ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 1(53), 2020

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК Министерства образования и науки РФ по политическим
наукам, в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2020

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета — ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994—2014 гг.)

Редакционный Совет

АСТАЦАТУРОВА
Майя Арташесовна

д.п.н., профессор, директор Центра этнополитических исследований, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Пятигорского государственного университета, координатор Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов в СКФО (Россия, г. Пятигорск)

БОЖАНОВ
Владимир Александрович

д.и.н., профессор, зав. кафедрой мировой и отечественной культуры Белорусского Национального технического университета (Белоруссия, г. Минск)

ВЕДРИН
Оливье

профессор, главный редактор русской версии французского журнала «Национальная оборона» (Revue Défense Nationale), спикер Европейской комиссии, редактор франко-германского журнала по вопросам внешней политики «European Union Foreign Affairs Journal» и ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)

ДОНАЙ
Лукаш

д.п.н., профессор факультета политологии и журналистики Департамента международных отношений Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич

д.п.н., заведующий кафедрой политологии и политической философии Дипломатической академии МИД РФ (Россия, г. Москва)

ИРХИН
Юрий Васильевич

д.ф.н., профессор кафедры политологии и политического управления РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна

д.ф.н., заведующая кафедрой политологии и социологии МПГУ (Россия, г. Москва)

КЕТЦЯН
Григор Ваникович

к.п.н., заместитель Главного редактора журнала, Председатель Попечительского Совета научного журнала «Вопросы политологии» (Россия, г. Москва)

КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович

д.ф.н., зав. кафедрой российской политики МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

КРИВОКАПИЧ
Борис

д.ю.н., профессор факультета бизнеса и права Унион — Никола Тесла университета (Сербия, Белград)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович

д.п.н., профессор кафедры анализа и управления Российского университета дружбы народов, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович

д.и.н., зав. кафедрой национальных и федеративных отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

НАСИМОВА
Гульнара Орленбаевна

д.п.н., профессор, зав. кафедрой политологии факультета философии и политологии Казахского Национального университета им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич

д.п.н., профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой основы духовности Института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич

д.и.н., д.п.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

ПРЯХИН
Владимир Федорович

д.п.н., профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики РГГУ (Россия, г. Москва)

ПУСЬКО
Виталий Станиславович

д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных дисциплин ВА РВSN им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

ХОПЁРСКАЯ
Лариса Львовна

д.п.н., профессор кафедры международных отношений Киргизско-Российского славянского университета, (Киргизия, г. Бишкек)

Редакционная коллегия

Главный редактор — МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. — зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. — ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463–53–42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 26.01.2020
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж — 1000 экз.
(1-й завод — 500 экз.)
Заказ № 0000.

Отпечатано
в типографии PrintUP
117105, г. Москва,
Нагорный проезд, 12, корп. 1
Тел.: +7 (495) 925-00-06

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИКИ

Назаров В.П. К вопросу об эволюции Концепции национальной безопасности России	10
---	----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Аникин Д.А., Бубнов А.Ю. Политика памяти в сетевом пространстве: интернет как медиатор памяти	19
Толочко А.В., Фоменко С.С., Врачев В.А. Коммуникационное пространство современной молодежи в контексте формирования информационных технологий: социально-политический анализ	29
Пустовойт Ю.А., Барсуков А.М. «Бархатная» улица: революция, протест, демократия и авторитаризм в урбанистической перспективе (опыт анализа современных протестов в сибирских городах)	37
Нечипоренко В.С., Магадиев М.Ф. Кадровые аспекты Стратегии национальной безопасности и методология углубления их содержания	45
Воскресенский Ф.А. К вопросу о роли права и судебной власти в политической системе современной России	51
Гончаров В.В., Грицай Д.В., Черникова Д.А., Егорова Е.Ю. Эволюция понятия конституционного права граждан Российской Федерации на достоверную информацию о состоянии окружающей среды	68
Родионова М.Е. Современные тенденции развития электорального консалтинга в России	80
Маазов У.С. Институты гражданского общества как субъект политического процесса в Чеченской Республике	89
Носиков А.А. Готовы ли политические и государственные институты к цифровой экономике?	97
Кок Севги Феномен глобализации и культурная политика	106

