ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 11(63), 2020

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК Министерства образования и науки РФ по политическим
наукам, в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2020

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета — ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994—2014 гг.)

Редакционный Совет

АСТАЦАТУРОВА
Маяя Арташесовна

д.п.н., профессор, директор Центра этнополитических исследований, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Пятигорского государственного университета, координатор Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов в СКФО (Россия, г. Пятигорск)

БОЖАНОВ
Владимир Александрович

д.и.н., профессор, зав. кафедрой мировой и отечественной культуры Белорусского Национального технического университета (Белоруссия, г. Минск)

ВЕДРИН
Оливье

профессор, главный редактор русской версии французского журнала «Национальная оборона» (Revue Défense Nationale), спикер Европейской комиссии, редактор франко-германского журнала по вопросам внешней политики «European Union Foreign Affairs Journal» и ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)

ДОНАЙ
Лукаш

д.п.н., профессор факультета политологии и журналистики Департамента международных отношений Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич

д.п.н., заведующий кафедрой политологии и политической философии Дипломатической академии МИД РФ (Россия, г. Москва)

ИРХИН
Юрий Васильевич

д.ф.н., профессор кафедры политологии и политического управления РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна

д.ф.н., заведующая кафедрой политологии и социологии МПГУ (Россия, г. Москва)

КЕТЦЯН
Григор Ваникович

к.п.н., заместитель Главного редактора журнала, Председатель Попечительского Совета научного журнала «Вопросы политологии» (Россия, г. Москва)

КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович

д.ф.н., зав. кафедрой российской политики МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

КРИВОКАПИЧ
Борис

д.ю.н., профессор факультета бизнеса и права Унион — Никола Тесла университета (Сербия, Белград)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович

д.п.н., профессор кафедры анализа и управления Российского университета дружбы народов, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович

д.и.н., зав. кафедрой национальных и федеративных отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

НАСИМОВА
Гульнара Орленбаевна

д.п.н., профессор, зав. кафедрой политологии факультета философии и политологии Казахского Национального университета им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич

д.п.н., профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой основы духовности Института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич

д.и.н., д.п.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

ПРЯХИН
Владимир Федорович

д.п.н., профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики РГГУ (Россия, г. Москва)

ПУСЬКО
Виталий Станиславович

д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных дисциплин ВА РВSN им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

ХОПЁРСКАЯ
Лариса Львовна

д.п.н., профессор кафедры международных отношений Киргизско-Российского славянского университета, (Киргизия, г. Бишкек)

Редакционная коллегия

Главный редактор — МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. — зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. — ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463–53–42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 26.11.2020
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж — 1000 экз.
(1-й завод — 500 экз.)
Заказ № 0000.

Отпечатано
в типографии PrintUP
117105, г. Москва,
Нагорный проезд, 12, корп. 1
Тел.: +7 (495) 925-00-06

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal "Political Science Issues" is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the "Publishing House "Science Today". Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: "History and philosophy of politics," "Political institutions, processes and technologies," "Political regionalism and ethno-politics," "Political culture and ideologies," "Political problems of international relations and globalization."

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИКИ

Аствацатурова М.А. «Северокавказское имажинарное»
в социальной сущностно-функциональной этике
политического управления..... 3060

Грудина Т.Н. Константы религиозного и политического учения
С.Л. Франка: социально-философский анализ..... 3075

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Назаров А.Д., Назарова Е.А. Особенности интеграции
беспилотных летательных аппаратов в сферу гражданской авиации:
политико-правовые аспекты 3088

Прончев Г.Б., Михайлов А.П. Подходы к изучению
и моделированию кланов как фактора политической системы..... 3100

Бродская Н.П. Искусственный интеллект: попытки применения
в социальном пространстве и проблемы адаптации..... 3112

Галиева С.И., Галиева Г.М. Оценка эффективности
институциональной системы реализации государственной политики
по профилактике преступности и меры по ее совершенствованию 3121

