ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 10(74), 2021

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2021

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

ISSN 2225–8922

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Биляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕДРИН Оливье	профессор, ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГГУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ДОНАЙ Лукаш	д.п.н., профессор, Университет им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)
ЖИЛЬЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИВОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орленбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСНЕВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)
Кетлян Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)
Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Per. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, поцошный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 27.10.2021
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500 экз.)
Заказ № 000.

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Шипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal "Political Science Issues" is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the "Publishing House "Science Today". Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: "History and philosophy of politics," "Political institutions, processes and technologies," "Political regionalism and ethno-politics," "Political culture and ideologies," "Political problems of international relations and globalization."

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

- Осипов А.В.** Теоретико-методологический потенциал
применения акторно-сетевой теории для анализа современных
политических институтов, процессов и технологий 2694
- Персидская О.А.** Политизация этничности:
теоретический разворот в концептуальной трактовке феномена 2703

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

- Тушков А.А., Ворон-Ковальская А.О.** Проблемы
фрактального моделирования гражданского образования Китая
(к вопросу о системе образования в Гонконге и Материковом Китае)..... 2710
- Зубова О.Г., Филипова А.Г.** TikTok: новые возможности
для коммуникации и самовыражения современных подростков 2719

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Герасимова И.В., Нестерчук О.А., Гришин В.О.** Влияние
миграционных процессов на демографическое развитие
Российской Федерации 2731
- Бродская Н.П.** Искусственный интеллект:
социальные риски и вызовы 2738
- Белов С.И.** Перспективы использования видеоигр
и индустрии их производства как инструмента политики памяти
с точки зрения профильных органов государственной власти и НКО 2747
- Гришин О.Е., Белов М.В., Габдуллин К.А.** Трансформация российских
политических кампаний в контексте политической стабильности:
эффективность интернет-технологий 2754
- Козлов С.Е.** Интернет-мемы как репрезентация политического
участия в условиях развития социально-сетевых коммуникаций..... 2764
- Асси Абед Эль Рахим.** Особенности психологического имиджа
Дональда Трампа в американских СМИ..... 2772
- Белюсов Г.Ф.** Использование системы «Инцидент Менеджмент»
в электоральном процессе на примере избирательной кампании
врио губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова..... 2779
- Ларедж Ильяс.** Влияние институциональных факторов
на классификацию региональных конфликтов 2787
- Лобойко Д.А.** Российская региональная политическая элита
и ее потенциал к самообновлению 2794

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

- Ванковска Б.** Возможна ли глобализированная солидарность?..... 2803

Крупянко М.И., Арешидзе Л.Г. Япония в борьбе с пандемией «COVID-19»: шаг вперед, два шага назад	2813
Койбаев Б.Г., Наджарян А.Б. Влияние третьего сектора на процессы разработки и реализации государственной политики в Республике Армения.....	2822
Тушков А.А., Животова Д.А. Эротическая графика абунэ и сюнга эпохи Эдо как источник формирования массовой культуры Японии	2831
Кузякин А.Г., Погодин С.Н. Роль ВОЗ в противостоянии пандемии коронавируса COVID-19.....	2840
Чемшит А.А., Ковалевский А.А. Глобальные и европейские противоречия в современном геополитическом дискурсе в Болгарии (Часть I)	2849
Мусина Р.И. Истоки и особенности национализма в современной Венгрии	2861
Аниськевич Н.С. Приоритеты внешней политики Чили во время пандемии	2870
Бадаева А.С. Стекланный потолок Марин Ле Пен.....	2876
Филиппенко А.А. Изменения концепций расы и этноса в переписях населения США	2886
Данилова Е.В., Данилов В.В. Правовые основы миграционной политики Италии.....	2896
Ионова А.Н., Попов С.И. Политика раздельного сбора и переработки твердых коммунальных отходов в Германии	2905
Жанышбек уулу Азамат. Развитие гражданского общества в Кыргызской Республике	2912
Плиев С.М., Кулумбегова Л.Т., Санакоев И.Б., Буторов А.С. Вопросы реализации механизмов мягкой силы Грузии в отношении Южной Осетии.....	2919
Иванова И.И., Васильева Е.А. Турция и Египет: проблемы отношений и начало «перезагрузки» (2002-2021 гг.)	2926
Колыхалов М.И. Подходы России и Швейцарии к использованию «мягкой силы», участие субнациональных регионов в реализации данной концепции.....	2935
Гусейнова С.Э. Азербайджан на пути в Всемирную Торговую Организацию: ожидаемые перспективы	2943
Туракулов З.А. Ускорение цифровой пропаганды: аналитическая точка зрения.....	2954
Уроков Б.А. Опыт Узбекистана в обеспечении религиозной терпимости и межконфессионального сотрудничества.....	2960
Зюзина А.А. В общих интересах вопреки геополитической напряженности: Соглашение о предотвращении нерегулируемого промысла в Арктике вступило в силу	2966