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ

Кузьмин А.Г. Модернизация идеологии современного русского национализма: эволюция и перспективы развития национал-демократической доктрины	116
Окунь М.В. Идеология и ценности в государственном управлении современной России. Часть I	129

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА И ЭТНОПОЛИТИКА

Галимуллина Д.И. «Цыганский вопрос» как ключевая проблема в этнонациональной политике Чехии	137
---	-----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

- Ланцов С.А.** Этнический терроризм
и этнополитические конфликты XIX-XX вв.:
анализ социально-политических и идеологических факторов..... 145
- Курбонова З.М., Абдурахмон Н.М.** Сценарии развития
политических конфликтов и пути их предотвращения. Часть I..... 156

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ПОЛИТИКА

- Назаров А.Д., Назарова Е.А.** Феномен импортного ЭКСПО:
новые подходы в государственной политике регулирования
выставочной деятельности в КНР 163
- Пряхин В.Ф.** Внешнеполитическое прогнозирование
в условиях глобализации. Факторы-носители будущего 175
- Пыж В.В.** Геополитическая картина мира накануне
Второй Мировой войны: уроки победы для геополитики XXI века 185
- Ибрагимов С.Р., Мехдиев Э.Т.** Влияние газовых
месторождений Восточного Средиземноморья
на европейскую энергетическую безопасность 209
- Адоунде Яови Сильвестр, Шуленина Н.В.** Западная Африка: этнос
как важнейший фактор, определяющий социально-экономическое развитие 218
- Кишуева И.А.** Роль «мозговых центров» в формировании
и реализации внешней политики США в контексте «мягкой силы» 226
- Миралаева С.Р.** Гуманитарное сотрудничество Российской Федерации
и СНГ на примере Азербайджанской Республики..... 235
- Вакилова В.Р.** Исследование эффективности научной дипломатии России:
установление взаимодействия с зарубежными странами в направлении
«глобальных вызовов» как фактор «мягкой силы» внешней политики 242
- Досаева Д.М.** Экономические и политические
аспекты сопряжения Евразийского экономического союза
и китайской инициативы «Экономический пояс Шелкового пути» 252
- Журавлев О.В., Тушков А.А.** Национальная морская политика России
на Тихоокеанском и Индоокеанском региональных направлениях 261
- Зуборева М.А.** Христианско-социальный союз (ХСС) ФРГ
после выборов в Баварии 2018 года 270
- Касем М.Ф., Гусарская Т.А., Роговая П.И.** Геополитическая
стратегия США в странах Прибалтики: истоки, причины и векторы 277
- Куемжиева С.А., Складчиков С.В., Гончаров В.В., Брагин А.Г.** Актуальные
проблемы и перспективы развития БРИКС 285

На Чжао Стратегия «мягкой силы» КНР в начале XXI века: хронология	296
Шульга Е.П. Отражение геополитического положения Средней Азии на русской диаспоре (постсоветский период).....	305
Энтина Е.Г. Взаимодействие ЕС и Китая в Юго-Восточной Европе	313
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
Дельгадо А.А., Гриценко Р.А., Прокопчук Д.Д. Контент-анализ как метод исследования политических текстов	320
Донцов Н.В. Образ Будущего в политическом дискурсе.....	328
НАШИ АВТОРЫ	334
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	343

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Статья посвящена такому методу исследования текстов как контент-анализ. Изучение различных источников, корреспонденции, пропагандистских и информационных сообщений, статей, выступлений и речей известных лиц невозможно представить без анализа текста. Данный метод может особенно эффективно использоваться при изучении политических текстов, поскольку анализирует конкретное содержание текста, опуская идеалистическое и субъективное наполнение. Помимо этого, проведение данного анализа – довольно доступно, поскольку для этого можно использовать целую номенклатуру программ, от стандартного набора Microsoft Office до более сложных, таких как ВААЛ, Global QDA и др. Таким образом, контент-анализ позволяет повысить уровень объективности исследования и доступен широкому кругу исследователей, от студентов до докторов наук.

Ключевые слова: контент-анализ, политический текст, количественный анализ, качественный анализ.

Важнейшей составляющей любого исследования являются источники, среди которых особое место занимают такие письменные источники, которые принято объединять общим термином «документ».

Документом является любой носитель специально фиксированной информации (тексты, записи звукооряда, видеооряда и т.д.) [6. С. 168]. Другими словами, документ – это предмет, предназначенный для хранения и передачи информации [7. С. 212].

