LA **ADMINISTRACIÓN** DE **EMPRESAS,** CONTEXTOS Y TENDENCIAS

Autores:

Martha Romero Flores | Omar Negrete | Dante Ayaviri Nina | Gerardo Miguel Nieves Loja

GCPI Unach.

LA **ADMINISTRACIÓN** DE **EMPRESAS**, CONTEXTOS Y TENDENCIAS

GCPI Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Rector

Ph.D. Gonzalo Nicolay Samaniego Erazo

Vicerrectora Académica

Ph.D. Lida Mercedes Barba Maggi

Vicerrector de Investigación, Vinculación y Posgrado

Ph.D. Luis Alberto Tuaza Castro

Vicerrectora Administrativa

Ph.D. Yolanda Elizabeth Salazar Granizo

Comité Editorial:

Presidente: Ph.D. Luis Alberto Tuaza Castro

Secretaria: Mag. Sandra Zúñiga Donoso

Miembros: Ph.D. Anita Ríos Rivera; Ph.D. Víctor Julio García; Ph.D. Gerardo Nieves Loja; Ph.D. Carmen Varguillas Carmona; Ph.D. Cristhy Jiménez Granizo; Ph.D. Pablo Djabayan Djibeyan; Ph.D. Magda Cejas Martínez; Ph.D. Cristian Naranjo Navas

Título de la obra: LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTEXTOS Y TENDENCIAS

Autores: Martha Romero Flores; Omar Negrete; Dante Ayaviri Nina; Gerardo Miguel Nieves Loja; Riobamba, 2021

© UNACH, 2020

Ediciones: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)

Diseño Gráfico: UNACH

Primera edición – diciembre 2021

Riobamba - Ecuador

Derechos reservados. Se prohíbe la reproducción de esta obra por cualquier medio impreso, reprográfico o electrónico. El contenido, uso de fotografías, gráficos, cuadros, tablas y referencias es de exclusiva responsabilidad de los autores

ISBN: 978-9942-835-64-2

ISBN: 978-9942-835-65-9 (DIGITAL)

Registro Biblioteca Nacional

Depósito legal: 060792

DOI: <https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.41>

LA **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,** CONTEXTOS Y TENDENCIAS

Filiación autores:

Martha Romero Flores
Universidad Nacional de Chimborazo
martharomero@unach.edu.ec

Omar Negrete
Universidad Nacional de Chimborazo
onegrete@unach.edu.ec

Dante Ayaviri Nina
Universidad Nacional de Chimborazo
dayaviri@unach.edu.ec

Gerardo Miguel Nieves Loja
Universidad Nacional de Chimborazo
gnieves@unach.edu.ec

GCPI Unach

ÍNDICE

Introducción.....	9
I. LA EMPRESA Y LAS CIENCIAS HUMANAS	15
1.1. Ciencia y epistemología	16
1.2. Una relectura de los paradigmas epistemológicos	20
1.3. La filosofía y la empresa	24
1.4. La administración y la complejidad sistémica.....	26
1.5. La administración, historia y contemporaneidad.....	29
1.6. Empresas virtuales	42
II. LAS EMPRESAS EN EL CONTEXTO NACIONAL	45
2.1. Aspectos normativos de las empresas ecuatorianas	46
2.2. Diagnóstico de las necesidades de conocimiento y talento humano por sector estratégico	49
III. LAS EMPRESAS Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.....	51
3.1. Articulación de la empresas con el Plan Nacional de Desarrollo	52
3.2. Empresas y programas de ciencia y tecnología, ciencias de frontera interdisciplinar	60
3.3. Políticas de ciencia y tecnología vinculadas al Plan Nacional de Desarrollo	61
IV. LA ADMINISTRACIÓN EN EL CONTEXTO REGIONAL – ZONAL.	65
4.1. Población	66
4.2. Instrumentos o técnicas de recolección de datos.....	67
4.3. Contextualización zonal	68

V.	PRAXIS EPISTEMOLÓGICA DE LAS EMPRESAS ENFOQUE DESDE LA ACADEMIA	69
5.1.	La administración y su horizonte epistemológico, sus enfoques.....	70
5.2.	Núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión.....	74
5.3.	Administración y tendencias de desarrollo científico	77
5.4.	Vinculación de las tecnologías a los procesos de aprendizaje.....	80
5.5.	Problemas de la realidad (actores y sectores vinculados a la profesión) que integran el objeto de estudio de la profesión	83
5.6.	Tendencias de desarrollo local y regional en el estudio de la administración	86
5.7.	Articulación con las líneas de investigación desarrolladas por los IPIS en la Zona 3 de planificación.....	88
VI.	DIVERSAS TENDENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	93
6.1.	El desarrollo tecnológico	94
6.2.	Tendencias de los actores, sectores y régimen de desarrollo	95
6.3.	Competencias generales diagnosticadas en la Zona 3	96
6.4.	Roles y funciones considerados de importancia para los sectores de aplicación de la profesión.....	98
6.5.	Tendencias del mercado empleador	101
6.6.	Tendencias del mercado ocupacional	103
6.7.	Tendencias de demanda de bachilleres	105
	CONCLUSIONES	109
	REFERENCIAS	112

INTRODUCCIÓN

Se debe interpretar al administrador como aquella persona capaz de liderar, es decir, preparada para mostrar el camino, alguien que contribuye o direcciona mediante la aplicación de estrategias que permitan alcanzar los fines planteados.

La administración puede situarse desde las primeras manifestaciones de la vida comunitaria; esta ha evolucionado constantemente adaptándose a las diferentes condiciones y escenarios que ha merecido la actividad humana. El aparecimiento y desarrollo de teorías permiten abordar circunstancias con variedad de perspectivas, fortaleciendo el análisis y planteamiento de posibles soluciones. En la actualidad, hablar de administración propone una visión comprensiva, donde el hombre no es un objeto y el conocimiento se construye cotidianamente. Se necesita una visión holística, amparada en las diferentes maneras de investigar y producir conocimiento.

Se debe interpretar al administrador como aquella persona con la capacidad de discernir en los disímiles espacios las condiciones en las que se desarrollan las organizaciones, oportunidades de negocio en función de la oferta y la demanda, así como los precios, con lo cual, surge la gestión empresarial en toda su importancia.

Los aspectos filosóficos de la administración que ofrecemos, sistematiza en forma clara los parámetros necesarios para la formación de profesionales, en estricto apego a los lineamientos y políticas establecidas en la normativa ecuatoriana, así como en la planificación establecida en el *Plan Nacional de Desarrollo (PND)*, con base en las múltiples necesidades y tensiones que afectan a los sectores estratégicos nacionales. Los *aspectos filosóficos en las Ciencias de la Administración* es un estudio enriquecido con abundante información respecto de las expectativas de los actores y sectores que intervienen en el desarrollo económico de la nación.

El texto recoge y analiza las expectativas de los diferentes actores y sectores, concernientes a determinar el horizonte hacia donde se debe orientar a los futuros profesionales del área administrativa, dotándoles de las habilidades y destrezas adecuadas para que puedan asumir retos y resolver las diferentes problemáticas que envuelven a las organizaciones en la actualidad.

El estudio desarrollado como sustento de la presente publicación se aplicó en la Zona 3, constituida por las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua, con una población de un millón y medio de habitantes, aproximadamente. Determinando las competencias generales y específicas que debe obtener un profesional de la administración en su formación, para poder desenvolverse adecuadamente en el ámbito empresarial, mediante la generación de conocimiento, la innovación, el valor agregado, y la productividad, ente otras.

Con las herramientas propuestas se pretende dotar a los gerentes, administradores, investigadores y quienes se desenvuelven en torno al campo administrativo, ampliar su percepción respecto de los conocimientos necesarios e indispensables a la hora de ejercer su profesión.

Históricamente, las zonas de mayor población y desarrollo económico empresarial en el Ecuador estaban localizadas en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca y Manta; la situación geográfica de dichos lugares permitiría un comercio equilibrado a nivel interno, y el desarrollo de actividades comerciales internacionales. Sin embargo, en la actualidad, el proyecto de país se enfoca en una generación comercial que conduzca al fortalecimiento de los territorios, enmarcados en diversas formas de asociaciones productivas que posibilite la generación de riqueza.

De esta forma, el crecimiento empresarial y la generación de nuevos modelos de producción basados en las necesidades de la comunidad, buscan la formación de profesionales en el campo de la administración que responda a un correcto manejo empresarial en sus áreas específicas.

La generación de empresas innovadoras, el crecimiento y desarrollo empresarial, las nuevas y atractivas propuestas a nivel gubernamental con facilidades y oportunidades para la presencia de empresas, definen nuevos horizontes para los profesionales en el campo administrativo. Mantener una balanza comercial equilibrada implica acciones directas en la sustitución de importaciones que se logrará con la generación de empresas productoras y comercializadoras a nivel interno y externo, con productos con mayor valor agregado posicionados en el mercado internacional.

El papel de las universidades, en el contexto de la vinculación social, se remite a la atención que debe prestar este sector a la sociedad, respondiendo de manera oportuna a las demandas y necesidades en términos de formación profesional de la población, contribuyendo, de esta forma, a la generación de cuadros de especialistas que posibiliten la generación de mejores rendimientos, productividad y competitividad de las empresas y de sus instituciones, siendo innumerables los problemas que pueden describirse a nivel de una comunidad, categorizados en problemas de pobreza, desigualdad, deterioro del ambiente, desorganización y salud; estos se deben enfrentar no únicamente con una intervención estatal de carácter paternalista, sino, sobre todo, a través de una generación propia de la riqueza, con espíritu emprendedor a partir del conocimiento, que permita a los futuros profesionales generar trabajo y no, únicamente, ser buscadores de empleo.

Desde el campo de la administración, la articulación entre docencia, sector productivo y Estado, revierte importancia primordial; desde la academia con procesos de formación, desde el Estado con la asignación de recursos indispensables para el cumplimiento del objetivo educativo, y, desde el sector empresarial, a través de una correspondiente búsqueda de innovación en los diferentes procesos que genere productos nuevos o con valor agregado.

El campo administrativo constituye el eje articulador de la producción y el cambio de matriz productiva que genera nuevas industrias que el gobierno busca fortalecer; necesita la formación de personal con capacidades y habilidades en planificación, organización, ejecución y control, así como en procesos de dirección desde las diferentes tendencias modernas, de manera que las propuestas puedan seguir la visión definida. Así, describir los aspectos filosóficos de la administración referida a las capacidades que debe obtener el profesional del área, se hace importante, dado que el enfoque o la visión de esta ciencia contribuirá en los procesos de formación y actuación de los administradores.

Tomando como ejemplo el *Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)*, hoy *Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida”*, constituye el mapa que guía el accionar público y privado; en él se deben enmarcar los proyectos que apunten a cumplir con las metas previstas; esta referencia verifica la importancia de la planificación y organización, hacia la consecución de resultados previstos; por tanto, es aquí donde se sustenta la importancia del abordaje de las ciencias de la empresa. En este contexto, el objetivo del libro es establecer aspectos filosóficos del estudio de la administración de empresas en relación con las tendencias de la ciencia, la tecnología, la formación profesional, y los actores y sectores. Para ello, se formulan algunos objetivos específicos: relacionar los problemas y necesidades que abordará la profesión con los objetivos del *Plan Nacional de Desarrollo*. Evidenciar el manejo de los horizontes epistemológicos con la definición de los

núcleos básicos, tecnologías de punta vinculados a los aprendizajes profesionales. Diagnosticar los problemas nacionales y locales con clara definición de las áreas prioritarias y estratégicas. Determinar la demanda ocupacional y campos de actuación de acuerdo con las necesidades de los actores y sectores a los que se vinculará la profesión. Establecer la relación entre los aportes del currículo y los aspectos que se considera en la normativa, como el análisis de la demanda ocupacional en Ecuador. En consecuencia, para entender este planteamiento, también es preciso abordar aspectos filosóficos de la administración que permitan una interpretación teórica y práctica del tema en cuestión.

CAPÍTULO I

LA EMPRESA Y LAS CIENCIAS HUMANAS

1.1. Ciencia y epistemología

Según Okasha (2007), no es fácil ubicar la ciencias sociales y humanas dentro de la categoría de ciencias puras, aunque últimamente haya tenido que recurrir al apoyo de las matemáticas para fundamentar sus análisis, resultados y validez. En la preocupación por la validez, Platón (2011) concibe la episteme como concepto con la finalidad de alcanzar conocimientos válidos; por ello se formula de manera explícita la idea de la ciencia como búsqueda humana y racional en la que el hombre encuentra algunos criterios fiables, relativamente verdaderos, para avanzar en el desarrollo de sus diversas prácticas. Asimismo, siguiendo a Bunge (1981), se considera que la ciencia es un conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y, por consiguiente, falible, en el cual se ha alcanzado una reconstrucción conceptual del mundo que es cada vez más amplia, profunda y exacta, caracterizada por ser fáctica, pues parte de los hechos e intenta describirlos tal como son.

Estos enunciados fácticos se denominan datos empíricos, obtenidos por medio de teorías, y son fundamentales para la elaboración teórica. También, se debe agregar que se producen y explican nuevos hechos. Siguiendo este orden de ideas, Nagel (2007) indica que el objetivo en común que se manifiesta en las ciencias es suministrar explicaciones sistemáticas y sustentadas de la mejor manera. Prueba de ello es que en cada ciencia quiere responder a la cuestión: ¿Por qué? En aritmética se pregunta: ¿Por qué son importantes los números irracionales en una medición o una ecuación?; en física se cuestiona: ¿Por qué hay humedad en un vaso que se llena de agua fría?; o, en ciencias sociales, se quiere responder incógnitas como: ¿Por qué las creencias religiosas crean conflictos bélicos entre estados? Lo anterior, muestra que siempre se está pensando en poder proveer explicaciones.

Por otra parte, es necesario volver al origen de los conceptos para pretender dar rigor y cientificidad a una disciplina, pues, de

hecho, no se podría establecer una epistemología sin considerar teorías del conocimiento de la cultura griega; es decir, la revisión, como lo considera Popper, es siempre necesaria. Por ejemplo, en la antigua Grecia, hubo una ciencia fundamentada que aún el mismo Kant (2011) pensó que estaba completa y que no requería corrección alguna: la lógica; pero esta no dice cómo construir el conocimiento, sino cómo razonar bien sobre las comprensiones que se tengan (sean ellas verdaderas o falsas); luego, autores como Leibniz, Frege y Tarski, dieron paso a una evolución de la lógica.

El concepto de epistemología, como ciencia, proviene de la palabra griega *ἐπιστήμη*, que significa conocimiento, ciencia; y de *logos* (*λόγος*), que significa tratado (Arias, 2007). Bunge la define como “la rama de la filosofía que estudia la investigación científica y su producto que es el conocimiento científico” (1981: 21); en otras palabras, la epistemología permite entender la actividad científica como parte de la dinámica social dejando comprender los fundamentos de la dimensión ético-política de la ciencia, no es un accidente sino una variante intrínseca de la práctica de la ciencia; por lo tanto, si se quiere adquirir conocimiento se necesita de bases epistemológicas. El desarrollo de la epistemología ha llevado al desarrollo del pensamiento filosófico y a la búsqueda de la verdad por medio de la ciencia y el conocimiento científico, esto ha hecho que la epistemología se profesionalice dentro de la academia como un elemento necesario para crear y desarrollar procesos de investigación científica. El punto de partida de la ciencia no son los hechos empíricos sino la representación, más o menos ingenua, de los mismos (no se puede decir que es parte de la ciencia por la experiencia), porque la ciencia comienza cuando se niega el hecho en tanto hecho dado. Es decir, el hecho se construye a partir de teorías previas o preconcepciones que se posean (Morin, 2013).

En la práctica de la ciencia se pueden distinguir tres aspectos básicos: la dimensión lógico- objetiva (problemas teóricos), la dimensión ético-política (problemas prácticos) y la dimensión histórica. La primera se

refiere a la producción de la ciencia (textos y lecturas). La segunda a la relación que se establece entre el orden social, la cultura, y los valores de un pueblo. Y, la tercera, es la que la historia ofrece a través de los tiempos en las diferentes culturas, lo que categoriza la ciencia como forma de conocimiento en una realidad histórica teniendo en cuenta las variables que puedan presentarse (Orozco, 2018). La epistemología es igual que la filosofía misma y ha ido evolucionando como consecuencia de cambios de siglo, crisis políticas y la reflexión filosófica acerca del conocimiento humano. Ella adquiere su máxima expresión a partir de la revolución científica que se hace presente en pensadores griegos como Aristóteles. En dicha revolución surgen trabajos en mecánica y astronomía que son plasmados en la síntesis newtoniana, proporcionando material científico para que otros pensadores se dedican a su reflexión y práctica a través de la ciencia empírica, hecho que le da la importancia al método de investigación científica. Teniendo en cuenta que reflexionar acerca del método hace que la ciencia sea vista como una filosofía normativa, ya que era más el hacer de lo que ya estaba escrito (Díez y Moulines, 1999).

Lo anterior permite evidenciar que la historia de epistemología comprende que la ciencia se ha convertido en el eje de la cultura contemporánea, la cual avanza gracias a los planteamientos y formas de resolver problemas epistemológicos que favorecen la actividad humana. Bunge expone lo siguiente: “si se quiere adquirir una idea adecuada de la sociedad moderna es menester estudiar el mecanismo de la producción científica así como la estructura y el sentido de sus productos” (1981: 9); quiere decir que se debe hacer una reflexión crítica acerca de la racionalidad científica del objeto a investigar con criterio de validez, lo que lleva a vincular la investigación a inscribirse en un marco de una teoría social para que el conocimiento sea objetivo al igual que el producto. Algunas condiciones que determinan la importancia y utilidad de la epistemología en cuanto a su contribución al conocimiento científico es que esta se centra en la ciencia propiamente dicha porque indaga acerca de problemas filosóficos surgidos en la investigación científica, reflexiona los

problemas, métodos y teorías de la ciencia, y propone soluciones claras a dichos problemas consistentes en teorías rigurosas adecuadas a la realidad. Además, es capaz de distinguir la ciencia auténtica de la pseudociencia, la investigación profunda de la superficial, criticar programas, resultados erróneos y sugerir nuevos enfoques, ya que, al tener contacto con la realidad, el sujeto en su contexto tiene la oportunidad no solo de identificar algunos problemas propios de su disciplina sino de tratar de analizarlos y proponer su resolución (Londoño, Botero y Tafur, 2017: 32).

La noción del paradigma de Kuhn (1996: 18), uno de los representantes más importantes de esta corriente filosófica, explica la génesis de la noción de paradigma en toda su obra y cómo adquiere vida propia en la literatura filosófica y sociológica de la ciencia. Describe algunos debates académicos con científicos sociales y naturales en la universidad Stanford, en el Centro de Estudios Avanzados, sobre la conducta humana, relacionados con las concepciones de ciencia, naturaleza de las teorías científicas, el progreso de la ciencia, los métodos científicos y el estatus de las ciencias. Algunos de los participantes concluyen que el problema se resuelve si se logra un consenso semántico en la concepción de ciencia, pero Kuhn sospecha que es algo más fundamental.

