الخصائص الجغرافية للمقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط (دراسة في الجغرافية الاقتصادية)

حنان عبد الهادي سعيد القاضي القحطاني

الأستاذ المساعد بقسم الجغرافيا

كلية العلوم الإنسانية

جامعة الملك خالد – أبها

مستخلص. اهتمت هذه الدراسة بالخصائص الجغرافية للمقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط ، حيث اعتمد البحث على نطاقان أساسيان ، الاول يهتم بالخصائص الجغرافية لهذه المقاهي والتي بدورها تؤثر عليها مجموعة من العوامل الجغرافية والتي تشمل توزيع هذه المقاهي على الاحياء وعلاقتها بالكثافة السكانية ، وكذلك استخدام الارض في مدينة خميس مشيط ، بينما أهتم النطاق الثاني بخصائص المترددات على هذه المقاهي من حيث المسافة المقطوعة للوصول الى هذه المقاهي وكذلك الحالة الاجتماعية والحالة التعليمية والمستوى الاقتصادي والتركيب العمري ، وسبب الذهاب الى هذه المقاهي ومدى الرضى من الخدمة بها و وكذلك تم مناقشة أهم الصعوبات التي تواجههن فى المقاهي النسائية في مدينة خميس مشيط ، وإن كانت هذه الصعاب عدم وجود مناطق مخصصة للأطفال وقله الخدمة في بعض المقاهي، وكذلك المغالة في الاسعار ، كما تم إجراء بعض التوصيات التي تحافظ على هذه المقاهي وتزيد من أهميتها ومنها إنشاء مقاهي نسائية حكومية ومساعدة اصحاب على المقاهي.

المقدمة

التي تأخذ الطابع الرسمي ، ويمكن أن يكون لهذه المقاهي دور فعال في أي مجتمع من المجتمعات، وبطبيعة الحال تؤثر على هذه المقاهي مجموعة من العوامل الجغرافية منها التوزيع الجغرافي لها وكثافة السكان في مناطقها فضلا عن تأثرها بنمط استخدام

تعد المقاهي النسائية فى مدينة خميس مشيط من أهم أماكن الترفية فى المدينة فضلا عن أنها تعد تجمع لبعض سيدات الاعمال للتباحث فى الاستثمارات ، كما أنها وسيلة للزيارات الاسرية بعيدة عن المنازل

الارض لمناطق الجوار لها ، ويتناول هذا البحث هذه العوامل وكذلك خصائص المترددات على هذه المقاهى من حيث المسافة التى تقطعها وإمكانية الوصول ومدى الرضا عن الخدمات التى تقدمها هذه المقاهى ، وكذلك المستوى الاقتصادى والحاله الاجتماعية والحاله التعليمية وجنسية المترددات وكذلك الصعوبات التى تواجه المترددات على هذه المقاهى ، وسوف تعتمد الباحثة على أسلوب العينة وذلك باستخدام استمارات استبيان لتوضيح كثير من البيانات العلمية التى لا توجد لها بيانات رسمية .

الكلمات المفتاحية:

المقاهى النسائية، استخدام الارض، المستوى الاقتصادى، الحالة التعليمية، الحالة الاجتماعية

١- **مشكلة الدراسة:** تناقش هذه الدراسة دور المقاهى النسائية فى تنمية العلاقات الاسرية والاقتصادية فضلا عن تحليل الخصائص السكانية لمرتادي هذه المقاهي.

٢- **أهمية الدراسة:** تعد مدينة خميس مشيط من المدن ذات الرواج التجاري والاقتصادى الكبير والذي انعكس على ظهور خدمات ترفيهية قيمة ومنها المقاهى النسائية والتى يمكن ان تلعب دورا كبيرا فى عدة مجالات وخاصة المجالات الاجتماعية والاقتصادية وذلك من خلال تتلاشى سلبيات هذه المقاهى مع تعظيم الايجابيات التى يمكن ان تظهر من خلال تحليل هذا البحث.

٣- **أهداف الدراسة:** كان الهدف الرئيس من هذه الدراسة هو القضاء على السلبيات الناتجة عن المقاهى النسائية وتعظيم اوجه الاستفادة منها من خلال عدة نقاط وهي:

- التطور التاريخى للمقاهى
- دراسة التقسيم الادراى والسكانى فى مدينة خميس مشيط
- التوزيع الجغرافى للمقاهى النسائية فى مدينة خميس مشيط
- الخصائص الجغرافية للمترددات على المقاهى النسائية

٤- **منهجية الدراسة:** تم الاعتماد على مجموعة من المناهج التى تخدم اهداف البحث وهي:

المنهج التاريخي: وتناول التطور التاريخى للمقاهى
المنهج التحليلي: وفى هذا المنهج تم الاهتمام بتحليل الخرائط والجداول محل الدراسة فضلا عن تحليل استمارات الاستبيان.

التطور التاريخى للمقاهى:

ظهرت اقدم المقاهى فى العالم فى مدينة دمشق عام ١٥٣٠ م ، ثم تبعتها سريعا القاهرة وفى عام ١٦٤٢ تم افتتاح أول مقهى فى اسطنبول، بينما كانت أول مقهى فى أوروبا فى القرن السابع عشر، وحيث وُجدت المقاهي تزداد شعبيّتها بسرعة، بينما كانت أول مقهى فى أوروبا الغربية فى البندقية عام ١٦٢٩، بسبب نشاط التجارة والشحن ، وكانت أول مقهى فى انجلترا افتتح فى أكسفورد عام ١٦٥٢ ،

المملكة كافة، كما يقدر حجم الطلب على خدمات المقاهي أو الكافيهات بالمملكة بنحو ٨٠٠ ألف فرد، منها نحو ٢٠٠ ألف فرد بالرياض وحدها. أما أحدث الكافيهات السعودية فهي انتشار الكافيهات النسائية التي باتت مقراً لتجمعات الفئات المنسجمة من النساء، سواء شابات أو سيدات، وأحياناً أخرى تجمعهن مهنة أو هواية أو تخصص، فقد انتشرت هذه الكافيهات داخل المشاغل أو النوادي أو غيرها ويتوقع أن تزايد عدد هذه الكافيهات بقوة مستقبلاً، خاصة داخل النوادي النسائية أو الرياضية أو حتى داخل المستشفيات (<http://www.aleqt.com>)

العلاقات المكانية ومنطقة الدراسة:

تعتبر مدينة خميس مشيط من أهم وأكبر التجمعات العمرانية بمنطقة عسير، حيث تقع في متسع من الأرض عند إنتهاء السلاسل الجبلية وعلي مجري وادي ببشة، ووادي عتود مما يسر الوصول إليها وإتصالها بالمناطق الأخرى، فأختارتها القوافل القديمة لتكون محطة علي الطرق، وصارت مركزاً لطرق المواصلات الرئيسية حيث تقع مدينة خميس مشيط داخل نطاق محافظة خميس مشيط الواقعة ضمن إمارة منطقة عسير في جنوب غرب المملكة العربية السعودية شكل (١). وتعتبر مدينة خميس مشيط من المدن الرئيسية في جنوب المملكة العربية السعودية ، وتعد العاصمة الاقتصادية لمنطقة عسير والمنطقة الجنوبية (إبراهيم، ٢٠٠٤م، ص ٤٠٩) كما إنها من اكبر التجمعات العمرانية في جنوب غرب

وفى امريكا كانت اول مقهى على أراضيها في بوسطن عام ١٦٧٦ وكانت أول (مقهى) في فيينا تأسس عام ١٦٨٣ من قبل مقيم بولندي، جرجي فرانشيماك كلجيتسكي ، وفى القرن الثامن عشر انتشرت شعبية القهوة في عموم الأراضي الالمانية ، وبدأت ترتقي إلى عادات الطبقات الحاكمة وبصفة عامة يمكن القول انه انتشرت القهوة وثقافة شربها في جميع أرجاء العالم مع النصف الثاني من القرن الثامن عشر (<https://albukhari.com>).

