ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 11 (68). 2020. Том 10

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений»
включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2020

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ

Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО

д.п.н., профессор Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Вадим Витальевич
ГАЙДУК

д.п.н., профессор Башкирского государственного
университета

Леокadia Михайловна
ДРОБИЖЕВА

д.и.н., руководитель Центра исследования
межнациональных отношений Института Социологии
ФНИСЦ РАН

Владимир Юрьевич
ЗОРИН

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

Раушан Мухахановна
КАНАПЬЯНОВА

д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МГИК

В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ

д.и.н., профессор кафедры теории и истории
международных отношений Российского
университета дружбы народов

Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ

д.и.н., профессор Рязанского государственного
университета им. С.А. Есенина

Игорь Георгиевич
КОСИКОВ

д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ

д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА

к.п.н., ответственный редактор

Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Вильям Владимирович
ШИМИДТ

д.ф.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Медведев Н.П. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Дробичева Л.А.,
Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН

В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор
журнала: 1,006

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

www.etnopolitolog.ru

E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 26.11.2020.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500 экз.)
Заказ № 0000.

Отпечатано
в типографии PrintUP

117105, г. Москва,
Нагорный проезд, 12, корп. 1
Тел.: +7 (495) 925-00-06

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals

Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rosspchat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Баранов В.П., Климов А.А. Исторический опыт применения войск НКВД СССР в битве за Кавказ в годы Великой Отечественной войны 2536

Рязанцев С.В., Рубан Л.С. Принудительные миграции населения после Октябрьской революции 1917 г. и в период существования СССР..... 2544

Сыздыкова Ж.С., Фатеев А.В. Динамика демографической политики Казахстана 2554

Баранов В.П., Ченцов А.С. Оперативно-служебная деятельность войск НКВД СССР по борьбе с бандитизмом на Северном Кавказе в 1934-1941 годах 2560

Китова Л.Ю. Археологическая наука и историческое образование в Сибири на переломе эпох..... 2570

Ушмаева К.А., Гончаров А.С. Наиболее устойчивые исторические стереотипы о казачестве..... 2577

Гусейнов Ю.М. Нормы шариата в похоронных обрядах кумыков во второй половине XX века 2586

Дорошева О.А., Потапова А.Н. Школьное образование на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны (1941-1945)..... 2592

Антонова Е.Г. Организация и управление музыкальным профессиональным образованием в Поволжском регионе до 1917 года..... 2607

Амочаев П.А. Организация труда работников Санкт-Петербургского арсенала в начальные годы его существования 2613

Антонова Е.Г., Сафиуллина Г.Р. Дореволюционное народное образование в России: становление и развитие (на материалах Симбирской губернии)..... 2621

Сафиуллина Г.Р. Особенности и проблемы при создании системы народного образования (на материалах Ульяновской области) 2628

ТЕОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф. Библия как источник права (часть вторая)..... 2634

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА И ЭТНОПОЛИТИКА

Гудименко Д.В. Национализм в Белоруссии: Двуликий Янус 2649

Гузаа Л.В. Основные концепты «российского национального государства» в современной России 2660

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Прончева Н.Г., Прончев Г.Б., Калинин В.С. Об особенностях миграционных процессов и миграционной политики в России в 2020 году 2670

Ильин И.С. Отдельные аспекты сотрудничества российских силовых структур с РПЦ МП 2679

Карлаков В.С. Сравнение политико-институциональных изменений в России в 1990-е и в начале 2000-х годов: общие и отличительные черты 2685

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Кулешова Н.С., Гао Дай. Особенности антикоррупционных подходов новых медиа в условиях эпидемии (на примере КНР) 2692

Штанько М.А., Тажева З.Б. Специфика современной национальной политики КНР 2702

Павлова Д.В. Значение современного кинематографа как инструмента формирования имиджа страны на мировой арене в контексте глобализации 2707

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Гришин В.О. Железнодорожный пассажирский транспорт Московской области: исследование в социально-политической проекции 2715

НАШИ АВТОРЫ 2723

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 2729

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

DOI 10.35775/PSI.2020.68.11.019

УДК 32.327

Н.С. КУЛЕШОВА

профессор кафедры политологии Востока

Института стран Азии и Африки МГУ

имени М.В. Ломоносова,

Россия, г. Москва

ГАО ДАЙ

аспирантка кафедры политологии Востока

Института стран Азии и Африки МГУ

имени М.В. Ломоносова,

Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ ПОДХОДОВ НОВЫХ МЕДИА В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ КНР)

Коррупция является глобальной проблемой современности. Предмет нашего исследования – деятельность СМИ КНР как политического инструмента антикоррупционного противодействия, цель заключается в выявлении особенностей функционирования в условиях пандемии. Исследование данной проблемы имеет большое теоретическое значение в рамках политологического знания и несомненный практический интерес с точки зрения международного опыта. Данное исследование дает возможность использовать опыт КНР в борьбе с коррупцией.

