ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 1 (82). 2022. Том 12

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета
управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Дробижина Л.А.,
Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 1,006

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.

При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Перкова Д.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 27.01.2022.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

<i>Иванова Т.Н., Омельченко Е.А.</i> Этническое многообразие России конца XX – начала XXI в.: к аспектам теоретико-методологического анализа	10
<i>Галдобина С.В., Пименов Д.Н.</i> К вопросу об актуальности подготовки командных кадров из числа мусульман в современной российской армии	18
<i>Ушмаева К.А., Терещенко О.В., Гончаров А.С.</i> Актуальный фольклор и народная поэзия казаков Ставрополя в первой половине XX в.	24
<i>Ягудина О.В., Томина Е.Ф.</i> Староверы и государство: история взаимоотношений в правление Александра II.....	35
<i>Покасов В.Ф., Ануприенко И.А., Малявина Г.И., Гончаров А.С.</i> Исторические и социокультурные концепции представителей пяти эллинистических школ	44
<i>Сацуа С.А.</i> Нормативно-правовая база и организационная структура культурно-просветительной работы в Красной Армии в 1918-1920 гг. (по материалам Среднего Поволжья).....	55
<i>Ильясов Л.М.</i> К вопросу о взаимосвязи архитектурных и религиозных традиций в средневековом народном зодчестве Чечни	61
<i>Воскобойникова К.В.</i> Влияние гражданской войны на судьбы и взгляды сменовеховства	70
<i>Сошко И.А.</i> История формирования и развития малого предпринимательства на территории Чувашской Республики в 1990-е годы	76
<i>Омельченко Е.А.</i> Вопросы интеграции мигрантов в российское общество средствами образования: обзор литературы начала 2000-х годов.....	86
<i>Моргунов К.Г.</i> Особенности освоения городского пространства Москвы большевиками в 1917-1921 гг.....	93

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

<i>Болтенкова Л.Ф.</i> Гимн Господу Богу (философско-религиозное исследование в нескольких статьях). Статья первая	101
--	-----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

<i>Ананченко А.Б., Глухов А.П., Никулин Е.Р.</i> Особенности гражданского мировоззрения молодежи Ростовской области: ценностный профиль и специфика политического поведения	117
<i>Тонких А.П.</i> Исторические закономерности последствий длительного пребывания у власти первых лиц государства.....	128
<i>Ананченко А.Б., Глухов А.П.</i> Политические молодежные треки: образы будущего, политический активизм, лояльность и протест (на опыте Западно-Сибирского региона)	134

Крылова Е.Г. Интервью политиков у блоггеров.....	147
Тарасочкина Д.Д., Зряева Е.С., Нечай Е.Е. Волонтерская деятельность в политических партиях: на примере политической партии «Новые люди».....	155

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Малахов А.А. Причины бедности как моральное основание и обоснование государственной социальной политики борьбы с бедностью.....	162
--	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Сыздыкова Ж.С., Белова Л.В. Молодежная политика в Республике Казахстан: состояние и тенденции	168
Баранова Н.С., Слизов А.О. К вопросу об истории российско-германских отношений	175
Гончарова Т.В., Гончаров А.С. Ментальная модель возникновения восточных верований и учений. Опыт исторической реконструкции согласно традиции Histoire des Mentalités Карло Гинзбурга и Роже Шартье	182
Морозов В.М., Шебалина Е.О. Актуальное состояние российско-пакистанских отношений	196
Жань Лин. Китайская эмиграция в России в советско-китайских отношениях 1917-1931 гг.	204
Ванграу Садиа Рита Сониа, Оби Сильвестр. Женские движения в Африке и их отношения с властью в Нигерии, Кот-д'Ивуаре и Буркина-Фасо	213
Власенко К.А. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве и концепция нового евразийства.....	227
Власов А.В. Влияние использования публичной дипломатии на обеспечение информационной безопасности государства.....	236
Добромыслов А.С. Политические аспекты демографического развития Китая.....	241
Дронов М.В. Информационная подготовка НАТО к вторжению в Ливию в 2011 году	246

