УДК 316.3

ББК 60.54

DOI: 10.35211/2500-2635-2021-4-48-70-76

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВолгГТУ: ДЕБЮТ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ

VOLGSTU GRADUATE ASSOCIATION: DEBUT IN A PANDEMIC BACKGROUND

ПЕТРУНЕВА Раиса Моратовна

Волгоградский государственный технический
университет, Волгоград, Россия
E-mail: raissa@vstu.ru

КАЗАНОВА Наталия Витальевна

Волгоградский государственный технический
университет, Волгоград, Россия
E-mail: nvk-work@yandex.ru

МЕЛЬНИКОВА Елена Витальевна

Волгоградский государственный технический
университет, Волгоград, Россия
E-mail: evm.34@yandex.ru

Аннотация. Ассоциации выпускников – сравнительно новое для России явление, характерное, как пра-

PETRUNEVA Raisa M.

Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: raissa@vstu.ru

KAZANOVA Natalya V.

Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: nvk-work@yandex.ru

MELNIKOVA Elena V.

Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: evm.34@yandex.ru

Abstract. Alumni associations are a relatively new phenomenon for Russia, typical, as a rule, for large met-

вило, для крупных столичных университетов с длительной историей, богатыми традициями и разветвленными международными связями. В последние годы ассоциации выпускников начали появляться и в региональных вузах. Авторы анализируют ситуацию с развитием ассоциаций выпускников в опорных вузах страны и в вузах Волгограда (рассматриваются хронология и формы деятельности). В статье подводятся итоги первого года существования Ассоциации выпускников ВолгГТУ. Формулируются планы, цели и задачи дальнейшего для развития Ассоциации выпускников ВолгГТУ. Авторы показывают, что формирование и динамичное становление ассоциаций выпускников может быть перспективным и для региональных вузов, выступая в качестве площадок взаимодействия региональных элит, центров выработки стратегических решений развития региона, а также обеспечения связи поколений выпускников.

Ключевые слова: ассоциация выпускников; высшее образование; университет; социально-экономическое развитие региона; нетворкинг; преемственность поколений.

ropolitan universities with a long history, rich traditions and extensive international relations. In recent years, alumni associations have begun to appear in regional universities. The authors analyze the situation with the development of alumni associations in the flagship universities of the country and in the universities of Volgograd (the chronology and forms of activity are considered). The article summarizes the results of Volgograd State Technical University Alumni Association's first year. Plans, goals and tasks for the further development of the VolgSTU Alumni Association have been developed. The authors show that the dynamic formation of alumni associations can be promising for regional universities as well, serving as platforms for the interaction of regional elites, centres of strategic decisions for regional development and providing communication between generations of alumni.

Keywords: alumni association; higher education; university; socio-economic development of the region; networking; the continuity of generations.

Эффективному решению стоящих перед современным вузом задач, в частности, внедрению социально-ориентированных проектов, может способствовать создание на его базе некоммерческих организаций, одной из форм которых являются ассоциации выпускников. Их деятельность направлена на привлечение и объединение различных представителей образовательного процесса: выпускников, преподавателей и сотрудников университетов, студентов, а также организаций, заинтересованных во взаимодействии с вузом и его выпускниками (Волкова 2017; Добрынина, Коваленко, Палепина 2017; Егоров 2013; Копытов 2016; Набока 2019; Новоселова 2020).

Период наиболее активного создания ассоциаций выпускников в ведущих вузах России пришелся на 1990-е годы, когда в условиях развития рыночных отношений возникла острая необходимость привлечения для развития вузов дополнительных внебюджетных источников финансирования. Выпускники вузов, ставшие известными бизнесменами и общественными деятелями, организовывали элитарные клубы выпускников, выплачивая из средств клуба стипендии лучшим студентам и поддерживая финансово наиболее заинтересовавшие их проекты (например, в МВТУ им. Баумана (ныне МГТУ) элитарный «Клуб императорского технического училища» (Копытов 2016).

