Н.Н. Трошин / Российский институт стратегических исследований. 2015.
URL: <http://www.rcit.su/article085.html> (дата обращения: 10.04.2021).

* * *

Рыбаков В.А.,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры таможенного дела,
Российский новый университет,
г. Москва, Россия,
rva1958@yandex.ru

Вторичная занятость студентов на рынке труда

Аннотация: исследование вторичной занятости студентов – актуальное и востребованное научное направление. Раннее приобщение студентов очной формы обучения к трудовой деятельности имеет как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, вторичная занятость может отрицательно повлиять на учебу, приводит к повышенной утомляемости студентов, но с другой стороны, – способствует накоплению их человеческого капитала. Автор приводит результаты исследования, выполненного под его руководством, проведенного методом онлайн-интервью со студентами российских вузов. Было выяснено, что больше всего студентов работает в сфере обслуживания и торговле, но предпочтения в сфере вторичной занятости у них совершенно иные. Самыми привлекательными видами деятельности для студентов – работа в офисе крупных компаний и фриланс.

Ключевые слова: рынок труда; вторичная занятость; студенты вузов; человеческий капитал; трудоустройство; совмещение работы и учебы; метод онлайн-интервью.

Victor Rybakov,
Ph.D. in Sociology,
Associate Professor of the Customs Department,
Russian New University;
Moscow, Russia,
rva1958@yandex.ru

Secondary employment of students in the labor market

Abstract: the study of secondary employment of students is an actual and popular scientific direction. Early introduction of full-time students to work has both positive

and negative consequences. On the one hand, secondary employment can negatively affect students' studies, leads to increased fatigue of students, but on the other hand, it contributes to the accumulation of their human capital. The author presents the results of a study conducted under his supervision, conducted by the method of online interviews with students at Russian universities. Most of the students work in the service sector and trade, but their preferences in the field of secondary employment are completely different. The most attractive activities for students are working in the office of large companies and freelancing.

Keywords: labor market; secondary employment; university students; human capital; employment; combining work and study; online interview method.

Многие студенты в современных условиях стремятся к дополнительной подработке. Под вторичной занятостью понимают дополнительную занятость тех людей, кто уже имеет основное занятие [1, с. 12]. Студенты относятся именно к такой группе населения.

При совмещении работы и учебы, по исследованиям В.Н. Тренева, последний вид деятельности учащиеся очной формы обучения считают основным и наиболее важным. Поэтому наиболее популярны в студенческой среде такие рабочие места, которые позволяют успешно продолжать обучение [9, с. 57]. Широкое распространение вторичной занятости студентов и ее заметный вклад в экономическое развитие российского общества делает актуальным дополнительное изучение поднятой проблемы.

Как правило, современное поколение студентов приобщается к трудовой сфере довольно рано и без отрыва от учебы. Этот неоднозначный процесс существенно влияет на последующую жизнь студентов. Многие аспекты вторичной занятости студентов отражены в работах отечественных исследователей. Так, М.А. Лимонова показывает, что вхождение молодежи на рынок труда происходит в обществе риска. «Производство рисков происходит во всех сферах общества: в экономике, политике, образовании» [3, с. 58]. В таком обществе обостряются имеющиеся социальные проблемы, что вызывает у молодежи неуверенность в завтрашнем дне. В обществе риска важность высшего образования возрастает, к нему стремятся и выходцы из малообеспеченных семей, надеясь на лучшее будущее. Автор согласен с Е.Н. Юдиной и И.М. Лоскутовой, что образование имеет инвестиционную ценность, нацеленную на долговременный эффект. Этот вид инвестиций определяется «теми выгодами, которые оно способно приносить в будущем после окончания учебы» [4, с. 21–22].

Но получить высшее образование большинству молодых людей непросто. Даже если они продолжают жить родителями, на карманные расходы им приходится, как правило, зарабатывать самим. Молодым людям, живущим самостоятельно, приходится подрабатывать активнее.

Трактовка понятия «рынок труда» проработана достаточно полно. Автор будет опираться на следующую интерпретацию: «Рынок труда – совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы» [5, с. 21–22]. Исследования показывают, что на этом рынке молодежь сталкивается с суровыми условиями найма и недостаточным разнообразием рабочих мест. Шансы найти рабочее место, связанное с профилем обучения, у студентов невелики. Но молодые люди все же находят приемлемую работу, совмещая ее с учебой [7].

