УДК 372.881.161.1

**ПРЕПОДАВАНИЕ ВУЗОВСКОГО КУРСА «РУССКИЙ ЯЗЫК
И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ**

Каргина Анна Петровна

кандидат филологических наук

доцент кафедры русской филологии

ФГБОУ ВО «Камчатский государственный

университет имени Витуса Беринга»

Аннотация: Статья посвящена актуальной теме использования цифровых инструментов в практике обучения студентов речеведческим дисциплинам. Автор обобщает информацию о преимуществах и недостатках цифровизации в условиях современной парадигмы образования. В работе характеризуются некоторые цифровые инструменты, позволяющие организовать различные формы учебной деятельности в преподавании русского языка и культуры речи: синхронные и асинхронные лекции, семинары, самостоятельную работу студентов, промежуточную и итоговую аттестацию. В статье подчеркивается значимость внедрения информационных технологий для формирования компетенций, необходимых в профессиональном и межличностном общении будущих выпускников бакалавриата различных направлений.

Ключевые слова: педагогика, высшая школа, русский язык и культура речи, цифровые инструменты, онлайн-обучение.

**TEACHING THE UNIVERSITY COURSE "RUSSIAN LANGUAGE
AND SPEECH CULTURE" IN THE ERA OF DIGITALIZATION
OF EDUCATION**

Kargina Anna Petrovna

candidate of Philological Sciences,

Associate Professor of the Department of Russian Philology

Vitus Bering Kamchatka State University

Abstract: The article is devoted to the actual topic of the use of digital tools in the practice of teaching students speech disciplines. The author summarizes the information about the advantages and disadvantages of digitalization in the modern educational paradigm. The paper describes some digital tools that allow organizing various forms of educational activities in teaching the Russian language and speech culture: synchronous and asynchronous lectures, seminars, independent work of students, intermediate and final certification. The article emphasizes the importance of the introduction of information technologies for the formation of competencies necessary in professional and interpersonal communication of future graduates of the bachelor's degree in various fields.

Keywords: pedagogy, higher school, Russian language and speech culture, digital tools, online learning.

«Технологии никогда не заменят учителя.

Но учитель, эффективно применяющий
технологии для развития своих учеников,
заменит того, кто ими не владеет».

Шерил Нуссбаум-Бич

В эпоху цифровизации образования как никогда актуальным является вопрос о внедрении новых информационных технологий в преподавание различных дисциплин, в том числе лингвистических. Преподаватели, которые приступили к электронному или смешанному обучению студентов, столкнулись с необходимостью поиска новых цифровых инструментов для обеспечения эффективности учебного процесса. В данной статье остановимся на некоторых цифровых инструментах, которые можно использовать в практике преподавания вузовской дисциплины «Русский язык и культура речи».

Основная цель курса «Русский язык и культура речи» – повышение уровня речевой культуры студента в различных сферах деятельности, особенно в научной и профессиональной, а также общей культуры в целом, развитие разносторонних коммуникативных способностей, формирования личностных качеств, обеспечивающих эффективность межличностного общения, которые важны для успешной карьеры специалиста любого профиля. Именно с изучения родного языка, его норм, культурных особенностей и начинается воспитание современной коммуникативной

личности профессионала, поэтому курс «Русский язык и культура речи» включен в образовательные стандарты нового поколения как обязательная дисциплина. Конечно, данная дисциплина существует в стандартах уже достаточно давно, поэтому сложились и подходы к преподаванию этого курса, разработаны программы, которые обеспечивают формирование базовых коммуникативных и языковых компетенций

Можно назвать два этапа в овладении нормативным компонентом культуры речи [11, с. 140]:

1. Освоение литературно-языковых норм, что составляет базис речевой культуры.

2. Творческое применение норм в различных ситуациях и контекстах в зависимости от условий, задач и целей речевой коммуникации.

В современных условиях актуально совершенствование технологии и методики преподавания данного вузовского курса, поскольку небольшое количество учебных часов ставит преподавателя перед необходимостью искать оптимальные пути решения коммуникативных задач каждого занятия. В этом ему помогают как традиционные технологии (игровые задания, дебаты, дискуссии, кейсы, ситуационные задачи, нетрадиционные формы проведения занятий и т.п.), так и информационные ресурсы.

Цифровые инструменты – это цифровые технологии, которые разрабатываются для развития качества, скорости и привлекательности передачи информации в преподавании и обучении. Они позволяют повысить интерактивность обучения, когда обучающийся становится главным и активным участником процесса обучения [5, с. 43]. Кроме того, цифровые технологии дают возможность представить информацию комбинированно, в разных формах: звука, видео, текста, графики и пр.

