Заякина И.А.,

кандидат экономических наук, доцент;
доцент кафедры экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
zayakina.ia@yandex.ru

Демина В.В.,

доктор экономических наук, доцент;
профессор кафедры экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
vv.demina@mpgu.su

Стратегические ресурсы постиндустриального общества

Аннотация: с развитием постиндустриального общества, становлением новых технологических укладов, связанных с формированием и использованием компьютерных средств хранения, накопления и передачи информации и знаний, осуществилась возможность модернизации способов хозяйствования за счет использования информации как приоритетного ресурса. В статье анализируются стратегические ресурсы, необходимые для эффективного развития в постиндустриальном обществе.

Ключевые слова: постиндустриальное общество; информация; знания; стратегические ресурсы; менеджмент знаний.

Irina Zayakina,

Ph.D. in Economics, Associate Professor;
Associate Professor of the Department
of Economic Theory & Management,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,
zayakina.ia@yandex.ru

Vera Demina,
Doctor of Economics, Associate Professor;
Professor of the Department
of Economic Theory & Management,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,
vv.demina@mpgu.su

Strategic resources of a post-industrial society

Abstract: with the development of post-industrial society, the formation of new technological structures associated with the formation and use of computer means of storing, accumulating, and transmitting information and knowledge, the possibility of modernizing the ways of managing using information as a priority resource has been realized. The article substantiates the strategic resources necessary for effective development in a post-industrial society.

Keywords: post-industrial society, information, knowledge, strategic resources, knowledge management.

Управление каждой социально-экономической системой тесно связано с информационными процессами. Значительный прогресс в развитии корпоративных информационных систем способствовал развитию нового научного направления – управления знаниями [3].

Корпоративные информационные ресурсы и знания являются фундаментальными ресурсами современных хозяйствующих субъектов, способствующие росту конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности. Для решения управленческих задач требуется тесная взаимосвязанная работа специалистов различных сфер деятельности, в том числе в сфере информационных технологий.

Доля организаций, применявших электронный обмен данными между собственными и внешними информационными системами, приведена на рис. 1.

Как видно из рис. 1, в 2019 г. 67% организаций использовали электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами. Следует отметить, что способность получать, передавать

и применять знания является фундаментальной составляющей конкурентоспособности не только отдельных компаний, но и стран.

Рисунок 1. Доля организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена, в общем числе обследованных организаций, % [5]

О необходимости содействия развитию знаний, образования, инноваций, цифрового общества подчеркивают международные организации, закрепляется в нормативных документах: Окинавская хартия глобального информационного общества (2000 г.), Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» (2003 г.), План действий Тунисского обязательства (2005 г.). Цель «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» – создание условий для формирования в РФ общества знаний [4].

Если ранее большое внимание уделялось получению знаний в определенных областях, то в настоящее время внимание сосредотачивается на том, как происходит процесс создания, использования и воспроизведения знаний внутри хозяйственной системы. В связи с этим важно проанализировать особенности применения менеджмента знаний на предприятиях [1]. Современная коммуникационная эпоха, ориентированная на инновации и информацию, функционирует на основе накопленных знаний, которые становятся важным фактором производства.

Более рентабельны вложения не в материальные активы, а инвестиции в информационные ресурсы. Объем знаний увеличивается пропорционально информации, поступающей в экономическую систему.

База знаний организаций включает индивидуальные, коллективные знания, квалификации, компетентность. Для успешного внедрения системы менеджмента знаний в организациях необходимо, чтобы сотрудники осознавали значение знаний, важность их передачи и обмена. На предприятии должна поддерживаться культура знаний, а ИТ-инфраструктура должна быть понятной и простой в использовании.

Важный фактор получения знаний – образование. Достижение эффективного функционирования системы образования служит базой для роста благосостояния всей нации в целом [2].

Безусловно, нельзя отождествлять понятия «образовательные услуги» и «образование». Чтобы оценить уровень образования и образовательных услуг, необходимы различные критерии. Качественное оказание услуги может сопровождаться низкими показателями образования из-за слабой мотивации и активности обучающихся [6].

Значительное время требуется для обучения, практического использования знаний и их передачи, что приводит к необходимости включения в должностные инструкции и оценку персонала положений, отражающих важность обмена знаниями. Единоличное владение знаниями не должно рассматриваться работником как его преимущество. Формированию и развитию культуры знаний в организации должны способствовать ценности и поведение высшего менеджмента, система вознаграждений, культура организации, доверие и общение персонала, наличие единого профессионального языка, условия для обучения, эффективность коммуникационных каналов.

Информация для принятия решений предоставляется менеджеру с помощью информационных технологий, включающих совокупность методов, инструментов и средств осуществления действий по сбору, регистрации, поиску, накоплению, передачи обработки и защиты информации. Главное предназначение ИТ – рост производительности, экономия финансов, принятие эффективных решений. Таким образом, знания и информация выступают стратегическими ресурсами в современном обществе, способствуя формированию конкурентных преимуществ и росту эффективности хозяйствующих субъектов.

Литература:

1. ГОСТ Р 58192–2018 Менеджмент знаний. Практика применения менеджмента знаний на малых и средних предприятиях: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 7 августа 2018 г. № 458-ст / разработан ООО «НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс» (ООО «НИИ «Интерэкомс»). М.: Стандартинформ, 2017. Дата введения: 01.06.2019 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200160095> (дата обращения: 06.05.2021)
2. Заякина И.А. Эффективность управленческих решений в системе образования // Современное образование: векторы развития: Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога: материалы V междунар. конф. (г. Москва, МПГУ, 27 апреля – 25 мая 2020 г.) / под общ. ред. М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. [Электронное издание сетевого распространения]. М.: МПГУ, 2020. С. 286–289. DOI 10.37492/ETNO.2020.65.88.035.
3. Соколов А.Ф. Система управления корпоративными знаниями // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 22. С. 16–23.
4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 06.05.2021)
5. Цифровая экономика Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/anketa1-4> (дата обращения: 21.04.2021).
6. Demina V. Quality of education as a requirement of modern society / V. Demina, S. Demina, O. Kozhukalova, I. Zayakina // E3S Web of Conferences. 8. Ser. "Innovative Technologies in Science and Education, ITSE 2020" 2020. Pp. 22031. DOI: 10.1051/e3sconf/202021022031

* * *