المقاهى فى المملكة العربية السعودية :

تتواجد المقاهى فى المملكة العربية السعودية حسب تقديرات عام ٢٠١٨ م نحو ٦٢٧٢ مقهى، تتوزع بين المقاهي العادية أو الشعبية وأخرى كافيهات عصرية من الطراز الحديث ، وحسب آخر تقديرات منشورة، فإن الرياض، يليها مكة المكرمة، ثم المنقطة الشرقية، تمتلك أكبر عدد من المقاهي، إلا أن المقاهي الغربية تتركز بمدينة جدة ، ويوجد نوعان من المقاهي الآن: مقاهي البيع السريع، وهي التي تمتلك خطوطاً للبيع فقط، ولا يوجد مقاعد للجلوس عليها، وهو نمط المحال أو الأكشاك، خاصة في طرق الهاي واي التي تباع أكواب القهوة والشاي دونما انتظار جلوس المرتادين ، وفي المقابل توجد مقاهي الجلوس في الشوارع الحيوية التي ترغب مرتاديه للجلوس في مناطق بعينها أو مولات أو مناطق هادئة ، ويقدر عدد مقاعد المقاهي بالمملكة حالياً بنحو ١٢٠ ألف مقعد، تتوزع على مدن

ومن الجنوب محافظة احد رفيدة ومن الغرب يحدها نطاق أبها ، وتحتل مدينة خميس مشيط المكانة التجارية والصناعية الاولى بين مدن منطقة عسير، اذ بلغت جملة المنشآت الصناعية بها ٥١٣٤ عام ١٤٣٤ هـ، موزعة علي الأحياء السكنية في المدينة والبالغ عددها ١٢١ حي) جدول (١).

المملكة ، ومما زاد من أهمية مدينة خميس مشيط نشأتها علي ضفاف مجري وادي بيشة حيث الأراضي الزراعية الخصبة وموارد المياه المتعددة مما ادي لزيادة عدد سكانها واتساع كتلتها العمرانية ومن ثم زيادة الأنشطة الاقتصادية بها ،(القاضي، ٢٠١٠م، ص٢٢).و تمتد بين دائرتي عرض (١١ - ١٨ ° ، ٢٨ - ١٨ °) شمالاً، وخطي طول (٣٥ - ٤٢ ° ، ٥٣ - ٤٢ °) شرقاً ، ويحدها من ناحية الشمال محافظتي تثليث وبيشة ، وشرقا محافظتي احد رفيدة وسراة عبيدة،

أولاً: التقسيم الإداري لأحياء مدينة خميس مشيط وعدد السكان: أ
ممكن تقسيم احياء منطقة الدراسة الى عدة قطاعات كما يتضح من جدول (١) وشكل (٢)

جدول (١) عدد الأحياء السكنية ونسبتها داخل القطاعات الجغرافية بمدينة خميس مشيط للعام ١٤٣٤هـ/٢٠١٣م

م	القطاعات	عدد الأحياء السكنية	%	المساحة	%
١	القطاع الشمالي الشرقي	٢٠	١٦,٥	١٣٢,٩١	٢٧,٤
٢	القطاع الشمالي الغربي	٣٩	٣٢,٣	١٨٧,٥٣	٣٨,٦
٣	القطاع الجنوبي الشرقي	٢٠	١٦,٥	٩٤,٩٧	١٩,٦
٤	القطاع الجنوبي الغربي	٤٢	٣٤,٧	٧٠,١٥	١٤,٤
	جملة القطاعات	١٢١	١٠٠	٤٨٥,٥٦	١٠٠

المصدر: من اعداد الباحثة اعتمادا علي بيانات وزارة الاقتصاد والتخطيط - مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات ١٤٣٤هـ- ٢٠١٣م ومن هذا الجدول يتضح ان عدد الاحياء السكنية في مدينة خميس مشيط ١٢١ حي سكني، موزعة علي اربعة قطاعات جغرافية يتصدر القطاع الجنوبي الشرقي عدد الاحياء السكنية التي بلغت ٤٢ حي بنسبة ٣٤,٧ من جملة احياء المدينة ويحتل الترتيب الرابع من حيث المساحة بنسبة ١٤,٤ % ، يأتي القطاع الشمالي الغربي في المرتبة الثانية بالنسبة لعدد

الاحياء حيث بلغت ٣٩حي بنسبة ٣٢,٣ % من جملة الاحياء في منطقة الدراسة واحتل الترتيب الاول من حيث المساحة بنسبة ٣٨,٦ % ، ويتساوى كل من القطاعين الشمالي الشرقي والجنوبي الغربي في عدد الاحياء (٢٠ حي) ، واحتل الجزء الشمالي الغربي الترتيب الثاني من حيث المساحة حيث بلغت ٢٧,٤ % ، اما القطاع الجنوبي الغربي قد احتل المركز الثالث من حيث المساحة التي بلغت ١٩,٦ % . وبداسة توزيع السكان داخل احياء مدينة خميس مشيط كما يتضح من شكل (٣) .

شكل (٢) التقسيم الإداري لمدينة خميس مشيط

المصدر: مذاكرة الشؤون البلدية والقروية مختصراً من

A map of the study area, which is a coastal region divided into numerous administrative districts. The districts are labeled in Arabic, including areas like 'الحملا', 'الرقة', 'السليم', 'الرملة', 'القاهرة', 'الزرقاء', 'الدور', 'التيم', 'الشامخ', 'المصورة', 'الأحرار', 'الفلج', 'الحراء', 'الأحواز', 'الشرقية', 'البحرية', 'القاعدة البحرية', 'المنطقة', 'الشمس', 'الشرف', 'العقبة', 'الغردية', 'الوادي', 'العواد', 'السلوة', 'الطاهر', 'الأسكندر', 'النشابة', 'الصحلى', 'الطلوع', 'عكاظ', 'احد', 'المنية العسكرية', 'الرونة', 'نعان', 'المرسانة', 'داركة', 'البريد', 'الشيخ', 'البلد', 'الواحة', 'العمارة', 'السيوف', 'الجبيل', 'العين', 'الفرجة', 'السدرة', 'الدرعية', 'الزبدية', 'الزبدية', 'الزبدية'. A legend in the bottom right corner identifies six sampling locations with colored circles: Da'it (black), Maima Rauti (red), Siyeha Bal (green), Tiddati (blue), Jalsah Hadeed (yellow), and Sitoun (light green). Another legend at the bottom center shows three levels of population density: less than 10,000 (light yellow), 10,000 to 15,000 (medium yellow), and more than 15,000 (dark yellow). A scale bar indicates distances from 0 to 7.5 kilometers. The map includes latitude and longitude coordinates along its borders and a north arrow in the top right corner.

،الأرض ، الماء ، الهواء) ، بحيث يعكس لنا
نتاج التوزي النمطى لاستخدام الأرض (عاشور ،
٢٠٠٥ ، ص ٧٩) .