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Аханова Ф.Ж. Современные тенденции развития международной торговли	257
Баранова Ю.В., Леонова А.А., Фам Тхи Минь Хуен. Сравнительный анализ современной морской политики США, КНР и РФ	266

Читаев Н.Е., Зими́на В.В. История Суклёмской монашеской общины	274
Сёмочкина А.С. Сун Цзяожэнь о проблемах сельского хозяйства: теория и практика	279

РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД ПРОЧИТАННЫМ

Слизовский Д.Е., Медведев Н.П. Послесловие рецензентов к статье Тонких А.П. «Исторические закономерности последствий длительного пребывания у власти первых лиц государства»	286
---	-----

КОНФЕРЕНЦИЯ

Сыздыкова Ж.С. Международная научно-практическая конференция, посвященная 80-летию Битвы под Москвой	300
--	-----

НАШИ АВТОРЫ	303
--------------------------	-----

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	310
--	-----

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Проанализированы современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами. Отражены такие аспекты как: место международной торговли в системе международных экономических отношений, состояние международных экономических отношений в условиях мирового финансового кризиса, определены темпы роста международной торговли в условиях кризиса, проанализированы изменения и перспективы развития в товарной и географической структуре международной торговли товарами и услугами.

Ключевые слова: международная торговля, современные тенденции, развитие, международные экономические отношения.

Введение. Международные экономические отношения достаточно динамичная система, в которой изменения происходят под влиянием различных факторов, отражающихся на тенденциях развития, как мировой экономики, так и отдельных стран, играющих ведущую роль на мировой арене. Особенно такие изменения проявляются в условиях мировых кризисов различного характера. Анализ основных исследований и публикаций. Изучением тенденций развития международной торговли также, как и международных экономических отношений занимаются достаточно большое количество специалистов. Нерешенные проблемы, которым посвящена статья – это своевременный анализ изменений, происходящих в системе международных экономических отношений и выявление современных тенденций развития его отдельных форм, в частности международной торговли в условиях мирового финансового кризиса на основе последних данных. Цель статьи – проанализировать современные тенденции развития международной торговли.

Состояние международных экономических отношений в условиях мирового финансового кризиса. На постиндустриальном этапе (с конца XX века) развитие международных экономических отношений характеризуется новыми явлениями в содержании и формах существования и развития миро-

вого хозяйства: глобализацией с усилением взаимозависимости национальных экономик на основе углубленной транснационализации; интенсивной региональной интеграцией; доминированием интеллектуально-информационного фактора национального и мирового развития. Несмотря на значительный импульс, который глобализация экономики придала росту мировой экономики и мировому социально-экономическому прогрессу в последние 20 лет, очевидно, что наряду с позитивными моментами глобализация экономики несет в себе существенные противоречия, диспропорции и изъяны. Теневые стороны глобализации экономики отчетливо обнаружились в условиях глобального финансового кризиса, обозначившегося в полной мере в начале осени 2018 года, а на старте 2019 года, переросшего уже в мировой экономический кризис. Одно из важнейших проявлений последнего – неуправляемость мировой экономики [4]. Снижение управляемости мировой экономики в прошлом и особенно нынешнем десятилетии, т.е. в эпоху глобализации, в неодинаковой степени проявилось в различных сферах международных экономических отношений. Наиболее выпукло оно выступило в области международных валютно-финансовых отношений. Снижение управляемости мировой экономики было обусловлено тем, что ослабление в этот период национально-государственного уровня регулирования не было компенсировано, а тем более «перекрыто» созданием на транснациональном уровне новых регулирующих институтов и (или) усилением действовавших ранее субъектов такого рода.

Методы исследования. Основополагающим для предпринимаемого исследования является описательный метод, включающий прием наблюдения, интерпретации, сопоставления, обобщения.

Проблема снижения управляемости во многом связана с отсутствием на глобальном уровне международного института (органа), более или менее полномочного в принятии совместных решений по ключевым мирохозяйственным проблемам, способного контролировать и направлять процесс их претворения в жизнь.