Новые информационные технологии учитывают особенности «клипового» мышления современной студенческой молодежи, которое характеризуется быстрым, но поверхностным восприятием большого потока информации, переключением внимания, интересом к визуальной информации, неразвитостью критического осмысления, предпочтение активному практическому взаимодействию.

Как обобщают в своих работах многие исследователи, цифровое обучение имеет ряд преимуществ и недостатков как для преподавателя, так и для студента (см. табл. 1) [1, 4, 5, 6, 8, 10, 12].

Таблица 1

**Преимущества и недостатки использования
цифровых технологий при обучении**

Преимущества	Недостатки
<i>для преподавателя:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • упрощение подготовки лекционного материала; • использование различного аудио-визуального материала на занятии; • возможность структурировать содержание учебной информации; • повышение уровня интерактивности занятия; • возможность проверки студентов в игровой форме; • создание своего профессионального цифрового пространства; 	<ul style="list-style-type: none"> • трудности при работе с большими объемами информации при плохом качестве связи; • проблема информационной подготовки преподавателей; • неразвитость технической инфраструктуры: отсутствие технических возможностей обеспечить учебный процесс, в том числе отсутствие централизованного обеспечения преподавателя вуза такими техническими возможностями (сетью Wi-Fi, платформами для видеоконференций и пр.); • низкая степень оснащённости аудитории проекторами, ноутбуками, интерактивными досками и т.п.; • трудности стимулирования когнитивной активности студентов; • трудности оценивания успеваемости при отсутствии очного взаимодействия со студентами; • дополнительная учебно-методическая нагрузка (необходимость дополнять или создавать контент, разрабатывать новые формы для оценивания и т.п.);
<i>для студента:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • повышение уровня самостоятельности за счет различных вариантов обучения; • развитие социально востребованных личностных качеств: обучаемость, креативность, способность применять знания на практике; • развитие коммуникативных и социальных способностей; • возможность выстроить индивидуальную образовательную траекторию; • преимущества для студентов с ограниченными возможностями здоровья; 	<ul style="list-style-type: none"> • проблема достоверности и научно-образовательной ценности информации из Интернета; • возможность заимствования и компиляции информационных ресурсов при выполнении различных учебных работ; • неумение и нежелание критично осуществлять отбор информации; • неумение выстроить траекторию самостоятельного обучения;

общие	
<ul style="list-style-type: none"> • получение навыков работы с современными технологиями; • диалоговый режим педагогического общения; • возможности для индивидуализации и дифференциации обучения; • интенсификация коммуникации между преподавателем и студентом. 	<ul style="list-style-type: none"> • нарушение баланса между работой и личной жизнью, продуктивностью и приватностью; • «недуги дистанта»: малоподвижность, нагрузка на нервную систему, зрение, опорно-двигательный аппарат и т.п.; • отсутствие технических возможностей и/или неразвитость компетенций, позволяющих работать с цифровыми инструментами.

Власенко И.С. также указывает на следующие противоречия внедрения информационных технологий в преподавание русского языка и культуры речи [4]:

1) между требованиями новых образовательных стандартов и существующим недостаточным опытом разработки и экспериментального внедрения специализированных учебно-методических материалов, основанных на медиаобразовательных технологиях в преподавании русского языка и культуры речи;

2) между существующей учебно-методической базой программного курса «Русский язык и культура речи» и недостаточной проработанностью методической системы сопровождения самостоятельной работы студентов, отсутствием оперативных методических средств контроля за знаниями;

3) между существующей потребностью современных обучающихся к использованию новых форм получения сведений о научной области знаний «Русский язык и культура речи»; повышенным интересом к интерактивным формам взаимодействия с преподавателем в образовательном диалоге и недостаточной технологической и методической разработанностью новых технологий сопровождения при передаче учебного материала и организации учебного интерактивного диалога со студентами в ходе обучения.

Условия современного смешанного образования требуют более интенсивно искать пути преодоления таких противоречий, на практике применяя различные цифровые инструменты. В обучении русскому языку и культуре речи цифровые технологии представляют язык и в качестве объекта исследования, и в качестве средства общения, что реализует теоретический и практический аспекты освоения содержания дисциплины. Мультимедиа

позволяют представить иерархическую систему языка в гипертекстовом оформлении, развить навыки овладения языком, повысить уровень речевой культуры в сетевом пространстве, способствует реализации новых эффективных методов обучения самостоятельной работе.

