасли. Что касается условий выращивания, то следует учитывать выработку тепла бройлерами, а его использование рассматривать как альтернативный источник энергии.

В области питания и пищевых технологий наиболее значимыми аспектами будут использование ферментов, оценка непитательных факторов, которые могут максимизировать использование ингредиентов птицами (обработка кормов и размер частиц), использование новых синтетических аминокислот в промышленных масштабах, применение новых концепций рецептур кормов для улучшения использования диетической энергии, использование нутрицевтиков для модуляции кишечной микробиоты и иммунной системы в качестве альтернативы терапевтическим средствам, а также использование специальных предстартовых диет.

Корм больше не должен рассматриваться как товар. При их закупке и сегрегации на комбикормовых заводах следует использовать качественные и питательные критерии. Потребуется технологии, позволяющие проводить непосредственный анализ кормов, такие как НИРС. Генная инженерия станет важным инструментом для улучшения качества кормов и, возможно, продуктивности птиц.

В этом сложном контексте моделирование роста и анализ данных с использованием компьютерных систем позволят принимать более надежные решения, что станет ключом к устойчивости и успеху птицеводческой отрасли.

Для определения тенденций развития рынка мяса птицы детализируем информацию по видам мяса птицы: замороженное мясо птицы и охлажденное мясо птицы.

Категория «охлажденное мясо» включает мясо парное, остывшее, охлажденное. Охлажденное мясо – подвергнутое охлаждению до температуры от 0 до 4°C (в толще мышц бедра), на ощупь не влажное, эластичное.

Охлажденное мясо упруго и имеет более темную окраску, чем остывшее. Охлаждение лишь замедляет процессы гниения мяса и срок годности охлажденного мяса без упаковки – считанные дни.

В структуре потребления мяса в России преобладает самый дешевый вариант – мясо птицы. В России наблюдается стабильно высокий спрос на мясо птицы – потребление в стране растет в среднем на 5% в год. Среднедушевое потребление мяса птицы в стране также растет: в 2019 году, по предварительным оценкам, оно составило 33,93 кг на душу населения в год и выросло относительно 2010 г. более, чем на 10%. Самообеспеченность России мясом птицы в 2019 году составила 99,6%.

В 2015-2019 гг. экспорт мяса птицы из России вырос в 3 раза: с 68,0 до 205,7 тыс. т. Показатель увеличивался ежегодно, кроме 2019 г. Российские производители заинтересованы в развитии экспорта мяса птицы, особенно в условиях насыщенности внутреннего рынка.

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг. экспорт мяса птицы из России будет расти в среднем на 10,3% в год и к 2024 г. достигнет 335,5 тыс. т. [6].

Стремительное развитие птицеводства, значительный рост поголовья птицы также могут иметь негативные последствия в будущем, если будут созданы условия перепроизводства. При этом необходимо развивать полностью отечественную кормовую базу птицеводческого подкомплекса.

Предлагается не только развивать интеграционные и кооперационные процессы в производстве, но и использовать маркетинговые инструменты при исследовании рынков сбыта, в частности сегментацию потребителей. Абсолютное большинство производителей мяса птицы в настоящее время ориентированы на внутреннего потребителя с низким уровнем дохода. Для обеспечения сбыта продукции в этой категории, производитель ориентирован на снижение уровня себестоимости, часто за счет снижения качества. Однако, помимо низкого сегмента, необходимо развивать премиальный и люксовый сегменты. Продукция премиум - класса характеризуется высоким качеством

глубокой переработки продукции, а продукция класса люкс должна быть ориентирована на небольшой сегмент населения, который предпочитает полностью экологичную продукцию: птицу в этом случае следует выращивать на высококачественных натуральных кормах без добавок химической и фармацевтической промышленности.

Кроме того, должен быть строгий отбор. Продажа таких продуктов может быть направлена как на высококласные рестораны, так и на доставку по предварительному заказу. Необходимо в полной мере использовать фактор расширения продаж, например, освоение новых сегментов внешних рынков. Но для этого потребуются ориентироваться на требования страны-импортера в производстве.

Важным фактором развития рынка мяса птицы является развитие современных пищевых технологий и наиболее значимыми аспектами будут использование ферментов, оценка непитательных факторов, которые могут максимизировать использование ингредиентов птицами (обработка кормов и размер частиц), использование новых синтетических аминокислот в промышленных масштабах, применение новых концепций рецептур кормов для улучшения использования диетической энергии, использование нутрицевтиков для модуляции кишечной микробиоты и иммунной системы в качестве альтернативы терапевтическим средствам, а также использование специальных предстартовых диет. При закупке кормов и сегрегации на комбикормовых заводах используются качественные и питательные критерии.

С целью систематического совершенствования рынка мяса птицы на предприятиях птицеводства применяются технологии, позволяющие проводить непосредственный анализ кормов, такие как НИРС. Генная инженерия уже стала важным инструментом для улучшения качества кормов и, продуктивности и производительности птиц.

В Российской Федерации была реализована Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной

продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. № 1421 [7].

Одним из основных факторов роста объемов производства мяса птицы явилась проведенная в рамках отраслевой программы «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2013-2015 годы» (утверждена Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 6 марта 2015 года № 129) модернизация технологических процессов в птицеводстве [8] .

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Стабильный рост производства мяса птицы в России обеспечивается следующими факторами: сочетание высоких потребительских свойств с более низкой потребительской ценой по сравнению с другими видами продукции мясного животноводства; короткие производственные циклы, позволяющие производителям оперативно реагировать на сигналы рынка; значительные инвестиции, направленные на технологические изменения в отрасли; постоянное расширение ассортимента выпускаемой продукции; торговая политика (квоты и ограничения), которая ограничивает конкуренцию и стимулирует отечественных производителей к ускоренному наращиванию объемов производства.

Список литературы

1. 4 Types of Market Segmentation With Real-World Examples [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.yieldify.com/blog/types-of-market-segmentation/>
2. Global Frozen Poultry and Meat Market – Industry Trends and Forecast to 2026 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.databridgemarketresearch.com/speak-to-analyst/?dbmr=global-frozen-poultry-meat-market>

3. Кислова Е.Н. О методах исследования рынка продукции птицеводства / Е.Н. Кислова, А.А. Кузьмицкая, Н.А. Кислов // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – №3. – С. 15-18.

4. Challenges Facing the Global Poultry Industry to 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.thepoultrysite.com/articles/challenges-facing-the-global-poultry-industry-to-2020>

5. Магомедов А-Н.Д., Юдин Е.А. Развитие рынка мяса птицы в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-myasa-ptitsy-v-rossii>

6. Анализ рынка мяса птицы в России в 2015-2019 гг, прогноз на 2020-2024 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/poultry_meat_russia_2020_demo_businessstat.pdf

7. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902361843>

8. Отраслевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2013-2015 годы» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/499006962>

© А.В. Иванченко, 2022

УДК 336.717

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ КАЗАХСТАНА**

Даулетханова Жанар Даулетханкызы

доктор по профилю спец. «Финансы»

Евразийский гуманитарный институт

Аннотация. В работе рассмотрен процесс развития новых финансовых технологий банковского сектора Казахстана. Проведен анализ развития финансовых технологий, а также рассмотрена цифровая стратегия развития банковских технологий Казахстана.

Ключевые слова: финансовые услуги; цифровые технологии; бизнес-модели; платежная инфраструктура; цифровой банкинг.

**INNOVATIVE FINANCIAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR
OF COMPETITIVENESS BANKING SECTOR OF KAZAKHSTAN**

Dauletkhanova Zhanar Dauletkhankyzy

Abstract: The paper considers the process of development of new financial technologies in the banking sector of Kazakhstan. The analysis of the development of financial technologies is carried out, as well as the digital strategy for the development of banking technologies in Kazakhstan is considered. for the development of banking technologies in Kazakhstan is considered.

Key words: financial services; digital technologies; business models; payment infrastructure; digital banking.

Стремительное развитие технологических инноваций в 21 веке меняет облик современного мира и определяет новую архитектуру глобальной экономики. Рост технологических инноваций порождает увеличение финансовых потоков от их коммерциализации. Развитие финансовых инноваций стало одной из главных тенденций в развитии цифровой экономики. Компании различных сфер деятельности демонстрируют практику их успешного применения. Розничная торговля, телекоммуникации, фармацевтика, сельское хозяйство эффективно используют инновационные финансовые технологии в своей деятельности.

Финансовые технологии качественно изменили сферы страхования, кредитования, бухгалтерских услуг, оценки недвижимости, управления активами, инвестиций и других секторов финансового рынка. Правительственные и регулирующие органы проявляют все больший интерес к новейшим финансовым технологиям [1, с. 83]. Использование инновационных финансовых технологий обеспечивает оперативность решений при решении возникающих юридических вопросов, скорость продвижения новых банковских продуктов и услуг, комплексное решение вопросов безопасности финансовых операций, повышение финансовой грамотности населения и доступности финансовых услуг.

Инновации, используемые банками в своей деятельности, являются наиболее значимыми за последнее десятилетие, поскольку они стали причиной глобальных преобразований банковского бизнеса.

Банковские услуги и технологии являются инновационными в финансовом секторе в течение 5-10 лет после его выхода на рынок. Этот период является средним временем для их внедрения и популяризации в секторе обслуживания финансовых клиентов. Целью данного исследования является выявление основных финансовых инноваций, которые широко использовались в банковской отрасли в последнее десятилетие. Предметом исследования являются финансовые инновации, которые создают высокие

конкурентные преимущества тех банков, которые сумели интегрировать инновационные технологические решения в традиционных бизнес-процессах. В исследовании были использованы как теоретические, так и эмпирические методы научного познания. Методы сравнительного и логического анализа позволили обработать факты экономической реальности и выявить основные тенденции развития новых финансовых технологий, изучить основные технологические решения и услуги, обеспечивающие динамичное развитие мирового финансового рынка в последнее десятилетие. Рассмотрев зарубежные теоретические исследования и практику ведущих мировых банков, технологические разработки финансовых стартапов, можно констатировать, что наиболее перспективными финансовыми технологиями для развития цифрового банкинга.

В настоящее время в Казахстане складываются благоприятные условия для цифровой трансформации финансовой отрасли, в частности, в банковском секторе. Сегодня наблюдается значительный прогресс в развитии рынка финансовых технологий, и пандемия COVID-19 ускорила этот процесс. Сейчас Казахстан лидирует в развитии рынка финансовых технологий среди стран Средней Азии. Количество платёжных карточек в обращении за последние пять лет увеличилось на 46,7%, до 46,8 млн. Таким образом, сегодня каждый работающий казахстанец имеет в среднем 5 платёжных карт. Сегодня более 7 миллионов человек получают услуги с помощью систем дистанционного банковского обслуживания [2, с. 48]. Услуги все чаще используются независимо от времени и места. Расширение времени виртуальных услуг также влияет на более традиционные услуги, поскольку потребители предпочитают круглосуточное обслуживание. При этом следует отметить, что основное различие между цифровыми и традиционными услугами заключается в структуре затрат и ценах обслуживания.

Развитию рынка финансовых технологий в Казахстане уделяется пристальное внимание. Важную роль в этом направлении играет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Международный финансовый центр «Астана» (МФЦА). Благодаря современной инфраструктуре, гибким регуляторным правилам, доступной коммуникационной среде, а также прозрачному правовому режиму МФЦА имеет хорошие возможности для привлечения технологических компаний и приобретения статуса регионального финтех-хаба (рисунок 1).

Рис. 1. Карта развития финансовых технологии Казахстана

Примечание: составлено на основе источника [3]

На базе финтех-хаба МФЦА действует регуляторная песочница FinTech Lab — специализированная продуктивная среда, в которой фирмы могут предлагать инновационные финансовые услуги, а также услуги, связанные с регуляторными технологиями (RegTech). В неё приняты свыше 26 компаний

из 11 юрисдикций, которые оказывают 7 разных видов инновационных финансовых услуг. При этом ключевыми направлениями финтех-хаба МФЦА являются программа поддержки стартапов, создание здоровой экосистемы венчурного капитала и увеличение возможностей по привлечению инвестиций и заключению сделок для стартапов в Центральной Азии и СНГ. Сейчас в базе финтех-хаба числится 67 стартапов из 8 стран [3].

Развитие рынка финансовых технологий позволит сократить долю теневой экономики, увеличит конкурентоспособность финансовой системы РК и позволит привлечь в сектор инвесторов. В последние годы инвестиции в финтех заметно выросли. Так, к примеру, глобальный объём инвестиций в разработку финансовых технологий в 2021 году составил 63,3 млрд. долл. США — многократно больше, чем пятью годами ранее, что подтверждает: этот рынок имеет большой потенциал для привлечения средств [3].

В настоящее время банковская отрасль Республики Казахстан претерпевает трансформацию в шести областях:

1. Банковские клиенты. Сокращение физических консультаций с клиентами и активизация использования электронных каналов вынуждают многие банки адаптироваться к новым клиентским процессам и локациям, чтобы поддерживать контакт с клиентами. Перспективные клиентские услуги основаны на гибридном клиентском взаимодействии, которое соединяет клиентские процессы между различными каналами и даже между различными компаниями, соединяющими цифровой и физический мир.

2. Банковские операционные модели. Операционные модели банков по-прежнему опираются на сильную вертикальную интеграцию процессов управления, ядра и поддержки. Новое направление развития, получившее название «гиперспециализация», указывает на то, что в будущем услуги, предоставляющие источники финансирования, как правило, становятся более детализированными, появляются новые модели фондирования, такие как краудсорсинг. Благодаря развитию информационных технологий (например,

блокчейн) и стандартизации (например, открытые API) банки теперь могут передавать услуги на аутсорсинг на уровне отдельных задач (например, DNAappstore). Такая автоматизация цепочки создания стоимости может привести к появлению более децентрализованных организационных структур, по сравнению с тем, какими мы их знаем сегодня [4, с. 11].

3. Модели банковских доходов. Снижение доли рынка за счет усиления конкуренции с другими банками и новыми небанковскими организациями, низкая процентная ставка, а также увеличение издержек в результате регулятивных требований (например, ретро цессии) – все это привело к снижению прибыльности банков.

Развитие новых цифровых экосистем позволяет банкам переориентироваться в банковской цепочке создания стоимости, а также внедриться в другие цепочки создания стоимости и разработать новые модели доходов. Среди таких примеров можно назвать сотрудничество с другими поставщиками инновационных услуг, таких как *covesting platforms* или разработка новых услуг, таких как платформы социальных сообществ для банковских клиентов.

4. Цифровые банковские платформы развиваются. Новые гибридные клиентские операции поколения Y – самоуправляемые клиенты – характеризуются растущей степенью электронных клиентских услуг, а также межфирменными процессами, которые интегрируют клиентов, банки и сторонних поставщиков услуг через новые цифровые банковские платформы в различных точках процессов банковского обслуживания. Эти открытые цифровые банковские платформы эффективно интегрируют инновационные услуги, такие как услуги социального банкинга, услуги самопрофилирования или автоматизированные консультационные услуги, в новые бизнес-процессы клиентов и позволяют всем вовлеченным сторонам получать доступ к одним и тем же приложениям и данным конечных пользователей [5, с. 41].

5. Data-driven banking. Big data – это инструмент предоставления новых клиентских услуг, а также внутренних услуг с целью повышения операционной продуктивности [6, с. 25]. Примером, который попадает в эту категорию, являются межканальные профили клиентов, интегрированные с социальными системами управления взаимоотношениями с клиентами.

Растущий объем анализа неструктурированных данных о компаниях позволяет банкам получить более полное представление о своих клиентах и предложить им новые услуги, такие как услуга оптимизации цепочки создания стоимости для коммерческих клиентов на основе рейтинговых профилей. Примером внутреннего использования big data является оптимизация процессов управления рисками.

6. Банки в цепочках создания стоимости. В последние годы многие негосударственные банки интегрированы в цепочки создания добавленной стоимости. Например, существуют технологические компании, такие как Apple (ApplePay) или Google (Google Wallet), которые не вмешиваются в отношения банков с клиентами, предоставляя свои услуги непосредственно клиентам и используя банки только в качестве поставщиков обработки транзакций [7, с. 31]. Другим примером этого являются поставщики, которые предлагают услуги без банков, такие как Wealthfront для инвестиций, или одно ранговое кредитование в финансировании. Эти новые тенденции указывают на переход к новым банковским цепочкам создания стоимости и заставляют банки радикально переосмыслить свои существующие бизнес-модели [8, с. 19].

Последние инновационные услуги цифрового банкинга – это электронные платежи, электронный банкинг, мобильный банкинг, банкоматы, электронные клиринговые услуги, Национальная автоматизированная Клиринговая Палата, кредитные и дебетовые карты, служба немедленных платежей (IMPS), Национальный электронный перевод денежных средств (NEFT), предоплаченные платежные инструменты (pri), единый платежный интерфейс

(UPI), банкинг в социальных сетях. В этом многочисленном технологическом развитии деловой мир требовал критической оценки и изучения цифровых банковских услуг с точки зрения удовлетворенности клиентов и поиска новой стратегии внедрения или развития технологий и систем [9, с. 63].

Большинство коммерческих банков Казахстана стремятся стать лидерами в области цифрового банкинга, потому что именно там можно привлечь большой поток клиентов. Стать цифровой банковской организацией и работать как таковая – это уже не возможность, а необходимость времени. Цифровая стратегия развития банковских технологий Казахстана состоит из следующих направлений:

- финансовые операции для клиентов, где клиенты будут иметь возможность выбрать, через какое устройство взаимодействовать со своим банком. В то же время для клиента действует персонализированное обслуживание, быстрое и простое использования всех процессов, таких как заявка на кредит и выплата, открытие счета и платежи;

- операционная модель. Банки должны эволюционировать, чтобы стать доминирующими цифровыми организациями, внедряя оцифрованные процессы и процедуры, инструменты и организационную культуру;

- существующие технологии и переход к более гибким ИТ, поддерживающим цифровую трансформацию, с открытой архитектурой, позволяющей интегрировать их с внешними партнерами, быстро экспериментировать и гибко настраивать;

- сбор, анализ и использование бизнес-данных и данных из цифровых каналов в процессе принятия решений. Это может быть достигнуто за счет использования электронных систем управления взаимоотношениями с клиентами (eCRM). Использования данных реального времени и передовых аналитических платформ, способных обрабатывать большие данные, для получения информации о том, какие продукты или услуги необходимы, или в качестве поддержки моделей управления рисками [10, с. 52].

Многие банки Казахстана также используют биометрические технологии в своих операциях, такие как распознавание голоса или сканирование лица на основе фотографии. Например, крупнейший банк Казахстана – Народный банк – имеет платформу «myNalyk», которая отображает пользовательские кредиты, платежные карты, а также позволяет осуществлять денежные переводы между счетами и другими, платежные услуги, выписки по счетам и обмен валюты между тенге и основными валютами. Тем не менее, Kaspi Bank, ForteBank и Сбербанк предоставляют одни из самых привлекательных онлайн-банковских услуг для населения. Для обеспечения безопасности и быстрых платежей Сбербанк и ForteBank запустили онлайн-покупку ApplePay (Сбербанк; ForteBank). В то же время Kaspi Bank предлагает клиентам рассрочку покупки большого количества продуктов без каких-либо дополнительных затрат и комиссий среди магазинов-партнеров Банка. Рассмотрим SWOT-анализ системы цифрового банкинга Казахстана. В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа, адаптированная к внутренней и внешней среде системы цифрового банкинга.

Таблица 1

SWOT-анализ цифрового банкинга Казахстана

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- Доступ в любое время;- Существенная экономия времени;- Более быстрая транзакция с меньшими затратами;- Удобство для клиентов;- Конкурентное преимущество для	<ul style="list-style-type: none">- Проблемы безопасности в цифровом режиме;- Чувствительность к глобальной экономике;- Использование интернет-банкинга зависит от наличия Интернета;

Продолжение таблицы 1

<ul style="list-style-type: none">экономии за счет масштаба;- Обеспечивает лучшее удобство и большую эффективность работы	<ul style="list-style-type: none">- Может быть нацелен только на конкретных клиентов
--	--

*СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ*

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">- Повышение осведомленности людей о преимуществах цифрового банкинга;- Интеграция отечественных банков с зарубежными рынками;- Лучшее развитие в таких областях, как управление рисками и CRM;- Разработка современной ИТ-базы для предотвращения системных сбоев и обеспечения эффективной и безопасной платформы для онлайн-транзакций.	<ul style="list-style-type: none">- Любые проблемы, связанные с безопасностью, или новости могут представлять угрозу;- Жесткая конкуренция;- Глобальная экономическая нестабильность;- Отсутствие эффективных правил;- Отсутствие лояльности клиентов.

Составлено: автором

По итогам SWOT - анализа цифрового банкинга, выявляются направления создание новой системы управления цифровыми преобразованиями в современных банках Казахстана. Необходимо развивать следующие направления: установление связи с клиентской аудиторией; подбор и обучение персонала; для хранения объемной информации создание баз данных; создание и внедрение специальных мобильных и компьютерных приложений; совершенствование и развитие бизнес-процессов.

Казахстанская банковская система взаимодействует с мировой банковской системой, и борьба с западными конкурентами немыслима без опоры на современные информационные технологии высокого уровня. В дальнейшем основные факторы, позволяющие оставаться конкурентоспособными на рынке, будут во многом зависеть от видения и стратегий, разрабатываемых и реализуемых банками. Наиболее перспективным направлением развития банковских информационных технологий является цифровой банкинг.

В эпоху глобальной цифровизации экономики банки, используя передовые финансовые технологии, создают все новые и новые способы взаимодействия с клиентами и предоставляют уникальные продукты и услуги с доступом из любой точки мира. Отношения между банками и клиентами выходят на новый уровень обслуживания, который заключается в новых способах получения услуг, персонализированном подходе к обслуживанию, внедрении продуктовых линеек розничных банковских продуктов и услуг, адаптированных к индивидуальным запросам клиентов, расширении возможностей клиентов посредством самообслуживания и онлайн-покупок. Скорость обслуживания клиентов увеличилась в десять раз, а качество и безопасность финансовых операций улучшились.

Развитие цифровой банковской индустрии Казахстана требует усилий каждого коммерческого банка, а также поддержки со стороны Национального банка Республики Казахстан. Национальный банк Казахстана должен укрепить правовой коридор и создать благоприятную среду, в дополнение к этому реализовывать поддерживающую политику, способствующую быстрому применению цифровых технологий. Это приведёт к расширению клиентской базы банков и росту прибыльности бизнеса. Таким образом, банки, сотрудничая с финансовыми стартапами и используя финтех-проекты, обеспечивают высокий уровень конкурентных преимуществ на финансовом рынке и занимают лидирующие позиции.

Список литературы

1. A. Drosou, I. Kalamaras, S. Papadopoulos, D. Tzovaras, J. of Innovation in Digital Ecosystems, An enhanced Graph Analytics Platform (GAP) providing insight in Big Network Data, 3, is. 2, 83- 97, (2016) DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jides.2016.10.005>

2. Жанбозова А.Б Развитие электронной коммерции в условиях пандемии: вызовы для мира и Казахстана. Сборник трудов международной научно-практической конференции «Современные тенденции и перспективы развития национальных экономик в условиях вызовов мировой пандемии», г. Нурсултан 2020. С. 48-52.

3. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000954>

4. Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion: Cryptocurrency, FinTech, InsurTech, and Regulation, ed. D. Lee, K. Chuen, R. Deng, 1, (Academic Press, 2017) DOI: <https://doi.org/10.1016/C2015-0-04334-9>

5. The Development of the Digital Economy in the Context of de-Globalization and Recession, ed. A.V. Babkin, (SPb.: POLYTECH-PRESS, 2019)

6. Wassan AbdullahAlkhowaiter. Digital payment and banking adoption research in Gulf countries: A systematic literature review. International Journal of Information Management Volume 53, August 2020, 102102. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102102>

7. Syed Ziaul Mustafaa Arpan Kumar Kara M.F.W.H.A. Janssen (Marijn) Understanding the impact of digital service failure on users: Integrating Tan's failure and DeLone and McLean's success model. International Journal of Information Management Volume 53, August 2020, 102119. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102119>

8. EricCostaaAntónio LucasSoaresbJorge Pinhode Sousa. Industrial business associations improving the internationalisation of SMEs with digital platforms: A design science research approach. International Journal of Information Management Volume 53, August 2020, 102070. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102070>

9. V. Snášel, J. Nowakova, F. Xhafa, L. Barolli, FGCS, Geometrical and topological approaches to Big Data, 67, 286-296, (2017) DOI: <https://doi.org/10.1016/j.future.2016.06.005>

10. K.-C. Li, H. Jiang, L.T. Yang, A. Cuzzocrea, Big Data: Algorithms, Analytics, and Applications, (N.- Y.: Chapman and Hall / CRC Press, 2015)

© Ж.Д. Даулетханова, 2022

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНДИВИДОВ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ**

Богунув Леонид Александрович

К.П.С.Н.

НАО «Северо-Казахстанский университет имени М. Козыбаева»

Аннотация: Представлено обоснование понятия экономической безопасности индивидов как альтернативы понятию экономической безопасности личности. Показано, что выделение объекта в качестве отдельных, самостоятельных, отличных друг от друга индивидов отражает новые аспекты существующей проблематики обеспечения экономической безопасности физических лиц и стимулирует поиск новых решений.

Ключевые слова: экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности, повышение экономической безопасности, личность, индивид.

**ECONOMIC SECURITY OF INDIVIDUALS:
A NEW VISION OF THE PROBLEM**

Bogunov Leonid Alexandrovich

Abstract. Substantiation of the concept of economic security of individuals as an alternative to the concept of economic security of an individual is presented. It is shown, that the allocation of an object as separate, independent, distinct individuals reflects new aspects of the existing problems of ensuring the economic security of individuals and stimulates the search for new solutions.

Key words: economic security, ensuring economic security, increasing economic security, personality, individual.

1.1. Введение в проблему и анализ концепта «экономическая безопасность личности»

О проблеме обеспечения экономической безопасности граждан Российской Федерации стали активно говорить уже в 90-е годы XX века в период становления новых социально-экономических отношений. При этом в качестве объектов обеспечения определялась личность, а также общество и государство в целом. Вместе с тем, следуя имеющейся терминологии, некоторые аспекты проблемы в современных публикациях продолжают определяться посредством понятия экономической безопасности личности. Это способствует решению ряда вопросов, но при этом оставляет нерешенными некоторые иные острые вопросы. Рассмотрим данное противоречие подробнее.

Выделяя в качестве объекта личность и анализируя исследования по проблеме обеспечения экономической безопасности личности, отметим, что, например, в диссертационной работе Л.П. Гончаренко [1, с. 20], посвященной развитию методологии экономической безопасности личности, личность понимается как биосоциальная система, выступающая в качестве живого организма в соответствующей окружающей среде, в качестве системы безопасности, а также объекта и субъекта, присутствующего в иных системах безопасности, играющего в них системообразующую роль. При этом исследователь также отталкивается от понятия личной безопасности, как защищенности от факторов опасности на уровне личных интересов и потребностей. В свою очередь само изучаемое явление экономической безопасности личности определяется, как гарантированное состояние защищенности жизненных интересов, при котором обеспечивается социальное развитие личности [1, с. 23].

В процессе обеспечения экономической безопасности личности исследователь подчеркивает необходимость увязывания интересов

государства и общества. При этом показано, что фактор экономической безопасности является ведущим для обеспечения безопасности личности в целом, а также, что экономической безопасности личности имеет прямое отношение к национальной экономической безопасности.

Отметим, что представленные в данном исследовании смысловые переменные, характеризующие понятие экономической безопасности личности, присутствуют во многих определениях по соответствующей проблеме. При этом исследователи также подчеркивают важность некоторого гарантированного состояния для личности, например, в работах [2, с. 183; 3, с. 132].

В.В. Котилко [4, с. 19], рассматривая явление экономической безопасности в целом с точки зрения страны, региона, предприятия, а также и личности, пишет, что экономическая безопасность определяется возможностями народного хозяйства обеспечивать стабильность в развитии национальной экономики в целом, субъектов Российской Федерации в частности, а также обеспечивать защиту личности. Хотя следует признать, что исследователь говорит не столько об экономической, сколько в целом о безопасности личности в ситуации обеспечения экономической безопасности некоторой социально-экономической системы. Такой подход в решении проблемы является распространенной практикой во многих исследованиях. Безопасность личности также понимается как защищенность от факторов опасности на уровне личных интересов и потребностей. При этом безопасность личности, с одной стороны, обусловлена физиологической и духовной защищенностью, которые, в свою очередь, определяются соответствующей средой обитания, а с другой стороны, обеспечивается правовой защищенностью. Такая интерпретация проблемы и аспектов ее решения частично иллюстрирует результаты исследований Л.П. Гончаренко, рассмотренные выше.

Между тем схожесть позиций во многом отражает имеющиеся тенденции в поиске решения проблемы. По нашему мнению, даже если иметь в виду экономическую безопасность личности как частный случай ее общей безопасности, то акцент на среде обитания, развития личности не теряет своей значимости. Более того, именно среда обучения и воспитания определяет те модели поведения, которые личность использует в процессе удовлетворения потребностей.