Наиболее часто в таком контексте упоминается «большая восьмерка» с ее ежегодными саммитами. Однако ни по своему составу, в который входят далеко не все страны-лидеры мировой экономики, ни по своим полномочиям G8 даже приблизительно не отвечает этим требованиям. Вместе с тем G8 не обладает даже минимальной инфраструктурой (постоянным секретариатом и т.п.) хотя бы для мониторинга за реализацией того, что записывается в итоговых документах саммитов. Никаких международно-правовых инструментов реализации принятых решений нет вовсе. Особенно ярко это продемонстрировал последний финансовый кризис – западные банки, столкнувшись с масштабными списаниями, часто были вынуждены прибегать к помощи арабских, китайских и азиатских финансовых институтов. Поэтому принимать решения по глобальным экономическим и финансовым во-

просам без стран входящих в G20 уже тоже нельзя. Помимо стран «большой восьмерки» и Евросоюза, G20 объединяет такие страны ключевого экономического потенциала как Аргентина, Австралия, Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, Мексика, Саудовская Аравия, ЮАР, Южная Корея и Турция. На эти страны приходится 85% мирового ВВП и около 2/3 населения планеты [6].

Но при всех институциональных и функциональных изъянах G8 ее роль как одной из немаловажных движущих сил глобализации вряд ли подлежит сомнению. В прогнозируемый период она может, при благоприятном стечении обстоятельств, даже повыситься. Вместе с тем, в своем нынешнем виде G8 не способна реально помешать росту неуправляемости мировой экономики и тем самым смягчить одно из негативных последствий глобализации. При всех отмеченных слабостях G8 из всех существующих сегодня институтов только она потенциально способна, хотя и не в нынешнем, а в преобразованном, модифицированном виде, заметно повысить качество регулирования экономики на транснациональном уровне, что хотя бы частично компенсировало бы его ослабление на национально-государственном уровне. Это дало бы серьезный импульс совершенствованию деятельности «отраслевых» международных институтов глобального регулирования экономики: МВФ, ВТО, ООН. Так как никакое другое из уже имеющихся учреждений такого рода не обладает для этого реальным потенциалом.

Особенно актуальным и, требующим скорейшего решения, стал вопрос о формировании новой архитектуры (включающей в себя новые механизмы регулирования на международном уровне) мировой валютно-финансовой системы, включающей международный (наднациональный) уровень ее регулирования. Без этого мировая валютная система может хотя бы временно превратиться из наиболее глобализированного сектора международных экономических отношений и одной из «несущих опор» глобальной экономики в фактор деглобализации и одно из серьезных препятствий для обеспечения стабильного развития мирового хозяйства [7].

Современные тенденции международной торговли товарами и услугами отражаются в следующих выводах:

1. Мировой товарооборот растет высокими темпами. Мировая торговля услугами растет более высокими темпами по сравнению с внешней торговлей товарами. К важнейшим факторам роста мировой торговли следует отнести либерализацию торговой политики и рост объемов прямых иностранных инвестиций в экономики других стран. Международное движение капитала характеризуется исключительно быстрым ростом объемов прямых иностранных инвестиций в глобальном масштабе, преобладанием экспорта капитала из высокоразвитых стран в высокоразвитые страны и активизацией миграции капитала в развивающихся странах, а также активным вмешательством государства в контроль, регулирование и стимулирование процесса осуществления прямого иностранного инвестирования.

В отличие от торговли товарами динамика международной торговли услугами характеризуется как один из наиболее быстрорастущих секторов мирового хозяйства.

2. В условиях мирового экономического кризиса периода конец 2018-2019 годов, по предварительно оцененным и прогнозным данным ЮНКТАД – организации объединенных наций по торговле и развитию, в развитии международной торговли наблюдаются следующие тенденции [11]. В 2018 год оценочно был закончен с некоторым сокращением темпов прироста объемов мировой торговли в отличие от прогнозных показателей 2019 года, который в среднем по миру отражает отрицательные данные. Спад в темпах прироста особенно характерен для стоимостных объемов мировой торговли, которые отражают отрицательный прирост как в целом по миру, так и по основным категориям стран. Однако в разрезе отдельно взятых ведущих стран мира и регионов ситуация хоть и характеризует общее снижение объемов мировой торговли, но не для всех стран.

