ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 10(79). 2021. Том 11

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2021

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета
управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Дробижина Л.А.,
Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 1,006

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.

При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Перкова Д.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 27.10.2021.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific

electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

<i>Раимов Р.И., Сыздыкова Ж.С.</i> Джадидизм и басмачество: тенденции и противоречия.....	2688
<i>Шавлаева Т.М., Дахо А.А., Тесаев З.А., Садулаев Э.С.</i> К вопросу изучения Ачхоевско-Бамутской горно-лесистой зоны Чеченской Республики (по материалам историко-этнографической экспедиции).....	2696
<i>Гудименко Д.В.</i> Национализм в современном мире: типологизация и формы проявления.....	2710
<i>Болотин М.С.</i> Историография политического сыска в Российской Империи 1881-1917 гг.	2720
<i>Борисова Е.В.</i> Проблемы лесного хозяйства в Крыму в период установления советской власти в ноябре 1920 года	2727
<i>Мальсагов Р.А.</i> Религиозный фактор в общественно-политической жизни современного общества: секуляризация и десекуляризация	2734
<i>Столяров А.В.</i> Деятельность ВКП(б) в Среднем Поволжье в «до колхозный» период: историографический обзор 1920-е – 1930 гг.	2740
<i>Шадышков А.А.</i> Трудовая активность крестьянства Среднего Поволжья в период развитого социализма: историографический взгляд.....	2748

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

<i>Болтенкова Л.Ф.</i> Библия как источник права (часть тринадцатая).....	2757
---	------

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

<i>Данилов В.А., Данилова Е.В.</i> Трансформация российского и китайского вектора трансатлантического взаимодействия на современном этапе	2771
<i>Асси Абед Эль Рахим.</i> Определение понятия имиджа.....	2780

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА И ЭТНОПОЛИТИКА

<i>Гаджиев М.М.</i> Основные факторы формирования этнополитики в северокавказском регионе: историческая преемственность и современная реализация.....	2786
---	------

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

<i>Тушков А.А., Алехина А.П., Животова Д.А.</i> Юго-Восточная Азия в условиях глобального вызова VUCA – World: проблема инклюзивности или инструмент западных технологий?	2798
<i>Сидорова Г.М., Шангараев Р.Н.</i> Особенности развития африканского вектора турецкой внешней политики на современном этапе	2808
<i>Плиев С.М., Кулумбегова Л.Т., Санаков И.Б., Смолик Н.Г.</i> Мягкая сила как новая система реализации внешнеполитических интересов	2816

Пикалов Д.В., Пикалова В.С., Макарова О.С., Гончаров А.С.

Отражение актуального фольклора Валахии, Молдавии
и Трансильвании в идейно-образном уровне видеоигры
«Vampire: the Masquerade – Bloodlines» 2823

Петрович-Белкин О.К., Буторов А.С., Буторова О.М.

Российско-армянское сотрудничество в сфере обеспечения
энергетической безопасности на Южном Кавказе (1991-2021 гг.)..... 2839

Эндрюшко А.А. Ситуативные факторы культурной интеграции
мигрантов в России (на примере граждан Азербайджана)..... 2847

Абдусселам Тепе. Политические и экономические отношения Турции
с Иракским Курдистаном в контексте ближневосточной
внешнеполитической стратегии Турецкой Республики 2855

Ван Бо. Причины выдвижения инициативы
«Один пояс – Один путь»..... 2867

Семенов В.В. Единство в многообразии: Богини
региона Линнань-части древней Юго-Восточной Азии 2872

Чжан Цзысюань. Модели регулирования
этносоциальной интеграции в Сингапуре 2883

Эгембердиев А.К. Пандемия COVID-19
и уникальный опыт информационной политики в сфере миграции..... 2893

Хромова А.В. Информационное пространство
как геополитическая категория эпохи глобального мира..... 2899

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Ситдигов А.М. Проблемы организации высшей вневузовской
подготовки в гражданских учебных заведениях СССР в 1930-1938 гг..... 2908

КОНФЕРЕНЦИИ

Сыздыкова Ж.С. Фестиваль науки
в Институте стран Азии и Африки МГУ 2918

НАШИ АВТОРЫ 2921

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 2928

DOI 10.35775/PSI.2021.79.10.015

УДК 32.327

С.М. ПЛИЕВ

*кандидат политических наук, доцент
кафедры политологии и социологии Юго-Осетинского
государственного университета им. А.А. Тибилова,
Республика Южная Осетия, г. Цхинвал*

