УДК 378.316.614

ББК Ч 448+С524.5

DOI: 10.35211/2500-2635-2021-4-48-60-65

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН
В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

**PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF STUDENTS
IN THE STUDY OF HUMANITIES
AT A TECHNICAL UNIVERSITY**

АБРАМЕНКО Елена Вячеславовна

Волгоградский государственный технический
университет, Волгоград, Россия
E-mail: abramella@list.ru

ФЕДОТОВА Лилия Анатольевна

Волгоградский государственный технический
университет, Волгоград, Россия
E-mail: lifedotova@yandex.ru

Аннотация. В данной статье обоснована значимость профессиональной социализации студентов технического вуза. Именно студенческий возраст, благодаря его возрастным, психическим и личностным особенностям, интенсивно проходит все виды социализации. Следовательно, студенчество рассматривается как наиболее благоприятный период для профессиональной социализации.

Огромную роль в подготовке квалифицированных кадров играет высшая школа, которая закладывает основную базу для личностного и профессионального развития молодого поколения, в руках которого находится будущее общества и страны в целом. Благодаря изучению гуманитарных дисциплин в техническом вузе, возможна реализация таких методов работы со студентами, которые обеспечат успешную профессиональную социализацию студентов младших курсов еще на этапе обучения, сформируют личностные качества и повысят уровень профессиональной подготовки. В статье на примере конкретных гуманитарных дисциплин, таких как «Коммуникации в профессиональной деятельности», «Деловое общение» и «Психология профессиональной деятельности», представлена работа со студентами младших курсов, которая формирует социальное становление личности студента и является частью процесса профессиональной социализации.

Кроме того, в статье выполнен анализ научных источников литературы в части определения понятия «профессиональная социализация».

Ключевые слова: студент, социализация, профессиональная социализация, личность, вуз.

ABRAMENKO Elena V.

Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: abramella@list.ru

FEDOTOVA Lilia A.

Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: lifedotova@yandex.ru

Abstract. This article substantiates the importance of professional socialization of students of a technical university. It is the student age, due to its age-related mental and personal characteristics, that all types of socialization occur intensively. Consequently, students are considered as the most favorable period for professional socialization. In addition, the article analyzes the scientific sources of literature in terms of the definition of the concept of "professional socialization".

A huge role in the training of qualified personnel is played by higher education, which lays the basic foundation for the personal and professional development of the younger generation, in whose hands is the future of society and the country as a whole. It should be noted that thanks to the study of humanities at a technical university, it is possible to implement such methods of working with students that will ensure successful professional socialization of junior students at the training stage, form personal qualities and increase the level of professional training. Using the example of specific humanities disciplines, such as "Communication in professional activity", "Business communication" and "Psychology of professional activity", the article presents work with junior students, which forms the social formation of a student's personality and is part of the process of professional socialization.

Keywords: student, socialization, professional socialization, personality, university.

Современная студенческая молодежь - главный представитель достоинства и силы страны, это резерв, который сочетает в себе культурный, интеллектуальный и профессиональный потенциал, от развития и становления которого зависит судьба нашей родины. Студенчество представляет собой

период глубоких психических и множество физиологических перемен молодого человека. Так, О. И. Кашавкина (2009) отмечает данный возраст как важный переход к социальному состоянию, в котором знания становятся капиталом, инструментом, а также профессионально-индивидуальной копилкой, способностью к адаптации и выживанию, мобильности и психологически-коммуникативной конструктивности. Такое преобразование личности обуславливает профессиональную социализацию.

По мнению Г. М. Андреевой (2007), профессиональная социализация – это самореализация и развитие человека в процессе усвоения и воспроизводства профессиональной культуры, совокупность норм поведения и взаимоотношений, установленная система ценностей, опыт творческой деятельности, профессиональные знания и умения, отвечающие профессии.

Изучая проблему профессиональной социализации студентов, авторы обратили внимание на работу А. В. Вайсбурга (2014).

Так, в след за ним, можно отметить, что процесс профессиональной социализации состоит из ряда элементов:

- 1) профессиональная предрасположенность (желание сформироваться специалистом в своей профессиональной области);
- 2) профессиональные ресурсы (обладание специальными научными знаниями);
- 3) профессиональная деятельность (выполнение основных функций специалиста, которые соответствуют профессиональной роли);
- 4) профессиональное мышление (приемы решения проблемных производственных задач, способы анализа профессиональных ситуаций);
- 5) идентичность профессионала (степень отождествления себя с профессиональной группой);
- 6) профессиональная коммуникация (профессионально-конструктивное общение, деловая этика);
- 7) информированность о специфике профессии;
- 8) деловая и профессиональная активность (мотивация в профессии);
- 9) профессиональная компетентность (базовые знания и навыки, права и обязанности в рамках профессии);
- 10) профессиональная культура (совокупность норм и ценностей, регулирующих профессиональное самоопределение профессионалов).

