EFEITOS DO CENÁRIO PANDÊMICO EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Beatriz Luana Santos³⁰

Bianca Sthefane Rodrigues³¹

Jaqueline Pimentel³²

Neide Nayane Pinheiro Privado³³

Tamara Lisboa de Sousa³⁴

³⁰ Discente do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Edufor. E-mail: beatriz-luana@outlook.com

³¹ Discente do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Edufor. E-mail: biancq.sthei@hotmail.com

³² Docente da Faculdade Edufor. E-mail: jaqueline.pimentel@edufor.edu.br

³³ Discente do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Edufor. E-mail: nayanepho1810@gmail.com

³⁴ Discente do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Edufor. E-mail: taamlisboa@gmail.com

RESUMO

Com a chegada do coronavírus é inegável que a economia de todos os países está sendo afetada, sejam eles de primeiro ou terceiro mundo. De fato, todos precisaram tomar medidas para conter o vírus e seus desdobramentos. Entretanto, no que diz respeito a contabilidade sobreviverão as empresas que possuem organização financeira, histórico de planejamento, dentre outros princípios que devem ser seguidos desde a abertura da empresa. Entende-se que há um grande número de empresas que se dispuseram de contrariedades em decorrência do cenário atual, que resultam de forma significativa na saúde financeira da empresa. Muitas dessas empresas adotaram de mecanismos eficazes e inovadores para que obtivessem sucesso em seu âmbito empresarial e se mantenham no mercado com o fluxo de caixa em movimento. Investir no meio virtual e tecnológico foi uma escolha que de fato impulsionou de forma positiva o mercado em si, para que possa servir de ferramenta as pessoas que se mantem em isolamento social devido a pandemia. Fazer o uso de um bom planejamento estratégico e de insumos que possam favorecer os processos que são criados permitem com que a possibilidade de obter resultados positivos para a empresa e a permanência no mercado sejam maiores. Se adaptar a este cenário atual tem sido desafiador para qualquer tipo de mercado, portanto a gestão de um profissional contábil é essencial para a tomada de decisão em qualquer tipo de crise existente a fim de que seja

mantido o funcionamento da empresa e o controle financeiro.

Palavras-chave: Pandemia. Estratégia. Empresas. Planejamento.

ABSTRACT

With the arrival of the coronavirus, it is undeniable that the economy of all countries is being affected, whether they are in the first or third world. In fact, everyone needed to take steps to contain the virus and its aftermath. However, with regard to accounting, companies that have financial organization, planning history, among other principles that must be followed since the opening of the company, will survive. It is understood that there are a large number of companies that have had setbacks as a result of the current scenario, which significantly result in the company's financial health. Many of these companies have adopted effective and innovative mechanisms to achieve success in their business environment and stay in the market with their cash flow on the move. Investing in the virtual and technological environment was a choice that actually positively boosted the market itself, so that it can serve as a tool for people who remain in social isolation due to the pandemic. Making use of good strategic planning and inputs that can favor the processes that are created allow the possibility of obtaining positive results for the company and the permanence in the market to be greater. Adapting to this current scenario has been challenging for any type of market, so the management of an accounting professional is essential for decision making in any type of crisis in order to maintain the company's operation and financial control.

Keywords: *Pandemic. Strategy. Companies. Planning.*

1 INTRODUÇÃO

O presente artigo visa uma discussão teórica com base nos acontecimentos e impactos ocasionados em decorrência da pandemia.

É notório que o presente momento tem sido extremamente árduo e de grande instrução para que se tenha ferramentas essenciais e de relevância, que possam ser usufruídas com o propósito de atingir as expectativas desejadas. Entende-se que há um grande número de empresas que tiveram perdas em decorrência do cenário atual, que afetaram de forma significativa a saúde financeira da empresa.

Para o desenvolvimento desse artigo, partimos da seguinte questão problematizadora: Quais os métodos utilizados pelos gestores contábeis para garantir a saúde financeira das empresas de pequeno porte durante a pandemia? E tendo como tema: Efeitos causados em empresas de pequeno porte decorrente do atual cenário pandêmico.