وبدراسة العلاقة بين استخدام الأرض في المدينة والمقاهى حيث كان استخدام الأرض كما يلي:

يعد التباين الداخل لاستخدامات الأرض بالمدن أبرز خصائص تحضرها في العصر الحديث ؛ فهي صورة لأنشطة الإنسان على الأرض ودلالة على تفاعل ديناميكي بين أربعة متغيراًت (الإنسان

شكل (٦) انماط استخدام الارض فى مدينة خميس مشيط

جدول رقم (٢) استخدامات الاراضى بمدينة خميس مشيط عام ١٤٣٩هـ

عام ١٤٣٥هـ		الاستخدام
النسبة (%)	المساحة (م ^٢)	
٤,٧٨٦	٢٢٥١٠,٤٣٧	سكنى
٠,٢٩١	١٣٧٠,٧٤٣	سكنى تجارى
٠,٠٣٨	١٧٨٦٨٩	سكنى مختلط
١,١٩٤	٥٦١٤٤٣٣	تجارى
٥,٦٤٠	٢٦٥٢٣٢٦٤	اراضى زراعية ومزارع
٠,٤٥١	٢١٢٣,٠٧٤	صناعى
٠,٠٦٤	٣٠٠,٨١٦	حرفى
٠,٠٠٩	٤٤٦٣٠	مواقع سياحية واثريه
٠,١٠٦	٤٩٧٨٠١	خدمات ترفيهيه
٠,٠٣٩	١٨٤٨٨٧	خدمات رياضيه
٠,٣٢٢	١٥١٥٥٥٤	خدمات تعليميه
٠,١٠٦	٤٩٧٩٢٠	خدمات صحيه
٠,٢٠٧	٩٧٢١٥٥	خدمات دينيه
٠,٠١٤	٦٦٩٩٧	خدمات ثقافيه
٠,٠٨٠	٣٧٧٧٩٧	خدمات اجتماعيه
٠,٠٩٥	٤٤٧٨٤٢	خدمات حكوميه وامنيه
٠,٠٠٥	٢٢٨٧٨	خدمات الاتصالات
٠,٠٠٢	٨٢٤٤	خدمات البلديه
٥٣,٩٣٧	٢٥٣٦٦٧٣١٤	اراضى فضاء
٠,٤٩٤	٢٣٢١١٦٦	اراضى صحراويه غير منمأه
٨,٢٢٤	٣٨٦٧٦٥١٦	مناطق جبليه
٠,٥٨٢	٢٧٣٨٥٩٩	اوديه ومخزات سيول
١٢,٠٥٥	٥٦٦٩٣,٠٥٤	مناطق عسكريه
٠,٢٠٢	٩٤٨٩,٠٧	مقابر
٠,٢٤١	١١٣٤٧٩٦	انتظار سيارات
١٠,٦١٢	٤٩٩٠,٨٨١١	الطرق

٠,١٢٦	٥٩٠٤٣٨	محطات مياه وخزانات
٠,٠٥٨	٢٧١٠٩١	محطات الصرف الصحي
٠,٠٢٠	٩٦٢٣٥	محطات الكهرباء
١٠٠,١١	٤٧٠٣٠٥٠٦٩	الإجمالي

المصدر : وزارة الشؤون البلدية والقروية ، (١٤٣٥) .

مركز المدينة وبالتالي كان تركز المقاهي في تلك المنطقة له أهمية اقتصادية كبيرة من خلال علاقات الجوار مع الخدمات التجارية والسياحية والصناعية في مركز المدينة.

ثالثاً : خصائص الترددات على المقاهي النسائية.
من خلال عمل زيارات في مواعيد مختلفة لسبعة مقاهي حيث تم تطبيق استمارة جمع البيانات على الترددات بتلك المقاهي (استمارة ٢) ويوضح الجدول التالي وصف لعينة البحث وفقاً للعدد الذي تم التطبيق عليه بكل مقهى .

يتضح من جدول (٢) وشكل (٦) تفاوت نسب استخدام الأرض في مدينة خميس مشيط حيث بلغت نسبة الاستخدام السكنى الى نحو ١,٩ % من جملة استعمالات الاراضى بينما بلغت نسبة الاستخدام التجارى الى نحو ٠,٤ % من جملة استعمالات الاراضى ، فى حين بلغ نسبة الاستخدام الزراعى الى نحو ٧,٥ % من جملة استعمالات الاراضى، ونسبة الاستخدام الصناعى نحو ٠,١٦ % من جملة استعمالات الاراضى بينما كانت اعلى النسب لارضى الفضاء بنسبة ٦٢ % وان تنوعت باقى النسب بين الطرق والخدمات العامة والخدمات العسكرية ولكن يلاحظ تركز الخدمات التجارية فى

جدول (٣) وصف عينة البحث من الترددات على المقاهي

اسم المقهى	عدد الترددات المطبق عليهن	النسبة المئوية
تيفاني	٣٠	١٧,٢
جلسة هادئة	٣٠	١٧,٢
دايت كوفي	٢٠	١١,٥
سنيون	٢٢	١٢,٦
سوفليه الواحة	٣٠	١٧,٢
سيحة بال	٢٢	١٢,٦
ماما روتى	٢٠	١١,٥
الإجمالي	١٧٤	%١٠٠

المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان.

١- خصائص المقاهي :

واهتمت هذه الخصائص بنوع الاستثمار في هذه المقاهي سواء قطاع خاص او حكومي وكذلك عدد العمال بها ونوعية الخدمات التي تقدمها هذه المقاهي كما يتضح من جدول (٤) و (٥)

تم الاعتماد في دراسة هذه الخصائص على اخذ عينة عشوائية من هذه المقاهي وتوزيع استمارات استبيان عليها وكانت من أهم نتائجها كما يلي :

أ- الخصائص الجغرافية والخدمية للمقاهي :

جدول (٤) الخصائص الجغرافية والخدمية للمقاهي

اسم المقهى	مكان وجوده	موقع المقهى	تاريخ انشاؤه	الفروع الاخرى	الجهة الممولة	نوع الخدمات المقدمة	عدد الموظفين	جنسية الموظف	نوع الموظف
تيفاني	داخل مول تجارى	الحي الراقي	١٤٣٧	لا يوجد	تمويل حكومي	-مأكولات ومشروبات -وسائل الترفيه - الأسعار مناسبة -الموقع جيد -جودة الطلبات	٣	٢ سعودى ١ غير سعودى	انثى
جلسة هادئة	موقع مستقل	الضيافة	-	لا يوجد	تمويل شخصي	-مأكولات ومشروبات -وسائل الترفيه -خدمات الانترنت - الأسعار مناسبة -الموقع جيد -جودة الطلبات	٨	٢ سعودى ٦ غير سعودى	انثى
دايت كوفي	موقع مستقل	الرصراص	-	لا يوجد	تمويل حكومي	-مأكولات ومشروبات -وسائل الترفيه -الموقع جيد	٣	سعودى	انثى
سينيون	داخل مول تجارى	الدرب	١٤٣٤	نعم (الواحه مول)	تمويل من القطاع الخاص	-مأكولات ومشروبات -وسائل الترفيه -خدمات الانترنت - الأسعار مناسبة -الموقع جيد -جودة الطلبات	٢	غير سعودى	ذكر
سوفليه الواحه	داخل مول تجارى	المعارض	-	نعم (حى الحسام)	تمويل شخصي	-مأكولات ومشروبات -وسائل الترفيه - الأسعار مناسبة -الموقع جيد	٨	٢ سعودى ٦ غير سعودى	ذكر

سبعة بال	داخل مول تجاري	الحرابي	١٤٣٧	لا	تمويل شخصي	-مأكولات ومشروبات -جودة الطلبات	١٣	غير سعودي	ذكر
عامة روتى	موقع مستقل	الحضاري	-	نعم (حى المطارات)	تمويل شخصي	-مأكولات ومشروبات -جودة الطلبات -الموقع جيد	-	سعودي غير سعودي	ذكر انثى
الإجمالي	٤ داخل مول تجاري ٣ موقع مستقل		-	٤ لا يوجد ٣ يوجد	٢ تمويل حكومي ٣ تمويل شخصي ١ تمويل م القطاع الخاص	-مأكولات ومشروبات -وسائل الترفيه -الانترنت -الأسعار مناسبة -الموقع جيد -جودة الطلبات	م = ٦	سعودي غير سعودي	ذكر انثى

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

ذروة من الساعة الخامسة حتى العاشرة مساء وبطبيعة الحال كان الموسم الصيفي هو الأكثر رواجاً في هذه المقاهي حيث المناخ المعتدل ورواج السياحة بمدينة أبها .