3. На современном этапе развития международных экономических отношений определились важные сдвиги в товарной структуре мировой торговли:

- значительно снизилась доля сырья, к концу XX века на сырье приходилось всего 1/3 товарооборота, а доля торговли товарами обрабатывающей промышленности, наоборот, выросла до 2/3 [4. С. 1, 4, 5, 16; 1. С. 52]. Эта тенденция характерна как для развитых, так и для развивающихся стран и является следствием научно-технической революции и научно-технического прогресса, особенно повлиявшего на развитие отраслей обрабатывающей промышленности с внедрением ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий;

- расширяется рынок услуг: наибольшее значение имеют транспортные услуги и туризм (более половины стоимостного объема), однако за последнее десятилетие их положение несколько изменилось. В мировом экспорте услуг с 1990 года по 2017 год сократился удельный вес транспортных перевозок и туризма, при этом возросла доля страховых и финансовых услуг, а также компьютерных, информационных, коммуникационных и других коммерческих услуг [4; 7; 12; 1; 16; 2]. Такая тенденция наметилась в ходе развития научно-технического прогресса и значительного притока прямых инвестиций в развитие сферы услуг. Кризис отразится в основном на стоимостной составляющей рынка услуг, так как сокращение в натуральном выражении объемов международной торговли товарами придет к снижению стоимости оказанных транспортных услуг, а отсутствие свободных денежных средств у населения в связи с банковским кризисом сократит возможность увеличения туристических услуг. Оказание различного рода финансовых, страховых, компьютерных и коммерческих услуг кризис также ставит под угрозу сокращения их объемов и стоимости [15].

4. Географическая структура мировой торговли характеризуется преобладанием развитых стран в основном объеме мировой торговли товарами и услугами в рамках «большой триады: США-Европа-Япония» и активизацией участия развивающихся стран, при этом развивающиеся страны в основном остаются поставщиками на мировой рынок сырья и продовольствия, а также сравнительно простых готовых изделий [4; 7; 12; 1; 16; 2; 15]:

– на индустриально развитые страны (developed economy) во второй половине XX века приходилось примерно 2/3 стоимостного объема мирового экспорта товаров, на развивающиеся страны (developing economy) и государства с переходной экономикой (economy in transition) – 1/3. Однако в первой половине 90-х годов это соотношение стало меняться за счет роста удельного веса развивающихся стран (в первую очередь новых индустриальных стран (НИС) и Китая), соответственно доля развитых стран стала снижаться.

– географическая структура международной торговли услугами отличается крайней неравномерностью в пользу развитых стран, на которые приходится около 75 % стоимостного объема услуг, на развивающиеся страны и страны с переходной экономикой – 24% и на международные организации – 1%. Мировой экспорт и импорт услуг занимают соответственно по 50% от общего мирового объема торговли. На страны большой семерки приходится 45% мирового оборота услуг. Доля развивающихся стран в международной торговле услугами постепенно растет, но большинство из них имеет отрицательное сальдо по этой позиции

5. Для современной мировой торговли характерна тенденция роста внутриотраслевой торговли и увеличения доли взаимной внутрирегиональной торговли. К началу 60-х годов развитые страны, особенно в Западной Европе, все больше стали торговать друг с другом дифференцированными товарами одной отрасли. На современном этапе эта тенденция сохраняется и отражает международное производственное сотрудничество и экономическую интеграцию стран.

Эта тенденция – следствие того, что наиболее близкие рынки объединяются, и чем меньше препятствий для торговли с точки зрения расстояний и тарифов, тем вероятнее внутриотраслевая торговля. Такое сращивание достигается лишь на высокой ступени развития обрабатывающей промышленности (особенно ее высокотехнологических отраслей) – в Западной Европе и Северной Америке более 3/4 экспорта приходится на готовые изделия, в том числе 40-50% – на продукцию машиностроения. Подобная структура способствует связыванию стран-партнеров посредством международного разделения труда. Напротив, страны с аграрно-сырьевой структурой хозяйства, производя в значительной мере схожую продукцию, выступают по отношению друг к другу не как дополняющие партнеры, а в качестве конкурентов. Поэтому они не открываются навстречу друг другу, а стремят-

ся отгородиться, и пытаются искать рынки сбыта для своих товаров в более развитых странах мира. Однако некоторые успехи в этом направлении имеют только новые индустриальные страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии, однако и их деятельность направлена на внешний рынок.