O objetivo deste tema é abordar sobre quais são os possíveis meios a serem adotados pelos gestores a fim de que as pequenas empresas se mantenham de portas abertas e em pleno funcionamento de forma responsável e saudável, com a visão clínica de um gestor contábil no auxílio de tomada de decisões e resolução de problemas diante da atual situação vivida no mundo.

Tendo como finalidade obter um retorno significativo com base na estratégia utilizada, garantir que o capital da empresa continue circulando, débitos quitados e garantindo total controle financeiro, adaptando-se aos novos veículos comunicação entre cliente e empresa, buscar descrever quais as estratégias utilizadas pela gestão contábil das empresas a fim de que obtivessem um retorno positivo na sua saúde financeira em meio a pandemia, retratar quais foram as estratégias utilizadas e fazer o uso de um bom planejamento estratégico e de gestão na área contábil, afim que o fluxo de capital se mantenha em alta.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A tecnologia vem mudando a forma como os profissionais da contabilidade e suas organizações vão executando seu trabalho, melhorando assim a gestão e a comunicação, contribuindo para o crescimento da empresa em meio à crise.

2.1 Impacto da pandemia em empresas de pequeno porte

À frente da imposição do isolamento social, ocasionado pela pandemia do coronavírus, diversas empresas tiveram a necessidade de modificar seus hábitos de trabalho. O efeito causado pela crise possui prévias. Entretanto, a aptidão de reação vertiginosa acelera as modificações essenciais para a estabilidade das operações com o menor número de falhas possível.

Com a pandemia do Corona vírus, empresas de pequeno porte tiveram que se reinventar para atender melhor os seus clientes, trazendo mudanças significativas na maneira como o contador exerce as suas atividades.

A limitação na atividade econômica, a um definido percentual da aptidão inserida, foi configurada acompanhando as sugestões dos profissionais da área da

saúde, para que possa ser evitado o aglomerado de pessoas, sendo eles trabalhadores ou clientes. Sobre o que já foi comentado anteriormente, os assuntos que foram tratados comprova com as advertências subtendidas ao exemplo de desempenho da maioria das organizações, sejam elas do setor industrial, comércio ou de prestação de serviços, que tem como objetivo a melhoria do local físico ocupado (geralmente possuem um custo elevado), de pessoas reservadas no fluxo operacional, assim como no aproveitamento máximo (ou ótimo) da infraestrutura, representada pelo conjunto de ativos disponibilizados para a atividade econômica específica (SLACK, 2018).

Durante esse tempo a relevância que a tecnologia adquiriu no nosso dia a dia é praticamente impossível imaginar a vida sem o acesso à internet e demais tecnologias em meio a esta crise. O mercado contábil tem buscado uma maneira de adaptar-se e oferecer melhores benefícios aos seus clientes, com suas estratégias e assim aumentando a produtividade adotando novas ferramentas e tornando-se mais eficiente em meio ao cenário atual, possibilitando também a integração de

softwares e ferramentas cada vez mais inteligentes para tornar os processos mais ágeis e seguros.

A entrada do programa de computador como o software que por sua agilidade tem tornado o trabalho mais fácil e mais eficiente, com maior segurança e controle, fazem com que os colaboradores e seus clientes não precisam se deslocar das suas residências, estando sempre conectados por meio da tecnologia e internet. Portanto os profissionais contábeis, diante desta crise, tiveram suas dificuldades e assim precisaram acompanhar todas essas mudanças, para que não ocorresse nenhuma falha nos processos, e assim nenhum cliente ficasse prejudicado.

Os meios que os profissionais da contabilidade encontraram para atender melhor seus clientes em meio a pandemia foi com o meio virtual que evoluiu bastante, criaram páginas nas redes sociais, quem não tinha, passou a criar, usaram canais virtuais para atendimento direto e instantâneo, utilizaram plataformas desenvolvidas, os profissionais passaram a se comunicar com seus clientes via internet, tudo com os benéficos proporcionados pela IOT – na contabilidade, que significa

internet das coisas que tem a capacidade de transferir dados por meio de uma rede sem necessidade de humanos para seu acionamento que terá um papel importante no futuro da contabilidade.