Амиантова И.С. Факторы успеха партии «Новые люди»
в ходе региональных выборов 2020 г. в России 3129

Майстат М.А. Эндогенный период в развитии российской
многопартийности (1991-1999 гг.): «апоритивный синдром» 3140

Ву Тхи Хыонг. Праймериз как PR-инструмент мобилизации граждан
в рамках электорального процесса..... 3147

Ефремов Д.И. Российская повестка в дискурсе украинской
политической элиты: на примере президентских кампаний (2010-2019) 3154

Аветисян А.С. Система политического менеджмента корпораций
в общем цикле принятия и реализации стратегических решений 3161

Голофаст А.В. Политические процессы
в цифровую эпоху: междисциплинарный синтез..... 3167

Ильин И.С. Взаимодействие государственной власти
Российской Федерации и Русской Православной церкви
в условиях усложнения эпидемиологической обстановки в мире..... 3175

Зверева М.В., Новикова А.В., Попов С.И. Проблемы государственного
регулирования социально-экономического развития и управления
в московской агломерации. Пути решения..... 3184

Махрамов У.Ш. Коммуникативная тактика
и стратегия справедливости общества..... 3189

Агурова А.А., Тихонова А.В. Анализ активности политических партий на платформе социальных сетей в контексте предвыборной кампании 2021 года.....	3195
---	------

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ, КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ

Сабирова Н.С. Гражданское общество как аспект современной политической культуры России	3206
Зубова О.Г. Особенности ценностной структуры молодежи в современном российском обществе	3214
Имомов Э.И. Духовная среда: содержание, аспекты и основы формирования	3228

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Зазнаев О.И., Сидоров В.В. Взаимосвязь форм государственного правления и этнических конфликтов: статистический анализ	3234
--	------

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ПОЛИТИКА

Магадиев М.Ф. Санкционная политика ведущих стран мира в отношении Российской Федерации: угрозы и основные направления противодействия	3244
Шалыгина Н.В., Снежкова И.А. Молодежь как перспективный ресурс российско-белорусской интеграции.....	3254
Равочкин Н.Н. Анализ причин неудачного заимствования передового политико-правового институционального опыта странами Африки и Латинской Америки	3259
Аниськевич Н.С. Чили и Тихоокеанский альянс: новые векторы взаимодействия	3268
Зубов В.В., Родионова М.Е., Ульянов Д.В. Перспективы российско-американских отношений в контексте политики, проводимой администрацией президента Трампа, и ее влияния на преобразование американской конъюнктуры.....	3276
Данюк Н.С., Сенокос Я.С. «Цветные революции» как инструмент гибридных технологий во внешней политике	3288
Капитонов А.А. Смена парадигмы развития: экологический фактор в прошлом, настоящем и будущем	3298
Сарсембаев Н.В. Развитие сирийского конфликта: от требований демократических преобразований к религиозно-мотивированному террору.....	3309

Гомелаури А.С. К вопросу восприятия феномена «мягкой силы» в контексте российской внешней политики	3316
Ло Линянь. Феномен глобального лидерства в мировой политике.....	3324
Шоимов А. Основные направления политики взаимодействия гражданского общества и государства на новом этапе национального развития Узбекистана.....	3330
Юдин Н.О. Культурная политика Газпрома: внутриполитические и внешнеполитические аспекты.....	3339
Никушкин А.Б. Особенности электронного участия в Пиратской партии Германии	3348
Семибиков Д.А. Актуальные вопросы устойчивости политических систем непризнанных государств	3357
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
Пекпаева М.А. Информационное общество: современные реалии и проблемы развития.....	3364
Гришин В.О. Развитие железнодорожного пассажирского транспорта Московской области: проблемы и перспективы социально-политического проектирования.....	3375
КОНФЕРЕНЦИИ	
Жигульская Д.В. Международная научно-практическая конференция молодых ученых online «Этно-социокультурные процессы в странах Азии и Африки: проблема идентичности».....	3384
НАШИ АВТОРЫ	3390
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	3398

