и открытия современной молодежи. Сб. ст. III научн.-практ. конф. (Пенза, 17 февраля 2017 г.). Пенза: Наука и просвещение, 2018. С. 472–474.

2. *Гостенина В.И., Казорина Ж.А.* Анализ кадровой потребности предприятий Брянского региона в условиях становления общества социальных рисков // Экономика. Социология. Право. 2020. № 1 (17). С. 52–59.

3. *Носырева И.Г., Белобородова Н.А.* Особенности внедрения профессионального стандарта «Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения» // Труд и социальные отношения. 2018. № 3. С. 63–80.

4. *Путин В.В.* Нам нужно найти такие решения, которые повысят престиж, научный статус и доходы преподавателей и профессоров в регионах, обеспечат значительный рост качества образования и исследований в вузах // Высшее образование сегодня. 2020. № 3. С. 2–10.

* * *

Захарова С.А.,

кандидат социологических наук, доцент;
Институт государственной службы и управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации;
г. Москва, Россия,
sa.zakharova@igsu.ru

Юдина Е.Н.,

доктор социологических наук, профессор;
зам. зав. кафедры теоретической
и специальной социологии имени М.А. Будановой,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
elena_nikolaevna@inbox.ru

Краудсорсинг как новая технология научной деятельности студентов и преподавателей вузов

Аннотация: подход к научной деятельности студентов и преподавателей вузов существенно изменился в связи с развитием пандемии COVID-19, когда практически все студенты и преподаватели перешли на дистанционное обучение.

В статье приводится авторское определение краудсорсинга как формы дистанционной научной деятельности студентов и преподавателей вузов с привлечением ученых и студентов-волонтеров из других вузов и регионов на основе онлайн технологий. Применение современных электронных технологий в статье рассмотрено на примере удаленной научной работы по курсу «Методология и методика социологических исследований».

Ключевые слова: преподаватели вузов; студенты; краудсорсинг; научная деятельность; онлайн-технологии.

Svetlana Zakharova,

Ph.D. in Sociology, Associate Professor;
Institute of Public Administration and Management,
Russian Academy of National Economy
and Public Administration
under the President of the Russian Federation;
Moscow, Russia,
sa.zakharova@igsu.ru

Elena Yudina,

Doctor of Sociology, Professor;
Deputy Head of the Department
of Theoretical and Special Sociology,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,
elena_nikolaevna@inbox.ru

Crowdsourcing as a new technology of scientific activity of students and professors

Abstract: the approach to research activities of university students and teachers has changed significantly due to the development of the COVID-19 pandemic, when almost all students and teachers switched to distance learning. The article presents the author's definition of crowdsourcing as a form of remote scientific activity of university students and teachers with the involvement of scientists and student volunteers from other universities and regions based on online technologies. The use of modern digital technologies in the article is considered on the example of remote scientific work teaching the course "Methodology and Methods of Sociological Research".

Keywords: university teachers; students; crowdsourcing; scientific activity; online technologies.

Пандемия COVID-19 и вызванный ею переход вузов на дистанционное обучение привели к революционным изменениям в подходе к научной деятельности студентов и преподавателей вузов. Инновации, которые можно заметить в научно-исследовательских проектах, сказываются на фундаментальной и прикладной науке в целом. В настоящее время научные исследования претерпевают важные позитивные изменения во многих сферах деятельности. Формируется виртуальный мир коллективного разума, который позволяет многим пользователям совместно заниматься научными исследованиями [6, р. 327–329]. «Интернет является неотъемлемой частью жизни современных молодых людей. Молодежь в виртуальном пространстве получает огромное количество информации, находит способы для самовыражения, общения и работы» [2, с. 70]. Многие пользователи интернета способствуют умножению инновационных решений. Процесс, начавшийся в бизнесе-практике, в последние годы продолжился в науке.

Научные исследования, которые велись раньше в рамках вузовских институциональных структур, постепенно уходят в прошлое, а наука переходит на новый уровень, развиваясь, прежде всего, как интернет-наука, стимулируя появление новых форм научного взаимодействия. Дистанционное взаимодействие в сети создает новые условия для образования студенческих научных команд и командной работы.

В современных условиях дистанционного обучения сетевая командная работа – оптимальный подход. С возрастающей лавиной информации не может справиться ни один ученый, каких бы выдающихся успехов он не достиг. Оптимальный путь – получение и осмысление научных данных в рамках единой команды с авторитетным руководителем. Появляется необходимость дистанционной совместной работы, в частности, организации научных команд, которые решают либо теоретическую, либо прикладную проблему. Научная команда, работающая дистанционно на основе интернет-технологий, отличается от тех команд, которые работают «лицом к лицу» в вузе.