Вторичная занятость студентов на рынке труда проявляет себя амбивалентно. С одной стороны, вторичная занятость может отрицательно повлиять на учебу, приводит к повышенной усталости студентов, но с другой стороны, – она служит инвестицией в будущее и способствует накоплению их человеческого капитала, который «подразумевает всю совокупность знаний, творческих и мыслительных возможностей, умения и навыков решать проблемы» [8, с. 7].

При трактовке человеческого капитала автор также опирается на концепцию А. Дели, интерпретируя ее как материальные затраты на приобретение профессиональных навыков и образование, «которые в будущем должны принести доходы» [3, с. 110]. Принимается нами во внимание также подход Р.И. Капелюшникова, рассматривающего человеческий капитал как величину добавки к зарплате, которую дает высшее образование». Она определяется как «разница между пожизненными заработками лиц с высшим и с полным средним образованием» [6, с. 29]. Повышает человеческий капитал практический опыт деятельности на рынке труда.

Чтобы выяснить, как повлияла на вторичную занятость студентов пандемия COVID-19 и переход на дистанционное обучение, под нашим руководством было проведено 110 онлайн-интервью со студентами вузов, совмещающих работу и учебу в средней полосе России. Многие учащиеся московских вузов вернулись домой к родителям, живущим преимущественно в Центральном федеральном округе. Это позволило не ограничиваться рамками Москвы, а получить более широкую картину

вторичной занятости. В качестве интервьюеров выступили студенты московских вузов, которые опросили в онлайн-формате своих друзей и знакомых студентов, занятых на рынке труда.

Рассмотрим результаты исследования. В табл. 1 представлены наиболее востребованные сферы деятельности

*Таблица 1. Востребованные сферы деятельности у студентов
(Россия N=110, 2021 г., в % к опрошенным)*

	Факторы выбора	%
1.	Сфера обслуживания	30
2.	Сфера торговли	25
3.	В офисе компаний	13
4.	Волонтерство	9
5.	Сфера развлечений, анимация	6
6.	Сфера образования детей	5
7.	Фриланс	2
8.	Не могу найти подходящую работу	7

Анализ распределения востребованных сфер деятельности показывает, что работа официантом, поваром, бариста, курьером в сфере обслуживания находится на первом месте среди других сфер деятельности. В сфере обслуживания заняты 30% опрошенных. Заметим, в этой сфере наблюдается гендерное равенство. Самое большое достоинство вторичной занятости в сфере обслуживания – плавающий график. Иначе говоря, работающие студенты сами определяют время, когда им удобно работать, чтобы не иметь неприятностей в вузе. Работа в сфере обслуживания, как правило, хорошо оплачивается. Но пандемия COVID-19 внесла свои коррективы, на рынке труда возникло широкое предложение более простых и хуже оплачиваемых рабочих мест: доставщиков еды и продуктов из магазинов. Поскольку в связи с переходом на дистанционное образование у студентов высвободилось больше времени, они воспользовались этой возможностью. Но чтобы заработать те деньги, к которым они привыкли, приходилось работать очень много.

Второе место у респондентов заняла работа менеджера по продажам, продавца, кассира и т. п.: в сфере торговли занят каждый четвертый респондент. Особенно важно то, что можно оформиться официально с трудовой книжкой и со всеми позитивными последствиями на рынке

труда. Заработок, по мнению студентов, тоже неплохой. Можно найти работу с подходящим графиком и недалеко от места жительства.

Торговля и сфера обслуживания дают возможность самостоятельно трудоустроиться без особых хлопот с помощью социальных сетей или знакомых. Остальные виды деятельности также достаточно популярны, но для получения доступа к такой работе необходим социальный капитал в виде полезных знакомств и протекций родных и близких.

Студенты стремятся попасть в офисы крупных компаний: на ресепшен, сотрудником колл-центра, секретарем, менеджером и даже курьером. В офисах заняты 13% опрошенных. Любая, даже самая примитивная работа в крупной и престижной компании рассматривается как большая удача с прицелом на дальнейший карьерный рост. Респондентов привлекают благоприятные условия труда, оформление трудовой книжки и неплохая зарплата. Недостаток один: от сотрудника требуется полное вовлечение в социально-психологическую жизнь компании. Ценность учебы постепенно вытесняется, часто меняются приоритеты. Субъективно работа в компании становится важнее учебы. Завершение образования в такой ситуации – под вопросом. Пандемия COVID-19 привела к тому, что количество рабочих мест в офисах резко уменьшилось. Первые сократили студентов как самых неопытных сотрудников.

