7.3. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Бурова А.Ю., к.и.н., декан, Финансово-экономический факультет, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ», г. Санкт-Петербург;

Путихин К.Ю., аспирант, кафедра «Экономика труда», ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Статья посвящена анализу подходов к управлению взаимодействием со стейкхолдерами и балансированием интересов различных групп стейкхолдеров страховых организаций. Цель исследования заключается в выявлении актуальных для современного этапа развития корпоративного управления проблем взаимодействия страховых организаций со стейкхолдерами и разработке методологии оценки эффективности взаимодействия со стейкхолдерами. В результате исследования сформирована методика оценки эффективности взаимодействия страховой организации со стейкхолдерами и подходы к развитию взаимодействия страховой организации со стейкхолдерами.

Литература

1. Греско А.А. Нечетко-множественная многопериодная модель выбора стратегий взаимодействия организации с группами стейкхолдеров на основе детерминированного эквивалента [Текст] / А.А. Греско, К.С. Солодухин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6; №3. – С. 115-118.
2. Жукова Т.Н. Маркетинговые аспекты стратегического управления взаимоотношениями организации с заинтересованными сторонами [Текст] / Т.Н. Жукова // Вестн. фак-та управления СПбГЭУ. – 2017. – №1-1. – С. 272-276.
3. Козлова Н.П. Взаимодействие компании с нефинансовыми стейкхолдерами [Текст] / Н.П. Козлова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – №3. – С. 58-68.
4. Красильникова Е.О. Механизмы регулирования и согласования интересов стейкхолдеров в компании [Текст] / Е.О. Красильникова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №2. – С. 50-54.
5. Лихтарова О.В. Стейкхолдерский подход к сбалансированному развитию экономических субъектов [Текст] / О.В. Лихтарова // Balkan scientific review. – 2019. – Т. 3; №2. – С. 102-105.
6. Макаров Е.И. и др. Социально-экономическое развитие субъектов малого и среднего предпринимательства с позиции стейкхолдеров [Текст] / Е.И. Макаров, Г.Н. Франовская, Е.А. Шубина // Вестн. Воронежского гос. ун-та. – 2018. – №1. – С. 36-42.
7. Никифорова Е.В. Элементы стейкхолдер-анализа экономических субъектов [Текст] / Е.В. Никифорова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7; №3. – С. 213-216.
8. Плахин А.Е. Методика определения асимметрии распределения доходов стейкхолдеров промышленных парковых структур [Текст] / А.Е. Плахин // Вестн. НГИЭИ. – 2018. – №10. – С. 97-108.
9. Ткаченко И.Н. Об учете интересов стейкхолдеров в современной парадигме корпоративного управления [Текст] / И.Н. Ткаченко // Управленческие науки в современном мире. – 2018. – Т. 1; №1. – С. 205-209.
10. Blair J.D. Challenges in health care management: strategic perspectives for managing key stakeholders [Text] / J.D. Blair, M.D. Fottler. – San Francisco: Jossey-Bass, 1991.
11. Brest P. et al. How investors can (and can't) create social value [Text] / P. Brest, R.J. Gilson, M.A. Wolfson // European corporate governance institute (ECGI)-law working paper. – 2018. – No. 394. – Pp. 18-23.
12. Guillaumon-Saorin E. et al. Corporate social responsibility and operational inefficiency: a dynamic approach [Text] / E. Guillaumon-Saorin, M. Kapelko, S. Stefanou // Sustainability. – 2018. – Vol. 10; no. 7. – Pp. 22-27.
13. Friedman A. L. and S. Miles. Developing stakeholder theory [Text] / A.L. Friedman, S. Miles // J. of management studies. – 2002. – No. 39. – Pp. 1-21.
14. From stakeholder management strategies to stakeholder management styles: serendipitous research on organizational configurations [Text] / J.D. Blair, S.A. Blair, M.D. Fottler, T.W. Nix, G.T. Payne, G.T. Savage // Advances in health care management. – 2002. – Vol. 3. – Pp. 319-346.
15. Frooman J. Stakeholder influence strategies: the roles of structural and demographic determinants [Text] / J. Frooman // Business & society. – 2005. – No. 44; p. 1. – Pp. 3-31.
16. Linh Do. H. Impact of stakeholders on the performance of green banking products and services: the case of vietnamese banks [Text] / Do H. Linh, T.V. Anh // Экономический часопис-XXI. – 2017. – No. 5-6. – Pp. 143-151.
17. Mapping stakeholder perceptions for a third sector organization [Text] / A. Fletcher [et al.] // J. of intellectual capital. – 2003. – Vol. 4; no. 4. – Pp. 505-527.
18. Rendtorff J. Corporate social responsibility, sustainability, and stakeholder management [Text] / J. Rendtorff // Philosophy of management and sustainability: rethinking business ethics and social responsibility in sustainable development. – 2019. – Pp. 43-52.
19. Van Niekerk M. Generic stakeholder management strategies [Text] / M. Van Niekerk, D. Getz // Event stakeholders. – 2019.
20. Zaharia M.H. Research stakeholders identification using an mobile agent's framework [Text] / M.H. Zaharia, F.A. Hodorogea // Expert systems with applications. – 2017. – Vol. 72. – Pp. 18-29.