Tanto la historia, como mis conocimientos, me hicieron dudar que quienes practican las ciencias naturales poseen respuestas más firmes o permanentes para esas preguntas, que sus colegas en las ciencias sociales. Sin embargo, hasta cierto punto, la práctica de la astronomía, de la física, de la química o de la biología, no evoca, normalmente, las controversias sobre fundamentos que, en la actualidad, parecen a menudo endémicas entre los psicólogos, historiadores o sociólogos. Al tratar de descubrir el origen de esta diferencia, llegué a reconocer el papel que desempeña estas problemáticas en la investigación científica por lo que, desde entonces, llamo paradigmas (Kuhn, 1992: 13).

Paradigma, en Kuhn, es una meta-categoría filosófica que propone para el análisis del progreso sincrónico y diacrónico de un saber disciplinar (física, química, biología, geología, entre otras), de sus estructuras teóricas con argumentos filosóficos, sociológicos, históricos, psicológicos y pedagógicos. Existe un uso polisémico a la noción de paradigma en Estructuras de las Revoluciones Científicas (E. R. C.) lo que generó importantes críticas; razón por la cual tanto en la posdata E. R. C. (Kuhn, 1992), como en los segundos pensamientos sobre paradigmas (Kuhn, 1989) precisa un sentido amplio y otro restringido de la noción de paradigma (Sepúlveda, 2009).

1.2. Una relectura de los paradigmas epistemológicos

Con respecto a la conceptualización de paradigma, se puede decir, hasta aquí, que se trata de una manera de ver, juzgar y actuar en una realidad determinada; es también un modo de analizar y de interpretar una situación donde aparecen los problemas que deben investigarse, un método con el cual trabajar y el modo de explicar los resultados. Hay diferentes paradigmas, entre los más relevantes se pueden mencionar el empirismo de los filósofos Bacon y Locke, el racionalismo de Descartes, el positivismo de Augusto Comte, el materialismo histórico-dialéctico de Karl Marx, el pragmatismo sociológico de Mao Zedong, el estructuralismo de Ferdinand de Saussure, y el pragmatismo de Peirce (Hurtado, 2011). En el campo de las ciencias humanas, los paradigmas epistemológicos son el explicativo-descriptivo, el comprensivo-interpretativo y el socio-crítico (Ortiz, 2015).

Sin embargo, frente a estos paradigmas, es el sociólogo Boaventura de Sousa Santos quien afirma que es necesario hacerse algunas preguntas: ¿El progreso de las ciencias y de las artes contribuye a purificar o a corromper nuestras costumbres? ¿Hay alguna relación entre la ciencia y la virtud? ¿Hay alguna razón de peso para sustituir el conocimiento vulgar por el conocimiento científico? ¿Comienza a

dejar de tener sentido la distinción entre las ciencias naturales y las ciencias sociales? ¿Las ciencias sociales tendrán que rechazar todas las formas de positivismo lógico con la consecuente revalorización de las humanidades? (2008: 17).

Como se pudo constatar, estas preguntas acerca de los paradigmas dominantes, muestran la presencia de un paradigma dominante heredado de la revolución científica del siglo XVI, el cual promovió el dominio de las ciencias naturales sobre las ciencias sociales, ocasionando así una ruptura entre conocimiento científico y conocimiento de sentido común, entre la naturaleza y la persona humana. Esta concepción de la ciencia ha conducido al hombre como el señor, el dominador (destructor) de la naturaleza. El hombre de ciencia, es decir el de los conocimientos matemáticos (Descartes), es el que proporciona a la ciencia moderna no solo un instrumento privilegiado de análisis, sino también la lógica de la investigación que fue confirmada por el llamado *Círculo de Viena* en 1922, cuando afirmaba que únicamente la lógica matemática es capaz de explicar y conocer el mundo. En este mismo sentido, se vivió una radicalización de la posición cartesiana con Galileo, quien llegó a afirmar que el libro de la naturaleza está escrito en caracteres geométricos, afirmación que condujo a considerar que toda investigación debe ser cuantificable, que debe ser medible para que sea creíble, y, en caso de no ser así, se procedería inmediatamente a descalificar científicamente, el considerar como algo irrelevante. Esta manera matemática de ver y analizar al mundo, condujo al rechazo del sentido común, que es primordial en las ciencias humanas y políticas (Santos, 2000).

El paradigma dominante, en sus versiones de Descartes y Galileo, se radicaliza aún más con la posición de la mecánica newtoniana, el cual considera que el mundo de la materia es una máquina, cuyas operaciones se pueden determinar exactamente por medio de leyes físicas y matemáticas. Se trata de un mundo estático y eterno que fluctúa en un espacio vacío y, para estudiarlo, hay que descomponerlo

y separarlo. Esto se aplica a las ciencias sociales, es decir, a la sociedad, provocando una aplicación de las leyes de la naturaleza al género humano, de manera que los más fuertes deben sobrevivir, y los más débiles deben desaparecer. Es bien conocida cómo esta doctrina llevada por regímenes totalitarios, como en el caso de Hitler, provocó la eliminación de los judíos, por considerar que estaban contra las leyes de la naturaleza y de la historia. El científico se transforma en un hombre que calcula y prevé los resultados de sus acciones. La ciencia se vuelve enemiga de la condición humana, desaparece la espontaneidad y aparece la uniformidad.

Como se dijo antes, el paradigma epistemológico que estudia los fenómenos sociales como si fueran fenómenos naturales, atrae graves riesgos en las ciencias sociales y empresariales, debido a que los seres humanos modifican su comportamiento basados en la subjetividad que puede ser imprevisible y, por lo tanto, no calculable y medible. Es bien conocido que los fenómenos sociales son de naturaleza subjetiva, mientras que las ciencias sociales no son objetivas. De esta manera, y siguiendo a Tomás Kuhn, se podría decir que la ciencia social será siempre una ciencia subjetiva y no objetiva, como es el caso de las ciencias naturales. Sin embargo, este paradigma dominante tuvo que atravesar una grave crisis; fue justamente Albert Einstein quien relativizó el rigor de las leyes de Newton en el dominio de la astrofísica, al considerar que las leyes de la física son probabilísticas, ellas tienen un carácter probabilístico, aproximado y provisorio. Afirmación que retomaría el pensador Popper, al afirmar que el conocimiento científico, cierra las puertas a muchos otros saberes sobre el mundo, se trata de un conocimiento desencantado y triste. De ahí la necesidad de recurrir a los saberes ancestrales, los cuales son aplicables a diferentes campos del saber, incluidos los de las empresas, para evitar caer, de esta manera, en el precipicio de las dictaduras, en la eliminación de las libertades básicas, y en la eliminación del sentido común, germen de la democracia plural y participativa (Santos, 2005).

En la actualidad, con respecto a los paradigmas, se habla de una nueva alianza, de una metamorfosis de la ciencia, una nueva física. Boaventura de Sousa Santos habla de un paradigma de un conocimiento prudente para una vida decente; es decir, no solo un paradigma científico-lógico-matemático, sino un paradigma social. Según este paradigma, no hay distinción dicotómica entre ciencias naturales y ciencias sociales. Se puede hablar, por ejemplo, de la teoría del encuentro de la física contemporánea con el misticismo oriental; es decir, que en la ciencia se introducen teorías y conceptos de historicidad, de autodeterminación, de conciencia, de física y de psicología, las cuales se unen. Además, la ecología, la naturaleza y otras disciplinas afines se unen a la estadística. A medida que las ciencias naturales se aproximan a las ciencias sociales, estas se aproximan a las humanidades, aparece una considerable revalorización de lo social y del ser humano, razón de ser de la empresa (Santos, 2018).

Es bien reconocido que la excesiva parcelación y disciplinarización del saber científico hace del científico un ignorante especializado y que eso acarrea efectos negativos; lo contrario del paradigma emergente, lugar donde el conocimiento es total. En el mundo de los paradigmas emergentes hay que emigrar a otros lugares cognitivos, lo cual es a veces a-metódico, debido a que no se recurre solamente a métodos cuantitativos o cualitativos, sino a una experiencia en la cual se encuentran muchos métodos, es decir, que hay una pluralidad. En realidad, el método es un lenguaje que responde a una realidad concreta donde hay una lengua en la cual se establecen las preguntas e interrogantes. Cada método solo esclarece lo que le conviene, aparecen entonces nuevos estilos y géneros literarios. En la antropología, la distancia empírica entre sujeto y objeto era enorme. El sujeto era el antropólogo, el europeo civilizado, el objeto era el pueblo primitivo o salvaje. El conocimiento une a quienes estudian. La ciencia tiene una dimensión estética, una crítica literaria.

La ciencia moderna produce conocimientos y desconocimientos; si hace del científico un ignorante especializado hace del ciudadano común un ignorante generalizado, vaciado de sentido común, es práctico y pragmático, es transparente, e indisciplinar, es a-metódico. El sentido común acepta lo que existe tal como existe; privilegia la acción, es retórico y metafórico, no enseña, persuade.

La ciencia contemporánea debe mirar la historia, donde, no solo basta con observar, sino que debe buscar soluciones de manera comunitaria a los diferentes problemas y programas de investigación, donde haya un pluralismo teórico y metodológico; se trata de inventar otros nuevos métodos que pueden provenir de otros saberes, de otras culturas; tampoco puede tener el único propósito de obtener la verdad y la certeza, sino que debe aprender a caminar con teorías del error, un pensamiento divergente (Ortiz, 2015), capaz de contrarrestar una ciencia defensora del positivismo burgués que observa únicamente la exterioridad, dejando de lado el trasfondo de la realidad.

Finalmente, es importante el trabajo de Leonardo da Vinci (1452-1519), quien, en su investigación, nunca consideró el cuerpo humano como una máquina, tampoco mostraba el afán de dominar la naturaleza, al contrario, tenía una rica sensibilidad y respeto por la vida y la naturaleza (Ortiz, 2015).

1.3. La filosofía y la empresa

Parece difícil entablar una relación entre la filosofía y las empresas, pero aún más poder entablar un diálogo con la metafísica. Sin embargo, hay preguntas en las empresas cuya respuesta viene desde la filosofía: ¿Qué son las organizaciones humanas en su sentido más hondo? ¿Ha ayudado a las empresas una visión solamente desde el positivismo y el utilitarismo? ¿Ayuda una mentalidad centralizada únicamente en el cálculo, la racionalidad técnica, al auténtico ser de los hombres? Bien es conocido el valioso aporte desde los campos de

la psicología y la sociología. Nadie puede negar que los valores de la libertad y la amistad ayudan considerablemente a la mentalidad organizativa empresarial, por eso hay que profundizar en las causas y en el sentido de los acontecimientos (Drucker, 2005).

En la actualidad, las empresas deben conocer la filosofía organizativa, deben esforzarse por hacer filosofía, reflexionar de manera profunda, saber pensar por sí mismos y actuar poniéndose en el lugar del otro, actuar éticamente. Este actuar se constituye en la manera de ver y tratar a los seres humanos que trabajan en la empresa, en la calidad y calidez que promueven una auténtica cultura empresarial (Barraca, 2010). Desde el punto de vista metafísico, las organizaciones deben vivir los principios de ser, deben ser superiores al no ser; esto conduce a eliminar actitudes irreflexivas que perjudican enormemente a una organización. El ser propositivos, el estar en movimiento, el tener iniciativas, no son sinónimo, en absoluto, de la formación académica. Hay profesionales con una excelente formación académica, pero que tienen un ser nocivo y tóxico, estas actitudes destruyen a las empresas. Toda institución debe estar dispuesta al cambio, a la innovación; sin embargo, este obrar obedece y sigue al ser, y todo ser obra según su naturaleza o esencia concreta, la que posibilita sus actos, su forma de ser. No hay mayor peligro que considerar a las personas u organizaciones, como meros objetos o cosas; una empresa es humana, donde hay una manera de ser, de pensar y de actuar, es decir, un paradigma. Los seres humanos que conforman la empresa están dotados de libertad y razón, las cuales deben ser entendidas y tratadas de acuerdo con las especificidades de su propio ser (Forment, 2015).

Dentro de la metafísica se encuentra la unidad, la cual es uno de los trascendentales, y que constituye en un elemento esencial para la vida de la empresa. La unidad es la encargada de armonizar a sus integrantes en su seno; además, la palabra organización se origina en la lengua griega organon, que significa “unión armoniosa” y que

posibilita la vida. Esto ayuda a que las organizaciones se vean libres de luchas de contrarios, de un estado de guerra permanente entre trabajadores y empresarios, y que sean capaces de generar ambientes laborales óptimos, basados y fundamentados en la ética y en la estética, lo lúdico, la alegría y los juegos (Cardona, 2012).

Las empresas, además de la unidad, necesitan también de humildad, la cual es una actitud metafísica capaz de generar actitudes de cambio en muchos ejecutivos y líderes, que cambien actitudes de prepotencia y orgullo, por una vida común de cooperación, de fraternidad, de colaboración y un trabajo coordinado de equipo, haciendo de la empresa una comunidad de personas con el objetivo permanente de la búsqueda del sentido auténtico de su ser o existir, de su evolución, de sus actos y evolución de sus proyectos futuros. “La vida organizativa exige desafíos cada vez más complejos y difíciles, retos que solo acometen los humanos desde la participación en un auténtico ideal motor, en un sentido profundo” (Barraca, 2010: 28).

Finalmente, en las empresas es necesario ahondar en la concepción del trabajo, cuando se quiere hacer progresar la filosofía organizativa. El trabajo debe ser desarrollado con pasión, es decir, como un acto contemplativo; si bien es cierto es remunerado, es, sobre todo, un acto de pura generosidad o amor, de entrega creativa y de perfección constante. El trabajo es una participación de la obra creadora, es una recreación con una dimensión objetiva y subjetiva (López, 2012).

1.4. La administración y la complejidad sistémica

Con la llegada de la modernidad, se reducen las distancias, aparece la mentalidad capitalista, se reducen los espacios públicos, prioridad de las matemáticas, todo se fabrica, la duda cartesiana hace dudar de todo: no se puede confiar en los sentidos, hay que dominar la naturaleza, el éxito de la hipótesis se vuelve verdad, la verdad científica no necesita ser adecuada a la razón humana.

De esta mentalidad vienen las consecuencias: todo es matemática, tendencia científicista, prioridad de lo técnico matemático, todo es cuantificable en un laboratorio, se busca el “eficientismo técnico” y exacto. Todo esto es una ficción. En la actualidad, hablar de la administración propone una visión comprensiva, donde el hombre no es objeto, la administración se construye en la cotidianidad; “gerenciar” es crear y pensar de modo diferente, es un aprender constante con un lenguaje comprensible que, a veces crea controversias; se necesita una visión abierta, holística, para acoger las diferentes maneras de investigar y producir conocimiento (Santos, 2018).

La empresa constituye un tipo de acción colectiva, donde los fenómenos económicos y sociales se mezclan inevitablemente. Cabe concebir la acción colectiva simultáneamente en una lógica de intercambio entre individuos y en una lógica de grupo social. La empresa es una de las formas, de las más universales, de acción colectiva que, a su vez, es inseparable del pensamiento de esta acción, de la libertad, e incluso, del conflicto. De ahí su lugar en las ciencias sociales. El aprendizaje colectivo es también vital, se trata de desarrollar la capacidad del individuo de pensar por sí mismo y a tomar la palabra, que está unido a los saberes y a las relaciones. Las ciencias empresariales estudian las racionalizaciones del mundo, las cuales, se tiene la capacidad de pensar, bajo reserva de que ellas permiten explorar colectivamente un equilibrio de saberes y de relaciones. Estas ciencias proponen hoy una teoría axiomática de la acción colectiva como horizonte y como proyecto universal. Una teoría axiomática de la acción colectiva permite pensar formas nuevas de investigación, debido a que el investigador puede participar en los procesos colectivos, y puede inventar nuevas maneras de actuar y de gobernar (Cohen, 2001).

La ciencia de la administración es una actividad social, ella no se limita a las empresas o asociaciones. Se puede hablar de administración (gestión) a nivel individual, familiar y multiinstitucional. Estas

ciencias, por tanto, estudian y permiten una ingeniería de la organización social, y tienen por vocación el analizar y el concebir las ciencias de las empresas, los conocimientos, y otros dominios científicos proceden de una unidad recursiva de abducción/deducción/inducción. Ciencias de la acción, ciencias de lo artificial, su proyecto es, más allá de la oposición clásica entre positivismo y constructivismo, de concebir y de poner en su sitio maneras de hacer aceptables. Que el camino sea de observación, de elaboración de herramientas, de investigación-acción de investigación-intervención, el investigador en administración contribuye, directamente o no, mental o concretamente, a la construcción de la realidad. De esta manera las ciencias de la administración constituyen un potencial epistemológico y metodológico (Le Moigne, 1999).

La administración se ha convertido, quizás, en una de las disciplinas de más éxito en el presente, prácticamente no existe universidad privada o pública que no tenga como oferta académica esta especialidad. El dinamismo de las valoraciones sociales, sobre la utilidad pragmática que se le asigna a la disciplina, es indudablemente el factor por el cual las empresas educativas orientan su oferta. Este relativo cambio en las preferencias educativas no se produce en cualquier tiempo, se opera en el presente, en un medio en donde se privilegia lo empresarial, lo privado, la rentabilidad, la competitividad, el uso eficiente y eficaz de los recursos. Estos aspectos han sido considerados como campos o ámbitos del quehacer administrativo, como lo revela la historia del conocimiento administrativo desde Taylor, Fayol, Mayo, entre otros, y que, supuestamente, la ciencia administrativa debe enseñar para lograr controlar los resultados en las organizaciones. Se ha creído erróneamente que la ciencia dice cómo hacer las cosas para obtener determinados resultados. Así, se cree aún ingenuamente que con los estudios administrativos se puede acceder a puestos de gerencia y lograr ser exitosos en cualquier organización o convertir a sus graduados en empresarios competitivos. Esta concepción de la ciencia administrativa es de dominio y control de los resultados

de las organizaciones, supuesto que corresponde a visiones que aún no descubren las influencias externas en los resultados de las empresas (Lawrence y Lorsche, 1976; Katz y Kahn, 1970), que ignoran la existencia de la cultura organizacional (Crozier, 1974), que creen que los fenómenos administrativos son de naturaleza mecánica (Neffa, 1990), que omiten el considerar que las organizaciones son el resultado de determinaciones complejas de procesos laborales donde se opera una división de trabajo (Crozier y Friedberg, 1990) y, por el contrario, se sobre pondera el individualismo gerencial como la determinación absoluta del destino de las empresas, así como el despreciar la existencia de formas de poder disfuncionales e incluso contradictorias en las relaciones laborales (Huayluo, 2010).

