DOI 10.38097/AFA.2020.16.12.029

УДК 338.242

8.3. СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2020 г.

Домнина И.Н., к.э.н., ведущий научный сотрудник;
Маевская Л.И., к.э.н., ведущий научный сотрудник

Институт экономики Российской Академии наук, г. Москва

В условиях разразившейся эпидемии коронавируса, повлекшей за собой режим самоизоляции, наметились серьезные проблемы в экономике страны, и самым слабым звеном в этой ситуации оказалось не крупное предпринимательство в сервисных отраслях. Выживаемость сектора малой экономики поставила под сомнение достижение целей, намеченных ранее в Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г. Приоритетным становится реализация пакета правительственных мер поддержки не крупного предпринимательства. Излишняя избирательность государственной политики по сохранению малого бизнеса в стране не гарантирует получение финансовой помощи всеми нуждающимися мелкими предпринимателями и в недостаточной степени учитывает их региональную специфику.

Литература

1. О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2017 г. №608. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 г. [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 13 февр. 2019 г. №207-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам; протокол от 24 дек. 2018 г. №16. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Адамчук О. Госзакупки закроются для малого бизнеса [Электронный ресурс] / Ольга Адамчук // Ведомости. 2018. – 26 апр. – URL : <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/04/27/768041-goszakupki-malogo-biznesa>
5. Виленский А.В. и др. Воздействие не крупного предпринимательства на социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации [Текст]: доклад / А.В. Виленский, И.Н. Домнина, Л.И. Маевская; Ин-т экономики РАН. – М., 2018. – 39 с.
6. Глава Минэкономразвития попытался взять обещанный Путиным кредит для бизнеса. Банки ему отказали [Электронный ресурс]. – 2020. – 16 апр. – URL : <https://mbk-news.appspot.com/news/glave-minekonomiki/>
7. Глава МЭР оценил общую стоимость мер по борьбе с кризисом в ₽2 трлн. [Электронный ресурс] // РБК. – 2020. – 16 апр. – URL : <https://www.rbc.ru/economics/16/04/2020/5e98349c9a7947d147d52bde>
8. Госдума оперативно примет законопроект о поддержке бизнеса и граждан [Электронный ресурс] // Regnum : информационное агентство. – 2020. – 6 мая. – URL : <https://regnum.ru/news/economy/2940640.html>
9. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим–доступа: <https://rmsp.nalog.ru>
10. Как в разных странах мира помогают бизнесу в ситуации с коронавирусом [Электронный ресурс]. – 2020. – 17 марта. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50887.html>
11. Как открыть спецсчет для участия для закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <https://goscontract.info/podgotovka-k-tenderu/kak-rabotat-so-spetsschetom-po-44-fz-i-223-fz-v-2018-godu>
12. Малое и среднее предпринимательство в России [Текст]: стат. сб. – М., 2017.
13. Партия Роста: Там, где позволяет обстановка, нужно дать бизнесу работать [Электронный ресурс]. – 2020. – 16 апр. – URL: <https://rost.ru/presscenter/posts/partiya-rosta-tam-gde-pozvolyaet-obstanovka-nuzhno-dat-biznesu-rabotat/>
14. Поддержка малого и среднего бизнеса в связи с коронавирусом в 2020 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20200428/1570683407.html>
15. Правительство начало обсуждать прямые субсидии малому бизнесу [Электронный ресурс] // РБК. – 2020. – 4 апр. – URL : <https://www.rbc.ru/economics/04/04/2020/5e8878f49a794781a697aae8>
16. Правительство выделило более 81,1 млрд рублей на помощь малым и средним предприятиям из пострадавших отраслей. Распоряжение Правительства РФ от 8 мая 2020 г. №1229-р [Электронный ресурс] // Правительство РФ: официальный сайт. – URL: <http://government.ru/news/39663/>
17. Проект федерального бюджета на 2019-2020 годы прошел второе чтение [Электронный ресурс] // Государственная Дума : официальный сайт. – URL : <http://duma.gov.ru/news/28788/>
18. Путин предложил списать пострадавшему бизнесу квартальные налоги [Электронный ресурс] // РБК. – 2020. – 11 мая. – URL : <https://www.rbc.ru/economics/11/05/2020/5eb96bd89a79477852d47aae>
19. Сбербанк оценил долю занятых в малом и среднем бизнесе [Электронный ресурс] // РБК. – 2019. – 22 июля. – URL : <https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102>