ПРАЙМЕРИЗ КАК PR-ИНСТРУМЕНТ МОБИЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН В РАМКАХ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В условиях низкой явки, особое значение приобретает процесс политической мобилизации. В современном обществе политическая мобилизация осуществляется разными технологиями, в основном опосредованными, предполагающими манипулятивное воздействие на массовые группы. Мобилизационные технологии представляют собой целенаправленную, системно-организованную деятельность по организации, координации и консолидации общественности для достижения конкретных политических целей, осуществляемую в основном посредством PR, массмедиа и социальных сетей, рассчитанную на достижение быстрого и максимального эффекта при заданных ресурсах. Главной особенностью мобилизационных технологий является нацеленность на будущее. Обязательное условие – наличие у мобилизуемых рационального расчета, убедительно доказывающего, что потери существенно меньше приобретений и идеологии, делающей рациональные аргументы уже несущественными. Цель мобилизационных технологий – побудить население к действию или бездействию. При этом они могут иметь как конструктивный характер, то есть гармонизировать отношения власти и общества, так и деструктивный, внося разлад в общественно-политические отношения.

Ключевые слова: кандидат, выборы, праймериз, мобилизации граждан, мобилизационные технологии, избирательная кампания, политическая партия, предварительное голосование.

Одним из инструментов мобилизации граждан, который был применен в период регионах выборов, стал праймериз. Праймериз – это разновидность голосования, во время которого выбирается единый кандидат от какой-либо политической партии, который будет представлять ее на выборах. Цель праймериз – не допустить раскол голосов избирателей кандидатов одной и той же партии. Однако проигравший в праймериз также может принять участие в выборах, но его политическая партия поддерживать не будет [1. С. 10-13].

Праймериз стали инструментом, с помощью которого рядовые члены партии пытались ограничить влияние партийных аппаратчиков, которые обладали значительно большими возможностями в продвижении удобного им кандидата. Также изменился подход к оценке личности кандидатов в президенты. С 70-х годов они должны уметь самостоятельно привлекать средства на финансирование своих кампаний [2. С. 15-17].

Для России праймериз – новая электоральная технология. История предварительного голосования начинается с выборов 2007 года в Государственную Думу. Однако широкого распространения данная процедура не получила и фактически прошла незамеченной. В ноябре 2009 г. на XI съезде «Единой России» в устав партии была внесена норма об обязательном проведении процедуры праймериз. В результате на думских выборах 2011 г. формированию списка «Единой России» предшествовала процедура предварительного голосования. Примерно из 5 тысяч кандидатов только 600 человек вошли в окончательный список «Единой России» на выборы в Государственную думу 2011 года. Конкуренция в списке на место составила 8-10 человек. Несмотря на довольно внушительные масштабы, это было внутрипартийное мероприятие, которое не оказало значительного влияния на избирательную кампанию в целом. Если раньше процедура предварительного голосования была закрытой, внутрипартийной, то 26 мая 2019 года прошли открытые праймериз, которые сыграли более существенную роль для всей избирательной кампании [8].

Владимир Путин считает, что праймериз позволят выявить реальные проблемы граждан и тех, кто способен их решать. Выступая на медиафоруме Общероссийского народного фронта в Санкт-Петербурге, глава государства констатировал, что предварительное голосование делает жизнь партии «более прозрачной, приближенной к людям». «Функционеры партийные должны чувствовать, что в обществе происходит, в ходе вот таких открытых обсуждений, споров, выявляются реальные проблемы, которые перед людьми стоят», – подчеркнул президент [3. С. 44-45].

Необходимо выделить положительные и отрицательные стороны праймериз.

Плюсы проведения предварительного голосования:

Во-первых, повышается роль низовых парторганизаций в процессе выдвижения кандидатур, и, соответственно, ограничивается деятельность партийной элиты. Шанс выдвинуть свою кандидатуру получают и беспартийные люди.

