XIV. FIATAL MŰSZAKIAK TUDOMÁNYOS ÜLÉSSZAKA

Kolozsvár, 2009. március 26-27.

A VILÁG LEGJOBB FITNESZ GÉPEINEK TERVEZÉSE, AZ EGÉSZSÉG MEGÓVÁSÁRA ÖSSZPONTOSÍTVA, A LIFE FITNESS BUDAPESTI TERVEZŐ KÖZPONTJÁBAN

Torkos Zoltán

Abstract

Through this material I would like to insight you in the world of design methods of a world leader fitness company who has more than 30 years design and development experience in this field. The evolved design and development processes and strategy place the company in the unique market leadership. In the Life Fitness philosophy and focus, in case of every new product development, our target is to safe the user's heaths, and provides pleasure and experience to the user under work out time. The basic of our product development strategy is the development of the healthy movement; continue product innovation, permanent renewing of the industrial design, development and implementation of new ideas and solution, and the achievements of durability and extra long lifetime of the products.

Keywords:

fitness, sport, health, design, development

Összefoglalás

Ezen előadás anyagával szeretnék bepillantást nyújtani egy a fitness gépek világában több mint 30 éves fejlesztési és tervezési tapasztalattal rendelkező piacvezető világcég tervezési metódusaiba. A kialakult tervezési fejlesztési folyamatok és stratégiák egyedi, piacvezetői pozícióba helyezték a céget. A Life Fitness filozófiájában és fókuszában minden új termék fejlesztésénél első sorban célunk a felhasználó egészségének a védelme, valamint a mozgás örömeinek és élvezetének a biztosítása a gépeink használata és az edzés során. Termékfejlesztési stratégiánk alapja az egészséges mozgás kialakítása, az állandó termék innováció, az ipari formatervezés folyamatos megújítása, új ötletek és megoldások kidolgozása és a termékek tartósságának és élettartamának kiemelkedő eredményei.

Kulcsszavak:

fitness, sport, egészség, tervezés, fejlesztés

1. Bevezetés

Mint a világvezető fitness-berendezés gyártója, a Life Fitness olyan lehetőségeket nyújt Önnek, amire a világon senki más nem képes. A több mint 300 különböző cardio és erősítő berendezés, a kiegészítő szolgáltatások széles köre, illetve a világ 500 legerősebb vállalata közé tartozó anyagcég, a Brunswick csoport teszi a Life Fitness-t a piacvezető fitness-termi berendezések gyártójává. Piacvezető pozíciónkat három évtizede töretlenül tartjuk, s ez idő alatt a fitness-ipar legtöbb fontos fejlesztése a mi nevünkhöz kapcsolódik. 9 leányvállalattal és 180 értékesítési központunkkal a világ 120 országát szolgáljuk ki csúcsmínőségű berendezésekkel első osztályú színvonalon. A Life Fitness a világon

vezető a Fitness iparban, Egyesült államokban első a piaci részesedésben, Európában a másodikak vagyunk 15% piaci részesedéssel. Az összes piaci bevétel a Fitness iparban, éves viszonylatban 2750 millió dollár, ebből 550 millió a Life Fitness részesedése. A már több mint 30 éves fejlesztői tapasztalat egyedi helyzetbe hozza a céget és különleges fejlesztési stratégiánk a siker egyik kulcsa.

2. Termékfejlesztés a Life Fitness cégnél

A következőkben részben szeretném nagy vonalakban ismertetni a Life Fitness cég fejlesztési folyamatának a főbb lépéseit majd ezekből néhányat kiemelve azokat részletesebben is bemutatni.

Termékeink kitűnő minősége, biztonságos működése és egészséget védő és erősítő tulajdonságai az aprólékos tervezési és tesztelési folyamatnak köszönhető.

A termékfejlesztés három fő csoportra oszlik, melyek mindegyike a továbbiakban négy-négy alcsoportból tevődik össze, közöttük vannak kiemelkedő fontosságúak, melyek egy-egy új termék megszületését megakadályozhatják. A csoportok az alábbi séma szerint néznek ki:

- Termék Innováció;
 - Termék Fejlődése;
 - Ipari Trendek Elemzése;
 - Belső/Külső Innováció;
 - Technológiai Áttörési Pontok;
- Terméktervezés;
 - Ipari Formatervezés;
 - Biomechanikai Tervezés/Elemzés;
 - Összetevők Tervezése/Elemzése;
 - Gépek Funkcionális Elemzése;
- Termék Integritás.
 - Összetevők tartóssági Tesztelése;
 - Felhasználói Tesztelés;
 - Minőség-ellenőrzés;
 - Megbízhatósági teszt.

Minden új termék tervezése és fejlesztése során négy kiemelten fontos célra fókuszálunk, melyek megvalósítása rendkívüli fontossággal bír a termék és a felhasználó viszonyában:

- Példátlanul könnyű használat;
- Megfelelő ergonómia;
- Kiemelkedő tartósság;
- Intuitív forma.

A fentieket szeretném kicsit kiemelten kezelni és kifejtetni mit is tartalmaz.

3. Példátlanul könnyű használat

A célunk, hogy a felhasználó rendkívül könnyen használható terméket kapjon, a gyakorlat elkezdésétől egészen a befejezésig intuitívnek kell lennie a gépnek. Ez érthető úgy az elvégzendő feladatra, mint a gép kijelzőjére, szórakoztató funkcióira. A gép kijelzőjén folyamatosan megtekinthetők a pulzus, kalóriaégetés, tv-nézés, zenehallgatás. Előre megszerkesztett edzésterv tölthető fel valamint az edzés utáni adatok letöltése is adott. Igénybe vehető tetszés szerint a virtuális edzőnek a segítsége. Lásd 1. kép.

1. kép. Kezelői felület és a legnépszerűbb elérhető funkciók

4. Megfelelő ergonómia

A megfelelő ergonómiai kialakítás több fontos elemzésnek köszönhető (lásd 2. kép.):

- Anthropometriai vizsgálatnak;
- 2D-3D-s modell szimulációnak;
- 2D-3D-s kinetikai elemzésnek;
- Ergonómiai elemzések;
- Izommunka elemzés és metabolikus elemzések;
- EKG, VO_2 , EMG.

2. kép. Mozgáselemzés

5. Kiemelkedő tartósság

Gépeink kiemelkedő tartóssága a nagyon megalapozott gépészmérnöki és villamosmérnöki tervezésnek, mérnökeink pontos számításainak, a végeselemes elemzéseknek, valamint a tartóssági és megbízhatósági tesztjeinknek köszönhető. A 3D-s tervezésű alkatrészek azonnal ellenőrzésre kerülhetnek az integrált végeselemes rendszerben. Teszteléseink nem csak az ergonómiai és orvosi dolgokra tejednek ki, hanem részletes hő terhelési és tartóssági, kopás valamint más műszaki és elektromos problémákra is kiterjednek. Lásd 3. kép.

3. kép. Tesztelés, elemzés

6. Intuitív forma

A termékein formái azonos jellegzetességekkel, színekombinációkkal egy közös családba tartozást jelképezik, a gondosan választott szín harmónia és a közös formai elemek egy modern elegáns trendet képviselnek.

Torkos Zoltán, K+F Központ vezető
 Brunswick Magyarország Kft. (Life Fitness divízió)
 Cím: 1027, Magyarország, Budapest, Tölgyfa utca, 28
 Telefon / Fax: +36-1-3363270/ +36-1-3363261
 E-mail: zoltan.torkos@lifefitness.com