ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 1(53), 2020

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК Министерства образования и науки РФ по политическим
наукам, в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2020

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета — ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994—2014 гг.)

Редакционный Совет

АСТАЦАТУРОВА
Майя Арташесовна

д.п.н., профессор, директор Центра этнополитических исследований, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Пятигорского государственного университета, координатор Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов в СКФО (Россия, г. Пятигорск)

БОЖАНОВ
Владимир Александрович

д.и.н., профессор, зав. кафедрой мировой и отечественной культуры Белорусского Национального технического университета (Белоруссия, г. Минск)

ВЕДРИН
Оливье

профессор, главный редактор русской версии французского журнала «Национальная оборона» (Revue Défense Nationale), спикер Европейской комиссии, редактор франко-германского журнала по вопросам внешней политики «European Union Foreign Affairs Journal» и ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)

ДОНАЙ
Лукаш

д.п.н., профессор факультета политологии и журналистики Департамента международных отношений Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич

д.п.н., заведующий кафедрой политологии и политической философии Дипломатической академии МИД РФ (Россия, г. Москва)

ИРХИН
Юрий Васильевич

д.ф.н., профессор кафедры политологии и политического управления РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна

д.ф.н., заведующая кафедрой политологии и социологии МПГУ (Россия, г. Москва)

КЕТЦЯН
Григор Ваникович

к.п.н., заместитель Главного редактора журнала, Председатель Попечительского Совета научного журнала «Вопросы политологии» (Россия, г. Москва)

КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович

д.ф.н., зав. кафедрой российской политики МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

КРИВОКАПИЧ
Борис

д.ю.н., профессор факультета бизнеса и права Унион — Никола Тесла университета (Сербия, Белград)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович

д.п.н., профессор кафедры анализа и управления Российского университета дружбы народов, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович

д.и.н., зав. кафедрой национальных и федеративных отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

НАСИМОВА
Гульнара Орленбаевна

д.п.н., профессор, зав. кафедрой политологии факультета философии и политологии Казахского Национального университета им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич

д.п.н., профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой основы духовности Института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич

д.и.н., д.п.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

ПРЯХИН
Владимир Федорович

д.п.н., профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики РГГУ (Россия, г. Москва)

ПУСЬКО
Виталий Станиславович

д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных дисциплин ВА РВSN им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

ХОПЁРСКАЯ
Лариса Львовна

д.п.н., профессор кафедры международных отношений Киргизско-Российского славянского университета, (Киргизия, г. Бишкек)

Редакционная коллегия

Главный редактор — МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. — зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. — ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463–53–42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 26.01.2020
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж — 1000 экз.
(1-й завод — 500 экз.)
Заказ № 0000.

Отпечатано
в типографии PrintUP
117105, г. Москва,
Нагорный проезд, 12, корп. 1
Тел.: +7 (495) 925-00-06

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИКИ

Назаров В.П. К вопросу об эволюции Концепции национальной безопасности России	10
---	----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Аникин Д.А., Бубнов А.Ю. Политика памяти в сетевом пространстве: интернет как медиатор памяти	19
Толочко А.В., Фоменко С.С., Врачев В.А. Коммуникационное пространство современной молодежи в контексте формирования информационных технологий: социально-политический анализ	29
Пустовойт Ю.А., Барсуков А.М. «Бархатная» улица: революция, протест, демократия и авторитаризм в урбанистической перспективе (опыт анализа современных протестов в сибирских городах)	37
Нечипоренко В.С., Магадиев М.Ф. Кадровые аспекты Стратегии национальной безопасности и методология углубления их содержания	45
Воскресенский Ф.А. К вопросу о роли права и судебной власти в политической системе современной России	51
Гончаров В.В., Грицай Д.В., Черникова Д.А., Егорова Е.Ю. Эволюция понятия конституционного права граждан Российской Федерации на достоверную информацию о состоянии окружающей среды	68
Родионова М.Е. Современные тенденции развития электорального консалтинга в России	80
Маазов У.С. Институты гражданского общества как субъект политического процесса в Чеченской Республике	89
Носиков А.А. Готовы ли политические и государственные институты к цифровой экономике?	97
Кок Севги Феномен глобализации и культурная политика	106

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ

Кузьмин А.Г. Модернизация идеологии современного русского национализма: эволюция и перспективы развития национал-демократической доктрины	116
Окунь М.В. Идеология и ценности в государственном управлении современной России. Часть I	129