Е.А. Оськина [5, с. 36], анализируя роль государства в обеспечении экономической безопасности личности и исходя из того, что последнее не может быть реализовано в отрыве от обеспечения экономической безопасности общества и государства, подчеркивает необходимость проведения соответствующей государственной политики, которая включает в себя такие аспекты, как институциональный, инвестиционный, ценовой, бюджетно-финансовый, денежно-кредитный, налоговый, валютный, внешнеэкономический, аграрный, социальный, а также политику в области труда и занятости.

Также М.П. Гуреева [6, с. 58], определяя экономическую безопасность личности с точки зрения экономического обеспечения возможностей продолжения жизнедеятельности личности, способности обеспечивать здоровый образ жизни личности, как в физическом, так и в психологическом аспекте, отмечает, что проблема должна решаться посредством соответствующей государственной политики, включающей в себя такие виды, как институциональная, инвестиционная, ценовая и другие, обозначенные выше на примере работы Е.А. Оськиной.

Похожие трактовки можно встретить и в ряде других публикаций. Однако нельзя отрицать, что данные аспекты политики реализуются в современной деятельности государственных институтов, но при этом экономическая безопасность конкретных индивидов продолжает иметь существенные различия. Поэтому продолжает существовать общая проблема

обеспечения экономической безопасности граждан, исходя из их индивидуальных особенностей, где состояние экономической безопасности одних может быть на высоком уровне, в то время как состояние экономической безопасности других на низком.

Вл.В. Чекмарев, анализируя интересы личности с точки зрения ее экономической безопасности, также говорит больше о личной безопасности. При этом придерживается уже известной формулировки и понимания явления, как состояния защищенности от факторов, которые могут причинить вред на уровне личных интересов и потребностей. И вместе с тем подчеркивает, что экономическая безопасность личности идентифицируется с точки зрения цели устойчивого развития, при котором учитываются интересы личности [7, с. 86].

В то же время в другой работе данного автора по проблеме экономической безопасности как условия благополучия и развития личности находим, что экономическая безопасность личности, помимо прочего, может быть определена с точки зрения состояния физического здоровья и его защищенности от негативных воздействий, с точки зрения правовых гарантий для собственности личности, а также защищенности прав на результаты интеллектуальной деятельности [8, с. 80].

Вместе с тем исследователь последователен в суждениях, высказываемых в том числе и другими авторами, что каждый человек является не только объектом, но и субъектом в системах обеспечения безопасности, включая прежде всего личную безопасность и что в вопросах обеспечения безопасности применительно к социальной системе справедливо выделение таких видов угроз, как угрозы ошибок целеполагания, внешние угрозы со стороны других социальных систем, внутренние угрозы функционирования социальной системы, а также угрозы природного стихийного характера. В описании данных угроз уже обращено внимание на фактор возможной субъектности самой личности в обеспечении

экономической безопасности, в частности, в формулировке об ошибках целеполагания, но пока без конкретизации вариантов решения.

М.А. Алабичева [9, с. 13], рассматривая проблему экономической безопасности личности в аспекте актуальной экономической стратификации, имеющей место в российском обществе, показывает, что фактор экономической безопасности личности является критерием оценки благосостояния и стабильности общества, так как отражает уверенность человека в будущем, в том, что его потребности удовлетворены или будут удовлетворены, то есть, что защищены его экономические интересы. Исследователь также подчеркивает, что фактор экономической безопасности личности является принципиальным фактором существования человека вообще и определяется в качестве ведущего для обеспечения безопасности личности в целом.

При этом М.А. Алабичева описывает состояние личной экономической безопасности, как определенного рода состояние экономического сознания, при котором актуальное качество жизни индивида характеризуется адекватностью и надежностью, поскольку обеспечивается удовлетворение его экономических потребностей. В то же время в качестве источника угроз экономической безопасности личности определяется существующая система социальных связей, что, по мнению исследователя, делает логичным и необходимым рассмотрение явления целостно в системе безопасности общества и государства. Однако требуют конкретизации вопросы, что могут представлять собой условия так определяемой системы социальных связей и в этом смысле, какими должны быть решения по обеспечению экономической безопасности личности?

О.А. Степичева, В.В. Чернова, М.А. Котельникова [10, с. 83] предлагают развернутую классификацию угроз экономической безопасности личности, которая основывается на выделении таких структурных компонентов явления, как воспроизводственный (воспроизводство населения), продовольственный,

жилищный, правоохранный, здравоохранительный, экологический, трудовой, информационный, культурно-образовательный, а также компоненты дифференциации доходов и финансовой безопасности. Каждому компоненту соответствует определенный спектр возможных угроз. Так, например, с воспроизводственным компонентом соотносятся такие угрозы, как снижение численности населения, увеличение количества непроизводительного населения, рост количества разводов, аборт, рост алкоголизма.

Конечно же, такая дифференциация угроз интересна в исследовательском плане. Но насколько правомерно такие угрозы могут быть соотнесены с проблемой экономической безопасности личности, и о какой личности может здесь быть речь, о некотором конкретном индивиде или об абстрактной личности? Кроме того, противодействие данным угрозам, скорее всего, вне компетенции отдельного индивида. Следовательно, оценка возможностей обеспечения экономической безопасности индивидов, учитывающая их индивидуальные отличия, а также отличия в их стояниях экономической безопасности, опять-таки остается за скобками рассмотрения, а механизмы решения проблемы, даже в том аспекте, где они имеют непосредственное отношение к проблеме экономической безопасности, по-прежнему подразумевают некоторого обобщенного, во много абстрактного субъекта.

Немного смещает акцент восприятия изучаемого явления И.В. Бородушко [11, с. 58], рассматривая экономическую безопасность личности и домохозяйства как единое целое. Вместе с тем такие авторы, как А.Н. Малолетко, Н.Е. Малолетко, Т.И. Воробьева [12, с. 330], также смещая акценты, конкретизируют явление с точки зрения применения мультиагентных технологий в процессе предоставления социальных услуг. Данные исследователи понимают экономическую безопасность личности, как защищенность от внутренних и внешних угроз, при которой реализуются

права и свободы личности в предоставлении социальных услуг, а также обеспечиваются достойные качество и уровень жизни, экономическая независимость личности. При этом в соответствующем контексте получают свою конкретизацию и угрозы экономической безопасности личности, как условия и факторы, обуславливающие возможности нанесения ущерба экономическим интересам потребителю социальных услуг.

Обобщая представленные выше исследования, отметим следующее. В качестве обозначения объекта экономической безопасности применительно к человеку иногда используются термины: человек, индивид, индивиды, граждане, личность и домохозяйство, как единое целое. При этом наиболее часто употребляемым является термин и понятие личности. И даже когда в материалах говорится, например, об индивидуальной экономической безопасности, то это также делается в контексте понятия личности. В то же время само содержание предлагаемого исследователями понимания проблемы раскрывается посредством таких категорий, как состояние стабильности, состояние личной или индивидуальной экономической безопасности, определенное состояние экономического сознания, состояние защищенности от внутренних и внешних угроз, некоторая гарантия условий.

В свою очередь идентификация негативных воздействий осуществляется посредством категорий: факторы опасности (личным интересам, потребностям), ошибки целеполагания, внешние угрозы со стороны других социальных систем, внутренние угрозы функционирования социальных систем, угрозы природного стихийного характера, экономическая стратификация в обществе, система социальных связей, условия и факторы, обуславливающие возможность нанести ущерб экономическим интересам потребителю социальных услуг.

В связи с этим цели обеспечения экономической безопасности обозначенных выше объектов понимаются исследователями как защита жизненных интересов, личных интересов, экономических интересов,

потребностей, экономических потребностей, обеспечение физиологической, духовной, правовой, защищенности, личной безопасности. Кроме того, если представить конкретизацию формулировок целей, то можно выделить такие аспекты понимания, как учет интересов личности, обеспечение системы социального развития, уверенности человека в будущем, адекватности и надежности актуального качества жизни, достойного качества и уровня жизни, экономической независимости личности, физической защиты от нанесения вреда здоровью, экономическое обеспечение возможностей продолжения жизнедеятельности личности, способности обеспечивать здоровый образ жизни личности, как в физическом, так и в психологическом аспекте, сохранение движимого и недвижимого имущества личности, охрана прав и результатов интеллектуальной собственности, реализация прав и свобод личности в предоставлении социальных услуг.

В качестве средств и, возможно, условий достижения целей в исследованиях можно выделить такие, как понимание фактора экономической безопасности личности в качестве ведущего для безопасности личности в целом, среда обитания, обеспечение экономической безопасности общества и государства, увязывание интересов государства и общества, государственная политика, учет интересов личности, рассмотрение явления целостно в системе безопасности общества и государства, мультиагентные технологии в процессе предоставления социальных услуг.

Обратим внимание, что понимание целей и средств обеспечения экономической безопасности личности, представленное у различных авторов в разных контекстах, иной раз не имеет четкой дифференциации, понятия целей и средств часто пересекаются. Это может быть обусловлено и самой сутью явлений цели и средства, где достигаемая цель может становиться средством для достижения новых целей. Однако, даже несмотря на такие методологические допущения, изложенное разнообразие формулировок, смысловых переменных говорит, как минимум, о продолжающихся процессах

становления категориального аппарата теории экономической безопасности. Это, надо признать, усложняет не только понимание проблематики, но и поиск адекватных и практически реализуемых решений.

Следует отметить, что в качестве субъекта обеспечения экономической безопасности определяется прежде всего государство или, как это прописано в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, органы государственной власти, органы местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества [13, с. 3]. Причем данные субъекты в значительном большинстве публикаций подразумеваются по умолчанию, то есть специально, как правило, исследователями не прописываются. Иногда в качестве субъекта обеспечения экономической безопасности личности обозначается сама личность. Но, во-первых, такое определение субъекта делается значительно реже в сравнении с упоминанием государственных институтов, а во-вторых, если применительно к обобщенно понимаемому субъекту в лице государства раскрываются и конкретизируются механизмы обеспечения, то применительно к личности, как субъекту обеспечения экономической безопасности, такое раскрытие в основном не предлагается.

1.2. Этимология концепта «экономическая безопасность индивидов» и формулирование нового видения проблемы

В связи со сказанным выше считаем необходимым уточнить понятие объекта экономической безопасности в виде личности. Предполагаем, что понимание личности в виде одного из объектов обеспечения экономической безопасности, по-видимому, имеет своими истоками формулировки «безопасность личности» или «личная безопасность», когда речь ведется прежде всего о правах и свободах личности, а также то, что в государственных актах в качестве объектов обеспечения безопасности наряду с обществом и государством определяется личность. Конкретизируем, что

понимается под личностью в качестве объекта междисциплинарных исследований.

Если обратиться к философскому пониманию личности, то это, прежде всего, человеческий индивид, рассматриваемый с точки зрения его социальных характеристик, которые формируются исторический в соответствующей деятельности и общественных отношениях [14, с. 238]. Психологическая наука наработала целый пласт исследований, посвященных проблеме личности, и общее понимание сводится к определению личности как социально обусловленного индивида, как субъекта социальных систем и сознательной деятельности [15, с. 336-337]. Данный момент отмечается и педагогами [16, с. 281]. Но, впрочем, педагогическая трактовка во многом синонимична психологической. В социологии личность также по большей части интерпретируется с точки зрения социальных свойств человека [17, с. 222]. Кроме того, социологическая наука обращает внимание на такое понимание личности, как «выдающийся деятель» или «правовое лицо» [18, с. 197]. Последний аспект определения имеет место и в юриспруденции.

Конечно же, в литературе существует множество определений личности и значительная их часть является производной от некоторой теории личности. При этом некоторые теории включают в понятие личности физиологию, инстинкты. Так, например, в теории З. Фрейда [19, с. 455] структура личности определяется как состоящая из компонентов id, ego, super-ego, где id отражает инстинкты человека. Однако необходимо признать, что в целом понимание личности сводится к выделению социально обусловленного в человеке. Таким образом, если, например, в понятии человека подразумеваются все человеческие качества, независимо от их наличия или отсутствия у некоторого конкретного индивида, в понятии личности делается акцент на социальном, определяя личность в качестве «субъекта культуры» [20], то понятие индивида включает в себя, как биологическое, так и социальное, а также предполагает отличие одного человека от другого. Так, индивидуум

(от лат. *individuum* – неделимое, особь [21, с. 270]) – это «человек, как отдельная личность, а также вообще отдельный живой организм, особь» [22, с. 249].

Кроме того, говоря об экономической безопасности физических лиц, помимо влияния социальной среды также важно учитывать биологический фактор. Возможно, именно поэтому автор одной из первых работ по проблеме экономической безопасности личности была вынуждена давать, несмотря на всю многочисленность имеющихся трактовок, еще одно определение личности, как биосоциальной системы [1, с. 11], чтобы с одной стороны соответствовать складывающемуся категориальному аппарату по проблеме безопасности, где объектом безопасности называется личность; с другой же стороны, чтобы отражать, подразумевать в используемом в диссертационной работе понятии личности не менее важное основание жизни и безопасности человека – биологическое основание. В особенности, когда речь идет о потребностях, удовлетворение которых предполагает не только социальное, но и биологическое выживание человека.

В то же время Л.П. Гончаренко в своей работе делает акцент на социальном развитии личности и ее социальной защищенности, что является особенностью данного конкретного исследования! Однако, помимо того, что данное понимание экономической безопасности личности «перекочевало» во множество иных исследований и предлагаемых определений (при этом авторы принимают определенное как абсолютную данность, не пытаясь иной раз углубляться в проблематику), оно также, на наш взгляд, нивелировало важность понимания моментов формирования и удовлетворения экономических потребностей, понимания экономической безопасности человека, индивида, как субъекта, который решает проблему рационального использования ограниченных ресурсов. Другими словами, в процессе такого, пожалуй, социологического и при этом обобщенного понимания в виде личности за скобками рассмотрения остается экономическое поведение самих

индивидов, рациональный аспект данного поведения, который, несомненно, обуславливает определенное состояние их экономической безопасности. При этом ответственность за обеспечение искомого состояния экономической безопасности индивидов, как правило, полностью перекладывается на государство, а вместе с тем и предлагаемые механизмы решения проблемы также во многом носят обобщающий характер.

Такая ориентация на инерционно реализуемые, а иногда и целенаправленно подкрепляемые патерналистские ожидания отдельных граждан в конечном итоге превращается в скрытую угрозу в условиях рыночных отношений, потенциально обуславливая не повышение, но понижение экономической безопасности индивидов. В итоге в большей степени воспроизводится легкоуправляемый индивид, где именно внешний субъект должен позаботиться о его экономической безопасности.

Так, в аспекте проблемы обеспечения экономической безопасности личности из фокуса внимания исследователей, например, упускаются моменты стихийного и прежде всего целенаправленного управления экономической безопасностью индивидов, предполагающего не только повышение, но целенаправленное понижение. В то время как в современных условиях упразднения информационных барьеров, конкурирующие субъекты хозяйствования посредством прикрытой и неприкрытой деструктивной деятельности могут целенаправленно понижать экономическую безопасность граждан, тем самым создавая предпосылки для понижения национальной безопасности в целом.

Соответственно, не предложено концептуально обоснованных решений и данного аспекта проблемы в современных условиях информационной глобализации и масштабирования среды информационных процессов, когда индивиды приобретают, казалось бы, неограниченные возможности доступа к информации, знаниям и в этой связи к моделированию собственного экономического поведения. При этом возможности государства, если

смотреть на ситуацию с этой позиции, пока могут быть определены как ограниченные.

Таким образом, несмотря на имеющиеся исследования и представленные решения, на наш взгляд, системообразующими и пока фундаментально не решенными остаются вопросы: почему при многочисленных исследованиях и существующих немалых усилиях государственных институтов уровень экономической безопасности отдельных индивидов, граждан остается столь различным, каковы причины, порождающие отличия в состояниях экономической безопасности различных индивидов в тех же, казалось бы, социально-экономических условиях и какими могли бы быть механизмы, обеспечивающие повышение экономической безопасности физических лиц, учитывая их индивидуальные отличия в имеющихся состояниях экономической безопасности?

Но ведь именно эти вопросы во многом являются причиной, по которой сегодня существует сама исследовательская проблема обеспечения экономической безопасности личности. В то время как реализуемое обобщенное понимание, во многом нивелирующее экономическую сторону, не решает проблемы имущественного расслоения в обществе, увеличение доли малообеспеченных граждан, а по умолчанию предполагает обеспечение экономической безопасности некоторого коллективного субъекта. Однако, говоря об индивидах, такая дифференцировка, а вместе с тем и поиск механизмов повышения экономической безопасности различных индивидов становятся возможными.

Соответственно, выделение объекта обеспечения экономической безопасности в качестве отдельных, самостоятельных, отличных друг от друга индивидов, более соответствует реальности и существующей проблематике. При этом роль государства не должна оставаться за скобками рассмотрения, но необходима такая организация взаимодействия институтов государственного управления и индивидов, которая увеличит полезность

соответствующей деятельности. В этой связи актуализируется потребность в системе, которая бы в обеспечении экономической безопасности учитывала обозначенные выше особенности и была бы ориентирована на индивидов, находящихся в различных состояниях экономической безопасности.

Список литературы

1. Гончаренко Л. П. Развитие методологии экономической безопасности личности: дис. ... д-ра экон. наук: 05.13.10 / Гончаренко Людмила Петровна. – М., 1999. – 271 с.
2. Экономическая безопасность и инвестиции (теория и практика) / под. ред. Е. А. Олейникова. – М.: М-Мега, 2000. – 279 с.
3. Профессиональное обучение: стратегические приоритеты и социальный запрос: моногр. / Е. Н. Ковешникова, В. Н. Правдюк, Н. А. Ковешникова [и др.]; под. ред. В. Н. Правдюк. – Орел: Изд-во Орловского гос. ун-та им. И.С. Тургенева, 2017. – 288 с.
4. Котилко В. В. Экономическая безопасность страны, региона, предприятия и личности / В. В. Костюк // Региональная экономика теория и практика. – 2006. – № 11. – С. 16–19.
5. Оськина Е. А. Роль государства в обеспечении экономической безопасности личности / Е. А. Оськина // Изв. Саратовского ун-та. Новая сер. Сер.: Экономика. Упр. Право. – 2012. – № 2. – С. 36–40.
6. Гуреева М. П. Экономическая безопасность личности в современной России / М. П. Гуреева // Международный науч. журн. «Символ науки». – 2016. – № 4. – С. 57–63.
7. Чекмарев Вл. В. Интересы личности и ее экономическая безопасность / Вл. В. Чекмарев // Экономика образования. – 2013. – № 3. – С. 82–87.

8. Чекмарев Вл. В. Экономическая безопасность как условие благополучия и развития личности / Вл. В. Чекмарев // Экономика образования. – 2014. – № 3. – С. 80–83.

9. Алабичева М. А. Экономическая безопасность личности в условиях экономической стратификации российского общества / М. А. Алабичева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9, № 9. – С. 13–18.

10. Степичева О.А. Целевая функция и угрозы экономической безопасности личности / О. А. Степичева, В. В. Чернова, М. А. Котельникова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 2. – С. 83–89.

11. Бородушко И. В. Экономическая безопасность домохозяйств и личности: правовые, организационные, методологические аспекты / И. В. Бородушко // Вестн. С.-Петерб. юридической акад. – 2016. – № 2. – С. 58–62.

12. Малолетко А. Н. Экономическая безопасность личности и применение мультиагентных технологий в сфере предоставления социальных услуг / А. Н. Малолетко, Н. Е. Малолетко, Т. И. Воробьева // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 2. – С. 330–335.

13. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921>.

14. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1987. – 590 с.

15. Немов Р. С. Психология: учеб. для студентов высш. пед. учебных заведений: в 3 кн. Кн. 1. Общие основы психологии / Р. С. Немов. – М.: Владос, 1997. – 688 с.

16. Педагогика: большая современная энциклопедия / сост. Е. С. Рапацевич. – Мн.: Современное сл., 2005. – 720 с.

17. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев; уч. секр. О. Е. Чернощек. – М.: Норма, 2008. – 608 с.
18. Социологический энциклопедически русско-английский словарь: более 10000 единиц / С. А. Кравченко. – М.: Астрель [и др.], 2004. – 511 с.
19. Фрейд, З. Очерки по психологии сексуальности / З. Фрейд; пер. с нем. – 2-е изд. – Мн.: Попурри, 1997. – 480 с.
20. Бандуровский К. В., Леонтьев Д. А. Личность // BIGENC.RU: Большая российская энциклопедия. Электронная версия. М., 2017. URL: <https://bigenc.ru/philosophy/text/2176617> (дата обращения: 30.08.2020).
21. Словарь иностранных слов / под ред. И. В. Лепехина, Ф. Н. Петрова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Государственное изд-во иностранных и нац. слов., 1954. – 856 с.
22. Ожегов С. И. Словарь русского языка: 70000 слов / С. И. Ожегов; под ред. Н. Ю. Шведовой. – 21-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус. яз., 1989. – 924 с.

© Л. А. Богунов, 2022

УДК 620.9:327

**НАИЛУЧШИЕ ДОСТУПНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СНИЖЕНИЯ
НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ
ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

Андрианова Людмила Прокопьевна

д-р техн. наук, профессор

Павлова Зухра Хасановна

д-р техн. наук, профессор

Хакимьянов Марат Ильгизович

д-р техн. наук, профессор

Хазиева Регина Тагировна

канд. техн. наук, доцент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Аннотация. В работе рассмотрены наилучшие доступные технологии (НДТ), применяемые в нефтедобывающей отрасли с целью комплексного предупреждения и контроля загрязнения окружающей среды. Приведена краткая информация о сущности НДТ; об основных экологических проблемах в технологических процессах добычи, сбора, транспорта, хранения и переработки нефти и газа в условиях промысла, оказывающих негативное воздействие на компоненты окружающей среды. Приведены обобщенные показатели деятельности нефтедобывающих предприятий в области охраны окружающей среды; перечень загрязняющих веществ и технологических объектов с максимальным вкладом в общий объем валовых выбросов в атмосферу; методология выбора общеприменимых НДТ для систем экологического и энергетического менеджмента; технологические показатели отраслевых НДТ при осуществлении процессов: добычи, сбора и транспорта

продукции нефтяных скважин; подготовки нефти, газа и воды; хранения нефти; использования добываемого и подготовленного попутного нефтяного газа (ПНГ) для выработки тепловой и электрической энергии; для закачки ПНГ в подземные хранилища газа; для закачки ПНГ в нефтеносный пласт для поддержания уровня пластового давления; для закачки ПНГ в систему магистральных трубопроводов, передачи на газоперерабатывающие заводы, использования ПНГ для подготовки нефти. Представленные подходы и мероприятия наилучших доступных технологий обеспечивают нормативные уровни загрязняющих веществ и выбросов в окружающую среду в соответствии с правовыми нормами, и, как следствие, повышение извлекаемых запасов нефти и рациональное использование продукции нефтяной отрасли.

Ключевые слова: Добыча нефти, продукция нефтяной отрасли, технологические процессы и объекты, загрязняющие вещества, объем валовых выбросов в атмосферу, комплексное предупреждение и контроль загрязнения окружающей среды, общеприменимые и отраслевые наилучшие доступные технологии

THE BEST AVAILABLE TECHNOLOGIES TO REDUCE THE NEGATIVE ENVIRONMENTAL IMPACT OF POLLUTANTS IN THE OIL INDUSTRY

Andrianova Lyudmila Prokopyevna

Pavlova Zukhra Khasanovna

Khakimyanov Marat Ilgizovich

Khazieva Regina Tagirovna

Abstract. The paper considers the best available technologies (BAT) used in the oil industry for the purpose of comprehensive prevention and control of environmental pollution. Brief information is given about the essence of BAT;

about the main environmental problems in the technological processes of extraction, collection, transportation, storage and processing of oil and gas in fishing conditions that have a negative impact on environmental components. The generalized indicators of the activity of oil-producing enterprises in the field of environmental protection are given; a list of pollutants and technological facilities with the maximum contribution to the total volume of gross emissions into the atmosphere; methodology for selecting generally applicable BAT for environmental and energy management systems; technological indicators of industry BAT in the implementation of processes: extraction, collection and transportation of oil well products; oil, gas and water treatment; oil storage; use of extracted and prepared associated petroleum gas (APG) to generate heat and electricity; for pumping APG into underground gas storage; for the injection of APG into the oil-bearing reservoir to maintain the level of reservoir pressure; for the injection of APG into the system of trunk pipelines, transmission to gas processing plants, the use of APG for oil treatment. The presented approaches and measures of the best available technologies ensure regulatory levels of pollutants and emissions into the environment in accordance with legal norms, and, as a result, increase in recoverable oil reserves and rational use of oil industry products.

Key words: Oil production, oil industry products, technological processes and facilities, pollutants, the volume of gross emissions into the atmosphere, comprehensive prevention and control of environmental pollution, generally applicable and industry best available technologies.

1. Основа законодательства в области наилучших доступных технологий

Основой законодательства в области наилучших доступных технологий (НДТ) являются Федеральные законы Российской Федерации [1-3], а также Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. N 2549 “О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Охрана окружающей среды", вступившее в силу с 01 января 2022 г. [4].

Основные понятия, раскрывающие сущность наилучших доступных технологий (НДТ), приведены в ГОСТ Р 56828.15 - 2016 «Наилучшие доступные технологии. Термины и определения» [5, с.14].

Наилучшая доступная технология (НДТ): Технология производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения.

К **"наилучшим доступным технологиям"** относят: технологические процессы, методы, порядок организации производства продукции и энергии, выполнения работ или оказания услуг, включая системы экологического и энергетического менеджмента, а также проектирования, строительства и эксплуатации сооружений и оборудования, обеспечивающие уменьшение и (или) предотвращение поступления загрязняющих веществ в окружающую среду, образования отходов производства по сравнению с применяемыми и являющиеся наиболее эффективными для обеспечения нормативов качества окружающей среды, нормативов допустимого воздействия на окружающую среду при условии экономической целесообразности и технической возможности их применения [].

"Наилучшие" означают технологии, наиболее эффективные для производства продукции с обязательным достижением установленных уровней сохранения и защиты окружающей среды, в том числе так называемые "зеленые технологии".

"Доступные" означают технологии, которые разработаны настолько, что они могут быть применены в соответствующей отрасли промышленности при условии подтверждения экономической, технической, экологической и социальной целесообразности ее внедрения. Термин "доступные" применительно к НДТ означает, что технология может быть внедрена в экономически и технически реализуемых для предприятия конкретной

отрасли промышленности условиях. В отдельных случаях термин "доступная" может быть дополнен термином "существующая".

"Технология" означает как используемую технологию, так и способ, метод и прием, которыми производственный объект, включая оборудование, спроектирован, построен, организован, эксплуатируется, выводится из эксплуатации перед его ликвидацией с утилизацией обезвреженных частей и удалением опасных составляющих.

НДТ сводятся в информационно-технические справочники (ИТС), которые, как элемент государственного регулирования, являются инструментами обеспечения экологической безопасности производств и элементами технического регулирования.

В статье используются основные подходы и мероприятия по НДТ из информационно - технического справочника по наилучшим доступным технологиям ИТС-28-2021 Добыча нефти [6].

2. Основная продукция нефтедобывающей отрасли

В процессе деятельности нефтедобывающих предприятий на поверхность земли извлекается нефтегазоводяная смесь, которая проходит подготовку (обработку) с целью получения товарной продукции.

Основными видами продукции отрасли являются:

- нефть, подготовленная к транспортировке и (или) использованию (нефть обезвоженная, обессоленная и стабилизированная),
- газ нефтяной попутный (газ горючий нефтяных месторождений),
- газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие, кроме газа горючего природного, и др., получаемые на промысле (названия продукции приведены согласно ОКПД 2 ОК 034-2014 (КПЕС 2008)).

3. Основные экологические проблемы нефтедобывающей отрасли

Технологические процессы нефтедобывающей отрасли (добыча, сбор, транспорт, хранение и переработка нефти и газа в условиях промысла)

оказывают воздействие на все компоненты окружающей среды.

Нефть, углеводородные компоненты нефти, загрязненные сточные воды, отходящие газы, отходы производства оказывают негативное воздействие на воздух, воду, почву и экосистему в целом. С учетом масштабов производства на территории нашей страны снижение объемов эмиссий загрязняющих веществ и образования отходов является важнейшей задачей, стоящей перед нефтедобывающей промышленностью страны.