Ключевые слова: *средства массовой информации, новые медиа, информационные технологии, коррупция, антикоррупционная политика, противодействие, политический процесс, антикоррупционные меры, политическая задача.*

N.S. KULESHOVA

*Professor of the Department of Political
Science of the East of the Institute of Asia and Africa,
Moscow State University Lomonosov,
Moscow, Russia*

GAO DAI

*Graduate student of Department of Political
Science of the East of the Institute of Asia and Africa,
Moscow State University Lomonosov,
Moscow, Russia*

FEATURES OF ANTI-CORRUPTION APPROACHES OF NEW MEDIA IN THE CONTEXT OF THE EPIDEMIC (ON THE EXAMPLE OF CHINA)

Corruption is a global problem of our time with national specifics. The subject of our research is the activity of the Chinese media as a political tool for anti-corruption counteraction. The goal is to identify the features of functioning in the context of a pandemic. The study of this problem is of great theoretical importance in political knowledge and undoubted practical interest from the point of view of international experience, the opportunity to use the experience of China in combating corruption can have a positive dynamics for the development of other States.

Key words: *mass media, new media, information technologies, corruption, anti-corruption policy, counteraction, political process, anti-corruption measures, political task.*

Одной из задач руководства КНР является включение Китая в мировое информационное пространство. Научный и практический интерес вызывают тенденции современного политического развития страны с национальной спецификой, участие и роль СМИ в политических процессах. Проблема борьбы с коррупцией остается актуальной проблемой в развитии Китая. Си Цзиньпин, придя к власти в 2012 году, заявил, что коррупция «угрожает самому существованию компартии!» и начал кампанию по борьбе с коррупцией. Разработка и совершенствование мер по борьбе и предупреждению коррупции выдвигается руководством КНР в качестве основополагающей задачи. Успех в борьбе с коррупцией, помимо политической воли высшего руководства страны, требует также необходимых институциональных изменений в государстве и правового обеспечения в целях профилактики, противодействия коррупционным преступлениям.

Следует отметить, что особенность китайского общества в контексте данной проблемы заключается в пристальном внимании общественности к проблеме коррупции, к освещению ее фактов. Условия коронавируса внесли свои коррективы в этот процесс. Современный мир столкнулся не только с неизвестным вирусом, который вызывает особенное по течению заболевание, но и в качестве последствий влияет на жизнедеятельность государств, увеличивая неопределенность многих сфер деятельности, в том числе экономической, политической. Вирус стремительно распространялся по всей планете, правительства всех государств мира искали способ предотвратить широкое распространение новой коронавирусной инфекции, планета столкнулась с беспрецедентным вызовом. Согласно статистке Университета Джонса Хопкинса США на 23.10.2020 г. 6 часов 24 минуты по пекинскому времени во всем мире всего зарегистрировано 41552371 случаев заболевания коронавирусом и 1135229 летальных исходов, вызванных коронавирусом нового типа. Негативные последствия, вызванные эпидемией, не имели аналогов в истории, пожалуй, не сравнимы с последствиями глобальных кризисов.