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА И ЭТНОПОЛИТИКА

Галимуллина Д.И. «Цыганский вопрос» как ключевая проблема в этнонациональной политике Чехии	137
---	-----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

- Ланцов С.А.** Этнический терроризм
и этнополитические конфликты XIX-XX вв.:
анализ социально-политических и идеологических факторов..... 145
- Курбонова З.М., Абдурахмон Н.М.** Сценарии развития
политических конфликтов и пути их предотвращения. Часть I..... 156

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ПОЛИТИКА

- Назаров А.Д., Назарова Е.А.** Феномен импортного ЭКСПО:
новые подходы в государственной политике регулирования
выставочной деятельности в КНР 163
- Пряхин В.Ф.** Внешнеполитическое прогнозирование
в условиях глобализации. Факторы-носители будущего 175
- Пыж В.В.** Геополитическая картина мира накануне
Второй Мировой войны: уроки победы для геополитики XXI века 185
- Ибрагимов С.Р., Мехдиев Э.Т.** Влияние газовых
месторождений Восточного Средиземноморья
на европейскую энергетическую безопасность 209
- Адоунде Яови Сильвестр, Шуленина Н.В.** Западная Африка: этнос
как важнейший фактор, определяющий социально-экономическое развитие 218
- Кишуева И.А.** Роль «мозговых центров» в формировании
и реализации внешней политики США в контексте «мягкой силы» 226
- Миралаева С.Р.** Гуманитарное сотрудничество Российской Федерации
и СНГ на примере Азербайджанской Республики..... 235
- Вакилова В.Р.** Исследование эффективности научной дипломатии России:
установление взаимодействия с зарубежными странами в направлении
«глобальных вызовов» как фактор «мягкой силы» внешней политики 242
- Досаева Д.М.** Экономические и политические
аспекты сопряжения Евразийского экономического союза
и китайской инициативы «Экономический пояс Шелкового пути» 252
- Журавлев О.В., Тушков А.А.** Национальная морская политика России
на Тихоокеанском и Индоокеанском региональных направлениях 261
- Зуборева М.А.** Христианско-социальный союз (ХСС) ФРГ
после выборов в Баварии 2018 года 270
- Касем М.Ф., Гусарская Т.А., Роговая П.И.** Геополитическая
стратегия США в странах Прибалтики: истоки, причины и векторы 277
- Куемжиева С.А., Складчиков С.В., Гончаров В.В., Брагин А.Г.** Актуальные
проблемы и перспективы развития БРИКС 285

На Чжао Стратегия «мягкой силы» КНР в начале XXI века: хронология	296
Шульга Е.П. Отражение геополитического положения Средней Азии на русской диаспоре (постсоветский период).....	305
Энтина Е.Г. Взаимодействие ЕС и Китая в Юго-Восточной Европе	313
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА	
Дельгадо А.А., Гриценко Р.А., Прокопчук Д.Д. Контент-анализ как метод исследования политических текстов	320
Донцов Н.В. Образ Будущего в политическом дискурсе.....	328
НАШИ АВТОРЫ	334
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	343

кандидат социологических наук, доцент, Ph.D.
директор Центра европейских исследований,
доцент Департамента политологии и массовых
коммуникаций Финансового университета
при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ

Целью данной статьи является рассмотрение особенностей формирования и становления электорального консалтинга в России, дан краткий обзор становления таких российских компаний как «Никколо М», «Имидж Контакт» (ICCG), «PROtect», «Минченко консалтинг», «Старая площадь» и др. Выделены особенности электорального консалтинга современного этапа, рассмотрен ценообразующий фактор стоимости услуг.

Ключевые слова: электоральный консалтинг, медиакампании, избирательные кампании, стратегический консалтинг.

Электоральный консалтинг – деятельность, которая направлена на оказание профессиональной помощи участникам избирательного процесса по решению ими специализированных задач, требующих использование самых новых технологий по маркетингу и средств по воздействию на электоральное сознание населения. Данный термин появился сравнительно недавно. Его история начинается почти 30 лет назад в конце прошлого века. Это направление деятельности можно считать сравнительно новым и еще не до конца изученным, но оно является очень интересным и актуальным в наше время. Большинство известных современных политических партий и деятелей пользуются услугами электорального консалтинга, чтобы оставаться востребованными на современном рынке в условиях жесткой конкуренции.

