students/?fbclid=IwAR28rOtdnPnGsvRHMU5RhgXFwxx9DX54xPyJ8ucAo
oVWow6MrM (дата обращения: 10.05.2021)

2. *Лошкарева Е.* Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире / Е. Лошкарева, П. Лукша, И. Нинеко, И. Смагин, Д. Судаков. М.: Агентство стратегических инициатив – Сколково, 2017. 93 с. URL: https://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf (дата обращения – 24.06.2020).

3. *Сахарова М.В.* Философия в вузе: мать всех наук или падчерица? // Вестник Московского гор. пед. ун-та. Сер. Философские науки. 2016. № 2 (18). С. 49–56.

4. *Флорида Р.* Креативный класс: люди, которые создают будущее. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 384 с.

5. *Фрейдл Ч.* Четырехмерное образование / Ч. Фрейдл, М. Бялик, Б. Триллинг. М.: Московская школа управления Сколково, 2016. 210 с. URL: http://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D_Education_0.pdf (дата обращения: 10.05.2021)

* * *

Сазонова В.А.,
аспирант кафедры культурологии,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
sazonovaveronika@yandex.ru

Культурно-образовательная деятельность музеев как средство сохранения нематериального культурного наследия

Аннотация: в статье рассматриваются основные подходы российских музеев к работе с нематериальным наследием в рамках культурно-образовательных проектов на примере кейсов Российского этнографического музея, Государственного музея искусства народов востока, Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Государственного исторического музея и Музея кружева в Вологде. Анализируется их значение в сохранении и популяризации нематериального культурного наследия, а также перспективы цифровой трансформации этого направления деятельности.

Ключевые слова: нематериальное наследие; музей; репрезентация; актуализация; трансляция ценностей; культурный проект; образовательные технологии; цифровые проекты.

Veronika Sazonova,
Ph.D. Student of the Department of Culturology,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,
sazonovaveronika@yandex.ru

Cultural and educational activities of museums as a tool for preserving intangible cultural heritage

Abstract: the article examines the main approaches of Russian museums to work with intangible heritage in cultural and educational projects, using the case studies of the Russian Museum of Ethnography, the State Museum of Oriental Art, the Pushkin State Museum of Fine Arts, the State Historical Museum and Museum of Lace in Vologda. The article analyzes their importance in the preservation and popularization of intangible cultural heritage and the prospects for digital transformation of this activity.

Keywords: intangible heritage; museum; representation; actualization; translation of values; cultural project; educational technologies; digital projects.

Долгое время репрезентация нематериального культурного наследия в музее представляла собой показ связанных с ним артефактов, документальных свидетельств, фотографий и этнографических материалов [3, с. 55]. С просветительской точки зрения более подробно эта тема освещалась в рамках лекционных программ в контексте этнографии и истории искусства. Разнообразные формы устного творчества и исполнительских искусств (как в записи, так и вживую) могли демонстрироваться во время концертов или фестивалей.

Трансформация подходов музея к работе с «живым» наследием начинается в 1970–1980-х гг. в эпоху развития «новой музеологии», становления концепций экомuzeя и интегрированного музея [7, с. 311–319]. Параллельно с этим в деятельности ЮНЕСКО начинает свое становление концепт нематериального наследия как целостной системы, официально закрепленный в Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия (2003 г.). Согласно данному там определению,

нематериальное культурное наследие представляет собой «обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, – а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, – признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия» [4, с. 3]. Немаловажной частью такого наследия являются способы его трансляции, наследования и непрерывного воссоздания.

Нормативно-правовой основой отечественной практики музейной работы с нематериальным наследием стал Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», который называет одной из целей создания музеев-заповедников сохранение в их границах и популяризацию «исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел» [6, ст. 27], объектов культурного наследия и отнесенных к ним достопримечательных мест.

На развитие отечественной практики работы с таким наследием не менее значительное влияние оказали социокультурные трансформации и экономические проблемы 1990-х гг., выведение идеологической компоненты за рамки музейного пространства, изменение стратегий посещения культурных учреждений россиянами и их ожиданий от визита на фоне формирования рынка досуга и конкуренции музея с другими его игроками – в первую очередь, с представителями индустрии развлечений.