1.5. La administración, historia y contemporaneidad

Los antecedentes de la administración pueden situarse a partir de las primeras manifestaciones de vida comunitaria de la humanidad, cuando la propia incapacidad de las personas las llevó a agruparse con otros que tenían sus mismas limitaciones, para obtener los beneficios de la colaboración y ayuda de los demás. Aún los colectivos más simples de cazadores y recolectores reconocían y obedecían a un líder o a una jefatura responsable de tomar decisiones y de velar por el bienestar del grupo.

Ya en los albores de la historia surgió la necesidad de la administración, al menos en tres esferas de la actividad humana: la *política*, debido a la necesidad de establecer y mantener el orden en una comunidad o grupo; la *económica*, vinculada con la búsqueda, producción y distribución de los limitados recursos (armas, instrumentos de trabajo, ropa, vivienda, la caza, la pesca...); y, por último, la *defensa* (contra enemigos y animales salvajes). Inicialmente, cuando las comunidades eran pequeñas, en estas tres esferas había un solo jefe. A medida que las comunidades crecían y aumentaba su complejidad, apareció la necesidad de diferenciar funciones.

De esa forma, la historia de la administración está estrechamente relacionada con el nivel de desarrollo material e intelectual alcanzado por la humanidad en cada una de las formaciones económico-sociales por las que ha transitado. Prácticas tempranas de administración se pueden apreciar en la propia Iglesia católica romana, organización que mantiene desde hace más de dos milenios la misma estructura y niveles jerárquicos, desde el cura párroco, hasta el Papa, pasando por el obispo y el cardenal.

Posiblemente, los antecedentes más complejos de la administración deben buscarse en el surgimiento y evolución del Estado, como consecuencia del proceso de desarrollo de las fuerzas productivas, la descomposición de la comunidad primitiva, el surgimiento de la propiedad privada y la aparición de las clases sociales.

Las sociedades esclavista y feudal contribuyeron, solo en un determinado grado, al desarrollo de las fuerzas productivas y, por consiguiente, a la necesidad de estudiar los problemas de la administración; esta era limitada y se vinculaba más a la cuestión de la administración del Estado. En principio, la administración y el poder en esas sociedades eran inseparables. El poder estaba en manos de una ínfima minoría de la población que no tenía interés alguno en esclarecer los secretos de sustentación del mismo. La economía natural y la dependencia personal de esclavos y siervos de su dueño, no estimulaban el incremento de la productividad, no planteaban la necesidad del perfeccionamiento de la administración y, por tanto, no exigían de un desarrollo teórico del problema.

Un vuelco en las relaciones de producción hizo cambiar sustancialmente la situación existente. A mediados del siglo XVIII en Europa y, en primer lugar, en Inglaterra, comienza la Revolución Industrial. Se produce el paso de los pequeños talleres de artesanos a las grandes fábricas. Con las nuevas tecnologías se concentran grandes cantidades de materias primas y obreros. Los bienes se producían

en grandes cantidades y había que distribuirlos en distintos lugares. Todos estos elementos debían ser coordinados y ello centró la atención en los problemas de la administración.

La Revolución Industrial, como fenómeno socioeconómico, significó la transformación de las relaciones feudales en capitalistas, la transformación del trabajo manual en mecánico. La modificación sustancial de las tecnologías y magnitudes de la producción, lo que tuvo una repercusión inmediata en el campo de la administración. La actividad de administración se separa de la producción y aparece como profesión independiente. Precisamente, la Revolución Industrial dio un impulso a la separación, en la administración, de los niveles superior, medio e inferior. De ahí que se afirme que, con el surgimiento del capitalismo y el desarrollo de la empresa en gran escala, marcha aparejado el desarrollo tanto de la práctica como de los estudios teóricos sobre administración.

Robert Owen (1771-1858), socialista utópico y hombre de negocios escocés, fue precursor de la llamada “Administración Científica”, haciendo un aporte significativo al desarrollo de la administración. Owen criticaba a los dueños de fábricas por tratar a sus equipos mejor que a su personal. Las ideas de Owen fueron las que dieron paso a lo que hoy se reconoce como “movimiento cooperativo”. Otro precursor de la época fue Charles Babbage (1792 – 1871), profesor británico de matemáticas. Realizó estudios sobre la eficiencia de las operaciones y llegó a la conclusión de que la aplicación de principios científicos a los procesos de trabajo proporcionaba incrementos en la productividad y reducía costos.

Planteó que la división del trabajo y la especialización estrecha incrementaban la productividad y reducía el costo y el tiempo de adiestramiento. A partir de estos momentos se sistematizan los estudios sobre administración dando surgimiento a lo que se llamó la Escuela Clásica de la Administración, compuesta por la Administración

Científica, donde su principal precursor fue Frederick W. Taylor (1856–1915), y la Teoría Clásica de la Organización, encabezada por Henri Fayol (1841–1921). Taylor provocó una revolución en el pensamiento administrativo y en el mundo empresarial de principios de siglo. La preocupación inicial de esta escuela fue la de tratar de eliminar el fantasma del desperdicio y de las pérdidas sufridas por las empresas estadounidenses, buscando elevar los niveles de productividad mediante la aplicación de métodos y técnicas de ingeniería industrial, por lo que también es conocida como el enfoque “ingenieril” en la administración. Taylor, ingeniero mecánico norteamericano, elaboró un sistema encaminado a elevar la productividad del trabajo.

En realidad, la génesis del problema radica en el momento histórico que vive la economía norteamericana a fines del siglo XIX: el capitalismo entra en su fase imperialista, con un incremento sin precedentes de la producción y las exportaciones, un acelerado proceso de industrialización y una aguda escasez de mano de obra calificada.

Junto a la Escuela de la Administración Científica de Taylor, apareció la Teoría Clásica de la Organización de Henri Fayol (1841–1921). Fayol, francés ingeniero en minas, elaboró una teoría coherente de la administración, aún vigente. Fue el primero que sistematizó el comportamiento gerencial. Durante muchos años fue director de una empresa francesa de hierro y carbón. Reconoció que su éxito no se debía a cualidades personales, sino a la aplicación de métodos adecuados, señalando:

La administración no es talento, sino arte... La administración juega en el gobierno de los asuntos, de todos los asuntos, grandes o pequeños, industriales, comerciales, políticos, religiosos y otros, un papel importante”... El significado por mí atribuido al término administración, y generalmente adoptado... además de los Servicios Públicos, comprende también a las empresas de

cualquier índole, amplitud, forma y objeto. Todas las empresas necesitan previsión, organización, mando, coordinación y control; para funcionar debidamente, todas han de respetar los mismos principios generales. Ya no se trata de varias ciencias administrativas, sino de una sola ciencia (Fayol, H. 1987:67).

Fayol destacaba que es posible enseñar la administración si se formulan sus principios y una teoría general. Fundamentó, entre otras cosas, la importancia de las capacidades gerenciales en la medida en que se escala por la jerarquía administrativa, así como la necesidad y la posibilidad de la enseñanza administrativa.

Por su parte, Maximilian Weber (1864–1920), sociólogo alemán contemporáneo de Fayol, desarrolló la conocida “Teoría de Administración Burocrática” que, en esencia, enfatizaba la necesidad de establecer en las organizaciones una jerarquía estrictamente definida, regida por normas claras y precisas y líneas de autoridad. Para Weber, la administración ideal era una burocracia con objetivos y actividades claros, una división del trabajo definida y una evaluación del desempeño con base en el mérito (meritocracia).

La teoría de Weber tiene muchos lugares comunes con el enfoque de “administración científica” en cuanto al énfasis que pone en la racionalidad, el carácter previsible e impersonal que debe asumir la gestión, la competencia técnica y el autoritarismo. Su teoría se convirtió en el prototipo de diseño para grandes organizaciones hasta hoy día. Sigue a la Escuela Clásica, la Escuela de las Ciencias del Comportamiento, que surge en buena medida para tratar de dar respuesta a problemas no resueltos con el enfoque “ingenieril”. En realidad, a pesar de su repercusión internacional, la teoría clásica no lograba eficiencia sistemática ni armonía organizacional.

Las luchas de los obreros y el desarrollo impetuoso de movimientos organizados en defensa de sus intereses, hicieron pensar a muchos en el “aspecto humano” de la organización.

Esta escuela se basa en la idea de que administrar es lograr cosas a través de personas y, por tanto, se debe centrar el estudio en las relaciones interpersonales. Muchos aportaron con diferentes ideas a esta escuela, entre ellos están: Mary Parker Follet (1868–1933), Oliver Sheldon (1894–1951), Chester Barnard (1886–1961), y Hugo Münsterberg (1863–1911). Sin embargo, el que más notoriedad tuvo en esa época fue Elton Mayo (1880–1949) y el Movimiento de las Relaciones Humanas. El “Movimiento de las Relaciones Humanas” surge a raíz de los intentos por descubrir los factores sociales y psicológicos que generan relaciones humanas efectivas. Parte del criterio de que “la organización son las personas”. Se interesa básicamente por el aspecto humano de la organización y por la introducción en la dirección de conceptos de sociología y psicología.

Esta teoría se desarrolló durante las décadas de los años 20 y 30 del siglo pasado. Como relaciones humanas se comprenden las formas en las cuales los gerentes interactúan con los subordinados. Según sus seguidores, estas formas pueden ser “adecuadas o no”, de acuerdo con las circunstancias. Se analizó la influencia de los grupos informales en el incremento de la productividad introduciendo también el concepto de “hombre social” en lugar del de “hombre económico-racional”, motivado solo por necesidades económicas personales. Se considera que sus experimentos hicieron aportes particulares en la identificación de necesidades sociales y en la dinámica de grupos: las normas grupales funcionan como reguladoras del comportamiento de sus miembros, controlando informalmente la producción. No obstante, es ampliamente reconocido que los factores psicosociales que conforman el “ambiente social” de las organizaciones son importantes, pero no los únicos que inciden en los resultados productivos.

Jugaron también un papel importante en esta escuela, por un lado, los criterios de Abraham Maslow (1908-1970), psicólogo humanista norteamericano, quien realizó un estudio sobre las necesidades humanas como sustento de las motivaciones del individuo, y propuso una jerarquía o pirámide que parte de dichas necesidades.

Por otro lado, apareció el psicólogo norteamericano Douglas McGregor (1906-1964), que es conocido por su formulación de dos conjuntos de supuestos sobre la naturaleza humana: la Teoría X y la Teoría Y. A través de la Teoría X se presenta un punto de vista esencialmente negativo de la naturaleza humana: supone que el hombre tiene pocas ambiciones (movido por “instintos primarios”, como diría Taylor), le desagrada el trabajo, trata de evitar responsabilidades y necesita ser dirigido de cerca para trabajar con efectividad. Para alcanzar sus objetivos, los administradores deben motivar con la fuerza, dinero o reconocimientos. La Teoría Y, por su parte, representa un punto de vista positivo: supone que las personas pueden autodirigirse, aceptan responsabilidades y consideran que el trabajo es tan natural como el descanso o el juego, y bajo determinadas circunstancias, obtienen una gran satisfacción del mismo.

Se considera que los científicos del comportamiento hicieron importantes aportes en el orden de la motivación personal, el comportamiento del grupo, las relaciones interpersonales, el liderazgo, la solución de conflictos, el uso del poder, el cambio organizacional y las comunicaciones. No obstante, son muchos los que piensan que aún no se ha investigado lo suficiente en este campo. El desarrollo tecnológico vinculado a la Segunda Guerra Mundial impulsó estudios basados en la investigación de operaciones (IO), en Inglaterra y más tarde en los Estados Unidos. En Inglaterra se formaron los primeros equipos de IO, integrados por matemáticos, físicos y otros científicos, los cuales desarrollaron novedosos métodos matemáticos y estadísticos que permitieron fortalecer la defensa de la armada contra los submarinos, entre otras aplicaciones.

Más tarde, con el advenimiento de las computadoras electrónicas, los procedimientos de la IO fueron formalizados, constituyéndose en lo que hoy se conoce como *Escuela de la Ciencia Administrativa*. La utilización de la computación y de la modelación económico-matemática tiene un amplio campo en la toma de decisiones, en la planeación y en el control.

Hasta aquí han sido caracterizadas tres vertientes principales de las teorías de la administración capitalista de las cuales se derivan en la actualidad una variedad considerable de enfoques. Estas tres escuelas han dominado el pensamiento administrativo hasta los años sesenta y setenta del pasado siglo XX, y siguen conservando su influencia en la teoría y en las prácticas administrativas actuales.

Posterior a la Segunda Guerra Mundial, Europa estaba devastada quedando supeditada en el marco económico al gobierno de los Estados Unidos. Sin embargo, en la década de los años 60 del siglo pasado, un francés, llamado Jean-Jacques Servan Schreiber, recibió un informe de un amigo que decía: entre los Estados Unidos y Europa se estaría llevando a cabo una guerra económica silenciosa en la que Europa estaría totalmente superada, tanto a nivel de los modernos métodos de gestión como en cuanto a equipamiento tecnológico y capacidad de investigación (1987). Servan-Schreiber encuentra en ese informe la trama de fondo que le serviría para elaborar un libro impactante, *El desafío americano*, que aporta claves de lectura y propuestas concretas para una contraofensiva. Tal contraofensiva llevó a que los gobiernos europeos aportaran capital para el desarrollo de empresas mixtas y con ello impulsar la industria nacional.

Dicho impulso a las industrias nacionales europeas derivó en un aumento de la competencia y, con ello, al desarrollo de una gran intensidad de la misma, abriendo el camino a lo que hoy se conoce como “capitalismo salvaje”. De esta forma, el campo de la

administración pasó de una época de navegación tranquila a otra de navegación turbulenta. Es decir, mientras las empresas en la navegación tranquila se ocupaban de gestionar sus productos con sus insumos, sus finanzas, su producción, comercialización y atención a las personas, hoy, bajo la turbulencia, tienen, además, que ver con el entorno de los cambios que se producen en el orden político, económico, tecnológico y social. Estos factores hacen que hoy día, el campo de la administración trabaje en medio de una gran complejidad dado que sus procesos no se pueden conocer o describir en su totalidad por una fuerte incertidumbre de los mercados, así como de los cambios políticos, económicos, tecnológicos y sociales.

Es cierto, también, que estas medidas fueron una fuerte motivación al desarrollo de diferentes teorías y enfoques en el campo de la administración. En este momento se han identificado otras perspectivas adicionales de la teoría de la administración que fueron y siguen siendo importantes: el enfoque de proceso, el enfoque de sistemas, el de contingencia y un nuevo enfoque de las relaciones humanas.

Por otro lado, los cambios operados en los órdenes político, económico, tecnológico y social, así como la intensidad de la competencia, han sido elementos motivadores para que se desarrollen ya no nuevas escuelas de administración ni nuevos enfoques, sino nuevas herramientas para impulsar a las organizaciones a la eficiencia, eficacia y efectividad. Muchas herramientas están al servicio de la administración, prácticamente todas con una denominación común: “Dirección por ...”. Así, hoy se tienen entre otras: dirección por instrucciones, dirección por objetivos, dirección estratégica, dirección por valores, dirección por proyectos, dirección de la calidad total, dirección por competencia, dirección por procesos. Muchas otras más “direcciones” se pudieran encontrar, sobrepasan las veinte. La gran pregunta es: ¿cuál dirección tomar?

En este ámbito se mueve la administración contemporánea y de él han surgido nuevos pensadores como Peter Drucker, Edward Deming, Joseph Duran, Phillip Crosby, Tom Peter, Robert Waterman, Henry Mintzberg, Michael Porter, Shimon Dolan y muchos más.

Sin embargo, en medio de tantas direcciones, es válido preguntarse: ¿cuál es el horizonte que se vislumbra para el ámbito de la administración?

Como se dijo, la génesis de la administración está en las primeras manifestaciones de vida comunitaria de la humanidad y, junto con la evolución de la humanidad, fue evolucionando la administración a través de las diferentes formaciones económicas y sociales. Por tanto, en su horizonte, la administración no puede desprenderse de cómo sigan evolucionando las diferentes formaciones económicas y sociales. En la evolución de la administración por las diferentes formaciones económicas y sociales, ella se fue haciendo más compleja en relación directa a cómo se complejizaban dichas formaciones; no era igual administrar los recursos en la formación primitiva, como en la feudal a como se administra hoy en la formación capitalista, o imperialista o poscapitalista, tampoco es igual en la socialista. Cada formación tiene su complejidad y la administración como ciencia clasista tiene que adecuarse a las clases dominantes en la formación particular. A su vez, en el marco global, el desarrollo de la humanidad y determinados factores han caracterizado las diferentes eras: así, en un primer período de formación de la humanidad prevaleció la era agrícola, donde la producción agropecuaria era la determinante. La aparición de la máquina de vapor en la Revolución Industrial, determinó la era industrial, a la que le siguió la era de la información a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y hoy se está en presencia de una nueva era, la del conocimiento, que permite utilizar el conocimiento como factor clave para añadir y generar valor constituyéndolo en el pilar básico sobre el cual se erige en nuestros tiempos la sociedad del conocimiento.

En cada era, la administración se ha ajustado y ha mantenido sus conceptos, sus bases, sus premisas, sus principios, sus procesos, sus métodos y justificada su necesidad, así como su interacción con otras ciencias. En tal sentido, la administración no es una ciencia pura, es una ciencia de aproximaciones sucesivas que, a partir de su núcleo central como ciencia, se va nutriendo de otras ciencias para ir tejiendo la complejidad que le es propia.

La administración como ciencia se nutre de la filosofía para fundamentar sus métodos de trabajo; de la sociología, para operar con los grupos; de la psicología, para trabajar con el comportamiento de las personas individuales; de la economía y las matemáticas, para aumentar su capital de trabajo; de las tecnologías de la informática y las comunicaciones, para hacer más ágil y sustentable su gestión; de la física y de la química, para desarrollar nuevos productos y mejorarlos; de la historia, para mantener la identidad local, nacional y organizacional; de la ingeniería, para mejorar sus líneas de producción; de la arquitectura, para mejorar sus locaciones; y del derecho, para darle carácter legal a la administración.

En fin, la administración requiere de muchas de estas y otras ciencias, porque es una ciencia integradora, sin ser una ciencia de ciencias, campo que le es propio a la filosofía.

El horizonte que se vislumbra para el campo de la administración va muy unido al desarrollo de las formaciones económicas y sociales actuales y al desarrollo de la humanidad en sí misma, unida a la evolución y nuevos descubrimientos del resto de las ciencias. Sin embargo, la característica que ha prevalecido en estos tiempos la la administración vinculada, en lo fundamental, al mundo de las empresas y, en alguna medida, ha dejado rezagado el campo de la administración pública, donde prevale el burocratismo, como una deformación de la teoría de la burocracia establecida por Max Weber.

