ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 1(53), 2020

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК Министерства образования и науки РФ по политическим
наукам, в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2020

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета — ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994—2014 гг.)

Редакционный Совет

АСТАЦАТУРОВА
Маяя Арташесовна

д.п.н., профессор, директор Центра этнополитических исследований, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Пятигорского государственного университета, координатор Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов в СКФО (Россия, г. Пятигорск)

БОЖАНОВ
Владимир Александрович

д.и.н., профессор, зав. кафедрой мировой и отечественной культуры Белорусского Национального технического университета (Белоруссия, г. Минск)

ВЕДРИН
Оливье

профессор, главный редактор русской версии французского журнала «Национальная оборона» (Revue Défense Nationale), спикер Европейской комиссии, редактор франко-германского журнала по вопросам внешней политики «European Union Foreign Affairs Journal» и ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)

ДОНАЙ
Лукаш

д.п.н., профессор факультета политологии и журналистики Департамента международных отношений Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич

д.п.н., заведующий кафедрой политологии и политической философии Дипломатической академии МИД РФ (Россия, г. Москва)

ИРХИН
Юрий Васильевич

д.ф.н., профессор кафедры политологии и политического управления РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна

д.ф.н., заведующая кафедрой политологии и социологии МПГУ (Россия, г. Москва)

КЕТЦЯН
Григор Ваникович

к.п.н., заместитель Главного редактора журнала, Председатель Попечительского Совета научного журнала «Вопросы политологии» (Россия, г. Москва)

КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович

д.ф.н., зав. кафедрой российской политики МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

КРИВОКАПИЧ
Борис

д.ю.н., профессор факультета бизнеса и права Унион — Никола Тесла университета (Сербия, Белград)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович

д.п.н., профессор кафедры анализа и управления Российского университета дружбы народов, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович

д.и.н., зав. кафедрой национальных и федеративных отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

НАСИМОВА
Гульнара Орленбаевна

д.п.н., профессор, зав. кафедрой политологии факультета философии и политологии Казахского Национального университета им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич

д.п.н., профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой основы духовности Института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич

д.и.н., д.п.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

ПРЯХИН
Владимир Федорович

д.п.н., профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики РГГУ (Россия, г. Москва)

ПУСЬКО
Виталий Станиславович

д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных дисциплин ВА РВSN им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

ХОПЁРСКАЯ
Лариса Львовна

д.п.н., профессор кафедры международных отношений Киргизско-Российского славянского университета, (Киргизия, г. Бишкек)

Редакционная коллегия

Главный редактор — МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. — зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. — ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463–53–42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 26.01.2020
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж — 1000 экз.
(1-й завод — 500 экз.)
Заказ № 0000.

Отпечатано
в типографии PrintUP
117105, г. Москва,
Нагорный проезд, 12, корп. 1
Тел.: +7 (495) 925-00-06

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИКИ

Назаров В.П. К вопросу об эволюции Концепции национальной безопасности России	10
---	----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Аникин Д.А., Бубнов А.Ю. Политика памяти в сетевом пространстве: интернет как медиатор памяти	19
Толочко А.В., Фоменко С.С., Врачев В.А. Коммуникационное пространство современной молодежи в контексте формирования информационных технологий: социально-политический анализ	29
Пустовойт Ю.А., Барсуков А.М. «Бархатная» улица: революция, протест, демократия и авторитаризм в урбанистической перспективе (опыт анализа современных протестов в сибирских городах)	37
Нечипоренко В.С., Магадиев М.Ф. Кадровые аспекты Стратегии национальной безопасности и методология углубления их содержания	45
Воскресенский Ф.А. К вопросу о роли права и судебной власти в политической системе современной России	51
Гончаров В.В., Грицай Д.В., Черникова Д.А., Егорова Е.Ю. Эволюция понятия конституционного права граждан Российской Федерации на достоверную информацию о состоянии окружающей среды	68
Родионова М.Е. Современные тенденции развития электорального консалтинга в России	80
Маазов У.С. Институты гражданского общества как субъект политического процесса в Чеченской Республике	89
Носиков А.А. Готовы ли политические и государственные институты к цифровой экономике?	97
Кок Севги Феномен глобализации и культурная политика	106

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ

Кузьмин А.Г. Модернизация идеологии современного русского национализма: эволюция и перспективы развития национал-демократической доктрины	116
Окунь М.В. Идеология и ценности в государственном управлении современной России. Часть I	129