В 2015 году с целью «объединения и координации действий Ассоциаций (объединений) иностранных выпускников, формирования активных диалоговых площадок» была создана Всемирная ассоциация выпускников высших учебных заведений (Global Alumni Alliance), объединяющая иностранных выпускников советских и российских вузов (<http://www.alumnirus-sia.org/history/>).

По состоянию на сентябрь 2021 г., 26 из 33 опорных вузов РФ создали ассоциации (содружества/клубы) выпускников. Первым из списка опорных вузов Ассоциацию создал Новосибирский государственный технический университет (2001 год). Другие вузы создавали ассоциации в основном в период с 2008 по 2020 гг. Форма организации ассоциаций различная (данные

на основании открытых источников – официальных сайтов вузов): НКО и региональные общественные организации с регистрацией юридического лица – 9; остальные действуют или на основании приказа по вузу, или установить их организационную форму, анализируя опубликованные сведения, не представляется возможным.

В Волгограде первыми объявили об объединении выпускники Академии МВД: в 2012 году была зарегистрирована региональная общественная организация «Совет ветеранов выпускников Волгоградской высшей следственной школы». В Волгоградском государственном медицинском университете (ВолГМУ) Ассоциация выпускников была создана в 2016 г. (действует на основании приказа ректора). В Волгоградском государственном аграрном университете (ВГАУ) Ассоциация выпускников была создана в 2017 г., в начале 2020 года был создан Попечительский совет. Дата создания и организационная форма ассоциации выпускников Волгоградского государственного университета в открытом доступе не представлены.

Ассоциации выпускников российских вузов, существующие на данный момент, можно по широте их функционирования классифицировать по трем группам.

К первой группе относятся ассоциации выпускников крупнейших вузов страны с давними, мощными, устойчивыми и разветвленными международными связями (МГИМО, МГУ, МФТИ, РУДН и др.).

Ко второй группе относятся ассоциации выпускников, являющиеся региональными общественными организациями. Они ориентированы на решение задач в пределах территории одного субъекта РФ: оказывают помощь в трудоустройстве студентов и выпускников на предприятиях, сотрудничающих с вузами; занимаются вопросами объединения выпускников и студентов, организацией профориентационных мероприятий и проведением иных активностей для выпускников, направленных на повышение престижа вуза и дальнейшее развитие университета.

Деятельность третьей группы ассоциаций выпускников акцентирована сугубо на внутривузовское взаимодействие: они организуют встречи выпускников и другие общественно значимые мероприятия, направленные на укрепление корпоративных традиций вуза.

Исходя из опыта деятельности ассоциаций выпускников различных российских вузов, можно утверждать, что они в состоянии не только поддерживать отдельные проекты в рамках вуза, но и эффективно действовать на региональном уровне, формируя актуальную повестку социально значимых программ и оказывая непосредственное влияние на развитие регионов (Добрынина, Коваленко, Паленина 2017; Набока 2019; Новоселова 2020). Действуя совместно с университетами как лидерами изменений в регионе, ассоциации (объединения) выпускников, будучи одним из инструментов консолидации интеллектуальной элиты региона, могут задать вектор изменений, определить направление и фокус регионального развития, повлиять на формирование специфики развития региона (Навроцкий 2020).

Выпускники – главное достояние университета, поэтому вуз заинтересован не только в их трудоустройстве, но и в укреплении связей между ни-

ми. Такая поддержка служит интересам как выпускников, повышая престиж полученного ими образования, так и интересам самого университета, поскольку пример успешных выпускников способствует повышению престижа вуза и привлекает талантливую молодежь к поступлению и учебе (Добрынина, Коваленко, Паленина 2017; Новоселова 2020).

В студенческие годы многие проявляют интерес не только к обучению, но и активно участвуют в общественной и научной жизни вуза. Университет, в свою очередь, поддерживает различные студенческие инициативы, давая возможность самореализации активным студентам, но по окончании вуза разрывается большинство контактов, которые скрепляли студенческое сообщество. В наибольшей степени это касается иностранных студентов, так как они возвращаются на родину и большая их часть теряет связь с вузом. Разрыв связей между выпускниками не позволяет в полной мере использовать их профессиональный, научный и деловой потенциал.