Основные показатели деятельности нефтедобывающих предприятий в области охраны окружающей среды на 2018-2019 гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели деятельности нефтедобывающих компаний в области охраны
окружающей среды [6, с.23]**

Показатель, единица измерений	Значение	
	2018 г.	2019 г.
Валовый выброс в атмосферный воздух загрязняющих веществ, т	4 989 935	4 886 487
Уловлено и обезврежено загрязняющих веществ, т	122 987	263 563
Использовано воды, тыс. м ³	2 354 426	2 388 222
Водоотведение в поверхностные водные объекты, тыс. м ³	161 446	165 341
Водоотведение в подземные горизонты, тыс. м ³	1 072 936	1 064 540
Объем оборотной воды, тыс. м ³	3 021 382	3 284 019
Объем повторно используемой воды, т	1 447 216	1 453 757
Образовано отходов, т	10 878 279	7 074 847
Использовано отходов, т	5 812 101	5 218 466
Обезврежено отходов на предприятии, т	572 450	575 123
Площадь нарушенных земель на начало года, га	607 675	574 190
Площадь нарушенных земель на конец года, га	569 143	603 212
Площадь рекультивированных земель, га	54 305	54 701
Плата за негативное воздействие на окружающую среду, млн. руб.	1 731	2 011
Инвестиции в основной капитал, направляемые на охрану окружающей среды, млн. руб.	102 208	85 389

Основные загрязняющие вещества, которые вносят наибольший вклад в валовый объем выбросов при штатной работе нефтедобывающего предприятия, представлены в таблице 2.

Более 40 % всего объема выбросов приходится на углерода оксид, существенный вклад оказывают предельные углеводороды, диоксид серы, оксиды азота, метан и углерод (сажа), на долю других загрязняющих веществ приходится чуть более 1 %.

Таблица 2

**Доля загрязняющих веществ в общем объеме валовых выбросов
в атмосферу [6, с.24]**

Вещество	Доля в объеме валовых выбросов, %
Углерода оксид	42,07
Углеводороды предельные C1-C5	25,9
Диоксид серы	7,53
Углеводороды предельные C6-C10	7,03
Диоксид азота	5,83
Метан	6,35
Оксид азота	2,98
Углерод (сажа)	1,23
Прочие вещества	1,08
ИТОГО:	100

К наиболее значимым источникам выбросов загрязняющих веществ от основных технологических объектов, размещаемых на промышленной площадке нефтедобывающего предприятия, в процессе их эксплуатации относятся:

- факельные установки (углерода оксид, метан, смесь природных меркаптанов, диоксид азота, диоксид серы, сероводород);

- дизельные генераторы и газотурбинные установки (продукты сжигания топлива - оксид азота, диоксид азота, углерода оксид, диоксид серы, бенз(а)пирен);

- дымовые трубы котлоагрегатов и печей подогрева (продукты сжигания топлива - оксид азота, диоксид азота, углерода оксид, диоксид серы, бенз(а)пирен);

- дымовые трубы газоперекачивающих агрегатов и компрессорных установок (продукты сгорания топливного газа – оксид азота, диоксид азота, углерода оксид, диоксид серы);

- системы дренажа и перекачивающие устройства (углеводороды);

- объекты электроснабжения (продукты сжигания основного и вспомогательного топлива: углерода оксид, азота диоксид, азота оксид, углеводороды C₁₂-C₁₉, сажа, ангидрид сернистый, формальдегид, бенз(а)пирен);

- аккумуляторы (пары кислоты серной);

- резервуары хранения нефти (пары углеводородов) и др.

Технологические объекты нефтедобывающих предприятий, дающие максимальный вклад в общий объем валовых выбросов в атмосферу, представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Перечень источников выбросов, дающих наибольший вклад в общий
объем валовых выбросов в атмосферу[6, с.25]**

Наименование источника выбросов загрязняющих веществ	Доля источника в валовом объеме загрязняющих веществ, %
Горизонтальные и вертикальные факельные установки	20,00
Газотурбинные электростанции (ГТЭС) и газотурбинные установки (ГТУ)	22,20

Продолжение таблицы 3

Резервуары хранения нефтепродуктов	18,73
Технологические компрессорные установки	9,75
Технологические печи	7,97
Неплотности оборудования	5,72
Продувочные свечи и импульсные трубки	3,65
Котельные	1,27
Прочие источники	10,71
ИТОГО:	100

Залповые выбросы загрязняющих веществ нефтедобывающих предприятий в атмосферу связаны с проведением профилактических работ на нефте- и газопроводах, сбросом газа на продувочные свечи при запуске котельного оборудования, технологических печей и компрессорных установок, сбросом на свечу с газоуравнительной линии нефтеналивных терминалов, а также стравливанием газа из межколонного пространства на импульсные трубки на площадках эксплуатационных скважин.

Наибольшую опасность для окружающей среды представляют аварии на трубопроводах, что приводит к опасным последствиям для почвенного покрова, поверхностных водных объектов, грунтовых вод и атмосферного воздуха. Для снижения рисков возникновения аварийных ситуаций на нефтедобывающих предприятиях предусмотрен комплекс технологических мероприятий по повышению надежности работы нефтепромысловых объектов и сооружений.

Сточные воды. На нефтепромыслах образуются следующие виды сточных вод: производственные, хозяйственно-бытовые и поверхностные (включая дождевые и талые). Производственные сточные воды включают попутно добываемую пластовую воду, отделяемую от углеводородного сырья

в технологическом процессе, сточные воды от промывки и охлаждения технологического оборудования.

Поверхностные воды содержат значительные количества загрязняющих веществ, смываемых с поверхности земли на производственных площадках. Загрязненные поверхностные воды направляют для последующей очистки совместно или раздельно с производственными сточными водами. Основными загрязняющими веществами в сточных водах нефтедобывающих предприятий являются взвешенные вещества и нефтепродукты.

Общие требования к порядку организации и осуществления производственного экологического контроля на предприятии установлены статьей 67 Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ (в редакции от 30.12.2021) [1].

4. Критерии определения наилучших доступных технологий

Критерии определения технологии - технологического процесса, метода, способа, подхода и др. в качестве НДТ установлены статьей 28.1 Федерального закона «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ.

При определении технологических процессов, технических способов, методов в качестве НДТ членами технической рабочей группы 28 (ТРГ 28) «Добыча нефти» учтено требование выбора НДТ на основе критериев достижения целей охраны окружающей среды, изложенных в Федеральном законе от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Критерий 1 - Наименьший уровень негативного воздействия на окружающую среду предполагает обеспечение комплексной защиты окружающей среды, минимизацию воздействия на ее различные компоненты. В основе данного критерия лежит идентификация спектра решений, использование которых позволяет сократить эмиссии загрязняющих веществ в атмосферный воздух и водные объекты, обеспечить функционирование

водооборотных циклов, оптимизировать обращение с отходами и снизить их количество.

Критерий 2 - Вопросы экономической эффективности внедрения и эксплуатации технологии рассматривались членами ТРГ 28 на основе надежных данных от предприятий, внедривших конкретные технологические, технические или управленческие решения, позволяющие достичь высокого уровня защиты окружающей среды и ресурсоэффективности производства.

Критерий 3 – Применение ресурсо- и энергосберегающих методов, оцениваемых по показателю «Удельное потребление энергии, сырья, воды и вспомогательных веществ в расчете на тонну продукции».

Критерий 4 – Период внедрения НДТ оценивается с учетом необходимости проведения реконструкции технологических процессов и модернизации оборудования, возможности последовательного улучшения показателей ресурсоэффективности и экологической результативности путем внедрения технических усовершенствований и процедур в рамках систем экологического и энергетического менеджмента.

Критерий 5 - Факт промышленного внедрения технологии на двух и более объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, устанавливается по результатам обработки анкет, поступивших от предприятий, и на основании материалов открытых нефинансовых отчетов российских компаний, с учетом позиции экспертов, принимавших участие в разработке ИТС 28-2021 Справочник НДТ «Добыча нефти» [6].

5. Общеприменимые наилучшие доступные технологии при добыче нефти (по данным источника ИТС -28-2017 [6])

НДТ 1. Система экологического менеджмента

Система экологического менеджмента является частью системы менеджмента организации, направленная на предотвращения загрязнений, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью, на защиту

окружающей среды и постоянное улучшение общей экологической результативности предприятия. Основные подходы и мероприятия НТД:

- определение экологических приоритетов предприятия;
- разработка планов действий на основе ответственности и компетентности персонала, системности действий; обучения, информированности и участия персонала в реализации мероприятий, связанных с внедрением принципов экологического менеджмента;
- анализ достигнутых результатов на основе производственного экологического контроля, внутреннего и (или) независимого внешнего аудита и проведение корректирующих мероприятий с ведением соответствующего учета.

НДТ 2. Система энергетического менеджмента

Воздействие предприятий добычи нефти на окружающую среду обусловлено высокой энергоемкостью технологических процессов, следовательно, система энергетического менеджмента может стать инструментом повышения энергоэффективности и сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Основные подходы и мероприятия НТД:

- формирование и анализ выполнения целевых показателей энергоэффективности (удельный расход электроэнергии и др.);
- формирование и реализация Программы повышения энергоэффективности;
- проведение аудитов энергоменеджмента предприятия;
- поиск и внедрение новых технологий энергосбережения;
- разработка проектов технического учета энергии;
- формирование энергетических целей и задач;
- проведение бенчмаркинга удельных расходов энергетических ресурсов и внедрение лучших практик;
- проведение рейтинговой оценки предприятия;

- проведение перекрестных внутренних аудитов системы энергоменеджмента;
- организация и проведение обучающих семинаров для сотрудников основных процессных управлений по требованиям системы энергетического менеджмента;
- информационное сопровождение функционирования системы энергоменеджмента (подготовка статей, газет, плакатов, брошюр по энергоэффективности и др.);
- реализация IT-проектов, информационно-аналитических систем по направлению энергоменеджмента;
- разработка, утверждение и актуализация нормативно-методологической документации в части энергоменеджмента.

НДТ 3. Система менеджмента измерений

Эффективная система менеджмента измерений обеспечивает пригодность измерительного оборудования и процессов измерений для их предполагаемого использования и имеет большое значение для достижения целей в области качества продукции благодаря снижению вероятности появления недостоверных результатов измерений. Основные подходы и мероприятия:

- обеспечение единства и требуемой точности измерений, повышение эффективности метрологического обеспечения производства;
- внедрение в практику современных методов и средств измерений, направленное на повышение уровня эффективности производства, технического уровня и качества продукции;
- организация и проведение поверки/калибровки и ремонта средств измерений, находящихся в эксплуатации;
- проведение метрологической экспертизы технических заданий, проектной, конструкторской и технологической документации, проектов стандартов и других нормативных документов;

- проведение работ по метрологическому обеспечению производства;
- участие в аттестации испытательных подразделений, в подготовке к аттестации производств и систем качества;
- осуществление метрологического надзора за состоянием и применением средств измерений, аттестованными методиками выполнения измерений, эталонами, применяемыми для поверки средств измерений, за соблюдением метрологических норм и правил, нормативных документов по обеспечению единства измерений на предприятии;
- формирование и ведение информационных ресурсов в области обеспечения единства измерений;
- установление целей, задач и методов организации метрологической деятельности;
- организация обучения и повышения квалификации специалистов метрологических служб.

НДТ 4. Регламентная работа в штатной ситуации и наличие плана действий в нештатной или аварийной ситуации

Основные подходы и мероприятия НДТ:

- установление договорных отношений между двумя или более юридическими и (или) физическими лицами, эксплуатирующими отдельные производственные объекты, находящиеся на территории одной технологической (промышленной) площадки, с целью развития сотрудничества по вопросам охраны окружающей среды и безопасности, организации труда и здоровья персонала;
- разработка, утверждение и актуализация планов действий при возникновении нештатной или аварийной ситуации как на уровне предприятия, так и на всех производственных объектах или промышленных площадках предприятия;
- проведение практических учений, тренировок по локализации и ликвидации нештатной или аварийной ситуации;

- анализ нештатной или аварийной ситуации, произошедших на предприятии, а также на других подобных предприятиях с целью извлечения уроков и выработки мер по предупреждению чрезвычайных ситуаций (ЧС).

НДТ 5. Подготовка и обучение персонала

Наличие у предприятия программы повышения квалификации персонала (стажировок, переподготовки, аттестаций и т.п.), задействованного в технологических процессах добычи нефти.

6. Отраслевые наилучшие доступные технологии (по данным источника ИТС -28-2017 [6])

НДТ 6 « Добыча, сбор и транспорт продукции нефтяных скважин»

НДТ включает технологию добычи, сбора и транспорта продукции нефтяных скважин с использованием подъема продукции нефтяных скважин за счет природной (естественное и фонтанирование, бескомпрессорный газлифт, плунжерный лифт) и подводимой извне энергии (механизированная эксплуатация скважин, включающая способы глубинно-насосной эксплуатации и компрессорного газлифта) и транспортирование продукции до объекта подготовки. Технологические показатели приведены в таблице 4.

Таблица 4

**Технологические показатели НДТ добычи, сбора и транспорта продукции
нефтяных скважин [6, с.120]**

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Метан	$\leq 61,65$
Углерода оксид	$\leq 55,37$
Углеводороды предельные C6-C10	$\leq 27,49$
Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 25,16$

Продолжение таблицы 4

Азота диоксид	$\leq 2,66$
Азота оксид	$\leq 0,85$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей в данном процессе является нефтегазоводяная смесь, добытая непосредственно из скважин (т/год).	

НДТ 7 «Подготовка нефти, газа и воды»

НДТ включает технологические процессы подготовки нефти, газа и воды, обеспечивающие в зависимости от конкретных условий предприятия:

- обезвоживание, обессоливание и стабилизацию нефти, направленные на получение продукта, соответствующего по качеству требованиям нормативных документов;
- подготовку попутного нефтяного газа;
- подготовку пластовой воды до требуемых параметров, с применением сепарационного (емкостного) оборудования. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 5 на основе данных [6, с.120].

Таблица 5

Технологические показатели НДТ подготовки нефти, газа и воды

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Углерода оксид	$\leq 103,73$
Метан	$\leq 99,78$
Азота диоксид	$\leq 59,43$
Углеводороды предельные C6-C10	$\leq 20,89$
Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 13,32$
Азота оксид	$\leq 9,64$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является сумма всех продуктов получаемых на данном этапе: подготовленная (товарная) нефть, газ и вода (т/год).	

НДТ 8 «Хранение нефти»

НДТ распространяется на вертикальные и горизонтальные резервуары, в рамках определений, закрепленных законодательством Российской Федерации. Стальной горизонтальный цилиндрический резервуар: Металлический сосуд в форме цилиндра, горизонтально установленного, со сферическими, плоскими, коническими, усеченно-коническими или торосферическими днищами, применяемый для хранения и измерения объема жидкости. Резервуар вертикальный цилиндрический стальной: Наземное строительное сооружение, предназначенное для приема, хранения, измерения объема и выдачи жидкости. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 6.

Таблица 6

Технологические показатели НДТ хранения нефти [6, с.122]

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Углеводороды предельные C6-C10	$\leq 10,29$
Метан	$\leq 6,49$
Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 4,08$
Сероводород	$\leq 0,22$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является нефть, прошедшая через резервуары (т/год).	

НДТ 9 «Использование попутного нефтяного газа для выработки тепловой энергии»

НДТ заключается в использовании добываемого попутного нефтяного газа (ПНГ) для выработки тепловой энергии на собственные нужды предприятия. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 7.

Таблица 7

**Технологические показатели НДТ использования ПНГ для выработки
тепловой энергии [6, с.123]**

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Азота оксид	$\leq 59,01$
Углерода оксид	$\leq 27,63$
Азота диоксид	$\leq 20,20$
Метан	$\leq 2,79$
Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 0,92$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является попутный нефтяной газ, используемый для выработки тепловой энергии (т/год).	

**НДТ 10 « Использование попутного нефтяного газа для выработки
электрической энергии»**

НДТ заключается в использовании добываемого попутного нефтяного газа для выработки электрической энергии. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 8.

Таблица 8

**Технологические показатели для НДТ использования ПНГ для
выработки электрической энергии [6, с.124]**

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Углерода оксид	$\leq 88,27$
Азота диоксид	$\leq 55,61$
Метан	$\leq 15,01$

Продолжение таблицы 8

Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 11,33$
Азота оксид	$\leq 9,11$
Серы диоксид	$\leq 3,87$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является попутный нефтяной газ, используемый для выработки электрической энергии (т/год).	

**НДТ 11 « Использование попутного нефтяного газа для закачки в
подземные хранилища газа»**

НДТ заключается в использовании добываемого ПНГ для закачки ПНГ в подземные хранилища газа с целью последующего рационального использования. В данном случае попутный газ, получаемый в процессе добычи нефти, поступает на технологические нужды промысла: используется для работы газотурбинной электростанции, является топливом для печей нагрева нефти и котельных и т.д.

**НДТ 12 « Использование попутного нефтяного газа для закачки в пласт с
целью поддержания пластового давления (ППД)»**

Данная технология включает в себя закачку ПНГ в нефтеносный пласт, что позволяет эффективно поддерживать уровень пластового давления и соответственно уровень добычи нефти на месторождении. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 9 на основе данных [6, с.125].

Таблица 9

Технологические показатели НДТ закачки ПНГ в пласт для ППД

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Азота диоксид	$\leq 49,15$
Азота оксид	$\leq 1,61$

Продолжение таблицы 9

Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 1,19$
Сероводород	$\leq 1,10$
Углерода оксид	$\leq 1,02$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является ПНГ, закачанный в пласт для ППД, и ПНГ, используемый на оборудовании и установках, обеспечивающих закачку ПНГ для ППД (т/год).	

**НДТ 13 «Подача попутного нефтяного газа в систему
магистральных газопроводов»**

НДТ направлена на создание технологической инфраструктуры для подачи добываемого ПНГ в систему магистральных трубопроводов с целью повышения эффективности его использования. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 10.

Таблица 10

**Технологические показатели НДТ подачи газа в систему магистральных
газопроводов [6, с.125]**

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Азота диоксид	$\leq 9,89$
Азота оксид	$\leq 1,55$
Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 1,19$
Углерода оксид	$\leq 1,03$
Метан	$\leq 0,96$
Углеводороды предельные C6-C10	$\leq 0,36$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является ПНГ, поданный в систему магистральных трубопроводов, и ПНГ, использованный на оборудовании и установках, обеспечивающих подачу ПНГ в систему магистральных трубопроводов (т/год).	

НДТ 14 «Использование попутного нефтяного газа для передачи его на газоперерабатывающий завод (на переработку)»

НДТ заключается в создании технологической инфраструктуры для передачи ПНГ на газоперерабатывающие заводы с целью его дальнейшей глубокой переработки. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 11 по данным [6, с.126].

Таблица 11

Технологические показатели НДТ передачи попутного нефтяного газа на газоперерабатывающий завод

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Метан	$\leq 6,75$
Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 3,01$
Углеводороды предельные C6-C10	$\leq 2,23$
Углерода оксид	$\leq 0,77$
Сероводород	$\leq 0,65$
Азота диоксид	$\leq 0,25$
Азота оксид	$\leq 0,09$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является ПНГ, переданный на газоперерабатывающий завод, и ПНГ, использованный на оборудовании и установках, обеспечивающих передачу ПНГ на газоперерабатывающий завод (т/год)	

НДТ 15 «Использование попутного нефтяного газа для подготовки нефти»

НДТ включает в себя применение ПНГ в качестве топлива для подготовки нефти, с использованием путевых подогревателей, печей подогрева нефти, сепараторов со встроенными нагревателями.

Технологические показатели НДТ приведены в таблице 12.

Таблица 12

**Технологические показатели НДТ использования попутного нефтяного
газа для подготовки нефти [6, с.127]**

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Серы диоксид	$\leq 48,02$
Углерода оксид	$\leq 45,72$
Азота диоксид	$\leq 35,15$
Азота оксид	$\leq 5,65$
Метан	$\leq 4,37$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является ПНГ, использованный в качестве топлива при подготовке нефти (т/год).	

**НДТ 16 « Использование попутного нефтяного газа
для транспорта нефти»**

НДТ заключается в использовании ПНГ в качестве сжигаемого топлива при подогреве нефти и нефтегазоводяной жидкости. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 13 по данным [6, с.128].

Таблица 13

Технологические показатели для НДТ транспорта нефти

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Углерода оксид	$\leq 12,09$
Азота диоксид	$\leq 4,06$
Не более 0,66	$\leq 0,66$
Метан	$\leq 0,09$
Серы диоксид	$\leq 0,0015$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является ПНГ, использованный в качестве топлива (т/год).	

НДТ 17 «Поддержание пластового давления (закачка воды в пласт)»

НДТ заключается в разработке методологии, позволяющей обеспечивать высокие текущие дебиты нефтяных скважин поддержанием пластового давления закачкой воды в пласт, с целью вытеснения нефти к забою добывающих скважин и достижения повышенного отбора извлекаемых запасов нефти. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 14 по данным [6, с.123].

Таблица 14

Технологические показатели НДТ закачки воды в пласт для ПДД

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Метан	$\leq 4,1139$
Углеводороды предельные C6-C10	$\leq 0,1440$
Углерода оксид	$\leq 0,1440$
Углеводороды предельные C1-C5 (исключая метан)	$\leq 0,0828$
Азота диоксид	$\leq 0,0108$
Сероводород	$\leq 0,0055$
Азота оксид	$\leq 0,0023$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей для данного этапа является закачанная в пласт вода (т/год).	

НДТ 18 « Добыча углеводородов на морских нефтяных платформах»

НДТ включает метод добычи углеводородов на морском и океанском шельфе с использованием морских нефтяных платформ. Технологические показатели НДТ приведены в таблице 15 по данным [6, с.129].

Таблица 15

Технологические показатели для НДТ морской добычи нефти

Наименование загрязняющего вещества	Технологический показатель (удельное значение), кг/т продукции (год)*
Углерода оксид	$\leq 1,33$
Метан	$\leq 1,07$
Азота диоксид	$\leq 0,76$
Азота оксид	$\leq 0,12$
Серы диоксид	$\leq 0,11$
* Продукцией для расчета удельных значений технологических показателей в данном процессе является добытая на морской платформе нефть и ПНГ (т/год).	

Технологические показатели НДТ морской добычи углеводородов на морских нефтяных платформах определяются на основании отношения годовых данных массы выбросов загрязняющих маркерных веществ (в килограммах) от комплекса оборудования морской платформы к сумме годовых показателей получаемой продукции (в тоннах).

Заключение.

Технологические объекты нефтедобывающей отрасли, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду, в рамках правового поля относятся к объектам I категории, для которых требуется применение наилучших доступных технологий, направленных на обеспечение экологической обстановки путем предотвращения и минимизации негативного воздействия загрязняющих веществ на окружающую среду, с учетом энергетической и экономической эффективности.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ (в ред. от 30.12. 2021г.) // Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_34823. – Режим доступа 26.02.2022 г. (свободный).

2. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 26.07.2019 г.) // Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_165823/ .– Режим доступа 26.02.2022 г. (свободный).

3. Федеральный закон от 9 марта 2021 г. N 39-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране окружающей среды" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (вступил в силу 20 марта 2021 г.) // Consultant.ru>document/cons_doc_LAW_378689/.– Режим доступа 26.02.2022 г. (свободный).

4. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. N 2549 “О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Охрана окружающей среды"// Garant.ru>products/ipo/prime/doc/403236483/. – Режим доступа 26.02.2022 г. (свободный).

5. ГОСТ Р 56828.15-2017 Наилучшие доступные технологии. Термины и определения. Введ. 26.10.2016. Москва: Стандартинформ, 2016. - 48 с.

6. Информационно - технический справочник по наилучшим доступным технологиям. ИТС НДТ 28-2017 Добыча нефти. // base.garant.ru>71846352/. – Режим доступа 26.02.2022 г. (свободный).

© Л.П. Андрианова, З.Х. Павлова,
М.И. Хакимьянов , Р.Т. Хазиева, 2022

РАЗДЕЛ II.
**ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ
ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**ЗАГАДОЧНАЯ РУССКАЯ ДУША В СВЕТЕ
ЕВРАЗИЙСКОЙ КОНЦЕПЦИИ**

Ильин Александр Геннадьевич

к.филос.н, доцент

Елабужский институт КФУ

Аннотация: Загадочная русская душа, это понятие существует уже долгое время в литературе и научном дискурсе. Есть ли необходимость изучать загадочность души вообще, ведь понять её невозможно до конца. Тем не менее, делаются попытки изучить загадочную русскую душу, понять её пределы, устремления и, возможно, вселенскую роль на земле.

В данной работе автор делает анализ загадочности русской души с позиции евразийской концепции, определяя русского человека как человека совмещающего в себе наиболее яркие свойства и ценности человека западного и человека восточного. Также автор выдвигает идею о том, что, по сути, загадочная русская душа не есть синтез ценностей Востока и Запада, а напротив – она распадается на восточные и западные ценностные характеристики. Когда же в будущем русская душа вновь соединит в себе восточное и западные ценностные начала, то она обретёт свою истинную значимость.

Ключевые слова: Человек, общество, Евразийство, философская антропология, сущность человека, социальное развитие.

Abstract: The mysterious Russian soul, this concept has existed for a long time in literature and scientific discourse. Is there a need to study the mystery of the soul in general, because it is impossible to fully understand it. Nevertheless, attempts are being made to study the mysterious Russian soul, to understand its limits, aspirations and, perhaps, the universal role on earth.

In this paper, the author analyzes the mystery of the Russian soul from the perspective of the Eurasian concept. Defining the Russian person as a person who combines the most striking properties and values of a Western person and an eastern person. The author also puts forward the idea that, in fact, the mysterious Russian soul is not a synthesis of the values of the East and the West, but on the contrary, it splits into Eastern and Western value characteristics. When in the future the Russian soul again combines the Eastern and Western values, it will find its true significance.

Key words: Man, society, Eurasianism, philosophical anthropology, the essence of man, social development.

Сущность человека — это комплекс наиболее общих законов системы разумного вещества. Ее нельзя уловить в целом только в экзистенциальном или в эмпирическом измерениях. Любое ее рассмотрение вне категории *Единой истины*, т. е. вне наиболее общих законов мироздания, приводит к ее искажению. Рассматривать вопрос о сущности человека, нужно лишь опираясь на устоявшиеся истины, на фундаментальные законы» [2, с. 155.] (курсив мой – Ильин А.Г.). С данным определением «сущности» человека можно согласиться, так как в действительности основные качества человека, его «самость», не могут быть данными единожды и навсегда, без возможности развития. К тому же, человек, являясь существом духовным, культурным может проявлять свою сущность в культуре, которая сопряжена с реализацией тех или иных качеств человека и сама способна оказывать влияние на сущность человека.

По мнению П.С. Гуревича, «Человеческая натура проявляется в разном, но в чем-то, надо полагать, обнаруживается верховное, державное качество человека. Выявить эту главенствующую черту означает постичь сущность человека» [9, С.25.]. Следовательно, сущность человека не является чем-то завершённым, раз и навсегда устоявшимся, она формируется и развивается под воздействием определенных условий. Можно говорить о сущности европейца или азиата. Их сущность будет отличаться друг от друга. Сущность человека не является одинаковой для всех людей в планетарном масштабе, но она может характеризовать человека, как представителя того или иного типа общества. С учётом различных социально-исторических факторов, можно указать и на теорию Евразийства, которая по своему отвечает на вопрос – что такое загадочная русская душа? «Евразийство есть единство двух (Западного и Восточного) способов человека быть Человеком, а не просто разумным животным...Разумность, упрощаемая до рациональности, как это принято в Западной парадигме бытия, не единственный качественный признак человека. Восток нашёл и сделал доминантным другой способ торможения человеком своей зоологической природы, освобождая место для накопления культурных форм бытия» [16, с.66].

Ещё одна точка зрения о сущностном определении человека, имеющая для данного исследования большое значение: «В настоящее время в философии существуют две основные концепции человека: человек как функциональная (ролевая) характеристика; человек как сущностная характеристика. Первая концепция опирается на понятие социальной функции человека, а точнее сказать, на понятие социальной роли. При всей значимости этого аспекта понимания личности он не позволяет нам раскрыть внутренний, глубинный мир человека, фиксируя только внешнее поведение его, которое в этом случае не всегда и не обязательно выражает действительную сущность человека. Более глубокое понимание понятия человек раскрывает последнюю уже не в функциональном, а в сущностном плане: она здесь — сгусток ее

регулятивно-духовных потенций. Центр самосознания, источник воли и ядро характера, субъект свободных действий и верховной власти во внутренней жизни человека. Человек формируется в процессе деятельности, общения. Этот процесс происходит путем внутреннего формирования неповторимо-уникального его облика» [6].

На всём протяжении развития российского социума, сущность человека изменялась. С течением времени, как у отдельного человека, так и у целого общества, меняются ценностные ориентиры. С появлением новых ценностных установок и социальных норм в обществе, сущность человека меняется исходя из сложившихся условий. В данном случае необходимо говорить о том, что сущность служит выражением тех свойств и качеств человека, которые с *необходимостью* требуются конкретной исторической ситуацией. Одной из главных причин загадочности русской души, евразийцы считали особые географические условия месторазвития, которое обуславливало постоянное расширение, освоение новых земель в границах Евразии. Эта важнейшая особенность России во многом предопределила ставшую традиционной для России особую роль государства. Государство стремилось организовать, закрепить это «разбегающееся» социальное пространство. Эта же особенность, по мнению евразийцев, вела в процессе продвижения России на Восток к изменению характера русского человека. Она предопределила в нём наличие восточных, азиатских элементов. Исходя из этого, автор предлагает рассматривать проблему загадочной русской души, учитывая сочетание в ней восточных и западных элементов. Теория Евразийства основывает своё понимание русской души, исходя из синтеза качеств восточного и западного типа человека. Как уже упоминалось выше, «всегда в русской душе боролись два начала, восточное и западное» [4, с. 78.]. При раскрытии сущности российского человека, определения его социо-культурного своеобразия, необходимо отметить несколько аспектов:

I. Наличие в русском человеке характерных черт западного социо-культурного типа, которые имеют место и проявляются в нём. При этом необходимо учитывать, что наличие европейских черт не является определяющей составной частью сущности русского человека, тем более загадочности русской души.