Цель нашего исследования – определить продолжалась ли важная работа по противодействию коррупции и ее профилактике на столь сложном этапе в истории человечества, выявить появившиеся особенности. Можно сразу ответить, что в Китае долгосрочная работа, направленная на борьбу с коррупцией, не была прекращена из-за эпидемии. Эпидемия наоборот способствовала усилению строгости проведения антикоррупционных мер. 22 января 2020 г. Ухань закрыли на карантин, жители предприняли меры самоизоляции. 8 апреля в 00:00 Ухань объявил об отмене изоляции города, это решение означало, что большинство городов Китая уже вышли из режима изоляции. Поскольку в период самоизоляции невозможно было выйти из дома, традиционные антикоррупционные меры утратили свою силу, а взаимодействие между правительством и народом осуществлялось только на основе Интернета, который выполнял роль посредника. Пожалуй, можно сказать, что самоизоляция расширила потребности населения в СМИ. Роль СМИ в период эпидемии, в том числе в качестве инструмента современной борьбы с коррупцией требует специального исследования. Несмотря на то, что сфера СМИ претерпела множество изменений в процессе своего развития, неизменным остается тот факт, что медиа выполняют незаменимую функцию в китайском обществе. Когда во время самоизоляции традиционные способы стали неактуальны, результаты антикоррупционных подходов, применяемых новыми медиа, оказались очевидными для всех. Отличия антикоррупционных подходов, применяемых традиционными и новыми медиа заключаются в следующем:

1. Разные способы контроля.

Традиционные способы контроля в основном включают в себя: обвинения, доносы, разоблачения, возбуждения уголовных дел и ходатайства.

Однако все эти способы антикоррупционной борьбы встретили целый ряд ограничений. Раскрытие информации правительственных инспектирующих органов было несвоевременным, поэтому трудно было гарантировать обществу соблюдение права на оперативную информированность. Например, многие доносы, которые писались в соответствующие органы, по причине эпидемии канули в лету. Отсутствие информации ведет к уменьшению количества разоблачений в борьбе против коррупции.

Сравнение данного подхода с теми, что используют новые медиа, показывает, что они отличаются от однообразных и линейных способов передачи информации. Данный факт означает, что каждый интернет-пользователь может стать источником информации. Передача и принятие информации могут происходить синхронно. Все люди могут свободно распространять информацию в Интернете. Общественное мнение и информация в Интернете выражаются в наибольшем количестве. Органы, задействованные в борьбе против коррупции, также могут использовать новые медиа в качестве источника информации. Поэтому как только обнаруживаются следы вовлеченности какого-либо чиновника во взяточничество, зацепки и следы для поиска преступника в кратчайшие сроки информацию можно поместить на такую широкую платформу, как Интернет. Таким образом, можно воспользоваться тем, что интернет-пользователи будут пересылать и обсуждать эту информацию. Это способствует распространению информации об акте взяточничества и эффективному разоблачению.

2. Отличия в эффективности антикоррупционной борьбы.

Традиционные методы борьбы против коррупции предполагают последовательное прохождение соответствующих формальностей при передаче письма-доноса. Очень сложно получить реакцию определенных органов на соответствующие вопросы. Кроме того, доказательство, приводимое в письмах-донасах, отображает одностороннее мнение конкретного индивида. В этом случае трудно отличить правду от лжи, а значит эти аргументы сложно считать основательными и объективными. Даже если содержание доноса абсолютно достоверное, письмо может быть перехвачено в процессе его передачи. В случае передачи полного содержания доноса в соответствующие органы, письмо все равно может быть отложено в долгий ящик по причине недостаточной убедительности представленных доказательств. Поэтому несложно представить эффект от таких антикоррупционных мер.

Однако новые СМИ предоставляют другие возможности, как только в Интернете появляется информация о факте коррупции, она не только привлекает внимание интернет-пользователей, но и содержит результат общественного мнения. Благодаря сбору данных и размещенной информации в Интернете можно быстро найти обоснованные факты коррумпированности. Одна фотография может помочь найти серию следов, подтверждающих взятки чиновников; один небольшой текст может выдать огромное количе-

ство случаев злоупотребления служебным положением; одно видео может раскрыть факты частной жизни чиновников, доказывающие получение незаконных доходов и т.д. Таким образом, новые медиа могут предоставить правительству и компетентным органам еще больше повторяющихся доказательств и каналов получения источников информации. С точки зрения правительства, поскольку соответствующие органы могут самостоятельно освещать судебные дела по факту коррупции, а также дела, раскрываемые в данный момент, они имеют право запрашивать советы и мнения широкой общественности. Новые дела, открытые по доносам, могут заставить правительство как можно скорее собирать соответствующие доказательства, максимально быстро возбуждать уголовные дела и разворачивать тщательное расследование.

В отличие от традиционных методов борьбы против коррупции новые медиа представляют собой открытую общественную платформу, поскольку публикуемая информация в новых медиа открытая и общедоступная. Эта информация открыта для всесторонней критики интернет-пользователей. Контроль общественного мнения интернет-пользователей может способствовать более быстрому раскрытию уголовных дел по факту коррупции, поэтому эффект от работы новых медиа еще более очевиден.