Члены виртуальной сетевой команды должны обладать большими компетенциями, чем члены традиционных научных коллективов. Им необходимо уметь общаться дистанционно, быть организованными и творческими людьми. Научные команды различаются по функциям, типу коллектива, опыту. Руководитель команды играет, ведущую роль в организации научной работы. Научная продуктивность команды зависит от уровня взаимодействия студентов и преподавателей. Слаженная

студенческая онлайн-команда отличается хорошей координацией действий, повышающих эффективность ее работы, открывает новые перспективы и возможности, в частности обмен разнообразными ресурсами. Поскольку в «нестабильной ситуации современности молодые люди стараются создать круг общения из тех людей, которым они могут доверять и с которыми имеют общие интересы», такая команда формируется из сетевых «друзей», которые состоят друг с другом в достаточно долгих виртуальных или реальных отношениях [5, с. 101]. Для формирования солидарности в студенческой научной онлайн-команде необходимо следовать определенным принципам работы: наличие общего графика действий, организация контроля выполнения этапов, постоянной переписки, четкого распределения обязанностей, проведение видеоконференций.

Большая ответственность ложится на преподавателя, который руководит работой студенческих онлайн команд. Ему важно грамотно подобрать студенческий коллектив с учетом особенностей молодых людей, мотивировать каждую группу на эффективную работу, проследить за оптимальным распределением обязанностей. Ключевой момент – правильная постановка цели, грамотное формулирование объекта и предмета научного исследования. Не менее важно в дистанционном формате своевременно контролировать все этапы проведения научной работы.

В организации дистанционных научных исследований в вузах самое заметное явление – краудсорсинг. Буквальный перевод – ресурс толпы или использование внешних (по отношению к вузу) научных ресурсов за счет вовлечения волонтеров и партнеров в научную деятельность [3, с. 53]. Краудсорсинг как социальное явление в настоящее время широко распространен в различных сферах деятельности. В научной литературе одних только его определений можно встретить более сорока. «Краудсорсинг – это деятельность, которая осуществляется, в классическом понимании, определенным агентом (как правило, отдельным работником) и передается далее распределенной, часто большой группе людей в форме открытого призыва к содействию» [7]. Краудсорсинг нередко используется в области интернет-взаимодействий как форма коллективной научной коммуникации. Он может интерпретироваться как особая онлайн-технология, которая меняет наше представление о теоретической и прикладной деятельности и формирует новые возможности решения сложных научных задач.

Краудсорсинг нередко трактуют как процесс сбора информации с вовлечением волонтеров к поиску инновационных решений в научных

проектах. В ракурсе исследуемой темы авторы трактуют *краудсорсинг как форму дистанционной научной деятельности студентов и преподавателей вузов с привлечением ученых и студентов-волонтеров из других вузов и регионов на основе онлайн технологий.*

Краудсорсинг формирует благоприятное креативное пространство, в котором нивелируются социальные статусы. В научной дискуссии в интернет-форуме как правило неясно, является ли автор идеи носителем ученого звания, каковы его персональные заслуги и авторитет вне форума. Поэтому краудсорсинг создает среду для онлайн-демократии, когда участники обсуждения не знают персональные характеристики друг друга. В результате уменьшается возможность доминирования отдельных членов сообщества, создаются возможности для раскрепощения интеллектуального потенциала индивидов и выдвижения инновационных решений. Без сомнения, проявляется положительный синергетический эффект от совместного обсуждения проблемы и консолидации разнообразных точек зрения.

Т. Бечелер (Т. Bücheler) и Я.Г. Зиг (J.H. Sieg) отмечают, что краудсорсинг и открытые инновации широко востребованы в университетской научной деятельности [6]. Так как в основе фундаментальной науки лежит коллективный разум, то она может использовать технологии краудсорсинга и открытых инноваций для повышения эффективности. Начавшиеся во многих сферах деятельности серьезные теоретические изыскания, по сути, представляют форму коллективного сознания, которое способствует разработке новых идей, особенно в области интернет-коммуникаций. Многие современные научные исследования нацелены на получение прибыли. Ряд организаций готовы к выделению ресурсов, чтобы стимулировать развитие извне, например, через инновационные конкурсы. Т. Бечелер и Я.Г. Зиг, рассматривая использование краудсорсинга и некоторых онлайн-техник в теоретических и прикладных исследованиях в некоммерческой сфере (прежде всего, в университетских практиках), выдвигают следующую проблему: как правильно мотивировать разрозненные группы людей, чтобы привлечь их к фундаментальной науке и обмену научными идеями и данными.

Успех многих научных исследований зависит от вовлечения в эту деятельность как можно большего числа волонтеров на самой ранней стадии исследования. Современные образовательные организации освоили использование этой социальной технологии в учебной деятельности. Р. Лоренте (R. Llorente) и М. Моран (M. Morant) приводят результаты

недавних исследований в колледжах и университетах, свидетельствующие, что применение краудсорсинга в сфере образования может быть плодотворным как для студентов, так и для преподавателей [7]. Студенты хотели бы получить персонализированное образование в соответствии с их способностями и стилем обучения. Воспроизведение одних и тех же лекций снова и снова, отмечают ученые, – пустая трата времени преподавателей. При правильном использовании краудсорсинга преподаватели могут готовить высококачественные видеолекции и разрабатывать необходимые инструкции для работы в аудитории, а студенты могут получить доступ к лучшим учебным материалам и учиться эффективнее.