II. В духовной сути русского человека органически присутствуют признаки восточного социально-культурного типа. Они также не являются определяющими, делающими русского человека уникальным, своеобразным.

III. Особую роль необходимо придать, так называемому, «туранскому элементу» [14, с.738-765.] в формировании русского человека.

IV. На основе длительного взаимовлияния восточных и западных сущностных черт человека, а также с учётом «туранского фактора», в русском человеке, происходит формирование собственного социально-культурного типа. Этот новый социо-культурный тип определяет особую, уникальную духовную сущность русского человека – загадочную русскую душу.

1. Русский человек отличается от западного типа человека тем, что сохраняет общинное, крестьянское мироощущение (отношение к человеку, обществу, государству и т.д.). Следовательно, он не является достаточно индивидуализированным для того, чтобы соединяться в гражданское общество с его особой социальной организацией. Западный человек формирует свою социальную среду, исходя из того, что он, человек, индивид, является главным звеном в обществе. В плане политической организации, западное государство также берёт за основу гражданина в качестве детерминанты своей деятельности. С данной точки зрения русский человек находился в другом взаимодействии с обществом и государством. Как указывает Н.А. Бердяев: «Русский народ — самый аполитический народ, никогда не умевший устраивать свою землю... Русский народ создал могущественнейшее в мире государство, величайшую империю» [5, с.10].

Таким образом, русский человек в своём отношении к общественным надстройкам проявляет:

I. Боязнь государства, нежелание ему подчиняться. Эта боязнь— результат страха потерять свою свободу, а свобода во многом есть фундаментальное качество человека: «человеку подобает свобода в силу двух оснований: 1) в силу того, что он есть живой организм; 2) в силу того, что он есть живой дух» [11, с. 192]. Русский человек боится ответственности перед обществом и государством, так как ответственность налагает определённые обязанности. Вместе с тем, по мнению И.А.Ильина, «ответственность предполагает свободу». В этом проявляется диалектика гражданской свободы и личной воли (если угодно, то проявление божией воли). Из этого следует второе проявление его сущности, а именно:

II. Русский человек остерегается принимать решения, словно боясь нарушить первозданную гармонию. Осторожность в мыслях также характерна для русского человека, так как в мыслях зарождается поступок, а из поступков складывается характер. В гражданском плане русский человек избегает свободы, как чего-то неестественного. Ведь человек рождён свободным и не нуждается в том, что бы ему давали это право по закону. Закреплять в законе свободу — значит отнимать её, ограничивать личную волю. Именно личная воля, её раскрытие в жизни позволяют человеку быть частью общества, а лучше частью народа, как особой «симфонической личности». Русский человек не может обходиться без соприкосновения с народной культурой, так как в ней он видит своё спасение. Это позволяет русскому человеку определять правильность своих поступков, корректировать свою совесть, если угодно.

Таким образом, можно говорить о противоборстве и одновременном присутствии в русском человеке противоположных начал. «В непостижимой сложности человеческого духа нет ничего раздельного, нет механических переходов от низших движений к высшим, от ощущения к желанию...но всё в

нём слитно и цельно» [8, С.72.]. Говоря о цельности духа, желаний и устремлений конкретного человека в онтолого—гносеологическом плане, можно сказать, что «русский человек подвержен каким—то неизвестным переходам от одного проявления своей сути к другому. Главными факторами такого перехода, по нашему мнению, является наличие противоположных начал—восточного и западного. В этом особенность загадочной русской души.

Рассматривая сущность русского человека через призму этико-моральных норм можно указать на то, что «русское чувство братства столь сильно, что оно не обходит стороной и грешника. Вид чужой вины напоминает русскому о его собственной вине, а не о собственном превосходстве, как это имело место у еврейских фарисеев. Русский ощущает сердцем, что все мы грешники» [17, с. 170]. У русского человека повышенное чувство вины, причём не только за свои, но и за чужие грехи. Он склонен принимать всё на свой счёт, быть праведником - это его цель, но одновременно он понимает, что человек греховен, и в этой борьбе происходит постоянная жизнь российского человека. Он то чрезмерно религиозен, способен на акт самопожертвования, то ведёт себя как абсолютный безбожник. Об этом писал Н. Бердяев: «Русская душа хочет священной общности, богоизбранной власти. Природа русского человека сознаётся, как аскетическая, отрекающаяся от земных дел и земных благ» [3, с. 298.]. Однако не стоит чрезмерно злоупотреблять этой идеей, известный русский философ И.А. Ильин писал о философском понимании смирения следующее: «Тот кто считает себя «перлом создания», кто воображает, что осуществил «высшее» и что его творчество «совершенно», тот обнаруживает свою близорукость и ограниченность» [13, С.123]. Данное высказывание имеет целью опровержение идеи Н.Бердяева, так как в действительности «русская душа» если и хочет «священной общности», то это не совсем корректно. В реальности «русская душа», это душа человека, дух,

сформированный под влиянием евразийских факторов. Возвеличивание «русской души» является губительным и для неё самой и для русской культуры. Происходит подмена её *онтологических основ*, что негативно сказывается на положении в России. По мнению автора, необходимо исходить из следующих данных:

Во-первых, в российском обществе происходит симбиоз, различных по своей природе культур. (Это обусловлено историческими предпосылками сосуществования различных народов на территории России);

Во-вторых, геополитическое пространство, которое объединяет различные народы на территории России, служит месторазвитием для этих народов;

В третьих, в условиях глобализации нужно будет вырабатывать иммунитет к западному влиянию (которое посредством окна Овертона оказывает негативное воздействие на сознание русских людей, особенно на молодёжь). Внутренний, ценностный и духовный иммунитет нужно вырабатывать сообща всем народам в России, в рамках своей особенности и целостности. Это позволит воспринимать общечеловеческие ценности «на равных» и занять достойное место в мире;

В четвёртых, необходимость обретения собственной идентичности обусловлена также тем фактом, что на евразийском пространстве не возможно будет скрыть неполноценность и отсталость в условиях глобализации.

В своей работе мы не ставим целью решение глобальных проблем человечества, однако, данная позиция объясняет раскрытие сущности человека в евразийском пространстве. Стоит отметить, что мессианизм, который приписывался русскому человеку в «Русской идее», не имеет ничего общего с евразийской концепцией человека, так как она, по мнению автора, выражает лишь то, что объективно существует в «евразийском» человеке.

«Евразийство – теоретическая и частично уже реализованная на практике человечества модель, используя которую можно создать целостную

концепцию синтеза восточной и западной культур, которая позволит человечеству понять стратегические пути спасения от планетарного самоуничтожения, а России даст шанс занять достойное место в ряду развитых стран» [16, с.67]. Позиция автора основана на объективных факторах развития России и источниках её социального и культурного своеобразия. Это может существенным образом изменить понимание сущности русского человека, поможет раскрыть его внутренние противоречия и отличие его от человека западного и восточного мира.

Рассматривая сущность человека западного и человека восточного, В.И.Зорин выделяет следующие признаки [10] (все признаки перечисляются по В.И.Зорину). Сущностные признаки восточного типа человека характеризуются следующими чертами:

1) традиционализмом, консерватизмом, слабой отзывчивостью к чужому, замкнутостью на собственных традициях, готовностью индивидуального «Я» растворяться в общем «Мы», выступающей как ценность и признак хорошего тона;

2) готовностью к растворению в сверхличной стихии и порождаемым ею спокойным отношением к смерти, способностью легко адаптироваться к внешним условиям, гибкостью психических структур, уступающих давлению внешней среды и вновь обретающих свои прежние формы, как только давление ослабевает;

3) преобладанием интровертных ориентаций над экстравертными, умением ценить созерцательное мироотношение и предпочитать его активным усилиям, направленным на внешнее освоение мира. Склонностью отдавать предпочтение не борьбе противоположных начал, а равновесию сил, их примирению и согласию как пути к переходу на более высокие уровни бытия, ведущие к достижению абсолютного покоя как наиболее совершенного и гармоничного состояния;

4) чуждостью безграничному рационализму, скептическим отношением к идее всемогущества человеческого разума. Склонностью не расчленять мир на части в ходе холодного рассудочного умствования, а ценить его как живую целостность;

5) негативным отношением к идее отрыва цели от средств; склонностью рассматривать их как единое целое и видеть в средствах не что иное, как развернувшееся содержание цели.

Западному типу человека присущи в основном следующие признаки:

1) трансгрессивность интеллекта и психики в целом, проявляющейся как устремленность ко всему новому, неизвестному, способной принимать формы волевой напористости, авантюристичности и агрессивности, жажда новизны, регулярных перемен; отсутствие сильной привязанности к прошлому, к традициям;

2) сравнительно слабая развитость адаптивных способностей, отсутствие необходимой гибкости и желания приспособливаться к обстоятельствам и отсюда сопутствующая этому хрупкость и ломкость внутренних структур индивидуального «Я». Привязанность к своему уникальному «Я», сопряженной с экзистенциальной доминантой явно выраженного страха смерти;

3) преимущественно бинарноопозиционный характер констатаций и оценок, склонность к обнаружениям альтернативных логосов и отсюда постоянство создаваемых ситуаций вынужденного выбора, которые мобилизовали интеллектуальные резервы и стимулировали развитие европейской цивилизации. Преобладание рационалистических ориентаций, превозношением разума в качестве высшего авторитета;

5) преимущественный практицизм ориентаций, обращающимся нередко к забвению высших духовных ценностей и часто придающих действиям immoralную и противоправную окраску. Склонность к

расчленению единых поведенческих акций на цели и средства, что может способствовать имморализации и криминализации социальной практики.

Говоря о применимости и сочетании данных качеств, поскольку речь в евразийской теории идёт именно о синтезе Востока и Запада, к конкретному русскому человеку, можно утверждать, что они привели к определённому синтезу. Русский человек содержит в себе органическое сочетание имеющихся признаков западного и восточного типа человека. По нашему мнению, взаимопроникновение этих качеств, их своеобразная переработка в сознании русского человека, привели к *формированию в нём своего особенного или евразийского*. На протяжении всей истории России человек проявлял то одни качества, то другие (например, во времена спокойствия и застоя в нём проявлялись спокойствие, развитость, образованность, склонность к искусству, культуре и т.д. Во времена кризисов в нём проявлялись такие качества, как бунтарство, максимализм, анархизм, жестокость, склонность к грабежу, насилию и т.д.).

Из вышесказанного следует, что в этом проявляется суть и особенность русского человека. По мнению В.В.Ильина, «Россия—средостение векторных движений, по которым перемещение политического вещества идёт в направлениях: колонизация—с Запада на Восток, варвары—с Востока на Запад» [12, с.230]. Российское государство, заинтересованное геополитическими интересами, вынуждено было применять жёсткие меры к человеку в плане политических условий. Причина этого в больших территориях, природно—климатических условиях и т.д. Русский человек, как свободолюбивый, бежал от государства на восток. Однако, государство его настигало. «Русский народ как будто бы хочет не столько свободы государства...сколько свободы от государства» [5, с.10.].

Говоря о сочетании восточного и западного элементов в сущности русского человека, необходимо указать, что евразийская «двойственность», то есть наличие противоположных сущностных качеств в нём, это:

1. Во-первых, именно русское свойство, присутствующее только в сущности русского человека. Говоря о евразийском пространстве, следует сказать, что Россия является лидером в нём. «История русского народа... есть история постепенного освоения Евразии русским народом» [7, с.30.].

2. Во-вторых, речь идет не о механическом соединении, не о «сумме» европейского и азиатского начал, но о самобытном феномене, который способен вступить в связь, родниться и с Европой, и с Азией.

К числу основных, сущностных черт русского человека можно отнести силу воли. Данное качество также можно считать сформированным под воздействием природно-климатических условий Росси-Евразии. Что бы выжить в тяжёлых условиях, необходимо было проявлять большое терпение в борьбе с природными явлениями и, как правило, долгой зимой. Кроме этого общественный фактор также накладывал отпечаток на формирование волевых качеств русского человека. Социум (народ, соседи, попутчики и т.д.), в целом, проявлял заботливое отношение к человеку, индивиду. Однако, зачастую человек, стремясь проявить инициативу, испытывал обратное влияние. Общество подавляло творческие начинания, требуя подчиняться определённым правилам и социальным нормам.

«Заимствованный у Запада продуктивизм движется в России не мотивами личного эгоизма, не инстинктом личного обогащения, а некоторыми коллективными эмоциями, в которых воскрешается романтика общего сотрудничества» [1, с.146.], общего коллективного творчества, за которым, однако, легко можно спрятаться индивидам, обладающим ленью. Коллективное творчество снимает ответственность с каждого человека. При этом, однако, в случае вины, сам коллектив и наказывал виновника. Что намного гуманнее, так как коллектив знал степень вины человека и сам определял соответствующее наказание. Откупиться от такого суда было невозможно.

Русский человек, в отличие от западного типа человека, отличается также тем, что способен к самоорганизации по внутренним правилам – по совести и по здравому смыслу. Человек на Западе готов подчиняться власти, он способен на конструктивное сотрудничество с властями. Для этого у него имеются достаточно развитое правосознание и уважение к властям. Для человека в евразийском пространстве подобное убеждение нехарактерно. Он придерживается обратного мнения, что человеческое регулирование вредно. «Власть шири над русской душой порождает целый ряд русских качеств и русских недостатков. Русская лень, беспечность, недостаток инициативности, слабо развитое чувство ответственности с этим связаны» [5, с. 61]. Человек западного типа сознательно жертвует своей стихийной силой, направляя её в русло дисциплины, которой управляет сам. Поэтому внешние воздействия не вызывают у него всплеск чувств и эмоций. Он при помощи разума пытается постичь происходящее.

«Славянам часто кажется, что у прометеевского (западного) человека вместо души — четко функционирующий часовой механизм, то есть что-то нечеловеческое. Но как раз эта способность великолепно владеть собой делает возможными великолепные достижения в сфере общего блага. На это способен только человеческий тип, обладающий столь господствующим сознанием. Хаос в обществе нельзя устранить, не устранив его прежде в отдельной душе. Приказ, издаваемый государственным организатором, каждый индивид должен превратить в приказ, который его сознание передает дальше — в сферу его ощущений. В этом и состоит суть послушания. В подчиненном предполагается наличие командного пункта, достаточно сильного, чтобы навязывать послушание самому себе. Только так внешний приказ спускается в темный мир инстинктов, и только этим исключается фактор случайности. Западное общество и западная душа имеют одинаковую структуру. Они настроены друг на друга и зависят друг от друга. Они взаимно

обусловлены. У них одна цель — порядок, равновесие и стабильность, что достигается осознанным актом воли.

Иная душевная установка у русского человека. В нём преобладают не самообладание, а самоотдача; не напряженность, а раскрепощенность. Эта ненормированность российской сущности отражается в его различном отношении к обществу» [17, с.98-99].

«Западный человек не идолопоклонствует перед своими культурными ценностями,- он их творит. В этом русский должен быть подобен человеку европейскому...«европейская мысль до неузнаваемости искажалась в русском интеллигентском сознании» [5, с.55]. Таким образом, можно говорить о неприменимости европейских культурных традиций на просторах загадочной русской души.

Западный человек - «прометеевский», на его формирование большое влияние оказали традиции и культура западной римской империи, католичество, а также их трансформация. «Прометеевский человек из всех сил старается исключить из жизни чудо, разложить иррациональное на осязаемые величины, вырвать у природы её тайны и тем самым подчинить себе мир...он утратил духовное отношение к жизни» [17, с.74]. Противоположное качество проявляет русский человек, он стремится слиться с природой, с внешним миром. Одновременно в нём проявляется небрежное отношение к ней (с цивилизационной точки зрения, но не с культурной), ввиду того, что природные запасы, «окружающие» его, велики (земли у нас много, не кончится лес, воды океаны, камней Эверест). В онтологическом смысле, русский человек пытается охватить всё бытие, которое его окружает, все сферы объективной реальности своим духом. В этом проявляется его восточная сущность, одна из основных черт которой — духовная свобода, направленность на познание «самого себя». Русский человек ориентирован на преодоление материалистического, рационалистического подхода к окружающему миру и к обществу, в том числе.

Большую роль в этом сыграл так называемый туранский элемент в русской культуре, ибо «в истории всей названной географической области ... туранские племена играли первоначально гораздо более значительную роль, чем восточнославянские, русские племена» [14, с.738.]. Здесь Н. Трубецкой проводит мысль о большей первоначальной значимости тюркских народов на территории Евразии. Он так характеризует психику туранцев: «Тюркская фантазия не бедна и не робка, в ней есть смелый размах, но...сила воображения направлена не на детальную разработку, а так сказать, на развитие в ширь, в длину» [14, с.748]. В этом можно проследить ширь русской души, о которой писал Н.Бердяев: «Русский человек, человек земли, чувствует себя беспомощным овладевать этими пространствами и организовывать их. «Огромность русских пространств не способствовала выработке в русском человеке самодисциплины и самодеятельности» [5, с. 60]. Русский человек не в состоянии организовать своё бытие (опять таки в свете цивилизационного подхода Запада), которое ему досталась, он не может навести там порядок, все силы народа уходят на удержание этого бытия, а не на организацию там порядка и дисциплины, т.е. внешнее расширение препятствует внутреннему развитию. По сравнению с европейцем, русский человек обладает совершенно иным чувством времени. Западный человек вечно гонимый смертельным «слишком поздно». Европейский человек выделяет из всего бытия только свою временную индивидуальность.

«Русский народ есть не чисто европейский и не чисто азиатский народ. Россия есть целая часть света, огромный Востоко—Запад, она соединяет два мира. И всегда в русской душе боролись два начала, восточное и западное» [4, с. 78.]. Обладая общемировыми, общечеловеческими чертами, русский человек имеет ряд особенностей, которые можно выразить в следующем: русскому человеку свойственны недостаточная зрелость правового и экономического сознания (в первом случае речь идёт о неуважении к закону, во втором неумение распорядиться своей собственностью); значительная

изолированность от мирового сообщества, культуры, искусства, науки и т.д. Точнее сказать, русскому человеку чужды правовая и экономическая рациональности.

«Русскому человеку присуща потребность увидеть любимое вживе и въяве, и потом выразить увиденное поступком, песней, рисунком или словом. Вот почему в основе всей русской культуры лежит живая очевидность сердца, а русское искусство всегда было чувственным изображением нечувственно узренных обстоятельств» [11, с.320]. Итак, И.Ильин объясняет понятие пространства в русском сознании созерцанием живого сердца, здесь разум играет меньшую роль, отсюда следует, что русского человека трудно заставить делать что - либо против его воли, потому что «созерцанию нельзя предписать, что ему надо видеть и что оно должно творить. Дух человека есть бытие личное, органическое и самодеятельное: он любит и творит сам, согласно своим внутренним потребностям. Этому соответствовало исконное славянское свободолобие и русско—славянская приверженность к национально религиозному своеобразию. Этому соответствовала и православная концепция христианства: не формальная, не законническая, не морализующая, но освобождающая человека к живой любви и к живому совестному созерцанию» [11, с. 320].

Таким образом, загадочную русскую душу можно понимать как синтез восточного и западного способов бытия. Загадочная русская душа не понятна для многих народов на нашей земле. Но её изучают, на неё смотрят не как на нечто отдельно стоящее и особенное, а как на изначальное нравственное начало всего разумного на Земле. При всяческом изучении загадочности русской души и попытках её понять, она начинает прятать свои истинные свойства, не желая становиться объектом изучения. Загадочная русская душа не укладывается ни в какую теорию. Она открыта миру, она заполняет всю бесконечность бытия, и исследователь не замечает её свойств, так как они не укладываются в сознании учёного-исследователя. Автор данных строк делает

попытку представить загадочность русской души как синтез восточных и западных духовно-нравственных ценностей. Но это ещё не окончательный ответ автора на вопрос загадочности русской души. Русская душа разделена на восточные и западные ценности. Собрать их воедино – тогда русская душа обретёт целостность и покой, представ миру в своём величии.

Список литературы

1. Алексеев, Н.Н. Духовные предпосылки евразийской культуры. Русский народ и государство. - М., 1998
2. Базалук, О.А. Сущность человеческой жизни / О.А. Базалук.- Киев, Наукова думка. -2002.-380.
3. Бердяев Н.А. Душа России. В кн. Русская идея/ Сост. и авт. Вступ.статьи М.А.Маслин.-М.: Республика.-1992
4. Бердяев, Н.А. Русская идея // Вопросы философии.-1990.-№1.
5. Бердяев, Н.А. Судьба России: опыты по психологии войны и национальности/ Н.А. Бердяев. - М.: Мысль, 1990. - 208с.
6. Вагимов, Э.К. Человек как философская проблема // http://anthropology.ru/ru/texts/vagimov/modphil02_06.html
7. Вернадский, Г.В. Начертание русской истории. М.: Айрис Пресс.- 2002
8. Гершензон, М.О. Творческое самосознание. Вехи. Сб.статей о русской интеллигенции. М.: 1990
9. Гуревич, П.С. Философия человека. / П.С.Гуревич. - М., 2001. в 2 ч. Ч. 1.
10. Зорин, В.И. Введение в евразийскую философию // <http://www.sofiogonia.webhost.ru>
11. Ильин И.А. О грядущей России: Избранные статьи / Под ред. Н.П. Полторацкого. - М. Воениздат, 1993. - 368 с.

12. Ильин, В.В. Философия истории/ В.В. Ильин. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 380 с.
13. Ильин, И.А. О смирении // Психологический журнал.-1992.-том 13.- № 6.
14. Трубецкой, Н.О туранском элементе в русской культуре. Русский мир: сборник.- М.: Из-во Эксмо 2003.
15. Трубецкой, Н.О туранском элементе в русской культуре. Русский мир: сборник.- М.: Из-во Эксмо 2003.
16. Хазиев, В.С. Гуманизм евразийской идеи и практики // В.С.Хазиев // Евразийство и национальная идея. Материалы межрегиональной конференции. Под ред. Акад. АН РБ Ф.С.Файзуллина – Уфа, 2006
17. Шубарт, В. Европа и душа Востока / В. Шубарт; пер. с нем. М.В. Назарова, З.Г.Антипенко. - М.: Эксмо, 2003. - 480 с.

© А.Г. Ильин, 2022

УДК 373.24

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ БАЗИСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Гордеева Вероника Викторовна

к. п. н., доцент

Лампетова Наталья Владимировна

Назарова Александра Сергеевна

Аннотация: в работе говорится о том, что экономическое воспитание – это процесс, который направлен на взаимодействие взрослого и ребенка. Оно способствует формированию духовной основы у детей, эмоций, чувств, мышления, процессов социальной адаптации в обществе, а также направлено на становление моральных экономических качеств, которые будут способствовать развитию интереса к миру экономики. Вводя ребенка в мир экономики, взрослые помогают ему раскрыть окружающий мир духовных и материальных ценностей. Главной целью экономики для дошкольников является формирование соответствующих навыков и умений, а также ознакомление с современными рыночными отношениями. Давая понятие об экономике в дошкольном возрасте, взрослый тем самым помогает ребенку лучше адаптироваться в современном обществе, строить свою жизнь более организованно, самостоятельно, творчески.

Ключевые слова: экономика, экономическое воспитание, экономические понятия, дошкольный возраст.

**THE SPECIFICS OF THE FORMATION OF BASIC ECONOMIC
CONCEPTS IN OLDER PRESCHOOL CHILDREN**

Gordeeva Veronika Viktorovna

Lampetova Natalia Vladimirovna

Nazarova Alexandra Sergeevna

Abstract: the paper says that economic education is a process that is aimed at the interaction of an adult and a child. It contributes to the formation of the spiritual basis of children, emotions, feelings, thinking, processes of social adaptation in society, and is also aimed at the formation of moral economic qualities that will contribute to the development of interest in the world of economics. By introducing a child into the world of economics, adults help him to discover the world of spiritual and material values around him. The main goal of economics for preschoolers is the formation of appropriate skills and abilities, as well as familiarization with modern market relations. By giving an idea of the economy at preschool age, an adult thereby helps a child to adapt better in modern society, to build his life more organized, independently, creatively.

Key words: economics, economic education, economic concepts, preschool age.

Экономика – это особенный мир со своими законами и проблемами. Он сложен, загадочен, интересен и прекрасен. А самое главное в нем то, что он открыт для всех. Экономика является важной стороной жизни каждого человека, во многом определяя для него возможности реализации всех своих интересов. Все люди в той или иной степени участвуют в экономических процессах и ощущают на себе последствия экономических изменений.

В античности под экономикой понимали «умение главы дома управлять своим хозяйством – собственностью, женой, детьми, рабами» [5]. В настоящее

время в экономических словарях можно найти такое определение: «экономика – это взаимосвязь человека с природой в интересах обеспечения жизненного процесса, существования и развития человечества» [10].

В условиях становления социально ориентированной рыночной экономики в настоящее время особую актуальность приобретает задача повышения уровня экономического воспитания населения и, прежде всего, молодого поколения. Экономическое воспитание, с одной стороны, представляет собой самостоятельный тип воспитания, необходимый для жизни в определенных условиях, а с другой – выступает как компонент, часть общего воспитания человека. Цель экономического воспитания – формирование и закрепление определенных образцов (моделей) поведения в экономической системе, основанных на знании, нормах и правилах [8].

Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга. Экономика неотделима от ребенка с самых ранних лет его жизни. Малыш очень рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском, часто искаженном уровне. Именно в семье он впервые познает цену труда, доходов и расходов, преимущества материального благополучия, достатка и ущербность бедности.

Но бытовых экономических знаний недостаточно, к тому же, они оказываются зачастую ошибочными и искаженными. В связи с этим, специалисты, изучающие данный вопрос, считают, что огромную роль в жизни малыша играет экономическое воспитание в дошкольной образовательной организации, которое позволит сформировать определенный тип мышления и поведения на основе ценностей, принятых в обществе. Педагог поможет создать у ребенка правильное представление о деньгах, семейном бюджете, производстве, потреблении и прочих важных понятиях.

Всем известно, что дети – маленькие «почемучки». В сфере экономики они также задают большое количество вопросов: «Что такое деньги?», «Почему мама не покупает мне шоколадку или ту игрушку?», «Все ли можно купить за папину зарплату?» и т. д. Задача педагогов и родителей – помочь дошкольнику найти ответы на интересующие его вопросы.

Грамотно организованная работа по экономическому воспитанию поможет ребенку развить свои способности и пополнить знания о жизнедеятельности современного общества. Осуществляя экономическое воспитание в дошкольном возрасте, педагоги решают задачи всестороннего развития личности.

Таким образом, экономическое воспитание надо начинать как можно раньше, желательно уже с дошкольного возраста. Так как наши дети живут в век сложных экономических отношений, это требует от них умения правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, строить жизнь разумно и интересно.

В мировой педагогической мысли оставлено большое наследие по вопросу экономического образования детей. Важно отметить, что на каждом этапе истории вопросы, связанные с экономическим воспитанием детей, обретали новое содержание, наполнялись специфичным смыслом. Но, в силу различных исторических и социальных причин, чаще всего эти вопросы носили односторонний характер и решались с точки зрения трудового воспитания.

Наиболее глубокую систему взглядов на экономику и роль воспитания в обществе создал выдающийся мыслитель древности Аристотель, философские и педагогические идеи которого были наивысшим достижением теоретической мысли античного мира. Он употребил термин «экономия», подверг анализу основные экономические явления и закономерности общества [8].

Важный этап в развитии идеи об экономическом воспитании детей дошкольного возраста связан с деятельностью великого чешского педагога Я.А. Коменского. В его педагогических трудах вопросы экономического воспитания дошкольников приобретают важный смысл и являются составной частью развернутой системы обучения и воспитания детей. В своем труде «Материнская школа или о заботливом воспитании юношества в первые шесть лет» Я.А. Коменский изложил методiku экономики (хозяйства), в которой ребенок должен узнать, кто относится к составу семьи, кто, где и чем занимается [7].

Значительный вклад в развитие идей экономического воспитания детей внес швейцарский педагог И.Г. Песталоцци, который считал, что любая домашняя работа тесно связана с сельским хозяйством и промышленностью. Эти мысли о единстве трех видов деятельности (домоводства, сельского хозяйства, промышленности) в организации жизни детей актуальны и в настоящее время. Следует также отметить, что разрабатывая проблему трудового воспитания, педагог исходил из необходимости гармоничного развития всех сил и способностей ребенка [11].