3. Различия в обеспечении безопасности доносчиков.

В традиционных методах борьбы против коррупции (будь то донос или разоблачение или возбуждение уголовного дела или ходатайство) в большинстве случаев задействованы один или несколько человек, т.е. количество вовлеченных людей незначительно, а антикоррупционные действия нуждаются в многоуровневом контроле. Личные данные информаторов тоже могут быть достаточно открытыми, поэтому невозможно гарантировать этим людям надлежащую личную безопасность. В отличие от традиционных методов борьбы с коррупцией в новых медиа взяточничество со стороны какого-то чиновника хоть и освещается на Интернет-платформе одним человеком, но когда эта новость попадает в СМИ, она тут же привлекает внимание и способствует вовлечению огромного количества Интернет-пользователей.

К преимуществам новых медиа следует также отнести своевременность, широкий охват, взаимодействие, способность обрабатывать огромные объемы информации и относительно низкие расходы на функционирование. В таком случае индивидуальные антикоррупционные акты в КНР могут постепенно эволюционировать во всенародные. Анонимность новых Интернет медиа как раз и предоставляет массам высокую степень конфиденциальности, быструю и удобную антикоррупционную платформу с низкой себестоимостью. На этой платформе прозрачность достоверной личной информации достаточно низкая, а общественное положение также сложно сделать открытым, поэтому широкие массы охотно используют новые

медиа для того, чтобы придать огласке взяточничество со стороны чиновников. Кроме того, люди с удовольствием открыто выражают свое мнение на платформах новых медиа, а также подают петиции и обращения.

Сейчас антикоррупционная работа в новых медиа обладает следующими особенностями:

1. Двустороннее распространение информации.

Однонаправленное и линейное распространение информации – это особенность работы традиционных СМИ. В традиционных СМИ информация обычно придается огласке для аудитории в определенное время и определенным распространителем информации. Зрители и слушатели пассивно воспринимают информацию. У них нет возможности дать обратную связь. Однако в новых СМИ информация мобильна, поскольку реципиенты информации в то же время могут стать коммуникаторами. Такой способ распространения информации осуществляет двустороннее взаимодействие между распространителями информации и ее реципиентами. Информация, распространяемая при взаимодействии не только может стать более ценной, но и может стимулировать активность и инициативность аудитории, что в свою очередь способствует увеличению вовлеченности аудитории в проблему.

Например, в этом году во время проведения контрольно-профилактических работ в связи с эпидемией в провинции Хубэй каждый день в 21:00 проводится пресс-конференция на тему работ по профилактике и контролю эпидемии. Она всегда становится центральной темой для обсуждения на новых платформах распространения информации. На 2 июня 2020 г. записи в микроблоге Вэйбо под хэштегом #заместитель главы провинции Хубэй ответил на интернет-запросы о помощи жителей Уханя# набрали более 1 миллиарда 430 миллионов просмотров, а под хэштегом #пресс-конференция по работе по профилактике и контролю эпидемии в Хубэе# – более 350 миллионов просмотров [2].

2. Индивидуализация распространения информации.

Практически все медиа, существовавшие ранее, имели массовую направленность, новые же медиа могут направлять информацию на более узкий круг аудитории, а также могут направлять информацию индивидуально. Такие новые социальные платформы, как Вэйюо и Вичат, предоставляют каждому возможность свободно выражать индивидуальную точку зрения. Каждый человек – это отдельный источник информации, одновременно все люди – распространители информации. На таких платформах информация, за которой следят и которую распространяют люди, базируется на их собственных интересах и потребностях. Они полностью воплощают установку «Моя территория – мои правила». Такое индивидуализированное распространение информации может не только влиять на других людей, но и постоянно находится в поисках самодовлетворения.

3. Мобильное распространение информации.

В связи с развитием беспроводных технологий расширяется диапазон коммуникаций. Сегодня пользователи заходят в Интернет вне зависимости от места их нахождения – в автобусах, метро, такси, смотрят телепрограммы или слушают радио. Эти привычки получают все большее расширение. Открытие технологии 5G (направленной на преодоление ограничений 4G) и ее постепенное внедрение подразумевают бум новых приложений, создание новой сетевой архитектуры, что в будущем расширит мобильность и дополнит особенности новых медиа.

