Тинькова Е.В.,

кандидат экономических наук, доцент;
доцент кафедры экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
ev.tinkova@mpgu.su

Цифровая трансформация экономики знаний в условиях интеграционных процессов в мировой экономике

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления и проблемы цифровой трансформации знаний в условиях интеграционных процессов в мировой экономике, показана роль цифровизации в ускорении процессов возникновения, передачи и приобретения знаний в глобальном мировом пространстве. Выявлена роль перехода от аналоговой формы представления информации и знаний к цифровой.

Ключевые слова: экономика знаний; цифровизация; цифровая экономика; интеграция; мировая экономика.

Elena Tinkova,

Ph.D. in Economics, Associate Professor;
Associate Professor of the Department
of Economic Theory & Management,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
Moscow, Russia,
ev.tinkova@mpgu.su

Digital transformation of the knowledge economy in the context of integration processes in the world economy

Abstract: the article considers the main directions and problems of digital transformation of knowledge in the context of integration processes in the world economy, shows the role of digitalization in accelerating the processes of the emergence, transfer, and acquisition of knowledge in the global world space. The role of the transition from the analog form of information and knowledge representation to the digital one is revealed.

Keywords: knowledge economy; digitalization; digital economy; integration; world economy.

Важность экономики знаний неоднократно подчеркивалась в современных экономических докладах и обсуждалась на конференциях различного уровня. Основной для развития экономики знаний сегодня является активная фаза научно-технического прогресса, связанная с внедрением информационных технологий во все сферы жизни современного общества. Тотальная цифровизация всех сфер жизни позволила по-новому посмотреть на вопросы интеграции системы знаний на уровне глобальной экономики. Научные основы получения знаний – центральный элемент современной экономики [7]. Сегодня возможность получать, передавать и использовать знания не зависит от точки его возникновения, а связана со скоростью передачи информации в глобальных сетях, которая достигает колоссальных величин. Наличие цифровых сетей позволяет использовать знания в любой точке пространства, где есть интернет.

В экономике знаний основными факторами развития считаются знания и человеческий капитал, а цифровизация как этап развития НТП трансформирует сами знания и требования к человеческому капиталу, который должен стать «цифровым» человеком будущего. Сами знания приобретают «цифровую» окраску, именно цифровые знания и знание «цифры» становятся глобальными источниками производительности и развития. Товарная интеграция заменяется цифровой интеграцией мирового пространства. На ведущих мировых цифровых площадках (например, маркетплейсах) заключают сделки миллионы продавцов и покупателей со всего мира, не выходя их дома, оставляя вопросы физической доставки глобальным логистическим компаниям.

Концепция экономики знаний тесно связана с другими направлениями. Это теория постиндустриального общества и концепция информационной экономики (Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс, Д. Гэлбрейт). В свою очередь концепция информационной экономики во многом основана на кибернетике (К. Шеннон, Н. Винер, Дж. фон Нейман, А. Колмогоров и др.). Также толчок к развитию экономики знаний дало осознание обществом инновационных форм и процессов экономического развития (Ф. Махлуп, Й. Шумпетер, М. Портер, Ф. Фукуяма, Б. Корнейчук и др.). Как известно, первое структурированное представление об экономике знаний было предложено Фрицем Махлупом [9].

В сектор экономики знаний Ф. Махлуп включил пять составляющих: образование, научные исследования, средства массовой информации (СМИ), информационную технику и информационные услуги. Под производством знаний Ф. Махлуп понимал любую человеческую или «человекоиндуцированную» деятельность, предназначенную для создания знаний.

В современном обществе существуют и циркулируют различные типы, формы, носители знаний. Согласно классификации Ф. Махлупа, выделено пять типов знаний. Он говорил о практических знаниях (профессиональных, бизнес-знаниях, политических, производственных, бытовых и др.), интеллектуальных знаниях (образовании, научных и культурных знаниях), неинтеллектуальных знаниях (эмоции, проведение досуга т. п.), духовных знаниях (религия), нежелательных знаниях [1, с. 22]. Знания существуют в виде явных, сформулированных на формальном языке (Explicit knowledge) и неявных, личных знаний, на основе личного опыта и убеждений (Tacit knowledge) [2].

Изменение формата создания и распространения данных, информации, знаний, создание машинных языков и алгоритмов, носителей информации (аналоговых, цифровых, механических, электронных, оптических) приводит к трансформации современной экономики знаний. Переход от аналоговой формы представления информации и знаний к цифровой отразился на возможностях роста, скорости и качества передачи информации и знаний. Как отмечает Н.Ю. Кауфман, развитие цифровой экономики предполагает изменение уровня знаний [5]. Рост объемов информации сделал главной проблемой нахождение нужной информации, что привело к созданию технологий ее поиска и анализа, а также к формированию целого спектра наукоемких услуг, оказываемых удаленно. Это электронный банкинг, электронное правительство, электронное обучение, электронная публикация, электронный бизнес, электронная торговля, электронные СМИ и т. д. [7].