Проблемы экономического обучения и воспитания в качестве самостоятельных направлений работы стали разрабатываться в 60-е годы XX столетия. В 70-80-е годы в педагогической литературе появляется ряд исследований, посвященных экономическому воспитанию школьников. В этих исследованиях экономическое образование рассматривается следующим образом: как часть элемента трудового воспитания (Ю.К. Васильев, Н.П. Кулакова) [3]; как синтез трудового, нравственного, идейно-политического воспитания (В.К. Розов) [12]; как самостоятельное направление, составная часть системы воспитания (В.П. Киселев, Л.П. Кураков, Л.И. Пономарев, И.П. Рябина, И.А. Сасова) [14].

В последнее время отечественная наука и практика обратились к более обширному изучению роли экономики в формировании личности детей.

Как показывает анализ психолого-педагогической литературы и научных исследований, проблема экономического образования в дошкольной педагогике до недавнего времени рассматривалась в аспекте трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы Р.С. Буре, Л.С. Дзинтерс, Л.М. Казарян, С.М. Котляровой, Н.М. Крыловой, Л.Я. Мусатовой, Л.З. Неверович, В.Г. Нечаевой, А.Е. Образцовой, Л.А. Порембской, Л.И. Сайгушевой, Д.В. Сергеевой и др. [15].

Приобщение детей к экономике рассматривается многими авторами как один из факторов экономической социализации, оказывающий огромное влияние на складывающиеся отношения ребенка к материальным и духовным ценностям и на становление личности малыша [6].

А.Д. Шатова понимает под «экономическим воспитанием» следующее: это результат экономического просвещения, способствующего формированию хозяйского отношения к материальным и духовным ценностям и становлению начал ценностных ориентаций. Исследования этого автора посвящены изучению возможностей экономического образования и воспитания детей дошкольного возраста с учетом комплексного подхода, представляющего собой синтез нравственного, трудового, экономического аспектов образования. Автор полагает, что «смысл работы по экономическому воспитанию состоит в том, чтобы привить детям правильное отношение к тому, что сделали и делают для них взрослые, уважение к труду людей, благодаря которому создан «предметный мир» [16].

Экономическое воспитание детей дошкольного возраста А.Ф. Аменд характеризует как педагогический процесс, направленный на формирование нравственно-экономических качеств личности – бережливости, ответственности, деловитости, а также усвоение знаний об экономической жизни людей, ориентированных на ценностные установки [1].

И.А. Сасова рассматривает экономическое воспитание дошкольников как процесс включения детей в социально-экономические отношения,

свойственные современному производству; воспитания образа мышления, поведения и деятельности, соответствующего экономическим и нравственным основам общества [13].

Л.Н. Галкина задачами экономического воспитания дошкольников считает формирование знаний о законах экономики и организации производства, экономических умений и навыков рациональной организации труда, нравственно-экономических качеств личности, уважения к труду, людям труда, бережливого отношения ко всем видам собственности, формирование разумных экономических потребностей. А.А. Смоленцева основными задачами экономического воспитания детей считает обеспечение возможности формирования у дошкольников экономических знаний, в том числе, о понятиях из области рыночной экономики; умения применять полученные знания в игровых, трудовых, бытовых ситуациях, находить и использовать информацию, собственные знания и умения для принятия самостоятельных решений, связанных с реальной жизнью [5].

Опыт ученых показывает, что ребенок-дошкольник не освоит эту область самостоятельно. Только вместе с педагогами и родителями он сможет приобрести доступные ему знания.

Суть предполагаемого подхода к экономическому образованию дошкольников не в организации специального обучения экономике, что потребует дополнительного времени и может привести к перегрузке детей, а в обогащении различных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них реального экономического мышления, что делает этот процесс более осознанным и динамичным [1].

Понимаемая как область «разумного ведения домашнего хозяйства», искусство его ведения, экономика может быть преподнесена детям в форме элементарных сведений, которые позволят научить их правильному

отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумного использования; с помощью игр, экономических задач, кроссвордов ввести ребят в сложный мир предметов, вещей, человеческих взаимоотношений; объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость – с другой; научить правильно относиться к рекламе, разбираться с ней; вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическое воспитание дошкольников – это процесс, который направлен на взаимодействие взрослого и ребенка, способствующий формированию духовной основы у детей, эмоций, чувств, мышления, процессов социальной адаптации в обществе; помогающий заложить у ребенка морально экономические качества, которые помогут ему лучше ориентироваться в мире экономических отношений.

С какого возраста следует начинать формирование базисных экономических понятий? Оптимальным для решения задач экономического воспитания считается старший дошкольный возраст (5-7 лет). Обратимся к психологическим особенностям дошкольников, подтверждающим позицию относительно того, что такую работу необходимо начинать с пяти лет, то есть со старшего дошкольного возраста (Л.А. Венгер, А.В. Запорежец, М.И. Лисина, Р.Б. Стеркина и др.):

- у детей старшего дошкольного возраста проявляются попытки иерархии понятий, зачатки дедуктивного мышления, происходит существенный перелом в понимании причинности;

- происходит формирование нового типа психической организации, обеспечивающей более эффективную адаптацию к социальной реальности;

– речь начинает выполнять основную функцию в регулировании поведения и деятельности детей, появляется способность решать задачи в умственном плане;

– с пяти лет общение детей становится внеситуативно-личностным, возникают сопереживания и взаимопонимание; игра достигает высокого уровня развития, и в ней пятилетки активно не только воспроизводят мир взрослых, но и отношения между ними;

– к пяти годам у ребенка складывается истинная самооценка, которая позволяет ему осознавать свои возможности (успех – неуспех), то есть критическое отношение к себе и результатам своей деятельности;

– начинают проявляться мотивы рассудочного характера [2].

Перечисленные психологические особенности детей старшего дошкольного возраста, бесспорно, важны для формирования предпосылок экономического воспитания. Старший дошкольный возраст является благоприятным для начала работы по экономическому воспитанию дошкольников, так как именно в этот период дети начинают осознавать и оценивать многие экономические понятия.

Исходя из особенностей детей старшего дошкольного возраста, лучше начинать их знакомство с экономикой через формирование базисных экономических понятий, со способами их применения и значением в жизни людей.

Понятие – это форма мышления; результат обобщения свойства предмета некоторого класса и мысленного выделения самого этого класса по определенной совокупности общих для предметов этого класса отличительных признаков. Понятие закрепляется в слове. В понятии отражаются такие предметы и их свойства, которые невозможно представить в виде наглядного образа [4].

В процессе анализа было выявлено, что педагогами выделяется 5 групп базисных экономических понятий:

- понятие о труде и его результатах, о его значении (М.В. Крулехт, Е.А. Курак, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова);
- понятие о деньгах (Е.А. Курак, А.Д. Шатова);
- понятие о профессиях (М.В. Крулехт, Е.А. Курак, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова);
- понятие о бюджете семьи (Е.А. Курак, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова);
- понятие о качествах человека-хозяина (С.А. Козлова, Е.А. Курак, В.Д. Колищенко, Н.А. Ледовских, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова).

Данные понятия являются основополагающими в экономике, а содержание, отобранное авторами программ, делает эти понятия доступными детям уже в дошкольном возрасте.

Ребенок участвует в экономических процессах. Он вместе с родителями ходит в магазин, иногда сам делает покупки, и хотим мы этого или нет, он все равно получает экономический опыт. Поэтому задача педагога не только дать какой-то объем экономических знаний, но, что очень важно, научить правильно этими знаниями распоряжаться, т. е. воспитать экономиста.

Л.Г. Киреева считает, что дошкольников полезно ознакомить с видами индивидуального и коллективного труда, с финансовыми понятиями: цена, деньги, стоимость, действиями и операциями покупки и продажи, понятиями «дороже – дешевле», «больше – меньше», «выгодно – невыгодно» и др. Необходимо познакомить дошкольников с деньгами, как измерителем ценности результатов труда, товара и услуги; с рекламой, как способом передачи информации; с материальным благополучием семьи, бюджетом, доходами и расходами. Детям следует разъяснить понятие «бюджет», как отправной точки домашней экономики, обсудить с ними вопросы его планирования, привести их к пониманию необходимости соотнесения расходов с получаемыми доходами, ввести понятие «расчетливость», как

необходимость согласовывать свои желания, потребности и возможности. Ребенок должен также узнать, по мнению автора, что такое касса и банк [5].

У старших дошкольников формируется представление о структуре трудового процесса и его компонентах на примере конкретных процессов труда, взаимосвязи между качеством результата труда, физическими усилиями человека и используемыми им инструментами, техникой. Дети старшего дошкольного возраста должны получить первоначальные представления о хозяйственно-бытовом труде взрослых дома и в детском саду, о различных видах производительного и обслуживающего труда, современных востребованных профессиях, орудиях труда, машинах [17].

А.А. Богданов предлагает включить в программу экономического воспитания дошкольников такие ключевые темы:

- 1) «Моя страна и моя семья»;
- 2) «Доходы семьи»;
- 3) «Расходы семьи»;
- 4) «Текущий и перспективный семейный бюджет»;
- 5) «Семейные сбережения и их использование».

Автор также считает, что дошкольник должен:

- знать основные экономические понятия и категории;
- уметь соизмерять свои потребности и возможности; осознавать, что деньги «растут» если их хранить не в банке-копилке, а в банке-учреждении; почувствовать причастность своей семьи к развитию и укреплению государства и неразрывную связь между ними;
- усвоить, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии – за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд; что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их увеличить; что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи; что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно

расходовать свои доходы и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, но дорогостоящих вещей;

– осознать свою значимость для семьи и общества; ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого [3].

В настоящее время существует большое разнообразие программ по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста, например, «Экономическое воспитание дошкольников» Е.А. Курак, «Играем в экономику» Е.А. Мироненко, «Дошкольник и экономика» А.Д. Шатовой и др. Их объединяет то, что они направлены на вооружение детей именно старшего дошкольного возраста экономическими знаниями, умениями и навыками.

Программа А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» делает попытку заложить основы экономического образа мышления, осознания того, каков «я» в мире экономических ценностей и как вести себя в нем. Уже в дошкольном детстве из привычной роли беззаботного потребителя ребенок сначала становится сознательным потребителем, а позднее – созидателем предметов потребления. В этом – залог нового мышления, нового отношения к жизни.

Цели программы состоят в следующем:

- 1) ребенок должен понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- 2) уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- 3) осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;
- 4) видеть красоту человеческого творения;
- 5) признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, расчетливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость,

благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

б) вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях;

7) контролировать свои потребности в соответствии с возрастом.

Программа состоит из четырех блоков: «Труд – продукт», «Реклама», «Деньги», «Полезные навыки и привычки в быту». Несмотря на внутреннюю связь блоков, каждый из них может быть реализован автономно в виде мини-программы.

Программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста – пяти-шести лет. В подборе блоков легко обнаружить внутреннюю связь, которая задает определенную систему работы. В программе не знакомят детей с понятием «потребности», но оно заложено в блоке «Труд – продукт». Дети получают представления о том, почему все взрослые работают. Результаты труда людей – это и есть продукт труда (разные товары, вещи, игрушки, продукты питания и т. д.), в которых нуждаются все люди: и дети, и взрослые.

Серия разнообразных занятий позволяет дошкольникам понять, какую роль в жизни играет труд, откуда берутся самые разнообразные товары, необходимые людям для жизни. Рекомендуется познакомить дошкольников с такими новыми профессиями как бизнесмен, менеджер, рекламодатель, рекламный агент [17].

В книге «Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников» выделяется следующая цель экономического воспитания: содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов. Для достижения этой цели необходимо включить изучение основ финансовой грамотности в образовательные программы ДОО для детей 5-7 лет.

Также авторы книги выделяют следующие задачи:

- 1) дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;
- 2) обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;
- 3) способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;
- 4) стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- 5) положить начало формированию финансово-экономического мышления;
- 6) способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;
- 7) сформировать умение рационально организовывать деятельность;
- 8) содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника [9].

На основе проведенного анализа существующих разработок и программ по экономическому воспитанию дошкольников можно выделить перечень базовых финансово-экономических понятий, которые могут быть сформированы у детей старшего дошкольного возраста (табл. 1).

Таблица 1

**Перечень базовых финансово-экономических понятий для детей
старшего дошкольного возраста**

№	Понятие	Описание
5-6 лет		
1.	Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга.	Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

Продолжение таблицы 1

		протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
2.	Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата.	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).
3.	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство.	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
4.	Сбережения, копилка, кошелек.	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
5.	Покупка, цена, продажа обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево.	Необходимо разобрать цепочку «продажа – товар – цена – покупка».
6.	Долг, должник, займ.	Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.
6-7 лет		
7.	План, экономия.	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.

Продолжение таблицы 1

8.	Потребность, капризы, желание, возможность.	Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.
9.	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки.	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
10.	Подарок, реклама.	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
11.	Богатство, бедность, жадность, щедрость.	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купить.

Таким образом, экономическое воспитание, являющееся органичной частью образовательного процесса ДОО, рассматривается как организованная педагогическая деятельность, способствующая становлению хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям у детей дошкольного возраста на основе формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий. Система экономического воспитания старших дошкольников направлена на целостное усвоение экономических знаний, представлений, формирование умений применять полученные экономические знания в непосредственных ситуациях, воспитание экономически значимых качеств личности детей.

Экономическое воспитание позволяет приблизить знания дошкольников к реальной действительности, дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; позволяет воспитывать такие личностные качества, как бережливость, ответственность, экономность, рачительность, хозяйственность.

Список литературы

1. Аменд А.Ф. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания. // Детский сад от А до Я. – 2003. – № 4. – С. 55-58.
2. Бабунова Т.М. Дошкольная педагогика. – М.: Сфера, 2007. – 204 с.
3. Васильев Ю.К. Формирование экономической воспитанности школьников. / Ю.К. Васильев, З.К. Левчук. – М., 2008. – 101 с.
4. Виноградова Н.А. Дошкольная педагогика: учебник для бакалавров. / Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева, Ю.В. Микляева. – М.: Юрайт, 2012. – 510 с.
5. Галкина Л.Н. Экономика для детей. – Челябинск: Цицеро, 2013. – 112 с.
6. Козлова С.А. Дошкольная педагогика: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. / С.А. Козлова, Т.А. Куликова. – 15-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2015. – 431 с.
7. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. – М.: Юрайт, 2019. – 638 с.
8. Люнгрин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников. // Молодой ученый. – 2017. – №8. – С. 349-351.
9. Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников. – М., 2019. – 72 с. – Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/f22e87b648b2a2f2654d0784942f0bb/download/1295/>
10. Нечаев В.И. Экономический словарь: справочное издание. / В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар: Просвещение, 2011. – 463 с.
11. Песталотти И.Г. Книга для матерей. – М.: Карапуз, 2009. – 367 с.

12. Розов В.К. Роль семьи в экономическом воспитании детей. / В.К. Розов, З.А. Валиева, И.А. Барило, Н.П. Кулакова. – М., 2008. – 264 с.
13. Самсин А.И. Основы философии экономики: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 271 с.
14. Сафонова И.В. Формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста (из опыта работы). // Вопросы дошкольной педагогики. – 2019. – №8. – С. 18-21.
15. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. – СПб.: Детство-Пресс, 2008. – 176 с.
16. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-метод. пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.
17. Шатова А.Д. Дошкольник и экономика. – М.: Просвещение, 2005. – 112 с.

© В.В. Гордеева, Н.В. Лампетова, А.С. Назарова, 2022

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ В СЕМЬЕ

Ивасева Ольга Владимировна

канд. пед. наук, доцент кафедры

педагогического и филологического образования

филиал ФГБОУ ВО «Кубанский

государственный университет»

Аннотация. Воспитание детей – важнейшая социальная функция семьи. Детям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), независимо от того, в семье или в образовательном учреждении получают они образование, необходимы особые программы обучения и социальной адаптации, так как наличие у них психического или физического отклонения препятствует освоению образовательных программ вне специальных условий. Учитывая, что формы физического воспитания в семье идентичны, как для здоровых, так и детей с ОВЗ, автор конкретизирует задачи физического воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья, обосновывает формы и методы его осуществления, предлагает некоторые практические рекомендации родителям.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, ОВЗ, семья, семейное воспитание, дети с ограниченными возможностями здоровья, домашнее обучение, рационально организованная двигательная деятельность.

PHYSICAL EDUCATION OF CHILDREN WITH OVI IN THE FAMILY

Ivaseva Olga Vladimirovna

Abstract. Education of children is the most important social function of the family. Children with disabilities (ABS), regardless of whether they receive

education in the family or in an educational institution, special training and social adaptation programs are needed, since the presence of psychic or physical deviations impedes the development of educational programs outside of special conditions. Given that the forms of physical education in the family are identical for both healthy and children with ABS, the author specifies the tasks of physical education of children with disabilities, justifies the forms and methods of its implementation, offers some practical recommendations to parents.

Key words: physical culture, physical education, HIA, family, family education, children with disabilities, home schooling, rationally organized motor activity.

1.1 Теоретическое обоснование проблемы

Тенденция ухудшения здоровья подрастающего поколения обусловлена различными факторами. Значительно увеличилось число детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Состояние их здоровья не дает возможности освоения образовательных программ вне специальных условий, так как характеризуется наличием психического или физического отклонения. Им необходимы особые программы обучения и социальной адаптации [4].

Семья как институт первичной социализации ребёнка, как целостная система, развивается и функционирует в единстве её структурно–функциональных компонентов. Как любая система, семья реализует ряд функций, отражающих, как специфику, так и своеобразие её жизненного цикла. Все функции реализуются в единстве. Важнейшими являются: репродуктивная, воспитания детей, духовного общения, функция эмоциональной поддержки и принятия, суть которых – деторождение и воспроизводство населения, первичная социализации ребёнка, так как наиболее существенное значение приобретает наличие в семье детей [8]. Именно воспитание детей – важнейшая социальная функция семьи.

Воспитание в семье, полноценное эмоционально-позитивное общение ребенка с близкими взрослыми определяет гармоническое развитие ребенка в ранние годы и не теряет своего значения с возрастом ребенка: лишь изменяются формы сотрудничества, побуждающие и детей, и родителей к самоизменению и самосовершенствованию [6, с. 94–101]. На этапе, когда родители, пройдя на первых порах гиперопеку, «умом и сердцем» принимают особенности своего ребенка, вырабатывают позитивные установки, как по отношению к самим себе, так и по отношению к своему ребенку, то это позволяет им сформировать у себя такие навыки, которые помогут им в дальнейшем обеспечить их реализацию в максимальной мере [13]. Ограничения возможностей здоровья могут носить хронический характер. В этой ситуации родителям необходимо принять все это, чтобы жить дальше и научить ребенка жизни с ограничениями, умению приспособиться к дефекту и справляться с ним. При временном характере ограничений ребенок возвращается к обычному образу жизни после устранения их причин [6, с. 94-101; 8].

Детей с ограниченными возможностями здоровья в России по статистике (2020г.) проживает около двух миллионов. Они не всегда являются инвалидами. Эти понятия близки и связаны между собой, но «инвалид» – более узкое. Ребенок признан инвалидом при наличии стойких хронических нарушений здоровья, препятствующих достаточно длительно нормальной жизнедеятельности. Статус ребенка-инвалида дает право на получение гарантий и специальных социальных выплат [5, с.81-92].

1.2 Инклюзивное обучение: содержательно-методический аспект

Каждый ребенок, в соответствии с российским законодательством, имеет право на качественное образование, соответствующее его потребностям и возможностям. Доступ к образованию для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ закреплён в Федеральном государственном образовательном стандарте. В связи с этим, в образовательной организации, с учетом особых

образовательных потребностей и индивидуальных возможностей таких обучающихся, создаются специальные условия обучения [4, 15].

Инклюзивное образование предполагает соответствие разнообразию потребностей учащихся-инвалидов континуума образовательной среды, наиболее благоприятной для них. Конкретное применение требования Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования находят в соблюдении условий для беспрепятственного и удобного передвижения по земельному участку, прилегающему к зданию; социально-бытовых условий к адекватным размерам пространства для движения и маневрирования в кресле-коляске; санитарно-гигиенических норм образовательного процесса с учетом потребностей детей с ОВЗ в части требований к водоснабжению, канализации, освещению, воздушно-тепловому режиму.

Образовательные технологии должны использоваться с учетом и адаптации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. В зависимости от вида и характера ограничения возможностей здоровья обучающихся использовать следует как универсальные, так и специальные информационные и коммуникационные средства. Содержание воспитательно-образовательного процесса в группе для детей со сложными дефектами определяется программами дошкольного и школьного образования, в том числе адаптированными, исходя из психолого-педагогических целей и задач реабилитации конкретного ребенка. В случае невозможности из-за имеющейся сложной структуры физических и психических нарушений, усвоения воспитанником программы содержание коррекционной работы формируется с акцентом на социализацию и формирование практически ориентированных навыков воспитанника.

В последние годы в России отношение общества к лицам с ограниченными возможностями здоровья существенно изменилось.

Происходит формирование другого отношения к проблеме: подходить к каждому ребенку не с позиции, чего он не может в силу своего дефекта, а с другой: что он может, несмотря на имеющееся нарушение. В связи с этим появляются различные концепции включения людей с особыми возможностями здоровья в обычную жизнь общества. Все школы обязаны принять ребенка на инклюзивное обучение, но не все дети имеют возможности для этого (серьезные физиологические отклонения, нетипичное восприятие информации, желание и возможности родителей дать больше, серьезные проблемы со здоровьем, препятствующие возможности обучения в коллективе).

Родители детей с проблемами в развитии часто не знают особенности развития своего ребенка, либо сомневаются в выборе воспитательных средств. Это обуславливает необходимость включения родителей в спектр мероприятий, которые проводит специальное образовательное учреждение для семей воспитанников с целью вовлечения родителей в коррекционно-развивающую, реабилитационную и досуговую работу с детьми. Процесс привлечения родителей к взаимодействию с учреждением и их обучение элементарным навыкам коррекционной работы с детьми может протекать более успешно, если используются Дни открытых дверей, клубные формы работы, которые служат для расширения представлений о различных видах деятельности данного учреждения у семей, проживающих в данном районе.

Такое объединение родителей, связанных проблемой здоровья своих детей, для возможности в дружеской атмосфере взаимопонимания и взаимопомощи разобраться в вопросах воспитания, укрепления и сохранения здоровья и здорового образа жизни, как семейный клуб, также позволяет поделиться собственным опытом с помощью включения в совместные тренинги и игры не только взрослых, но и детей, расширить социальные контакты семьи [6, с. 94–101]. Многие родители успешно сотрудничают со специалистами учреждения, участвуя в работе различных кружков

(спортивных, исторических и др.), художественных, музыкальных и театральных студий. Во время этих мероприятий могут проводиться индивидуальные беседы со специалистами по интересующим родителей вопросам или групповая консультативная работа: круглый стол с психологом, логопедом, дефектологом и другими специалистами [8, 12].

Открытые занятия для родителей, проводимые дефектологом, педагогом-психологом, воспитателем, – важнейшая организационная форма, наиболее востребованная среди других, позволяющая развить у родителей потребность собственного участия в коррекционно-развивающем процессе. Открытые индивидуальные занятия с ребенком в присутствии родителей проводятся с целью демонстрации отдельных приемов работы с конкретным ребенком. Анализ анкетных данных родителей позволяет педагогам наметить тематику родительских собраний, консультаций, тематических занятий семейного клуба.

1.3. Семейное обучение как форма получения образования вне учебного заведения

Получение образования вне учебного заведения – семейное обучение – доступно не только детям с ОВЗ и инвалидностью, но и всем желающим учиться в домашней атмосфере. Право на возможность обучения на дому закреплено законодательно и зафиксировано в законе «Об образовании в Российской Федерации» [11]. Именно родители выбирают форму обучения, которая будет комфортной и приемлемой для ребенка. При этом необходимо проконсультироваться со специалистами и выслушать рекомендации профильного лечащего врача, психолога и невропатолога, которые подскажут, как будет лучше. Родителям, желающим перевести своих детей на домашнее обучение, следует понять юридическую основу данного вида образования, ведь организация учебного процесса и ответственность за образование детей с ОВЗ при такой форме его получения лежит на родителях. При получении медицинского заключения, в котором будет рекомендовано обеспечить

особый вид образовательного процесса, родители имеют право претендовать на помощь государства [3]. Для детей, нуждающихся в такой форме обучения, государство, в общем, и образовательная организация, в частности, обеспечивают все условия со своей стороны для полноценного получения образования. Семейное и домашнее образование – две формы получения знаний вне образовательной организации – ДОО или школы, имеющее как сходство, так и некоторые отличия [11].

При осознанном уходе из классической школьной среды родителям требуется организовать учебное место и доступ ребенка к информации и преподавателям. Однако педагоги часто испытывают некоторые трудности, одной из главных причин которых является неподготовленность значительной части родителей к воспитанию таких детей. В связи с этим педагогическое просвещение родителей выступает в качестве задачи первостепенной важности. Образовательные организации оказывают посильную помощь при возникновении любых сложностей. При необходимости для детей с ОВЗ разрабатываются адаптированные индивидуальные программы, направленные на образование и социализацию обучающихся [10].

Основными задачами обучения детей на дому являются:

- коррекция отклонений в психическом развитии;
- реализация учебных программ по предметам;
- создание гибкой адаптивной образовательной среды;
- социально-психологическая реабилитация ребёнка для последующей интеграции его в общество;
- создание в семье благоприятной психологической атмосферы.

При организации функциональной среды следует учитывать основные принципы:

- среда должна препятствовать развитию вторичных осложнений;
- компенсировать физические ограничения ребенка;

- уменьшать влияние или препятствовать возникновению патологических двигательных образцов;
- способствовать развитию физиологических двигательных образцов; облегчать движение;
- стимулировать собственную двигательную активность;
- оказывать помощь в самообслуживании.

Успешность организации интегрированного обучения и воспитания зависит от подготовленности к нему всех участников образовательного процесса (работников образовательной организации, родителей, детей).

1.4 Задачи и содержание физического воспитания детей с ОВЗ

Любая патология, приведшая человека к инвалидности, непременно отражается на двигательной функции, независимо от вызвавшей ее причины и нозологической формы. Такая вынужденная форма жизнедеятельности, как малоподвижность, приводит к гиподинамии и гипокинезии, которые влекут за собой целый ряд негативных последствий [5].

Физическое воспитание занимает особое место в образовательном процессе детей с ОВЗ. Естественным образом «сочетая в себе не только биологическое, но и социальное», физическая культура призвана, используя сохраненные функции, остаточное здоровье, с помощью рационально организованной двигательной деятельности, активизируя природные физические ресурсы, предельно способствовать использованию психофизических возможностей организма ребенка для самореализации в обществе. Если для здоровых людей двигательная активность является обычной, повседневно реализуемой, потребностью, то для человека с проблемами здоровья физические упражнения, являясь эффективнейшим средством и методом одновременно психической, физической и социальной адаптации, жизненно необходимы [7, с. 73-76].

Основная цель освоения образовательной области «Физическое развитие», в соответствии с ФГОС – совершенствование функций организма

ребенка, развитие двигательных умений и навыков, зрительно-пространственной координации. В процессе физического воспитания происходит не только становление двигательной сферы ребёнка, но и осуществляется развитие умственных способностей, речи, воспитание нравственно-эстетических чувств, закладываются основы целенаправленной и организованной деятельности. Физическое развитие лежит в основе организации всей жизни детей и в семье, и в дошкольном учреждении. Это – постоянная работа по укреплению здоровья детей, закаливанию организма и совершенствованию его функций, формированию жизненно важных двигательных движений. В условиях дома также важно обеспечивать оптимальный двигательный режим – рациональное сочетание различных видов и форм занятий, в котором общая продолжительность двигательной активности будет составлять не менее шестидесяти процентов от всего времени бодрствования для дошкольников и чуть меньше для школьников [15].

Физическая культура детям с ограниченными возможностями здоровья нужна для того, чтобы с учетом характера заболевания максимально скорректировать основные двигательные навыки для последующей жизнедеятельности и развить необходимые физические качества для поддержания организма в оптимальном состоянии. Обучение физическим упражнениям должно учитывать общие тенденции развития ребенка, то есть: ребенок с нарушениями в развитии должен пройти все те же стадии онтогенетического развития, что и здоровый. Различие подходов заключается лишь в темпах физического и психического развития и способах достижения конечного результата [9, 10].

Если говорить об интегрированном обучении, то в образовательной организации реализуется система коррекционно-восстановительных мероприятий, направленных на психофизическое развитие, предупреждение возникновения вторичных отклонений. Двигательные нарушения, так же как и

речевые, связаны с органической патологией двигательного-кинестетического анализатора. Применяемая в физическом воспитании людей с проблемами развития и в физической реабилитации, адаптивная физическая культура (АФК) – это специально разработанные методы и приемы физического воспитания, а также специальные упражнения, предназначенные для использования людьми с особыми возможностями здоровья постоянного или временного характера [2].