<i>Мафуанг Сунатат.</i> Факторы институциональных неудач АСЕАН и ЕС: сравнительный анализ механизмов в борьбе с COVID-19	2972
НАШИ АВТОРЫ	2982
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	2991

УСКОРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ПРОПАГАНДЫ: АНАЛИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

В данной статье проанализированы актуальные на сегодняшний день вопросы цифровизации общества и ее специфики во всех сферах общественной жизни во всем мире, а также практики духовно-просветительской работы и широкого внедрения метода «цифровой пропаганды» в деятельность, связанную с пропагандой.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация общества, пропаганда, национальная экономика, стратегия действия.

Цифровизация в эпоху глобализации меняет нашу жизнь и общество с беспрецедентной быстротой и небывалым размахом, создавая при этом как огромные возможности, так и колоссальные трудности. Новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области устойчивого развития, однако получение положительных результатов отнюдь не гарантировано. Чтобы в полной мере раскрыть социально-экономический потенциал цифровых технологий, избегая при этом нежелательных последствий, необходимо как можно скорее укрепить международное сотрудничество [2. С. 29-32].

В последние годы информационные технологии стремительно проникают в развитие каждой отрасли и образа жизни каждого человека. Другими словами, XXI век стал веком цифровизации для всего мира. На сегодняшний день вопрос цифровизации является одним из важнейших вопросов как для правительства, так и для общественности во всех странах. Проекты цифровизации в большинстве стран мира напрямую поддерживаются главами государств и признаны фактором развития.

В Узбекистане 2020 год объявлен годом науки, просвещения и развития цифровой экономики. 28 апреля 2020 года был подписан указ президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» [7], 5 октября 2020 года «О мерах по утверждению и эффективной реализации стратегии», «Цифровой Узбе-

кистан – 2030» [8]. В соответствии с ним в качестве основных задач обозначена цель ускоренного развития цифровой индустрии в Республике, повышения конкурентоспособности отраслей национальной экономики, а также обеспечения выполнения задач, определенных государственной программой реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в «год развития науки, просвещения и цифровой экономики». **«Оцифровка» и «цифровизация» – два разных термина, не связанных друг с другом. Прежде всего, важно различать эти два термина.** Таким образом, «оцифровка» – это перевод информации в «цифровую форму» (статистика, инфографика, бухгалтерский учет и т.д.). Без изменения внешнего вида информации и без изменения смысла [4]. **«Цифровизация»** (digitalization) – создание новых данных в цифровом формате с функциональной задачей и аудиторией, нацеленных на конкретную цель [1. С. 19]. Цифровизация признана учеными как продукт Фазы IV эволюции производства (Industry 4.0) [6. С. 56].

Следовательно, по мере того, как процесс цифровизации каждой сферы и каждой отрасли становится все более популярным, безусловно, цифровизация духовно-просветительской и пропагандистской работы и широкое внедрение в нашу деятельность метода «цифровой пропаганды».

Цифровая пропаганда – это специфический метод, реализующий коммуникацию в политико-экономических, научно-социальных, культурных, духовных и образовательных отношениях с использованием цифровых технологий. В цифровой пропаганде, в отличие от традиционной, утрачивает силу субъективная эмоциональная позиция пропагандиста, и продвигаемый материал представляется оцифрованным (механически) без человеческого фактора.

При использовании метода цифровой пропаганды:

- Уменьшается субъективное влияние человеческого фактора на передачу информации;
- Автоматическое воздействие на слушателя в той же мере;
- Достигается предоставление данных в виде точного времени, точного объема, точного пространства;
- При небольшом количестве рабочей силы достигается охват большой аудитории.

В настоящее время Интернет наряду с реализацией функции системы информационных услуг, затрагивающих все сферы деятельности общества, растет и уровень воздействия на образовательно-воспитательную среду молодежи, а также на психологический образ жизни населения. Поэтому широкое использование цифровой пропаганды в нашей деятельности, превращение ее в наше основное методическое оружие на сегодняшний день очень актуально. Потому что сегодня на сцену в качестве движущей силы выходит поколение, формирующееся под новым социокультурным и тех-

нологическим влиянием. По той же причине сегодня цифровая пропаганда считается более эффективной и важной, чем традиционная пропаганда. Как упоминалось ранее, с помощью цифровой пропаганды можно добиться большей эффективности в краткосрочной перспективе за счет небольшого числа пропагандистов по сравнению с традиционной пропагандой.