Данная деятельность начала зарождаться в 1995, когда происходили сильные изменения в политической системе страны. Со временем происходило все большее и большее развитие деятельности электорального консалтинга, что даже привело к появлению феномена интернационализации электоральных услуг, то есть выход услуг консультантов за пределы национальных границ, выезд их в различные страны для обмена и опытом и знаниями и для приобретения новых навыков в ведении избирательных кам-

паний. Так, в начале 90-х годов XX века русскими фирмами и агентствами по электоральному консалтингу с успехом было проведено более 300 избирательных кампаний на территории РФ, стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья. Консалтинговая группа «Никколо М», старейшая, на протяжении 10 лет провела около 200 избирательных, PR и медиакампаний на территории России. Еще одной крупнейшей кампанией по консалтингу в России «Имидж Контакт» (ICCG), которая была основана в 1989 г., было успешно организовано и проведено более 400 кампаний на федеральном и региональном уровне. С 1993 г. консультантами агентства «PROtect» было проведено десятки избирательных кампаний и исследовательских проектов, которые были связаны с анализом предвыборной ситуации в регионах России.

Минченко консалтинг. Опираясь на сведения, указанные на официальном сайте данной фирмы, она находится на рынке с 1993 года. Она предоставляет такие услуги, как исследование и аналитика различных экономических и политических явлений, PR, GR, геополитический лоббизм и политический консалтинг. В рамках политического консалтинга компания принимает участие в предвыборных кампаниях по всей России, а также странах СНГ. В августе 2012 года компания разместила исследовательский доклад «Большое правительство Владимира Путина» и «Политбюро 2.0», в котором оценивалась нынешняя обстановка и основные перспективы в развитии группы наиболее авторитетных представителей российской элиты. Термин «Политбюро 2.0» был применен создателями отчета для обозначения системы принятия решений в команде Владимира Путина.

Консультационная группа «Старая Площадь» – одна из ведущих отечественных фирм, оказывающих услуги в области стратегического консалтинга. Фирма произвела свой собственный высокопрофессиональный подход более 20 лет назад с победы во Всесоюзном рекламном конкурсе «Золотой соловей» в номинации «Открытие года: самый нестандартный креатив». В 1993-1996 годах компания принимала участие в выборах в ГосДуму, выборах Президента РФ. В 1996 году. Компания проводила предвыборную кампанию Бориса Ельцина, проходила она под лозунгом «Голосуй или проиграешь». В итоге свой голос за Ельцина отдало 53,82% голосовавших. В 1999-2000 г. группа принимала участие в создании партии «Единство» и в предвыборной кампании В. Путина, который был избран Президентом РФ и получил 51,95 % голосов. Компания содействовала в дальнейшем продвижению партии «Единая Россия» и таких кандидатов на пост президента, как Д. Медведев (2008 г.) и В. Путин (2004 г., 2012 г., 2018 г.) [2].

Начальный этап. «Электоральный консалтинг» как вид деятельности, оказывающей профессиональную помощь участникам избирательного процесса начал свое развитие в середине 90-х годов XX века. Начальные этапы развития политического рынка с 1995 года по 1999 год именуются «непродолжительным золотым веком» российского электорального консалтинга.

Данные годы имели такие характерные черты, как рост количества участников избирательного процесса, увеличение числа новых консалтинговых агентств и политических консультантов, которые предоставляют услуги во время избирательных кампаний, видоизменение и активное использование избирательных технологий, которые заметно влияют на электоральное поведение и сознание. Данные особенности являются результатом институциональных изменений (был введен институт выборности глав субъектов Российской Федерации, появление Федерального Закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан российской Федерации»). Следовательно, масштаб консалтинговой деятельности расширился: консалтинговые услуги предоставлялись и на федеральном, и на региональном, и на муниципальном уровнях. В 1997 году рынок электоральных услуг трансформировался в новую сферу бизнеса, тем самым отделился от научной и академической области. Каждый год, начиная с 1999, на специально организованных конференциях происходил обмен опытом, решение информационных и технологических проблем, возникших во время проведения избирательных кампаний, поиск новых путей и способов работы на рынке электоральных услуг. Участники конференций (руководители консалтинговых агентств, специалисты по электоральному консалтингу, пиар-фирмы, аналитики избирательного права, эксперты в области избирательных технологий) обсуждали вопросы по функционированию электорального консалтинга на политическом рынке страны, по использованию новых специальных технологий по ведению предвыборной кампании, по особенностям развития рынка электоральных услуг.