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА И ЭТНОПОЛИТИКА

Галимуллина Д.И. «Цыганский вопрос» как ключевая проблема в этнонациональной политике Чехии	137
---	-----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

- Ланцов С.А.** Этнический терроризм
и этнополитические конфликты XIX-XX вв.:
анализ социально-политических и идеологических факторов..... 145
- Курбонова З.М., Абдурахмон Н.М.** Сценарии развития
политических конфликтов и пути их предотвращения. Часть I..... 156

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ПОЛИТИКА

- Назаров А.Д., Назарова Е.А.** Феномен импортного ЭКСПО:
новые подходы в государственной политике регулирования
выставочной деятельности в КНР 163
- Пряхин В.Ф.** Внешнеполитическое прогнозирование
в условиях глобализации. Факторы-носители будущего 175
- Пыж В.В.** Геополитическая картина мира накануне
Второй Мировой войны: уроки победы для геополитики XXI века 185
- Ибрагимов С.Р., Мехдиев Э.Т.** Влияние газовых
месторождений Восточного Средиземноморья
на европейскую энергетическую безопасность 209
- Адоунде Яови Сильвестр, Шуленина Н.В.** Западная Африка: этнос
как важнейший фактор, определяющий социально-экономическое развитие 218
- Кишуева И.А.** Роль «мозговых центров» в формировании
и реализации внешней политики США в контексте «мягкой силы» 226
- Миралаева С.Р.** Гуманитарное сотрудничество Российской Федерации
и СНГ на примере Азербайджанской Республики..... 235
- Вакилова В.Р.** Исследование эффективности научной дипломатии России:
установление взаимодействия с зарубежными странами в направлении
«глобальных вызовов» как фактор «мягкой силы» внешней политики 242
- Досаева Д.М.** Экономические и политические
аспекты сопряжения Евразийского экономического союза
и китайской инициативы «Экономический пояс Шелкового пути» 252
- Журавлев О.В., Тушков А.А.** Национальная морская политика России
на Тихоокеанском и Индоокеанском региональных направлениях 261
- Зуборева М.А.** Христианско-социальный союз (ХСС) ФРГ
после выборов в Баварии 2018 года 270
- Касем М.Ф., Гусарская Т.А., Роговая П.И.** Геополитическая
стратегия США в странах Прибалтики: истоки, причины и векторы 277
- Куемжиева С.А., Складчиков С.В., Гончаров В.В., Брагин А.Г.** Актуальные
проблемы и перспективы развития БРИКС 285

На Чжао Стратегия «мягкой силы» КНР в начале XXI века: хронология	296
Шульга Е.П. Отражение геополитического положения Средней Азии на русской диаспоре (постсоветский период).....	305
Энтина Е.Г. Взаимодействие ЕС и Китая в Юго-Восточной Европе	313
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
Дельгадо А.А., Гриценко Р.А., Прокопчук Д.Д. Контент-анализ как метод исследования политических текстов	320
Донцов Н.В. Образ Будущего в политическом дискурсе.....	328
НАШИ АВТОРЫ	334
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	343

DOI 10.35775/PSI.2020.53.1.017

УДК 32.327

А.Д. НАЗАРОВ

*профессор, доктор исторических наук,
заместитель заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью по научной работе*

*Института иностранных языков Московского
авиационного института (национальный
исследовательский университет) (МАИ),*

Россия, г. Москва

Е.А. НАЗАРОВА

*профессор, доктор социологических наук,
профессор кафедры социологии*

МГИМО (Университет) МИД России,

Россия, г. Москва

ФЕНОМЕН ИМПОРТНОГО ЭКСПО: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КНР

В статье подробно анализируется накопленный опыт организации и проведения первых китайских международных выставок-ярмарок импортных товаров (China International Import Expo), участия в них России, как почетного гостя, представившей множество промышленных и технологических новинок в самых разных отраслях, а также комплексную презентацию в области развития торговли, инвестиций, туризма.

Ключевые слова: *выставочный коммуникационный менеджмент, государственное регулирование выставочной деятельности, мировые ЭКСПО, расширение импорта, Великий шелковый путь, «Один пояс, один путь», российско-китайское торгово-промышленное сотрудничество, трансграничная электронная торговля.*

Усилия КНР по расширению импорта, все активнее воплощаемые ныне в форме международного ЭКСПО, опираются на научно обоснованные и выверенные на правительственном уровне стратегические выводы о целесообразности осуществить в стране широкомасштабные планы по превращению ее в мировую торговую державу. И эти намечаемые грандиозные планы имеют под собой серьезную основу – согласно прогнозов китайских

экспертов, в ближайшие пять лет объемы импорта товаров и услуг могут достигнуть 10 трлн долларов [5]. Поэтому еще в 2012 г. остро был поставлен вопрос расширения импорта [13; 32].