Кроме того, наиболее фундаментальным и выигрышным аспектом цифровой пропаганды по сравнению с традиционной является то, что информация доставляется быстро и возвращает импульс ответа с высокой скоростью, а также самое главное большое отличие заключается в том, что она независима и демократизирована [12].

Цифровая пропаганда – это своеобразный метод, и для того, чтобы повысить степень воздействия продвигаемой информации, необходимо уделить особое внимание следующим вопросам:

1. Обоснованность информации: предоставляемая информация основана на объективных фактах, собранных в результате сравнительного анализа различных мнений и взглядов;
2. Полнота информации: все факты учтены, указаны первоисточники и создана удобная программа для перехода на нее;
3. Уникальность (не повторяемость) информации: осязательность особого подхода автора;
4. Доказуемость информации: наличие цифровой, статистической информации;
5. Объективность информации: учет мнений различных конфликтующих сторон.

Научная организация цифровой пропаганды – новый метод исследования в нашей стране сегодня. Но с другой стороны, концепция цифровизация пропагандистской работы – это не тренд, который возник неожиданно или является новым направлением в нашей общественной жизни.

Этот процесс является предсказуемым процессом до тех пор, пока мобильные устройства и гаджеты не станут неотъемлемой частью правительства и повседневной жизни людей, то есть в те времена, когда начали появляться первые компьютеры [10]. Термин «цифровизация» был впервые определен Н. Негроптоном в его книге «Быть цифровым», в которой говорится, что если самая маленькая частица в материальной вселенной – это атом, то самая маленькая частица в цифровой вселенной – это бит, и любая информация из комбинации атомов может быть сгенерирована в будущем [11].

В последующие годы процесс цифровизации прошел несколько этапов, но отраслевые эксперты говорят, что 2000-е и 2010-е годы – это так называемая «революция в Твиттере» [3], которая считается значительным скачком в процессах оцифровки. Потому что в этот период Twitter является поистине революционным этапом в продвижении и обмене идеями в европейских странах и даже в доставке определенной идеи на высшие уровни правительства. Использование правительством США «твиттер дипло-

матии» (twiplomacy) в ответ на «твиттерную революцию» является ярким свидетельством того, что даже применение цифровизации в современной политике стало требованием времени. Онлайн-голосование, проведение социологических опросов в режиме онлайн – самый быстрый и прозрачный способ определения мнения, позиции населения по поводу социально-политических процессов, проводимых реформ.

На сегодняшний день все посольства США имеют свои аккаунты в сети «Фейсбук и Твиттер», а в управлении правительства действуют специальные отделы, которые не только осуществляют мониторинг деятельности посольств, но и реагируют на любые негативные высказывания против государства и политики [5]. Хотя цифровая пропаганда в нашем регионе еще не достигла уровня «революции», с каждым днем мы становимся свидетелями расширения сферы влияния. Прежде всего, следует отметить, что с психологической точки зрения результативность любой пропаганды измеряется степенью добровольного восприятия информации слушателем [9]. Опросы, проведенные среди молодежи в 2002 году, показали, какой из средств массовой информации предпочитают? если 87,4% молодежи ответили, что телевидение, 13,2% радио, 2,2% пресса, то к 2021 году мы увидим, что для 93,7% населения социальные сети (интернет) являются основным и самым быстрым средством сбора информации сегодня. Поэтому важно формировать у пользователей интернета навыки синтеза информации, повышать культуру восприятия информации. Говоря языком науки, сегодня, когда мы живем в эпоху цифровизации, одной из актуальных задач сегодня является повышение уровня «медиаграмотности» каждого пользователя цифровой пропаганды. Потому что большая часть информации, представляемой сегодня в СМИ, представляется нам с четкой позицией и взглядами, с выводами и анализом. Известно, что в передаче информации участвуют ее дополняющие компоненты (звук, движение, цвет, музыка, эмоции и т.д.) чем больше используется, тем более гарантированно будет перенаправление на заключение. Возьмем, к примеру, простую картинку (фото). Простые на первый взгляд фотографии являются наиболее прозрачной информацией для объективного вывода. А медиаграмотность учит нас тому, что на фотографии мы можем видеть только то, что нам хочет показать человек, который фотографирует, за камерой может быть другая информация, которая может это отрицать. Каждую секунду наши умы могут быть затронуты тысячами таких данных. Прежде всего, при работе с числовыми данными желательно, чтобы у человека были сформированы 3 основных компетенции:

1. Доступность – возможность пользоваться Интернетом и цифровыми устройствами.

