УДК 378
ББК 74.48
DOI: 10.35211/2500-2635-2021-4-48-46-51

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ УНИВЕРСИТЕТА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

THE UNIVERSITY LECTURER'S INNOVATION CULTURE IN DIGITAL AGE

МАИ Данг Хоа

Волгоградский государственный университет,
Волгоград, Россия
Институт социальных и гуманитарных науки
(при Вьетнамском национальном университете
г. Хошимина), г. Хошимин, Вьетнам
E-mail: khoamd@hcmussh.edu.vn

БОРЫТКО Николай Михайлович

Волгоградский государственный университет,
Волгоград, Россия
E-mail: borytko@volsu.ru

Аннотация. Мир становится свидетелем драматических изменений в эпоху цифровых технологий, знаменующих прогресс и рост цифровых технологий, которые позволяют более эффективно обрабатывать, передавать, хранить и анализировать информацию. Поскольку цифровые технологии все больше влияют на все аспекты социальной жизни, инновации считаются ключом к повышению конкурентоспособности и устойчивого развития отдельных лиц, организаций и всего общества. Инновации – это процесс создания новых ценностей путем применения новых решений существующих проблем. И инновационная культура – это среда, которая питает, продвигает и реализует инновации. Это показывает, что формирование инновационной культуры личности было необходимым для создания инновационной культуры организации и даже общества. Высшее образование также не выходит из этой тенденции, что обуславливает необходимость исследования инновационной культуры в сфере высшего образования, прежде всего инновационной культуры преподавателя университета. В статье проясняются некоторые вопросы, связанные с инновационной культурой. На этой основе анализируется содержание концепции инновационной культуры преподавателя университета, влияние цифровой эпохи на высшее образование в целом и преподавателя университета в частности, обосновывается роль инновационной культуры преподавателя университета в новом контексте общества.

Ключевые слова: цифровая эпоха, инновация, инновационная культура, инновационная культура личности, инновационная культура преподавателя университета.

MAI Dang Khoa

Volgograd State University,
Volgograd, Russia
University of Social Sciences and Humanities
(Vietnam National University – Ho Chi Minh City), Ho Chi Minh City, Vietnam
E-mail: khoamd@hcmussh.edu.vn

BORYTKO Nikolai M.

Volgograd State University,
Volgograd, Russia
E-mail: borytko@volsu.ru

Abstract. The world is witnessing dramatic changes in the digital age, marking the advancement and rise of digital technologies that enable more efficient processing, transmission, storage and review of information. As digital technology is increasingly affecting all aspects of social life, innovation is considered the key to making competitiveness and sustainable development of individuals, organizations and the whole society. Innovation is the process of creating new values by applying new solutions to existing problems. And innovation culture is an environment that nurtures, promotes and realizes innovation. This shows that the formation of an individual's innovation culture is essential to be able to build an innovation culture of the organization and even of society. Higher education is also not out of this trend. Therefore, it is necessary to study the innovation culture in the field of higher education, first, the university lecturer's innovation culture. The article aims to clarify some issues related to innovation culture. On that basis, the content of the concept of university lecturer's innovation culture will be analyzed, simultaneously, the impacts of the digital age on higher education in general and university lecturer in particular will be mentioned to highlight the role of university lecturer's innovation culture in the new context of society.

Keywords: digital age, innovation, innovation culture, individual's innovation culture, university lecturer's innovation culture.

Введение

Будучи одной из областей, непосредственно и в первую очередь подверженных влиянию цифровых технологий, высшее образование переживает, чтобы адаптироваться к новому контексту цифровой эпохи.

В настоящее время университеты активно внедряют цифровую трансформацию в свою образовательную деятельность. Это ставит перед преподавателями университета требование внедрять инновации, чтобы соответствовать потоку процесса цифровой трансформации университета и общества в целом. Наряду с этим инновационная культура учителей рассматривается как фактор, способствующий эффективной педагогической инновационной деятельности. Однако публикации об инновационной культуре преподавателя были довольно скромными. Это совершенно несовместимо с текущими требованиями к инновациям в высшем образовании. Поэтому, чтобы внести свой вклад в создание более прочной теоретической основы инновационной культуры преподавателя университета в цифровую эпоху, статья предоставит самое базовое понимание этого вопроса.