Сегодня важность использования и развития экономики знаний отмечается не только государством, но и бизнес-практиками. Активной основой для развития знаний является цифровизация. Некоторые авторы [3] отмечают разное влияние цифровизации на благосостояние населения. Несмотря на это, практически все страны идут по пути цифровизации всех сфер жизни, Россия – в их числе. Целью Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы,

утвержденной Президентом РФ в мае 2017 года, названо «создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний».

В настоящее время во всем мире, независимо от состояния экономики отдельной страны и вхождения государства в тот или иной альянс или другое интеграционное объединение, признается исключительная роль знаний в развитии и экономическом росте. Многие объединения, например ОЭСР, в своих официальных документах называют знания основой для роста не только локальной производительности труда, но и для глобального экономического роста. Это позволило правительствам и бизнесу обратиться к новой роли информации, технологий и обучения в экономическом развитии [6]. Сегодня сам процесс обработки больших массивов данных KDD (Knowledge Discovery in Databases) – поиск знаний в «сырых» данных в итоге приводит к получению новых знаний. Знания стали движущей силой экономических исследований.

Однако информационные технологии не только способствуют быстрому процессу получения знаний, но и приводят к резкому увеличению потока данных, необходимости отработки больших массивов информации для получения этих знаний. Поэтому сегодня важно использовать глобальные накопители, базы данных и специальные программные продукты бизнес-аналитики и бизнес-анализа для обработки данных и получения знаний, что приводит не только к глобальной конкуренции информационных продуктов, но и тотальному лидерству отдельных стран в этом направлении. Следует отметить, что Россия не отстает.

Практически все аналитики и исследователи отмечают важность цифровых технологий для ускоренного экономического роста. Так, на основе исследований Accenture Strategy, уже в 2021 г. развитие и использование цифровых технологий добавит \$ 1 трлн 360 млрд в ВВП ведущих стран мира (Китай – \$ 418 млрд, США – \$ 365 млрд, Япония – \$ 114 млрд). Оценка потенциала Российской Федерации немного скромнее – \$ 60 млрд, за счет развития информационных «газелей» и информационных технологий компаний-лидеров ведущих отраслей экономики.

Сегодня в официальной российской статистике существует некоторый ограниченный набор показателей, по которым можно судить о развитии информационно-коммуникационных технологий в РФ. Среди этих показателей, например, число персональных компьютеров на 100 работников, динамика которого представлена на рис. 1.

Рисунок 1. Оснащенность рабочих мест компьютерами, Россия [4]

Динамика, конечно, положительная, но мы не видим резкого роста, поскольку наблюдается существенная дифференциация как по отраслям, так и по регионам Российской Федерации, что является существенной проблемой неравномерности технологического информационного и экономического развития. Также, несмотря на развитие интеграционных процессов, проникновение как знаний, так и информационных технологий во многом определяется не соглашениями о намерениях, а конкретным объемом инвестиций, которые могут себе позволить участники интеграционных процессов на развитие цифровых технологий и в итоге на экономику знаний.

Литература:

1. Гулиева А.А., Рзаева У.Ш. Асимметричные трансформации экономики знаний // Креативная экономика. 2016. Т. 10. № 5. С. 461–474. DOI: 10.18334/ce.10.5.35169
2. Дробышевская Л.Н., Попова Е.Д. Развитие экономики знаний России в эпоху цифровых трансформаций // Креативная экономика. – 2018. Т. 12. № 4. С. 429–446. DOI: 10.18334/ce.12.4.39019
3. Зверева А.А. Влияние цифровизации экономики на благосостояние в развитых и развивающихся странах / А.А. Зверева, Ж.С. Беяева, К. Сохаг // Экономика региона. 2019. № 4. С. 1050–1062.
4. Информационное общество // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14478> (дата обращения: 02.06.2021)

5. *Кауфман Н.Ю.* Трансформация управления знаниями в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. 2018. № 3. С. 261–270.
6. *Мунгалов Д.* Цифровизация экономики знаний // Сколково. 20.04.2018. URL: <https://old.sk.ru/news/b/articles/archive/2018/04/20/cifrovizaciya-ekonomiki-znaniy.aspx> (дата обращения: 02.06.2021)
7. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 658 с.
8. *Черных С.И.* Цифровая экономика и наука // ЭТАП. 2018. № 4. С. 73–86.
9. *Machlup F.* The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Princeton University Press, 1962. 444 p.

* * *

Ян Юеин,
аспирант кафедры экономической теории и менеджмента,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
yueindiane@gmail.com

Демина В.В.,
доктор экономических наук, доцент;
профессор кафедры экономической теории и менеджмента,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
г. Москва, Россия,
vv.demina@mpgu.su

Условия и методы дистанционного обучения в системе повышения квалификации сотрудников компаний

Аннотация: статья посвящена вопросу дистанционных технологий в обучении персонала компаний. Сетевое дистанционное образование – это комплексное использование новой модели образования и обучения с помощью современ-