Современный этап. А особенности электорального консалтинга современного этапа – это реформирование партийного и избирательного законодательства, изменения качественного и количественного состава участников и политического рынка, и рынка консалтинговых услуг, усиление влияния политических партий, становление внутрипартийного консалтинга. Предпосылки к этому рождались с конца 1990-х годов до начала 2000-х годов, когда происходила смена исполнительной власти и формирование новой линии политики. Изменения происходили во всей политической системе, произошло трансформирования политического рынка: сокращение количества участников избирательного процесса и уменьшения самого рынка электоральных услуг.

Современный этап можно разделить на 2 стадии. Первая – с 2000 по 2008 год первый и второй срок правления Владимира Владимировича Путина. Данный период характерен тем, что происходило усиление роли вертикали власти, была отменена выборность глав субъектов России (губернаторов). Также произошло изменение партийного и избирательного законодательства, которое привело к тому, что была введена пропорциональная избирательная система, произошло усиление значения партий

на электоральном рынке, сократилось количество политических кандидатов. Все это послужило причинами резкого сужения актуальности рынка электоральных услуг [3]. Более того, началось развитие внутрипартийного консалтинга – деятельности, направленной на позиционирование политических партий. Вторая же стадия – с 2008 года по настоящий год отличается модернизацией российской политической системы, увеличением значения таких участников политического рынка, как политические партии.

Согласно пропорциональной избирательной системе в выборах участвуют только кандидаты, которые выдвигаются от политической партии. Следовательно, у политических партий появились новые цели в создавшихся условиях, которые заключались в необходимости повышения политического статуса, позиционирования и формирования благоприятного имиджа партии. Стали востребованы высококвалифицированные специалисты-партологи. Отечественный политический консультант Олег Матвейчев отмечает, что сейчас, как правило, консультантов, участвующих в выборной кампании, не отпускают сразу после выборов. Они остаются на должностях пресс-секретарей, помощников по связям с общественностью. То есть консалтинговые фирмы набирают себе клиентов на «абонентское обслуживание», что означает на весь срок от выборов до выборов.

В то же время исследователями было подчеркнуто то, что полное введение пропорциональной системы и условия, при которых это произошло, в совокупности являются опасностью. Так как не до конца развитая политическая система и жесткий ФЗ-№ 95 от 11.07.2001 «О политических партиях» и отсутствующее равноправие партий, участвующих в избирательном процессе ведут к уничтожению политической конкуренции, что значительно снижает необходимость деятельности электорального консалтинга.

Советник аппарата Комитета Совета Федерации по делам федерации и региональной политике, Денис Журавлевский, отмечал взаимовлияние преобразования политико-правовой системы и изменение рынка избирательных технологий и говорил, что руководство страны так изменило партийную систему, что за эти последует смена приоритетов рынка избирательных технологий и политического пиара.

В новых условиях приобрел свою актуальность внутрипартийный консалтинг, то есть деятельность, направленная на повышение социально-политического статуса политической партии, формирование ее имиджа. Победа политической партии на выборах и ее общий успех зависит от профессиональной помощи специалистов-партологов, которые привлекаются партиями на постоянную занятость [1]. Их главная задача – это усиление роли политической партии в электоральном пространстве. Также востребованы независимые политические консультанты, которые способны определить дальнейшие перспективы партии и задать путь ее развития.

Стоимость услуг. Электоральный консалтинг необходим политической партии при желании заинтересовать своих избирателей. Консультанты ана-

лизируя программы и действия политиков, после поясняют их поступки и дают прогноз на будущее. Цены на электоральный консалтинг снижаются с каждым годом, потому что в таких услугах нуждаются многие, но из-за уменьшения платежеспособности граждан не многие могут позволить себе это. Действия консультантов могут быть как позитивными, так и негативными. Все зависит от грамотности и правильных действий кандидата. По мнению М. Ризвановой, цены консалтинга аккуратно опускаются из-за падения платежеспособности большинства клиентов. «Консультанты зависимы от общей экономической ситуации в стране и не могут жить лучше, чем страна, где они работают. Поэтому главный ценообразующий фактор – желание получать заказы, пусть и за меньшую цену, но не оставаться без выручки», – поясняет эксперт. Думают, что наоборот, цены на электоральный консалтинг постоянно растут из-за инфляции: «Зарплаты консультантов и цены на услуги консультационных компаний растут темпами ниже уровня инфляции, и эта тенденция наблюдается уже не первый год, с начала экономического спада в 2014 году», – наблюдения гендиректора «2К-Аудит» Т. Касьяновой. При этом она отмечает: несмотря на падение цен на услуги, за счет расширения физических объемов рынка выручка консультантов в целом увеличивается – по итогам 2017 года темпы ее роста превысили уровень потребительской инфляции и оказались на уровне «инфляции, рассчитанной на основании тарифов и других характерных для аудиторских организаций статей расходов». Но ситуация на рынке до сих пор нестабильная и все равно многие, не обращая внимание на цены, пользуются услугами электорального консалтинга.

