ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ

Пржиленская И.Б.,
доктор социологических наук,
зав. кафедрой культурологии,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
prz-irina@mail.ru

Формирование навыков креативной деятельности студентов: проблемы и особенности

Аннотация: креативный потенциал специалиста, является уникальным сочетанием личностных качеств и профессиональных навыков. Он позволяет создавать новый продукт в ходе профессиональной деятельности. Креативность как ключевая компетенция будущего специалиста тесно связана со стратегиями адаптации личности к реалиям современного рынка труда. Цель исследования заключается в выявлении среди методов и форм работы с обучающимися развивающих креативных компетенций, которые позволяют решать профессиональные и жизненные задачи в условиях нестандартных и неожиданных ситуаций. Анализ практики профессиональной подготовки в современных вузах показывает отсутствие системности при формировании у обучающихся навыков креативной деятельности. Преодоление проблемы связано с созданием специальной коммуникативной среды, на основе диалогических и практикоориентированных форм обучения.

Ключевые слова: креативная деятельность; креативные компетенции; мягкие навыки (soft skills); навыки креативной деятельности.

Irina Przhilenskaya,
Doctor of Sociology,
Head of the Department of Culturology,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,
prz-irina@mail.ru

Formation of students' creative activity skills: problems and features

Abstract: the creative potential of a specialist is a unique combination of personal qualities and professional skills. It allows you to create a new product during professional activity. Creativity as a key competence of a future specialist, a strategy with strategies for adapting a person to the realities of the modern labor market. The purpose of the study is to identify methods and forms of work with educational developing creative competencies that allow solving professional and life tasks in non-standard and unexpected situations. An analysis of the practice of professional training in the conditions of modern universities shows the lack of consistency in the formation of students' skills of creative activity. Overcoming the problem is associated with the creation of a special communicative environment, based on dialogical and practice-oriented forms of learning.

Keywords: creative activities; creative competencies; soft skills; creative skills.

Глава Сбербанка Г. Греф в своем резонансном интервью об особенностях и перспективах развития образования в нашей стране и мире в рамках спецпроекта ТАСС «Первые лица бизнеса» [2] говорил о бесполезности большинства знаний, приобретаемых выпускниками учебных заведений. Только 5–12% информации, полученной за годы учебы, оказывается задействованной в реализации карьерных планов молодых сотрудников. Вне зависимости от статуса университетов у специалистов оказываются реально востребованными только практические и профессиональные навыки.

Сегодня много говорят о значимости мягких навыков (soft skills). Кроме социальных навыков, навыков принятия решений, эмоциональных навыков следует выделить навыки критического мышления. Они, помимо способности к анализу и синтезу, должны опираться на креативность как способность к созданию нового продукта, умение находить нестандартные решения различных задач.

Обучение креативности как инвестиция в человеческий капитал стало трендом развития образования на Западе. С 1990-х гг. в Великобритании реализуется государственная программа, направленная на раскрытие творческого потенциала учащихся как основы высокой академической успеваемости и развития креативности [5, с. 235]. По всей видимости, высказывания Г. Грефа основаны на изучении зарубежного опыта и желании привнести его в практику российского образования. Сам глава

Сбербанка является соучредителем и идейным вдохновителем проекта «Хорошкола», где в основу работы с обучающимися положен принцип, согласно которому креативная среда создает у них предпосылки для развития креативных навыков.

Как правило, креативность проявляется, когда требуется найти ответ на вызовы агрессивной внешней среды. События неформатного характера побуждают к принятию нестандартных решений, заставляют мыслить, выходя за рамки стереотипов. Наиболее близкий для нас пример – это стратегии адаптации к вызовам системы российского образования в период пандемии 2020–2021 гг. Возникла ситуация, в ходе преодоления которой образование приняло на себя основной удар, а вся его система прошла проверку на гибкость и адаптивность. За короткий срок потребовалось не только перейти на удаленный формат обучения, но пересмотреть требования к профессиональным компетенциям преподавателей. Вызов со стороны цифрового общества выявил ряд проблем и противоречий в дистанционном обучении и подчеркнул значимость навыков креативной деятельности участников образовательных отношений.

Согласно данным совместного всероссийского опроса Центра развития образования МГУ, Российского профессорского собрания, кафедры социологии РУДН, большинство респондентов из числа преподавателей высшей школы отметило, что вынужденный уход в онлайн стимулировал их к поиску оптимальных способов и разнообразных ресурсов для оперативной организации работы со студентами [4].

Что же такое креативная деятельность? По мнению Г.В. Бережнова, креативная деятельность имеет две составляющие: избирательный творческий поиск и практическая деятельность [1]. Исходя из этого подхода, избирательный творческий поиск нацелен на получение нового знания, практически ориентированного на проблемы профессионального плана. Источники такого знания – индивидуальный и групповой творческий опыт, а также обучение. Креативная деятельность как практический процесс направлена на создание конкурентоспособного в том числе и образовательного продукта, повышение качества услуг, максимизацию возможностей организации, повышение скорости реакции на происходящие вокруг события.

Когда внешние условия стабильны, то действия сотрудников организации могут быть рационализированы и систематизированы. В условиях, когда окружающая среда становится непредсказуемой, изменения имеют взрывной характер, а информация становится нерациональной

и недостаточной, то востребованными становятся иррациональные подходы к решению неотложных задач основанные на интуиции, опыте принятия противоречивых решений. По мнению Г.В. Бережнова, «область творчества (креативности) возникает при взаимодействии рационально обоснованных решений с иррациональной внешней средой» [1, с. 40].