Результаты исследования. Касательно товарооборота Казахстана со странами Евразийского экономического союза, то стоит отметить что он увеличивается только за счет импорта, сохраняется отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Следует отметить, что вследствие возросшего импорта из государств-членов ЕАЭС производство Казахстана снижается, либо остается на прежнем уровне.

Несмотря на значительный прорыв в общем рейтинге (25 место), по индикатору «Международная торговля» (см. таблицу 1) в рейтинге легкости ведения бизнеса Всемирного Банка «Doing Business» в Казахстане сохраняются значительные барьеры при выходе на экспорт. Так, время, затрачиваемое на пограничный и таможенный контроль, практически в 8 раз превышает показатели стран ОЭСР, а время на оформление документов – в 53 раза.

Создание единого рынка ЕАЭС открыло огромный рынок для экспорта казахстанской продукции. При этом Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» отмечается ряд барьеров для выхода на рынки стран ЕАЭС, такие как установление РФ предварительных пунктов уведомления вдоль казахстанско-российской линии государственной границы, ограничение на поставку казахстанской алкогольной продукции в РФ, согласование товарных знаков, требование разрешения правообладателя товарных знаков кондитерских изделий, задержка молочной продукции при прохождении пунктов пропуска, требование Россельхознадзора к реестру производителей, экспортирующих растительную продукцию, повышенный лабораторный контроль к производителям мясных консервов и мяса птицы, высокий барьер для выхода на рынок ЕАЭС пестицидов (стоимость регистрации 250 долл. США при цене 25 долл. США на рынке РК) [15].

Евразийской экономической комиссией ведется согласованный перечень препятствий, состоящий из 71 препятствия: 19 барьеров, 38 ограничений, 14 изъятий [9]. Совместно с государствами-членами ЕАЭС продолжается работа по выявлению и устранению препятствий на внутреннем рынке Евразийского экономического союза.

Несмотря на высокую потребность со стороны Китая на казахстанскую сельскохозяйственную продукцию существуют значительные барьеры при ее экспорте. Так, при экспорте предприятиям необходимо пройти ряд процедур, а именно соблюдать фитосанитарные требования Китая по карантинным вредителям, которые не должны быть в зонах возделывания и экспортных партиях продукции растениеводства.

При экспорте мясной продукции в Китай предприниматели испытывают трудности с тем, что необходима предварительная инспекция со стороны

Таблица 1

Рейтинги Казахстана по индикатору «Международная торговля»

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Рейтинг	122	119	123	102	105

Примечание: составлено автором на основе анализа рейтингов «Doing Business».

китайских сертифицирующих органов, которые выезжают на казахстанские предприятия для проверки. Кроме того, в Китае существуют квоты на определенные виды продукции, такие как мука, пшеница, кукуруза, рис, сахар, хлопок, шерсть, шерстяные волокна. Необходимо отметить, что квоты в КНР дается конкретному китайскому предприятию, которое самостоятельно определяет, у кого импортировать продукцию, т.е. в КНР отсутствует распределение квот по страновому принципу [5]. Еще одной острой проблемой выхода казахстанской продукции на экспорт остается ограниченность номенклатуры товарной корзины и экспортирующих предприятий. Казахстан экспортирует всего 236 товаров из более 5 тыс. со сравнительным преимуществом, в то время как минимальное значение по странам ОЭСР составляет 409 (Чили), а среднее – 1060.

По итогам паспортизации 2105 предприятий обрабатывающей промышленности, проведенной Национальной палатой предпринимателей «Атамекен», выявлен 411 экспортер (20% от общего количества). Их средняя загрузка составляет всего 57%. Количество потенциальных экспортных товаров обрабатывающей промышленности также ограничено 60-70 единицами. Но их доступный рыночный потенциал значителен – импорт крупнейших соседних стран оценивается в 19 млрд долларов США [13].