1. Обзор инновационной культуры преподавателя университета

Хотя термин «инновация» использовался антропологами и этнологами в середине XIX века для обозначения переноса достижений одной культуры в другую, но с начала XX века он стал чаще упоминаться в экономической сфере и все больше совершенствуется и развивается. Соответственно, инновации понимаются как создание и использование соответствующих новых знаний о новых технологиях, управлении, рынках, повышении ценности продуктов или услуг. Инновация может быть представлена в виде продукта, услуги, процесса, модели или метода. Инновация характеризуется новизной, ценностью и должна быть реализована в определенном процессе. В этом смысле инновации постепенно стали больше интересоваться исследованиями и внедрением в науку и практику, особенно в переходном социальном контексте.

Чтобы адаптироваться к постоянно растущим изменениям, необходимость создания более эффективных инноваций является серьезной проблемой, с которой организациям нелегко решиться. В результате многие организации принимают решения по созданию и стимулированию инноваций. Для того чтобы иметь возможность быстро и часто эффективно внедрять инновации в конкурентной среде и нестабильном обществе, организации необходимы не только план внедрения цифровых технологий или современная стратегия управления, но и среда, позволяющая членам организации создавать и реализовывать ценные новые идеи. В этом контексте крайне важно создать культуру, способную питать инновации. Она помогает формировать поведение и мотивирует стремление к инновациям, и в то же время предлагает общепризнанные и универсальные ценности и убеждения для воздействия на инновации. Это и есть инновационная культура.

В Зеленой книге по инновациям Европейского Союза (1995) инновационная культура упоминается как экономическое, политическое и социальное явление и определяется как важный вопрос инноваций (Лисин 2008). На XXII Всемирном философском конгрессе (2008) ученые подчеркнули важность инноваций и инновационной культуры в современном обществе (Цветкова, 2009). С этой важной ролью инновационная культура все больше

исследуется с разных точек зрения учеными из разных областей научного знания. В исследованиях обнаруживается множество концепций/определений инновационной культуры. Соответственно, инновационная культура относится к общим ценностям, убеждениям и предположениям, которые могут способствовать инновациям и поощрять инновационный потенциал сотрудников (Martín-de Castro, Delgado-Verde, Navas-Lopez, Cruz-Conzález 2013); стимулирует создание новых решений и способствует более эффективному воплощению творческих идей (Kraśnicka, Głód, Wronha-Pośpiech 2017); является ценностями, убеждениями, предположениями и символами, которые способствуют деятельности по созданию новых продуктов, услуг и/или производственных процессов (Michaelis, Aladin, Pollack 2018).

В России с конца XX века инновационная культура рассматривалась как способность и готовность осуществлять инновации личностями и организациями и стала сложным социальным явлением, объединяющим проблемы науки, образования, культуры и общества. В 1999 г. по инициативе Института стратегических инноваций (ИСИ) была выпущена «Национальная хартия инновационной культуры», которая стала первым документом, посвященным достижению целей инновационной культуры. В 2001 году был создан Комитет по инновационной культуре при Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, призванный активизировать усилия в области инновационной культуры российских ученых и практиков с зарубежными коллегами (Цветкова, 2009). В энциклопедии «Социология» (Грицанов и др., 2003 web) инновационная культура рассматривается как *«исторически сложившаяся, устойчивая система норм, правил и способов осуществления нововведений в различных сферах жизни общества, характерная для данной социокультурной общности»*. В силу актуальности в новую эпоху инновационная культура изучалась и продолжает изучаться российскими учеными особенно в сфере образования.

С вышеприведенных точек зрения можно видеть, что инновационная культура необходима всем организациям и личностями в цифровую эпоху, она содержит общие ценности и убеждения в среде, которая побуждает личности постоянно придумывать творческие идеи и трансформировать их в высокоэффективные инновации. В инновационной культуре каждый человек всегда активен и готов обновлять знания и обмениваться опытом, чтобы обновить мышление, повысить осведомленность, улучшить отношение и стимулировать поведение для создания инноваций. Можно сказать, что инновационная культура является невидимым стратегическим ресурсом в процессе развития всех организаций, важным элементом профессионального развития каждого человека.