Л.Т. КУЛУМБЕГОВА

*старший преподаватель кафедры
политологии и социологии Юго-Осетинского
государственного университета им. А.А. Тибилова,
Республика Южная Осетия, г. Цхинвал*

И.Б. САНАКОЕВ

*кандидат политических наук, профессор
кафедры политологии и социологии Юго-Осетинского
государственного университета им. А.А. Тибилова,
Республика Южная Осетия, г. Цхинвал*

Н.Г. СМОЛИК

*старший преподаватель кафедры
теории и истории международных отношений
Российского университета дружбы народов,
Россия, г. Москва*

«МЯГКАЯ СИЛА» КАК НОВАЯ СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Сегодня одним из основных инструментов влияния во внешней политике субъектов международных отношений становится «мягкая сила», но не всегда есть четкое представление о том, что это такое и как она работает. В данной статье рассматриваются теоретические подходы к концепции «мягкой силы» и ее основные механизмы. Рассмотрены общие инструментариум «мягкой силы» и жесткой силы. Особое внимание в данной работе уделяется сравнению подходов «мягкой силы» и пропаганды. Дано авторское определение понятию «мягкой силы». Проанализированы возможности методов и стратегий «мягкой силы» с точки зрения привлекательности ее потенциала и ресурсов. Выявлено, что данная концепция не может объяснить в полной мере внешнюю политику государств, использующих технологии «мягкой силы» в целях наращивания своего влияния на общественно-политические процессы в странах, попадающих под сферу их интересов.

Ключевые слова: «мягкая сила», пропаганда, «Шаг к лучшему будущему», механизмы принуждения, Грузия, Республика Южная Осетия.

В период глобальных изменений во всех сферах жизнедеятельности человека наблюдаются изменения в подходах и используемых технологиях для адекватного реагирования на новые глобальные, региональные и локальные вызовы. В современных условиях появляется необходимость использования новых инструментов для реализации стратегических интересов государств. Одним из важнейших инструментов является «мягкая сила». В основе идеи «мягкой силы» лежит выработка привлекательной повестки дня, которая бы заставила иные государства добровольно ей следовать. Цель всегда остается неизменной, меняются инструменты, формы и технологии.

В связи с расширением клуба ядерных держав; с развитием высокотехнологичной военной промышленности; развитием информационных технологий; IT-технологий; процесса регионализации; укрепления региональных и глобальных, межправительственных, неправительственных, религиозных, международных организаций; развития процесса демократизации; влияние ТНК и т.д. применение жесткой силы стало проблематичнее. Во избежание необратимых последствий более целесообразным стало применение технологий «мягкой силы».

Профессор гарвардского университета Джозеф Най впервые использовал понятие «мягкая сила» в своей книге [1] «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power». После этого он более подробно описал это понятие в книге 2004 года [2] «Soft Power: The Means to Success in World Politics». Джозеф Най в своих работах акцентировал внимание не на силу как метод воздействия для реализации поставленных задач, а на привлекательность. В своих трудах он выделил три метода силы: «Сила – это способность изменять поведение других для получения того, чего вы желаете. Основных способов для этого имеется три: принуждение(палка), плата(морковка) и притягательность (мягкая сила)» [3].

Най разделял понятие силы на жесткую и мягкую. Под «жесткой силой» он понимал, в первую очередь, реализацию внешнеполитических задач государств посредством военной и экономической мощи. В то время как «мягкая сила», по Найу, включала в себя культуру, идеологию и политические ценности. В 2007 году Джозеф Най вводит новый термин «умная сила» – сочетание жесткой и мягкой силы. В современных реалиях это самый эффективный метод продвижения внешней политики и защиты национальной безопасности государств. В этой связи необходимо подчеркнуть, что не каждое государство может использовать умную силу в виду отсутствия мощной военной и экономической базы.

Концепция «мягкой силы» довольно быстро стало популярной, однако многие понимали ее как пропаганду, что в корне отличалось от концепции Найя, так как «мягкая сила» имела более широкое понимание. Данная концепция включает в себя притягательность культуры, ценностей, идеологии, даже их обаяние, что должно вызывать доверие со стороны объекта к субъ-