- ومن أهم أسباب اختيار هذا المشروع للمستثمر هو رخص سعر الاراضى وكذلك موقعها بالقرب من المنشآت التجارية كما اتضح سابقا بينما كانت هناك بعض السلبات لديهم وهى ارتفاع اليجار لبعض هذه المقاهي .

- من مقترحات رواد المقاهي زيادة الايدى العاملة وعمل شاشات عرض للشباب وعمل مناطق استضافة للأطفال

من تحليل الجدول السابق يتضح ان هناك مقاهي مستقلة واخرى تتبع مول تجاري ومنها مقاهي شخصية وبلغ عددها ٣ ومقاهي حكومية وبلغ عددها ٢ ومقاهي ومنها مقاهي لها فروع وبلغ عدد المقاهي التي لها فروع اخرى ٤ مقاهي بينما هناك ثلاث مقاهي ليس لها فروع اخرى وتتنوع الخدمات التي تقدمها هذه المقاهي بين مأكولات ومشروبات وكذلك وسائل ترفيه وانترنت وكذلك تتنوع العماله في هذه المقاهي بين السعوديين وغيرهم .

ب-الخصائص المالية والزمانية والمشكلات التي تواجهها المقاهي :

يوضح جدول (٥) الخصائص المالية والزمانية والمشكلات التي تواجهها المقاهي ونستنتج منه التالي : تتراوح عدد المترددات على المقاهي النسائية ما بين ٤ و ٤٠٠ فرد يوميا وكانت اكثر اوقات العمل

جدول (٥) الخصائص المالية والزمانية والمشكلات التي تواجهها المقاهي

اسم المقهى	عدد المترددين	أكثر الساعات نشاطا	أكثر الأيام نشاطا	أكثر المواسم نشاطا	متوسط دخل المقهى اليومي	سبب اختيار موقع المقهى	مدى إيفائه لحاجات المترددين	المشكلات التي تواجهه	مقترحات التطوير
تيقاني	٢٠-٤	الصباح- العصر	الخميس، الجمعة السبت	الصيف	١٠-٥ الاف ريال	رغبة المستثمر سهولة الوصول	يفي بالحاجة	الايجار المرتفع	
جلسة هادئة	٥٠	المغرب	الأربعاء	الصيف	اقل من ٥ الاف	رغبة المستثمر سهولة الوصول	يفي بالحاجة	الايجار المرتفع	
دايت كوفي	٤-٢	الصباح	الأربعاء الخميس الجمعة	الصيف	اقل من ٥ الاف	رغبة المستثمر توفر مسجد	لا يفي بالحاجة	الايجار المرتفع	خفض الايجار الأيدي العاملة
سنيون	٢٠-١٠	٨-٧ م	الجمعة السبت	الصيف	اقل من ٥ الاف	رغبة المستثمر كثرة المترددين	يفي بالحاجة	الايجار المرتفع	
سوفليه الواحة	٣٠	المغرب- العشاء	الخميس الجمعة	الصيف	اقل من ٥ الاف	سهولة الوصول رخص سعر الأرض توفر مسجد	يفي بالحاجة	ضيق المكان	
سيحة بال	١٠٠	من ٧-٥ م	الجمعة	الصيف	١٠-٥ الاف ريال	رغبة المستثمر رخص سعر الأرض مجاورة منشآت تجارية	يفي بالحاجة	الايجار المرتفع	
ماما روتى	٤٠٠-٢٠٠	من ١٠-٧ م	الخميس الجمعة العطلات المدرسية	الصيف	١٠-٥ الاف ريال	رغبة المستثمر سهولة الوصول	يفي بالحاجة	شدة المناقسة الايجار المرتفع	شاشات عرض مناطق للأطفال

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

ب. - خصائص المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط
يلى :

٢- جنسية المترددات
تم الاعتماد فى دراسة هذه الخصائص على تحليل البيانات التي تم تجميعها من الاستمارة رقم (٢) والخاصة بالمترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط
يوضح جدول (٦) جنسية المترددات على المقاهي حيث كان السواد الاعظم من السعوديات بنسبة تصل الى اكثر من ٩٥ ٪ من المترددات على المقاهي النسائية .

جدول (٦) جنسيات المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط

الجنسية	سعودية	غير سعودية	الإجمالي
التكرار	١٦٦	٨	١٧٤
%	٩٥,٤%	٤,٦%	١٠٠

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

٣- موقع السكن
تم دراسة موقع سكن المترددات من حيث كونها داخل او خارج مدينة خميس مشيط حيث اتضح ان اكثر من ٧٨ ٪ من المترددات يأتون من داخل مدينة خميس مشيط والباقي من خارجها كما يتضح من جدول (٧) .

جدول (٧): موقع سكن المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط

الموقع	داخل مدينة خميس	خارج مدينة خميس	الإجمالي
التكرار	١٣٦	٣٨	١٧٤
%	٧٨,٢	٢١,٨	١٠٠

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

٤- سهولة الوصول للمقاهي النسائية فى مدينة خميس مشيط:
وبالتالى يعطى العلاقة ما بين موقع النشاط (الخدمة) وغيرها من العوامل الأخرى

يقصد بسهولة الوصول هو قدرة الأشخاص والبضائع على التحرك والتنقل من مكان لآخر بسهولة ويسر، (Al Sahili, K and Aboul-1999, p.86) وعادة ما تكون للرحلة نقطة بدء ونقطة انتهاء أو ما بين نقاط متعددة ويجب الإشارة بأن وسائل

التقنية الحديثة قد أثرت بصورة فعالة على توزيع الخدمات الحضرية، والتي يتوقع من انتشارها الإقلال من عدد الرحلات بين نقطتين ويتم قياس سهولة الوصول إلى خدمة معينة بواسطة تكلفة الرحلة ، أى أن ما تكلفه هذه الرحلة من مبالغ

جدول (٨) المسافة بين مكان الإقامة والمقهى

اسم المقهى	متوسط المسافة بين مكان الإقامة والمقهى (كم)	الانحراف المعياري (ع)	الترتيب حسب بعد المسافة
تيفاني	٢٣,٠٠	٣٣,٩١	٢
جلسة هادئة	١٠,٣٣	٧,٩٨	٧
دايت كوفي	٢١,٥٠	٨,٧٠	٣
سنيون	١٦,٢٥	٨,٢١	٦
سوفليه الواحة	٥٨,٠٠	٣٦,٠٠	١
سيحة بال	١٨,٠٠	٢٩,٦٨	٥
ماما روتى	٢٠,٩٤	٢٦,١٨	٤
الاجمالى	٢٣,١٠	٣٣,٩١	-

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

٥- مدة الوصول بين مكان الإقامة والمقهى :

يستغرق الوصول للمقاهى بأنواعها المختلفة فترة زمنية معينة، وتختلف تلك الفترة من مستفيد لآخر حسب محل إقامة المستفيد. أى المسافة بين محل إقامة المستفيد ومكان توفر الخدمة، وكذلك مدى كثافة انتشار الخدمة، بالإضافة إلى نوع الوسيلة المستخدمة ما بين وسيلة متكررة الوقوف ووسيلة لا تتوقف إلا عند المقصد، بالإضافة إلى سهولة الحركة وهذا مرتبط بشبكة الشوارع واتساعها فى المدينة،

وبالرغم من التقدم الذي طرأ على تقنية المواصلات من حيث السرعة والكفاءة الذي بدوره أدى إلى اختصار الزمن وتقليل المسافة (أبو صبحة 2002 , ص) ومن تحليل جدول (٨) يتضح ان النفوذ الاقليمي للمقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط يمتد لأكثر من ٥٨ كم كما يتضح من المترددات على مقهى سوفليه الواحة بينما كانت اقل المسافات فى مقهى جلسة هادئة لمسافة تصل لى نحو ١٠ كم ، بينما كان متوسط المسافة بين الاقامة والمقهى نحو ٢٣,١ كم وهى مسافة جيدة .