Благодаря передовым технологиям новые медиа уже сегодня не прибегают к сложному процессу монтажа и последующей обработки. В любом уголке Земли можно моментально опубликовать желаемую информацию. На современном этапе крупные китайские интернет-порталы в основном опираются на моментальное распространение информации средствами видео и аудио ресурсов. С помощью стремительного уменьшения временной и пространственной дистанции они добиваются увеличения количества просмотров. В особый период эпидемии, когда в Ухане строились больницы Хошэньшань и Лэйшэньшань, около ста миллионов человек наблюдали за постройкой этих больниц 24 часа в сутки через прямой эфир в высоком разрешении, который транслировали такие ведущие СМИ страны, как Синьхуа и CCTV. Интернет-пользователи назвали этот проект самым мощным «облачным инспектором» за всю историю.

4. Конвергентное распространение информации.

Сейчас существует очевидная тенденция появления конвергентных СМИ. На сегодняшний день выгодные преимущества новых медиа выражаются не только в том, что информация распространяется моментально и удобным для пользователей способом, но и в обилии и разнообразии содержания транслируемой информации. Новые СМИ сочетают в себе такие разнообразные мультимедийные источники, как тексты, аудиоматериалы и фотографии. По словам главного исполнительного директора культурной корпорации Янгуан У Чжэна, «ликвидация окружающих внешних сил – это самая яркая особенность новых СМИ, отличающая их от традиционных. Эта ликвидация затрагивает границы между государствами, предприятиями и социальными группами, а также границы между такими традиционными СМИ, как газеты, радио и телевидение. Кроме того, границы между реципиентами и распространителями информации тоже могут быть ликвидированы».

Анализ правоприменительной практики по уголовным делам по фактам коррупции благодаря Интернету, показывает, что «врожденная» особенность новых медиа заключается в выполнении ключевой роли в антикоррупционном движении.

Таким образом, можно констатировать, что в период эпидемии новые СМИ в рамках антикоррупционной борьбы выполняли следующие функции:

1. Пропагандистская функция.

Поскольку пропаганда и просвещение являются основной формой профилактической работы с населением СМИ принадлежит важная роль в данном процессе. На этапе эпидемии правительство предпринимало такие ограничительные меры как самоизоляция, а СМИ выполняли функцию источника политической пропаганды. Например, такие интернет-каналы, как «Окно в честное и неподкупное правительство» /Ляньчжэн чжи чуан/, «Бродячий ветер онлайн» /Синфэн цзайсянь/ и «Собственные формулировки» /Цзышэнь шофа/ объединили в себе нормативно-правовую базу и конкретные прецеденты, что позволило людям легко и непринужденно получать информацию. Содержание информации проходит строгую проверку, гарантирует точность и корректность изложенных фактов в целях эффективности воздействия на население. В то же время появление таких каналов стало своего рода предостережением для работников соответствующих органов, что стимулирует постоянный самоконтроль и способствует созданию класса некоррупцированных чиновников. Антикоррупционная пропаганда СМИ формирует общественное мнение, новую политическую культуру.

2. Информационная функция.

Благодаря стремительному развитию Интернета и постоянному появлению новых платформ для распространения информации стало возможным осуществление распространения информации с «нулевой разницей во времени». Информация может быть придана огласке в любом месте и в любое время. Когда на таких новых платформах для распространения информации, как Вэйбо, Вичат, Jǐnǐ Toutiao и ТикТок, начинается обсуждение актуальных событий, эти платформы демонстрируют важнейшую способность мгновенно распространять информацию. Распространение информации о многих актуальных событиях начинает исчисляться в сотнях миллионов потребителей. Новые СМИ превосходят традиционные по количеству распространяемой информации, каналам распространения и потребительской аудитории. К пропаганде антикоррупционной политики относятся информация об опубликованных в традиционных СМИ уголовных делах по факту коррупции, сведения о процессе раскрытия этих дел, их критика, а также количество распространяемой информации, областей и каналов распространения и продукт новых СМИ – короткие видеоролики, которые формируют и создают необходимый эффект в информационном поле для обсуждения и формирования определенного общественного мнения. Таким образом, в антикоррупционной политике в КНР СМИ выступают важным политическим механизмом. Их роль можно определить как информационную и формирующую правильное отношение к данному преступлению.