екту «мягкой силы», так как «доверие – самый дефицитный ресурс» [4]. В отличие от пропаганды, которая основывается на механизмах давления, обмана, подмены фактов и понятий, шантажа и манипуляции, «мягкая сила» базируется на факте своей привлекательности. Пропаганда использует в том числе и манипуляцию общественным сознанием, чего не должно быть в «мягкой силе». Пропаганда является хорошим инструментом достижения быстрых результатов, но этот результат может длиться не долго. В отличие от пропаганды «мягкая сила» рассчитана на получение долгосрочных результатов, нацеленных на дальнюю перспективу и ориентирована на ценностные установки, поэтому результат является более стабильным и устойчивым. «Мягкая сила» предполагает субъектно-субъектные взаимоотношения, ибо ориентирована на создание доверительных отношений, в то время как пропаганда рассчитана на субъектно-объектные отношения, не особо заботясь о качестве обратной связи, так как доверие не является ее приоритетом. Всегда необходимо учитывать тот факт, что грань между пропагандой и мягкой силой довольно хрупка. Иногда мягкая сила при чрезмерной популяризации своей привлекательности в той или иной сфере может трансформироваться в пропаганду.

«Мягкая сила» имеет свои ресурсы и инструменты. Основными ресурсами «мягкой силы» являются политические ценности, культура, внешняя политика, а основные инструменты – экономические, публичная дипломатия, информационно-образовательные. Необходимо отметить, что в процессе трансформации ситуации меняются и создаются инструменты и технологии «мягкой силы», становясь более национально-окрашенными. От выбора инструментария зависит результативность поставленных целей и задач.

По мнению кандидата политических наук Жегловой Ю.Г. «Практика современных международных отношений показывает, что концепция «мягкой силы» не является завершенной. Скорее, это некий набор представлений, трактовок и версий, носящих к тому же, по большей части, субъективный характер» [5. С. 788]. Авторы статьи разделяют мнение Жегловой, но хотят отметить что данная концепция априори не может быть завершенной, потому что в основе «мягкой силы» лежат гибкость, мобильность и способность к трансформации. В эпоху глобальных трансформационных процессов меняются и инструментарии «мягкой силы». Так как «мягкая сила» является гибкой и мобильной, она быстро реагирует на происходящие изменения и использует те инструментарии, которые более целесообразны в определенной конкретной ситуации. Соответственно, по мнению авторов данной статьи, «мягкая сила» – это один из механизмов принуждения, нацеленный на достижение результата, который привлекателен для субъекта мягкой силы и основан на принципах добровольности и доверия объекта «мягкой силы». Так как одной из характеристик «мягкой силы» является ее способность к трансформации, можно наблюдать что сегодня она трансформируется в высокоинтеллектуальный механизм принуждения.

Одной из основных составляющих «мягкой силы» является информационная составляющая. По мнению самого Джозефа Найа: «Берлинская стена пала четверть века назад, ее крах был вызван не шквалом артиллерийского огня, но кувалдами и бульдозерами людей, чьи умы были изменены идеей, проникшей сквозь железный занавес. Иными словами, конец холодной войны был частично вызван «мягкой силой»». Вместе с информационной революцией, начинает возрастать роль «мягкой силы» – способности получать желаемый результат путем привлечения и убеждения, а не принуждения и оплаты [6].

Экономика является инструментом как жесткой, так и мягкой силы. В качестве «жесткой силы» она выступает в образе экономического эмбарго, экономических санкций, отключение банковских систем от системы международных банковских расчетов (SWIFT). Как мягкая составляющая – система гарантирования образования и стажировок, образовательных и обменных программ, которые дают возможность получения бесплатного качественного образования в другой стране. По мнению Лебедевой М.М.: «На самом деле та или иная сфера не может быть априори отнесена к определенной «силе». Так, привлекательная модель экономического развития является «мягкой силой», в то время как применение экономических санкций – «жесткой силой». Более того, «жесткая сила» может быть привлекательна и в этом смысле восприниматься в качестве «мягкой силой» третьей стороной. Например, военная мощь, победы над противником становятся неким эталоном действия для других, выступая в данном случае «мягкой силой»» [7. Р. 212-223].

Одним из основных инструментариев «мягкой силы» является публичная дипломатия, которая работает на двух уровнях. Первый уровень – через каналы официальной дипломатии, которые включают в себя выступления официальных лиц в средствах массовой информации, брифинги, официальные заявления, а также активное использование официальными лицами социальных сетей как площадки для распространения информации и т.д. Второе – через каналы неофициальной дипломатии, включающие в себя деятельность неправительственных организаций, бизнес структур, образовательных учреждений, средств массовой информации, народной дипломатии, экспертного сообщества и т.д. Необходимо отметить, что в современном мире, где роль негосударственных акторов международных отношений возрастает, государства должны более четко понимать их силу и влияние на формирование повестки дня и использовать этот ресурс как инструмент мягкой силы в политике государств.