Современные тенденции. По анализу экономики можно оценить ситуацию в стране. Если экономические показатели улучшились, то реальный доход граждан увеличился, то население и страна будут в хорошем положении. Такое развитие говорит о хорошей программе кандидата. Это и делает электоральный консалтинг. Он помогает разобраться в программе, кандидате, партиях, чтобы субъект (избиратель) смог сделать правильный выбор. На протяжении многих лет мода, мировоззрение, жизнь все время меняется, поэтому кандидатам нужно следовать тенденциям, чтобы заинтересовать большее количества народа. Если они будут предлагать устаревшие принципы, идеи, то и меньшее количество людей проголосует за них. Но ведь нужно смотреть не только внутрь страны, но и вне ее пределов. Взаимоотношения с другими странами также способствует положительному эффекту, ведь нужно представлять страну на международной арене, следовательно, нужно защищать и показывать, что страна, действительно, сильная. Так может сделать только сильный правитель, за которого как раз и проголосовало большинство людей. Таким образом, с постоянным изменением в современном мире, электоральный консалтинг помогает выбрать наиболее выгодный путь, программу [5].

В 90-х годах политические технологии начали развиваться, многие люди заинтересовывались этой темой. После они связали свою жизнь с электоральным консалтингом или PR областью. А рынок услуг, связанный с обслуживанием политических партий увеличился на 10-30%. PR-программа может существовать, в большинстве случаев, только с помощью средств массовой информации (телевидение, радио, газеты, журналы, социальные сети). Именно через такие пути проходит реклама кандидата, его программ, намерений. Поэтому появились современные тенденции электоральных услуг в ближайшем будущем:

- электоральное поле остается неизменным, но сужается в физическом плане;
- расширяется пространство работы на власть (от собственной консалтерской до пропагандистской);
- появляется возможность получения заказов от радикальной оппозиции;
- востребованными становятся лоббизм и межэлитные коммуникации конкурентного характера.

Виды тенденций. Специалистами делится тенденция на несколько видов: стабильность рынка; цивилизованное развитие электоральных услуг; стагнация рынка электоральных услуг.

Под стабильностью рынка имеется в виду то, что рынок неизменен, а трансформация связана с усилением конкуренции. В последнее время появилось много фирм и частных консультантов, занимающихся проведением выборов. Субъект, участвующий в одной-двух кампаниях, как правило, считает себя большим профессионалом. Как следствие, на рынке появляются некомпетентные участники, нередко предлагающие по демпинговым ценам услуги весьма сомнительного качества. В итоге общие цены падают, а неудовлетворенные заказчики перестают пользоваться услугами консультантов.

Также специалисты считают, что рынок развивается по цивилизованному пути. Такая тенденция подразумевает появление новых идеи и предложений. Электоральный консалтинг переходит постепенно на новый уровень от сопровождения рутинной череды выборов к системному креативному политическому консультированию. Такое мнение высказывают С. Маркелов, и В.Г. Зазыкин. По их мнению с ужесточением законов и с повышением качества профессиональной деятельности, консалтинг переходит на более качественный уровень. уменьшается число черного PR, грязных денег, выборы проводятся строже. В итоге возникнет востребованность профессионалов высокого качества.

О стагнации рынка электоральных услуг, можно сказать, что роль электорального консалтинга падает, и в ближайшем будущем такой услуга не будет востребована. Эта сфера, приходит в упадок. Ведь сама политическая деятельность подразумевает действия и наличие политика, кандидата, а такие услуги и рекламные ходы ставят субъекта политики на второй

план, а на первый же – рекламу, маркетинг. Только сейчас в политическую практику стали активно внедряться методы политического маркетинга, радикально отличающиеся от старомодной политической пропаганды. Если методы пропаганды мало отличались от концепции расширения сбыта готового продукта (партийной идеологии), то маркетинговый подход предполагает обязательное первоначальное изучение потребностей потребителей (избирателей) и лишь затем переход к производству конкурентоспособного товара (имиджа политических лидеров и по преимуществу идеологизированных партий). Связи с общественностью становятся основным содержанием политической деятельности профессиональных политиков. И эта деятельность уже немыслима без участия политических консультантов.