Волонтерская деятельность, к которой привлечены 9% опрошенных, тоже популярна у студентов. Обычно ее организует вуз или общественные объединения, движения, политические партии. Но если это интересно, то студенты сами охотно вовлекаются в эту деятельность через друзей и соцсети. Как правило, работа волонтера не оплачивается, компенсируются лишь трудовозатраты в виде еды или различных бонусов. Но практическая заинтересованность у студентов все же присутствует. Организатор мероприятия, как правило, выдает рекомендательные письма, которые пригодятся при поступлении на постоянную работу.

6% опрошенных от случая к случаю привлекались к работе в развлекательной сфере. Ее преимущества – высокая оплата труда и удобный график. Как правило, студенты заняты вечером или в выходные. Впрочем, найти подобную работу можно только по серьезным рекомендациям. Кроме того, нужно владеть необходимыми навыками культурно-развлекательной деятельности. Во время пандемии востребованность развлекательной деятельности была существенно снижена, но не исчезла совсем.

В сферу образования вовлечены 5% опрошенных. Студенты работают ведущими различных развивающих кружков и секций, репетиторами, методистами и т. п. Такая деятельность неплохо оплачивается, но требует определенных компетенций в соответствующих областях. Кроме того, в работе с детьми необходима большая самоотдача, для своей учебы у студента нередко уже не хватает ресурсов. Пандемия перевела многие занятия в онлайн формат.

Последний отмеченный студентами вид подработки – фриланс. Лишь 2% наших респондентов – фрилансеры, в то время как хотят заниматься такой деятельностью гораздо больше респондентов. Ее преимущества: возможность заниматься любимым делом, раскрыть свой творческий потенциал, удобный график, хорошая оплата труда. Недостатки тоже очевидны: фрилансер социально незащищен, не может рассчитывать на помощь коллег, не имеет высокого социального статуса в глазах окружающих [10, с. 53]. Пандемия также повлияла на занятость фрилансеров, существенно уменьшилось количество заказов.

Итак, вторичная занятость студентов играет заметную роль в экономике страны, пополняя рынок труда молодыми энергичными работниками. Она полезна как самой молодежи, формируя ее будущий человеческий капитал, так и обществу в целом. Чаще всего студенты работают не по выбранной профессии, но эта занятость все равно дает определенные преимущества: совершенствуются коммуникативные компетенции, формируются навыки работы в команде, устанавливаются полезные знакомства. При этом на учебе вторичная занятость сказывается чаще всего негативно, поскольку на самостоятельную работу остается существенно меньше сил и времени, накапливается усталость. Пропуски занятий получают системный характер, несмотря на гибкий график работы.

Проведенное автором исследование носит точечный, разведывательный характер, но оно позволяет зафиксировать определенные тенденции. Пандемия COVID-19 существенно повлияла на рынок труда, сократив наиболее привлекательные предложения. Но в то же время появилось много других менее оплачиваемых рабочих мест.

В связи с переходом на дистанционный формат обучения у студентов высвободилось дополнительное время, позволяющее больше работать. Студенты стали больше уставать, но привычный уровень жизни в целом сохранили.

Литература:

1. *Булгаков С.В.* Вторичная занятость в современной России: социально-экономические функции и последствия. Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2004. 12 с.
2. *Дели А.* Человеческий капитал // Управление человеческими ресурсами / Под ред. М. Пула, М. Уорнера. СПб.: Питер, 2002. С. 110–118.
3. *Лимонова М.А., Юдина Е.Н.* Человеческий капитал организации в контексте общества риска // Управление мегаполисом. 2012. № 2. С. 57–63.
4. *Лоскутова И.М., Юдина Е.Н.* Особенности накопления человеческого капитала (образовательный аспект) // Экономика образования. 2012. № 6 (73). С. 19–29.
5. *Российская молодежь: образование и наука* / Н.В. Бондаренко, Ю.Л. Войнилов, Г.С. Волкова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. 72 с.
6. *Российский работник. Образование, профессия, квалификация* / Под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшников. М.: Изд-во ВШЭ, 2011. 576 с.
7. *Рынок труда и безработица* // Фоксфорд. Обществознание. URL: <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/rynok-truda-i-bezrabortitsa> (дата обращения: 02.05.2021)
8. *Социологические исследования в МПГУ: колл. монография* / Под общ. ред. М.А. Будановой, Е.Н. Юдиной. М.: Спутник +, 2018. 165 с.
9. *Юдина Е.Н., Тренев В.Н.* Студенты вузов на рынке труда // Наука и школа. 2017. № 6. С. 51–59.
10. *Юдина Е.Н., Коноплин Ю.С.* Фриланс как особый вид вторичной занятости студентов вузов // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2020 № 6 (83). С. 52–60.

* * *