Адаптация под культурную специфику PR-технологий и маркетинговых инструментов, совершенствование сценариев и визуального наполнения экспозиций, продуктов и мероприятий, а также освоение проектной формы деятельности позволило отечественным музеям подходить к созданию культурно-образовательных и просветительских программ комплексно, вплетая их как в экспозиционно-выставочные и научно-исследовательские проекты, так и в мероприятия по популяризации объектов культурного наследия, находящихся под управлением музея.

Если на начальном этапе применения данных подходов существовали споры о целесообразности облечения процесса музейного творчества в рамки определенных структур и критериев, а также опасения, что это приведет к снижению качества сущностной части музейно-выставочной работы и ее подмену развлекательными субститутами, то в середине 2000-х гг. музейный проект стал восприниматься как «сложный продукт,

интегрированный в долгосрочные социально-экономические программы развития, являющийся результатом консолидированных усилий и всякий раз уникальным сплавом символического, социального, культурного и инвестиционного капиталов» [5, с. 8].

Ведущие культурные институции начали трансформировать сценарии своего функционирования в сторону реализации накопленного музеем культурного капитала в качестве ресурса для формирования символично-смысловой специфики местности, локальной преемственности, самобытного регионального имиджа, консолидации местных сообществ и устойчивого развития территории. В контексте коммуникационной парадигмы восприятие посетителя сместилось от пассивного потребителя к носителю культурных кодов и участнику культурных процессов, поэтому взаимодействие с аудиторией стало строиться на основе интерактивности, взаимообусловленности и нелинейных гипертекстовых связей.

Традиционно наиболее масштабным направлением работы музеев в области популяризации нематериального культурного наследия служат экспозиционно-выставочные проекты. Выбор механик интеграции форм выражения «живого» наследия в экспозицию (постоянную или временную) зависит от ресурсов, возможностей и тематики музея. Самые распространенные приемы – реконструкция образа бытования (часто применяется в этнографических, мемориальных и исторических экспозициях), взаимодействие посетителя с копией экспоната или с аппаратом связи (например, телефоном, с помощью которого можно «позвонить» герою экспозиции), установка мультимедийных столов с возможностью увидеть разнообразные аудиовизуальные материалы, документы и т. д.

В культурно-образовательной деятельности музеев и сопровождающих программ к выставкам можно выделить несколько вневременных тенденций, которые характерны для большинства музеев: экскурсии, лекционные программы, концерты, чтения, деятельность кружков или мастерских. Например, Российский этнографический музей проводит лекции, посвященные мифологии, разным видам фольклора, обрядам, ритуалам, традиционному костюму и т. д. Тематические и игровые экскурсии для детей и школьников, посвященные народным сказкам, мифам, поверьям, представлениям о вселенной, традиционным обрядам, бытовому укладу и другим аспектам культуры народов мира, дополняются мастер-классами по изготовлению тех или иных предметов, а также музыкально-игровыми действиями. Государственный музей искусства народов Востока проводит экскурсионные программы, посвященные

традициям празднеств, ремеслам, поэзии, которые дополняются тематическими заданиями. В музее читают лекции о сказках и мифах, религиозных представлениях, музыке, танцах, женских образах и т. д., проводят чайные церемонии, дающие представление о специфике гастрономической культуры нескольких азиатских стран.

Вместе с традиционными формами культурно-образовательной деятельности мастер-классы (или иные аналогичные формы музейного занятия), фестивали и праздники имеют большое значение для интерактивной репрезентации нематериального наследия как целостной системы. Эти формы предполагают вовлечение посетителя в интерактивное действие (театрализованное, игровое и т. д.), что формирует у него чувство сопричастности. Привлечение носителей наследия позволяет воссоздать образ бытования, осуществить трансляцию ценностей, и – в случае фестивалей и праздников – собрать на одной площадке мастеров-ремесленников, исполнителей, кулинаров, хранителей традиционных знаний и практик. Однако, зачастую на таких мероприятиях остро встает проблема аутентичности, так как у музея далеко не всегда есть ресурсы и возможности, чтобы воплотить замысел мероприятия в той форме, которая позволит наиболее полно погрузить посетителя в контекст наследия. Если фестиваль становится общеизвестным и массовым, организаторам необходимо дополнительно продумать логистику и навигацию, чтобы образ наследия на фестивале не был утрачен окончательно.

В контексте взаимодействия традиции и современности проведение музейных акций и флешмобов, посвященных нематериальному наследию, способствует привлечению внимания аудитории к тем трансформациям, которым оно подвергается с течением времени, и проблемам его сохранения. Например, во время подготовки выставки «Русская свадьба» Государственный исторический музей в день семьи, любви и верности объявил акцию по сбору свадебных фотографий для интерактивного раздела экспозиции, посвященного изменению обряда в XX–XXI вв. [1], а на открытии выставки впервые за всю историю музея была проведена церемония регистрации брака [2].