2. Анализ – осознание того, что любая информация влияет на наше мировоззрение, поступки, эмоции и позицию, умение различать информацию от нужной и ненужной.

3. Возможность создавать (участвовать) – самостоятельно создавать контент и оказывать влияние на людей через медиа-устройства, создавать

мультимедийные продукты, блоги, онлайн-игры, общаться в чатах и активно участвовать.

В заключение можно сказать, что по мере того, как процессы оцифровки развиваются все более быстрыми темпами, их отрицание или хромота в этой области равносильны движению назад. Цифровая трансформация в мире все еще продолжается. Даже в развитых странах этот процесс не завершен, и уровень оцифровки сильно варьируется от сети к сети. Переход на цифровизацию всех сфер в нашей стране – это залог того, что она будет в числе развитых стран с определенной позицией на международной арене.

Эффективность развития цифровизации в нашей стране выражается в высоком уровне развития современных информационно-коммуникационных технологий, внедрении новых механизмов взаимодействия государственных органов с населением, создании электронных государственных услуг. Также неопределима роль метода цифровой пропаганды в обеспечении эффективности духовно-просветительской пропагандистской работы, доведении до населения максимальной информации в кратчайшие сроки, защите от субъективных эмоциональных воздействий при передаче информации.

Тот факт, что цифровизация может облегчить бремя людей во всех аспектах нашей жизни, сэкономить время и помочь им выполнять работу качественно, был доказан сегодня в мире. Технологии в этой области ускоряют темпы развития во всех областях и помогают быстрее и лучше достигать конечных целей.

Одной из актуальных задач, стоящих перед нами на данный момент, является создание методического пособия по использованию цифровой пропаганды и его широкое внедрение в жизнь. В конце концов, жизнь в социальных сетях, информация, циркуляция мыслей в несколько раз быстрее, чем традиционное воздействие и пропаганда, имеет широкий охват и высокую вероятность повторного ответа.

Невозможно синтезировать всю информацию, которая продвигается в социальной сети, или разделить ее на хорошее и плохое. Информация передается с одинаковой скоростью и в масштабе всем, независимо от мировоззрения, возраста, пола, образования и других характеристик людей. Для нас также важно повысить медиаграмотность населения, чтобы мы могли индивидуально отличать эти данные от хороших и плохих, а также от ненужных.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Грибанов Ю. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции // Иктисодинет фанлари доктори даражасини олиш учун авт. реф. Санкт-Петербург, 2019.

2. Жусипова М.Ш., Ахмедьярова М.В., Дильдебаева Ж.Т. Производства развития цифровой экономики Казахстана как движущиеся сила // Наука и инновационные технологии. Бишкек, 2019. № 4 (13).

3. Коньков А. Цифровизация политики vs политика цифровизации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2020. Т. 13.

4. Контелов А. Готов ли ваш бизнес к цифровой трансформации? // <https://www.executive.ru/management/itforbusiness/1985479-gotov-li-vash-biznes-k-tsifrovoy-transformatsii>.

5. Цветкова Н., Ярыгин Г. Политизация «цифровой дипломатии»: публичная дипломатия Германии, Ирана, США и России в социальных сетях.

6. Шваб К. Четвертая промышленная революция // Top Business Awards. Эксмо, 2016.

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги. ПҚ-4699-сон қарори, 28.04.2020 йил.

8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида ги ПФ-6079-сон Фармони, 05.10.2020 йил.

9. Aronson E., Pratkains E. Age of Propaganda. The Everyday Use and Abuse of Persuasion. St. Petersburg, Praim-Evroznak.

10. Hacker K., van Dijk J., eds. Digital Democracy: Issues of Theory and Practice, SAGE Publication LTD. London, 2000.

11. Nergoptone N. Being Digital, Knopf. New York, 1995.

12. Woolley Samuel S., Guilbeault Douglas R. Computational Propaganda in the United States of America: Manufacturing Consensus Online // Working Paper. 2017. № 5.

TO‘RAQULOV ZOHI

*Deputy Director of the Republican
Center for Spirituality and Enlightenment
of the Republic of Uzbekistan, Tashkent,
Republic of Uzbekistan*

ACCELERATING DIGITAL PROMOTION: AN ANALYTICAL POINT OF VIEW

This article analyzes the current issues of digitalization and its specifics in all spheres of public life around the world, as well as the practice of spiritual and educational work and the widespread introduction of the method of «digital propaganda» in activities related to propaganda.

Key words: *information technology, digitalization of society, propaganda, national economy, strategy of action.*