Реализация Национального проекта «Цифровая экономика» и Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» предполагала подготовку специальных кадров, имеющих набор как профессиональных, так и личностных качеств для решения поставленных задач. Исследования выявили, что наряду с мобильностью, стрессоустойчивостью, адаптивностью высокие позиции занимает креативность [3]. Креативный потенциал специалиста – это уникальное сочетание личностных качеств и профессиональных навыков, позволяющее создавать новый продукт в ходе профессиональной деятельности.

Возвращаясь к теме пандемии, сошлемся на результаты нашего исследования студентов вузов Москвы и Санкт-Петербурга, выявляющего проблемы влияния цифровой реальности на повседневные практики и социальные коммуникации в период самоизоляции и перехода на дистанционное обучение в связи с пандемией весной и осенью 2020 г.

Опрос показал, что студенты не стали активнее в сфере приобретения дополнительной квалификации, расширения связей, поиска новых сфер приложения своих усилий по развитию навыков профессиональной деятельности. Все респонденты отмечают высвобождение времени за счет отсутствия необходимости тратить время на дорогу, сборы, уход за одеждой и пр. При этом не все были готовы тратить это время на саморазвитие, создание багажа для дальнейшей карьеры. В основном, те, кто был заинтересован в развитии, занимались изучением иностранных языков, но только единицы прошли курсы повышения квалификации, попытались освоить новую профессию, создать свой бизнес.

В ответах студентов на вопросы анкеты прослеживается достаточно четкое понимание значимости компетенций и навыков преподавателей. Приведем некоторые высказывания: *«Весной 2020 г. отсутствие «живых» контактов сильно не повлияло на эмоциональное состояние, так как новый формат работы был необычным и смог заинтересовать. В этом была и большая заслуга преподавателей, которые смогли увлечь предметом даже в условиях дистанта и организовать интересные проекты»*; *«На мой взгляд, качество восприятия информации – во многом*

заслуга и результат грамотного подхода к изменившемуся формату обучения преподавателей. С другой стороны, на это влияет усердие и желание самого студента, его готовность воспринимать информацию».

Вывод очевиден – креативных специалистов должны готовить креативные наставники, или по крайней мере имеющие представление об этом виде деятельности. В качестве одной из самых ярких иллюстраций развития креативных навыков наших студентов следует привести деятельность преподавателей кафедры культурологии ИСГО МПГУ проф. И.А. Купцовой, проф. А.А. Шевцовой, доц. Е.А. Бучкиной, которые предложили студентам новые, интересные, творческие задания. По существу, они создали креативную среду, которая решала задачи оптимизации учебного процесса и одновременно формировала у них навыки создания нового творческого продукта [6].

Ошибочно считать, что креативность можно развить исключительно за счет предоставления свободы творчества. Определенная степень свободы необходима для создания творческого продукта, но и контрольные мероприятия при обучении креативности также необходимы. Для творчества в любой сфере нужны базовые знания, поэтому при формировании креативных компетенций необходимо соблюдать разумный баланс между традиционными и инновационными подходами [5].

В рамках нашего исследования важен вопрос о методах и формах работы с обучающимися, которые будут направлены на развитие у них креативных компетенций, позволяющих решать профессиональные и жизненные задачи в условиях нестандартных и неожиданных ситуаций.

Анализ практики профессиональной подготовки в условиях современных вузов показывает отсутствие системности при формировании у обучающихся навыков креативной деятельности. Однако, опыт реализации образовательных программ на кафедре культурологии ИСГО МПГУ позволяет сформулировать подходы, позволяющие решать задачи формирования навыков креативной деятельности у будущих специалистов: создание особой образовательной среды, раздвигающей границы между преподавателями и обучающимися на основе диалогических форм работы; введение в учебные программы дисциплин, которые формировать навыки креативной деятельности; разработка заданий, направленных на создание обучающимися конкретного творческого продукта; проведение производственной практики в организациях имеющих возможности привлечения студентов к участию в проектах; привлечение

к преподаванию специалистов-практиков, имеющих опыт креативной деятельности при решении профессиональных задач.

Литература:

1. *Бережнов Г.В.* Концепция креативной деятельности // Креативная экономика. 2007. № 4. С. 40–47.
2. *Ванденко А.* Герман Греф: я – игрок в долгую. Глава Сбербанка России – в спецпроекте ТАСС «Первые лица бизнеса» // ТАСС. URL: <https://tass.ru/business-officials/8827375> (дата обращения: 29.03.2021).
3. *Морозов А.В.* Профессиональная подготовка педагогов в условиях цифровизации // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. № 14–1. С. 750–751.
4. *Нарбут Н.П.* Вынужденное дистанционное обучение как стимул технологических изменений высшей школы России / Н.П. Нарбут, И.А. Алешковский, А.Т. Гаспарисвили, О.В. Крухмалева // Вестник РУДН. Сер. Социология. 2020. Т. 20. № 3. С. 611–621.
5. *Скворцова С.В.* Обучение креативной деятельности как одно из направлений современного зарубежного образования (на примере Великобритании) // Вестник науки Сибири. Сер. Филология. Педагогика. 2013. № 4 (10). С. 233–237.
6. *Шевцова А.А., Купцова И.А.* «Списать нельзя придумать»: творческие домашние задания в условиях дистанционного обучения // Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога: материалы V междунар. конф. «Современное образование: векторы развития» (г. Москва, МПГУ, 27 апреля – 25 мая 2020 г.) / под общ. ред. М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. [Электронное издание сетевого распространения]. М.: МПГУ, 2020. С. 451–464.

* * *