En un futuro, la ciencia de la administración, unida a las demás ciencias que con ella interactúan, debe centrarse más en estudiar el campo de la administración pública. Esta una esfera que presta sus servicios a la sociedad y debe estudiarse para eliminar sus procedimientos excesivamente formalistas y actuar más en la interacción de las personas, no solo para ser más eficiente, eficaz y efectiva, sino también para darle mayor felicidad y beneficio a aquellas personas para las cuales trabaja y que conforman la sociedad. Ahora surge la pregunta: ¿En qué otro marco debe estar el horizonte de la administración?

La ciencia de la administración siempre ha tenido su mirada en un enfoque positivista de la ciencia a través de la identificación de un “modelo racional de organización” y tiene que trasladar su mirada hacia un “modelo de racionalidad contextualizada a partir de concebir que las decisiones organizacionales estén inmersas en un marco complejo en el que existen relaciones sociales y cognitivas que se desprenden de las propias características de la organización, es decir, a un modelo constructivista.

Por otro lado, las tendencias actuales de la formación entrelazan una serie de conceptos, muchos de los cuales, aunque ya revelados por autores, estudios y enfoques desde hace algún tiempo, no es sino ahora, con el auge y desarrollo de la llamada sociedad del conocimiento, cuando adquieren un significado especial al revelar aspectos tan importantes para la formación de las personas como la formación a través de la práctica, desarrollo y aplicación de los conceptos de saber, saber hacer y saber ser, del conocimiento tácito y conocimiento codificado, además del auge de los procesos no formales de formación.

La percepción que tienen los expertos acerca de las formas, en este caso enfoques, métodos y vías para la formación que se necesitan y las que actualmente se implementan, expresan diferencias que

deben ser atendidas en cuanto a la oportunidad que se le presenta a los alumnos de compartir los conocimientos y experiencias que previamente poseen sobre el tema que trata la acción de formación, el papel que desarrolla o le corresponde desarrollar al profesor, y las posibilidades que se presentan para resolver los problemas en un puesto de dirección.

Sin embargo, en el horizonte que se vislumbra, la administración tiene que trabajar y dar la mejor respuesta a la categoría objetivos. Tanto en las organizaciones públicas o privadas, como educacionales, el alcanzar resultados con eficiencia, eficacia y efectividad tiene que ser el fin último de la administración. Ya sea con un enfoque clásico como con un enfoque complejo, los procesos de enseñanza de la administración no pueden perder la categoría de objetivos en las diferentes dimensiones con las cuales se trabaje. Administrar es alcanzar resultados.

En este contexto, la generación del conocimiento en el campo administrativo va más allá de la simple transmisión de datos, conceptos o postulados y se inserta en la complejidad de un sistema organizativo empresarial, implantado, a la vez, en una sociedad en constante evolución, y en la que el crecimiento y desarrollo de su pueblo depende de una estructura correctamente interrelacionada entre los elementos que la componen; en donde el fenómeno empresa es parte del fenómeno sociedad, y la sociedad, a su vez, se encuentra incrustada en la empresa, no como una relación lineal o de causa-efecto, sino que la sociedad en su conjunto (evolucionando progresivamente) actúa sobre la empresa exigiendo nuevas formas de producción que permitan el crecimiento del sistema y el desarrollo de los pueblos (Terán, 2016). Por tanto, se vuelve urgente y necesaria la relación, empresa-academia-Estado como trilogía autónoma pero interdependiente, capaz de contextualizar al sujeto que aprende

en las fronteras del conocimiento respondiendo a una realidad que requiere el entorno en el cual se desarrolla.

1.6. Empresas virtuales

En la actualidad se habla de empresas virtuales, cuya representación se encuentra basada en la tecnología de Internet, sus sectores más representativos basándose en la red, amplían el potencial de sus negocios y permiten mayores conexiones entre el personal y la interacción con otras empresas a nivel global.

Estas empresas constituyen una respuesta eficaz al mercado global, y, desde unas estructuras organizativas, se apoyan en tecnologías de la información (TIC); tales empresas son reales, su característica fundamental es que la compra-venta se realiza vía Internet, con productos y servicios. Además, estas empresas virtuales poseen habilidades para poder crear, adquirir, y también la transferencia de conocimiento, se puede cambiar su conducta y la manera de hacer las cosas. En fin, se trata de innovar el mundo. Los clientes son atendidos a través de plataformas virtuales en línea, lugar en el cual se ofrecen soluciones, mejorando de esta manera la productividad, la seguridad y la eficiencia con el recurso del portafolio de la tecnología. En la actualidad, hay un incremento de la economía digital, cuyos servicios constituyen el 80% en Estados Unidos y el 75% en la Unión Europea, los cuales son utilizados en diversos sectores comerciales para difundir y promocionar sus productos y servicios. El comercio se vuelve electrónico.

En este ambiente de empresas virtuales hay la gran ventaja de acceso a las bases de datos, cuyo acceso es desde cualquier lugar; además, en cualquier horario. Se puede entonces, hacer transacciones y operaciones en el mercado del ciberespacio, con la ventaja de una

comunicación eficiente y el abaratamiento de costos. Los productos se pueden personalizar, los envíos son directos, evitando así el exceso de burocracia, las decisiones son tomadas más rápidamente.

La información y el conocimiento crean renta y riqueza, solo a través de un sitio web bien organizado y planificado se es capaz de ofrecer y vender en línea.

La tecnología en el Ecuador es muy escasa, lo que tiene notables consecuencias en el tema del desarrollo y de las empresas, impidiendo un mercado competitivo a nivel mundial; la desventaja es enorme, por ejemplo, en relación con los Estados Unidos. Una de las causas es la falta de presupuesto para invertir en tecnología; falta presupuesto para el sector de la ciencia y la investigación que se lleva a cabo en la universidades y otros centros de investigaciones empresariales, esto hace que no haya varios proyectos de investigación y modernización del sector productivo, lo cual ha llevado al país a ubicarse, con respecto a mercado e infraestructura, en el puesto 117 a nivel global, provocando que el Ecuador se convierta en un país importador de tecnologías; no se ha desarrollado software, se prefiere instalar juegos de PlayStation que GPS en un auto.

Las empresas deberían invertir continuamente en nuevas tecnologías para no aburrir al cliente con rutinas caducas; de esta manera se reducirían costos, se potenciaría la información, el sentido competitivo crecería y se mejoraría la marca de la empresa. Los jefes de las empresas deben adaptarse a los nuevos cambios y hacer que los empleados se mantengan motivados y actualizados para, de esta manera, puedan transmitir a los nuevos compradores. Los gobiernos tienen una responsabilidad fundamental con respecto al sector comercial en el incremento de nuevas políticas para el mejoramiento de los actuales mercados, de esta manera se atraería inversión para un crecimiento del flujo económico (González, 2018).

CAPÍTULO II

LAS EMPRESAS EN EL CONTEXTO NACIONAL

2.1. Aspectos normativos de las empresas ecuatorianas

La Constitución de la República del Ecuador, garantista de derechos e incluyente y participativa, plantea la educación como el eje estratégico para el desarrollo de las capacidades y potencialidades de la población; su responsabilidad consta en los artículos 343–357. De igual forma, se plantea la política comercial como línea que permita mejorar la comercialización interna y la búsqueda de mercados externos, la colocación de productos nacionales fuera de los límites fronterizos, lo cual genera equilibrio en la balanza comercial; esta política se encuentra diseñada en el enfoque administrativo, artículos 304-307. El Estado se constituye en el principal garantista de la permanencia en el sector educativo a nivel superior de las carreras que posibiliten el cumplimiento del mandato enmarcado en la Constitución y que permitan a los jóvenes obtener un título superior a través del cual se convierta en generador de empleo y/o desarrollar una actividad económica en el sector público o privado. A manera de resumen se presenta el mandato constitucional a nivel de la formación de los estudiantes, que consta en los siguientes artículos:

- Art. 27: La educación se centrará en el ser humano y garantizará su derecho holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia...
- Art. 28: La educación responderá a interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos
- Art. 275: El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales que garanticen la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.
- Art.304: La política comercial tendrá los siguientes objetivos.
1.- Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo...

Art 343: El Sistema Nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de las capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población.

Art. 357: El estado garantizará el funcionamiento de las instituciones públicas de nivel superior

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) se ha constituido en el horizonte en el que las instituciones públicas y privadas deben enfocarse hacia la participación efectiva que permita conquistar las metas planteadas en cada uno de los objetivos con la aplicación de programas y proyectos alineados con las políticas en las que cada institución afirme su competencia. Este estudio de pertinencia se enfoca en los objetivos 1, 2, 4, 9, y 10 de modo que, desde la academia, a través de sus funciones sustantivas de formación, investigación y vinculación, se logre una alineación integral de los estudiantes en un programa semántico; como un conjunto de significados y contenidos conceptuales (Larrea, 2015: 5) de la administración hacia la aplicación del conocimiento; y de un programa sintáctico, a través del cual, mediante proyectos de investigación y proyectos integradores, permita la aplicación del conocimiento y la consecuente inferencia en la resolución de los problemas detectados en el objeto de estudio que constituye la organización.

Otro de los enfoques en los cuales se sustenta este estudio lo conforma el cambio de matriz productiva, articulado como un objetivo del PNBV, el mismo con el cual el gobierno actual apuesta a una nueva forma de concepción de la producción; más allá del extractivismo, se busca una producción diversificada con valor agregado, fundamentada en la tecnología y en el conocimiento a través de la innovación; por tanto, generadora de riqueza a partir de la diferenciación de precios. Se han identificado cinco industrias estratégicas que permitirán la articulación entre la política pública y la materialización de esta transformación.

La Constitución de la República, en su Título VI, artículos 275-307 hace referencia al Régimen de Desarrollo, habla de la planificación para el desarrollo que garantice el ejercicio de los derechos y la participación y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. Menciona un sistema de planificación, económico y solidario basado fundamentalmente en el ser humano como actor protagonista de la relación comercial eficiente en busca del anhelado buen vivir. En lo que se refiere al ámbito comercial, el Estado busca promover las exportaciones, especialmente aquellas que generen mayor valor agregado, así como la búsqueda y colocación de productos de los pequeños comerciantes artesanales. De otra parte, el Estado promueve la infraestructura necesaria que garantice la comercialización eficiente, las diferentes formas de organización para la producción sujetas a principios de calidad, productividad, eficiencia, así como la reestructuración de actividades financieras que permitan el fortalecimiento de la inversión productiva nacional que generará una mayor competitividad entre los sectores productivos con nuevos recursos y mayor tecnología.

“El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia. Los sectores estratégicos, de decisión y control exclusivo del Estado, son aquellos que por su trascendencia y magnitud tienen decisiva influencia económica, social, política o ambiental, y deberán orientarse al pleno desarrollo de los derechos y al interés social. Se consideran sectores estratégicos la energía en todas sus formas, las telecomunicaciones, los recursos naturales no renovables, el transporte y la refinación de hidrocarburos, la biodiversidad y el patrimonio genético, el espectro radioeléctrico, el agua, y los demás que determine la ley” (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Dichas industrias, desde el campo de conocimiento de la administración, se consideran “organizaciones”; estas deberán estar eficientemente diseñadas de manera que respondan a las expectativas del gobierno; por tanto,

necesitan de un correcto manejo a nivel gerencial que permitan la aplicación de políticas y lineamientos específicos en el campo de la administración.

2.2. Diagnóstico de las necesidades de conocimiento y talento humano por sector estratégico

El desarrollo del conocimiento es considerado como la política de gobierno más importante. Se han desplegado recursos significativos; la innovación y el fortalecimiento en el conocimiento reviste importancia. A nivel de país se han creado cuatro universidades que permitirán la formación profesional, diferenciada por áreas específicas, **a pesar de estar bastante cuestionadas en el sentido de la gestión aplicada en cada una de ellas; sin embargo, es necesario identificar las fortalezas con las que fueron diseñadas:**

1) YACHAY, universidad científico-tecnológica-experimental, se constituyó en el eje generador del conocimiento a través de la investigación y el desarrollo del talento humano; la formación dual permitirá al estudiante desarrollar su aprendizaje a través de la teoría y la práctica. La Universidad de las Artes permitirá la formación profesional en programas de artes literarias, interculturales, cine y artes audiovisuales. Universidad Nacional de Educación, cuya función es la formación del talento humano en el sistema educativo; e Ikiam, en la que se formarán profesionales en ciencias de la vida, ciencias de la tierra y ciencias de asentamientos humanos. De otra parte, el programa de becas “Universidades de excelencia”, de la Secretaría Nacional de Educación Superior, es una propuesta que permite conceder prebendas en tercero y cuarto nivel a los y las estudiantes en los más prestigiosos centros de educación superior del mundo, en áreas afines a ciencias de la vida, Ciencias de los recursos naturales, ciencias de la producción e innovación, y ciencias sociales en campos específicos. La política del gobierno permite el desarrollo del talento humano que responda a las necesidades de la sociedad,

busca insertar a jóvenes profesionales en las empresas públicas, de manera que se genere la renovación del talento humano con importantes perspectivas a largo plazo.

Sin embargo, al considerar el impulso gubernamental en la generación de nuevas formas de producción a nivel intelectual y material, es necesario pensar que todos estos sistemas nacen en una organización perfectamente definida, por tanto, debe estar estructurada de acuerdo con lo que la ciencia administrativa propone, dividir a una organización en áreas específicas de manera que el proceso logre la productividad necesaria.

Actualmente, términos como Planificación Estratégica, Reingeniería de Procesos, Calidad Total, Balance ScoreCard, Emprendimiento, se han constituido en el eje central para el mejoramiento de la productividad en empresas públicas y privadas. Una correcta dirección gerencial permite el éxito empresarial. Si se plantea la creación de industrias estratégicas, enfocadas en sectores preferenciales, entonces será necesario que ellas estén correctamente dirigidas; aquí es en donde se gesta la importancia de fortalecer el campo de administración, que permita el desarrollo de profesionales, tanto en el sector mismo de la producción, como en el manejo correcto y eficiente de los recursos inmersos en una empresa, es decir con un enfoque empresarial administrativo integral. El estudio del campo administrativo presupone núcleos de conocimiento específicos: administración, economía y finanzas, producción y estadística, talento humano, marketing y ventas, como áreas de la empresa que, en su globalidad, generan producción, valor agregado, competitividad e innovación, hacia la generación de ingresos que permiten el desarrollo económico de un territorio.

CAPÍTULO III

LAS EMPRESAS Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

3.1. Articulación de las empresas con el Plan Nacional de Desarrollo

Si bien algunos de los países latinoamericanos han incursionado en planes de desarrollo a largo plazo, como el caso de Brasil, Colombia, Perú y República Dominicana, en donde la “estabilidad macroeconómica fue un prerrequisito, una condición y/o una meta que acompañó el transcurso de los procesos de elaboración de visiones, planes y prospectivas de desarrollo; las circunstancias, los medios y la proyección de los esfuerzos son diferentes” (Rodríguez, 2020), dichos procesos han durado entre cinco y nueve años, y sus horizontes temporales están entre los años 2019 y 2030; en Brasil se pensó en la intervención en sectores económicos estratégicos como medios para el desarrollo; sin embargo, en todos los países mencionados se da especial énfasis a los recursos naturales, al liderazgo tanto en lo político como en lo económico a nivel internacional, al aprovechamiento y explotación de los recursos naturales, al crecimiento de las exportaciones y, sobre todo, a la consolidación de una democracia participativa con igualdad de oportunidades.

En Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo, diseñado a partir del Plan Nacional de Buen Vivir, como herramienta de orientación para la delimitación de políticas, estrategias y metas específicas a conseguir en el mediano plazo, fue concebido con el compromiso de “defender el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y el respeto a los derechos de la naturaleza” (Senplades, 2013); en estos derechos se enfoca el desarrollo de la ciencia y el conocimiento; uno de los objetivos más importantes para el desarrollo, lo constituye el cambio de matriz productiva, cuyo propósito específico va hacia la búsqueda de nuevas industrias que permitan la generación de riqueza sin la continua contaminación de la naturaleza.

El Plan de Desarrollo se concibió con base en las disposiciones constitucionales, sustentado en función de un diagnóstico efectivo en

relación con datos específicos que permitieran medir las condiciones en las que el Ecuador estaba sumergido desde décadas anteriores, con miras a recuperar la institucionalidad del Estado como agente eficiente y competitivo en la resolución problemas, buscando, en el largo plazo, hacia el 2030, una equitativa participación en exportaciones primarias, industrial y en servicios.

El mayor interés del gobierno constituye la inversión en tecnología, innovación y conocimiento, de ahí que la Academia se considera como el ente articulador del conocimiento con el sector productivo, tecnológico y comercial. En su enfoque de matriz productiva y de sectores estratégicos, considera como datos fundamentales la participación del Ecuador en la riqueza nacional compuesta básicamente del 44% en productos primarios, industriales y de servicios con escaso valor agregado. Por otra parte, de las exportaciones, el 72% está constituido principalmente por bienes primarios (BCE, 2013).

Para determinar la pertinencia de la carrera de Administración, este estudio considera el análisis de las tendencias en los contextos interdependientes: Fortalecimiento de la institucionalidad democrática, Economía social y Hábitat sustentable (Larrea 2014: 41), a nivel zonal (Zona 3) de acuerdo con las tensiones y problemas detectados, en los cuales la carrera de Administración de empresas puede interferir a partir de la formación técnica – científica.

La formación integral de profesionales en el área administrativa, con temáticas y aprovechamiento de las herramientas de nuevas tecnologías de información y comunicación, fortalece la participación de servicio en la sociedad; los diferentes espacios de empleo requieren de personal que, más allá de su capacitación técnica, promueva la satisfacción de una necesidad del beneficiario.

La complejidad del sistema productivo, económico y empresarial, requiere la atención hacia otras problemáticas y enfrentando nuevos

desafíos. A pesar del enfoque globalizado en el que se desenvuelven las naciones, no existen recetas específicas de aplicación en las diferentes zonas territoriales; los problemas deberán atenderse desde el enfoque local que apunte al cumplimiento de metas y objetivos nacionales. Se sintetizó el contexto, objetivos, metas, tensiones y problemas a los cuales hace frente la administración a través de la formación profesional.

CONTEXTO: Fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática

OBJETIVO 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado al servicio de la ciudadanía.

METAS: Aumentar el índice de percepción de atención y calidad en el servicio público al ciudadano a 2021.

TENSIONES Y PROBLEMAS DETECTADOS EN LA ZONA 3:

- Bajo nivel de calidad en la gestión pública.
- Deficientes procesos y procedimientos administrativos en el sector público.
- Inadecuados procesos de selección, profesionalización, promoción, seguimiento y evaluación del talento humano.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Aplicar de manera eficaz, crítica y creativa, a través de la investigación y la vinculación, conocimientos de procesos, calidad, gestión gerencial y gestión de talento humano aplicados al sector público.

Formación en gestión de talento humano que permita eficiencia en el manejo de personal de acuerdo a los perfiles profesionales necesarios en una organización.

OBJETIVO 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

METAS: Mejorar el índice de Productividad Nacional a 2021.