والجدول التالي يوضح المسافة الزمنية للوصول إلى المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط .

جدول (٩) مدة الوصول بين مكان الإقامة والمقهى

اسم المقهى	متوسط مدة الوصول (دقيقة)	الانحراف المعياري (ع)
تيفاني	٢٠,٦١	١١,٦٢
جلسة هادئة	٢٠,١٤	١١,٤٦
دايت كوفي	١٩,٧٤	١٣,٣٨
سنيون	١٨,٦٨	٩,٥٥
سوفليه الواحة	٢٤,٠٠	١٠,٨٩
سيحة بال	٢٥,٤٥	١٠,٦٨
ماما روتى	١٨,٤٢	١٢,٢٥
الاجمالى	٢١,١٧	١١,٤٧

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

٦-التركيب العمرى:

يتطلب التعامل مع المقاهي النسائية فى مدينة خميس مشيط فئات عمرية معينة، حيث يلاحظ من الجدول (١٠) والشكل (٧) إختلاف نوعية الفئات العمرية في التعامل مع المقاهي النسائية.

يلاحظ من الجدول السابق سهولة الوصول إلى المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط ، حيث سجلت فئة المدة الزمنية (٢٠ دقيقة فأقل) الترتيب الأول مستحوذة علي أكثر من نصف العينة ، بينما جاءت الفترة الزمنية (٢٠ : ٢٥) دقيقة فى الترتيب الثاني ؛ ويعزي ذلك وجود تلك بعض المقاهي علي أطراف المدينة .

جدول (١٠) التركيب العمرى للمترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المرحلة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ٢٠ سنة	٣٠	١٧,٢%
من ٢٠-٢٥	٧٠	٤٠,٢%
من ٢٦ - ٤٠	٥٠	٢٨,٧%
من ٤١ فأكثر	٢٤	١٣,٨%

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

شكل (٧) المراحل العمرية للمتددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات

٧- الحالة الوظيفية :

للوظيفية دور مهم في تحديد نوعية العمل أو المستفيد من المقاهى النسائية ، لكونها تحدد عدد مرات التردد على هذه المقاهى وإمكانية التعامل معها ، وكذلك البعد الاقتصادي فى التعامل مع هذه

المقاهى وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول (١١) الحالة الوظيفية للمتددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

الحالة الوظيفية	التكرار	النسبة المئوية
طالبة	٨٦	%٤٩,٤
موظفة	٤٠	%٢٣
ربة منزل	٤٤	%٢٥,٣
أخرى	٤	%٢,٣

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من الجدول السابق أن أغلب مرتدات المقاهى من الطالبات حيث بلغت نسبتهم %٤٩,٤ ،وأنت في المرتبة الثانية ربات المنزل يليها الموظفات .

٨- الحالة التعليمية :

الأشخاص ممن ليس لديه القدرة على القراءة والكتابة
تحدد الحالة التعليمية قدرة المترددات على هذه
المقاهي في التعامل مع الانترنت وغيرها من
الخدمات وعلى النقيض فقد يتعرض بعض
النسائية في مدينة خميس مشيط .
جدول (١٢) الحالة التعليمية للمترددات على المقاهي النسائية في مدينة خميس مشيط بالعينة

الحالة التعليمية	التكرار	النسبة المئوية
امى	٢	%١,١
ابتدائي	٣	%١,٧
متوسط	٦	%٣,٤
ثانوي	٤٠	%٢٣
جامعي	١٠٦	%٦٠,٩
فوق الجامعي	١٧	%٩,٨
الاجمالي	١٧٤	%١٠٠

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

شكل (٩) الحالة التعليمية للمترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط
بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (١٢)

٩- الحالة الاجتماعية :

تعتبر الحالة الاجتماعية مؤشراً أساسياً عند دراسة وتحليل أى مجتمع سكاني، لما ينتج عنه من انعكاسات على نوعية وأسلوب الحياة للفرد ذاته وللمجتمع الذى يعيش فيه

(إسماعيل، ٢٠١٦:ص٢٨) ويوضح جدول (١٣)

وشكل (١٠) الحالة التعليمية للعينة محل الدراسة .

جدول (١٣) الحالة الاجتماعية للمتزوجات على المقاهى النسائية فى مدينة خميس مشيط بالعينة

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة المئوية
عزباء	٩٢	%٥٢,٩
مطلقة	٩	%٥,٢
متزوجة	٦٦	%٣٧,٩
ارملة	٧	%٤
الاجمالى	١٧٤	%١٠٠

المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على تحليل استمارات الاستبيان.

شكل (١٠) الحالة الاجتماعية للمتزوجات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتماداً على بيانات

يلاحظ من الجدول السابق أن اغلب المترددات على المقاهي من فئة العزباء حيث بلغت نسبتهم ٥٢,٩%، وتأتى في المرتبة الثانية فئة المتزوجات بنسبة (٣٧,٩%) وكانت اقلهن من المطلقات والارامل .

١٠- السكن :

يوضح جدول (١٤) نتائج استمارة الاستبيان من حيث السكن سواء بمفردها او مع الاقارب او مع الاسرة او غير ذلك.

جدول (١٤) حاله السكن للمترددات على المقاهي النسائية فى مدينة خميس مشيط بالعينة

السكن	التكرار	النسبة المئوية
بمفردها	٦	٣,٤%
مع الأقارب	٢	١,١%
مع الاسرة	١٦٣	٩٣,٧%
مع الاصدقاء	٣	١,٧%
الاجمالى	١٧٤	١٠٠%

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من الجدول السابق أن اغلب المترددات على المقاهي ممن يسكنون مع اسرهم حيث بلغت نسبتهم ٩٣,٧%، وتأتى في المرتبة الثانية من تعيش بمفردها بنسبة (٣,٤%) وكانت اقلهن ممن مع

الأصدقاء او بمفردهن ويوضح الرسم البياني التالى النسب المئوية للسكن لمرتادى المقاهي ويوضح الرسم التالى نتائج ذلك .

شكل (١١) حاله السكن للمترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (١٤)

١١- عدد افراد الاسرة :

تم دراسة عدد افراد اسر المترددات بما يؤثر ذلك على المستوى الاقتصادي للأسرة وكانت النتائج كما يتضح من جدول (١٥) .

جدول (١٥): عدد افراد اسر المترددات على المقاهي النسائية في مدينة خميس مشيط بالعينة

عدد افراد الاسرة	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ٤ اشخاص	٣٧	٢١,٣%
من ٤-٧ اشخاص	٩٤	٥٤%
اكثر من ٧ اشخاص	٤٣	٢٤,٧%
الاجمالي	١٧٤	١٠٠%

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من الجدول السابق أن اغلب المترددات على المقاهي ممن تنتمي لاسر عددها من ٤-٧ أشخاص حيث بلغت نسبتهم ٥٤%، وتأتي في المرتبة الثانية من تعيش في اسرة اكثر من ٧ اشخاص (٢٤,٧%) .