Вскоре эта идея получила одобрение Госсовета Китая, выпустившего специальный документ «Мнения об усилении импорта», а в мае 2017 г. на Форуме высокого уровня по международному сотрудничеству в рамках «Одного пояса и одного пути» председатель КНР Си Цзиньпин, поддержав эту идею, объявил, что с 2018 г. Китай намерен проводить ежегодные представительные международные выставки [22. С. 51-52].

В последующий период руководство Китая на многочисленных международных площадках последовательно разъясняло свою новую политику по регулированию выставочной деятельности, осуществляло меры по стимулированию расширения импорта. Так, в 2018 г. председатель КНР Си Цзиньпин, уточнив проводимую политику, обнародовал ключевые направления открытости современного китайского рынка.

Это, во-первых, – расширение доступа к китайскому рынку; во-вторых, – расширение импорта; в-третьих, – улучшение деловой среды; и, в-четвертых, – защита прав на интеллектуальную собственность [13. С. 32; 1. С. 8-11].

Впоследствии эти тезисы были дополнены новым содержанием. Так, при открытии второго импортного ЭКСПО 5 ноября 2019 г. Председатель Си Цзиньпин подтвердил намерение Китая еще шире распахнуть двери для импортеров, взяв за основу такие экономические меры, как снижение тарифов, последовательное придерживание своей основополагающей политики открытости, поднимая ее на еще более высокий уровень, устранение барьеров, препятствующих потоку знаний, технологий, талантов и других факторов, способствующих инновациям [24]. В проведении данного широкомасштабного мероприятия также просматривается, но не доминирует, и определенная политическая составляющая, вызванная в последнее время обострившемся торговым конфликтом между Китаем и США. В контексте этого конфликта смысл импортной ярмарки становится все более широким, – отмечают специалисты [3; 2; 12; 23].

Во-первых, такое ЭКСПО свидетельствует, что КНР намерен проводить импортные ярмарки, активно расширять импорт, демонстрируя неизменность позиции по продвижению взаимовыгодной стратегии открытости и защите свободы торговли.

Во-вторых, проведение второй раз представительной импортной ярмарки служит предостережением для предприятий и компаний США, некоторых других стран, которые, страдая в настоящее время из-за экономического спада на зрелых рынках [24; 9], реально могут упустить китайский рынок и огромные коммерческие шансы, что в условиях увеличивающейся экономической нестабильности в мире не сулит им ничего хорошего.

Между тем гигантские размеры и объемы представленных на ярмарке товаров и услуг вызывают большое уважение, что нашло подтверждение

в ее поддержке со стороны авторитетных международных организаций. Так, партнерами импортной ЭКСПО выступили Всемирная торговая организация, Конференция ООН по торговле и развитию, Организация ООН по промышленному развитию [1. С. 8], а в первой выставке в 2018 г. приняли участие представители 172 стран (на второй выставке в 2019 г. – уже 181), 58 стран из региона «Одного пояса, одного пути», более 3600 компаний (в 2019 г. – 3800), в том числе – более 200 ведущих отраслевых предприятий и компаний из топ-500 крупнейших мировых, более 400 тысяч закупщиков из Китая и других стран, приняли участие 800 тыс. человек (на следующий год их количество достигло 910 тысяч), а общая сумма потенциальных годовых сделок составила 57,83 млрд. долларов (в 2019 г. – уже 71,1 млрд., или выросла на 23%) [9; 14. С. 43].

Весьма характерно, что из общего объема потенциальных сделок, их сумма в области интеллектуального высокотехнологичного оборудования составила 28,5% (16,46 млрд. долл.), в сфере продуктов питания и сельскохозяйственной продукции – 21,9% (12,68 млрд.), в сфере автомобилей – 20,7% (11,99 млрд.), медицинская аппаратура и здравоохранение – 10,0% (5,76 млрд.), потребительская электроника и бытовая техника 7,5% (4,33 млрд.), одежда, украшения и товары повседневного пользования – 5,8% (3,37 млрд.), торговля услугами – 5,6% (3,24 млрд.) [14. С. 43].

Специалисты особо отмечают, что площади под проведение II ЭКСПО в сравнении с первым ЭКСПО были увеличены в несколько раз, несмотря на это, а также значительную стоимость одного квадратного метра выставочной площади (как правило, около 3000 долларов), получить выставочный стенд было очень нелегко.