Em vista disso, usufruir da tecnologia na execução de suas atividades foi fundamental para os contadores enquadrar sua equipe para trabalhos que ajudassem a ter uma comunicação com seus clientes através de vídeos e implementando ferramentas para sobreviver em meio à crise.

2.1.1 Planejamento Estratégico

Segundo Santiago (2006), todo o planejamento financeiro deverá ter como base, os registros contábeis, nos quais se constituem em inúmeras ferramentas, sendo de fundamental importância no momento que trazem as informações gerais para tomada de decisões.

Sabendo disso e em meio a pandemia do covid-19 em que desencadeou uma visível regressão econômica, teve-se a necessidade de analisar todas as informações contábeis e possíveis soluções para garantir que o comércio não fechasse, assessorando e gerenciando

dados interpretando-os para adaptar o sistema a essa nova realidade.

Neste novo contexto muitas foram as dificuldades encontradas por profissionais de diversas áreas e consequentemente diversas empresas que não conseguiram adaptar-se e ou sem informações suficientes fecharam suas portas no último ano.

De acordo com uma pesquisa realizada pelo IBGE, só no início de junho de 2020, “aproximadamente 1,3 milhões de empresas estavam com atividades encerradas temporariamente ou definitivamente”. 522,7 mil (39,4%) encerraram suas atividades por causa da pandemia, sendo que 518,4 mil (99,2%) eram de pequeno porte (até 49 empregados), 4,1 mil (0,8%) de porte intermediário (de 50 a 499 empregados) e 110 (0%) de grande porte (mais de 500 empregados). Ainda entre as empresas encerradas por causa da pandemia, 258,5 mil (49,5%) delas eram do setor de Serviços, 192,0 mil (36,7%) do Comércio, 38,4 mil (7,4%) da Construção e 33,7 mil (6,4%) da Indústria (BRASIL, 2020).

Ciente de tais informações, vimos no decorrer desses dois anos um enorme crescimento de alternativas encontradas para sobrevivência das empresas de grande porte, pequenas empresas e até mesmo micro empresas foram criadas uma vez que o fechamento de vários

setores acarretou em um grande número de pessoas desempregadas gerando deficiência financeira para milhares de pessoas.

Adaptar-se tem sido desafiador para diversos seguimentos em que o cliente, por exemplo, ia até seu produto ou serviço para o aderir e nesse momento notamos que os serviços e produtos estão sendo direcionados de alguma forma até o cliente de maneira rápida e prática, com auxílio de novas tecnologias e uma boa gestão do profissional contábil, sendo este em um ambiente empresarial de acordo com Breda (2020) define que é essencial para a tomada de decisões das empresas em qualquer momento econômico do país. Neste período de crise, estamos assessorando empresários nas decisões mais urgentes que precisam ser adotadas para manter a empresa em funcionamento, do ponto de vista econômico e financeiro.

A partir disto, é de extrema importância manter registros sempre atualizados para que em momentos como estes possa chegar em resultados positivos para a saúde da empresa em um curto período e ter pleno

controle financeiro básico será muito importante, sobre isso RESNIK (1991, p.136) diz que:

Uma das principais causas dos desastres com pequenas empresas é não manter os registros e controles contábeis apropriados, precisos e atualizados – e não os utilizar para administrar a empresa. A falta de um sistema eficaz de Contabilidade não é apenas um problema contábil – é um problema administrativo. Sem registros e controles financeiros adequados, você não consegue compreender a empresa. Fica voando e uma queda é quase inevitável.

Sabe-se que a contabilidade é uma ferramenta indispensável na gestão de negócios e tem como principal função gerar informações confiáveis para que as tomadas de decisão relativas ao patrimônio sejam mais assertivas. É importante que esses profissionais estejam dotados sobre o resultado de seus negócios, os investidores precisam saber qual é o retorno dos seus investimentos, o governo deve saber de suas obrigações com o fisco. A contabilidade tem influência direta nas decisões que são tomadas e na permanência e evolução das empresas no mercado.