Закключение. Таким образом, особенность электорального консалтинга на современном этапе заключается: во-первых, в том, что российский электоральный консалтинг в наше время является структурой, имеющей разветвленную сеть многочисленных федеральных и региональных консалтинговых агентств, отлаженный механизм технологического инструментария, активно формирующуюся научную школу политического PR-сообщества, действующие этические кодексы и нормативно-правовые документы. Также, российский рынок электоральных услуг отличается от западных молодостью и интенсивностью взросления, систематичностью, быстрой адаптацией к изменяющимся экономическим и социально-политическим условиям, креативностью и новизной подхода российских политических консультантов к ведению избирательной кампании, интернациональностью предоставляемых услуг; во-вторых, в настоящее время после изменения избирательного законодательства рынок электоральных услуг поменялся в сторону уменьшения числа субъектов избирательного процесса, произошло переупрофилирование услуг, переход консультантов в смежные отрасли деятельности (лоббирование, GR). Из-за сокращения числа мелких консалтинговых агентств и использования «черных PR-технологий» рынок получил цивилизованный характер; в-третьих, «партийное реформирование» 2003-2005 гг. увеличило влияние политических партий на политическом рынке, усложнило условия попадания партий в представительные органы власти. Нововведения дали толчок к развитию деятельности внутрипартийного консалтинга, произошел переход от внешнего консультирования к внутреннему, в работу стали вовлекаться профессиональные политические консультанты, специалисты-партологи, их главная задача имела направление на выстраивание грамотной стратегической линии политической партии. Так, по замечанию российских специалистов в избирательном процессе, руководители холдинга «Паблсити» Г.Г. Ханова и Д.В. Чижова, сущность внутрипартийного консалтинга – стратегия поведения политических партий в партийной системе, которая предполагает определение основной линии в отношении электората, групп интересов, органов власти, политических партий, кото-

рые конкурируют между собой, СМИ и других факторов политических процессов. Политические партии позиционируются через реализацию таких крупных проектов на федеральном и региональных уровнях как, например, «Единая Россия» через национальные проекты, «Справедливая Россия» через проект «Спорт доступен каждому» и другими; в-четвертых, современный рынок электорального консалтинга от начала 90-х гг. XX в. отличается профессионализмом и качеством предоставляемых услуг, цивилизованностью, профессионализмом, селективностью подхода заказчика при подборе консультанта или консалтингового агентства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Европа перед вызовами начала XXI века: коллективная монография / под общ. ред. М.Е. Родионовой. М.: КНОРУС, 2017.
2. *Файрушина М.З.* «Специфика российского электорального консалтинга на этапе развития политического рынка» // <https://cyberleninka.ru/article/v/spetsifika-rossiyskogo-elektoralnogo-konsaltinga-na-etape-razvitiya-politicheskogo-rynka>.
3. *Файрушина М.З.* «Особенности российского электорального консалтинга» // <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-rossiyskogo-elektoralnogo-konsaltinga-na-sovremennom-etape>.
4. *Файрушина М.З.* «Электоральный консалтинг в постсоветской России: этапы и особенности развития» // <http://www.dslib.net/polit-instituty/jelektoralnyj-konsalting-v-postsovetskoj-rossii-jetapy-i-osobennosti-razvitija.html>.
5. Электоральные процессы в России и Европе: новые практики, институты и технологии / Под общ. ред. М.Е. Родионовой, С.Ю. Белоконева, П.С. Селезнева, Д.А. Ежова. Москва: КноРус, 2018.

M.E. RODIONOVA

*Candidate of Science in Sociology,
Associate Professor, Ph.D., Director Center
for European studies, Associate Professor
of the Department of Political Sciences,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ELECTORAL CONSULTING IN RUSSIA

The purpose of this article is to consider the features of the formation and establishment of electoral consulting in Russia, a brief overview of the formation of such Russian companies as Niccolo M, Image Contact (ICCG), PROTest, Minchenko Consulting, Old Square, etc. is given. The features of the electoral consulting of the current stage are highlighted, the pricing factor of the cost of services is considered.

Key words: *electoral consulting, media campaigns, election campaigns, strategic consulting.*