Посетители ЭКСПО, ученые, экспертное сообщество видят основную причину столь большой популярности, которая кроется в необыкновенной истории как этой торгово-экономической выставки, так и традиций торгового дела в Китае, имеющих тысячелетние корни. Речь идет о Великом шелковом пути, уникальном коммуникационном проекте в истории человеческой цивилизации, все больше привлекающем внимание отечественных и зарубежных ученых и специалистов [11; 12; 16; 17 и др.], а также усилиях руководства КНР, разработавшего и реализующего концепцию возрождения этого легендарного пути, в рамках инициативы «Одного пояса и одного пути», вовлечении в этот проект новых партнеров [11. С. 120].

В минувшее пятилетие Китай уже вложил свыше 80 млрд долларов в экономику стран Нового Шелкового пути, заключив 105 соглашений о сотрудничестве со 106 государствами и 29 международными организациями. За это время созданы 22 района торгово-экономического сотрудничества, инвестиции в эти проекты превысили 28 млрд долл., а также почти 250 тыс. рабочих мест. В целом, по оценкам специалистов, такая деятельность КНР и стран Экономического пояса Шелкового пути позволила довести объем

двустороннего товарооборота до 6 трлн долларов, а всего импорт в эту страну продукции и услуг в течение ближайших пяти лет составит не менее 10 трлн. долл. [1. С. 8].

О правильности выбранного курса на открытость внутреннего рынка Китая, огромной организационной работы его правительства, свидетельствует то, что, согласно сходящимся в едином мнении экспертов, уже первая Китайская международная импортная ярмарка по своим масштабам превзошла все ожидания и вошла в число глобальных коммерческих выставок [4]. В то же время, вторая выставка зарекомендовала себя уже как важная и прошедшая успешную апробацию платформа для торгового взаимодействия между КНР и другими странами [19], отдавая тем не менее предпочтение государствам, входящим в проект «Один пояс и один путь». Становится все более очевидным, что китайское международное импортное ЭКСПО – это новое слово, своего рода «ноу хау», в современной теории и практике выставочного менеджмента, первый в мире государственный форум, ориентированный исключительно на заполнение собственного внутреннего рынка товаров и услуг [26].

Согласно уточненным сводным данным по всемирно известным коммерческим выставкам, по мнению экспертов [4], Китайская международная импортная ярмарка, проводимая на базе Национального выставочного центра в г. Шанхае, действительно, по своим масштабам входит в число глобальных коммерческих выставок. Согласно справочным данным, подготовленным Бюро по организации китайской международной импортной ярмарки, ЭКСПО такого уровня – первая в мире государственная выставка, посвященная исключительно импорту. Мировую значимость она получила за конструктивное содействие укреплению торгово-экономического обмена и сотрудничества между всеми заинтересованными странами планеты; стимулирование роста глобальной торговли и содействие росту мировой экономики открытого типа [4; 18; 20].

Весьма важно, что выставка выступила в роли эффективной платформы сотрудничества открытого типа для презентации достижений национального развития и перспектив роста международной торговли. Другой ее особенностью является патронаж правительства Китая в продвижении экономической глобализации, и, соответственно, отнесение ее к категории глобальных общественных благ. И наконец, по мнению экспертов, выставка в Шанхае становится знаковым проектом новой концепции развития и продвижения нового раунда высокоуровневой внешней открытости Китая, что особенно значимо сегодня, когда «силы протекционизма вновь поднимают голову, а свободная торговля сталкивается со все большими вызовами», а именно Китай «посылает отчетливый сигнал всему миру, что взаимная выгода и общий выигрыш – верный путь развития» [1. С. 8; 21].

Отличительными особенностями импортного ЭКСПО в Китае по праву считаются: крупный масштаб и разнообразие проводимых мероприятий;

открывающийся огромный китайский рынок, динамичный рост потребления и импорта; одновременное осуществление различных мероприятий деловой программы, высокоэффективное и всестороннее обслуживание его участников; огромный опрос на закупки, организация посещения выставки большим количеством профессиональных закупщиков (более 400 тыс. человек) [3]; понимание в широкой общественности значимости того, что проводимая в Шанхае выставка позволит ощутить эффект всему Китаю.

Весьма профессионально и с учетом современных подходов в мировом выставочном менеджменте, были определены основные составляющие ЭКСПО. Рассмотрим их более основательно:

1. *Комплексная выставка торгово-инвестиционного потенциала стран-участниц.* На площади около 30 тыс. м участники имеют возможность продемонстрировать свой торгово-инвестиционный потенциал, в том числе успех и в торговле товарами и услугами, развитии промышленности, инвестиций, туризма, показать оригинальные продукты.