2. Инновационная культура личности в университете

Хотя цифровые технологии оказывают огромное влияние на все аспекты социальной жизни, люди по-прежнему являются самым важным ресурсом общества. Человек является субъектом инноваций, в то же время человек также является движущей силой инноваций, а не технологии. Без нова-

торов инновации невозможны. В инновационной культуре страсть личности к инновациям связана с целями организации и пронизана всеми аспектами ее деятельности. Сосредоточившись в первую очередь на новаторах, организации могут создавать непрерывные прорывы и успехи, независимо от конкурентного ландшафта цифровой эпохи или более поздних эпох. Это позволяет нам утверждать, что инновационная культура личности играет важную и решающую роль в инновационной деятельности организаций и общества.

Н. Н. Мурованная считает, что вопросы формирования инновационной культуры личности стали активно интересовать с 80-90-х годов XX века. Созданный в 2001 г. Комитет по инновационной культуре при Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО также обобщил прогрессивный опыт формирования и развития инновационной культуры специалистов в различных сферах деятельности (Мурованная, 2018). Veneziano (2017 web) делает вывод, что существует четыре уровня инновационной культуры: индивидуальный, групповой, организационный и социальный.

Инновационная культура личности стала предметом внимания российских ученых и практиков во многих областях, таких как менеджмент, экономика, культура и образование. В большинстве мнений говорилось, что инновационная культура личности является частью общей культуры, демонстрируя позитивный настрой и способность быть готовым участвовать в инновационной деятельности. Авторы считают, что *инновационная культура личности отражает ее ценностную ориентацию на усвоение новых идей, инициативность в обустройстве собственного мышления, восприятия, на отношение и поведение в соответствии с инновационной деятельностью, готовность помогать другим во внедрении инноваций.*

На социальном, организационном, групповом или индивидуальном уровне, формирование и развитие инновационной культуры во многом определяется наукой и образованием, особенно высшим образованием. Университет играет важную роль в инновационной системе страны. Университет также является местом для научного осмысления инновационной культуры и в то же время для экспериментального анализа вопросов, связанных с инновационной культурой. В цифровую эпоху роль университета все больше фокусируется не только на изменениях в управлении, обучении и исследованиях, направленных на адаптацию к новым цифровым технологиям, но и на оснащении студентов необходимыми цифровыми грамотностями для будущей профессии.

Следовательно, чтобы выжить, конкурировать и развиваться, университет должен быть лидером инновационной тенденции эпохи, его члены должны быть пионерами инноваций в обществе. Это означает, что очень важно формировать и развивать инновационную культуру личности ее членов.

3. Понятие инновационной культуры преподавателя университета в цифровую эпоху

Благодаря все более заметному присутствию во всех сферах человеческой деятельности, цифровые технологии играют важную роль и оказывают

глубокое влияние на все сферы и на всех уровнях образования. Цифровые технологии создают множество благоприятных условий, но также создают множество проблем, заставляя людей меняться в соответствии с новой эпохой. Это требует проведения цифровой трансформации для того, чтобы применить оцифровку и цифровизацию в деятельности личностей и организаций. В процессе цифровой трансформации инновационная деятельность активно и всесторонне разворачивается, тем самым быстро применяя цифровые технологии для решения проблем организации.

Инновации – это личная потребность людей. Любопытные люди всегда хотят достичь вершины своей карьеры или достичь максимума своих возможностей. Когда университет хочет успешно внедрять инновации, каждый его член всегда должен стремиться к инновационной деятельности. Другими словами, каждый член университетского сообщества должен быть примером инновационной культуры личности. В нем преподаватели должны быть первопроходцами, потому что они являются субъектом инновационной деятельности университета. Преподаватели являются непосредственными решающими факторами успешной реализации инновационных стратегий и решений университетов. Таким образом, можно утверждать, что формирование инновационной культуры преподавателя университета в цифровую эпоху является актуальной проблемой, требующей исследований и практики. Однако исследования инновационной культуры преподавателя университета все еще не соответствуют требованиям и ожиданиям как науки, так и практики.