После окончания вуза встречи выпускников ВолгГТУ редко проводятся в рамках официальных мероприятий. Чаще всего они происходят неформально с участием небольшого числа энтузиастов отдельных групп или факультетов. Сегодня мы можем привести несколько примеров традиционных встреч выпускников автотракторного факультета (60–70-х годов), химико-технологического факультета (70–80-х годов) и ряд других. Вместе с тем такие встречи с выпускниками не решают задач общения разных поколений, не способствуют активному вовлечению молодых выпускников в жизнь университета. Отсутствие единой системы взаимодействия с выпускниками препятствует эффективному сотрудничеству в различных сферах.

Особенно актуальными эти вопросы становятся для волгоградских выпускников последних лет. В условиях спада производства и сокращения рабочих мест значительное число выпускников уезжает в более благополучные регионы в поисках работы, при этом Волгоградская область, как и многие области в составе ЮФО, теряет потенциал развития, и не в силах удерживать молодых, амбициозных и целеустремленных специалистов (Миронова 2017; Чернышев 2017).

В то же время выпускники ВолгГТУ широко представляют вуз в различных сферах бизнеса и работают в органах власти, что дает возможность вузу, используя их опыт и влияние, принимать самое деятельное участие в формировании комплекса мер по развитию региона, его социокультурной среды. Многие выпускники ВолгГТУ занимают высокие посты на федеральном и региональном уровне, являются влиятельными общественными, политическими и государственными деятелями в регионе, в России и за рубежом, и они могут не только поделиться своим опытом, но и оказывать необходимое содействие университету и выпускникам, испытывающим затруднения с трудоустройством в условиях экономического кризиса.

По данным мониторинга 2021 года, у ВолгГТУ заключены договоры на подготовку специалистов с 20 предприятиями, и 110 предприятий являются базами практики, с которыми оформлены договорные отношения. Следует отметить, что большая часть учредителей и/или руководителей данных предприятий – выпускники ВолгГТУ.

Мы уверены, что обеспечить условия для эффективного межпоколенческого общения, профессионального, интеллектуального и делового обогащения молодежи способна Ассоциация выпускников ВолгГТУ. Активное участие в ее деятельности выпускников, которые являются видными общественными, политическими и государственными деятелями и в регионе, и в России, и за рубежом, укрепляет имидж университета как опорного вуза Волгоградской области, способствует повышению его позиций в международных рейтингах, а также формированию профессиональных ценностей и популяризации инженерного образования среди молодежи.

Основной путь решения проблемы разобщенности и разрыва поколений выпускников – установление и развитие системы взаимовыгодного партнерства университета и Ассоциации; создание общей информационно-коммуникативной площадки, необходимой для профессионального роста молодых специалистов; укрепление международного и межрегионального сотрудничества выпускников ВолгГТУ разных лет.

Приказ о создании Ассоциации выпускников ВолгГТУ был подписан в феврале 2020 года, в марте 2020 года, накануне локдауна, состав рабочей группы и планы по организации Ассоциации были представлены руководству вуза. За прошедшее время в сложных условиях пандемии руководство вуза и рабочая группа Ассоциации провели ряд мероприятий по ее развитию и популяризации: открыта страница на сайте университета (<https://www.vstu.ru/vypusniku/alumni/>); разработана и открыта регистрационная онлайн-форма для вступления в Ассоциацию выпускников ВолгГТУ; формируется БД выпускников (на данный момент зарегистрировано более 2000 выпускников); на основании заполнения анкет БД Ассоциации создана и регулярно обновляется интерактивная карта выпускников (на карте два слоя, отмечены: а) местоположение выпускников ВолгГТУ в мире; б) поздравления выпускников с 90-летием ВолгГТУ (https://bit.ly/map_vstu); созданы и актуализируются группы Ассоциации в основных социальных сетях. Подготовлена и размещена на сайте вуза брошюра «Выпускнику ВолгГТУ-2021». Несмотря на эпидемиологические ограничения, было проведено несколько юбилейных встреч выпускников.