Совершенствуя движения, она, корректируя нарушения моторики и двигательной системы организма, объединяющей его биомеханические, физиологические и психологические аспекты, сопряженно развивает речь и интеллект. Ее средства – физические упражнения, игры, элементы спорта. Важными элементами являются приемы дыхательной гимнастики и релаксации. В инклюзивной школе дети с ОВЗ выполняют те же упражнения, что и здоровые обучающиеся, но без предъявления нормативных требований и с учетом принципов АФК: индивидуализации, компенсаторной направленности, учета возрастных особенностей, адекватности, оптимальности, а так же – вариативности. Весь комплекс компенсаторных, лечебно-восстановительных средств и методов физического воспитания должен соответствовать реальным функциональным возможностям ребенка, его потребностям и интересам. Специалисты по АФК работают с детьми над профилактикой и лечением соматических нарушений, коррекцией базовых движений, развитием координации, организуют процесс общей физической подготовки. Физические упражнения способствуют развитию психических функций и сенсорных способностей, стимулированию познавательной деятельности [7, 14].

Организация физического воспитания детей с ОВЗ предполагает решение двух видов основных задач: общих (для любых типов образовательных организаций) и коррекционных, цель которых – профилактика и преодоление нарушений физического развития при учете

структуры дефекта. Отбор методов производится в соответствии со структурой дефекта и наличия сохранных звеньев организма. Большую воспитательную значимость имеют методы, которые позволяют опираться на образец из личного опыта детей или примеров социального окружения. В воспитании и обучении детей реализуют индивидуальный и личностный подходы с учетом особенностей развития ребенка и его личностных качеств [1, с. 42-43.].

В специальном образовании практически всегда используется вариативное сочетание методов и приемов обучения, воспитания и коррекции, сенсорные стимулы (зрительные, слуховые, тактильные) для достижения максимального раскрытия потенциальных возможностей ребёнка. В результате применения массажа, занятий лечебной и/или адаптивной физической культурой, плаванием у детей с различными видами нарушений и патологий нормализуется мышечный тонус, уменьшаются гиперкинезы, повышается моторная активность. Далее, в таблице, представлены задачи и содержание физического воспитания детей с ОВЗ, формы и методы его осуществления в соответствии с возрастной направленностью.

Таблица-схема 1

Задачи физического воспитания детей с ОВЗ

Продолжение таблицы 1

Укрепление здоровья ребенка; формирование правильной осанки; развитие произвольных движений, физической работоспособности; закаливание организма. Формирование среды, способствующей развитию ребенка.	Создание развивающей среды, комплекса условий, стимулирующих психомоторное развитие; профилактика соматического здоровья; осуществление системы коррекционных мероприятий, направленных на развитие и совершенствование двигательной системы и произвольности.
--	--

Формы и методы

Содержание

<p>Организация педагогически-охранительного режима жизнедеятельности; медицинское, логопедическое, психолого-педагогическое сопровождение, дефектологическая помощь; мониторинг уровня состояния здоровья и физического развития детей; взаимодействие педагога-психолога, социального педагога и других специалистов ОО.</p>	<p>Сохранение и укрепление физического и психического здоровья; коррекция нарушений моторики, формирование правильной осанки и содействие профилактике плоскостопия; профилактика гиподинамии; обучение движениям, становление и развитие двигательной сферы, совершенствование техники движений; воспитание у детей интереса к физическим упражнениям, формирование умения пользоваться физкультурным оборудованием вне занятий; корректирующие упражнения с учетом характера заболевания; развитие физических качеств; предупреждение и коррекции психоэмоционального напряжения у детей упражнения на развитие эмоциональной сферы; сопутствующие движения</p>
---	---

Продолжение таблицы 1

Возрастная направленность		
<i>Ранний возраст</i>	<i>Дошкольный возраст</i>	<i>Школьный возраст</i>
<p>Центральной задачей физического воспитания детей раннего возраста является максимальное расширение предметной деятельности (исследовательской и манипулятивной), формирование перцептивных и интеллектуальных действий. Физическое воспитание в дошкольном возрасте осуществляется в неразрывной связи с развитием игровой деятельности.</p>	<p>Большое внимание уделяется формированию физической и функциональной готовности детей к школьному обучению: развитию зрительно-моторной координации, дифференцированных движений руки, формированию навыков продуктивной деятельности, развитию пространственных представлений. Задачей физического воспитания является развитие основных движений, обучение ребенка подвижным играм, развитие равновесия и координации движений, ручной моторики, подготовки руки к письму.</p>	<p>Физическая готовность к школьному обучению определяется развитием общей и мелкой моторики, равновесия, координации и пластичности движений, зрительно-моторной координации для подготовки руки к письму. Психологическая готовность определяется уровнем интеллектуально-эмоционального и личностного развития. При подборе содержания занятий для учащихся с ОВЗ необходимо учитывать, с одной стороны, принцип доступности, а с другой стороны, не допускать излишнего упрощения материала. Важное место в учебном процессе занимает коррекционно-развивающая модель обучения которая обеспечивает школьников комплексными знаниями, выполняющими развивающую функцию</p>

Продолжение таблицы 1

Все дети нуждаются в особых условиях жизни, обучения и воспитания. Важным условием успешности физического воспитания детей с отклонением здоровья является совмещение педагогических и лечебных воздействий с учетом не только двигательных, но других осложняющих их расстройств.

Предполагаемые результаты

Укрепление физического и психического здоровья; оздоровление организма; стимуляция психомоторного и сенсомоторного развития и коррекция нарушений моторики, как основа полноценного психического развития ребенка; физическое развитие и совершенствование техники движений; воспитание положительного отношения к своему здоровью; формирование стремления к здоровому образу жизни и желания заниматься физическими упражнениями.

Так как главная цель физического воспитания ребенка – сохранение его здоровья, то важное место в физическом воспитании детей с различными видами нарушений и патологий играют массаж, занятия лечебной и/или адаптивной физической культурой, плавание. В результате их применения у детей нормализуется мышечный тонус, уменьшаются гиперкинезы, повышается моторная активность. Одним из важных условий организации процесса воспитания и обучения детей с ОВЗ в условиях образовательного учреждения является оснащение его специальным оборудованием: для детей, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, с нарушениями зрения, слуха.

1.5 Особенности организация физического воспитания детей с ОВЗ

Формы физического воспитания в семье идентичны, как для здоровых, так и детей с ОВЗ. В домашних условиях ежедневно следует проводить с детьми любого возраста утреннюю гимнастику, включающую комплекс общеразвивающих упражнений, в сочетании с закаливающими процедурами. Важно обращать внимание на выработку у детей правильной осанки; между психолого-коррекционными занятиями и режимными моментами следует

организовывать игры. Среди корригирующих упражнений, основными являются следующие: упражнения на расслабление; на нормализацию поз и положений головы и конечностей; дыхательные упражнения; на развитие координационных способностей и равновесия; развитие пространственной ориентировки и ритма. Использование музыки повышает эмоциональный тонус, создает положительный эмоциональный фон, способствует уменьшению спазма в мышцах, регулирует амплитуду и темп движений [9, 10]. Лучшее средство от гиподинамии – подвижные игры в сочетании с другими видами деятельности детей. Каждая подвижная игра, с ее выраженным эмоциональным эффектом, должна быть правильно подобрана с учетом возможностей ребенка. Характер подвижных игр, содержание, интенсивность должны быть разнообразными и вариативными [3].

Важным условием успешности физического воспитания детей с отклонением здоровья является совмещение педагогических и лечебных воздействий с учетом не только двигательных, но других осложняющих их расстройств[1, с. 42-43; 16].

В таблице 2 представлены частные коррекционные задачи физического воспитания, формы, методы и условия их решения.

Таблица 2

Коррекционные задачи, направленные на предупреждение и преодоление отклонений в физическом развитии с учётом структуры дефекта, и условия их решения

Частные задачи	Медико-психолого-педагогические условия	Формы, методы, приемы
Сохранение и укрепление физического и психического здоровья.	Создание функциональной среды, рациональный, щадящий режим дня, закаливание организма массаж, укрепление иммунитета.	Коррекционно-развивающие игры и упражнения, АФК, общеукрепляющий массаж, занятия лечебной физкультурой, плавание и гидроаэробика, упражнения в воде [7].

Продолжение таблицы 2

Коррекция нарушений моторики	Дифференцированный подход к учебному процессу с учётом причин, степени и характера нарушений и дефектов развития.	Упражнения для развития мелкой моторики, формирования тонких движений пальцев рук, развития и совершенствования координации движений рук; развитие зрительно-моторной координации; пальчиковые игры; игры с мячом (бросаем вверх, от себя, катим, ловим, ударяем по мячу ногой, используем разную силу («Ударь как слон», «Ударь как мышонок»)) [2].
Формирование правильной осанки и содействие профилактике плоскостопия, профилактика гиподинамии.	Правильная организация двигательного режима; физические упражнения и подвижные игры в сочетании с различными движениями и другими видами деятельности детей.	Игровая терапия как средство для раскрепощения патологических, психических состояний ребенка; лечебные игры, ритмопластика; игры: сюжетные («Поезд», «Самолет»), игры-инсценировки, бессюжетные игры и упражнения; игры с предметами (с мячом, бубном, игрушками-каталками и др.) – эти игры дают возможность отработать с ребенком наиболее простые движения (ходьбу, бег, прыжки) и постепенно подготовить его к овладению более сложными, [3] комбинированными движениями
Обучение движениям, становление двигательной сферы, совершенствование техники движений.	Обучение должно учитывать общие тенденции развития нормального и аномального ребенка, то есть ребенок с нарушениями в развитии должен пройти все те же	Ходьба, бег, прыжки, метание, лазание, строевые и общеразвивающие упражнения в различных проявлениях и из различных исходных положений в соответствии с возможностями ребенка.

*СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ*

Продолжение таблицы 2

	стадии онтогенетического развития, что и здоровый. Физическая реабилитация – занятия в реабилитационных центрах; занятия в семейно-оздоровительных клубах;	
	занятия в летних и зимних оздоровительных лагерях; занятия и игры в семье; адаптивный спорт. самостоятельные занятия;	
Воспитание у детей интереса к занятиям физическими упражнениями, учить пользоваться физкультурным оборудованием.	Прогулки в парке и по возможности, в лесной зоне, ходьба по траве и земле, сбор природного материала: камней, листьев, веточек, плодов каштаны, орехов, стручков и пр. Любование природными явлениями, получение эстетического удовлетворения.	Посещение открытых мероприятий; проведение совместных мероприятий детей с ОВЗ и детей «условной нормы»: физкультурные праздники, викторины, конкурсы, развлечения, соревнования («Веселые старты», «Все вместе» и т.д.); интегрированные праздники вместе со здоровыми детьми; прогулки и экскурсии; дни здоровья [9].
Корректирующая гимнастика.	Дыхательные упражнения; упражнения на расслабление; упражнения на нормализацию поз и положений головы и конечностей; развитие координации и равновесия;	Коррекционные упражнения, Различные «потягивания», «качалочки», упражнения на нормализацию поз: «Стойкий оловянный солдатик», «Цапля», «Морская звезда»,

Продолжение таблицы 2

	развитие силовых качеств (упражнения сопротивления); коррекция осанки; развитие ритма и пространственной организации движения.	«Самолет», и др. ; упражнения для коррекции осанки у стены; для профилактики нарушений стопы с палками, веревками, канатом, скамейкой и др. [2].
Развитие физических качеств с учетом характера заболевания.	Ловкость, быстрота, динамическая и статическая сила – физические качества и функционально-двигательные навыки, такие как координационные и ориентационные. Дифференциация пространственных характеристик и силовых напряжений, В процессах научения детей основным движениям следует целенаправленно влиять на формирование таких физических качеств, как сила, быстрота, ловкость и др. Успешность в освоении важных для жизни умений и навыков обусловлена степенью развитости физических качеств.	Метод музыкально-ритмической терапии, использование соответствующих возрасту звуковых и музыкальных режимов; метод цветовой терапии (использование оборудования и инвентаря в соответствующих цветовых гаммах, наиболее приемлемых в плане особенностей зрительного восприятия); метод аналогий с животным и растительным миром (известные образы животных, типичные позы, двигательные повадки); метод коррекции двигательных нарушений в водной среде.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ**

Продолжение таблицы 2

Методы предупреждения и коррекции психоэмоционального напряжения у детей.	Разминка во время напряженной интеллектуальной деятельности, музыкально-ритмическая гимнастика.	Упражнения на снятие нервного напряжения у детей («Воздушный шар». «Любопытная Варвара», «Артистическое приседание», (расслабление мышц шеи), «Лимон»(расслабление мышц рук), «Слон»
		(расслабление мышц ног), «Сосулька» (быстрое снятие сильного эмоционального и физического напряжения), «Тишина» (расслабление всего организма), «Бубенчик», «Задуй свечу» и т.п.) [2].
Упражнения и игры на развитие эмоциональной сферы.	<i>Игры и упражнения, направленные на знакомство с эмоциями человека, осознания своих эмоций, а также на распознавание эмоциональных реакций других людей и развитие умения адекватно выражать свои эмоции. Психогимнастические упражнения (этюды), основная цель которых – овладение навыками управления своей эмоциональной сферой: развитие у детей способности понимать, осознавать свои и чужие эмоции, правильно их выражать, полноценно переживать.</i>	Игра «Пиктограммы», упражнение «Зеркало», игра «Я радуюсь, когда...», упражнение «Музыка и эмоции», игры: «Волшебный мешочек», «Лото настроений» и др. Фокус (этюды на выражение удивления), новая кукла (этюды на выражение радости). Лисичка подслушивает (этюды на выражение интереса). Солёный чай (этюды на выражение отвращения). «Ласковые ладошки». «Секретики», «Назови себя ласково», «Солнышко», «Волшебные палочки», «Котенок веселый–грустный» «Сорока-белобока» «Звукоподражание», драматизация сказки «Курочка Ряба» и др. [3].

Продолжение таблицы 2

	<i>Игры и упражнения на снятие психоэмоционального напряжения. Игры на развитие эмоциональной сферы, снятие физического и эмоционального напряжения, тревожности, развитие коммуникации.</i>	
Сопутствующие движения	Физические упражнения в повседневной жизни, в сочетании с трудовой, художественно-эстетической и др. видами деятельности.	Если возможно, предложите ребенку поучаствовать в домашних занятиях – пылесосить, наливать сок в стаканы, мыть посуду или стирать мелкие предметы одежды. Можно рекомендовать ввести в распорядок дня ребенка обязанность (например, раздавать столовые приборы перед ужином для всех членов семьи).

При этом, первостепенное значение имеет создание функциональной здоровьесберегающей среды, рациональный, щадящий режим дня, закаливание организма, укрепление иммунитета. Правильно организованная педагогическая работа способствует обогащению эмоционального опыта детей и дает возможность значительно сгладить или даже устранить некоторые недостатки в развитии [1,16].

Задачи, содержание, методические приемы проведения физкультурных занятий в домашних условиях связаны с планом лечения, коррекции, обучения и воспитания ребенка и зависят от его состояния и динамики достигнутых результатов.

1.6. Реализация задач физического воспитания детей с особенностями развития в условиях семьи

Основным каналом приобщения детей с ОВЗ к ценностям физической культуры является адаптивная физическая культура для детей с хроническими патологиями и лечебная физическая культура для детей с временными нарушениями здоровья.

Учитывая благотворное влияние движений пальцев на развитие речи и других психических процессов в системе коррекционной работы с детьми с ОВЗ. В индивидуальные занятия с детьми с ОВЗ рекомендуется включать упражнения для развития мелкой моторики, далее – проводить упражнения для развития и совершенствования координации движений рук. Затем проводятся занятия, включающие комплексы общеразвивающих упражнений для всех групп мышц, упражнения на формирование основных видов движений, профилактику нарушений осанки и стопы, воспитание физических качеств. Занятия физическими упражнениями проводятся инструктором адаптивной или лечебной физической культуры. Родители также могут овладеть элементарными навыками организации физкультурных занятий со своими детьми. Ведь, кто, как не родители, знают своего ребенка и могут способствовать более качественному овладению умениями и навыками выполнения необходимых движений на высоком эмоциональном уровне.

Структура занятия физическими упражнениями должна иметь классическую форму, однако вариативность в организации каждой части должна быть сугубо индивидуальна, с учетом проблем в развитии или состоянии здоровья каждого ребенка [10].

Физкультурное занятие состоит из трех частей, что отражено в представленной ниже таблице (Табл. 3).

Таблица 3

Примерная структура физкультурного занятия

Части	Примерное содержание	Методические рекомендации
1. Вводно-подготовительная часть	1.1 Вводная: виды ходьбы и бега; упражнения на ориентировку в пространстве.	Виды ходьбы из различных исходных положений
	1.2 Подготовительная: комплекс ОРУ без предметов и с предметами.	Упражнения на все группы мышц
2. Основная часть	2.1 Комплекс специальных упражнений (АФК и ЛФК) по рекомендации врача	Упр-ния, рекомендованные врачом и узкими специалистами(по ЛФК, АФК).
	2.2 Игра: игры с различными движениями и различной интенсивности.	Игры на развитие двигательных действий и физических качеств.
3. Заключительная часть	3.1 Дыхательные упражнения (с использованием предметов: шаров, трубочек, стаканов с наполнителями и т.п.)	Игровые упражнения; упражнения с использованием предметов:
	3.2 Упражнения на расслабление	В соответствии с принципами АФК и ЛФК.
	3.3 Массаж (оздоровительный, специальный, расслабляющий); элементы самомассажа.	Массаж могут выполнять не только специалисты, но и родители;

Вводно-подготовительная часть состоит из двух частей, соответственно: вводной, включающей различные виды ходьбы и бега, и подготовительной – непосредственно комплекс общеразвивающих упражнений (КОРУ). Виды ходьбы выполняются из различных исходных положений, в том числе, и лежа, сидя, стоя на четвереньках. Комплекс общеразвивающих упражнений, составленный по анатомическому признаку, должен включать упражнения на все группы мышц. Основная часть – самая нагрузочная, однако, следует учитывать возможности ребенка и уровень его физической подготовки. Если ребенок не способен самостоятельно выполнять упражнения, они должны быть выполнены с помощью партнера и помощника, каковыми являются, в первую очередь, родители. Далее, в основной части следует предложить

ребенку поиграть. Игры способствуют формированию и развитию двигательных действий, с чем у нашего подопечного может быть проблема, и воспитанию физических качеств. Подвижные игры должны быть различной интенсивности и включать все виды основных движений. Классическое проведение физкультурного занятия (урока) предполагает в конце основной части использование игры высокой интенсивности, но в нашем случае, это может быть подборка игр от низкой до высокой подвижности и наоборот.

Проводимые игры должны быть на уровне эмоционально-позитивного общения, как и все занятие. Далее могут быть применены упражнения дыхательные и на расслабление, которые проводятся с целью подготовки организма ребенка к дальнейшей повседневной или образовательной деятельности. Ребенку следует отдохнуть после физической нагрузки, если в этом имеется необходимость. Массаж может быть проведен не в заключительной части занятия, а через некоторое время после его окончания. Родители, овладевшие методикой проведения массажа, могут выполнять его самостоятельно.

Заключение

Все вышеизложенное определяет теоретические аспекты изучения проблемы физического воспитания детей с особенностями развития в любом возрасте и позволяет сделать вывод о том, что любая патология, приведшая человека к инвалидности, непременно отражается на двигательной функции, независимо от вызвавшей ее причины и нозологической формы. Такая вынужденная форма жизнедеятельности, как малоподвижность, приводит к гиподинамии и гипокинезии, которые влекут за собой целый ряд негативных последствий [5].

Физическое воспитание занимает особое место в образовательном процессе детей с ОВЗ. Физическая культура детям с ограниченными возможностями здоровья нужна для того, чтобы с учетом характера заболевания максимально скорректировать основные двигательные навыки

для последующей жизнедеятельности и развить необходимые физические качества для поддержания организма в оптимальном состоянии.

Организация физического воспитания детей с ОВЗ предполагает решение двух видов основных задач: общих (для любых типов образовательных организаций) и коррекционных, цель которых – профилактика и преодоление нарушений физического развития при учете структуры дефекта. Отбор методов производится в соответствии со структурой дефекта и наличия сохранных звеньев организма.

Адаптивная физическая культура для детей с хроническими патологиями и лечебная физическая культура для детей с временными нарушениями здоровья являются основными каналами приобщения детей с ОВЗ к ценностям физической культуры. Задачи, содержание, методические приемы проведения физкультурных занятий в домашних условиях связаны с планом лечения, коррекции, обучения и воспитания ребенка и зависят от его состояния и динамики достигнутых результатов.

Конкретизируя некоторые пути организации физического воспитания детей с ОВЗ в домашних условиях, на основании вышеизложенного, можно предложить родителям некоторые рекомендации:

- прежде всего, перед тем как перейти на домашнее образование, проконсультироваться со специалистами и выслушать их рекомендации;
- постоянно повышать уровень своей педагогической компетенции;
- познакомиться с основными методами физического воспитания и методиками, возможными для применения в физическом воспитании детей с проблемами; овладеть элементарными правилами проведения физических упражнений и массажа;
- подавать личный пример во всем, в том числе и в соблюдении принципов здорового образа жизни; научиться соблюдению режима дня и научить этому своего ребенка; прививать собственным примером любовь к подвижным играм на свежем воздухе, физической культуре и спорту;

- обеспечить закаливание детей, как составляющую здорового образа жизни и метод повышения неспецифической резистентности организма, их отдых, активный в том числе, и соответствующее питание;
- проводить как можно больше времени с детьми; быть в курсе детских дел и проблем;
- научить ребенка жизни с ограничениями, умению приспособиться к дефекту и справляться с ним;
- познакомить ребенка с правилами безопасного поведения в стандартных ситуациях и научить предвидеть опасность;
- быть оптимистом и постоянно вселять в ребенка оптимизм и уверенность в завтрашнем дне.

Таким образом, особое значение в свете задач образования и воспитания ребенка с проблемами в развитии приобретает разработка эффективных путей организации жизни детей с ОВЗ в домашних условиях, в том числе, решения задач физического воспитания. Одним из них является совмещение лечебных и педагогических воздействий с учетом не только двигательных, но других осложняющих их расстройств. Также необходимо создать в семье и сохранить доброжелательную обстановку, проявлять терпение и заботу, мягкое руководство деятельностью ребенка, что оптимизирует его развитие. Задача родителей заключается в организации жизни ребенка таким образом, чтобы он мог ощущать любовь родителей, их веру в него и свою принадлежность к обществу.

Список литературы

1. Гаврилова, Н.В. Проблемы адаптации лиц с ОВЗ. //Профессиональное образование. Столица № 1, 2013. – С. 42-43.
2. Галанов, А.С. Игры, которые лечат. / А.С. Галанов. М.: Творческий центр «Сфера», 2001. – 96 с.

3. Голицына, Н.С. Нетрадиционные занятия физкультурой в дошкольном образовательном учреждении / Н.С. Голицына. М.: Изд-во «Скрипторий 2003», 2004. – 72 с.

4. Дети с ОВЗ в образовании, их особенности, шкала ограничений, классификация Детская психология – URL : <https://psylogik.ru/119-deti-s-ovz.html#:~:text=> (дата обращения: 11.03.2021).

5 Жаворонков, Р.Н. Механизм реализации права инвалидов на образование, закрепленный в конвенции о правах инвалидов. / Р.Н. Жаворонков // Дефектология : научно-методический журнал : издается с 1969 года / Ред. Н.Н. Малофеев, И.А. Коробейников. – 2009. – №4 2009. – С. 81-92.

6 Закрепина, А.В. Психолого-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья / А.В. Закрепина// Дошкольное воспитание. – 2009. - № 4. – С. 94–101.

7 Ивасева, О.В. Физическая культура как компонент педагогической интеграции дошкольников с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата // Наука и знание: конкурентоспособность общества, науки и бизнеса в условиях мировых интеграционных процессов. Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Пономарева, Т.А. Куткович. 2017. С. 73-76 – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29294079>

8 Карабанова, О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 320 с. ISBN 5-8297-0189-8 (в пер.) <https://psylogik.ru/119-deti-s-ovz.html> (дата обращения: 03.10.2021).

9 Занятия с ребенком ОВЗ на дому – URL : <https://www.maam.ru/detskijasad/zanjatija-s-rebenkom-s-ovz-na-domu.html> (дата обращения: 12.09.2021).

10 Лодкина, Т. В. Социальная педагогика. Защита семьи и детства - М.: ACADEMIA, 2007. – 206 с.

11 Мастюкова, Е. М. Воспитание детей с отклонениями в развитии / Е.М. Мастюкова, А.Г. Московкина. - М.: ВЛАДОС, 2004. – 408 с.

12 Овчарова Р. В. Психологическое сопровождение родительства. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2003. – 319 с.

13 Ткачева, В.В. Семья ребенка с отклонениями в развитии: Диагностика и консультирование/В. В. Ткачева. - Москва: Книголюб, 2007. – 144с. – URL : <https://search.rsl.ru/ru/record/01003191835> (дата обращения: 04.09.2021).

14 Сапего, А.В. Частные методики адаптивной физической культуры : учебное пособие / А.В. Сапего, О.Л. Тарасова, И.А. Полковников ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278924>. (дата обращения: 20.09. 2021).

15. Статистика детей с ОБЗ в России 2020 – URL : <http://45jurist.ru/ugolovnoe-pravo/statistika-detej-s-ovz-v-rossii-2020.html> (дата обращения: 11.09.2021).

16. Худенко, Е. Д. Организация и планирование воспитательной работы в специальной школе-интернате, детском доме // В. В. Титова, Е. Ю. Селиванова Издательство: АРКТИ, 2010. – 312 ISBN: 5-89415-404-9 (Серия: Методическая библиотека) – URL : <https://www.labyrinth.ru/books/616594/> (дата обращения: 10.10.2021).

© О.В. Ивасева, 2022

**РОЛЬ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР В УХОДЕ
ЗА НЕИЗЛЕЧИМО БОЛЬНЫМИ**

Шопов Димитър Георгиев

доцент кафедры

«Менеджмент здравоохранения

и экономика здравоохранения»

Чаушева Нуртен Иблям

Михайлова Ванина Кръстева

доцент кафедры

«Управление здравоохранением»

Медицинский университет

Алакиди Адолф Али

Медицинский университет

Аннотация: В последние десятилетия общество проявляет значительный интерес к паллиативной помощи. Это продиктовано постоянно растущим числом больных, нуждающихся в такой помощи. Цель настоящего исследования – выяснить отношение профессионалов в сфере здравоохранения (медицинского персонала - МП) к оказанию профессиональной помощи в стационарном отделении паллиативной помощи и дома с помощью бригады паллиативной помощи. Использовались социологические и статистические методы. С помощью прямого индивидуального опроса было изучено мнение медицинских работников о специфике, трудностях и необходимости специализации в области паллиативной помощи. Сделаны соответствующие выводы и даны рекомендации. Профессиональная квалификация медицинских специалистов – залог лучшего качества жизни неизлечимо больных и их семей.

Ключевые слова: медицинские сестры, паллиативная помощь, хоспис, пациенты, обучение.

THE ROLE OF NURSES IN THE CARE OF TERMINALLY ILL PATIENTS

Shopov Dimitar Georgiev

Chausheva Nurten Ibram

Mihaylova Vanina Krasteva

Alakidi Adolf Ali

Abstract: In recent decades, society has shown significant interest in palliative care. This is dictated by the constantly growing number of patients in need of such assistance, and their loved ones. The purpose of this study is to find out the attitude of health professionals (medical personnel - MC) to the provision of professional care in the inpatient palliative care unit and at home with the help of a palliative care team. Sociological and statistical methods were used. With the help of a direct individual survey, the opinion of medical professionals on the specifics, difficulties and the need for specialization in the field of palliative care was studied. Appropriate conclusions are made and recommendations are given. The professional qualification of medical specialists is a guarantee of a better quality of life for terminally ill patients and their families.

Key words: nurses, palliative care, hospice, patients, education.

Введение:

Паллиативная медицина — это специализированная медицинская деятельность, подробно описанная в определениях Всемирной организации здравоохранения. Паллиативная помощь направлена на улучшение качества жизни неизлечимо больных путем устранения или облегчения мучительных

симптомов, вызванных болезнью, а не на излечение[1;2;3]. Таким образом, медикам удастся добиться значительного увеличения продолжительности жизни неизлечимо больных пациентов. В этом смысле одним из основополагающих принципов паллиативной помощи является командный подход при ее осуществлении, а также непрерывность процесса, в котором участвуют различные медицинские работники. [4;5]

Ежегодно в мире регистрируют 14 млн. злокачественных новообразований, и ежегодно от них умирают 7-8 млн. человек. Эта группа заболеваний является второй причиной смерти в мире. Объектом паллиативной помощи являются в основном онкологические больные на последней стадии болезни, больные с инсультом, дыхательной, почечной, сердечной, печеночной недостаточностью или другими неизлечимыми заболеваниями. [6;8]

Каждая страна выбирает различные организационные формы паллиативной помощи. Согласно ряду исследований, дом как естественная среда является предпочтительным местом для многих пациентов. [7] Международная ассоциация хосписной и паллиативной помощи выделяет пять основных организационных форм хосписной и паллиативной помощи:

- Больничное отделение паллиативной помощи в составе многопрофильной больницы активного лечения или специализированного стационара;
- Больничная бригада паллиативной помощи, работающая со специализированными койко-местами или без них в многопрофильной больнице активного лечения;
- Хоспис;
- Дневной хоспис;
- Паллиативная помощь по месту жительства.