Процесс профессиональной социализации достаточно сложен, и личность на пути к становлению специалиста-профессионала проходит долгий жизненный и трудовой путь. Таким образом, перечисленные выше элементы процесса профессиональной социализации последовательно развиваются и формируются на следующих этапах:

- I. Этап довузовский (обучение в детском саду, школе и выбор профессии).
- II. Этап вузовский (получение высшего образования по специальности).
- III. Поствузовский (обучение в аспирантуре и докторантуре).
- IV. Трудоустройство (подбор профессии и места работы по специальности).
- V. Профессиональная деятельность и ее совершенствование (повышение квалификации, дополнительное профессиональное обучение, стажировка за границей, посещение курсов, конференций и семинаров т. д.).

Образование – мощнейший институт социализации личности, обеспечивающий комплексное и многоаспектное воздействие на личность, где основная задача высшей школы – подготовка специалиста высшей профессиональной квалификации. Технический университет как образовательный феномен является той вершиной, где гармонично сочетаются инженерное образование и гуманитарные знания, что отвечает современному запросу научно-технического прогресса, который требует, чтобы инженер умел решать не только производственные и технические задачи, но и обладал гуманитарными знаниями в области социологии, психологии, культурологии и т. д.

В рамках изучения феномена «профессиональная социализация студентов технического вуза» были опрошены студенты первых курсов Волгоградского государственного технического университета. Время проведения исследования – сентябрь 2021 года. Применялся метод анкетного опроса. Выборочная совокупность составила – 98 студентов. С целью выявления мотивов поступления в технический вуз г. Волгограда опросник включал вопрос: «Почему Вы выбрали именно этот вуз?». Возможно несколько вариантов ответа. Наиболее популярными ответами среди первокурсников были: «Рекомендовали родные, близкие люди» – 53 %; «Наличие общежития» – 19 %; «Современная материально-техническая база вуза» – 39 %; «Получение перспективной профессии» – 27 %; «Высокий престиж вуза» – 22 % и ответ юношей «Отсрочка от службы в армии» – 21 %.

На вопрос, кто оказал наибольшее влияние на выбор будущей профессии, большинство респондентов ответило, что родители (48 %); самостоятельный выбор (36 %); информационные источники (сайт вуза, буклеты, приемная комиссия, реклама в СМИ и т. д.) – 10 %; совет друзей – 6 %.

Важной исследовательской задачей было определить «Готовы ли Вы после окончания вуза работать по выбранной профессии?». Положительно ответили 58 % респондентов; 35 % опрошенных заявили о готовности работать там, где заработная плата выше, при этом не важен род профессиональной деятельности; 7 % студентов выразили сомнения по трудоустройству, оценивая свои шансы не очень высоко. Полученные результаты, скорее всего, свидетельствуют о том, что абитуриент, как правило, целенаправленно выбирает вуз. Причиной тому является интерес к той или иной сфере деятельности или авторитетное мнение семьи/близких людей. Зачастую, когда родители настаивают на выборе вуза, они либо работают в данном вузе, либо сами обучались в нем (из сведений приемной комиссии).

Современному миру необходим мобильный выпускник с творческим потенциалом, организованный, коммуникативный, способный быстро принимать решения в кризисных ситуациях и даже пойти на оправданный риск. Такие будущие специалисты более успешно проходят адаптационный период на производстве, умеют убедить руководство и коллег в своей конструктивной позиции, принимают наиболее выгодные решения. Данные качества возможно развить и сформировать у студентов при изучении гуманитарных дисциплин, при использовании в учебном процессе интерактив-

ных методов обучения, которые могут обеспечить новый формат инженерного образования.

К интерактивным методам обучения относятся: деловые и ролевые игры, учебные дискуссии, «мозговой штурм», разбор конкретных ситуаций, групповое обсуждение кейс-заданий, психологические тренинги и др. Данные методы обучения студентов реализуются при изучении дисциплин гуманитарного цикла: философия, право, история, психология, деловое общение, социология и т. д. Использование дидактических игр и упражнений дает возможность студентам более успешно закрепить знания и проверить степень их усвоения, развить их эрудицию, способность быстро и четко формулировать свои мысли, верно распределять обязанности в команде (Абраменко 2017), а также успешно адаптироваться, психологически чувствовать себя в учебной группе комфортно, проявляя активность и инициативу при взаимодействии с одногруппниками (Федотова 2017).