Ассоциация выпускников Волгоградского государственного технического университета заинтересована, прежде всего, в укреплении корпоративного духа всех поколений выпускников, в сплочении и социальном продвижении выпускников, их самореализации, повышении эффективности использования возможностей университета в подготовке кадров, востребованных на рынке труда в современных быстро меняющихся условиях.

Среди главных целей Ассоциации выпускников ВолгГТУ:

1. Вовлечение выпускников в научную, культурную и общественную жизнь вуза и региона посредством налаживания постоянных каналов коммуникации.

2. Установление связи ВолгГТУ с выпускниками и совместная популяризация современного инженерного образования среди жителей региона (Волгоградской области), России, стран СНГ и стран дальнего зарубежья;

3. Укрепление традиций университета, развитие бренда ВолгГТУ, повышение научного и общественного авторитета университета в российском и международном сообществе.

4. Позиционирование Ассоциации как объединения экспертов, помогающего выпускникам университета в реализации и развитии профессиональных компетенций.

5. Повышение эффективности использования интеллектуального потенциала выпускников ВолгГТУ, выявления дополнительных возможностей университета в подготовке и переподготовке кадров, востребованных рынком труда, популяризация науки и идеи непрерывного образования.

На базе ВолгГТУ Ассоциация способна стать участником решения стратегических задач: создание условий для успешной профессиональной, социальной адаптации и раскрытия потенциала выпускников, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, в условиях кризиса; содействие трудоустройству и карьерному росту выпускников ВолгГТУ; популяризация инженерного образования, установление и развитие связей с предприятиями и организациями региона.

Таким образом, Ассоциация выпускников ВолгГТУ участвует в выстраивании системы социального партнерства между университетом и выпускниками разных лет и стран; дает возможность выпускникам последних лет расширить перспективы трудоустройства; способствует активной поддержке выпускников ВолгГТУ и их карьерному росту, формирует новые каналы социальной мобильности. Мы рассматриваем ассоциацию выпускников, учитывая пул выпускников, занимающих ключевые позиции в различных административных структурах (администрациях, организациях, производственных предприятиях), как структуру, способную не только выступить инициатором значимых для развития области проектов, но и способствовать их реализации, дать толчок социальному, экономическому, культурному развитию области.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Волкова, Е. О. Развитие ассоциаций выпускников в российских вузах / Е. О. Волкова // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты: материалы Междунар. научно-практ. конф.: в 2 ч. – 2017. – Ч. 1. – С. 33–34.
2. Добрынина, М. В. Особенности структурного образования и функционирования ассоциаций выпускников как социально-ориентированных некоммерческих организаций в российских инженерных вузах / М. В. Добрынина, Д. Г. Коваленко, Е. С. Палепина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – 2017. – № 4. – С. 98–105.
3. Егоров, В. Г. Перспективы использования института ассоциации выпускников в управлении учебным процессом / В. Г. Егоров // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 9. – С. 88–90.
4. Копытов И. В. Об Ассоциации выпускников «МИСиС» и «МГИ» / И. В. Копытов // Горная промышленность. – 2016. – № 6. – С. 60–66.
5. Набока Е. А. Создание ассоциации выпускников как инструмент трудоустройства / Е. А. Набока // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА-2019): сборник трудов

II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых / науч. ред. В .М. Ячменевой. – 2019. – С. 253–258.

6. Новоселова, Э. А. Управление отношениями ALUMNI как способ повышения привлекательности вуза на рынке образовательных услуг / Э. А. Новоселова // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 3. – С. 68.

7. Навроцкий, А. В. 90 лет ВолгГТУ: формула успеха / А. В. Навроцкий // Высшее образование в России. – 2020. – № 4 (Т. 29). – С. 97–108.

8. Миронова, Ю. Г. Миграционные установки современной молодежи: региональный аспект / Ю. Г. Миронова // Социология города. – 2017. – № 4. – С. 58–63.

9. Чернышев, К. А. Исследование постоянной миграции населения депрессивных регионов России / К. А. Чернышев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10, – № 4. – С. 259–273.