В целом, среди основных проблем при экспорте казахстанской продукции необходимо отметить такие, как высокие транспортные расходы, теневая экономика и недобросовестная конкуренция, проблемы с включением в реестр-импортеров целевых стран, слабый маркетинг и отсутствие информации о рынках сбыта, недостаток и высокая стоимость сырья, устаревшие технологии производства, дефицит орошаемых земель, водных ресурсов и низкая эффективность их использования, разрозненность и дублирование функций институтов развития, оказывающих поддержку, значительные расходы на сертификацию продукции, нехватка испытательных лабораторий.

Заключение. Вышеизложенное свидетельствует о необходимости проведения работы с каждым предприятием, имеющим потенциал для выхода на экспорт для устранения их специфических барьеров.

Пандемия коронавируса, обусловившая снижение уровня производимых товаров, работ и услуг, таким образом, сказавшаяся на активности

предприятий малого и среднего бизнеса, подвергла к пересмотру экономическую стратегию Казахстана, в частности развития экспорта, в том числе малого и среднего бизнеса.

Ранее представленные доводы дают нам заключить, что кроме традиционных отраслей экспорта, как сырье, продукция горнометаллургической отрасли, лом цветных и черных металлов, нефтепродукты, имеет высокий экспортный потенциал сфера торговли, услуг. С учетом того, что 1/3 часть предприятий малого и среднего бизнеса заняты в этой сфере, экспортный потенциал представляется довольно значительным, что при правильной расстановке приоритетов и реализации политики импортозамещения, способствует как диверсификации экспортной корзины, так и развитию малого и среднего бизнеса в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Анализ тенденций мировой и внешней торговли Казахстана. Нур-Султан, 2020.
2. *Аргынгазинов А.А.* Развитие предпринимательства в Республике Казахстан: роль реформ государственной политики // Материалы VIII Международного научного конгресса «Трансформация предпринимательской деятельности: новые технологии, эффективность, перспективы». Москва, 2020.
3. «Белая книга»: барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза. Москва, 2017.
4. ВТО о состоянии и перспективах развития мировой торговли / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации. 2018. № 142.
5. Ведение бизнеса в Казахстане: проблемы и перспективы. Астана: ИВЭИ, 2019.
6. Глобальная конкуренция: на смену схеме «Север-Юг» приходит схема – «Юг-Юг» / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации. 2016. № 105.
7. «ДЖЕТРО» о тенденциях развития торговли и инвестиционной сферы / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации. 2006. № 99.
8. Концепция государственной программы развития торговли Республики Казахстан на 2021-2025 годы // <https://legalacts.egov.kz/application/downloadconcept?id=3072623>.
9. *Мадиярова Д.М., Амирбекова А.С.* Исследование современного состояния внешней торговли Республики Казахстан // Белорусский экономический журнал. Минск, 2017. № 4.
10. Национальный доклад о состоянии предпринимательской активности в Республике Казахстан. Нур-Султан, 2019.
11. *Паньков В.С.* Глобализация экономики: некоторые дискуссионные вопросы // Безопасность Евразии. 2018. № 1 // <http://www.crizis.ru/articles>.

12. Показатели внешней и взаимной торговли // <https://stat.gov.kz/official/industry/31/statistic/6>.

13. Реестр проблем НПП «Атамекен» // <https://atameken.kz/ru/registers/119>.

14. Условия доступа на рынок Китая и особенности регулирования внешнеэкономической деятельности. Астана: Kazakh Invest, 2017.

15. Хусаинов Б.Д., Бегимова Г.Ж. Конкурентоспособность экспорта Казахстана и Китая: компоративный анализ // Экономика Центральной Азии. Москва, 2017. № 1.

16. Atlas of Economic Complexity // <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/115>.

F.ZH. AKHANOVA

*Master's student of Astana International
University (MUA), Nur-Sultan,
Republic of Kazakhstan*

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE

The current trends in the development of international trade in goods and services are analyzed. The following aspects are reflected: the place of international trade in the system of international economic relations, the state of international economic relations in the context of the global financial crisis, the growth rates of international trade in crisis conditions are determined, changes and prospects for development in the commodity and geographical structure of international trade in goods and services are analyzed.

Key words: *international trade, current trends, development, international economic relations.*