Во-вторых, праймериз служат хорошей политической школой для гражданского общества, так как повышают интерес к политическому процессу и дают возможность широким слоям населения приобщиться к процессу принятия решений на низовом уровне, служат эффективным инструментом мобилизации граждан.

В-третьих, у кандидатов, которые участвуют в праймериз, появляется преимущество перед теми, кто посчитал нужным проигнорировать данный этап выборов – узнаваемость [7].

Однако у данного процесса есть и определенные негативные моменты.

К недостаткам предварительного голосования относят «политический фальстарт». Изначально цель проведения праймериз – не допустить раскол голосов избирателей кандидатов одной и той же партии. Но так как политическая борьба начинается еще до стадии общих выборов, это может привести к скандалам и разногласиям внутри партийных организаций еще на этапе отбора к предварительному голосованию. Подобные конфликты приводят к снижению репутации и привлекательности партийных брендов в целом, а также отрицательно влияют на имидж самой партии.

Еще один минус праймериз выявил опрос фонда общественного мнения. Так, в ходе него, порядка 10% москвичей отметили, что праймериз являются вредным явлением, в первую очередь, аргументируя свою позицию тем, что это «бессмысленное мероприятие» в ходе которого «понапрасну тратятся деньги», а также отвлекаются ресурсы кандидатов на непрофильную активность, вместо того чтобы работать на благо жителей района или округа. Данная позиция отталкивается от принципа разумной достаточности – часть общества не воспринимает праймериз серьезно, полагает, что это ненастоящие выборы [6].

После единых дней голосования в 2019 году на базе лаборатории социально-политических исследований ТулГУ был реализован массовый опрос с целью выявления эффективности мобилизационных технологий, используемых в период избирательной кампании.

Наибольшее число респондентов (30%), отвечая на вопрос: «Почему Вы пошли на выборы?», считают, что участие в выборах снижает риск фальсификации. 28% опрошенных ответили, что участие в выборах – это их гражданский долг, 27% – что, максимальная явка – это залог честных выборов. Наименее популярными ответами среди респондентов стали – от участия в выборах зависит будущее страны (7%) и принимали участие из-за того, что их пригласили на выборы (6%). Результаты приведены на рисунке 1.

Таким образом, первостепенной причиной, по которой избиратели участвуют в выборах, является тот факт, что участие в выборах снижает риск фальсификации. Чем выше явка избирателей, тем сложнее фальсифицировать результаты выборов. Избиратели считают, что из-за того, что кто-то на участок не придет, то тем самым он дает возможность использовать его бюллетень за него. Поэтому для того, чтобы выборы были честными, необходима максимальная явка избирателей в день голосования [5].

Среди источников, из которых опрошенных призывали пойти на выборы, основным респонденты назвали телевидение (33%). 23% – назвали агитационные материалы и 23% – периодические издания. Наименее попу-

лярными источниками, из которых призывали пойти на выборы участников опроса, являются интернет-источники (11%) и социальные сети (10%). Результаты приведены на рисунке 2.

В основном респонденты оценивают уровень своей информированности о способах привлечения внимания к выборам как средний (42%) и низкий (40%). Только 18% опрошенных определяют уровень своей информированности, как высокий. Результаты приведены на рисунке 3.

40% респондентов ощущали давление во время избирательной кампании со стороны политических партий. 33% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. 27% сказали, что подобного давление во время избирательной кампании не ощущали. Результаты приведены на рисунке 4.

Таким образом, только треть респондентов ответила, что никого давления со стороны политических партий не ощущала.

Большинство респондентов считают, что праймериз использовались «Единой Россией» как информационный повод, как способ обратиться к избирателям, привлечь внимание к партии и к политике в целом (39,7%). Только пятая часть опрошенных (22,4%) считают, что это внутрипартийные выборы, чуть меньше участников опроса (19,8%) – что это предварительные выборы, 15,1% респондентов ничего не знают об этом явлении. То есть для России сегодня праймериз является преимущественно PR-инструментом мобилизации граждан, а не механизмом рекрутирования и отбора политических кадров. Результаты приведены на рисунке 5.