Например, при изучении гуманитарных курсов «Коммуникации в профессиональной деятельности» или «Деловое общение» на тему «Деловые переговоры» предлагается использовать следующее упражнение.

Упражнение «Дар убеждения».

Цель упражнения: овладеть навыками убеждения.

Время проведения – 20 мин.

Количество участников – учебная группа.

Преподаватель (по желанию) вызывает двух участников. Далее каждому студенту вручается спичечный коробок, в одном из которых лежит фрагмент цветной бумаги. Задача участников доказать публике (аудитории), что именно у него в коробке бумажка. У каждого оратора (студента) 5 минут времени для убеждения аудитории. Публика путем консенсуса должна принять решение, кто из ораторов был более убедителен и у кого лежит в коробке бумажка.

Подведение итогов. Важно проанализировать на какие моменты вербального и невербального общения публика отреагировала, что именно заставило ее поверить в ложь или правду.

Кроме того, для активизации процесса профессиональной социализации среди студентов первого курса всегда проводится тест по профориентации Е. А. Климова (Тюкавкин, Подборнова 2020) с целью определения профессиональных предпочтений личности по основным сферам деятельности: «человек–человек», «человек–природа», «человек–знаковая система», «человек–техника», «человек–художественный образ». В исследовании приняли участие студенты первых курсов – факультета автоматизированных систем, транспорта и вооружений (50 чел.) и факультета экономики и управления (48 чел.) ВолГТУ.

В ходе исследования были выявлены следующие результаты по факультету автоматизированных систем, транспорта и вооружений, которые представлены на рис. 1.

Рис. 1. Результаты по факультету автоматизированных систем, транспорта и вооружений в %

По факультету экономики и управления полученные результаты представлены на рис. 2.

Рис. 2. Результаты по факультету экономики и управления в %

Таким образом, проанализировав статистические данные о профессиональной ориентации студентов-первокурсников ВолгГТУ, была обнаружена такая закономерность, что факультет с техническим уклоном (факультет автоматизированных систем, транспорта и вооружений) в большинстве верно профориентирован, так как для типа «человек–техника» (51 %) характерно свободное владение различной техникой, умение легко разбираться в устройствах и механизмах приборов и машин, присуще успешное освоение естественных наук (математика, физика, химия).

Полученные результаты по факультету экономики и управления также подтверждают тот факт, что студенты ориентированы в рамках своей будущей профессии. «Человек–знаковая система» (46 %) характеризуется умением долго и кропотливо работать с числами, способностью анализировать информацию и т. д. Кроме того, на данном факультете тех, кто отнес себя к типу «человек–человек», 38 %. Для них характерно умение убедить человека в чем-то важном, улаживать конфликтные ситуации между людьми, находить компромиссные решения, устанавливать контакты с окружающими людьми. Такие характеристики необходимы в работе банковского дела, менеджмента и рекламы и связи с общественностью, что соответствует данному факультету.

Таким образом, данные исследования показывают, что профессиональная социализация у подавляющего большинства студентов технического вуза проходит успешно.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Абраменко, Е. В. Дидактические игры как средство активизации обучения студентов высшей школы / Е. В. Абраменко // *Primo aspectu*. – 2017. – № 2(30). – С. 59–61.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений [Текст] / Г. М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 363 с.
3. Вайсбург, А. В. Модель процесса профессиональной социализации специалиста / А. В. Вайсбург // *Профессиональная ориентация*. – 2014. – № 1. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-protsessy-professionalnoy-sotsializatsii-spetsialista> (Дата обращения: 09.10.2021 г.).
4. Кашавкина, О. И. Студенческий возраст как сензитивный период формирования способности студента к конструктивному влиянию в коммуникативной деятельности / О. И. Кашавкина // *Сибирский педагогический журнал*. – 2009. – № 8. – С. 89–95.
5. Тюкавкин, Н. М. Профориентация студентов по УГСН 38.00.00: учебное пособие / Н. М. Тюкавкин, Е. С. Подборнова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2020. – 156 с.
6. Федотова, Л. А. О возможности ускорения адаптации первокурсников / Л. А. Федотова // *Primo aspectu*. – 2017. – № 2(30). – С. 55–58.