وكانت اقلهن ممن اسرهم مكونة من (اقل من ٤ اشخاص) ويوضح الرسم البياني التالي النسب المئوية لعدد افراد الاسرة لمرتادي المقاهي ويوضح الرسم التالي نتائج ذلك .

شكل (١٢) عدد افراد اسر المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (١٥)

١٢ - متوسط الدخل الشهري :

تباينت مستويات الدخل بين فئات مستخدمي المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط ، حيث تعتبر من الأسس المهمة التي توضح مستويات المعيشة ودليل علي مدي احتياج السكان للمقاهي ، وتبين من دراسة الجدول (١٦) ما يلي :

جدول (١٦) متوسط دخل للمتددات على المقاهي النسائية فى مدينة خميس مشيط بالعينة

متوسط الدخل	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ٣٠٠٠ ريال	٨١	%٤٦,٦
من ٣٠٠٠-٩٠٠٠ ريال	٤١	%٢٣,٦
اكثر من ٩٠٠٠ ريال	٥٢	%٢٩,٣
الاجمالى	١٧٤	%١٠٠

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

شكل (١٣) عدد افراد للمتددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (١٦)

١٣- الخصائص الديموغرافية لمرتادي المقاهي

النسائية

من التحليل السابق يمكن تلخيص اهم الخصائص الديموغرافية لمرتادي المقاهي النسائية وترتيبها من حيث الفئة الأكثر نسبة في ارتياد المقاهي والفئة الأقل نسبة كما في الجدول التالي .

يلاحظ من الجدول السابق أن اغلب مرتادات المقاهي ممن دخلهن اقل من ٣٠٠٠ ريال حيث بلغت نسبتهم ٤٦,٦% ، وتأتى في المرتبة الثانية من دخلهن اكثر من ٩٠٠٠ ريال (٢٩,٣%) وكانت اقلهن نسبة ممن يتراوح دخلهن بين (٣٠٠٠- ٩٠٠ ريال) .

جدول (١٧) الخصائص الديموغرافية لمرتادي المقاهي النسائية بالعينة

م	الخاصية الديموغرافية	أكثر فئة ترتاد المقهى	اقل فئة ترتاد المقهى
١	جنسية المترددين	سعودية (٩٥,٤%)	غير سعودية (٤,٦%)
	موقع السكن	داخل مدينة خميس (٧٨,٢%)	خارج مدينة خميس
٣	المسافة بين مكان الإقامة والمقهى	٥٨ كم	١٠,٣٣ كم
٤	مدة الوصول بين مكان الإقامة والمقهى	٢٥,٤٥ دقيقة	١٨,٤٢ دقيقة
٥	اعمار مرتادي المقهى	من ٢٠ - ٢٥ عام	من ٤١ عام فأكثر
٦	الحالة الوظيفية	طالبة (٤٩,٤%)	موظفة (٢٣%)
٧	الحالة التعليمية	مؤهل جامعي (٦٠,٩%)	امية (١,١%)
٨	الحالة الاجتماعية	عزباء (٥٢,٩%)	ارملة (٤%)
٩	السكن	مع الاسرة (٩٣,٧%)	مع الأقارب (١,١%)
١٠	عدد افراد الاسرة	من ٤- ٧ اشخاص (٥٤%)	اقل من ٤ اشخاص (٢١,٣%)
١١	متوسط الدخل الشهري	اقل من ٣٠٠٠ ريال	اكثر من ٩٠٠٠ ريال

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

بينما تتميز اقل فئة من مرتادي المقاهي النسائيةبالاتي:

غير سعودية - من خارج مدينة خميس - اعمارهن من ٤١ عام فأكثر - موظفة - امية - ارملة - تسكن مع الأقارب - عدد افراد الاسرة اقل من ٤ اشخاص - الدخل أكثر من ٩٠٠٠ ريال.

١٤- الخصائص البيئية والزمانية والمكانية

والنفسية المميزة لمرتادي المقاهي :

ومن ثم فان أكثر فئة من مرتادي المقاهي النسائيةتتميز بالخصائص الاتية:

سعودية - تسكن داخل خميس مشيط - اعمارهن من ٢٥-٢٠ - طالبات - ذات مؤهل جامعي - عزباء - تسكن مع الاسرة - عدد افراد اسرهن من ٤-٧ اشخاص - متوسط دخلهن الشهري اقل من ٣٠٠٠ ريال

تتناول هذه الخصائص دراسة عدد مرات زيارة المقاهي وموعد الزيارة ومعدل الصرف واسباب الزيارة والافضلية بين هذه المقاهي وكانت النتائج كما يلي : عدد مرات زيارة المقاهي النسائية .

جدول (١٨) عدد مرات زيارة المقهى للمتددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

عدد مرات الزيارة	التكرار	النسبة المئوية
يومية	٤	٢,٣%
خلال الأسبوع	٨	٤,٦%
نهاية الأسبوع	٧٣	٤٢%
مرة في الشهر	٦٠	٣٤,٥%
مرة في السنة	٢٩	١٦,٧%
الإجمالي	١٧٤	١٠٠%

المصدر: تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من النتائج المعروضة في الجدول السابق ان غالبية المرتدات للمقاهي يقمن بزيارة المقاهي في نهاية الأسبوع او مرة واحدة في الشهر ونادرا ما يقمن بالزيارة يوميا

شكل (١٤) عدد مرات زيارة المقاهي للمتددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (١٨)

ب -مدى ملائمة موقع المقهى:

يوضح الجدول التالي مدى ملائمة موقع المقاهى للمترددات فى مدينة خميس مشيط

جدول (١٩) مدى ملائمة موقع المقهى بالنسبة للمترددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

مدى ملائمة موقع المقهى	هى التكرار	النسبة المئوية
ملائم	١٥٣	%٨٧,٩
غير ملائم	٢١	%١٢,١
الإجمالي	١٧٤	%١٠٠

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من النتائج المعروضة في الجدول السابق ان غالبية افراد العينة (%٨٧,٩) اقرروا بملائمة موقع المقهى لهن في حين اقرت نسبة (%١٢,١) بعدم ملائمة موقع المقهى لهن .

ج-موعد زيارة المقهى:

تباينت مواعيد الزيارة لهذه المقاهى تبعا للجدول التالي :

جدول (٢٠) مواعيد زيارة المقاهى للمترددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

موعد زيارة المقهى	التكرار	النسبة المئوية
زيارة صباحية (٧,٣٠-١٢ ظهرا)	٦	%٣,٤
زيارة ما بعد الظهر (١٢,٠١-٥ عصرا)	٤٠	%٢٣
زيارة مسائية (٥,٠-١١ مساءا)	١٢٨	%٧٣,٦
الإجمالي	١٧٤	%١٠٠

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من الجدول السابق ان اغلب المترددات (%٧٣,٦) يقمن بزيارة المقهى في الفترة المسائية (٥,٠ - ١١ مساءا) بينما عدد ضئيل منهن (٣,٤ %) يزرن المقهى في الفترة الصباحية .اي ان فترة الذروة لزيارة المقاهى النسائية هي الفترة المسائية ويوضح الشكل البياني التالي نتائج ذلك .