Политические ценности также являются важным инструментарием мягкой силы, так как для ее успешной реализации немаловажным фактором

является наличие общих ценностей, норм, идеологии и интересов государств-единомышленников. В этом случае все основывается на добровольности и доверии и отпадает необходимость применения методов давления и поощрения.

Культура как инструмент «мягкой силы» включает в себя не только само понятие культура, но и такие компоненты как образование, спорт, средства массовой информации.

В современном мире образование становится важнейшим инструментом и фактически идеологическим оружием «мягкой силы». Через образование страна продвигает свою культуру и политические ценности. Наряду с основными методами влияния на умы, на лидирующие позиции выходит образование, через которое продвигается положительный имидж государства, а также ее национальные ценности [8. Р. 197-209]. Для экспорта своих политических ценностей государство создает международные образовательные программы для привлечения иностранных студентов в свои вузы, так как «долгосрочное воздействие, осуществляемое во время образовательного процесса, гораздо эффективнее, нежели краткосрочные пропагандистские компании» [9. Р. 33-36]. Страны, которые понимают мощь влияния посредством образования, создают специальную законодательную базу на основе которой разрабатывают долгосрочные программы, вкладывая в нее немалые финансовые средства, нацеленные на определенную аудиторию. Как подчеркивалось ранее, «мягкая сила» основывается на субъектно-субъектных отношениях, соответственно основывается на взаимном интересе. Образование является классическим примером таких взаимоотношений. С одной стороны, страна, отсылающая своих студентов для получения высшего образования за рубеж, по их возвращению получает высококвалифицированных специалистов. С другой стороны, страна дающая качественное образование иностранным студентам через них получает проводников своих политических ценностей и образа жизни, тем самым формируя агентов влияния на местах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Антюхова Е.А.* Образование как «мягкая сила» в современных политологических исследованиях // *Science Journal of VolSU. History. Area Studies. International Relations*. 2018. Vol. 23. No. 4.
2. *Жеглова Ю.Г.* К вопросу о концептуализации «мягкой силы» // *Вестник МГЛУ. Общественные науки*. 2017. Вып. № 4.
3. *Ковалева Д.М.* «Мягкая сила» образования как средство установления культурных связей и достижения политических целей // *Россия и Восток: культурные связи в прошлом и настоящем: материалы (9 Колосницынские чтения)*. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2014.

4. Лебедева М.М. «Мягкая сила»: понятие и подходы // Вестник МГИМО-Университета. 2017. № 3 (54).

5. Най Дж. Развитие «мягкой силы» с момента падения Берлинской стены // <https://sg-journal.livejournal.com/40590.html>.

6. Nye J.S. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power // Basic Books. 1990.

7. Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2014.

8. Nye J.S. Think Again: Soft Power. 2006 // <https://foreignpolicy.com/2006/02/23/think-again-soft-power>.

9. Nye J.S. China's Soft Power Deficit. To Catch up, Its Politics Must Unleash the Many Talents of its Civil Society. 2012 // <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052702304451104577389923098678842>.

S.M. PLIEV

*Ph.D., Associate Professor of the Department
of Political Science and Sociology, South Ossetian
State University, Tskhinval, Republic of South Ossetia*

L.T. KULUMBEGOVA

*Senior Lecturer, Department of Political Science
and Sociology, South Ossetian State University,
Tskhinval, Republic of South Ossetia*

I.B. SANAKOEV

*Ph.D., Professor of the Department
of Political Science and Sociology, South Ossetian
State University, Tskhinval, Republic of South Ossetia*

N.G. SMOLIK

*Senior Lecturer, Department of Theory and
History of International Relations, RUDN,
Moscow, Russia*

SOFT POWER AS A NEW SYSTEM FOR THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN POLICY INTERESTS

Today, one of the main instruments of influence in the foreign policy of subjects of international relations is soft power; but there is not always a clear idea of what it is and how it works. This article discusses theoretical approaches to the concept of soft power and its main mechanisms. The general tools of soft power and hard power are considered. This paper focuses on the comparison of soft power and propaganda approaches. The author's definition of the concept of

“soft power” is given. The possibilities of methods and strategies of soft power are analyzed from the point of view of the attractiveness of its potential and resources. It was revealed that this concept cannot fully explain the foreign policy of states that use soft power technologies in order to increase their influence on socio-political processes in countries falling under their sphere of interests.

Key words: *soft power, propaganda, “Step to a Better Future”, coercive mechanisms, Georgia, Republic of South Ossetia.*