TENSIONES Y PROBLEMAS ZONA 3:

- Débiles encadenamientos productivos de la agricultura familiar.
- Apoyo limitado a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

- Fomentar a través de la vinculación, la participación empresarial en encadenamientos productivos agrícolas que permitan la generación de ingresos familiares.
- Apoyar el fortalecimiento de las Mipymes a través del mejoramiento de la relación Academia–empresa mediante los procesos de prácticas pre profesionales.

OBJETIVO 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

METAS: Reducir la expansión de la frontera urbana y agrícola para el 2021.

TENSIONES Y PROBLEMAS ZONA 3:

- Economía solidaria en industrias y talleres artesanales de alimentos, cuero y calzado, textiles y confecciones, construcción y metalmecánica.

- Empresas de alimentos frescos y procesados.
- Producción agrícola y agropecuaria: trigo, chocho, maíz suave, papa, quinua, frutas.
- Agregación de valor de productos y servicios.
- Cadenas productivas de lácteos y cárnicos.
- Impulsar la investigación científica y tecnológica en los sectores productivos.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

- Diseño de proyectos de investigación enfocada en la generación de industrias a partir de los productos de la zona.
- Investigación de mercados que permitan la comercialización efectiva de los productos generados en las industrias.
- Propuestas de valor agregado a los productos y servicios de la zona.
- Acompañamiento gerencial estratégico a las cadenas productivas de lácteos y cárnicos.

OBJETIVO 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

METAS: Reducir la expansión de la frontera urbana y agrícola.

TENSIONES Y PROBLEMAS ZONA 3:

- Contaminación de aire, agua y suelo por las industrias.
- Bajo desarrollo de emprendimientos productivos comunitarios.
- Deficiente industrialización de la producción forestal y débiles encadenamientos productivos.
- Deficientes mecanismos de biocomercio en las comunidades.
- Falta de compromiso del sector empresarial para mitigar los conflictos socio ambientales.

- Escaso desarrollo de prácticas de comercio justo para la comercialización de bienes y servicios sustentables.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

- Diseño de soluciones efectivas en responsabilidad social empresarial hacia el mejoramiento del ambiente a través de proyectos de vinculación que permitan la efectiva participación de estudiantes en proyectos empresariales con visión ambiental.
- Diseño de emprendimientos productivos a nivel comunitario que permitan la generación de ingresos.
- Diseño de encadenamientos productivos de acuerdo a las potencialidades comunitarias.
- Estructura de proyectos de comercialización que permitan la integración de mercados potenciales a través de la investigación científica, modelos, planes, programas, proyectos, software y sistemas de las ciencias administrativas.

CONTEXTO: Sistema Económico Sostenible al Servicio de la Sociedad y el ambiente.

OBJETIVO 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

METAS: Incrementar el saldo de la balanza comercial en relación con el Producto Interno Bruto de 1,26% a 1,65% para el 2021.

Incrementar la participación de la Economía Popular y Solidaria en el monto de la contratación pública para el 2021.

TENSIONES Y PROBLEMAS:

- Escasa diversificación de oferta productiva exportable.

- Alta compra de materias primas y bienes de capital al extranjero.
- Baja contribución de la inversión extranjera en la diversificación productiva, generación de valor agregado y transferencia de conocimiento.
- Aplicación de prácticas de abuso de poder de mercado por parte de los intermediarios.
- Mínima participación del sector empresarial en el mercado de valores.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

- Generar propuestas empresariales industriales a partir de las potencialidades de la Zona 3 que permitan el equilibrio en la balanza comercial, mediante proyectos de investigación hacia la ejecución de propuestas sostenibles y sustentables.
- Analizar la producción nacional de materias primas para la transformación industrial a través de proyectos de investigación que permitan su comercialización.
- Formación en sistemas de comercialización que permitan disminuir la cadena de intermediarios hacia la reducción de la brecha de ganancia en esta cadena.
- Formación y transferencia empresarial en técnicas de mercado de valores que permitan el ahorro e incremento de ingresos.

OBJETIVO 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

METAS: Incrementar la tasas de empleo adecuado del 41,2% al 47,9%
Incrementar de 4,6 a 5,6 el índice de desarrollo de tecnologías de la información y comunicación para el 2021.

Mejorar el resultado de la balanza comercial no petrolera para el 2021.

TENSIONES Y PROBLEMAS:

- No todas las empresas del país generan trabajos dignos, por lo que las condiciones de remuneración no son justas.
- Desconocimiento de las TIC en el sector empresarial.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

- Emprendimientos productivos que generen trabajos con remuneraciones dignas.
- Seguimiento a graduados que permitan mantener el enlace de la Academia con el sector empresarial.
- Diseñar propuestas de vinculación con el sector empresarial hacia la aplicación de las TIC que permitan la optimización de recursos.

OBJETIVO 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural

METAS: Reducir la concentración de la tierra a 2021.

Aumentar la titularización de las tierras a 2021.

Reducir el margen de intermediación en productos alimenticios, mejorar el índice de intercambio.

TENSIONES Y PROBLEMAS:

- Déficit de la balanza comercial.
- La inserción del Ecuador en el mundo está basada en la provisión de bienes primarios.
- Procesos de producción concentradores y excluyentes.
- Deficiente aprovechamiento de ventajas comparativas territoriales.
- Explotación de los intermediarios por la apropiación del excedente generado por el productor.

- Altos márgenes de intermediación de la producción y comercialización en los mercados locales.
- Economía basada en extracción de recursos naturales y vulnerables a fluctuaciones en términos de precios.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Aplicar procesos administrativos eficientes que permitan la disminución de costos, generación de valor agregado, disminución de la intermediación, incremento de mercados regionales y nacionales, innovación productiva y fortalecimiento empresarial a través de proyectos de vinculación, investigación y prácticas preprofesionales.

3.2. Empresas y programas de ciencia y tecnología, ciencias de frontera interdisciplinar

El fortalecimiento del talento humano, como política primordial del gobierno a través de programas y proyectos avalados por la SENESCYT, constituye la mayor oportunidad de las IES, la inversión en las cuatro universidades emblemáticas, así como el apoyo a través de becas a nivel internacional en universidades de excelencia, permiten que jóvenes emprendedores puedan garantizar su futuro profesional y apoyar al desarrollo del país; sin embargo, la capacidad de oferta en estos campos se vuelve limitada frente al gran número de jóvenes que por diferentes motivos no han podido acceder a estos beneficios.

Por otro lado, se encuentran aquellos estudiantes que se inclinan por profesiones en el campo social y en la época actual buscan alcanzar niveles de aprendizaje que les permita realizarse profesionalmente y poder cumplir con el apoyo a la generación de ingresos.

La carrera de Administración de Empresas orienta su accionar a los núcleos potenciadores en Derechos del buen vivir y Economía Popular y Solidaria en Trabajo, Matriz productiva y comercio, considerando las tensiones y problemas registradas en la Zona 3 que se refiere a subempleo, fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas, economía popular y solidaria, generación de valor agregado a la producción agrícola de la Zona, así como la optimización de los centros de acopio que permitan generar mayor ingresos a los pequeños y medianos productores. La carrera de Administración, a través de las funciones sustantivas de la universidad en cuanto a formación, vinculación, investigación, y la propuesta de prácticas pre profesionales guiadas por los docentes, permitirá el apoyo en el fortalecimiento empresarial en gestión, producción, comercialización, ventas, diseño de imagen y gestión de talento humano, de manera que el apoyo académico desde el conocimiento, fortalezca el crecimiento empresarial y el posicionamiento de la empresa a nivel local, nacional e internacional.

3.3. Políticas de ciencia y tecnología vinculadas con el Plan de Desarrollo

Desde las esferas gubernamentales se enfatiza la necesidad de realizar inversión en ciencia y tecnología de manera que se contribuya a la generación del conocimiento como la mejor alternativa para el desarrollo local y nacional; la participación de las instituciones públicas en los programas de ciencia y tecnología, así como el desarrollo y participación de las IES en una eficiente relación entre Estado-Academia y sector productivo, mediante la innovación y la tecnología, así como la aplicación de estrategias, permiten la consecución de las metas hacia el anhelado buen vivir.

Políticas y lineamientos de Ciencia y Tecnología

- Fortalecer la educación superior con visión científica y humanista, articulada a los objetivos para el Buen Vivir.

- Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica.
- Promover el acceso a conocimientos y tecnológicos y a su generación endógena.

La carrera de Administración de Empresas se articula con las tendencias de ciencia y tecnología buscando resolver problemas de subempleo a través del fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas, y la formación de nuevas empresas en el sector de cuero, calzado, textiles, y sector de la construcción, que constituyen las potencialidades del territorio de la Zona 3, apoyando al cambio de la matriz productiva.

CONTEXTO 3: Hábitat Sustentable.

OBJETIVO 9: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

META: Mejorar los índices de percepción de discriminación y exclusión para el 2021.

TENSIONES Y PROBLEMAS:

Reducción del subempleo.

Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Elaboración de proyectos de emprendimiento, de inversión y/o planes de negocios a través de la formación en los ejes profesionalizantes de la administración que permitan la generación de empresas hacia la disminución del subempleo.

OBJETIVO 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y en el mundo.

METAS:

- Incrementar el cumplimiento de compromisos binacionales.
- Mejorar el resultado de la balanza comercial no petrolera con países vecinos para el 2021.

TENSIONES Y PROBLEMAS:

- Economía solidaria en industrias y talleres artesanales de alimentos, cuero y calzado, textiles y confecciones, construcción y metalmecánica.
- Empresas de alimentos frescos y procesados
- Producción agrícola y agropecuaria: trigo, chocho, maíz suave, papa, quinua, frutas.
- Industrias del bioconocimiento: hierbas medicinales, nutracéutica, fitofármacos, cosmética, artesanías.
- Agregación de valor de productos y servicios.
- Cadenas productivas de lácteos y cárnicos.
- Impulsar la investigación científica y tecnológica en los sectores productivos.
- Diversificación de productos y destinos de exportaciones nacionales.
- Regular los mecanismos de comercialización: por el menor porcentaje de utilidad del productor.
- Optimizar la gestión de los centros de acopio.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Aplicar procesos administrativos eficientes que permitan la disminución de costos, generación de valor agregado, disminución de la intermediación, incremento de mercados regionales y nacionales, innovación productiva y fortalecimiento empresarial a través de proyectos de vinculación, investigación y prácticas pre profesionales.

CAPÍTULO IV

LA ADMINISTRACIÓN EN EL CONTEXTO REGIONAL – ZONAL

4.1. Población

La Zona 3 se caracteriza por su ubicación geográfica estratégica, constituye una conexión importante entre la Sierra y la Amazonía. Administrativamente está constituida por cuatro provincias (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua), treinta cantones, 139 juntas parroquiales, con una diversidad de pisos climáticos y de ecosistemas enmarcados en paisajes típicos de llanura amazónica; cuenta con una población total de 1.456.302 habitantes, que corresponden al 10% de la población nacional. La población urbana equivale al 38% (550.562 habitantes) y la población rural al 62% (905.740 habitantes).

Las ciudades de Ambato, Riobamba y Latacunga concentran la mayor población y representan el 60% de la población total zonal. La población indígena corresponde al 24,76% del total de la zona y está representada por ocho nacionalidades, siete de ellas se asientan en la provincia de Pastaza. La vocación productiva, agropecuaria, manufacturera, ambiental, energética y de servicios convierte a la Zona 3 en un centro de acopio agrícola y enclave comercial a escala nacional.

Entre las principales actividades económicas se destaca la producción agropecuaria que capta el 37% de la Población Económicamente Activa (PEA) (INEC, 2010a) y, hacia el año 2007, las cuentas provinciales del Banco Central fijan un aporte al PIB equivalente al 12%. El comercio al por mayor y menor es la segunda actividad en importancia. La tercera en importancia es la producción manufacturera que ocupa el 12% de la PEA con un aporte al PIB que asciende al 9%. (Senplades, 2013). Además de pequeñas y medianas empresas, comercios y servicios, al no estar altamente industrializadas, resulta preponderante el mercado laboral principalmente en el sector público y en los servicios de las empresas privadas.

Las encuestas fueron aplicadas en las cuatro provincias que conforman la Zona 3 por parte de la Universidad Nacional de

Chimborazo (Unach), la Universidad Autónoma de los Andes (Uniandes), la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI) y la Universidad Técnica de Ambato (UTA), donde se recopiló la información para determinar las tendencias del mercado y demanda ocupacional, la prospectiva del desarrollo expresado en las futuras competencias, roles y funciones del profesional, que sustente el diseño/rediseño curricular de la carrera que oferten las universidades tanto a nivel local como regional o nacional.

La población corresponde al número de empleadores, graduados y bachilleres de las provincias de la Zona 3 -Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza-, información obtenida de la base de datos de los contribuyentes, facilitada por el Servicio de Rentas Internas; de la base de datos de las universidades (Sistemas de Seguimiento a Graduados), y de la base de datos del Distrito de Educación, respectivamente. Para aplicar las encuestas se estableció la representatividad de cada uno de los sectores.

El estudio comprende tres ámbitos: Tendencias del Mercado Ocupacional, Demanda Ocupacional (Empleabilidad) y Prospectiva del Desarrollo de Competencias.

4.2. Instrumentos o técnicas de recolección de datos

- Información documental de la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico, Plan Nacional del Buen Vivir, Matriz Productiva, Agendas zonales, Reglamento de Régimen Académico Modelo Pedagógico de la Unach.
- Encuestas diseñadas para la obtención de información referente al campo ocupacional de los y las profesionales.
- Los empleadores corresponden a los sectores privado, público, mixto y negocios propios en el caso de personas naturales, con diferentes tipos de actividades económicas tales como servicios, comercio, producción y distribución.

4.3. Contextualización zonal

Según el Art. 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior, en donde se expresa que la pertinencia significa la respuesta desde las IES a “las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural”, para lo cual las IES deberán articular sus funciones sustantivas a las “necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología”.

La carrera de Administración de empresas de la Universidad Nacional de Chimborazo viene trabajando en redes a nivel regional y nacional, cuyo propósito es el diseño de nuevas propuestas curriculares que, desde la generación del conocimiento, la vinculación con la sociedad y la investigación, se inserten en el entorno, respondan a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, y permitan la generación de conocimiento hacia la transformación de las sociedades.

Este estudio de tendencias se basa en los parámetros diseñados por Elizabeth Larrea de Granados en su libro *El currículo de la Educación superior desde la complejidad sistémica*, el mismo que plantea:

- a) El análisis del Plan Nacional del Buen Vivir y Plan Nacional de Desarrollo.
- b) Las tendencias del desarrollo de Riobamba, Chimborazo y la Zona 3.
- c) Las tendencias de Ciencia y Tecnología.

CAPÍTULO V

PRAXIS EPISTEMOLÓGICA DE LAS EMPRESAS. ENFOQUE DESDE LA ACADEMIA

5.1. La administración y su horizonte epistemológico, sus enfoques

Alineados con las directrices del modelo de aprendizaje basado en la complejidad sistémica, en donde la participación en el proceso educativo reflejará la pertinencia de un sistema interdisciplinar que permita la conexión de contenidos que den respuesta a las problemáticas de la comunidad empresarial, de forma que desde la ciencia se determine eficiencia, eficacia y calidad en la producción, vinculando también al modelo pedagógico de la Unach, en donde se propone una visión integradora que permita fomentar el conocimiento basado en un enfoque sociocrítico, constructivista, conectivista y complejo, e integrar los procesos y metodologías específicas hacia el aprendizaje significativo, de manera que el conocimiento recibido sea aplicado en la contextualización problemática de la localidad en donde se ejercerá la profesión.

En la actualidad, hablar de la administración propone una visión comprensiva, donde el hombre no es objeto, la administración se construye en la cotidianidad, “gerenciar” es crear y pensar de modo diferente, es un aprender constante con un lenguaje comprensible que a veces crea controversias, se necesita una visión abierta, holística, amparada en las diferentes maneras de investigar y producir conocimiento.

La Revolución Industrial, como fenómeno socioeconómico, significó la transformación de las relaciones feudales en capitalistas, la transformación del trabajo manual en mecánico, la modificación sustancial de las tecnologías y magnitudes de la producción, lo cual tuvo una repercusión inmediata en el campo de la administración. La actividad de administración se separa de la producción y aparece como profesión independiente.

Con el surgimiento del capitalismo y el desarrollo de la empresa a gran escala, marcha aparejado el desarrollo tanto de la práctica como de los estudios teóricos sobre la administración. Las ideas de Owen, que dieron paso a lo que hoy se reconoce como “movimiento cooperativo”, las del profesor británico de matemáticas Charles Babbage (1792 – 1871), quien realizó estudios sobre la eficiencia de las operaciones y llegó a la conclusión de que la aplicación de principios científicos a los procesos de trabajo proporcionaba incrementos en la productividad y reducía costos, plantearon que la división del trabajo y la especialización estrecha incrementaban la productividad y reducían el costo y el tiempo de adiestramiento. En la posteridad, el surgimiento de la Administración Científica con Frederick W. Taylor (1856 – 1915) y la Teoría Clásica de la Organización, encabezada por Henri Fayol (1841 – 1921), provocaron una revolución en el pensamiento administrativo llegando a la conclusión de que, entre los diferentes métodos e instrumentos utilizados en cada trabajo, siempre hay un método más rápido y un instrumento más adecuado que los demás; que es posible encontrar estos últimos y perfeccionarlos mediante un análisis científico y un estudio de tiempos y movimientos. Fue el primero que sistematizó el comportamiento gerencial.

Sigue a la Escuela Clásica de las Ciencias del Comportamiento como una medida para tratar de dar respuesta a problemas no resueltos con el enfoque “ingenieril”. Las luchas de los obreros y el desarrollo impetuoso de movimientos organizados en defensa de sus intereses, hicieron pensar a muchos en el “aspecto humano” de la organización. Esta escuela se basa en la idea de que administrar es lograr cosas a través de personas y, por tanto, se debe centrar el estudio en las relaciones interpersonales.

De esta forma el campo de la administración pasó de una época de navegación tranquila a otra de navegación turbulenta. Es decir, mientras las empresas en la navegación tranquila se ocupaban de gestionar sus productos con sus insumos, sus finanzas, su producción,

comercialización y atención a las personas; hoy, bajo la turbulencia tienen, además, que ver en el entorno los cambios que se producen en el orden político, económico, tecnológico y social.

Estos factores hacen que hoy en día el campo de la administración se trabaje en el medio de una gran complejidad dado que sus procesos no se pueden conocer o describir en su totalidad por una fuerte incertidumbre de los mercados, así como de los cambios políticos, económicos, tecnológicos y sociales.