По действующему в стране законодательству паллиативная помощь тяжелобольным оказывается в хосписах или отделениях паллиативной помощи при больницах, т.е. применяются только две организационные формы паллиативной помощи - хосписы и отделения паллиативной помощи.

Семья неизлечимо больного подвергается большому физическому и психическому напряжению. Родственникам нужна профессиональная помощь и поддержка, поэтому они обращаются к медсестре, которая ухаживала за пациентом в больнице и находилась с ним круглосуточно. Если говорить об уходе, то специалистами в этой области является медицинский персонал (МП), но свободного медперсонала на рынке нет, как нет и бригад паллиативной помощи. Безработного медперсонала тоже нет, часто один медработник работает за двоих-троих и на нескольких рабочих местах. По данным Болгарской ассоциации медицинских работников (БАМР), нехватка кадров в стране огромна [9]. На рынке труда менее 25 000 медсестер, а они играют ключевую роль в уходе за тяжелобольными.

В последнее десятилетие, хотя и медленно, началось строительство и развитие хосписов в Республике Болгарии, большинство из которых являются частными. Этот факт, а также применение паллиативной помощи в других медико-социальных учреждениях, навязывает необходимость получения новых знаний в этом направлении медицинским и социальным работникам, а также родственникам больных. [10;11;12]

Цель настоящего исследования – выяснить отношение профессионалов в сфере здравоохранения (медицинского персонала - МП) к оказанию профессиональной помощи в стационарном отделении паллиативной помощи и дома с помощью бригады паллиативной помощи.

Материал и методы:

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы:

- документальный,
- социологический метод - проведение опроса медицинских работников,
- статистические методы - альтернативный, дисперсионный, графический анализ - для иллюстрации полученных результатов.

Анкетный опрос был проведен в 2021 году и охватывал медицинский персонал, работающий в отделениях онкологии и травматологии в медицинских учреждениях города Бургас. В опросе приняли участие 45 респондентов, соблюдались принципы добровольности и анонимности.

Для этого была разработана анкета, включающая 11 закрытых вопросов.

Результаты и обсуждение:

В опросе приняли участие 45 медицинских специалистов медицинских учреждений города Бургаса.

Рассмотрена роль медицинской сестры в контактах с больными и их родственниками (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Роль медсестры в работе с пациентами и родственниками

Свою роль в отношениях с больными и их родственниками респонденты оценивают как: обслуживание и консультирование (44%); обслуживание и

объяснения (28 %) и обслуживание и коммуникация (20 %). Незначительная часть определила свою роль как что-то иное (8%).

Нам важно знать роль медицинских сестер в уходе за неизлечимо больными и больными с политравмой и их родственниками. Ответы респондентов охватывают разные стороны их деятельности. Помимо оказания медицинской помощи больным, они упоминают, что сочувствуют больным и их близким. Им приходится постоянно информировать больных обо всех ожидающих их трудностях, о том, как можно справиться с болью. По их словам, больной нуждается в помощи не только в период активной жизни, но также и в конце жизненного пути. Его семья также нуждается в помощи и поддержке, чтобы справиться с ситуацией. Вот почему необходима коммуникация, которая во многих случаях достаточна трудна для всех сторон.

Мы спросили медсестер, есть ли у них трудности в общении с неизлечимо больными пациентами (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Трудности в общении медсестер и пациентов

Медсестры поделились, что с большим трудом разговаривают с неизлечимо больным человеком, а иногда и вовсе не знают, что сказать, —

обстоятельство, которое еще больше усиливает чувство изоляции и одиночества паллиативно больного человека. Разговоры о состоянии больного также весьма проблематичны, несмотря на то, что больной имеет право быть информированным по его собственному настоянию.

В таких случаях возможно несколько вариантов поведения:

- Медицинский работник берет на себя ответственность и сообщает правду пациенту. Основой является благо пациента, аргументом против является то, что благо для пациента зависит от личного взгляда больного на ситуацию.
- Пациент может быть проинформирован другим членом семьи, например, женой, которая знает правду и хорошо знает своего мужа. Это оправдано только в том случае, если врачи считают, что больной должен быть проинформирован, чем будет обеспечен дальнейший контакт с ним.
- Если пациент остается непреклонным в том, что он не хочет слышать плохие новости и хочет сосредоточиться на положительной вере, то врач и другой медицинский персонал могут принять решение не информировать его.
- Какую бы линию поведения ни избрал медицинский персонал по отношению к неизлечимо больному, следует помнить, что больной нуждается и рассчитывает на общение с ним.

Решение не сообщать пациенту правду может быть верным шагом в случае психически уязвимых и неподготовленных пациентов. Однако в дальнейшем общении пациента необходимо последовательно и умело направлять, чтобы он понял правду и определил новые реалистичные цели для достижения наилучшего качества жизни на оставшуюся жизнь, уважая автономию неизлечимо больного.

Говорить правду стало искусством, которому должен обучаться медицинский работник. Общей слабостью подготовки медицинских работников является отсутствие внимания к важности и приобретению навыков эффективного общения с пациентами.

Это связано с психологическими и культурными причинами в нашем обществе, где смерть негласно остается в разряде «табу», чему способствует еще расплывчатое и незрелое отношение большинства людей к ней. Неспособность многих медицинских работников поддерживать разговор, в котором так или иначе присутствует смерть, вероятно, связана с неопределенностью их собственных мыслей по этому вопросу.

В целях исследования мы изучаем состояние и самочувствие медсестер на работе (Диаграмма 3).

Диаграмма 3. Как себя чувствует медсестра на работе

Респонденты говорят, что игнорируют стресс и сосредоточены на пациентах (68%), которые в них нуждаются. Только 12% чувствуют себя нормально, беспокоит то, что 20% постоянно заняты. Медсестры в большинстве своем сочувствуют больным, они считают их друзьями и почти родными людьми.

Мы также изучили состояние медсестер после работы (Диаграмма 4).

Диаграмма 4. Как медсестра чувствует себя после работы

После напряженного дня 64% чувствуют себя истощенными и подавленными. Они осознают, что на следующий день могут больше не встретиться ни с одним из пациентов, чья жизнь подходит к концу.

В беседах выяснилось, что неспособность помочь исцелить приносит им чувство вины, и это огромная проблема для их душевного равновесия. Медсестры говорят, что у них есть коллеги, которые не выносят ответственности и стресса, страдают депрессией, и даже бывают случаи синдрома эмоционального выгорания. Кроме того, они разделяют свою озабоченность высокой ценой ошибок в суждениях, которые могут привести к ухудшению состояния пациента, смерти, необратимым травмам и даже судебным санкциям.

Было изучено мнение респондентов о рассмотрении вопроса о смене места работы (Диаграмма 5).

Диаграмма 5. Мысли о смене работы

Некоторые медицинские работники (32%) говорят, что уйдут при первой же возможности, другие (48%) - скорее не уйдут и считают, что чувствуют себя полезными на этой работе, несмотря на то, что работа очень напряженная. Мысль о том, чтобы помочь людям достойно уйти из этого мира, делает их грустными и счастливыми одновременно.

В опросе нас интересовало мнение медицинских сестер по дополнительной подготовке к работе на дому у больного. 80% респондентов нуждаются в дополнительном обучении по преодолению трудностей общения, работе в команде, разрешению конфликтов, преодолению психологических проблем и поддержке здоровья пациентов и их родственников.

По собственному опыту и наблюдению за уходом за медсестрами, мы считаем, что они сами нуждаются в психологической помощи и психической подготовке для работы с тяжелобольными и их близкими. Обучение является важной частью деятельности и профессиональной квалификации медицинских сестер, поэтому мы исследовали область, в которой они хотели бы обучаться (Диаграмма 6).

Диаграмма 6. Область, в которой медсестры хотели бы обучаться

Результаты показали, медицинские сестры заинтересованы в обучении, при этом основной является необходимость обучения, связанного с работой с больными тяжелой степени инвалидности, эмоционально сломленными больными и их родственниками (76%). Психологический аспект данного тренинга необходим для работы с психологическими проблемами пациентов и их родственников, а также для изменения собственного отношения и защиты своей психики от чрезмерного стресса, депрессии, тревоги и синдрома выгорания.

Важно понять, хотят ли медсестры работать на дому у пациента. По результатам опроса, 68% респондентов согласились бы оказывать медицинскую помощь на дому у больного, 20 % точно не стали бы работать на дому у больного, а остальные 12 % не могли решить в связи с тем, что им такая возможность не предлагалась, и на данном этапе не является актуальным вопросом в их деятельности. Высокий процент согласия дает основание рассмотреть вопрос о мобильном способе работы с неизлечимо больными и их родственниками на дому.

Ответ на этот вопрос подтверждает гипотезу исследования и растущую потребность в мобильных услугах на дому у пациента. Мы проанализировали мнение медицинских сестер о возможных мероприятиях на дому у больного (Диаграмма 7).

**Диаграмма 7. Действия, которые медсестра может выполнять
на дому у пациента**

Ожидается, что медсестра будет применять различные навыки, теоретические знания, а также покажет свои личные качества и сильные стороны. Профессиональные требования подчеркивают коммуникабельность, теоретические и клинические знания и их применение на практике, ответственное отношение и способность принимать самостоятельные решения.

Специфическая функция медицинской сестры заключается в оказании помощи тяжелобольному в выполнении действий, способствующих облегчению его состояния, которые он выполнял бы самостоятельно, если бы имел необходимые силы, желание, знания и мотивацию. На дому у пациента деятельность медсестры может быть самой разнообразной, включая установку внутривенной канюли по назначению врача, инъекции и другие медицинские

процедуры. На дому у пациента сестра должна быть в состоянии помочь с питанием, туалетом, обработкой ран, перевязками и т. д. Каждое из этих действий может выполнять медсестра, а некоторые из них требуют назначения врача. По мнению 88% респондентов, «мобильная» служба хосписа на дому у больного вполне реальна. Такая услуга уже давно доступна на рынке здравоохранения во многих развитых странах Европы и США.

В Австрии уход за престарелыми и больными предоставляется в основном поставщиками социальных и социально-медицинских услуг, объединенными в национальный консорциум под названием Bundesarbeitsgemeinschaft Frei Wohlfahrt. Членами этого консорциума являются Caritas Austria, Diakonisches Werk Austria, Hilfswerk Austria, Австрийский Красный Крест и Volkshilfe Austria с соответствующими федеральными организациями. В Федерации Форальберга местные ассоциации медсестер, а также Gesundheits и Sozialsprengel в Тироле предоставляют услуги по уходу за пожилыми людьми. Небольшие местные организации дополняют спектр услуг. В целом можно сказать, что благодаря плотной сети провайдеров мобильные услуги уже доступны на национальном уровне. Их уровень охвата и интенсивности различается в разных федеральных землях. Социальные и мобильные услуги включают в себя различные услуги в сфере амбулаторной помощи, такие как (медицинский) уход на дому, услуги по оказанию бытовой помощи, «еда на колесах», услуги по уборке и ремонту, хосписы, медицинские терапевтические услуги и др. По этой причине служба мобильного хосписа вполне реальна.

Проанализированы и указаны респондентами в Таблице 1 (указано не более 5 ответов на одного респондента) некоторые барьеры и препятствия на пути внедрения службы мобильного хосписа.

Таблица 1

Препятствия для мобильного хосписного обслуживания

непризнанная автономия медсестры	100%
отсутствие доверия со стороны пациентов и родственников	4%
отсутствие законодательства	4%
отсутствие оплаты	12%
боязнь больных и родственников в ситуациях необходимости оперативного медицинского вмешательства	8%
несогласие врачей	8%
несогласие медсестер	12%
недостаточное количество медсестер	80%
большой объем работы	60%
другие	12%

Основных барьеров три, и они связаны с отсутствием самостоятельности сестринского ухода, недостаточным количеством медицинских сестер, что, в свою очередь, приводит к высокой нагрузке. По мнению респондентов, доверие к медсестре не может быть преградой, так как при исследовании доверия пациентов и их родственников выясняется, что они полностью доверяют качествам медсестры.

В последние годы в нашей стране упор делается на содержательно-методическую часть академической подготовки медицинских сестер - на формирование знаний и умений, которые позволят в наибольшей степени обеспечить качественную помощь в соответствии с современными научными достижениями для удовлетворения потребностей личности, семьи, общества.

Хорошая теоретическая и практическая подготовка, а также знание этических норм и добросовестность в выполнении профессиональных обязанностей медицинской сестры являются необходимым условием повышения качества медицинской помощи. Непрерывная подготовка

медицинских специалистов крайне важна и необходима в условиях лавинообразного развития медицинской техники и выполнения узкоспециализированной помощи и манипуляций. Непрерывное обучение медицинских работников является важным элементом системы здравоохранения и гарантией повышения качества медицинской помощи.

Выводы:

В ходе опроса респонденты обозначили свои основные трудности и личный опыт в оказании медицинской помощи и уходе за тяжелобольными и умирающими пациентами. Мы могли бы систематизировать общие трудности и психические переживания, связанные с темой ухода в хосписе, профессионального ухода и смерти, следующим образом:

- Большинство медицинских специалистов, включенных в исследование, испытывают значительное психическое напряжение при непосредственном контакте с неизлечимо больными, их родственниками и испытывают серьезный стресс при сообщении о неблагоприятном прогнозе или объяснении последующих тяжелых стадий заболевания;
- Большинство медицинских работников испытывают чувство беспомощности, вызванное встречей и работой с тяжелыми больными.
- Медицинские работники во многих случаях испытывают неуверенность и психоэмоциональный дискомфорт из-за отсутствия знаний и умений осуществлять адекватное профессиональное общение с паллиативными пациентами и их родственниками.
- Их неумение распознавать свои личные переживания при работе с тяжелобольными людьми подавляет способность специалистов слушать с сопереживанием.
- Медсестры воспринимают идею мобильной службы в хосписе как вполне реальную. Они признают возможность возникновения трудностей, вызванных различными факторами, такими как нехватка медицинских сестер, отсутствие самостоятельности в профессии и т. д., но, несмотря на эти

барьеры, считают, что мобильное обслуживание на дому у больного принесет пользу больному и его близким.

Заключение:

Нехватка хорошо подготовленных кадров – проблема современного мира в сфере психологической помощи тяжелобольным. Профессиональная подготовка специалистов для активной помощи тяжелобольным и умирающим с соблюдением этических принципов является фактором достижения необходимого качества жизни этих больных и их семей. Поэтому соответствующее обучение в этом направлении можно было бы определить как необходимый шаг на пути к более гуманному, сострадательному, уважительному отношению к личности и достоинству больного. Необходимо выстроить систему непрерывной подготовки медицинских специалистов в каждом медицинском учреждении. Следует также ввести дифференцированную оплату труда медицинских работников в зависимости от образования и квалификации. Персонал медицинских учреждений должен быть мотивирован современными методами и средствами последипломной подготовки в области паллиативной помощи.

Список литературы

1. Александрова С. Менеджмент и этика хосписной помощи, Издательский центр МУ - Плевен, 2005.
2. Бойчева Цв., Димитрова М. Отношение медицинских работников и их руководителей к введению специальности «паллиативная помощь». Сестринское дело, 2019, 51, 19-24
3. Бойчева Цв. Организационные формы паллиативной помощи - отношение и потребности пациентов и их семей // Здоровоохранение. 3, 2018 г., ISBN 1312-2592.

4. Бойчева Цв. Организационные формы паллиативной помощи - отношение и потребности пациентов и их семей, *Здравоохранение*, 2018, (3), 24-30.
5. Владимирова Е., Аспарухова П., Янкова Г., Йорданов Н. Роль медицинской сестры в адаптации онкологических больных при применении паллиативной помощи. *Folia Palliatrix*, 2018, № 3, ISSN 2535-0463, стр. 22-28
6. Георгиева Д., Колева Г. Паллиативная сестринская помощь, Медиатек - Плевен, 2017.
7. Георгиева Д., Колева Г.. Паллиативный уход, Mediatech - Плевен, 2017
8. Иванова Т., Данова Н., Казанджиев Г. Проблемы оказания паллиативной помощи (результаты пилотного исследования), *Социальная медицина*, 1,2004, стр. 30-33.
9. Манчева П., Маджова В., Забунов А., Христова С. Инвалидность и паллиативная помощь. *Health Policy and Management.*, 10, 2010, N 5, ISSN 1313-4981, стр. 46-48
10. Основы паллиативной медицины, под редакцией А. Атанасова, Издательство ВАП, Пловдив, 2005, 202 с.
11. Тосева Н., Паллиативная помощь - неотложная необходимость, *Управление здравоохранением*, 2001, т. 1, №1, стр. 46-48.
12. Янкова Г., Аспарухова П., Добрилова П. Проблемы нуждающихся в паллиативной помощи и их взаимосвязь с качеством жизни. *Сестринское дело.МП*, 49, 2017, № 2, ISSN 1310-7496, стр. 36-41
13. Международная ассоциация хосписной и паллиативной помощи, *Хоспис/паллиативная помощь: начало работы*. Пресса iАНРС, 2005

© Д.Г. Шопов, Н.И. Чаушева,
В.К. Михайлова, А.А. Алакиди, 2022

**ДИНАМИКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ
ОСТРЫМ ИНФАРКТОМ МИОКАРДА**

Шопов Димитър Георгиев

доцент кафедры «Менеджмента здравоохранения
и экономики здравоохранения»

Михайлова Ванина Кръстева

доцент кафедры «Управление здравоохранением»

Медицинский университет

Алакиди Адолф Али

Медицинский университет

Аннотация. Сердечно-сосудистые заболевания являются одной из самых больших проблем как для Европейского Союза, так и для Болгарии, при этом в нашей стране от них страдают более полутора миллионов болгар.

Объектом настоящего исследования является деятельность отделения кардиологии Хасковской больницы. Проведен ретроспективный анализ за трехлетний период (2018-2020г. включительно), включая госпитальную заболеваемость больных острым инфарктом миокарда. Установлено значение демографических характеристик населения Хасковского региона, социально-экономического положения и нездорового образа жизни как предрасполагающих факторов к возникновению и увеличению числа сердечно-сосудистых заболеваний.

Ключевые слова: сердечно-сосудистые заболевания, острый инфаркт миокарда, заболеваемость, больной, летальность.

DYNAMICS OF MYOCARDIAL INFARCTION DISEASE

Shopov Dimitar Georgiev

Mihaylova Vanina Krasteva

Alakidi Adolf Ali

Abstract: Cardiovascular diseases are one of the biggest challenges, both for the European Union and for Bulgaria, as in our country over a million and a half Bulgarians are affected by them.

The object of the present study is the activity of the cardiology department at Haskovo Hospital. A retrospective analysis was performed for a period of three years (2018-2020, inclusive), including the hospitalized morbidity of patients with acute myocardial infarction. The importance of the demographic characteristics of the population in the Haskovo region, the socio-economic status and the unhealthy lifestyle as predisposing factors for the occurrence and increase in the number of cardiovascular diseases is established.

Key words: cardiovascular disease, acute myocardial infarction, morbidity, patient, lethality.

Введение:

Сердечно-сосудистые заболевания являются ведущей причиной заболеваемости и смертности во всем мире. В древности ученые считали, что сердце является «хранилищем» эмоций, и прямая связь различных эмоций, таких как страх, гнев, печаль, горе, тревога с сердечными симптомами, объясняет существование таких метафор, как «сердечная боль» и "разбитое сердце".

В 1628 году сэр Уильям Гарвей, основоположник медицины эпохи Возрождения, в своей работе о кровообращении у людей и животных писал:

«Любое состояние ума, связанное с болью, удовольствием, надеждой или страхом, является причиной возбуждения, влияние которого доходит до сердца»[14].

Эмоции активируют вегетативную нервную систему — примитивный адаптивный механизм, контролирующий основные физиологические процессы, такие как артериальное давление, частота сердечных сокращений, дыхание, потоотделение. В наиболее острых состояниях эти процессы описываются термином «реакция борьбы или бегства», предложенным Уолтером Кэнноном.

С наступлением эпохи индустриализации коренные причины болезней и инвалидности меняются: от дефицита питательных веществ и инфекционных агентов до хронических неинфекционных заболеваний; этот процесс известен как «эпидемиологические изменения». Среди этих болезней цивилизации на первом месте стоят сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ), при этом ведущая роль принадлежит ишемической болезни сердца (ИБС) и цереброваскулярным заболеваниям (ЦБ) [4; 9; 11]. Ежегодно от ССЗ умирает 16,7 млн. человек [8]. Помимо того, что они являются основной причиной смерти, ССЗ также выступают как одна из наиболее важных причин инвалидности и потери многих лет активной жизни, на их долю приходится около 10% от общей тяжести заболеваний, а в развивающихся странах доходит и до 80%. Это приводит к огромным экономическим потерям, которые представляют собой как потери больного и его близких, потери государства и системы здравоохранения, так и издержки общества от преждевременной утраты производственных ресурсов [1; 2; 5; 6].

На протяжении нескольких десятилетий Болгария лидирует по количеству инфарктов миокарда и инсультов в Европе и занимает второе место в мире. Проблема особенно актуальна для нашей страны, так как данные показывают, что в Болгарии из 3 человек 2 умирают от сердечно-сосудистых заболеваний (инфаркт миокарда, инсульт, сердечная

недостаточность). [7; 8] Причин такой нерадостной статистики много, но все же можно уменьшить количество людей, страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями, без использования дорогих лекарств и продуктов питания.

Сегодня полностью доказана роль таких факторов сердечно-сосудистых заболеваний, как курение, употребление алкоголя, рафинированные продукты (белая мука, сахар, соль в больших количествах и др.), животные жиры, малоподвижный образ жизни, чрезмерные нагрузки в повседневной жизни. Под действием этого комплекса факторов нарушается обмен веществ (в первую очередь жировой), начинается повышенное отложение холестерина в сосудах, образование тромбов. Печень, почки, селезенка, загрязнённые токсинами, не в состоянии полностью фильтровать и очищать кровь, накопление шлаков приводит к отвердению стенок артерий, возникновению гипертонической болезни. Такое развитие событий встречается более чем у двух третей людей, перенесших инсульт или сердечный приступ.

Статистика людей с сердечно-сосудистыми заболеваниями в нашей стране шокирует. Средний уровень смертности в Болгарии более чем в три раза выше, чем в Европейском Союзе, по данным Евростата в 2019 г., от болезней системы кровообращения (БСК) в Болгарии умерло 69 632 человека [8]. Это означает, что 64,4% людей, умерших в 2019 году в Болгарии, умерли от сердечно-сосудистых заболеваний. Или 998 на 100 000 населения. [7;8]

У троих из 10 человек в нашей стране артериальная гипертония, и она может привести к тяжелым последствиям – вплоть до инфаркта и инсульта. По данным Евростата, Болгария занимает второе место по ожидаемой продолжительности жизни среди стран ЕС. Сердечно-сосудистая система постоянно подвергается воздействию различных факторов риска, которые повреждают сердце и сосуды и часто имеют фатальные последствия [13].

Целью настоящего исследования является изучение случаев острого инфаркта миокарда в Хасковской области, которые прошли через кардиологическое отделение Хасковской больницы.

Материал и методы:

Объектом наблюдения является кардиологическое отделение больницы Хасково. Исследование ретроспективное за 3-летний период (2018 - 2020 включительно). Для анализа деятельности отделения использовались две группы основных показателей - количественные и качественные из годовых отчетов отделения и стационара. При статистической обработке собранной первичной информации применяли вариационный, альтернативный и непараметрический анализы. При компьютерной обработке собранной базы данных использовались статистический пакет SPSS версии 19 и Microsoft Excel.

Результаты:

Хасковская многопрофильная больница активного лечения практически обслуживает население всей Хасковской области.

Рис. 1. Хасковская область

Хасковская область занимает площадь 5533,3 квадратных километра. Район характеризуется неблагоприятной демографической ситуацией. В 2020 году наблюдается ухудшение естественного прироста и прироста

привлекаемого населения. Естественный прирост снизился до -12,3% (по стране -9,5%). Практически по всей стране наблюдается тенденция к увеличению механического прироста, и для многих районов его коэффициент впервые за многие годы положительный. Хасковская область не является исключением, но темпы механического роста относительно низкие - 4,7%.

Население района продолжает стареть. Коэффициент возрастной зависимости как отношение населения старше 65 лет к представителям возрастной группы 0-14 лет достигает 159,9% (по стране 150,6%), а к 15-64 годам - 37,2% (по сравнению с 34,1 % по стране) в 2020 г. Доля городского населения сравнима со средней по Болгарии (71,9% по сравнению с 72,9% по стране), но его плотность относительно невелика - 1043 чел/кв.км по сравнению с 1506 чел/кв.км по стране. ([https://www.regionalprofiles.bg/var/docs/2021P/26 Haskovo_2021n.pdf](https://www.regionalprofiles.bg/var/docs/2021P/26_Haskovo_2021n.pdf))

В целом, население за этот период уменьшилось на 1601 человек, что составляет 4,11% от общего числа. С точки зрения пола, мужчин старше 55 лет примерно на 10 000 меньше, чем женщин в этом возрасте (Диаграмма 1).

Диаграмма 1

Хасково является районом с самым низким валовым внутренним продуктом (ВВП) на душу населения в Южной Болгарии после Сливена, и в 2019 году он составлял всего 9,0 тыс. левов на душу населения (по сравнению

с 17,2 тыс. левов в стране). Среднегодовая брутто-зарплата работников увеличилась, но была третьей по величине в стране на 10,6 тыс. левов (по сравнению с 15,2 тыс. левов в стране). Доходы остаются близкими к средним, хотя и относительно низкими.

В 2019 году среднегодовой доход на одного члена домохозяйства увеличился до 5,7 тыс. левов (по сравнению с 6,0 тыс. левов по стране), что предопределяет относительно высокий уровень бедности в районе. 23,8% населения живут в условиях материальных лишений (по стране 19,9%), а за чертой бедности живут 30,9% (по стране 22,6%).

В 2020 году экономическая активность в районе Хасково значительно снижается, и коэффициент достигает 67,7% (по сравнению с 73,7% по стране). Это снижение сопровождается резким сокращением занятости, и она уже ниже среднего с коэффициентом 67,4% (против 68,5% по стране). Однако уровень безработицы остается относительно низким.

Вызовами для местного рынка труда остаются структура уровня образования рабочей силы и старение населения. В 2020 году доля выпускников вузов среди населения в возрасте 25-64 лет снизилась до 17,8% (против 29,2% по стране). Доля рабочей силы с начальным и средним образованием увеличилась до 25,8% (против 16,9% по стране). Коэффициент демографического замещения как соотношение населения в возрасте 15-19 лет и 60-64 лет несколько увеличивается, но остается низким - 60,5% (по стране - 67,1%). Это означает, что на каждые 100 человек, которые, как ожидается, покинут рынок труда в ближайшие несколько лет, приходится 61 молодой человек, который присоединится к рабочей силе. (https://www.regionalprofiles.bg/var/docs/2021P/26Haskovo_2021n.pdf)

Что касается структуры смертности в Хасковской области, то первое место занимают болезни системы кровообращения с тенденцией к росту: с 1153,64/100 000 человек в 2018 году до 1300,01/100 000 человек в 2020 году.

В частности, в смертности от острого инфаркта миокарда по половому признаку преобладают мужчины (Диаграмма 2).

Диаграмма 2

Ишемия миокарда развивается, когда повышенные потребности сердечной деятельности превышают потребность сердечной мышцы в кислороде, как правило, вследствие недостаточности кровотока в коронарных сосудах в покое или в ответ на различные стрессовые факторы (физические нагрузки, психические расстройства, тахикардии) для сердечной мышцы [15]. Тяжелые и системные проявления ишемии миокарда приводят к инфаркту.

Госпитальная заболеваемость (Диаграмма 3) больных кардиологическим отделением больницы Хасково с острым инфарктом миокарда имеет определенную характеристику:

Лидирующая группа – старше 55 лет.

По половому признаку мужчины значительно преобладают над женщинами. (Диаграмма 3)

Диаграмма 3

По локализации инфаркта миокарда (ИМ) преобладает острый трансмуральный ИМ передней стенки, за ним следуют острый трансмуральный ИМ нижней стенки и острый субэндокардиальный ИМ (табл. 1). Процент коронарных ангиопластик, выполненных у госпитализированных пациентов, высок.