20. Сбербанк рассчитывает на кредитование одной трети от общего числа обратившихся компаний [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eastrussia.ru/news/sberbank-podderzhit-programmu-lgotnykh-kreditov-dlya-predprinimateley>
21. Система обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: https://sozd.duma.gov.ru/search/docs?q=законопроекта+№601732+++&with_oz=1&submit=
22. Туманский Д. Собянин увеличил объем контрактов столицы с малым бизнесом на 36% [Электронный ресурс] / Д. Туманский // Российская газета. – 2020. – 23 апр. – URL : https://rg.ru/2020/04/23/reg-cfo/moskva-podderzhala-malyj-biznes-kontraktami-na-83-mlrd-rublej.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews

Ключевые слова

Приоритеты пространственного развития; малое и среднее предпринимательство; пакет антикризисных мер; беспроцентные кредиты; налоговые льготы; субсидии; трансферты; стратегия; национальный проект; эпидемия.

Домнина Ирина Николаевна

Маевская Людмила Ивановна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. В условиях введенного режима самоизоляции актуальным становится принятие государством мер по сохранению малого и среднего бизнеса, предотвращению всплеска массовой безработицы. Острота возникших проблем подтверждается серьезным вниманием к ним со стороны Правительства РФ, а их решение потребует изменения основных приоритетов стратегии развития некрупного предпринимательства на ближайшую перспективу.

Научная новизна и практическая значимость. В статье справедливо указывается, что разразившийся в стране эпидемический кризис повлиял на сформулированные в Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г. и национальном проекте приоритеты развития малого и среднего предпринимательства (МСП), отодвинув их решение на неопределенный период. На первый план выходит острая потребность срочной разработки и реализации мер по сохранению сектора малой экономики.

Для оценки эффективности подготовленной программы поддержки некрупного предпринимательства в статье предлагается проанализировать состояние малого предпринимательства непосредственно перед началом периода самоизоляции. Такой подход вполне логичен, так как позволит более достоверно оценить запас прочности МСП в регионах после выхода из режима карантина. Результаты проведенного исследования позволили авторам сделать обоснованный вывод о необходимости дифференцированного подхода к выбору адекватных мер поддержки для конкретных субъектов Федерации.

В статье рассматриваются сформированные в два этапа пакеты мер господдержки и условия их получения субъектами малого предпринимательства. Анализ разработанных Правительством РФ мер, которые должны были бы оказывать позитивное воздействие на развитие МСП в стране, представляются, по мнению авторов, не столь результативными. В статье указывается, что не все перечисленные меры помогут некрупному бизнесу выжить, особенно это касается мер, направленных на сохранение численности работающих в компаниях, функционирующих в сервисных отраслях. В этой связи полезным представляется предложенный в статье обзор принятых мер поддержки малого бизнеса в европейских странах и в США. И хотя сам перечень этих мер примерно близок российским, но резко отличается по размерам и срокам их действия.

Важно отметить, что в статье подчеркивается необходимость оценки финансовых возможностей регионов самостоятельно поддержать малый бизнес на своей территории, не допустив из-за его сокращения массовой безработицы. Практически все субъекты Федерации разработали свои пакеты мер поддержки, но вопрос в том, сможет ли местный бюджет их выполнить при условии выпадения значительной части его доходов. В связи с чем в статье обосновывается новый взгляд на формирование системы пространственной стратегии развития МСП, смысл которой заключается в необходимости создания механизмов, обеспечивающих формирование таких межбюджетных отношений, которые позволят принять в каждом субъекте Федерации адекватные меры по спасению МСП.

Заключение. Статья представляет безусловный интерес и заслуживает положительной оценки. Тема работы является актуальной, и статья может быть рекомендована к публикации.

Бухвальд Е.М., д.э.н., профессор, заведующий Центром федеративных отношений и регионального развития Института экономики РАН, г. Москва.