Si bien esto es cierto, estas medidas también fueron una fuerte motivación al desarrollo de diferentes teorías y enfoques en el campo de la administración. En este momento, se han identificado otras perspectivas adicionales que fueron y siguen siendo importantes: el enfoque de proceso, el enfoque de sistemas, el de contingencia y un nuevo enfoque de las relaciones humanas. Por otro lado, los cambios operados en los órdenes político, económico, tecnológico y social, así como la intensidad de la competencia, han sido elementos motivadores para que se desarrollen ya no nuevas escuelas de la administración, ni nuevos enfoques, sino nuevas herramientas para impulsar a las organizaciones a la eficiencia, eficacia y efectividad.

El nuevo modelo pedagógico: *“APROXIMACIÓN EPISTEMOLÓGICO – METODOLÓGICA, DESDE LA COMPLEJIDAD, PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA, RE-ARTICULANDO, INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y VINCULACIÓN”*, permite al sujeto participar como actor principal dentro del contexto de aprendizaje; su formación académica vinculada a la ética y la moral, y la participación en proyectos de investigación y vinculación fomentará una conciencia emprendedora; lo que conduce a la participación integral de la persona capaz de resolver complicaciones a nivel empresarial (Unach, 2016).

En este contexto la generación del conocimiento en el campo administrativo va más allá de la simple transmisión de datos, conceptos o postulados y se inserta en la complejidad de un sistema organizativo empresarial, implantado a la vez en una sociedad en constante evolución, y en la que el crecimiento y desarrollo de su pueblo depende de una estructura correctamente interrelacionada de los elementos que la componen; en donde el fenómeno empresa es parte del fenómeno sociedad; y la sociedad a su vez se encuentra incrustada en la empresa; y no como una relación lineal o de causa – efecto sino que la sociedad en su conjunto (evolucionando progresivamente) actúa sobre la empresa exigiendo nuevas formas de producción que permitan el crecimiento del sistema y el desarrollo de los pueblos.

Por tanto, se vuelve urgente y necesaria la relación empresa - academia – Estado como trilogía autónoma, pero interdependiente capaz de contextualizar al sujeto que aprende en las fronteras del conocimiento que responda hacia una realidad que requiere el entorno en el que se desarrolla.

El modelo pedagógico de la Unach, se vuelve la guía para la generación del conocimiento en el campo administrativo, la propuesta de una estructura curricular que responda a la complejidad del sistema empresarial se basa en la interdisciplinariedad, que a través de la interrelación entre disciplinas administrativa, económica financiera, de mercadotecnia y talento humano; en los diferentes campos de formación provoquen emprendimientos motivados por la curiosidad y el pensamiento crítico que deriven en proyectos de investigación acción y mediante la cooperación de los docentes, desde los diferentes dominios respondan a una realidad problemática.

De otra parte, la interculturalidad al considerar la Zona 3 y el país como una sociedad de culturas diversas, la administración desde un enfoque organizativo reviste importancia fundamental, pues el

conocimiento de las formas ancestrales de colaboración, la manera de conseguir la integración en las comunidades permitió la convivencia armónica logrando vencer la cosmovisión eurocentrista y se centro en el diálogo entre los pueblos.

Se propone un modelo curricular integral que armonice los conocimientos respecto a una realidad económica social en constante evolución, desde un pensamiento crítico - constructivista y con trabajo colaborativo permita a los nuevos profesionales aplicar lo aprendido hacia la resolución de problemas empresariales.

5.2. Núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión

En cada era, la administración se ha ajustado y mantenido sus conceptos, bases, premisas, principios, procesos, métodos y justificada su necesidad, así como la interacción con otras ciencias. La administración no es una ciencia pura, es una ciencia de aproximaciones sucesivas que, a partir de su núcleo central como ciencia, se va nutriendo de otras ciencias, núcleos básicos, para ir tejiendo la complejidad que le es propia, al ser una ciencia abarcativa.

Los núcleos básicos de la profesión buscan mantener la integridad del sistema conceptual (Larrea, 2014), pues las tendencias actuales de la formación entrelazan una serie de conceptos, muchos de los cuales, aunque ya revelados por autores, estudios y enfoques desde hace algún tiempo, no es sino ahora, con el auge y desarrollo de la llamada sociedad del conocimiento, cuando adquieren un significado especial al revelar aspectos tan importantes para la formación de las personas como la formación a través de la práctica; desarrollo y aplicación de los conceptos de saber, saber hacer y saber ser, del conocimiento tácito y conocimiento codificado, además del auge de los procesos no formales de formación.

a) *Procesos administrativos*: permiten, a través de bases conceptuales, la comprensión de las funciones fundamentales de la administración y la importancia de la relación con otras ciencias, de forma que los estudiantes desarrollen competencias gerenciales que desencadenen la aplicabilidad a nivel organizacional a través del manejo de estrategias gerenciales y dirección. Se contextualizan en contenidos de.

- Fundamentos de la Administración
- Proceso administrativo
- Organización y sistemas
- Comportamiento y cultura organizacional
- Gestión de procesos
- Administración del talento humano
- Gestión de la calidad
- Negociación empresarial
- Administración estratégica
- Administración de las Mipymes
- Auditoria administrativa
- Gestión productiva de EPS
- Gerencia y políticas empresariales
- Sistemas de información gerencial
- Prospectiva estratégica

b) *Gestión económica financiera*: la escasez de los recursos para la producción limita la acción frente a la toma de decisiones, de manera que este enfoque permitirá aumentar, sin perjuicio de los clientes, el capital de trabajo mediante maneras eficientes de productividad. Se sustenta en.

- Álgebra lineal
- Matemática aplicada a la administración
- Matemática financiera
- Estadística descriptiva e inferencial

- Investigación de operaciones
- Fundamentos de contabilidad
- Contabilidad empresarial
- Contabilidad de costos
- Teoría económica
- Mercado de valores
- Administración presupuestaria
- Formulación y evaluación de proyectos.
- Análisis financiero

c) *Gestión comercial*: que permita la aplicabilidad de estrategias comerciales enfocadas en productos con valor agregado que generen competitividad y proyecten beneficios.

- Mercadotecnia
- Gestión de mercadotecnia
- Comercio exterior

d) *Enfoque legal y tecnológico*: que fundamente aspectos normativos en la constitución de las empresas.

- Derecho mercantil y societario
- Derecho laboral y seguridad social
- Ética profesional
- Responsabilidad social y empresarial
- Legislación de economía popular y solidaria
- Negocios inteligentes
- Sistemas de información gerencial

e) *Núcleo de investigación*: para diseñar propuestas de solución a las problemáticas organizacionales, así como el diseño de propuestas de emprendimiento generadoras de trabajo.

- Epistemología de la investigación
- Metodología de la investigación
- Realidad socioeconómica cultural y ecológica.
- Interculturalidad y saberes ancestrales
- Comunicación oral y escrita
- Estructuras administrativas para Mipymes
- Escenarios estratégicos
- Proyectos de inversión
- Emprendimientos

5.3. Administración y tendencias de desarrollo científico

El campo de la administración propone un enfoque basado en la complejidad socio - organizativa pública y privada, pues, a través de esta disciplina, la participación empresarial en la generación de ingresos responderá no solo a la maximización de recursos, sino, sobre todo, al enfoque integral de la empresa en la sociedad como actor de desarrollo local, regional y nacional.

En este sentido, los objetivos diseñados en el Plan Nacional de Desarrollo como el de “impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (PND objetivo 5) apoyará al cumplimiento de la meta de reducción del subempleo y el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas; a través de la cooperación efectiva en redes gestoras de conocimiento en el área administrativa que permitan la generación del conocimiento de forma participativa, equitativa y democrática, posibilitando el diseño de proyectos de inversión para la generación de empleo, contribuyendo al aumento de la PEA y mejorando la calidad de vida de la población. De otra parte, la elaboración de proyectos de emprendimiento como aprovechamiento de las potencialidades zonales.

En lo que refiere a la política en Economía Popular y Solidaria, la tendencia profesional va enmarcada a través de los conocimientos en el fortalecimiento de organizaciones de este tipo de economía que sustenten el apoyo a las metas de incremento en la participación en la industria manufacturera, aumento de exportaciones de productos con valor agregado y mayor tecnología, la calificación de la mano de obra, la reducción de la intermediación de productos, y la reducción de la tendencia en la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos.

La producción de Chimborazo en la industria del cuero y calzado, textiles y confecciones, construcción, bienes agrícolas y lácteos, permite la generación de empresas innovadoras que apoyen al cambio de la matriz productiva. La articulación de la profesión en el campo de la administración permitirá apoyar dichas políticas de gobierno mediante la participación en.

- Proyectos de investigación hacia la generación de empresas los cuales tomando en consideración las potencialidades de los territorios. Investigación de mercados en productos de alimentos, cuero y calzado, confecciones, construcción y metalmecánica.
- Vinculación con gobiernos locales y empresas privadas para la realización de proyectos de vinculación que generen impacto a nivel empresarial.
- Proyectos de investigación que permitan la generación de conocimiento y la aplicación en nuevas empresas locales.
- Articulación con procesos de aprendizaje dual que permiten la vinculación con actores y sectores de desarrollo de la profesión.
- Formación de redes de cooperación institucional hacia la convergencia de los campos de conocimiento permitiendo la ampliación de visiones, la retroalimentación en áreas específicas y el fortalecimiento intelectual.

- Aplicación a proyectos sociales productivos, innovación y generación de emprendimientos con participación colaborativa capaces de incorporar valor social a los conocimientos.

Otra de las tendencias del régimen de desarrollo la constituyen las empresas públicas, generadoras también de ingresos a través de la venta de servicios y en las cuales la participación administrativa en ejes de dirección, operatividad y control permiten su fortalecimiento, desarrollo y permanencia en el mercado. Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, la Corporación Eléctrica del Ecuador, la Corporación Nacional de Electricidad, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Correos del Ecuador, y Ferrocarriles del Ecuador, en las cuales la integración del conocimiento, los contextos de desarrollo y la participación de dichos actores, producen redes de gestión académica. La articulación de la carrera está enfocada en

- Aplicar conocimientos en gestión empresarial que delimiten actividades administrativas, económicas y financieras con eficiencia y productividad.
- Propiciar modelos de gestión administrativa, operativa y financiera que posibiliten un incremento en la productividad del sector público.
- Aplicar conocimientos de gestión administrativa que permita el monitoreo en busca de la mejora continua y la excelencia en el servicio.
- Formación para la dirección legal y administrativa de empresas públicas y privadas, mediante el cumplimiento ético y eficiente de las funciones encomendadas.
- Aplicar la gestión de talento humano hacia la inserción laboral, promoviendo desarrollo, capacitación y superación permanente del personal.
- Formación en liderazgo y capacidad de asociación que permitan la vinculación por medio de la elaboración de proyectos

productivos y de emprendimiento hacia la optimización de recursos orientados al cumplimiento de los objetivos del PND.

- Aplicar las TIC en la gestión empresarial en los ámbitos administrativo, financiero, económico y productivo.
- Aplicar conocimientos de manejo de recursos, el ejercicio responsable administrativo en todos los ámbitos.

En lo que refiere al fomento e impulso de las industrias estratégicas, se alinea a la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad, se impulsará la gestión administrativa, la gestión de recursos financieros, la generación de valor agregado, la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios en cadenas productivas vinculadas a los sectores prioritarios; se promoverá la asociatividad y fortalecimiento organizativo, se fomentará la generación de circuitos de comercialización y se desarrollarán las capacidades de especialización del talento humano a fin de alcanzar una mejora constante y sistémica en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.

5.4. Vinculación de las tecnologías a los procesos de aprendizaje

El campo de la administración no puede estar desvinculado del desarrollo tecnológico: la producción diversificada, el desarrollo empresarial, la creación de industrias estratégicas enfocadas en el cambio de matriz productiva, sustentan la necesidad de la carrera enfocada en el desarrollo tecnológico. Las cuatro áreas básicas de una empresa requieren del ejercicio profesional del administrador en ejecución de acciones con mayor rapidez y eficiencia. La innovación, así como la incorporación de la tecnología, en los diferentes sectores de la producción, disminuye la utilización de mano de obra y proporciona más tecnología; mayor valor agregado a productos agrícolas para la exportación, incremento de la producción de cuero

y calzado con calidad, disminución de importaciones, participación en el mercado local y regional con productos textiles, el consecuente fortalecimiento de este sector, el posicionamiento de la empresa en el mercado y la generación de nuevos y mejores productos. La ciencia y la tecnología han tenido un crecimiento acelerado permitiendo optimizar la producción y generar nuevos y mejores productos en el sector médico, productivo, empresarial e industrial que han permitido mejorar el nivel de vida de los usuarios satisfaciendo sus necesidades; sin embargo, su aplicabilidad genera grandes riesgos y el consecuente deterioro del ambiente.

La tecnología de la información y comunicación permitió el avance de la globalización afectando sobre todo a la cultura; la forma de aprendizaje que antes fue en relación con la cadena generacional, en la actualidad se basa en la información donde el campo de decisión es más amplio, pues el ciudadano global está en función de lo que se genera en las redes. Los patrones de consumo, de inversión, la soberanía alimentaria, se han visto afectados, pues el ingreso de nuevos productos con tecnología invasiva a las formas tradicionales de producción afecta a esta soberanía. La carrera de Administración de Empresas se vincula a estas nuevas tecnologías de punta generando mayor productividad gerencial en el manejo correcto de recursos hacia su optimización y el consecuente desarrollo.

El adelanto informático en los diferentes núcleos de aprendizaje permite también, en el área administrativa, la optimización de recursos en las diferentes disciplinas en las que se sustenta la profesión, disminución de tiempo en la generación de resultados, informes financieros, procesos de producción, seguimiento de proyectos, control de calidad, disminución de riesgos productivos..., que con la utilización de la tecnología de la información serán más efectivos. De otro lado, en décadas anteriores, en el campo administrativo, una parte fundamental la constituía la mayor generación de ingresos, en donde lo importante era la potencialización del capitalismo;

en la actualidad, en el Ecuador, reviste primordial importancia la economía social del conocimiento y la tecnología orientada al crecimiento industrial con enfoque en los sectores estratégicos, que vincula ese crecimiento sustentable y sostenible pero a la vez compatible con la conservación ambiental y cultural. El desarrollo de estas nuevas tecnologías permite la integración interdisciplinar en el ámbito económico, administrativo, político y ético hacia el ejercicio empresarial con responsabilidad social. A continuación, se mencionan algunas herramientas que pueden considerarse:

SPSS son las siglas de Statistical Package for the Social Sciences (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) como herramienta para análisis estadístico.

Google drive, herramienta para manejo de archivos, formularios, y documentos en la nube.

Visio con diagramas de Negocio para causa-efecto, que analiza tipos de problemas a nivel empresarial.

Organigrama, que determina la estructura orgánica funcional de la empresa.

Diagrama itil y Diagrama de flujo de trabajo, para esquematizar procesos de trabajo.

Diagramas de marketing, para la realización de planes de marketing representados gráficamente.

Diagramas DAFO, como estructura que visualiza debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

MS Project, como herramienta para gestionar proyectos, manejando recursos: material, humano, tiempo y costos.

e-commerce, procesos comerciales a través de internet como tiendas virtuales, wix, pagos en paypal y supermercados electrónicos.

Excel, como herramienta de cálculo para manejo de tablas y funciones.

Facebook empresarial para posicionamiento seo y sem, marketing publicitario.

Gobierno electrónico para trámites ciudadanos en línea.

Contabilidad computarizada.

5.5. Problemas de la realidad (actores y sectores vinculados a la profesión) que integran el objeto de estudio de la profesión

El campo de la administración propone un enfoque basado en la complejidad socio - organizativa, pues a través de esta disciplina la participación empresarial en la generación de ingresos responderá no solo a la maximización de recursos, sino, sobre todo, a la participación integral de la empresa en la sociedad, como actor de desarrollo local, regional y nacional.

En este sentido, de la misma manera como se analizó en párrafos anteriores, los objetivos diseñados en el Plan Nacional del Buen Vivir; en el objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”, el diseño de la nueva propuesta enfrentará los problemas de.

- Subempleo, por un limitado acceso a la participación en empresas públicas y privadas.
- Débil fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.
- Limitada participación en redes que permitan la generación del conocimiento de forma participativa, equitativa y democrática.
- Deficiente formulación de proyectos de inversión para la generación de empleo, de manera que limitan la contribución al incremento de la PEA y el incremento en la calidad de vida de la población.
- Deficiente aprovechamiento de las potencialidades zonales y generadores de trabajo.

En política de Economía Popular y Solidaria, también la carrera de Administración, infiere en la problemática de:

- Limitado apoyo en la participación en la industria manufacturera.
- Exportaciones de productos primarios sin valor agregado.
- Deficiente calificación de la mano de obra.
- Incremento de la intermediación en productos.
- Tendencia en la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos.

El sector de la industria de cuero y calzado, textiles y confecciones, en el sector de la construcción, así como la producción agrícola y de lácteos en la provincia de Chimborazo permiten la generación de empresas innovadoras que apoyen al cambio de la matriz productiva. La articulación de la profesión en el campo de la administración permitirá apoyar dichas políticas de gobierno mediante la participación directa en problemáticas de:

- Limitada generación de emprendimientos productivos locales a partir de las potencialidades territoriales.
- Escasa vinculación con gobiernos locales, empresas privadas para la realización de proyectos de vinculación que generen impacto a nivel empresarial.
- Deficientes propuestas de investigación formativa y generativa que permitan la generación del conocimiento y la aplicación en nuevas empresas locales.
- Deficiente formación en redes de cooperación institucional que permiten la convergencia de los campos de conocimiento permitiendo la ampliación de visiones, la retroalimentación en áreas específicas y el fortalecimiento intelectual.
- Limitado diseño de proyectos innovadores capaces de incorporar valor social al conocimiento.

Otro de los sectores de régimen de desarrollo, está constituido por las empresas públicas (sector público), generadoras también de ingresos a través de la venta de servicios y, en las cuales, la

participación administrativa en ejes de dirección, operatividad y control permiten su fortalecimiento, desarrollo y permanencia en el mercado; la participación de dichos actores produce redes de gestión académica. La articulación de la carrera está enfocada en reducir la problemática de:

- Débil aprovechamiento de los conocimientos en gestión empresarial que delimiten actividades administrativas, económicas y financieras con eficiencia y productividad.
- Deficientes modelos de gestión administrativa operativa y financiera que permitan un incremento en la productividad del sector público.
- Deficiente calidad del servicio en el sector público.
- Inadecuados procesos de inserción laboral, que limitan el desarrollo, capacitación y superación permanente del personal.
- Limitada capacidad asociativa y de cooperación.
- Escasa aplicación de las TIC en procesos administrativos, financieros y productivos.
- Deficiente manejo de recursos.

En lo que refiere a las industrias estratégicas, la carrera de Administración se articula con el objetivo 10 del PNBV y con las cinco industrias básicas, ya que, en el desafío de orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad, se impulsará la gestión administrativa, la gestión de recursos financieros, la generación de valor agregado, que enfrenten a problemáticas de:

- Estancamiento de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios.
- Débiles encadenamientos productivos vinculados a los sectores prioritarios.
- Limitado sistema de asociatividad y fortalecimiento organizativo.