Несмотря на это, хорошим знаком является то, что эта тема была освещена российскими учеными и педагогами. Некоторые аспекты или вопросы, связанные с инновационной культурой преподавателя университета, были представлены в публикациях российских ученых начала XXI века. Подходя с позиции социологического аспекта управления, В. Н. Фокина утверждает, что инновационная культура преподавателя вуза является «основой его инновационного потенциала» и имеет решающее значение для «внесения новых элементов в содержание, методику, организацию и управление учебно-образовательного процесса вуза» (2001:40). М. Г. Сергеева, А. В. Серебрянникова, М. В. Николаева, Е. Е. Сусленникова, Н. Г. Бондаренко и А. А. Шумейко (2019) подчеркивают, что инновационная культура преподавателя должна быть ориентирована на формирование инновационной культуры будущего специалиста. Кроме того, некоторые авторы также обсуждают другие вопросы, связанные с инновационной культурой преподавателя университета, такие как условия формирования, основные характеристики, структурные элементы или решения для развития.

На основе оценки этих исследований обнаруживается, что не существует полного определения понятия «инновационная культура преподавателя университета». Из приведенного выше анализа предлагается новое определение: *«Инновационная культура преподавателя университета отражает его ценностную ориентацию, выраженную в его позитивном отношении и готовности принять и применить новые элементы в содержании, методах, организации»*

и управлении образовательным процессом в университете; в то же время, постоянно учиться и оснащать себя необходимыми элементами, чтобы совершенствовать этот инновационный процесс».

Это определение является важной основой для продолжения изучения вопросов, связанных с формированием и развитием инновационной культуры преподавателя университета в цифровую эпоху.

Заключение

Основываясь на анализе соответствующей литературы, это исследование способствовало прояснению понимания инновационной культуры и в то же время подчеркнуло важную роль инновационной культуры преподавателя университета в цифровую эпоху. Дано ключевое определение инновационной культуры преподавателя университета. Авторы считают, что инновационная культура преподавателя университета требует большего внимания со стороны исследователей из-за присущих ей ценностей. Наряду с этим необходимо изучить и протестировать решения по формированию и развитию инновационной культуры преподавателя университета, чтобы их можно было быстро применить на практике.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Лисин, Б. К. Инновационная культура / Б. К. Лисин // *Инновации*. – 2008. – № 10 (120). – С. 49–53.
2. Мурованая, Н. Н. Развитие инновационной культуры преподавателя высшей школы: акмеологический, синергетический и культурологический подходы / Н. Н. Мурованая // *Гуманитарные науки*. – 2018. – № 3 (43). – С. 43–48.
3. Фокина, В. Н. Формирование инновационной культуры преподавателя вуза: социологический аспект управления: дис. ... канд. соц. наук / В. Н. Фокина; Современный гуманитарный институт. – М., 2001. – 194 с.
4. Цветкова, В. Д. Формирование инновационной культуры личности: философский аспект / В. Д. Цветкова // *Омский научный вестник*. – 2009. – № 1 (75). – С. 97–99.
5. Martín-de Castro, G., Delgado-Verde, M., Navas-López, J. E., & Cruz-González, J. (2013). The moderating role of innovation culture in the relationship between knowledge assets and product innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 80(2), 351–363.
6. Kraśnicka, T., Głód, W., & Wronka-Pośpiech, M. (2017). Management innovation, pro-innovation organisational culture and enterprise performance: testing the mediation effect. *Review of Managerial Science*, 12(3), 737–769.
7. Michaelis, T.L., Aladin, R., & Pollack, J.M. (2018). Innovation culture and the performance of new product launches: A global study. *Journal of Business Venturing Insights*, 9, 116–127.
8. Davies, M., & Buisine, S. (2018). Innovation Culture in Organizations. *Science, Technology and Innovation Culture*, 101–115.
9. Sergeeva, M.G., Serebrennikova, A.V., Nikolaeva, M.V., Suslennikova, E.E., Bondarenko, N.G. & Shumeyko, A.A. (2019). Development of university teacher's innovative culture. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(4), 20–25.
10. Грицанов, А. А. Социология: энциклопедия / А. А. Грицанов и др. – 2003. – Режим доступа: <http://sociology.niv.ru/doc/encyclopedia/sociological/articles/757/innovacionnaya-kultura.htm> (Дата обращения: 30.06.2021 г.).
11. Veneziano, S. The 4 levels of Innovation Culture / S.Veneziano. – 2017. – Режим доступа: <https://www.leadership-munich.org/the-4-levels-of-innovation-culture/> (Дата обращения: 30.06.2021 г.).