A pandemia causou efeitos negativos na economia, os impactos causados sobre ela também impactaram os setores comerciais, tributários e trabalhistas, afetando

diretamente nas relações de consumo. Diante disso, algumas medidas foram adotadas pelo governo brasileiro, mas mesmo com esses incentivos, a crise financeira e econômica causada pela COVID-19, fez com que muitas empresas encerrassem suas atividades definitivamente. (FAUVEL, 2020).

Para atuar na gestão de empresas de maneira eficaz com conclusões fundamentadas em informações claras e objetivas. Cada vez mais empresas tem usado a contabilidade para melhorar seus processos gerenciais, com a mudança no mercado de forma geral focou-se em obter o máximo de informações possíveis sobre o novo mundo tecnológico e como aplicar estas orientações visando o melhor caminho até a estação ao novo cenário pandêmico e pós-pandêmico.

O contador deve orientar e auxiliar no processo longo que está sendo a gestão contábil em meio à crise que ainda se encontra sem perspectiva. Dentre tantas informações básicas de o por que o contador é essencial para o processo de desenvolvimento de novas medidas, ver-se a necessidade de novas ferramentas para a obtenção de informações contábeis que auxiliam nesses

controles, nota-se a imensa deficiência de informações sobre vários assuntos, entre eles, o uso de novas tecnologias, redes sociais, programas que facilitem tanto a empresa com seus clientes quanto a parte administrativa e financeira.

Já sobre a importância da relação entre empresário e o contador, Ramos (2009) recomenda aos empresários que trabalham suas contas com um contador, que sempre valorizem e olhem para esse ofício como algo importante, significativo dentro da empresa. Assim, a relação se solidifica e os resultados apresentados melhoram, pois todos sabem que números e valores bem calculados salvam os gestores de muitas dores de cabeça do mundo empresarial.

Sobre as análises básicas como fluxo de caixa e aplicações financeiras e valores a receber, são alguns itens a serem verificados de modo a avaliar o poder de quitação de débitos dos meses posteriores para garantir a sobrevivência da empresa até que se encontrem formas de equilibra situação da empresa.

Contudo, nota-se que é de grande necessidade a boa gestão do profissional contábil em momentos como

este onde precisava de atenção extra a detalhes das empresas para garantir que passe de maneira segura por esse momento de crise e ainda assim possa se manter diante de mudanças que saram definitivas no mercado atual e futuro.

Desta forma, a atenção na tomada de decisão será de grande importância a fim de reverter e criar novas saídas, sendo vital para empresas renovar seus meios de atendimento resolução de problemas busca por e resultados positivos.

3 METODOLOGIA

Este trabalho se classifica metodologicamente como uma pesquisa centrada em um estudo de caso único onde aplicou-se questionário com perguntas abertas com um contador de uma determinada empresa de pequeno porte localizada na cidade de São Luís, Maranhão. O questionário tem como objetivo apurar a visão do profissional em relação ao comportamento que sua empresa adotou nessa fase de pandemia.

A principal pergunta (como a empresa está reagindo as consequências decorridas da pandemia?) visa saber como estão se posicionando em meio a tantos decretos e recomendações sugeridas por órgãos, mundiais, estaduais e municipais.

Quais foram os maiores desafios enfrentados pelas empresas nesse momento de pandemia e quais soluções foram encontradas para resolvê-los? Esta questão foi aplicada com o propósito de ver a percepção do contador quanto á dificuldade e aos meios adotados para conseguir contornar tal situação e manter uma boa saúde financeira para sua empresa.

No cenário atual em que todos os meios foram afetados, cada um da sua forma, no setor contábil não foi diferente. Tendo em vista este contexto, foi lançada a seguinte pergunta: De que forma a pandemia (COVID-19) afetou no funcionamento da empresa que você presta serviço? Com a resposta espera-se entender como está a conduta no dia a dia do estabelecimento.

Outros questionamentos foram realizados para evidenciar outras condutas e resultados. Tais quais:

Houve mudanças na entrega de resultados positivos das empresas? Quais por exemplo?