Как показал анализ, при проведении данной ЭКСПО организаторами учитывался разный уровень экономического развития стран-участниц. Это позволило создать режим преференций, обеспечивающих участие в столь масштабной выставке для целого ряда компаний, не имеющих возможности конкурировать за право участия с транснациональными корпорациями. Так, некоторым странам «Пояса и пути», в частности менее развитым, трудно было рассчитывать на соседство с экономическими гигантами. Среди 2800 предприятий – участников первого импортного ЭКСПО в 2018 г. многие – более чем из 50 стран и регионов «Пояса и пути», а 44 – из наименее развитых стран. Поэтому организаторы Шанхайской ярмарки безвозмездно представляли два стандартных стенда каждой такой стране [4].

2. *Международный экономический форум Хунцяо.* Он также ежегодно проводится в рамках импортного ЭКСПО, организация работы которого постоянно совершенствуется. Так если на первой ярмарке он состоял из официальной церемонии и трех т.н. подфорумов, посвященных «торговле и открытости», «торговле и инвестициям», «торговле и инновациям», то основной темой форума в 2019 г. стала «Открытость и инновации, сотрудничество и общий выигрыш».

Это весьма значимое мероприятие проходило в формате «1+4»: одна церемония открытия (основной форум) плюс четыре подфорума, на которых обсуждались новые тенденции развития мировой экономики, способы ее восстановления и перспективы роста [20. С. 25]. Немаловажно, что оказать аналитическую и техническую поддержку форуму, и вполне логично, вызвались Департамент ООН по промышленному развитию, другие международные организации.

3. *Коммерческая выставка предприятий.* Она состоит из двух частей: выставки торговли товарами (на площади около 180 тыс. кв. м разверну-

ты потребительская электроника, бытовая техника, одежда, повседневные товары, автомобили, интеллектуальное и высокотехнологическое оборудование, пищевые и сельскохозяйственные продукты, медицинское оборудование, лекарственная и оздоровительная продукция и т.д.) и выставка торговли услугами (на площади примерно в 30 тыс. кв. м были представлены новые технологии, услуги аутсорсинга, креативного дизайна, культуры, образования и туризма) [4].

Принятое уже по итогам Первого международного импортного ЭКСПО решение правительства КНР о ежегодном его проведении, как отмечают эксперты, в полной мере отражает решимость Китая активно продвигать новый раунд внешней торговой политики и открывать свой рынок миру последовательно используя и совершенствуя механизмы выставочного менеджмента.

Опыт проведения двух международных импортных ЭКСПО в Шанхае показывает, что эта модель равноправного взаимного сотрудничества разных стран обладает мощной привлекательностью.

Во-первых, ЭКСПО представляет собой идеальную площадку для тестирования и внедрения новых продуктов. Так, на первом ЭКСПО в 2018 г. высокую оценку получили выполненные из джута изделия ручной работы из Бангладеш, которые вошли в продажу ведущего магазина японской сети универмагов Такашима в городе Шанхае. Крупнейший экспонент в отрасли «бытовая химия» компания Л'Ореаль (L'Oreal) в первом и втором ЭКСПО, назвала ЭКСПО «ускорителем» запуска новых продуктов и формирования рекламы ходовой продукции. Все четыре бренда этой фирмы, продемонстрированные в первом и втором ЭКСПО, уверенно вошли на китайский рынок, завоевав большую популярность.

Во-вторых, ЭКСПО – это хорошая возможность почувствовать пульс китайской экономики, действенная форма помощи профессиональной аудитории и закупщикам из числа иностранных компаний сформировать достоверное представление о масштабах рынка потребительских товаров и услуг, существующих в Китае тенденциях. В частности, это привело к изменению бразильского бренда говядины, перешедшего на новую модель оптовых сделок, отдавая предпочтение запуску на продажу этой продукции в небольших упаковках, распространив ее в сравнительно небольших населенных пунктах, значительно повысив тем самым объем своих продаж.

В-третьих, ЭКСПО выступила в роли своего рода платформы, где компании могут найти наиболее подходящих партнеров. Примером может служить компания Стендерс (Stenders), специализирующаяся на выпуске брендовых средств ухода за кожей, продукцию которой теперь можно приобрести не только в специализированных универмагах, но и на автозаправочных станциях, платформах электронной коммерции и в местных магазинах повседневных товаров.