С развитием технологий, носителями и переносчиками информации все чаще становятся иконографические документы. Однако их не всегда можно привести к текстовому виду, поэтому нельзя ставить знак равенства между терминами «документ» и «текст». Текстом является объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность [1. С. 49]. Иными словами, текст – это сообщение, закодированное специальными символами, имеющее определенный смысл и содержание. Текст должен обладать смысловой, коммуникативной, структурной целостностью.

Нас, как политических исследователей, интересуют прежде всего понятия «политический документ» и «политический текст». Документы могут содержать в себе текст, т.е. иметь форму текста. В таком случае происходит некое отождествление этих двух понятий, особенно если одно включает в себя другое. Однако, этого нельзя в полной мере сказать о двух упомянутых понятиях.

Политический документ – акт нормативного или рекомендательного характера, регулирующий деятельность субъектов политики и их взаимоотношения между собой или с обществом [2. С. 24]. Такой документ имеет политическое значение. Конституция РФ является одним из ярких примеров политического документа, точно так же как любая другая конституция, международный договор и т.д.

Что касается политического текста, то он, как правило, посвящен актуальным политическим проблемам, обращен к массовой аудитории или закрытым группам с целью оказать влияние на политическую ситуацию, баланс сил, общественное мнение и т.д. [6. С. 169].

Существует довольно много методов исследования текстов. Самым распространенным является традиционный, или классический анализ, который предполагает изучение документа и его интерпретацию. Однако такой вид анализа отличается субъективностью, поскольку, это довольно творческий процесс. Невозможно быть полностью объективным в понимании того или иного текста, какой бы добросовестностью и старательностью не отличался исследователь.

Для того, чтобы избавиться от субъективности классического анализа был разработан формализованный, или количественный метод анализа текстов. Им стал контент-анализ.

Контент-анализ (от англ. content – содержание) – метод многомерного, многостороннего исследования содержания коммуникаций; техника исследования, используемая для объективного, систематического и количественного описания явного содержания коммуникации; для получения выводов путем анализа содержания текста о состояниях и свойствах социальной действительности [8. С. 560].

Мангейм и Рич определяют контент-анализ как систематическую числовую обработку, оценку и интерпретацию формы и содержания информа-

ционного источника. Контент-анализ снабжает серией методов, с помощью которых можно обобщать те или иные материальные проявления поведения и отношений различных типов политических субъектов [5. С. 270].

Суть контент-анализа заключается в конструировании набора взаимоисключающих и исчерпывающих категорий, характеризующих предмет исследования, с последующей фиксацией частоты, с которой данные категории встречаются в изучаемых документах [3. С. 309]. Таким образом, контент-анализ предполагает подсчет частоты упоминаний тех или иных смысловых единиц (понятий, определенных слов, тем, частей текста и т.д.) и их статистическую обработку, которая позволяет сделать выводы о качественном, в том числе латентном (не явном) содержании текста. В связи с этим метод контент-анализа нередко обозначается как качественно-количественный анализ документов.

Принято считать, что контент-анализ был разработан в США, т.к. именно там на стыке XIX – началу XX столетий были проведены первые пробы систематического количественного анализа газетных текстов. Ход развития этого метода в качестве самостоятельного принято делить на пять этапов, в процессе которых контент-анализ прошел путь от «ручного» изучения популярности газет, степени внимания прессы к той или иной тематике, инаугурационных и пропагандистских речей до применения компьютерных технологий и программ, упрощающих и улучшающих проведение подобных исследований [6. С. 177-179].

Данный метод активно используется при изучении коммуникации в государственных структурах, особенностей материалов, преподносимых различными партийными изданиями, различных политических событий и их оценивании, текстов речей политических лидеров, подлинного смысла информации, передаваемой в СМИ и многое другое.

Контент-анализ к настоящему момент представляет собой междисциплинарную методику исследования, которая существует во множестве вариантов. Чаще всего различают количественный (концептуальный) и неколичественный (качественный, корреляционный) анализ.

Количественный контент-анализ строится на применении количественных величин. Для исследования структуры и выявления смысла текста этот вид анализа фиксирует частоту появления в нем отдельных исследуемых единиц или показателей содержания (тем, слов, символов, таблиц, фотографий).