Além da busca por informações sobre apuramentos e controles de qualidade da empresa, também foi possível investigar quais foram as principais dificuldades encontradas pelas empresas com a mudança temporária no formato de comercialização de serviços no período de medidas preventivas, como por exemplo, fechamento de comércios não essenciais.

4 RESULTADOS

A Diretora executiva de um escritório de contabilidade que presta serviços de consultoria contábil, contadora entrevistada, Núbia Regina Coelho Sousa, informou que, na empresa que representa, não sentiram tanto impacto em relação a perda de clientes ou falta de pagamento por parte deles. Ao contrário, afirmou, ainda, ter havido várias empresas que os procuraram para obtenção de auxílio contábil nesse momento.

Com isso, a empresa buscou se preparar para realizar um planejamento para seus clientes que lhes ajudassem lidar

adequadamente com os recursos federais que receberam.

A empresa também teve momentos de pausa em no trabalho por conta das medidas sanitárias e, com o decorrer da pandemia e a reabertura gradativa das empresas, voltou a operar com ainda mais ânimo e força de vontade, afirmou Núbia.

Segundo ela, as entregas funcionaram sempre muito bem, tendo a empresa tido todos os cuidados necessários no manuseio dos documentos e, posteriormente, passou-se a utilizar o e-mail para evitar possíveis contaminações pelo uso do papel. A empresa ainda utiliza as entregas físicas, mas com menos frequência.

A pandemia afetou a empresa em questão e seus clientes, mas felizmente nenhuma das empresas para quem prestam servidos chegou a fechar. No segmento contábil houveram afastamentos e reajustes por questão da MP do governo que permitia pagar apenas 50% dos salários de funcionários, já que o governo pagava os outros 50%.

Foi possível identificar que também ocorreram afastamentos de alguns funcionários, saída para férias de

outros e algumas outras medidas para diminuir o impacto dos prejuízos financeiros e, assim, manter as empresas em funcionamento.

Para as empresas a quem prestam os serviços, devido à crise geral, Núbia informou que optaram por dar 20% de desconto para empresas que prestavam serviços essenciais. Muitas delas passaram a vender utilizando o delivery, mas nem todas conseguiram se adaptar.

A entrevistada indicou que a maior dificuldade foi a adaptação ao trabalho remoto, em home office. A entrevistada acredita que o aumento do volume de acesso de serviços governamentais pela internet, foi responsável pelo aumento da lentidão das páginas e dos sistemas, como por exemplo, da prefeitura e Receita Federal e, por conta disto, vários atrasos no trabalho ocorreram.

Núbia afirma que chegaram a passar quatro dias sem trabalhar, por conta de problemas de internet, chegando a terem a necessidade pontual de levar o servidor da empresa para a casa de uma colaboradora enquanto não havia contratado um plano de internet mais robusto.

Tomar uma decisão errada neste contexto pode piorar significativamente a situação no futuro. Por exemplo, ao adiar o pagamento de um imposto para os meses seguintes, é preciso prever que no futuro próximo terá o imposto do mês, mais o que foi prorrogado. Ou seja, é preciso avaliar racionalmente todas as medidas que estão sendo anunciadas pelos governos e analisar se elas realmente ajudarão a empresa a superar o período de crise.

Ao analisar a entrevista e relacioná-la com a situação pandêmica global, explodem às vistas evidências de que houveram mudanças notáveis no modo de busca por resultados positivos através do planejamento estratégico que foi essencial para esse processo.

O momento atual é crítico e desafiador para as empresas. Estão ocorrendo mudanças no regime de trabalho e na legislação que podem provocar incertezas na hora de tomar decisões.

5 CONCLUSÃO

A partir das informações colhidas expressas nos argumentos apresentados, é possível perceber que a pandemia do coronavírus trouxe um grande impacto nas empresas economicamente, mas alguns profissionais souberam adaptar-se às dificuldades que surgiram.

Não foi simples encontrar meios viáveis para fugir da perda total. Nota-se que, dentre vários recursos utilizados pelas empresas, a criação de novos modelos e processos foram cruciais, como o atendimento remoto e regras personalizadas a cada segmento.