د-معدل الصرف في كل زيارة:

ولدراسة معدل الصرف فى كل زيارة تم تفريغ نتائج استمارة الاستبيان فى جدول (٢١) كما يلى :

جدول (٢١) مواعيد زيارة المقاهي للمترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

اسم المقهى	متوسط معدل الصرف	الانحراف المعياري
تيفاني	١٠٧,٧٧	٧٥,٠٥
جلسة هادئة	١٥٩,٥٣	٨٢,٩٨
دايت كوفي	١١٧,٥٠	٥٦,٨٤
سنيون	٧٢,٧٣	٣٧,٦٩
سوفليه الواحة	١٢٦,١٣	٥٦,١١
سيحة بال	١٧٠,٩١	٨٥,١٨
ماما روتي	١١١,٢٥	٧٤,٩٠
الإجمالي	١٢٤,٩٣	٧٤,٥٢

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من الجدول السابق ان متوسط معدل الصرف في كل زيارة بلغ (١٢٤,٩٣ ريال) وكانت اعلى المقاهي في معدل الصرف هو مقهى سيحة بال حيث بلغ متوسط عدل صرف مرتاديه (١٧٠,٩١ ريال) وكان اقل المقاهي هو سنيون حيث بلغ متوسط معدل الصرف (٧٢,٧٣ ريال)

شكل (١٥) معدل الصرف لكل زيارة للمترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٢١)

هـ-أسباب زيارة المقهى:

تتعدد اسباب زيارة المقاهى بين مقابله الصديقات او مقابله افراد العائله او الاستراحة او غير ذلك وكانت النتائج كما يتضح فى جدول (٢٢) .

جدول (٢٢) سبب زيارة المقاهى للمتددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

الترتيب	سبب الزيارة	التكرار	النسبة المئوية
١	مقابلة الصديقات	٨٨	٢٤%
٢	عدم وجود أماكن ترفيه أخرى	٥٤	١٤,٧%
٣	مكان لمقابلة افراد العائلة	٥٢	١٤,٢%
٤	القضاء على أوقات الفراغ والملل	٣٧	١٠,١%
٥	تواجده داخل المجمع التجاري	٢٩	٧,٩%
٦	بهدف التجربة	٢٨	٧,٦%
٧	الاستراحة بعد عناء التسوق	٢٧	٧,٤%
٨	الخروج من المنزل فقط	٢٦	٧,١%
٩	تقليد الآخرين	١٢	٣,٣%
١٠	لحل بعض المشاكل (عائلية -عمل)	٨	٢,٢%
١١	مكان لعقد اجتماع عمل او قضاء مهمة	٤	١,١%
١٢	اكتساب صداقات جديدة	١	٠,٣%
١٣	مجاورته لمنشآت تجارية متعددة	١	٠,٣%

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

كانت معظم نتائج اسباب الزيارات للمقاهى النسائية مقابله الصديقات بنسبة تصل الى اكثر من ٢٤ % من المتددات على المقاهى بينما كانت مقابله افراد من العائله وعدم وجود امكن ترفية فى المرتبة الثانية بنسبة اكثر من ١٤ % من المتددات على المقاهى وكانت اقل النسب وهى اكتساب صداقات جديدة بنسبة ٠,٣٣ % من المتددات على المقاهى كما يلى :

شكل (١٦) اسباب زيارة المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٢٢)

و-أسباب تفضيل زيارة المقهى عن غيره من المقاهي:

تتنوع طرق تفضيل المقاهي بعضها عن بعض وكانت النتائج كما يلي

جدول (٢٣) سبب زيارة المقاهي للمترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

الترتيب	سبب التفضيل	التكرار	النسبة المئوية
١	الرغبة الشخصية	٨١	٢٦,٣%
٢	جودة ونوعية الطلبات في المقهى	٨١	٢٦,٣%
٣	موقع المقهى الجيد وسهولة الوصول اليه	٤٧	١٥,٣%
٤	الأسعار المناسبة في المقهى	٣٤	١١%
٥	الجو العام للمقهى	٢٦	٨,٤%
٦	الشعور بالراحة النفسية داخل المقهى	١٦	٥,٢%
٧	الوضع الوظيفي	٩	٢,٩%
٨	الخدمات المتوفرة في المقهى	٧	٢,٣%
٩	وجود هيئة اشرافيه على المقهى	٥	١,٦%
١٠	وجود وسائل الترفيه بالمقهى	٢	٠,٦%

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

احتلت الرغبة الشخصية المرتبة الاولى فى تفضيل احد المقاهى عن الاخرى بنسبة اكثر من ٢٦ % من جملة المترددات على المقاهى وناظرتها فى هذه النتيجة جودة ونوعية الطلبات فى المقاهى بنفس النسبة وايضا كان لموقع المقهى دور مهم فى عملية التفضيل حيث احتلت نحو ١٥,٣ % من جملة المترددات على المقاهى ، بينما كانت اقل النسب فى وجود وسائل الترفيه بالمقهى بنسبة ٠,٦ % من جملة المترددات على المقاهى .

ز - الأنشطة التي تمارس في المقهى:

تنوعت الانشطة التي تمارسها المترددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط كما يتضح من الجدول التالى :

جدول (٢٤) نوع الانشطة التي تمارسها المترددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

الانشطة	التكرار	النسبة المئوية
مشاهدة القنوات الفضائية	٥	٧,١ %
الانترنت	٣٤	٤٨,٦ %
قراءة الصحف والمجلات	٩	١٢,٩ %
أنشطة أخرى	٢٢	٣١,٤ %

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

يلاحظ من الجدول السابق ان اكثر الأنشطة ممارسة داخل المقهى هو نشاط الانترنت واقل الأنشطة هو مشاهدة القنوات الفضائية . شكل (١٧) الأنشطة التي تمارسها المترددات على المقاهى النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

المصدر : من عمل الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٢٤)

ح- وجود وسائل أو أماكن بديلة للترفيه:

وبدراسة امكانية وجود اماكن بديله لهذه المقاهي كانت النتائج كما يتضح من جدول (٢٥)

جدول (٢٥) نوع الانشطة التي تمارسها المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

مدى وجود وسائل أو أماكن بديلة	التكرار	النسبة المئوية
توجد	٦٤	٣٧,٢%
لا توجد	١٠٨	٦٢,٨%

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

اقر غالبية افراد العينة (٦٢,٨٥) بعدم وجود أماكن بديلة او وسائل غير المقاهي للترفيه

٩- الأماكن البديلة تسد احتياجاتهم في الترفيه :

جدول (٢٦) افضلية الاماكن البديله المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

هل الأماكن البديلة تسد احتياجاتهم في الترفيه	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٦٢	٣٧,١%
لا	١٠٥	٦٢,٩%

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

اقر غالبية افراد العينة (٦٢,٩) بان الأماكن البديلة لا تسد احتياجاتهم في الترفيه

ط -الصعوبات التي تواجههن في المقاهي:

لدراسة المشكلات التي توجه المترددات على المقاهي النسائية كانت النتائج كما يتضح من جدول (٢٧)

جدول (٢٧) الصعوبات التي تواجههن المترددات على المقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط بالعينة

الترتيب	الصعوبة	التكرار	النسبة المئوية
١	وسيلة الترفيه الوحيدة في المكان	٥٧	٢١%
٢	قلة عد المقاهي في المدينة	٥١	١٨,٨%
٣	عدم توفر الخدمات في المقهى	٣٩	١٤,٣%
٤	ارتفاع أسعار الطلبات في المقهى	٢٩	١٠,٧%
٥	عدم توفر الطلبات للمترددات	٢١	٧,٧%
٦	المكان المكشوف	١٦	٥,٩%
٧	الازعاج لوجود المقهى داخل مجمع تجارى	١٣	٤,٨%

٨	ضيق مكان المقهى	١١	%٤
٩	انخفاض مستوى الدخل للمتردد	٩	%٣,٣
١٠	بعد المقهى وصعوبة الوصول اليه	٨	%٢,٩
١١	عدم جودة الطلبات المقدمة في المقهى	٦	%٢,٢
١٢	الاختلاط	٦	%٢,٢
١٣	الازدحام في المقهى	٤	%١,٥٥
١٤	التدخين	٢	%٠,٧

المصدر: من عمل الباحثة اعتمادا على تحليل استمارات الاستبيان.