Методы оценки, ориентированные на краудсорсинг, использовались довольно давно, но в меньшем масштабе. Например, при коллегиальной оценке, когда преподаватель просит студентов оценить работу друг друга. Проведенные исследования показали, что краудсорсинговые оценки могут привести к более точным показателям исполнения исследования, сочетая различные мнения с разнообразными перспективами и опытом. В последнее десятилетие, с появлением веб-технологий, онлайн-обучение значительно эволюционировало, в том числе используя адаптивные онлайн-среды, облегчающие получение новых доходов в сфере образования. Например, системы онлайн-сервиса добились значительного прогресса в области высшего образования.

Р. Лоренте и М. Моран перечисляют следующие краудтехнологии, которые могут быть применены в системе высшего образования [7].

Краудтичинг: преподаватели объединяют свои усилия и учебный материал и сообщая размещают его на образовательной платформе в соответствии с учебными программами университета.

Краудлернинг: техника основана на «практике обучения в проектной деятельности». Процесс накопления знаний базируется на совместных проектах, в рамках которых студенты делятся знаниями и навыками, эффективно обучают друг друга и совместно овладевают навыками, необходимыми для реализации целей проекта.

Краудфандинг: учебный процесс в высшем образовании особенно в технических, медицинских вузах требует существенных инвестиций в лабораторные и аудиторные технологии. Независимо от того, финансируются ли учебный процесс государством или бизнесом, средства на лабораторные исследования могут быть получены с помощью этой технологии. Краудфандинговые лекционные лаборатории – интересная технология, которая может позволить выполнять социальные проекты.

Р. Лоренте и М. Моран отмечают, что краудсорсинг выгоден для вузов. Методы краудсорсинга позволяют бесплатно обучать лучших студентов и аккумулировать опыт преподавателей [7].

Примером удаленной научной работы можно считать исследовательскую деятельность студентов во время дистанционного обучения в период пандемии. Рассмотрим ее на примере практической работы по курсу «Методология и методика социологических исследований». При обучении в обычном формате студенты выполняли исследования небольшими научными коллективами по 4–5 человек. Сбор данных также велся в очном режиме [4, с. 4]. Когда студенты разъехались по домам (по разным городам и регионам), на помощь совместной работе пришли электронные технологии. Студенты обсуждали научную тему в социальных сетях, по скайпу и другими способами, обменивались результатами по электронной почте. Особую сложность вызывал сбор данных. Использовать интервью «face to face» стало невозможным. Выручил краудсорсинг. Модераторы научных групп размещали опросный лист в сети, привлекая своих знакомых и посторонних людей к заполнению анкеты. Большинство студенческих коллективов успешно справились с выполнением научных проектов.

Итак, краудсорсинг незаметно, но эффективно внедрился в исследовательскую деятельность студентов и преподавателей вузов, став неотъемлемой частью научного ландшафта в глобальном и локальном аспектах.

Литература:

1. Бет Н. Wiki-правительство. Как технологии могут сделать власть лучше, демократию сильнее, а граждан влиятельнее. М.: Альпина Паблишер, 2012. 292 с.
2. МПГУ в фокусе социологических исследований: Моногр. / Под общ. ред. М.А. Будановой, Е.Н. Юдиной. М.: Спутник+, 2017. 165 с.
3. Юдина Е.Н., Захарова С.А. Краудсорсинг как новая технология научной деятельности // Вестник ГУУ. 2015. № 7. С. 51–55.
4. Юдина Е.Н. Прикладные социологические исследования: Учебное пособие для проведения мастер-классов. М.: Спутник+, 2012. 101 с.
5. Юдина Е.Н. Формирование солидарных групп в сети Интернет // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2016. № 2. С. 101–108.

6. *Bücheler T., Sieg J.H.* Understanding Science 2.0: Crowdsourcing and Open Innovation in the Scientific Method // The European Future Technologies Conference and Exhibition. Procedia Computer Science. 2011. Vol. 7. Pp. 327–329.

7. *Llorente R., Morant M.* Crowdsourcing in Higher Education. DOI:10.1007/978-3-319-18341-1_7 // Researchgate. 2015. URL: https://www.researchgate.net/publication/283807398_Crowdsourcing_in_Higher_Education (accessed: 01.05.2021)

* * *

Корнийчук М.С.,

кандидат социологических наук,
доцент кафедры теоретической
и специальной социологии имени М.А. Будановой,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
ms.kornijchuk@mpgu.su

Белоусова О.И.,

старший преподаватель кафедры теоретической
и специальной социологии имени М.А. Будановой,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия
oi.belousova@mpgu.su

Социологический анализ дистанционного обучения в образовательном пространстве вуза на примере ФГБОУ ВО МПГУ

Аннотация: современные дистанционные образовательные технологии открывают реальные перспективы для повышения качества знаний и оперативности образовательного процесса. Сегодня дистанционные образовательные услуги способны удовлетворить потребности в образовании, наращивать человеческий потенциал представителей всех социальных групп и слоев. В статье приводятся