Таблица 1

Диагноз	Всего	Из них мужчины в возрасте			Из них женщины в возрасте			Коронар- ная ангио- пластика
		моложе 35 лет	от 35 до 55 лет	стар- ше 55 лет	моложе 35 лет	от 35 до 55 лет	стар- ше 55 лет	
2018 год								
1	168	2	33	73	0	4	56	151
2	152	0	28	86	0	5	33	144
3	5	0	1	3	0	0	1	5
4	36	0	3	20	0	0	13	22

*СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ*

Продолжение таблицы 1

5	2	0	0	2	0	0	0	2
2019 год								
1	174	3	29	82	1	5	54	157
2	161	0	28	78	0	7	48	161
3	3	0	0	1	0	0	2	2
4	75	0	9	38	0	2	26	57
5	0	0	0	0	0	0	0	0
2020 год								
1	132	2	20	63	0	6	41	121
2	146	0	30	64	0	3	49	138
3	5	0	1	4	0	0	0	5
4	46	1	1	28	0	2	14	25
5	0	0	0	0	0	0	0	0

ЛЕГЕНДА

1	Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ передней стенки
2	Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ нижней стенки
3	Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ с другой уточненной локализацией
4	Острый субэндокардиальный ИМ/NSTEMI/
5	Повторное ИМ на нижней стенке

Высоким остается процент коронарных ангиопластик, выполненных у госпитализированных больных, с различной локализацией ИМ (табл. 2).

Таблица 2

Локализация инфаркта миокарда	Всего	Коронарная ангиопластика	%
2018 год			
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ передней стенки	168	151	89,88
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ нижней стенки	152	144	94,73
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ с другой уточненной локализацией	5	5	100
Острый субэндокардиальный ИМ/NSTEMI/	36	22	61,11
Повторное ИМ на нижней стенке	2	2	100
2019 год			
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ передней стенки	174	157	90,22
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ нижней стенки	161	161	100
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ с другой уточненной локализацией	3	2	66,66
Острый субэндокардиальный ИМ/NSTEMI/	75	57	76
Повторный ИМ на нижней стенке	0	0	0
2020 год			
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ передней стенки	132	121	91,67
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ нижней стенки	146	138	94,52
Острый трансмуральный ИМ/STEMI/ с другой уточненной локализацией	5	5	100
Острый субэндокардиальный ИМ/NSTEMI/	46	25	54,34
Повторный ИМ на нижней стенке	0	0	0

Госпитальная смертность больных с острым инфарктом миокарда за наблюдаемый период времени (2018-2020 г. включительно) находится в диапазоне 8,23%-10,33% и является самой высокой у мужчин старше 55 лет, за ними следуют женщины старше 55 лет. (Таблица 3)

Таблица 3

Год	Госпитализированные пациенты	Скончавшиеся пациенты	%
2018 г.	363	36	9,91
2019 г.	413	34	8,23
2020 г.	329	34	10,33

Обсуждение:

Демографические характеристики населения в Хасковской области существенно не отличаются от таковых в Республике Болгарии в целом, что выражается в сокращении активного населения за счет активных миграционных процессов, основанных на экономических интересах. Увеличивается процент людей старше 55 лет с преобладанием женщин. Для этой возрастной группы характерны различные хронические заболевания, при этом высок процент из них с гиперхолестеринемией - значительным фактором риска острых сердечно-сосудистых заболеваний. Социально-экономические условия жизни связаны с высокой дозой напряженности и неуверенности в завтрашнем дне. Болгарская система здравоохранения по-прежнему ориентирована на спасение тяжелых больных, а не на профилактику сердечных приступов. Профилактическую деятельность врачей амбулаторно-поликлинической помощи необходимо дополнительно стимулировать путем консультирования по вопросам здорового образа жизни для более качественных результатов лечения пациентов. Эффективная профилактика включает в себя программы профилактики и ранней диагностики хронических заболеваний, в которых участвуют не только медики, но и школы, предприятия, органы местного самоуправления, каждый человек в отдельности. Стационарное лечение может поддерживать программы эффективной вторичной и третичной профилактики ранее существовавших сердечно-сосудистых заболеваний, чтобы избежать

осложнений, рецидивов, острых состояний и длительных госпитализаций. Не было создано национальных регистров заболеваний с информацией о состоянии пациентов, заболеваемости и результатах лечения в режиме реального времени. Необходима комплексная национальная стратегия по обеспечению сердечно-сосудистого здоровья, которая предлагает конкретные меры по профилактике и современному лечению атеросклеротических сердечно-сосудистых заболеваний.

Заключение:

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) являются основной причиной заболеваемости и смертности как во всем мире, так и в Болгарии, и потери людей трудоспособного возраста особенно трагичны. Чтобы этого не допустить, необходимо проводить системную профилактику с раннего возраста. Одной из основных причин, по которой сердечно-сосудистые заболевания продолжают оставаться основной причиной смертности в нашей стране, является отсутствие системной профилактики как национальной стратегии целенаправленного снижения сердечно-сосудистых заболеваний.

Стратегия профилактики доказала, что ограничение факторов риска среди населения приводит к очень хорошим результатам. Это курение, лишний вес, малоподвижность, повышенный уровень холестерина, поздно диагностированный сахарный диабет, артериальная гипертензия. Многократно доказано, что с фармакоэкономической точки зрения профилактические стратегии значительно выгоднее для общества. Усилия на институциональном уровне должны быть ориентированы в этом направлении.

Сердечно-сосудистые заболевания являются основным фактором инвалидизации населения и снижения качества жизни. Согласно Европейской хартии о здоровье сердца, на факторы риска могут влиять ведущие государственные институты путем разработки политики по обеспечению здоровой окружающей среды, налоговых льгот и других мер по мотивации

здорового питания населения, отказа от курения и повышения физической активности.

Основными приоритетами в сфере здравоохранения должны стать профилактика и лечение людей с высоким риском сердечно-сосудистых заболеваний. Одной из ведущих задач врачей общей практики и специалистов является раннее выявление предрасположенности к таким заболеваниям. Высокое качество диспансеризации во многом зависит от профессиональной компетентности врачей общей практики и их умения работать с данной конкретной группой больных. Особенно важно место коммуникативных возможностей.

Психосоциальное и медико-социальное сопровождение больных являются важной и обязательной деятельностью врача общей практики. В большинстве диспансеров с социально значимыми заболеваниями в связи с хроническим прогрессирующим характером отмечаются такие негативные изменения, как: нестабильное психосоциальное состояние, снижение социальных контактов, ухудшение экономического положения. Устранение или уменьшение этих негативных изменений во многом определяет успешность диспансеризации, но требует от врача общей практики специальной подготовки, умения пользоваться специфическими методами и инструментами.

Список литературы

1. Витлянова, К. Учитывают ли социально-экономические факторы при оценке сердечно-сосудистого риска? Социальная медицина 2000. (4): 20-21.
2. Георгиев Б. Новые рекомендации по улучшению контроля за пациентами с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Наука кардиология 20, 2019, №3, 99-103
3. Георгиева Д. Здоровый образ жизни у больных сердечно-

сосудистыми заболеваниями 44, 2013, № 2, 25-31

4. Георгиева Л., Генчев Г. Подход высокого риска - возможности воздействия на сердечно-сосудистую заболеваемость и смертность в Болгарии. Управление здравоохранением, 3, 2003, №2, 41-44.

5. Йотов Ю., Пеньков Н., Сиракова В., Фещеева Н. Факторы риска развития ишемической болезни сердца у женщин - проект исследования типа «случай-контроль». В социальной медицине, стр. 7-8, выпуск 4, 1996.

6. Караславова, Е. Факторы риска острого инфаркта миокарда в переходный период. Диссертация, 178, МУ - Пловдив; Пловдив 2007

7. МХ-НКОЗА. Здравоохранение 2017-2019

8. Национальный статистический институт. Население и демографические процессы 2019. <http://www.nsi.bg/>

9. Тулевский Б., Дьянкова И. Исследования факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний в Болгарии. В социальной медицине, выпуск 1, 2003 г., стр. 17-18.

10. Христова Кр. Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний. Топмедика 7, 2016, № 5, 38-40.

11. Шипковенская Е., Начев Ч., Витлиянова К., Христов Ю., Дьякова М. Сердечно-сосудистые проблемы городского населения Болгарии в переходный период. (Болгарское исследование сердца, 1998–1999 гг.). Г-н. Управление здравоохранением, 6, 2006, № 1, 9-14.

12. Шипковенская, Е. Сердечно-сосудистый риск. Задача со многими неизвестными. София, Филвест, 2004, 152.

13. Шипковенская Е., Георгиева Л., Генчев Г. Современные тенденции распространенности заболеваемости и смертности от сердечно-сосудистых заболеваний. В социальной медицине нет. 2, 2002, 29-32.

14. Jeffrey Fisher, D. C. (2012). Psychocardiac Disorders. От J. F. Robert Allan, Heart and Mind The practice of cardiac psychology. Washington: American Psychological Association.

15. Riba, M., Wulsin, L., & Rubenfire, M. (2012). Psychiatry and Heart Disease. The Mind, Brain, and Heart. John Wiley and Sons, Ltd.

© Д.Г. Шопов, В.К.Михайлова, А.А. Алакиди, 2022

**ПАЛЛИАТИВНАЯ ПОМОЩЬ В СТАЦИОНАРЕ
– ОСТРАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ**

Шопов Димитър Георгиев

доцент кафедры «Менеджмента здравоохранения
и экономики здравоохранения»

Стоев Тодор Стайков

доцент кафедры «Менеджмента здравоохранения
и экономики здравоохранения»

Чаушева Нуртен Иблям

Медицинский университет

Аннотация: Паллиативная медицина в Болгарии напрямую связана с уходом за больными с перманентно сниженной трудоспособностью. Основная миссия паллиативной помощи – облегчить боль и страдания этих больных, улучшить качество их жизни, дать почувствовать, что они и их семьи могут жить полноценной жизнью. Целью настоящего исследования является изучение проблем нуждающихся в паллиативной помощи в условиях стационара.

Методы: проведен анонимный опрос среди 80 больных с тяжелыми формами рака или их родственников и пациентов с политравмой в Университетской больнице «Дева Мария» в Бургасе в период сентябрь-декабрь 2021 года.

Результаты: Данные, полученные в ходе настоящего исследования, показывают, что пациенты и их родственники удовлетворены услугами, оказываемыми им в медицинском учреждении. Некоторые больные равнодушны к лечению и своему окружению из-за своего депрессивного состояния, из-за информации о неблагоприятном исходе лечения.

Профессиональная подготовка специалистов для активной помощи тяжелобольным и умирающим с соблюдением этических принципов является фактором достижения необходимого качества жизни этих больных и их семей.

Ключевые слова: качество жизни, онкологические больные, паллиативная помощь, инвалидность.

PALLIATIVE CARE IN THE HOSPITAL - AN URGENT NEED

Shopov Dimitar Georgiev

Stoev Todor Staikov

Chausheva Nurten Ibram

Abstract: Palliative medicine in Bulgaria is directly related to the care of patients with permanently reduced working capacity. The main mission of palliative care is to alleviate the pain and suffering of these patients, to improve their quality of life, to feel that they and their families can have a full life.

The aim of the present study is to study the problems of those in need of palliative care in inpatient settings and their relationship with quality of life.

Methods: an anonymous survey was conducted among 80 seriously ill cancer patients or their relatives and patients with polytrauma in the University Hospital "Virgin Mary" in Burgas in the period September-December 2021.

Results: The data obtained from the present study show that patients and their relatives are satisfied with the services provided to them in the medical institution. Some patients are indifferent to the treatment and their environment due to their depressed state, due to the information about the unfavorable outcome of the treatment. The professional training of specialists for the active care of the seriously ill and the dying in compliance with ethical principles is a factor in achieving the necessary quality of life for these patients and their families.

Key words: quality of life, cancer patients, palliative care, disability

Вступление:

Паллиативная помощь – комплексная помощь больным, на заболевание которых не действуют методы современной медицины. Они направлены на облегчение симптомов, боли и стресса, вызванных тяжелым заболеванием, независимо от диагноза. Основная цель – улучшить качество жизни пациента и поддержать его и его семью в их планах на будущее, включая их надежды на исцеление и продление жизни. [1; 12; 13]

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения 1990 г., «Паллиативная помощь — это активная общая помощь пациентам в то время, когда болезнь уже не поддается лечению, и контроль боли и других симптомов, а также психологических, социальных и духовных проблем становится центральным. Общая цель паллиативной помощи состоит в том, чтобы добиться наилучшего качества жизни для этих пациентов и их семей. Паллиативная помощь утверждает жизнь и рассматривает смерть как нормальный процесс. Такая помощь ставит во главу угла облегчение боли и других симптомов, объединяет физические, психологические и социальные аспекты ухода за больными и поддержку семье в борьбе с болезнью пациента и утешение после смерти».

Достижения современной медицины естественным образом ведут к увеличению продолжительности жизни, а старение населения приводит к увеличению числа людей, живущих с хроническими заболеваниями. Эти болезни потребляют большую часть ресурсов здравоохранения и увеличивают смертность. Инвалидность в настоящее время рассматривается как система биопсихосоциальных процессов, явлений и состояний, обусловленных наличием соматических, сенсорных, психических и/или психологических заболеваний и нарушений у человека, непосредственно связанных с

потребностью в паллиативной помощи на определенном этапе жизни. [3; 4; 6; 9; 10]

Процесс демографического старения населения в Болгарии продолжается. На конец 2020 года относительная доля лиц старше 65 лет составила 21,8%, а относительная доля молодого населения в возрасте от 0 до 17 лет — 17,2%. Проблемой демографического развития страны, сильно проявившейся в последний год, продолжает оставаться высокая смертность населения. В 2020 году число умерших составило 124 735 человек, что на 16 652 человека больше, чем в 2019 году, а общий коэффициент смертности - 18,0 на тысячу человек, увеличился на 2,5 ‰.

Ведущей причиной смертности к 2020 г. остаются болезни системы кровообращения, интенсивность которых составляет 1090,1 на 100 тыс. населения, а их удельный вес составляет 60,6%. Среди них самая высокая частота летальных исходов от цереброваскулярных заболеваний и ишемической болезни сердца. На втором месте смертность от раковых новообразований. В 2020 году уровень смертности по этой причине составляет 267,2 процента населения, причем смертность среди мужчин остается значительно выше, чем среди женщин. Существенным изменением в структуре смертности по причинам является то, что на третьем месте находятся смерти от причин XXII класса - кодов специального назначения (COVID-19), с удельным весом 6,9% и коэффициентом смертности 123,4 на 100 тыс. человек.

В состав прочих причин смерти входят: болезни органов дыхания; заболевания пищеварительной системы; симптомы, признаки и аномалии, обнаруженные в клинических и лабораторных исследованиях, не классифицированные в других рубриках; внешние причины заболеваемости и смертности и др. В 2020 году 96% всех смертей в стране связаны с этими семью классами болезней.

В 2020 году количество обследованных лиц старше 16 лет, признанных навсегда ограниченными в трудоспособности, составляет 52 879 человек, или 9,0 на тысячу лиц старше 16 лет. Наиболее частой причиной инвалидности являются заболевания системы кровообращения - 32,3%. За ними следуют раковые новообразования (24,5%), болезни опорно-двигательного аппарата и соединительной ткани (11,5%), болезни эндокринной системы, нарушения питания и обмена веществ (5,8%) и др. [7]

Целью настоящего исследования является изучение проблем нуждающихся в паллиативной помощи в условиях стационара.

Материал и методы:

Для достижения поставленной цели применялись следующие методы:

- документальный;
- социологический метод – проведение опроса больных или их родственников;
- статистические методы - альтернативный, вариационный, графический анализ - для иллюстрации полученных результатов.

Обследование проводилось в течение двух месяцев в 2021 году, охватывая больных тяжелыми формами онкологических заболеваний или их родственников и пациентов с политравмой, лежащих более 15 дней в отделениях онкологии и травматологии УМБАЛ (Университетской многопрофильной больницей активного лечения) Дева Мария, г. Бургас. Участвовало 80 респондентов, при соблюдении принципов добровольности и анонимности. Выбор опрошенных больных случайный, то дает основания претендовать на репрезентативность результатов.

Для этого была разработана анкета, включающая 13 закрытых вопросов.

Результаты:

Структура респондентов по:

1. Заболевания:

✓ тяжелобольные и неизлечимо больные или их родственники (55 - 69%);

✓ пациенты с политравмой или их родственники (25-31%)

2. Пол:

✓ женщины - 47%

✓ мужчины - 53%

3. Социальная группа

✓ работающие пенсионеры - 20%

✓ пенсионеры за выслугу лет или по болезни - 80%

4. Возраст:

✓ до 60 лет - 16%

✓ от 61 до 80 лет - 53%

✓ старше 80 лет - 31%

Изучена осведомленность больных о течении их заболевания и цели их поступления в лечебное учреждение (ЛУ)

Диаграмма 1. Цель поступления в лечебное учреждение (ЛУ)

Респонденты (86%), 68 больных и их родственники знают, что с ними происходит и по какой причине они попадают в хоспис или травматологию. Шесть пациентов не до конца осознают свое состояние (7%), а остальные 6 пациентов отказываются принимать происходящее и отвечать на вопрос (7%).

Также мы изучали удовлетворенность пациентов и их родственников медицинской помощью в медицинских учреждениях (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Удовлетворенность обслуживанием в отделении

По словам опрошенных, медицинское обслуживание в медицинских учреждениях очень хорошее. 73% сказали, что довольны уходом за ними. 24% респондентов равнодушно относятся к уходу за ними, а 3% - скорее недовольны. Это 21 пациент в терминальном состоянии, у которых явно выражена депрессия. Правда о болезни угнетает, она делает их равнодушными к происходящему. Эти фазы различных реакций описаны американским психологом Элизабет Кюблер-Росс как фазы психологической реакции у больных, информированных о характере и прогнозе своего заболевания:

- фаза отрицания – это буфер после неожиданного шока, позволяющий больным восстановиться и мобилизовать свои защитные силы;
- фаза протеста («Почему это должно было случиться со мной?»);
- фаза операции — попытка выиграть время, сделать все то, чего всегда хотел больной;

- фаза депрессии, при которой существует риск суицидальных попыток;
- фаза философского восприятия неизбежного.

Пациентов, равнодушных к происходящему, можно классифицировать по этим признакам как находящихся в фазе депрессии, которая особенно опасна, поскольку может привести к суициду. Больные и их родственники получают информацию о заболевании задолго до поступления в палаты. Однако важно знать, что они осознают свое заболевание и его возможный исход (Диаграмма 3).

Диаграмма 3. Информация о заболевании/заболеваниях

Получается, что больные и их родственники знают, зачем они находятся в палате и 68% опрошенных имеют четкое представление о ходе лечения, 12% - респонденты, которым информация недостаточна и 20% отказываются отвечать.

Обычно пациенты хотят быть информированными. В этом отношении история знаменует своего рода поворот, исход которого невозможно предсказать. Античность трактует вопрос как необходимость «лжи во спасение» (Цицерон). В средние века «последнее причастие» делало молчание о грядущем конце невозможным. Наше время также не дает однозначных ответов. Потребность в информации у современных пациентов велика. В некоторых странах (США и др.) принято, что врач должен сказать всю правду о болезни, особенно когда она злокачественная, неизлечимая. В Японии, например, больным раком должна быть предоставлена форма, описывающая болезнь и побочные эффекты лечения. Однако только около 20% японских врачей сообщают о диагнозе рака.

Есть много дискуссий на тему о полной информированности. Ряд ученых выступает как за информирование, так и против. С патерналистской точки зрения мы не можем сказать больному всю правду, потому что он не в состоянии ее осмыслить в силу того, что болен. В таком состоянии пациент не может сделать для себя лучший выбор, а медперсонал обучен и готов помочь.

Для эффективности оказания медицинской помощи сегодня большое значение имеет оснащение. По этой причине было изучено и обеспечение медицинским оборудованием больничных структур.

Из ответов больных и их родственников видно, что лечебное учреждение хорошо оснащено и имеет медицинское оборудование, необходимое для осуществления лечебного процесса. Респонденты (87%) ответили, что необходимое оборудование в отделении имеется, остальные 13% не могут точно судить, какое оборудование необходимо для отделения.

Мы изучили, каким источником информации о своем заболевании пациенты чаще всего пользуются (Диаграмма 4).

Диаграмма 4. Источник, из которого чаще всего получают информацию

По мнению респондентов, медсестры являются теми людьми, которые дают больным и их родственникам больше всего информации об их состоянии, хотя в ответах респондентов представлены и другие источники такой информации. Такими источниками 40% назвали медсестер и 10% назвали врача в хосписе/палате.

Ответ на этот вопрос в известной степени понятен, ведь пациенты и их родственники большую часть времени общаются с медсестрами. Медицинские сестры – это специалисты, помогающие им в выполнении повседневных гигиенических потребностей, они же являются персоналом, который занимается обучением больных и их близких в части одевания, раздевания, умывания, выполнения других манипуляций по оказанию помощи больным.

Мы изучили, в каких медицинских специалистах больше всего нуждаются пациенты и их родственники (Диаграмма 5).

Диаграмма 5. Потребность в медицинских специалистах

По мнению 40% респондентов, в эти моменты требуется помощь психолога. Все остальные ответы тоже присутствуют, и, возможно, слово «физиотерапевт» оказалось для респондентов незнакомым. Видимо вопрос ставит респондентов в тупик, и они отвечают скорее механически или от своей актуальной потребности в определенном специалисте, т.к. 5% опрошенных указали - социальный работник, 20% - сиделку, 10% - медсестру, а 20% - реабилитолога. Другие специалисты не указаны.

Анализируя ответы, можно сказать, что некоторые пациенты дают неадекватные ответы о своей потребности в других специалистах из-за беспокойства, страха и эмоционального состояния, в котором они находятся. На наш взгляд, важно обсудить конфликты в медицинском учреждении, и в частности, вопрос конфликта между больными и их родственниками с медицинскими сестрами (Диаграмма 6).

Диаграмма 6. Наличие конфликтов с медсестрами

По результатам о конфликте с медсестрами не может быть и речи. Респонденты уверены, что не вступали в конфликты (70%) с медсестрами, 25% не помнят ни одного и 5% ответили, что у них были недопонимания. Эти 4 человека, составляющие 5%, являются представителями родственников заболевших. Исследовано мнение респондентов о возможности получения ежедневно медицинской помощи на дому (Диаграмма 7).

Диаграмма 7. Мнение о ежедневном уходе на дому

На вопрос «Вы бы согласились, если бы Вам предложили ежедневный уход медсестры на дому?» - респонденты ответили, используя условия, на которых им предлагается этот вариант. Можно указать более одного ответа:

- а) да, если медсестра имеет достаточный опыт (90%)
- б) да, если медсестра имеет постоянные отношения с врачами из ЛУ (28,75%)
- в) да, если ЛУ предлагает круглосуточное дежурство медсестры у меня дома (96%)
- г) да, если ЛУ обеспечивает мне диетическое питание дома (48,75%).
- д) да, если в ЛУ есть мобильная служба реагирования на ухудшение моего состояния (95%).
- е) не принял бы (6,25%)
- ж) не могу судить (33,75%)

Респонденты отметили почти все условия, и что поразительно, только около 29% опрошенных отметили - да, если медсестра имеет постоянную связь с врачами из хосписа. Такой ответ подтверждает доверие пациентов и их родственников к навыкам и знаниям медсестры. В ответах пациентов/родственников описывается профиль хосписной службы, о которой они мечтают: достаточно ли опыта у медсестры, предлагает ли хоспис круглосуточное дежурство медсестры меня на дому у пациента, есть ли в хосписе мобильная служба для реагирования на ухудшение состояния больного. Эти результаты очень важны в тех случаях, когда такая услуга является управляемой и выполнение заданных условий сделало бы услугу востребованной. Очевидно, обеспечение минимальных жизненных потребностей недостаточно: пациенты подсказывают, что их требования и ожидания значительно выше.

Обсуждение:

В терминальной стадии проблемы больных и их родственников связаны с психологическим восприятием болезни и конца жизни;

Изоляция умирающего пациента также препятствует способности выражать свои мысли и чувства. Когда специалисты могут сказать правду о болезни, у больного появляется возможность выразить свои чувства по отношению к своей семье, решить свои проблемы с друзьями. Он может быть уверен, что контролирует финансовые дела своей семьи. Так он сможет почувствовать себя достаточно сильным, чтобы осуществить некоторые из своих жизненных планов.

Хорошо, если в беседах с пациентом постепенно его информируют о его болезни, подчеркивая те аспекты, которые находятся под контролем медицинских работников и пациента. Хотя существует дилемма говорить правду или нет, принципы хосписной помощи основаны на утверждении, что пациент должен быть проинформирован о своем состоянии.

Страх неизвестного, как и страх боли, изменяет психику больных, они впадают в депрессивные состояния, в состояние безразличия к медицинской помощи и лечению. Это особенно тревожная проблема и знак для медицинских работников о том, что пациенты нуждаются в психологической поддержке.

Респонденты одобряют круглосуточное наблюдение медсестрой на дому. Пациенты и их родственники доверяют навыкам и способностям медсестры и при определенных условиях согласны были бы принять медсестру к себе домой для ежедневного ухода.

Вывод:

Пациенты в тяжелом состоянии обычно находятся в депрессии и замыкаются в себе. Они не ищут контакта, отвечают медленно и короткими предложениями. У некоторых из них видно внутреннее напряжение, общие проблемы со сном и аппетитом. Их обычно ничего не интересует, их действия ограничиваются самыми элементарными потребностями. Со временем эмоциональные и когнитивные расстройства расширяются и усиливаются.

Внедрение и совместное финансирование мобильной службы помощи на дому позволит обеспечить более качественную медицинскую помощь неизлечимо больным, лежачим больным с политравмой, пожилым людям с психическими расстройствами на дому и позволит снизить стоимость стационарного лечения. Сотрудничество с неправительственными организациями приблизит болгарскую систему здравоохранения к системам здравоохранения развитых стран, которые доказали эффективность этого вида услуг.

На самом деле нехватка хорошо подготовленных кадров является проблемой современного мира, но особенно это проявляется в Болгарии. Профессиональная подготовка специалистов для активной помощи тяжелобольным и умирающим с соблюдением этических принципов является фактором достижения необходимого качества жизни этих больных и их семей. Поэтому соответствующее обучение в этом направлении можно было бы определить как необходимый шаг на пути к более гуманному, сострадательному, уважительному отношению к личности и достоинству больного.

Список литературы

1. Александрова, С. Что такое паллиативная помощь? Социальная медицина., 10, 2002, № 2, 39-42
2. Александрова, С. Проблемы в работе хосписов и палат/отделений паллиативной помощи в Болгарии. Health Policy and Management., 9, 2009, 15-20
3. Балканска П. Перспектива смерти в геронтопсихологической практике, Психосоматическая медицина, 2005, 21 т. XIII, 84-92.

4. Бойчева Т. Организационные формы паллиативной помощи - установки и потребности больных и их семей. *Здравоохранение*, 17, 2018, № 3, 24-30
5. Владимирова Е., Аспарухова П., Янкова Г., Йорданов Н. Роль медицинской сестры в адаптации онкологических больных при применении паллиативной помощи. *Folia Palliatrix*, 2018, № 3, 22-28
6. Йоргова Р., Нецова В. Основные проблемы паллиативной помощи онкологическим больным. *Акушерство и гинекология*, 50, 2011,1 (часть 2), 45-47
7. *Здравоохранение 2021. НСИ*
8. Иванова П., Шопова К. Гуманизация паллиативной помощи в сестринской практике. *Уход. МП*, 34, 2002, № 4, 3-7
9. Иванова Т., Данова Н., Казанджиев Г. Проблемы оказания паллиативной помощи. *Социальная медицина.*, 12, 2004, N 1, 30-32
10. Манчева П., Маджова В., Забунов А., Христова С. Инвалидность и паллиативная помощь. *Health Policy and Management.*, 10, 2010, N 5, 46-48
11. Стамболова И. Проблемы хронических заболеваний и паллиативной помощи. *Уход. МП*, 34, 2002, № 1, 28-32
12. Тосева Н. Паллиативная помощь - неотложная необходимость. *Управление здравоохранением*, 1, 2001, № 1, 46-48
13. Янева М., Петкова Ек. Паллиативная помощь онкологическим больным. *Здравоохранение*, 5, 2007, № 2, 7-10
14. Янкова Г., Аспарухова П., Добрилова П. Проблемы нуждающихся в паллиативной помощи и их взаимосвязь с качеством жизни. *Сестринское дело. МП*, 49, 2017, № 2, 36-41

© Д.Г. Шопов, Т.С. Стоев, Н.И. Чаушева, 2022

Коллектив авторов:

Алакиди А.А., Андрианова Л.П., Антонов В.Н., Богунов Л.А., Гордеева В.В.,
Даулетханова Ж.Д., Иванченко А.В., Ивасева О.В., Ильин А.Г.,
Лампетова Н.В., Миляева Л.Г., Михайлова В.К., Назарова А.С., Павлова З. Х.,
Рождественская Л.Н., Рубан В.А., Стоев Т.С., Фаркова Н.А., Хазиева Р.Т.,
Хакимьянов М.И, Чаушева Н.И., Шопов Д.Г.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: НОВОЕ ВИДЕНИЕ, ВЫЗОВЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Монография

Подписано в печать 04.03.2022

Тираж 500 экз.

Формат 60х84 1/16. Усл. печ. л. 17,9.

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства

NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>

2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)

3. в составе коллективных монографий
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)

4. авторских изданий
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>

<https://www.sciencen.org/>