Ключевые слова

Региональная экономика; баланс интересов; стейкхолдеры; страховая организация; взаимодействие со стейкхолдерами.

Бурова Анна Юрьевна

Путихин Константин Юрьевич

РЕЦЕНЗИЯ

Статья кандидата исторических наук, декана Финансово-экономического факультета Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ А.Ю. Буровой и аспиранта кафедры экономики труда Санкт-Петербургского государственного экономического университета К.Ю. Путихина актуальна как разносторонний подход к исследованию темы взаимодействия компаний с региональными стейкхолдерами, расширяющий общепринятую точку зрения сбалансированное развитие компаний. Интерес представляет научный поиск авторов, сочетающий в себе теоретические изыскания, также как и эмпирический вклад в целях преодоления недостаточной разработанности методических подходов к эффективному удовлетворению комплекса требований стейкхолдеров.

В статье автора сделан обзор темы по исследованиям российских научных публикаций Е.И. Макарова, Т.Н. Жуковой, Е.О. Красильниковой, А.А. Греско, О.В. Лихтаровой, И.В. Никифоровой, Е.Н. Ткаченко.

Согласно последнему автору по результатам анализа рейтинга корпоративного управления (РКУ) лучшими принципами осуществления корпоративного управления является обеспечение оптимальных внутрикорпоративных отношений, позволяющих удовлетворить интересы лиц, имеющих финансовую заинтересованность в деятельности компании.

Согласно мнению известного ученого И. Ансоффа, сбалансированность обеспечивает компании минимизацию уровня ее издержек – материальных, трудовых, финансовых, временных. В исследованиях А.Е. Плахина рассмотрены эффективные практики взаимодействия компаний с стейкхолдерами, и на основе математического аппарата проведено исследование оценки воздействия корпоративной социальной ответственности на состояние финансовых результатов компании и уровень ее финансовой устойчивости.

В заключительном суждении обзора автор обращает внимание, что в соответствии с воззрениями Д. Нортон и Р. Каплана процессом обеспечения требований стейкхолдеров является формирование сбалансированной структуры разнонаправленных финансовых потоков, позволяющей оптимально распределить финансовые ресурсы, согласовав их с требованиями всех групп стейкхолдеров.

Заслуживает внимания произведенная в эмпирической части статьи систематизация ожиданий региональных стейкхолдеров страховой организации, и сделанное заключение, что активный стиль корпоративного управления предполагает обоюдную активность руководства предприятия и его стейкхолдеров в осуществлении взаимодействия.

Автор резюмировал по результатам расчета индекса воздействия корпоративной социальной ответственности на эффективность Публичного акционерного общества «Росгосстрах», что в качестве индикатора учета интересов различных стейкхолдеров предприятия можно рассматривать уровень развития в компании компонентов корпоративной социальной ответственности.

Можно сделать вывод, что статья кандидата исторических наук, декана финансово-экономического факультета Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ А.Ю. Буровой удовлетворяет требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована для опубликования в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Барыкин С.Е., д.э.н., доцент, профессор, кафедра Международных экономических отношений, «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет» (ФГБОУ ВО «СПбГМТУ»), г. Санкт-Петербурга.