Какие же цифровые инструменты могут быть использованы при обучении русскому языку и культуре речи? Прежде всего, это внедрение в учебный процесс электронного курса «Русский язык и культура речи» в обучающей среде Moodle, которая позволяет в установленные сроки обеспечить выполнение заданий студентами, дает возможность размещать различные образовательные ресурсы (гlossарий, форум, лекционный материал, семинары, задания, учебники, ссылки и др.), отслеживать активность студентов, причем использовать разработанный курс можно многократно.

Для проведения синхронной лекции и вебинаров можно использовать такие инструменты, как Zoom, Adobe Connect, Discord.

Асинхронная лекция может быть записана в виде подкаста (или звукового файла) с помощью различных бесплатных приложений, например, Spreaker studio [8], и его разновидности, скринкаста, т.е. короткого видео на основе презентации или записи происходящего на экране компьютера, например, в такой программе, как Jing. С подробными инструкциями об использовании этих и других рассмотренных в статье инструментов можно познакомиться на канале видеохостинга Youtube «Институт дистанционного образования ТГУ» (Томского государственного университета), а также на сайте «Пара на диване».

За неимением возможности создавать свои качественные видеоролики, можно использовать готовый открытый контент массовых открытых онлайн-курсов на различных образовательных платформах. Так, платформы «Открытое образование», «Лекториум», Stepik предлагают качественный и бесплатный контент по русскому языку и культуре речи, практике эффективного общения, риторике. Некоторые платформы дают возможность получения сертификата, который может повлиять на объем и форму их итоговой аттестации. Обращение к стороннему контенту будет способствовать расширению кругозора по дисциплине, повышению мотивации в изучении дисциплины. Также такие платформы дают возможность использования различных возможностей аттестации и получения дополнительных знаний по курсу.

Для углубления знаний студентов по разделам дисциплины «Русский язык и культура речи» можно обращаться к дополнительным интернет-ресурсам. В гуманитарном (в том числе лингвистическом) плане интересны, например, такие порталы, как «Арзамас» и «Постнаука», а также материалы ведущих вузов, например Института им. А.С. Пушкина, Томского государственного университета. Не менее содержательный материал можно найти на видеохостинге Youtube. Так, хорошие лекции по русскому языку и культуре речи есть на каналах «Образование для всех», канале РАНХиГС при президенте РФ.

Для активизации деятельности студентов на лекционном онлайн-занятии могут быть применены такие формы, как опросы и голосование на Mentimeter, тестирование, викторины или соревнования на Socrative, Kahoot! или Quizziz. Важно, что все эти инструменты имеют бесплатные версии, которых вполне достаточно для применения на занятии. Так, приведем пример викторины «Знаешь ли ты нормы русского литературного языка», которая разработана нами на платформе Kahoot! [3]. Викторина включает 25 вопросов, посвященных различным видам норм, содержит видеоконтент, слайды презентации, фотографии.

Верным видится утверждение, что «средства информационных технологий не подменяют преподавателя и не замещают его функции в учебном процессе», а «повышают эффективность учебных и внеучебных занятий, обогащая их новыми информационными ресурсами» [11, с. 141].

Так, использование LMS Moodle позволяет максимально упростить процедуру тестирования студентов, промежуточного и итогового контроля по различным модулям дисциплины, например, «Языковые нормы русского литературного языка». Возможности этой системы позволяют давать задание в виде эссе, а также организовать взаимное оценивание студентов в рамках семинара, что повышает уровень активности и самостоятельности в обучении.

Творческие задания могут быть даны не только в виде эссе, но и в форме составления нового вида контента – лонгрида, или текста, имеющего разные части и включающего различную мультимедийную информацию (текст, видео, аудио, картинки, инфографику, карты, ссылки и т.п.). Составление таких текстов позволит погрузиться в тему, подойти избирательно и разнообразно к подбору информации по конкретной теме и может стать альтернативой таким видам деятельности, как составление учебного реферата,

презентации или доклада. Один из ресурсов, имеющих бесплатную возможность составления подобного материала, является Tilda.