В-четвертых, ЭКСПО стало местом сбора заинтересованных покупателей со всего мира. Так, выставочный стенд компании Джонсон и Джонсон

посетили несколько правительственных делегаций, подписавших договоры о закупках с более чем 50 известными больницами КНР. Другой яркий пример – всемирно известный немецкий производитель бытовых электроприборов Worwerk продемонстрировал в ЭКСПО интеллектуальный робот-пылесос и завоевал весьма положительную оценку. При этом, в ходе проведения ЭКСПО в 2018 г. покупателям напрямую было успешно продано большое количество таких экспонатов, в том числе медицинское и производственное оборудование, измерительные приборы.

В-пятых, практика проведения двух международных импортных ЭКСПО показывает, что это лучшая платформа для выхода иностранной продукции на китайский рынок. Этот факт подтверждается серьезными специалистами. Так, огромным успехом стало пользоваться в Китае молоко из Новой Зеландии, выпускаемое компанией LewisRoad Creamy, что, по мнению ее директора О'Вурк, стало возможно благодаря ЭКСПО, уделившему большое внимание «огромному рынку Китая с неограниченным потенциалом развития». Эксперты отметили, что второе ЭКСПО создало прочную основу для долгосрочного развития новозеландской продукции, закрепления понравившегося в Китае нового бренда популярной молочной продукции [8].

Важно отметить, что ключевым участником импортных ЭКСПО, проводимых в Китае, по праву является Российская Федерация [1. С. 8-9; 14]. Ей отведена особая роль – она участвует в выставках в статусе почетного гостя, что подчеркивает не только уровень и масштабы участия России, но и говорит о значительном потенциале российско-китайского торгово-промышленного сотрудничества, демонстрирует особое внимание к этой проблеме высшего руководства обеих стран. Как отмечает Президент РФ В.В. Путин, – «благодаря усилиям председателя Си Цзиньпина, правительства Китая мы продвигаемся очень хорошо в торгово-экономической сфере, превысили даже наши планы по объемам торгового оборота» [7. С. 23].

Так, в 2018 г. объем двусторонней торговли между Китаем и Россией побил прежние рекорды, впервые превысив сумму в 100 млрд. долл. США. А в 2019 г., ознаменовавшем 70-ю годовщину установления дипломатических отношений между нашими государствами, китайско-российские отношения стратегического партнерства и взаимодействия совместными усилиями обеих сторон достигли наивысшего уровня в истории [6. С. 33].

Следует особо отметить, что ныне динамично развивается новый тип китайско-российской торговли – трансграничная электронная торговля. По мере ее роста, упрочения и оживления всей цифровой экономики к этому виду бизнеса приковывается все больше внимание политических и деловых кругов Китая и России. В будущем обеспечение долгосрочного и упорядоченного развития трансграничной электронной торговли имеет большое значение для дальнейшего повышения уровня торгово-экономического сотрудничества двух стран.

Согласно данным Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ) России, в 2018 г. российская почта обработала около 380 млн международных отправок, этот показатель увеличился на 30,1% по отношению к данным 2017 г. При этом 92% торговых отправок приходилось на посылки из Китая, за которыми следовали почтовые отправления из ЕС (3%) и США (2%). Доля китайских посылок в трансграничной электронной торговле России с каждым годом увеличивается, однако в денежном выражении эта динамика пока намного меньше: всего 53% – Китай, ЕС – 22%, а США – 12%. Все это показывает, что цена большинства товаров в посылках из Китая пока невелика.

Количество заказов в Китае, сделанных российскими покупателями через Интернет, все более увеличивается, объем трансграничной электронной торговли между Китаем и Россией в 2019 г. тоже растет, на что указывают прогнозы экспертов [6. С. 33].

В частности, согласно прогнозу АКИТ России, к концу 2019 г. объем ее рынка электронной торговли может достичь 33,8 млрд. долл. США (2,2 трлн. рублей). Во-вторых, в Китае быстрыми темпами увеличивается потребление и импорт. Имея самую большую численность населения в мире, КНР является второй по величине экономикой и вторым по емкости потребительским рынком, который именно сейчас вступил в новый этап непрерывного увеличения масштабов потребления. В ближайшие пять лет Китай готов к импорту товаров и услуг более чем на 10 трлн. долл. США, что даст возможность занятия соответствующих ниш китайского внутреннего рынка.