- Insuficiente generación de circuitos de comercialización.
- Deficiente desarrollo de las capacidades y especialización del talento humano.
- Limitados procesos de mejora constante y sistémica en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.

5.6. Tendencias de desarrollo local y regional en el estudio de la administración

Desde el origen de la Administración, como ciencia social, entrelazada con varias disciplinas que permiten el desenvolvimiento normal de una organización en busca de la eficiencia en la producción hacia la maximización de utilidades, la visión estuvo orientada al desarrollo capitalista gerencial de dirección y control; el crecimiento industrial incrementó las funciones administrativas vinculadas a fortalecer este sistema capitalista y el consecuente predominio del dueño de los medios de producción sobre la realidad social y compleja de quienes forman parte de una organización.

En la época actual, el crecimiento acelerado de la ciencia, la tecnología, la información y la comunicación, presenta nuevas formas de visibilizar la realidad empresarial, los avances en disciplinas legales, económica, filosófica y, sobre todo, la participación en investigación no solamente supeditada al gran capitalista, sino, principalmente, a la participación social, la cooperación, el crecimiento de *clusters*, y el enfoque de cadenas productivas, permitirían el fortalecimiento empresarial y el consecuente incremento en la productividad de un territorio. Desde la Academia, en el campo administrativo, el enfoque principal se basa en el nuevo modelo pedagógico a nivel institucional, la formación de los jóvenes con un enfoque integral en disciplinas específicas y de investigación, vinculación, y la efectiva participación en prácticas pre profesionales, permitan dar solución a los problemas empresariales de los pequeños y grandes productores.

El modelo pedagógico de la Unach permite al sujeto participar como actor principal dentro del contexto de aprendizaje; su formación académica vinculada a la ética y a la moral, fomentará una conciencia emprendedora, lo que conduce a la participación integral de la persona capaz de resolver complicaciones a nivel empresarial. *(UNACH, MODELO PEDAGÓGICO).*

Basado en este nuevo enfoque pedagógico de aprendizaje, la carrera pretende apoyar a las políticas de desarrollo de la zona tres, específicamente en Chimborazo, que expresa:

Política 1: “Superar las brechas de pobreza y extrema pobreza y contribuir al mejoramiento de las condiciones de salud y calidad de vida, por medio del acceso a servicios básicos” *

Política 2: “Asegurar la redistribución solidaria y equitativa de la riqueza” *

Política 4: “Fomentar la asociatividad, la microempresa familiar y el fortalecimiento de los pequeños y medianos emprendimientos” (Senplades, 2013)

En lo que se representa a la participación en la agenda cantonal, las tendencias identificadas refieren:

- Impulsar la generación de valor agregado en las cadenas productivas priorizadas, tomando como base la estrategia para el cambio de la matriz productiva en el marco del enfoque de soberanía alimentaria
- Impulsar la capacitación, formación e investigación
- Contribuir al desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la agenda Zonal (Senplades, 2013).

En tal sentido, enfocado en dichas políticas locales, las competencias generales del Licenciado en Administración, conciben a un profesional líder, que, mediante la capacidad de análisis, la creatividad, el

dinamismo, el trabajo en equipo y una visión estratégica conduzca a una organización hacia resultados de eficiencia integral que demanda el contexto local, regional, nacional e internacional.

Las competencias específicas de este profesional con habilidades y destrezas en áreas de administración, economía y finanzas, mercadotecnia y producción, se vinculan al desarrollo, implementación y gestión de sistemas de control administrativo, la toma de decisiones de inversión, la gestión de recursos financieros en la empresa, la utilización de tecnologías de información y comunicación en la gestión, la detección de oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos con sentido de participación efectiva en el mercado y con responsabilidad social empresarial.

5.7. Articulación con las líneas de investigación desarrolladas por los IPIS en la Zona 3 de planificación

Las carreras de administración deberían, no solo articular líneas de investigación, sino, también, delimitar un área del conocimiento, donde la rama o campo de estudio pueda abarcar una o varias líneas de investigación afines, lo que permitirá que sus profesionales sean críticos y comprometidos, con fundamentos técnicos y científicos en la toma de decisiones en empresas y organizaciones logrando una convivencia dentro del campo empresarial.

Las líneas de investigación en zonas de planificación, constituyen un área dentro de la cual se pueden inscribir una infinidad de proyectos de investigación individuales o colectivos. La finalidad es señalar y delimitar grandes rasgos, mediante un simple título, el tema o problemática de interés de un investigador y/o un centro de investigación. Por ejemplo: como línea del área de finanzas, el Euro y la Unión Monetaria Europea, como línea de finanzas internacionales; autoridad, legitimidad y administración, como línea de teoría de la administración; mercadotecnia y recursos humanos.

Actualmente en el país funcionan Institutos Públicos de Investigación¹ (IPIS) que están en capacidad de generar ciencia así como resolver problemas territoriales, cada uno desde sus competencias específicas; las Instituciones de Educación Superior aportan también a través de la formación de sus docentes y estudiantes y la generación de propuestas de investigación que permitan la aplicación de la ciencia con carácter global en la resolución de problemas locales; sin embargo, la apuesta del gobierno está enmarcada en el área de las ciencias duras, informática y salud; el descuido del enfoque social y administrativo podría ocasionar, a la larga, la disminución del empleo digno, la generación y fortalecimiento del sector empresarial y, por tanto, el descenso del ciclo económico a nivel país.

Para la articulación del área administrativa, en el ámbito de los IPIS, se han considerado aquellos en los que la carrera, desde sus funciones sustantivas, tiene influencia.

CONTEXTO: Economía Social y Hábitat Sustentable

EJE 2: Economía al servicio de la sociedad

Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario, y afianzar la dolarización.

POLÍTICAS:

- Garantizar el funcionamiento adecuado del sistema monetario y financiero.
- Canalizar los recursos económicos hacia el sector productivo.
- Incentivar la inversión privada nacional y extranjera.

¹ Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas, Instituto Nacional de la Meritocracia, Instituto Geográfico Militar, Instituto Oceanográfico de la Armada, Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, Instituto Nacional de Pesca, Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública, Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, Instituto Antártico Ecuatoriano, Instituto Nacional de Investigaciones Gerontológicas, Instituto de Estudios de Petróleo, Instituto Nacional de Investigación Geológico Minero Metalúrgico, Instituto de Eficiencia Energética y Energías Renovables.

- Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional.
- Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria.

TENSIONES Y PROBLEMAS:

- Reducción del subempleo.
- Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.
- Economía solidaria en industrias y talleres artesanales de alimentos, cuero y calzado, textiles y confecciones, construcción y metalmecánica.
- Empresas de alimentos frescos y procesados.
- Producción agrícola y agropecuaria: trigo, chocho, maíz suave, papa, quinua, frutas.
- Industrias del bioconocimiento: hierbas medicinales, nutracéutica, fitofármacos, cosmética, artesanías.
- Agregación de valor de productos y servicios.
- Cadenas productivas de lácteos y cárnicos.
- Impulsar la investigación científica y tecnológica en los sector productivo.
- Diversificación de productos y destinos de exportaciones nacionales.
- Regular los mecanismos de comercialización, por el menor porcentaje de utilidad del productor.
- Optimizar la gestión de los centros de acopio.

ARTICULACIÓN DE LA CARRERA:

- Articulación de los conocimientos que permitan el diseño de pequeñas y medianas empresas con participación legal intelectual que permitan su fortalecimiento.

- Participar del diseño de gestión en talento humano que mejore la productividad.
- Participación en programas de formación profesional que permitan fortalecer las capacidades y potencialidades de la población.
- Apoyar la gestión de talento humano de las instituciones públicas a través del diseño de proyectos de investigación que determinen propuestas, y de vinculación con acciones específicas que busquen mejorar una situación vulnerable actual.

CAPÍTULO VI

DIVERSAS TENDENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

6.1. El desarrollo tecnológico

El campo de administración no puede estar desvinculado del desarrollo tecnológico, la producción diversificada, el desarrollo empresarial, la creación de industrias estratégicas enfocadas en el cambio de matriz productiva, sustenta la necesidad de la carrera orientada al desarrollo tecnológico. Las cuatro áreas básicas de la empresa requieren que el ejercicio profesional del administrador permita la ejecución de acciones con rapidez y eficiencia.

Innovación en el sector de la construcción que permite disminuir la utilización de mano de obra y proporcionar más tecnología; mayor valor agregado a productos agrícolas para la exportación, incremento de la producción de cuero y calzado con calidad en busca de disminución de importaciones, participación en el mercado local y regional con productos textiles que permitan el fortalecimiento de este sector, así como el fortalecimiento institucional, el posicionamiento de la empresa en el mercado, y la generación de nuevos y mejores productos.

La ciencia y la tecnología han tenido un crecimiento acelerado permitiendo optimizar la producción y generar nuevos productos en el sector médico, productivo, empresarial e industrial que han permitido mejorar el nivel de vida de los usuarios satisfaciendo sus necesidades; sin embargo, su aplicabilidad ha generado grandes riesgos y el consecuente deterioro del ambiente. La tecnología de la información y comunicación permitió el avance de la globalización afectando sobre todo a la cultura, la forma de aprendizaje que antes fue en relación con la cadena generacional, en la actualidad se basa en la información donde el campo de decisión es más amplio, pues el ciudadano global está en función de lo que se genera en las redes. Los patrones de consumo, de inversión, la soberanía alimentaria, se ha visto afectada, el ingreso de nuevos productos con tecnología invasiva afecta la soberanía de las formas tradicionales de producción.

En el campo administrativo, en décadas anteriores, una parte fundamental la constituía la mayor generación de ingresos, lo importante era la potencialización del capitalismo; en la actualidad, en el Ecuador, la potencialización de la ciencia y la tecnología, orientada al crecimiento industrial con enfoque en los sectores estratégicos, permitirá vincular ese crecimiento sustentable y sostenible, pero, a la vez, compatible con la conservación ambiental y cultural. El desarrollo de estas nuevas tecnologías permitirá la integración interdisciplinar en el ámbito económico, administrativo, político y ético hacia el ejercicio empresarial con responsabilidad social.

El adelanto informático en los diferentes núcleos de aprendizaje fortalece el área administrativa, de igual modo, la optimización de recursos en las diferentes disciplinas en las que se sustenta la profesión; se habla de disminución de tiempo en la generación de resultados, informes financieros, procesos de producción, seguimiento de proyectos, control de calidad, disminución de riesgos productivos, etc., que, con la utilización de la tecnología de la información, serán más efectivos.

6.2. Tendencias de los actores, sectores y régimen de desarrollo

El campo de la administración propone un enfoque basado en la complejidad socio – organizativa, pública y privada, pues, a través de esta disciplina, la participación empresarial en la generación de ingresos responderá no solo a la maximización de recursos, sino, sobre todo, al enfoque integral de la empresa en la sociedad, como actor de desarrollo local, regional y nacional en busca del buen vivir de sus habitantes. En este sentido, de la misma manera que se analizó en párrafos anteriores los objetivos diseñados en el Plan Nacional del Buen Vivir, en el objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”, el diseño de la nueva propuesta apoyará al cumplimiento de la meta de reducción del subempleo y el fortalecimiento de pequeñas y

medianas empresas en ramas estratégicas a través de la participación efectiva en redes que permitan la generación del conocimiento de forma equitativa y democrática, posibilitando el diseño de proyectos de inversión para la generación de empleo, contribuyendo al aumento de la PEA y mejorando la calidad de vida de la población. De otra parte, la elaboración de proyectos de emprendimiento como aprovechamiento de las potencialidades zonales y generadores de trabajo.

En lo que refiere a la política de Economía Popular y Solidaria, también se sustenta el apoyo a las metas de incremento en la participación de la industria manufacturera, aumento de exportaciones de productos con mayor tecnología, calificación de la mano de obra, reducción de la intermediación de productos, y reducción de la tendencia en la participación de importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos. La producción de Chimborazo identificada en la industria del cuero y calzado, textiles y confecciones, en el sector de la construcción, así como la producción agrícola y de lácteos permite la generación de empresas innovadoras que apoyen al cambio de la matriz productiva. La articulación de la profesión en el campo de la administración permitirá apoyar dichas políticas de gobierno.

6.3. Competencias generales diagnosticadas en la Zona 3

Tabla 1.- Competencias generales

Descripción	1	2	3	4	TOTAL
Liderazgo	68%	29 %	2 %	1 %	100 %
Capacidad de análisis	63 %	33 %	2 %	2 %	100 %
Resolución de conflictos	63%	33%	2%	2%	100 %
Trabajo por objetivos	59%	37%	1%	3%	100 %
Dinamismo	51%	45%	2 %	2 %	100 %
Creativismo	68%	29%	1 %	2 %	100 %

Interés de aprendizaje	62%	34%	2 %	2 %	100 %
Inteligencia emocional	52%	43%	4%	1%	100 %
Integridad	65%	32%	2%	1%	100 %
Orientación a resultados	62%	35%	1%	2%	100 %
Innovación	66%	31%	1%	2%	100 %
Visión estratégica	67%	29%	2%	2%	100 %
Trabajo en equipo	76%	21%	1%	2%	100 %
Utilización de TIC	71%	25%	2%	2%	100 %

Fuente: Encuestas a empleadores de la provincia de Chimborazo

Figura 1.- Competencias generales

Fuente: Encuestas a empleadores de la provincia de Chimborazo

Tabla 2.- Competencias específicas en la zona 3

Descripción	1	2	3	4	TOTAL
Desarrollar un planteamiento	69%	29%	1 %	1 %	100 %
Identificar y administrar	69%	30%	1 %	0%	100 %
Identificar y optimizar	68%	29%	2%	1%	100 %
Administrar un sistema	53%	44%	2%	1%	100 %
Desarrollar e implementar	61%	36%	2%	1%	100 %
Evaluar el marco	55%	39%	5%	1%	100 %
Elaborar, evaluar	63%	35%	2 %	0 %	100 %
Interpretar la información	65%	30%	4%	0%	100 %
Usar la información	67%	30%	3%	0%	100 %

Tomar decisiones	67%	30%	3%	0%	100 %
Ejercer el liderazgo	65%	30%	4%	0%	100 %
Administrar y desarrollar	62%	32%	5%	0%	100 %
Identificar aspectos	54%	39%	7%	1%	100 %
Mejorar e innovar	61%	35%	3%	0%	100 %
Detectar oportunidades	64%	33%	3%	0%	100 %
Utilizar las tecnologías	60%	34%	5%	0%	100 %
Administrar la infraestructura	55%	37%	8%	0%	100 %
Formular y optimizar	57%	35%	8%	0%	100 %
Formular planes	58%	35%	6%	0%	100 %

Fuente: Encuestas a empleadores de la provincia de Chimborazo

Figura 2.- Competencias específicas

Fuente: Encuestas a empleadores de la provincia de Chimborazo

6.4. Roles y funciones considerados de importancia para los sectores de aplicación de la profesión

Tabla 3.- Roles y funciones

ROLES Y FUNCIONES	1
Elabora el plan estratégico del negocio	69%
Propone acciones correctivas y preventivas	67%
Administra su área de responsabilidad	66%
Motiva y dirige su personal	65%

Establece procesos adecuados para flujos de información	65%
Analiza las capacidades productivas y humanas	65%
Establece relaciones y alianzas comerciales	65%

Fuente: Encuestas a empleadores de la provincia de Chimborazo

Figura 3.- Roles y funciones

Fuente: Encuestas a empleadores de la provincia de Chimborazo

De los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los empleadores, expresados en porcentajes, como se señala en las gráficas que anteceden, se evidencia que, de los roles o funciones de los futuros profesionales de la administración, existe una mayor inclinación hacia la calificación de imprescindible; en consecuencia, se establece que cada una de las funciones señaladas son prioritarias para que los graduados cumplan satisfactoriamente en el entorno laboral (demanda ocupacional), de ahí la atención que debe acoger la IES respectiva. Cabe señalar que, de los estudios realizados, se pudo observar que los empleadores consideran que los roles y funciones como comunicador, no son imprescindibles, sino solamente importantes, razón por la cual, se debería mantener estos roles, pero dar mayor potencialidad a los demás.

A continuación, se detallan las funciones de comunicador que se consideraron en las encuestas:

Tabla 4.- Funciones de comunicación

COMUNICADOR
Establece procesos adecuados para flujos de información
Gestiona la información al interior de la organización
Establece límites de acceso a la información

Fuente: Encuestas a empleadores de la provincia de Chinborazo

La principal función se determina a nivel gerencial como planificador, constituyendo la fortaleza del administrador de manera que las actividades se orienten hacia resultados definidos, con metas específicas y, en las cuales, quienes integran la empresa cooperen en la consecución de los objetivos. Al ser planificador, le corresponde, también, la organización como función primordial de manera que puedan generarse actividades con responsabilidad y control sobre las tareas. El administrador es considerado como un líder dentro de una organización, sus actividades se concentran en la gestión de recursos y la optimización eficiente de los mismos; realizará procesos de dirección y control que permitan evaluar las diferentes actividades empresariales; será Gestor de Negocios, pues la fortaleza del talento humano no se centra únicamente en el aporte a un trabajo, sino, ante todo, se convierte en gestor de trabajo y contribuye a la demanda ocupacional.

En consecuencia, se establece que cada una de las funciones señaladas son prioritarias para que los graduados cumplan satisfactoriamente en el entorno laboral (demanda ocupacional), Las IES prestarán especial atención para desarrollar cada una de las funciones y roles señalados que evidencien la administración adecuada de las instituciones.

6.5. Tendencias del mercado empleador

Las encuestas han sido aplicadas a 989 empleadores (369 en Chimborazo, 282 en Tungurahua y 338 en Cotopaxi) que se encuentran en el ámbito laboral dentro de los sectores: privado, público, mixto y negocios propios en el caso de personas naturales, con diferentes tipos de actividades económicas tales como Servicios, Comercio, Producción y Distribución.

De acuerdo con los empleadores, el 89% tiene hasta 5 profesionales de la administración trabajando en sus organizaciones, mientras que el 11% tiene más de 5 trabajadores. Las tendencias a futuro, previenen que el número de profesionales administrativos se mantendrán. Los empleadores consideran que el papel de los administradores en sus organizaciones es imprescindible en un 49%, mientras que el 47% considera solo importante.

Se pronostica que los nuevos profesionales de las carreras relacionadas con la administración de empresas serán muy necesarios para el desarrollo del país, los campos ocupacionales se ampliarán y mantendrán; los futuros profesionales tendrán mayores oportunidades de empleo, siempre y cuando se realicen cambios moderados en la malla curricular.

Las universidades deberán adaptarse a los cambios que operan en la sociedad e ir ajustando sus mallas de acuerdo con las necesidades del entorno local, zonal y nacional. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son valoradas como indispensables por los empleadores en la formación profesional. La carrera de Administración de Empresas en el corto y mediano plazo requiere ser muy competitiva.