مستوى (٠,٠١) بين العمر وعدد مرات زيارة المقهى ($r = ٠,٤١$) كما وجدت علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين متوسط الدخل الشهري ومعدل الصرف ($r = ٠,٤٣$) ووجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى (٠,٠١) بين عدد مرات زيارة المقهى ومتوسط الدخل الشهري ($r = ٠,٢٢$) بينما وجدت علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى (٠,٠١) بين الحالة التعليمية وعدد مرات زيارة المقهى ($r = ٠,٥٧$) كما وجدت علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى (٠,٠١) بين المسافة بين مكان الإقامة والمقهى وعدد مرات زيارة المقهى ($r = ٠,٤٧$) وايضا وجود علاقة وجود احصائيا عند مستوى (٠,٠١) بين موقع السكن وعدد مرات زيارة المقهى ($r = ٠,٤١$) واخيرا وجدت علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى (٠,٠١) بين موقع المقهى وموعد زيارة المقهى ($r = ٠,٢٩$) .

تعد المقاهي هي وسيلة الترفيه الوحيدة في المكان وكانت بنسبة ٢١ % من جملة المترددات على المقاهي وكذلك كانت مشكله قلة عدد المقاهي في المدينة ايضا بنسبة اكثر من ١٨ % من جملة المترددات على المقاهي كما كانت من اهم المشكلات عدم وجود خدمات في المقهى بنسبة تصل الى ١٤,٣ % من جملة المترددات على المقاهي بينما كانت اقل المشاكل في هذه المقاهي هي التدخين بنسبة ٠,٧ % من جملة المترددات على المقاهي والاختلاط بنسبة ١,٥ % من جملة المترددات على المقاهي .

ي- علاقات الارتباط بين الخصائص المميزة للمترددات على المقاهي .

تم تحليل نتائج هذه العلاقات باستخدام برنامج SPSS الخصائص بالعمليات الاحصائية وكانت اهم النتائج وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى (٠,٠١) بين موقع السكن والمسافة بين الإقامة والمقهى الذي يرتاده الشخص ($r = ٠,٤٣$) . وكذلك وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند

النتائج والتوصيات:

اولا: النتائج :

- لعب العوامل الجغرافية دورا كبيرا في التوزيع الجغرافي للمقاهي النسائية بمدينة خميس مشيط حيث تركز معظم هذه المقاهي في احياء مركز المدينة ذات الكثافة العالية في عدد السكان وذات الاستخدام التجارى والصناعى المميز بتلك المنطقة .

- اظهرت نتائج استمارات الاستبيان ان عامل المسافة وزمن الوصول لهذه المقاهي له دور مهم في عدد مرات التردد وذلك كونها تتناسب عكسيا مع بعد المسافة وان كان متوسط البعد يصل الى نحو ٢٣ كم وهى تعتبر مسافة جيدة .

- كما كانت معظم المترددات على هذه المقاهي من الجنسية السعودية ومن الطلبة الجامعيين التى تتراوح اعمارهم ما يقارب العشرون عاما .

- واتضح من خلال تحليل النتائج ان معظم المترددات على هذه المقاهي من العزباوات التى تسكن مع الاسر ومتوسط افراد هذه الاسر ما بين ٤-٧ افراد ذات الدخل الاقل من ٣٠٠٠ ريال

- كما تباينت الصعوبات التى تواجه المترددات على هذه المقاهي ومنها قلة عدد هذه المقاهي ونقص الخدمات فى بعض الاماكن فضلا عن عدم وجود مناطق مخصصة لرعاية الاطفال بهذه المقاهي وان كانت اقل هذه الصعاب التدخين والاختلاط وذلك لتماسك المجتمع والمحافظة على العادات والتقاليد .

ثانياً: التوصيات

- العمل على زيادة هذه المقاهي من خلال زيادة القروض وكذلك تقديم التسهيلات اللازمة لذلك او انشاء مقاهي نسائية حكومية .

- متابعة ومراقبة هذه المقاهي والحث على تواجد اماكن مخصصة لرعاية الاطفال فى تلك المقاهي .

- مراقبة الاسعار فى تلك المقاهي والعمل على توافر جميع الخدمات بها .

- زيادة الايدى العاملة وعمل شاشات عرض للشباب فى المقاهي النسائية .

المراجع والمصادر

اولا المراجع العربية :

- أبو صبحة ، كايد عثمان ، (٢٠٠٢) جغرافية المدن دار وائل للطباعة والنشر ، عمان .

- اسماعيل ، عبد السلام عبد الستار (٢٠١٧) ، التحليل المكاني للخدمات المصرفية بمدينة بورسعيد دراسة في جغرافية الإتصالات،الجمعية الجغرافية المصرية.

- الشهرانى ، نوال عائض (٢٠١٥) التلوث الضوضائي في مدينة خميس مشيط ، رساله ماجستير منشورة ، كلية العلوم الانسانية، جامعة الملك خالد ، المملكة العربية السعودية .

- عاشور، مصباح محمد (٢٠٠٥) استخدام تقنيات نظم الدعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد في تحديد محاور التوسع العمراني في مدينة

الجغرافية ،ادارة الدراسات العمرانية . شروع المخطط
الاقليمى لمنطقة عسير ، الرياض .
- وزارة الاقتصاد والتخطيط (٢٠١٣م) - مصلحة
الإحصاءات العامة والمعلومات .
- وزارة الشؤون البلدية والقروية ، (١٤٣٥ هـ)
دليل المعايير التخطيطية للخدمات ، الرياض ،
المملكة العربية السعودية .

ثالثا : المراجع الاجنبية :

- Al Sahili, K and Aboul-Ela, (1992)
Accessibility of public services as on in
dicator of from sportation system sustu in
ability the case of irbid Jordan, journal of
urban planning & Development, Asce, vol
118.

مصراتة ، رساله ماجستير منشورة ، كلية الدراسات
العليا جامعة ٧ اكتوبر، ليبيا .
- مصلحى ، فتحى محمد (٢٠٠٧) ، جغرافية
الخدمات، الإطار النظرى وتجارب عملية، دار
الماجد، القاهرة.
ثانيا : المصاد:

- وزارة الشؤون البلدية والقروية (٢٠١٢ م) بلدية
محافظة خميس مشيط ، وحدة نظم المعلومات
- Bradford, M.G., Human
(1977) Geography, Oxford Univ. Press,
London.

رابعا المواقع الالكترونية :

<https://albukhari.com 18/8/2019> .
<http://www.aleqt.com 15/8/2019>

Geographical Characteristics of Women's Cafes in Khamis Mushayt City (Study in Economic Geography)

Hanan Al-Qahtani

This study focused on the geographical characteristics of women's cafes in Khamis Mushayt City, the study was divided into two sections, the first part is concerned with the geographical characteristics of women's cafes. These cafes affect a range of geographical factors such as geographical distribution and population density. The second part also studied the characteristics of women visiting these cafes in terms of the distance between the house and cafes, as well as the marital status, educational status, age structure and economic level. The problems of women in these cafes were also discussed. The most important of these difficulties was the lack of areas for children in these cafes as well as prices are expensive and some recommendations have been made to maintain the efficiency of these cafes, such as helping the owners of these cafes.