Условия эпидемии еще более обострили отношение к проблеме коррупции. Согласно статистике исследований, с 21 января по 7 марта 2020 г. Китайская центральная комиссия по проверке дисциплины совместно

с сайтами провинциальных, областных и городских комиссий по проверке дисциплины заявили о 899 случаях нарушения установленного порядка во время эпидемии, среди них: 839 партийных кадровых работников и 60 отдельных предприятий [3].

3. Надзорная функция.

Согласно сведениям Синей книги о новых СМИ «Отчет о развитии новых медиа Китая», изданной Китайской академией общественных наук, в период с 2010 по 2012 гг. количество уголовных дел по факту коррупции, опубликованных в новых медиа по годам соответственно составило 67, 58 и 31. Всего – 156 случаев, что в свою очередь в два раза больше, чем в традиционных СМИ [1]. Поэтому новые медиа попали в категорию основных посредников, в которых информация по противостоянию коррупции и поощрению бескорыстия публикуется в первую очередь.

Новые СМИ внесли свой вклад в борьбу с коронавирусом, они строго контролировали чиновников, которые недобросовестно выполняли свои обязанности в этот период. За нарушения по службе и недобросовестное выполнение служебных обязанностей, связанных с получением и распределением пожертвований во время эпидемии привлекались к ответственности. Так, например, в провинции Хубэй огромное количество государственных служащих было привлечено к ответственности. Провинция Хубэй стала передовой линией борьбы с распространением эпидемии, а город Ухань стал важнейшим центром в преодолении эпидемии. Как только интернет-ресурсы Общества Красного Креста провинции Хубэй опубликовали информацию о том, что имело место преступное бездействие или невыполнение собственных обязанностей в процессе принятия и распределения пожертвований во время эпидемии, государство и правительство тут же направляли экспертов для расследования, по результатам которого принимались решения о снятии с должности члена партии провинциального Общества Красного Креста и заместителя председателя Чжан Циня, о вынесении ему строгого выговора, а также о применении соответствующих наказаний другим причастным к этому делу лицам.

В эпоху новых СМИ общественный контроль побуждает чиновников не злоупотреблять должностным положением. В настоящее время в КНР среди государственных служащих практически нет «неприкосновенных» должностей. Особенность китайской антикоррупционной модели заключается в сочетании профилактической работы с радикальным наказанием, что находит полное освещение в СМИ. Новые медиа как важное звено в антикоррупционной деятельности в период эпидемии, когда традиционные методы не работали, смогли гарантировать успешное функционирование антикоррупционной деятельности благодаря сетевым технологиям, а также предоставили платформы для размещения доносов по фактам коррупции и разоблачения коррупционеров. Таким образом, новые СМИ сделали ра-

боту в рамках антикоррупционного движения проще и доступней. Социальные сети как инструмент не имеют себе равных.

Коррупция – как негативное явление имеет юридическое, социальное, экономическое, политическое и нравственное значение, присутствует во всех странах мира. Коррупция выражается в злоупотреблении служебным положением, даче или получении взятки, злоупотреблении полномочиями, коммерческим подкупом, незаконным использованием своего должностного положения вопреки требованиям закона.

Исследователи проблемы говорят о взаимосвязи коррупции, экономического роста и уровня развития в стране, некоторые утверждают функциональную необходимость коррупции как действенного метода для ускорения решений, оживления экономической деятельности. Воздействие коррупции на различные сферы социально-политической жизни не вызывает сомнений, подтверждается фактами и нуждается в постоянном мониторинге по степени воздействия на социально-политическую сферу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. «Отчет о развитии новых медиа Китая», опубликованный Китайской академией общественных наук (2013) // <http://news.hexun.com/2013-06-26/155522646.html>.
2. «Четыре объединенные СМИ» на время профилактики и контроля эпидемии. Аналитик общественного мнения, директор центра хранения и обработки данных по общественному мнению при интернет-версии «Жэньминь жибао» Ли Пин // <http://yuqing.people.com.cn/n1/2020/0623/c429781-31756882.html>.
3. Эпидемия не сможет замедлить и остановить действия, предпринимаемые в рамках антикоррупционной кампании «Исправление нравов и строгого соблюдения дисциплины» // http://k.sina.com.cn/article_5787187353_158f1789902000z16u.html.