Неколичественный (качественный) контент-анализ ориентирован на установление связей между отдельными единицами (показателями) в пределах текста. Выделяемые категории рассматриваются с точки зрения их наличия или отсутствия в тексте. Слишком большое число категорий усложняет анализ и может дать некорректные результаты. Такой подход позволяет выявить типы качественных моделей содержания вне зависимости от частоты встречаемости каждого типа. Смысловой контент-анализ позволяет анализировать

смысловое содержание текста, подтекст как включенный автором намеренно, так и неосознаваемый им.

Практика применения контент-анализа разделена на несколько этапов [3; 6].

Первый этап включает в себя составление программы исследования: определение задачи, теоретических основ и объекта исследования; подбор текста документов, качественных (смысловых) единиц (категорий, подкатегорий, индикаторов категорий) и количественных единиц (единиц контекста, единиц частоты и объема упоминаний) контент-анализа.

Критериями формирования выборки анализируемых документов являются: тип сообщений (статья, информационное сообщение, монография), место распространения (федеральный, региональный или местный уровень), частота появления, способ распространения, время появления, минимальный объем или размер.

Единицы контент-анализа [4. С. 23]:

1. Качественные – показывают, что нужно считать в тексте.

а) Категории – ключевые понятия, составляющие концептуальную схему исследования;

i. Подкатегории – могут быть внутренние и внешние индивидуальные характеристики;

б) Индикаторы – единицы содержания, которые служат качественными признаками соответствующих категорий и подкатегорий;

Количественные – показывают, как надо считать;

а) Единицы контекста – сегмент текста, в пределах которого определяется частота упоминаний соответствующих категорий и подкатегорий (предложение, статья, интервью);

Единицы счета;

i. Объем (например, число печатных знаков, квадратных сантиметров печатной площади, метраж киноленты);

ii. Частота:

1. Тематическая.

Терминологическая.

Единицы анализа должны иметь одно значение, легко идентифицироваться, их количество в изучаемом массиве документов должно быть достаточным для того, чтобы с этими единицами можно было работать.

В тексте единицы анализа могут быть обозначены как:

- понятия, выраженные в отдельных терминах;
- темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т.п.;
- имена, фамилии людей;
- официальные документы;
- события, факты и т.п.

Второй этап. Систематизация выделенных единиц, часто путем разработки кодировочной инструкции, которая содержит обоснование выбора

материала, единицы анализа, категории анализа. Категориям могут присваиваться определенные цифровые или буквенные обозначения, фиксироваться обозначения знака информации (например, «+» – положительное отношение; «-» – отрицательное; «0» – нейтральное; «+/-» – сбалансированное).

Третий этап. Пилотажная кодировка текста (испытание методики на обоснованность и устойчивость).

В изучаемых текстах выделяются все смысловые единицы с добавлением, в случае необходимости, дополнительных единиц. Если после изучения нескольких очередных текстов не появилось ни одной новой единицы, то можно считать, что весь «объем» смысловых единиц изучаемого материала использован.

Проверку обоснованности содержания смысловых единиц можно проводить с помощью экспертов-специалистов по данной теме. Обоснованность по независимому критерию можно выявить, если другие методы (опрос, наблюдение, тестирование) дают аналогичные данные. Определить устойчивость данных можно при помощи повторного кодирования тех же документов тем же кодировщиком или разными кодировщиками по единой инструкции. Если данные разных кодирований примерно соответствуют друг другу (расхождение не более 5%), то считается, что методика позволяет получить надежные результаты.

После проведения пилотажного исследования в кодировочную инструкцию вносят соответствующие изменения.

Четвертый этап. Кодировка всего массива исследуемых текстов, этап «квантификации» (перевод в цифровое выражение всей совокупности анализируемых текстов). Данные фиксируются в заранее подготовленных таблицах, на отдельных карточках.

Пятый этап. Статистическая обработка полученных количественных данных (вручную или на РС).

Шестой этап. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования.

Необходимо отметить, что весь процесс проведения контент-анализа довольно трудоемкое занятие, требует времени, внимания, усидчивости, некоторых ресурсов для упрощения и ускорения процесса, например, в виде персонального компьютера и соответствующего программного обеспечения.

Особое внимание исследователь должен обращать на способ хранения и отображения данных. Исследователь может использовать любую программу, которая соответствует его предпочтениям и навыкам. Наиболее доступным программным обеспечением является Microsoft Excel. Каждый может строить таблицу по своему усмотрению, может использовать различные функции, предоставленные программой для удобства подсчета статистических данных, вывода соответствующей информации.

Из преимуществ контент-анализа можно выделить следующее:

– изучает непосредственно коммуникацию через анализ текстов, что позволяет исследователю взаимодействовать с первичным средством коммуникаций в социуме;

– работает как с качественными, так и с количественными данными;

– может дать ценную историческую/культурологическую информацию, описывающую разные исторические периоды;

– позволяет получать информацию близкую по форме изложения (текст), хотя степень такой близости варьируется в зависимости от используемого инструментария;

– может быть использован для анализа материала, необходимого как средства развития тех или иных систем;

– «ненавязчивый» способ анализа коммуникаций (участники коммуникации в данном случае не испытывают при анализе никакого дискомфорта, так как метод не вмешивается непосредственно в коммуникации);

– комплексно, интегрально и вдумчиво, глубоко подходит к изучению моделей человеческих мыслей и языка;

– если метод используется корректно, то он расценивается в качестве объективного (базируется на реальных фактах).

Кроме того, контент-анализ можно проводить на различных уровнях, от курсовых работ до диссертаций, аналитических заказов и учебных пособий. Освоить процедуру проведения анализа достаточно просто. Контент-анализ возможно проводить вручную. При росте уровня исследования и навыков исследователя возможно использование специализированного программного обеспечения, от самого простого, например, Microsoft Word, Excel, до сложных, способных работать с огромными массивами текстов, проводить качественно-количественные анализы, таких как ВААЛ, Global QDA и т.д.

Контент-анализ также имеет и ряд недостатков:

– может потребовать очень много времени на проведение замера;

– результат может быть искажен в случае ошибки, в особенности если используется корреляционный анализ, ориентированный на идентификацию глубинных данных;

– различные методики проведения могут игнорировать теоретические научные ориентиры;

– может не учитывать слабо проявленную информацию, в особенности, если производится анализ сложных по содержанию текстов;

– часто ориентирован на упрощение результатов, так как опирается на простой подсчет слов;

– нередко игнорируется контекст содержания единиц счета (слов), либо нивелируется значимость последующих слов;

Контент-анализ может быть использован для изучения любых текстов, благодаря чему ему можно найти применение в различных областях, например, в политологии, где его можно использовать особенно эффективно при объективном изучении политических текстов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований. М.: Аспект Пресс, 2005.
2. *Двоеносова Г.А.* Политические документы // Делопроизводство. 2011. № 2.
3. *Дятярев А.А.* Прикладной политический анализ. М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2010.
4. *Зернов Д.В., Иудин А.А.* Применение новых информационных технологий при анализе документов в социальной и гуманитарной сфере. Нижний Новгород: НГУ им. Н.И. Лобачевского, 2012.
5. *Мангейм Д.Б., Рич Р.К.* Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997.
6. *Попова О.В.* Политический анализ и прогнозирование. М.: Аспект Пресс, 2011.
7. Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. М.: Либроком, 2009.
8. *Тюрина И.О.* Контент-анализ // Политическая энциклопедия: В 2-х т. М.: Мысль, 1999. Т. 1.

A.A. DELGADO

*Master Student of the Department
of History and Archeology, Far Eastern Federal
University, Vladivostok, Russia*

R.A. GRITSENKO

*Master Student of the Department
of International Relations, Far Eastern Federal
University, Vladivostok, Russia*

D.D. PROKOPCHUK

*Master Student of the Department
of International Relations, Far Eastern Federal
University, Vladivostok, Russia*

CONTENT ANALYSIS AS A RESEARCH METHOD OF POLITICAL TEXTS

The article is devoted to such a method of text research as content analysis. The study of various sources, correspondence, propaganda and information messages, articles, speeches and appearance of famous people can not be imagined without analyzing the text. This method can be used especially effectively in the study of political texts, as long as it analyzes the specific content of the text, dropping the idealistic and subjective content. Besides, carrying out this analysis is available, because you can use a whole range of programs, from the standard set of Microsoft Office to more complex ones, such as BAAL, Global

QDA, and others. Now it can be seen that content analysis can improve the level of objectivity of research and is available to a wide range of researchers, from students to doctors of science.

Key words: *content analysis, political text, quantitative analysis, qualitative analysis.*