O impacto provocado por essa crise, fez com que as empresas que possuem uma consultoria contábil tivessem a capacidade de reação rápida, acelerando as mudanças necessárias para continuar com as operações com o mínimo de danos possíveis, gerando um bom relacionamento interpessoal por meio da tecnologia, utilizando algumas outras ferramentas para manter o contato com seus clientes e, assim, possibilitando que a empresa apresentasse maior produtividade de seus colaboradores, aumentando a motivação e elevando a performance dos profissionais.

O uso dos softwares, a capacitação, e a adequação do planejamento, demonstraram ser estratégias úteis neste cenário na busca para alcançar bons resultados.

Além disso, utilizamos um estudo de caso para obter mais informações sobre as etapas do processo em meio à crise. Verificamos, através dessa pesquisa, que os profissionais tiveram que se reinventar e buscar meios que os ajudassem a enfrentar esse grande impacto, conseguindo sobreviver a tantos problemas, utilizando redes sociais, trabalho em *home office* juntamente com o uso de um plano de internet que suprisse as necessidades, serviço delivery, afastamentos, reajustes, férias e etc.

Apenas assim conseguiram atingir o objetivo de se manter no meio do mercado de trabalho, aumentando a motivação e mantendo o fluxo de caixa funcionando.

Percebemos que a forma de elaborar e entregar resultados tem mudado em todos os sentidos nos mais diversos seguimentos empresariais e as decisões tomadas pelos profissionais contábeis (mesmo sob imensa pressão e sem perspectiva para o fim desse momento de crise) ainda não são uma garantia de

sucesso e estes seguem buscando uma maneira sustentável para melhorar a saúde financeira de seus parceiros, clientes e colaboradores.

Conclui-se, então, que a única saída para as pequenas empresas, neste período pandêmico, é seguir se reinventando diante dos novos desafios que surgem a cada novo dia.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Coronavírus. Disponível em:

<<https://coronavirus.saude.gov.br/>>. Acesso em: 17 maio 2021.

BREDA, Z. Contabilidade. Jornal do Comercio, 2020.

Disponível em:

<https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/cadernos/jc_contabilidade/2020/09/756414->. Acesso em: 17 maio 2021.

DAL RI, Gelson Luiz. Profissionais da contabilidade são essenciais em períodos de crise. Contábeis.com, 2020.

Disponível em:

<https://www.contabeis.com.br/noticias/43224/profissionais-da-contabilidade-sao-essenciais-em-periodos-de-crise/>>. Acesso em: 15 maio 2021.

FAUVEL, A. Covid-19 e as prorrogações tributárias. Arquivel, 2020.

FREITAS, André Ricardo Ribas; NAPIMOGA, Marcelo; DONALISIO, Maria Rita. Análise da gravidade da pandemia de Covid-19. Epidemiol. Serv. Saúde, Brasília, v. 29, n. 2, e2020119, 2020.

Disponível em:

<https://arquivoi.com.br/blog/covid19easprorrogaocoestributarias/#2_Prorrogacao_do_INSS_PIS_e_COFINS>.

Acesso em: 15 setembro 2020.

QUEIROZ, Luziana Mari Nunes de. Investigação do uso da informação contábil na gestão das micro e pequenas empresas da região do Seridó Potiguar. Dissertação (mestrado) Universidade de Brasília, Universidade Federal da Paraíba, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Programa Multi-Institucional e Inter-Regional de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, 2005. Disponível em: <<https://repositorio.unb.br/handle/10482/38887>>.

Acesso em: 29 abril 2021.

RAMOS, D. Empresário e contador: uma via de mão dupla. Administradores.com, 2009. Disponível em: <<https://administradores.com.br/noticias/empresario-e-contador-Uma-via-de-mao-dupla>>. Acesso em: 13 de maio 2021.

RESNIK, Paul. A bíblia da pequena e média empresa. São Paulo: Makron Books, 1991.set. 2020.

SLACK, Nigel. Administração da produção. 8. Rio de Janeiro Atlas 2018.