На недавней очередной, 24-й по счету, встрече глав правительств Китая и России, премьер-министр Госсовета Китая Ли Кэцян продемонстрировал всемерное содействие сотрудничеству между двумя государствами в новых областях, – в трансграничной электронной торговле и технологических инновациях. В «Совместном коммюнике», подписанном после встречи, отмечено, что «реализация «Меморандума о содействии качественному развитию двусторонней торговли» позволит оптимизировать ее структуру, создать новые точки для торгово-экономического роста, и стимулировать развитие новых форм торговли, таких как электронная торговля и торговля услугами».

Стороны договорились об «активном расширении инвестиционного сотрудничества в области высокотехнологичной и цифровой экономики». Из этого видно, что лидеры правительств Китая и России проявили максимальную уверенность и достигли полного единства в реализации стратегии продвижения двустороннего торгово-экономического сотрудничества на более высокий уровень.

Большим импортным потенциалом, который следовало бы переориентировать на китайский рынок, располагают некоторые субъекты Федерации. Среди них – Москва [10], Приморский, Красноярский, Забайкальский края [7. С. 19; 25. С. 13-14].

Следует признать, что экономическое и торговое сотрудничество между Китаем и Россией долгое время продвигалось главным образом усилиями правительства двух стран, а «народная торговля», ориентированная на рынок, так и не смогла совершить прорыв. Возможно, что трансграничная электронная торговля сможет стать тем пробным камнем, тем народным потоком, который разрушит все барьеры в свободной рыночной торговле двух народов, послужит мостом и связующим звеном для укрепления взаимного понимания и осуществления чаяний народов Китая и России [6. С. 35].

На дискуссионных площадках выставки обсуждались и такие перспективные инвестиционные проекты на территории России, как сооружение современных трансграничных торгово-туристических комплексов. Туристические проекты вызывают повышенный интерес у китайцев, они в прошлом году стали лидерами по количеству въездных туристических поездок в Россию – 1,478 млн посещений, или с ростом на 14% к предыдущему периоду. Не случайно, поэтому на импортном ЭКСПО в Китае регионы России демонстрировали новые виды туризма. Так, это Свердловская область наглядно показавшая имеющиеся возможности медицинского туризма, Удмуртия – представившая «оружейные туры» на родину автомата Калашникова, много говорилось также о развитии арктического и гастрономического видов туризма. Разрабатываемые ныне межправительственные документы предусматривают возможность расширения рамок безвизового туризма, продление сроков безвизового пребывания [25. С. 14-15].

Эксперты отмечают возросший задел в наращивании экспертных поставок из России в Китай, на выставке в 2019 г. состоялось открытие представительства Российского экспортного центра (РЭЦ) в Шанхае, аналогичная штаб-квартира откроется в Пекине, а в перспективе – агентские точки в 20 городах КНР. Это позволит, отмечает гендиректор РЭЦ А. Слепнев, – «представить весь комплекс услуг по поддержке российско-китайской торговли: кредитную и страховую поддержку, содействие в логистике, участие в выставках и поиск партнеров [25. С. 15].

Это приведет к выходу российских компаний на китайский рынок через платформы электронной торговли, позволит создать на территории КНР полноценную интегрированную систему обеспечения российско-китайской торговли» [25. С. 15], тем более, что выступивший на церемонии открытия второй ЭКСПО председатель КНР Си Цзиньпин заявил, что общий объем китайского импорта товаров и услуг в ближайшие 15 лет составит 40 трлн долларов. В том числе намечается импортировать товаров на 30 трлн. долл., услуг – на 10 трлн., для чего, в качестве поддержки импорта в Китай в стране намечается продолжить снижение таможенных пошлин, упрощать процедуру таможенного оформления [25. С. 15].

Как показало исследование, Россия прочно вошла в число 20-ти ключевых партнеров Шанхайской торговой площадки. Ныне планируется, по-

