6.5. СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ КОМПАНИИ ХУАВЭЙ)

Чжа Шэньюй, аспирант,
факультет Государственного управления;
Лю Южэнь, аспирант,
факультет Государственного управления

ФГБОУ ВО Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Используя такие методы исследования как анализ и обобщение литературных источников, автором рассмотрена сущность стратегического управления как сочетание определения проблемы в неопределенных условиях со способностью ответа на ее решение для предприятия.

На основе исследования выступлений топ-менеджеров компании Хуавэй на 18-м Глобальном саммите аналитиков, проведенном в апреле 2021 г., автор анализирует стратегическую реформу и целевое планирование компании Хуавэй. Анализируя новейшие стратегические решения компании Хуавэй в 2021 г. под введением санкций со стороны США, автором обобщены основные направления стратегического управления в условиях организационных изменений компании Хуавэй.

Литература

1. Ашмарина С.И. Управление изменениями [Текст] / С.И. Ашмарина, Б.Н. Герасимов. – М.: Рид Групп, 2011. – 208 с.
2. Блинов А.О. Управление изменениями [Текст] / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 304 с.
3. Долгушина М.А. Стратегический менеджмент, как основа управления организацией [Текст] / Долгушина М.А. // Экономика и социум. – 2015. – № 6-2. – С.751-756.
4. Круглов В.И. Стратегическое управление компаниями [Текст] / В.И. Круглов. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 768 с.
5. Круковский В.Н. Управление организационными изменениями [Текст] / В.Н. Круковский. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2009. – 264 с.
6. Куцевол Н.Г. Организационное развитие и управление изменениями [Текст] / Н.Г. Куцевол. – Казань, 2011. – 103 с.
7. Минцберг Г.Г. Школы стратегий: Стратег. сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента [Текст] / Генри Минцберг, Брюс Альстрэнд, Джозеф Лэмпел; [Пер. с англ. Д. Раевская, Л. Царук под общ. ред. Ю. Каптуревского]. – СПб.: Питер, 2000. – 330 с.
8. Руденко М.Н. Стратегическое планирование [Текст] / М.Н. Руденко, Е.Д. Оборина, Д.Н. Письменников. – Пермь: ПГНИУ, 2014. – 96 с.
9. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент. Хроники объединенного фонда электронных ресурсов наука и образования [Текст] / М.Н. Сидоров, Л.Р. Котова, М.Р. Меламуд, Ю.Р. Тутаева. – 2015. – № 2 (69). – 52 с.
10. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] / Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
11. Траут Дж. Траут о стратегии. Рынок ошибок не прощает [Текст] / Дж. Траут. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 176 с.
12. Чернявская И.М. Реструктуризация производства как основа стратегического управления промышленным предприятием [Текст] / И.М. Чернявская // Материалы международной научно-практической конференции «Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформации». –
13. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015 г. – С. 490-492.
14. Chen E.L. Life in the fast lane: Origins of competitive interaction in new vs. established markets [Text] / E.L. Chen, R. Katila, R. Mcdonal, K.M. Eisenhardt // Strategic Management Journal. – 2010. – Vol. 31(13). – Pp. 1527-1547.
15. Cummings T.G. Organization Development and Change. [Text] / T.G. Cummings, C.G. Worley. – Mason, OH: Cengage Learning, 2008. – 772 p.
16. Huawei: Optimizing portfolio to boost business resilience and navigate a challenging environment [Electronic resource] / Huawei: official website. URL: https://www.huawei.com/cn/events/has2021?ic_medium=hwdc&ic_source=corp_banner2_has2021#.
17. Ireland R.D. The Management of Strategy: Cases [Text] / R.D. Ireland, R.E. Hoskisson, M.A. Hitt. – Cengage Learning, 2012. – 378 с.
18. Kilduff G.J. The psychology of rivalry: A relationally dependent analysis of competition [Text] / G.J. Kilduff, H.A. Elfenbein, B.M. Staw // The Academy of Management management Journal. – 2010. – Vol. 53(5). – Pp. 943-969.
19. Moore J.I. Writers on Strategy and Strategic Management [Text] / J.I. Moore. – London: Penguin books, 2001. – 336p.

Ключевые слова

Стратегическое управление; организационные изменения; стратегическое перепрофилирование; внутренняя и внешняя обстановка; способность определения проблемы и ответа на вопрос.

Чжа Шэньюй

*Лю Южэнь***РЕЦЕНЗИЯ**

Данная статья посвящена анализу основ стратегического управления организационными изменениями компании и определению сущности стратегического управления компании Хуавэй при ее стратегическом перепрофилировании.

Автором обоснована необходимость эффективного стратегического управления. На основании ряда исследований осуществлен анализ таких теоретических аспектов стратегического управления организационными изменениями компании как сочетания определения проблемы в неопределенных условиях со способностью ответа на ее решение для предприятия.

В статье предоставлена характеристика влияния организационных изменений на развитие компании, приведена классификация компаний по отношению к восприятию организационных изменений, рассмотрены риски при внедрении организационных изменений в соответствии с их видом.

На основе исследования выступлений топ-менеджеров компании Хуавэй автором осуществлен анализ стратегической реформы и целевого планирования компании Хуавэй, ее новейших стратегических решений под введением санкций со стороны США. Автором обобщены основные направления стратегического управления в условиях организационных изменений компании Хуавэй.

Статья в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам, и может быть рекомендована к публикации в научных журналах, в том числе в журналах из перечня ВАК.

Трамова А.М., д.э.н., профессор кафедры «Информатика», ВГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва.