Алексеев И.В.,
ассистент кафедры теоретической
и специальной социологии им. М.А. Будановой,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
alekseenko.irina@gmail.com

Использование социальных медиа в дистанционном образовании

Аннотация: в настоящее время социальные сетевые медиа играют заметную роль во всех сферах жизнедеятельности. Они помогают осуществлять социальные стратегии и практики во многих сферах общества, в том числе и в образовании. Пандемия COVID-19 потребовала перехода на дистанционное обучение, к которому активно подключились социальные сети. Все многообразие дистанционных форм обучения можно разделить на синхронные формы обучения, асинхронные и смешанные формы. Социальные медиа позволяют сделать дистанционный формат интереснее, вовлекать студентов в дискуссии, усиливать наглядность, использовать игровые практики и изучать практические кейсы.

Ключевые слова: дистанционное обучение; студенты; социальные медиа; COVID-19; синхронное обучение; асинхронное обучение; смешанное обучение.

Irina Alekseenko,
Assistant of the Department
of Theoretical and Special Sociology,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,
alekseenko.irina@gmail.com

Social media in distance learning

Abstract: nowadays social media plays a prominent role in all spheres of life. They help to put into practice social strategies and practices in many aspects of social life, including education. The COVID-19 pandemic has demanded a transition to dis-

tance learning, and social networks were positively included in this process. All the variety of distance learning forms can be divided into synchronous forms of learning, asynchronous and hybrid forms. Social media makes it possible for the distance learning to be more interesting, to involve students in discussions, to improve visual teaching methods, to use games practices, and to consider practical cases.

Keywords: distance learning; students; social media; COVID-19; synchronous learning; asynchronous learning; hybrid distance learning.

В современную жизнь достаточно широко внедрились социальные сетевые медиа. Они помогают осуществлять социальные практики во многих сферах деятельности: в бизнесе, маркетинге, в личном и деловом общении и т. д. Во время пандемии COVID-19 социальные медиа стали активно применяться в дистанционном образовании в качестве вспомогательного канала обучения. Причем внедрение социальных медиа в этот вид образования произошло так стремительно, что не успело подвергнуться научной рефлексии. Пора восполнить этот пробел.

Обычно под социальными медиа понимают социальные сети. Но, по мнению автора, это слишком узкий подход, хотя без сомнения социальные сети – ядро социальных медиа. Однако к ним также можно отнести широкий круг интерактивных интернет-приложений: форумы, блоги, стримы, онлайн-игры, видеоканалы, аудиоконференции.

В данной работе под *социальными сетевыми медиа* мы будем понимать *специфический вид веб-сайтов, которые размещают материалы пользователей, позволяют обмениваться новостями и публично их обсуждать в своем сообществе* [6, с. 115].

Ведущую роль в дистанционном образовании сыграли социальные сети. Согласно социологической традиции основу социальных сетей составляют объединения близких людей [7, с. 107]. На современной технологической основе с повсеместным распространением интернета социальные сети превратились в сообщества с большим количеством горизонтальных связей и стали доминирующим видом социальных медиа. Само понятие «социальная сеть» (с англ. – «social network») задолго до появления интернета ввел в научный оборот Дж. Барнс [8, р. 45], который рассматривал социальные сети как систему взаимосвязей между знакомыми друг с другом напрямую и опосредованно людей. Существенный вклад в развитие представлений о социальных сетях внес П. Бурдье, считавший, что социальные сети формируются в межличностных взаимодействиях

на уровне социальной повседневности [1]. Также можно выделить концепцию М. Грановеттера, который разделял взаимодействия внутри социальной сети на слабые и сильные [9]. Он показал «силу слабых связей», которая возникает за счет возможности вовлечения большего числа взаимозаменяемых и автономных сетевых агентов, которые имеют доступ к важным ресурсам. Эта особенность слабых связей особенно важна при изучении онлайн-сообществ.

С появлением интернета понятие «социальные сети» получило новое смысловое наполнение, основанное не только на взаимосвязях, динамике и общности группы, но и на влиянии новых технологий на данную общность. Чэнь Ди считает, что может быть узкое и широкое понимание понятия «социальная сеть». Узкое понимание (Социальная сеть 2.0) делает основной акцент на технические функции и формы коммуникации. Широкое понимание феномена «социальных сетей» направлено на изучение социальных функций коммуникации, которые включают контент и аудиторию пользователей. В таком значении соцсети интернета могут быть в полной мере отнесены к социальным сетевым медиа [5, с. 230].

Сетевые сообщества объединяются общностью взглядов, а иногда и одинаковой жизненной ситуацией. Формируются особые сетевые отношения, которые представляют определенную ценность для пользователей. В каждой сети образуется основное ядро, которое поддерживает стабильность сообщества и позволяет ему развиваться во времени и пространстве. Члены сетевых сообществ скрепляются с друг другом неустойчивыми, слабыми связями. Каждый человек может без психологических последствий, легко покинуть одно сообщество и переместиться в другое. Активное обсуждение важных тем внутри сообщества помогает пользователям выработать общую позицию по многим злободневным проблемам, формирует моду, социальные практики и общественные настроения. В этом значении можно говорить о силе онлайн-солидарности. Она дает человеку ощущение защищенности, эмоциональную поддержку, но крайне необременительна для каждого отдельного пользователя. Индивиды, имеющие много «друзей» в соцсетях ощущают себя более востребованными и успешными в жизни.

Пандемия COVID-19 стала серьезным вызовом для всего человечества. Для студентов и преподавателей она потребовала перехода на дистанционное обучение.

Ученые трактуют дистанционное обучение как удаленную коммуникацию студентов и преподавателей, которая включает все необходимые учебному процессу компоненты (средства обучения, организационные формы цели, содержание и методы обучения) и реализуется специфическими средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность [2, с. 58]. Автор будет рассматривать дистанционное обучение как *«форму взаимодействия студента (включая его самостоятельную работу) и преподавателя с использованием онлайн-технологий как основной платформы для получения знаний в соответствии с образовательной программой»* [4, с. 38].

Ситуация пандемии вызвала необходимость инновационных подходов к проведению онлайн-занятий, реализовать которые помогли социальные медиа. Сначала студенты активно обсуждали трудности «дистанционки» в соцсетях. Например, когда ввели всеобщую самоизоляцию, у студентов начались проблемы с техническими средствами, с неумением организовать учебу в домашних условиях и плохим самочувствием из-за невозможности выйти на свежий воздух. Студенты активно делились советами, как лучше приспособиться к этому виду обучения и домашнему образу жизни, пытались освоить непривычные обучающие онлайн-площадки (Teams, Moodle). Затем для проведения занятий начали активно использовать возможности привычных студентам социальных медиа.

Среди основных форм как очного, так и дистанционного обучения выделяют синхронное, асинхронное и смешанные виды обучения [3, с. 27]. Каждая из этих форм была адаптирована к возможностям социальных медиа.

Под *синхронным обучением* понимают такой вид коммуникации между преподавателем и студентом, при котором нет временного разрыва между передачей и приемом информации. В дистанционной форме обучения с использованием возможностей современных социальных медиа речь идет в первую очередь о различных видео- и аудиоконференциях, которые проходят в режиме реального времени, в ходе которых преподаватель может напрямую взаимодействовать и общаться со студентами. В социальных медиа эта форма обучения проходит в виде стримов, видео и аудиоконференций (прямые эфиры в Youtube, Instagram, комнаты в Clubhouse), групповых звонках в социальных сетях (Facebook, Вконтакте), письменного или голосового общения в чатах в режиме реального времени (чаты в Telegram, директ Instagram, беседы в мессен-

джере Facebook, чаты ВКонтакте и других социальных сетей). Синхронные формы обучения приближены по своим свойствам к очным формам (семинары и лекции). Они дают участникам возможность полностью погрузиться в материал и незамедлительно получить обратную связь в случае возникновения вопросов. Также они позволяют преподавателю максимально гибко выстраивать подачу учебного материала в зависимости от реакции студентов. К сложностям использования данного формата можно отнести жесткую привязанность к определенному времени проведения занятия и, соответственно, возможные сложности с усвоением материала в случае пропуска занятия.

Асинхронный вид дистанционного обучения предполагает последовательное взаимодействие между преподавателем и студентом, то есть преподаватель размещает какой-либо учебный материал, а студент может ознакомиться с ним в удобное время. В социальных медиа данная форма обучения представлена следующим образом: записи в блогах, сохраненные эфиры или закрепленные для скачивания гайды в Instagram, размещение информации в каналах Telegram, различные форумы, видео на каналах Youtube и пр. Особенность данной формы – удобство для студентов, так как можно не зависеть от графика выхода информации и самостоятельно планировать учебный процесс в удобном режиме. Плюс для преподавателя – возможность самостоятельного планирования графика при подготовке и выкладке материала. Также важным отличием данной формы обучения является простота и легкость масштабирования, которая невозможна при синхронном обучении. Очевидно, что прямой эфир сможет посмотреть меньшее количество обучающихся, чем эфир, который сохранен и выложен на видеохостинг со свободным доступом к нему в любое время. Асинхронные формы позволяют в любой момент вернуться к тому или иному учебному материалу. Однако многие студенты сталкиваются с проблемой получения обратной связи от преподавателя. Кроме того, для успешного усвоения учебного материала от студентов требуется высокая степень самоорганизации и мотивации.

Наконец, при *смешанной форме дистанционного обучения* коммуникация идет как одновременно, так и последовательно, что позволяет сочетать преимущества обеих форм и избегать их недостатки. Например, преподаватель размещает на видеохостинге заранее подготовленные видео, а затем проводит прямой эфир с ответами на вопросы обучающихся. Или перед началом курса преподаватель в режиме реального времени уточняет, какая форма работы удобней студентам (видеоконференции,

аудиоконференции, размещение информации в блоге и т. д.), какие вопросы вызывают больше всего трудностей, на что следует обратить большее внимание, а затем на основе анализа полученной от студентов информации готовит курс с возможностью доступа к информации в удобное для обучающихся время.

Обучение с использованием возможностей социальных медиа позволяет студентам использовать привычные для них интернет-платформы в новом качестве и делает обучение более комфортным. Также социальные медиа позволяют сделать дистанционный формат интереснее, вовлекать студентов в дискуссии, усиливать наглядность обучения, использовать игровые практики и рассматривать практические кейсы.

Литература:

1. *Бурдые П., Пассарон Ж.К.* Воспроизводство: элементы теории системы образования. М.: Просвещение, 2007. 267 с.
2. *Каменецкая М.С.* О дистанционном образовании в России / М.С. Каменецкая, Е.Б. Петрова, И.М. Лоскутова // Наука и школа. 2000. № 3. С. 58–59.
3. *Михайлова Н.В.* Особенности организации асинхронного обучения студентов вуза в электронной среде // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 2 (138). С. 149–154.
4. МПГУ в фокусе социологических исследований: монография / Под общ. ред. М.А. Будановой, Е.Н. Юдиной. М.: Спутник +, 2017. 165 с.
5. *Чэнь Ди.* Социальные сетевые медиа и социальные сети в концепциях американских и российских исследователей // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2012. № 3. С. 223–230.
6. *Юдина Е.Н., Алексеенко И.В.* Солидарность в социальных сетях // Коммуникология. 2020. Т. 8. № 1. С. 114–127.
7. *Юдина Е.Н.* Формирование солидарных групп в сети Интернет // Локус. 2016. № 2. С. 101–109.
8. *Barnes J.A.* Class and committees in a Norwegian island parish // Human Relations. London School of Economics, University of London, England. 1954. No. 7. Pp. 39–58.
9. *Granovetter M.* The Strength of Weak Ties // American Journal of Sociology. Vol. 78 (1973). No. 6. Pp. 1360–1380.

* * *