Рисунок 1. Причина, по которой избиратель принимал участие в выборах (Почему Вы пошли на выборы?, в процентах)

Рисунок 2. Источники (Из каких источников Вас призывали пойти на выборы?, в процентах)

Рисунок 3. Уровень информированности (Как Вы считаете, насколько Вы информированы о способах привлечения внимания к выборам?, в процентах)

Рисунок 4. Оценка избирательной кампании (Ощущали ли Вы давление во время избирательной кампании со стороны политических партий?, в процентах)

Рисунок 5. Оценка праймериз (Как Вы оцениваете праймериз, которые провела «ЕДИНАЯ РОССИЯ» 26 мая 2019 года?, в процентах)

В заключение следует отметить, что мобилизационные технологии, безусловно, оказывают серьезное воздействие на избирателей. Дальнейшей целью их развития должны стать такие методы, которые смогут еще больше спровоцировать у ныне инертной социальной массы населения субъектность, сформировать в ней определенные позиции, отношения, мотивы и, наконец, потребность реагировать. Провоцирование субъектности, превращение пассивного объекта в активный субъект коммуникации, формирование общественного отношения к определенному вопросу – такова главная функция мобилизационных технологий. Достичь согласия с той или иной социальной группой можно, лишь преодолев ее безразличие, доказав, что ее интересы накрепко связаны с конкретной политической институцией. Именно это согласие, без которого невозможна легитимация, полноценная деятельность и, в конечном счете, успех кандидата и политической партии [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Аюпов М.А. Политический процесс в современной России: реальная политика или эффективные PR-технологии? // Власть. 2010. № 12.
2. Выжуртович В. Сетевая мобилизация. Интернет стал политическим инструментом // Российская Газета. Власть. 2017. № 23.
3. Ермолаев И.А. Выборы в России: романтика и технология // Выборы в России: вчера, сегодня, завтра / Под общ. ред. С.В. Устименко. М.: Изд-во РГСУ, 2018.
4. Задорин И. Мобилизация: провести нельзя отклонить // <http://www.liberty.ru/groups/experts/Mobilizaciya-provesti-nel-zya-otklonit/>.
5. Ильичева Ю.А. Мобилизационные технологии: сущность, предпосылки возникновения, основные инструменты и средства // Медиаскоп. 2018. № 2.

6. Итоги праймериз «Единой России»: Списки кандидатов. 28.05.2019 // https://newstula.ru/fn_451896.html.

7. Праймериз // http://forexaw.com/TERMs/Society/Politics/1132_B7_Primarys_BE.

8. Предварительное голосование Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» 2019 // <https://epg.er.ru/results>.

VU THI HUONG

*Postgraduate Tula State University,
Tula, Russia*

PRIMARIES AS A PR TOOL FOR MOBILIZING CITIZENS IN THE FRAMEWORK OF THE ELECTORAL PROCESS

In conditions of low turnout, the process of political mobilization is of particular importance. In modern society, political mobilization is carried out by various technologies, mainly mediated, involving a manipulative effect on mass groups. Mobilization technologies are a purposeful, systemically organized activity to organize, coordinate and consolidate the public to achieve specific political goals, carried out mainly through PR, mass media and social networks, designed to achieve a quick and maximum effect with given resources. The main feature of mobilization technologies is their focus on the future. A prerequisite is that the mobilized have a rational calculation, convincingly proving that the losses are significantly less than the gains and ideology that makes rational arguments already insignificant. The purpose of mobilization technologies is to induce the population to take action or inaction. At the same time, they can have both a constructive character, that is, harmonize relations between the authorities and society, and a destructive one, introducing discord into social and political relations.

Key words: *candidate, elections, primaries, mobilization of citizens, mobilization technologies, election campaign, political party, preliminary voting.*