Prospectiva de desarrollo de competencias.

Dentro de las competencias generales y específicas que los empleadores consideran que los profesionales administrativos requieren para mejorar su desempeño, priorizaron las siguientes:

Tabla 5.- Prospectiva de competencias generales

Liderazgo	79%
Trabajo en equipo	73%
Visión estratégica	73%
Capacidad de análisis	72%
Resolución de conflictos	70%
Utilización de TIC	70%
Creatividad	70%

Fuente: Encuestas aplicadas por las IES de la Zona 3

Tabla 6.- Prospectiva de competencias específicas

Descripción	1
Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo.	69%
Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.	69%
Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.	68%
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.	67%
Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.	67%
Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.	65%
Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.	65%

Fuente: Encuestas aplicadas por las IES de la Zona 3

6.6. Tendencias del mercado ocupacional

Las encuestas han sido aplicadas a 326 graduados (126 en Chimborazo, 171 en Tungurahua y 29 en Cotopaxi) quienes se encuentran en el ámbito laboral de los sectores antes mencionados.

Con referencia al cargo que ocupan los graduados, en su mayoría son del área operacional, seguido de dirección – ejecutivo y otros, considerando que en otros se encuentran los emprendedores (es decir, aquellos profesionales que iniciaron actividades en sus propios negocios y por ende ocupan cargos directivos), en tercer lugar, labores de asesoría y finalmente cargos de dirección - jefatura.

El rango remunerativo donde se concentra la mayor cantidad de profesionales está ubicado entre las escalas de USD 354,00 a USD 1.000,00; seguido de USD 1.001,00 a USD 2.000,00. Los medios más utilizados para encontrar empleo se dieron a través de los anuncios en el periódico y contactos personales (familia – amigos); los requisitos que más influyeron en la contratación fueron conocimiento de herramientas informáticas, experiencia laboral previa, título profesional y prestigio de la universidad y/o de la carrera. Los graduados desempleados expresaron que no trabajan porque no existen plazas laborales y también por motivos personales.

De los graduados encuestados, el 79% manifiesta que la carrera en función a las nuevas tendencias del mercado y demanda ocupacional requiere ser muy competitiva y pertinente con relación a la prospectiva de desarrollo que requieren como profesionales en sus roles y funciones; el 17% considera que debe ser medianamente competitiva y, el 4%, considera que debe ser poco competitiva.

Se debe señalar que, en un mercado tan competitivo como el de nuestro país, ninguna empresa puede estar tranquila y descuidarse de su competencia; al vivir en un mundo globalizado, las empresas y

la Academia debe estar al día en los avances tecnológicos y las nuevas tendencias que le permitan tener ventajas competitivas en relación con las demás universidades que oferten carreras similares.

De los graduados encuestados que se encuentran laborando, al preguntar si tiene relación su actividad con su formación, el 69% indica encontrarse laborando en roles y funciones de acuerdo con sus competencias generales, específicas y perfil profesional; el 27% revela encontrarse laborando en roles y funciones similares o medianamente de acuerdo con sus competencias del perfil profesional y, el 4% restante, manifiesta encontrarse laborando en actividades que no tienen ninguna relación con su profesión o carrera que estudió. En la investigación se ha determinado que existe demanda ocupacional local de aproximadamente el 90% para los profesionales de la administración. Prospectivamente, existe un mayor interés de profesionales que gestionen y administren las actividades económicas, razón por la cual, el estudio evidencia un buen enfoque ocupacional. Existe una demanda proyectista y visionaria con relación a la carrera de Administración de Empresas, puesto que, de los estudios realizados, las competencias generales, específicas y los roles y funciones, son altamente aceptados por los empleadores y enfocados por los profesionales de la carrera y afines.

Prospectiva de Desarrollo de Competencias

Dentro de las 40 competencias generales y específicas que los graduados requieren para mejorar su desempeño, priorizaron las siguientes:

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- Capacidad para identificar, planear y resolver problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo.
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa.
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y desarrollar nuevos productos.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión.
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones financieras.

En resumen, las carreras relacionadas con la Administración de Empresas, son indispensables debido a que sus funciones aportan al desarrollo de las organizaciones, al crecimiento y desarrollo empresarial. Sin embargo, los nuevos contextos conducen a fortalecer las mallas curriculares a fin de contribuir con el cambio de la matriz productiva.

6.7. Tendencias de demanda de bachilleres

Las encuestas fueron aplicadas a 1.103 bachilleres de las instituciones educativas de las provincias que conforman la Zona 3 (376 en Chimborazo, 377 en Tungurahua y 350 en Cotopaxi) con la finalidad de obtener sus perspectivas y aspiraciones con respecto a continuar sus estudios a nivel universitario y posterior inserción en el ámbito laboral, donde se recopiló la información para determinar la demanda académica que sustente el rediseño curricular de la carrera o carreras que ofrezcan las universidades tanto a nivel local, regional y nacional.

Los adolescentes que optan por continuar sus estudios al culminar el bachillerato, deben elegir entre una serie de opciones profesionales que las instituciones en educación superior (IES) ofrecen. Diversos factores influyen en la elección de una u otra carrera: facilidades económicas, ubicación domiciliaria, mercado laboral, remuneración económica atribuida a tal profesión, y la vocación personal, entre otros.

El mayor número de estudiantes encuestados proviene de unidades educativas del sector público, por tal razón, la tendencia es escoger una universidad pública de acuerdo con la realidad económica de nuestra sociedad, criterio que se evidencia en los resultados obtenidos al manifestar que la mayoría escogerá una universidad estatal con el ferviente deseo de seguir con sus estudios universitarios y de manera presencial.

Las preferencias de los estudiantes de la Zona 3 se inclinan entre la Universidad Técnica de Ambato (UTA), Universidad Nacional de Chimborazo (Unach) y Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) por ser del sector público; consideran que la carrera de Administración de Empresas es un excelente medio para conseguir empleo, alcanzar altos niveles de remuneración y lograr superarse.

Respecto a los intereses y metas de los estudiantes de bachillerato, existen muchos factores para que los jóvenes se inclinen por una u otra IES, muchas de las cuales están intrínsecamente ligadas a su realidad familiar y la sostenibilidad económica, además de otros que, sin tener relación con el ámbito económico, pueden constituirse en factores preponderantes en la elección de la universidad donde desarrolle su profesionalización.

Los resultados obtenidos permiten conocer hacia donde se concentra la preferencia estudiantil con respecto a las IES, la carrera o profesión de los estudiantes entrevistados, información importante

para la sustentación de los estudios de rediseño curricular. Se evidencia que gran parte de los estudiantes de Chimborazo prefieren estudiar en la Universidad Nacional de Chimborazo; sin embargo, un número considerable decide salir de la provincia y estudiar en otras universidades; por tanto, es importante establecer canales de difusión respecto de la carrera en toda la Zona y a nivel nacional.

Con respecto a la provincia de Cotopaxi, la elección de la universidad depende en ocasiones de la carrera a seguir; es por ello que muchos de los jóvenes de esta provincia optan por emigrar a otras provincias con la finalidad de estudiar lo que desean, prefiriendo a la UTA.

Finalmente, con respecto a la provincia de Tungurahua, gran parte de los estudiantes prefieren estudiar en la Universidad Técnica de Ambato, un número considerable decide salir de la provincia y estudiar en otras universidades, como la Unach y la UTC. Es importante que se establezcan adecuados canales de difusión con respecto a la carrera en toda la Zona y a nivel nacional. El 30% ha optado por la elección de otras carreras, administración de empresas con un 20%, medicina 16%, turismo 9%, educación 7%, sistemas informáticos 5%, el 4% las carreras de contabilidad y enfermería, 3% para chef y, de porcentaje similar, el 1%, las carreras de psicología, derecho y odontología.

La demanda académica local tiene una preferencia por la modalidad presencial debido a factores como la atención personalizada a los estudiantes. La situación socioeconómica de la población incide en el factor decisivo en escoger una institución pública o privada; además, la cercanía de la IES con su domicilio, genera una reducción de costos que generalmente incide en la decisión final de los estudiantes. Existe un mayor interés por las carreras técnicas porque se visualiza a mediano plazo oportunidades de empleo.

La demanda académica resulta interesante respecto de la carrera

de Administración de Empresas, ocupando el segundo lugar de preferencia entre los estudiantes encuestados.

CONCLUSIONES

Desde el concepto mismo de la ciencia que fundamenta conceptos, postulados y teorías que permiten el avance de la humanidad hacia la nueva conquista del mundo, sobre todo la conquista de lo social, lo económico y administrativo. Si bien las llamadas ciencias duras han sufrido diferentes transformaciones a lo largo de la historia lo cual les ha permitido afianzarse en lo cuantitativo con enfoques únicos y reales que se han transmitido a lo largo de la historia, el comportamiento social vinculado a lo cualitativo no deja de ser menos importante. El comportamiento del ser humano en una sociedad complejizada por diferentes actores y escenarios evidencia el estudio permanente de lo cualitativo y el accionar del empresario, trabajador, empleado. Los conceptos de progreso, globalización e internacionalización vienen cobrando eco en las nuevas propuestas de generación de ciencia.

Es necesario entender al ser humano en una cosmovisión lógica e interrelacionada con su equivalente, que interactúa en un escenario común, con objetivos y metas diseñadas para el bien común, la sustitución del positivismo personal por el positivismo comunitario; en tal sentido, las instituciones, organizaciones y empresas, al constituirse en la fortaleza corporativa de la sociedad, deben responder a la lógica de las necesidades, enfrentar el riesgo afrontando la complejidad, y promover la cultura empresarial que, si bien se vuelve capitalista, se debe ejecutar con responsabilidad social.

Desde los albores de la historia muchos han sido los enfoques al denominar los diferentes modos de producción de acuerdo con la época en la que sobresalen; se pasa de la comunidad primitiva a lo privado, propio de una sola familia; aparece el Estado como mediador y, luego, las clases sociales. De esta forma de producción inicial resalta la “unidad” para conseguir prosperidad, crecimiento y desarrollo, unidad en la diversidad.

Los componentes al interior de la organización difieren en objetivos y metas propias, que deben estar vinculadas a la visión y misión institucional; en términos administrativos, el diseño del “plan estratégico” se constituye en el mapa que guía los procesos hacia la meta común; sin embargo, el problema surge cuando el agente y principal difieren en su horizonte, cuando existe asimetría entre los acuerdos.

Para algunos autores, la relación de la filosofía con varias áreas como la sociología o la psicología la convierte en un “arte” de administrar.

Las correctas vinculaciones de todos los componentes de la disciplina aportan a la gestión eficiente rumbo a la productividad, se vuelve necesaria la articulación entre las funciones sustantivas de formación, investigación y vinculación en una sola área de conocimiento hacia la generación de profesionales que dirijan correctamente la organización.

Por otra parte, a pesar de los diferentes escenarios por las que ha atravesado la educación superior en el Ecuador, la disponibilidad de autoridades, docentes, y estudiantes, para responder a los requerimientos de los organismos rectores, permitió el cumplimiento de los parámetros establecidos. El enfoque de resultados del estudio de pertinencia de la carrera de Administración de Empresas (rediseño propuesto), proyecta los mejores resultados en la generación del conocimiento que permita hacer frente a los cambios en innovación, valor agregado y productividad, en los que el gobierno apuesta los mayores recursos. Del estudio documental del Plan Nacional de Buen Vivir, del Plan de Desarrollo, el enfoque de cambio de matriz productiva, reglamentos nacionales y locales; y las agendas zonal 3 y cantonal de Riobamba, se desprende la urgencia de caminar hacia el desarrollo del territorio en el marco de sus potencialidades, frente a lo cual la carrera permite la vinculación con las instituciones del Estado y los GAD, de manera que, mediante proyectos de investigación y

de vinculación, se pueda apoyar a la resolución de las tensiones y problemas detectados en la región.

Los resultados de la investigación de campo realizada para este estudio, desde la perspectiva del aprendizaje académico, determinan la aspiración real de fortalecer el conocimiento en el área administrativa, que permita ser actores de cambio frente a la generación de trabajo.

REFERENCIAS

- ARIAS, J. (2007), Epistemología del conocimiento en la Educación, Quito: Abya Yala.Arts. 275-307, y Arts. 312-337
- BARRACA, J. (2010). ¿Metafísica en las empresas? Del olvido de la filosofía primera en las organizaciones, Revista Empresa y Humanismo, Vol. X, 1/07.
- BUNGE, M., (1981), La ciencia, su método y su filosofía, Buenos Aires: Porrúa.BCE, 2013
- CARDONA, P. (2012). Las claves del talento: la influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano, Barcelona: Urano
- COHEN, E. (2001), Epistémologie des sciences de gestión, Encyclopedie de Gestion.
- Constitución de la República del Ecuador, 2008
- Crozier, M. y Friedberg, E.(1990). El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva. México: Alianza.
- Crozier, M. (1974). “La transición del paradigma burocrático a una cultura de gestión pública”. Reforma y Democracia, Venezuela: CLAD, No. 7, enero: 7-18.
- DIEZ Y MOULINES, (1999), Fundamentos de la Filosofía de la ciencia, Barcelona: Uriel.
- DRUCKER, P. (2005). The New Society of Organizations, Harvard Business Review, Vol 70, N° 5.
- FAYOL, H., (1987), Administración industrial general, México: FCE.

- FORMENT, E. (2015). Lecciones de metafísica, Madrid: Rialp
- GONZÁLEZ, G. (2018). “La innovación tecnológica en las empresas y su impacto positivo dentro del Ecuador”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (marzo 2018). Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/innovacion-empresas-ecuador.html> / hdl.handle.net/20.500.11763/oel1803innovacion-empresas-ecuador.
- HUAYLUO, J. A. (2010). La administración ¿ciencia o técnica? La formación en la administración, una expresión de la crisis universitaria, ediciones ABRA, págs. 27-28.
- HURTADO, J. (2011). Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. Venezuela : CIEA SYPAL
- KANT, E., (2011), La métaphysique des moeurs, Paris : Seuil.
- KATZ y KAHN (1970), Teoría de sistemas, Recuperado de: <https://sites.google.com/site/empreswaites/teoria-de-sistemas>
- KUHN, T., (1996), La tensión esencial, México : FCE.
- KUHN, T., (1992), La estructura de las revoluciones científicas, Madrid: Siglo XXI.
- KUHN, T. (1989), Episteme, París: Vrin
- LARREA, E. (2014), El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica, México: SXXI
- LARREA, E. (2015), Modelo de organización del conocimiento por dominios científicos, tecnológicos y humanísticos, México: SXXI.

- LAWRENCE, P. y LORSCH, J., (1976), Contingency Theory, Recuperado de: <https://www.talkingaboutorganizations.com/e16/>
- LE MOIGNE, J.L. (1999), La modélisation des systèmes complexes, Paris : Dunod.
- LOPEZ, A. (2012). El arte de pensar con rigor y vivir de forma creativa, Madrid: Apch.
- LONDOÑO, I., BOTERO, J. y TAFUR, J. (2017). ¿La administración es ciencia? Sinapsis, Vol. 9, N° 1.
- MORIN, E. (2013). Le paradigme de la science, Paris: PUF
- NAGEL, E., (2007), La estructura de la ciencia, Barcelona: Paidós.
- NEFFA, J. (1990), La participación de los trabajadores en la gestión de las empresas, Argentina: UNM
- OKASHA, S. (2007), Una brevísima introducción a la filosofía de la ciencia, México: Océano.
- OROZCO, G., (2018), La múltiple audienciación de las sociedades contemporáneas, Vol. 11, N° 1.
- ORTIZ, A. (2015). Epistemología y ciencias humanas, Bogotá: Ediciones de la U.
- PLATÓN, (2011), Teeteto, Diálogos, México: Porrúa.
- RODRÍGUEZ, L., (2020), El tempo social de las alianzas público privadas transnacionales en América latina: Un estudio de casos, Revista de izquierdas; Vol10, N° 6.
- SANTOS, Boaventura de Sousa (2018), Epistemologías del Sur, Buenos

Aires: Clacso

SANTOS, Boaventura de Sousa (2008). Un discurso sobre las ciencias.
En: Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento
y la emancipación social (pp. 17-55), México: Siglo XXI

SANTOS, Boaventura de Sousa (2005). Um discurso sobre as ciências.
3. ed. – São Paulo: Cortez, 2005.

SANTOS, Boaventura de Sousa (2000). Crítica de la razón indolente,
Bilbao: Desclée de Brouwer.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Transformación
de la Matriz Productiva, Folleto 1. Secretaría Nacional de
Planificación y Desarrollo, 2013, Resumen de la zona 3.

SEPÚLVEDA, R. (2009). Estructuras teóricas de la administración:
una mirada filosófica desde T. Kuhn, Scientia et Technica, No 43.

SERVAN, (1987), La revolución del conocimiento: Madrid: Presse
Universitaria.

TERÁN, G., (2016), Contextualización de la Educación Superior
Hacia un paradigma emergente de la Educación Superior: Retos
para el cambio. Recuperado de: file:///C:/Users/GERARDO/
AppData/Local/Temp/38-25-62-1-10-20170914.pdfUNACH,
2016

Gestión del Conocimiento y Propiedad Intelectual

LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTEXTOS Y TENDENCIAS;
se publicó en el mes de diciembre de 2021 en la Universidad Nacional de
Chimborazo.

LA **ADMINISTRACIÓN** DE **EMPRESAS**, CONTEXTOS Y TENDENCIAS

Se debe interpretar al administrador como aquella persona capaz de liderar, es decir, preparada para mostrar el camino, alguien que contribuye o direcciona mediante la aplicación de estrategias que permitan alcanzar los fines planteados.

La administración puede situarse desde las primeras manifestaciones de la vida comunitaria; esta ha evolucionado constantemente adaptándose a las diferentes condiciones y escenarios que ha merecido la actividad humana. El apareamiento y desarrollo de teorías permiten abordar circunstancias con variedad de perspectivas, fortaleciendo el análisis y planteamiento de posibles soluciones. En la actualidad, hablar de administración propone una visión comprensiva, donde el hombre no es un objeto y el conocimiento se construye cotidianamente. Se necesita una visión holística, amparada en las diferentes maneras de investigar y producir conocimiento.

Los aspectos filosóficos de la administración que ofrecemos, sistematiza en forma clara los parámetros necesarios para la formación de profesionales, en estricto apego a los lineamientos y políticas establecidas en la normativa ecuatoriana, así como en la planificación establecida en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), con base en las múltiples necesidades y tensiones que afectan a los sectores estratégicos nacionales. Los aspectos Filosóficos en las Ciencias de la Administración es un estudio enriquecido con abundante información respecto de las expectativas de los actores y sectores que intervienen en el desarrollo económico de la nación.

ISBN: 978-9942-835-64-2

ISBN: 978-9942-835-65-9

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Y PROPIEDAD INTELECTUAL