Создание коллекций брендированных сувениров по мотивам нематериального наследия позволяет внедрить эти предметы в повседневную практику посетителей, создать необходимый стимул для включения образа живого наследия в современный информационный контекст, а также расширить знания о нем у потребителей. Помимо открыток, канцелярских принадлежностей и брелоков с магнитами, музеи создают предметы

одежды и аксессуары (включая этнические), ювелирные украшения, настольные игры, раскраски и т. д. Например, к выставке «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо» ГМИИ им. А.С. Пушкина подготовил коллекцию фуросики (традиционных отрезов материи для упаковки и переноски предметов), зеркал, а также совместную с дизайнерским брендом «Nina Donis» капсульную коллекцию кимоно и сумок из хлопка по мотивам экспозиции.

Музейные проекты в области нематериального наследия могут стать частью масштабной стратегии позиционирования региона, сформировать самобытный туристический бренд. Так, Музей кружева (филиал Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника) – один из символов города, посещение экспозиций, мероприятий и фестивалей которого становится частью обязательной программы для гостей области. Исследование истории ремесла, передача навыков от поколения к поколению при обучении новых мастеров, демонстрация процесса изготовления кружева широкой аудитории способствует сохранению, развитию и популяризации этого вида народного промысла как среди туристов, так и среди местных жителей.

В 2020 г. во время санитарно-эпидемиологических ограничений очные форматы культурно-образовательной деятельности музеев были переведены в цифровой формат. С одной стороны, это значительно расширило их потенциальную аудиторию, так как у большинства россиян из-за самоизоляции появилось больше возможностей приобщиться к ним. С другой стороны, резкое увеличение количества пользователей, заинтересованных в музейном онлайн-контенте, изменение контекста коммуникации и быстрое перенасыщение аудитории, повысило планку таких проектов: чтобы удержать внимание зрителя, необходимо, помимо сущностного наполнения, создать качественное техническое решение с понятными механиками и игровыми элементами.

Изменились также роли и значимость онлайн-проектов. В условиях самоизоляции они вынужденно взяли на себя множество функций, которые в обычных условиях выполняли другие форматы музейной работы, другие игроки рынка досуга и другие социальные институты. Успешная реализация цифровых проектов поставила вопрос их создания на регулярной основе. Однако, после снятия ограничений зрительский интерес к контенту, дублирующему очные мероприятия, будет снижаться, онлайн-контент снова станет дополнением к посещению. Для развития цифровых проектов в сфере нематериального наследия музеям необходимо

разработать новые форматы взаимодействия, которые будут включать оцифрованные документальные свидетельства о нем и контексте его бытования, примеры исполнения и т. п.

Подводя итог, отметим, что для сохранения и популяризации нематериального культурного наследия очный формат работы, приобщение к формам его проявления «здесь и сейчас» с сохранением контекста и образа бытования, по-прежнему – приоритетное направление деятельности. Тем не менее, используя в комплексе с ним оригинальные цифровые проекты, музеи смогут подойти к этой работе комплексно, что значительно улучшит общую ситуацию в данной сфере.

Литература:

1. Акция к выставке «Русская свадьба» // ГИМ. URL: <https://shm.ru/shows/20749/> (дата обращения: 02.04.2021);
2. В Историческом музее впервые провели церемонию бракосочетания // ТАСС. 17.12.2019. URL: <https://tass.ru/kultura/7364389> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Курьянова Т.С. Музей и нематериальное культурное наследие // Вестник Томского гос. ун-та. 2012. № 361. С. 55–57.
4. Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия // Цифровая библиотека UNESDOC, 2003. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_rus/PDF/132540rus.pdf.f.multi (дата обращения: 05.04.2021).
5. Музейное проектирование / Отв. ред. А.А. Щербакова, сост. А.В. Лебедев. М.: Лаборатория музейного проектирования, Рос. ин-т культурологии, 2009. 256 с.
6. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2021). Ст. 27. // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/3abac167aec5ca5ea25092032d81fb9b81fcb92c/ (дата обращения: 02.04.2021);
7. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высш. шк. 2-е изд. М.: Академический Проект, 2004. 560 с.

* * *