В качестве примера приведем лонгрид по теме «Жаргон» [7], который включает такие компоненты, например, как: фотографии, иллюстрации, примеры жаргонизмов, теоретический материал (определения жаргона и его разновидностей, вопрос об истории происхождения, функциях жаргона, мнения лингвистов о роли жаргона и степени его влияния на литературный язык). Информация представлена не только в виде текста, но и видеоматериалов («Тайный язык ремесленников», «Лингвисты выпустили словарь рабочего жаргона», «Максим Кронгауз. Словарь 90-х: базар», «Вопрос дня: молодежный сленг», «Молодежный сленг в 2000-х и в 2017»), также предложены практические задания (найти в пословицах слова, относящиеся к жаргону, составить словарь профессионального жаргона железнодорожников на основе дополнительного материала портала «Арзамас», перевести фразу из жаргона, написать эссе «Жаргон в современной речи»). Такой мультимедийный текст поможет более углубленно и разносторонне, чем это позволяют аудиторные часы, изучить актуальную и интересную для студентов тему, представить информацию в современной форме (в виде одностраничного сайта), что, безусловно, повышает интерес к изучению предмета. Данный формат подачи информации должен быть выбран, конечно, с учетом специфики материала.

Для групповой работы можно использовать возможности работы в Google-документах, таблицах и презентациях, где студенты могут совместно редактировать тексты разных функциональных стилей или создавать свои. Проверка знаний может осуществляться, кроме указанных уже инструментов, также посредством Google-форм, которые очень удобны и доступны для тестирования, в том числе непосредственно на очном или онлайн-занятии.

Таким образом, владение новыми технологиями позволяет повысить общую информационную компетентность в области речеведческих наук, работать со всеми видами информации, развить коммуникативную компетентность в сфере не только очного, но и электронного общения. Использование цифровых технологий – важнейшее средство достижения высоких результатов педагогической деятельности при наличии соответствующих условий и технических возможностей.

Список литературы

1. Алиханова Р.А. Цифровые технологии в образовании //Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых: материалы Международной научно-практической конференции; материалы Круглого стола. – Грозный: Изд-во Чеченского государственного педагогического университета, 2020. – С. 33-37.

2. Вебер К.А. Эффективные образовательные цифровые технологии и интернет-платформы как дополнительные инструменты преподавания дисциплин «Риторика» и «Основа выступлений перед аудиторией» для обучающихся в вузах России // Образование XXI века: гуманизация, поливариативность, цифровизация: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019 Издательство. – С. 225-229.

3. Викторина «Знаешь ли ты нормы русского литературного языка?» URL: <https://create.kahoot.it/details/ae5fcd90-198b-478a-8dbe-cee5d5c85769> (дата обращения – 17.05.2021).

4. Власенко И.С. Медиаобразовательные технологии в системе обучения курса «Русский язык и культура речи» в вузе: автореф. на соискание ученой степени канд. педагог. наук по специальности 13.00.02. – Ярославль, 2011. URL: <http://diss.seluk.ru/av-pedagogika/1846177-1-mediaobrazovatelnie-tehnologii-sisteme-izucheniya-kursa-russkiy-yazik-kultura-rechi-vuze.php> (дата обращения: 02.02.2021).

5. Волынкина С.В. Возможности мультимедиа в обучении русскому языку и культуре речи. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-multimedia-v-obuchenii-russkomu-yazyku-i-kulture-rechi> (дата обращения: 02.02.2021).

6. Гофман А.А., Тимощук А.С. Оцифрованные и дистантные: новые возможности, практики, риски // Социальные науки. – 2020. – № 4 (35). – С. 98-107.

7. Жаргон. URL: <http://project2429792.tilda.ws/> (дата обращения: 07.02.2021).

8. Куркина Н.Р., Стародубцева Л.В. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности образовательного процесса // Вестник Самарского университета. экономика и управление. – 2018. – Том 9. – № 1. – С. 14-17.

9. Осаченко Ю. Подкаст о подкастах. URL: <https://www.spreaker.com/user/12242851/x> (дата обращения: 02.02.2021).

10. Сергеева И.В. Цифровой педагог в онлайн-образовании // Научные труды Института непрерывного профессионального образования. – 2016. – № 6. – Электросталь. – С. 117-122

11. Табулдинова А.Р. Традиционные и информационные технологии в практике преподавания курса «Русский язык и культура речи» . URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-i-informatsionnye-tehnologii-v-praktike-prepodavaniya-kursa-russkiy-yazyk-i-kultura-rechi> (дата обращения: 02.02.2021).

12. Цифровая трансформация образования: научно-практическая конференция, электронный сборник тезисов [Электронный ресурс]. – Минск: «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь», 2018. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35380955_78028390.pdf (дата обращения: 02.02.2021). – 479 с.