мимо интернет-площадок и туризма, взаимодействовать с предприятиями общественного питания и гостиничного бизнеса, поскольку они способны обеспечить максимальные объемы закупок. Все это и многое другое отвечает обоюдным намерениям существенно увеличить объемы внешнеторгового оборота КНР и РФ, который предстоит в ближайшие годы довести до 200 млрд. долларов в год, как об этом договорились лидеры двух стран – Владимир Путин и Си Цзиньпин [24; 7. С. 23 и др.].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Авдеев В.* Новая эра приблизит общее будущее: Первая китайская международная импортная ЭКСПО призвана продемонстрировать миру открытость рынка КНР // Дыхание Китая. 2 ноября 2018.
2. *Бай Мин.* На пути к мировой торговой державе // Китай. 2019. № 11.
3. *Бай Мин.* Товаров стало больше: Развитие импорта в Китае перешло на новый уровень // Российская газета. 8 ноября 2019.
4. *Бай Мин.* Экспорт ищет баланс: Китай намерен активно наращивать импортную торговлю // Российская газета. 7 ноября 2018.
5. Более 100 новых товаров представят миру на китайской ЭКСПО // Дыхание Китая. 18 ноября 2018.
6. *Гун Яньхуа.* Рассвет электронной торговли между Китаем и Россией // Китай. 2019. № 11.
7. *Дробышева И.* Масштабы сотрудничества расширяются: Россия и Китай увеличивают инвестиции в совместные проекты на Дальнем Востоке и в Арктике // Дыхание Китая. 5 ноября 2019.
8. *Ли Цзе.* Блага достанутся людям: Китайское импортное ЭКСПО вошло в десятку лучших выставок мира // Российская газета. 8 ноября 2019.
9. *Маслов А.* Окно возможностей открыто: Российские компании должны извлечь максимум пользы от выставки в Шанхае // Российская газета. 7 ноября 2018.
10. *Мелешенко А.* Made in Moscow: Объем московского экспорта вырос на 15 процентов // Российская газета. 27 декабря 2019.
11. *Назаров А.Д., Кораблева И.С.* Великий шелковый путь как уникальный коммуникационный проект в истории человеческой цивилизации: уроки, проблемы, перспективы // Коммуникология. 2018. Т. 6. № 1.
12. *Назарова Е.А.* К истокам теории и практики социальной коммуникации в различных сферах современного общества // Коммуникология. 2017. Т. 5. № 4.
13. Первая международная выставка импорта / Данные Управления китайской международной импортной ЭКСПО // Китай. 2018. № 12.
14. *Станченко Л.* Российский итог Шанхайской ярмарки // Китай. 2018. № 12.
15. *Тянь Хун.* Big Data помогает продавцам и покупателям: Китай создает торговые платформы для расширения влияния ЭКСПО // Российская газета. 8 ноября 2019.

16. Франкопан П. Шелковый путь / Пер. с англ. В.Ю. Шаршуковой. М.: Издательство «Э», 2018.
17. Хансен В. Великий шелковый путь: портовые маршруты через Среднюю Азию. Китай – Согдиана – Персия – Левант / Пер. с англ. С.А. Беловусова. М.: Издательство Центрполиграф, 2014.
18. Ху Билян. Платформа сотрудничества для совместного развития // Китай. 2019. № 11.
19. Ху Билян, Лю Минь. Найти торговый баланс: ЭКСПО является надежной платформой для совместного развития стран мира // Российская газета. 8 ноября 2019.
20. Цзин Ту. Создание открытой мировой экономики // Китай. 2019. № 11.
21. Чжоу Синь. Совместное использование китайских возможностей // Китай. 2019. № 12.
22. Чжун Хэ. Поделиться с миром шансом // Китай. 2019. № 12.
23. Чун Яту. Идти в ногу с новым трендом // Китай. 2019. № 11.
24. Ши Дзин, Хань Баои и др. ЭКСПО приглашает на рынок: Стоимость сделок по сравнению с прошлым годом резко возросла // Российская газета. 22 ноября 2019.
25. Щепин К. Контрактов прибавилось: Россия подводит свои итоги китайской импортной ЭКСПО // Дыхание Китая. 21 января 2019.
26. ЭКСПО как демонстрация мощи Китая: Совместное использование возможностей ведет к совместному развитию // Российская газета. 8 ноября 2019.

A.D. NAZAROV

*Professor, Doctor of Sciences (history),
Deputy Head of the Chair for scientific work
at the Chair of advertising and public relations,
Institute of foreign languages of the Moscow
Aviation Institute (National Research
University) (MAI), Moscow, Russia*

E.A. NAZAROVA

*Professor, Doctor of Sciences (sociology),
Chair of Sociology, Moscow State Institute
of International Relations of the Foreign Ministry
of RF, Moscow, Russia*

PHENOMENON OF IMPORT EXPO: NEW APPROACHES IN THE STATE POLICY ON THE REGULATION OF EXHIBITION ACTIVITIES IN CHINA

The article analyzes in detail the accumulated experience of organizing and holding the first Chinese international exhibitions and fairs of imported goods (China International Import Expo), Russia's participation in them as an honorary guest, which presented many industrial and technological innovations in various industries, as well as a comprehensive presentation in the field of trade, investment and tourism development.

Key words: *exhibition communication management, state regulation of exhibition activities, world EXPOS, import expansion, the Great silk road ,» one belt, one road, Russian-Chinese trade and industrial cooperation, cross-border e-Commerce.*