**ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
(СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ЛОГИСТИКИ)**

**ISSUES OF ORGANIZATION OF EXPORT SUPPLIES
OF HIGH-TECH EQUIPMENT (SOCIO-ECONOMIC
ASPECTS OF FOREIGN TRADE LOGISTICS)**

КАРХОВА Ирина Юрьевна

ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней
торговли Минэкономразвития России»,
Москва, Россия
E-mail: polezh@mail.ru

ПОЛЕЖАЕВА Анна Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней
торговли Минэкономразвития России»,
Москва, Россия
E-mail: annapolezh1997@gmail.com

Аннотация. В статье представлены результаты проведенного авторами анализа теоретических аспектов проблемы организации экспортных поставок высокотехнологичного оборудования, что важно и для использования в практике внешнеэкономической деятельности. Рассмотрены и содержательно развернуты основные направления анализа: экономико-финансовые аспекты, вопросы экспортных ограничений, международной конкуренции, государственных инвестиций и др.

Ключевые слова: социология, логистика, внешняя торговля, высокие технологии, организация экспортных поставок.

KARKHOVA Irina Yu.

Russian Foreign Trade Academy Ministry
of economic development of the Russian
Federation, Moscow, Russia
E-mail: polezh@mail.ru

POLEZHAYEVA Anna D.

Russian Foreign Trade Academy Ministry
of economic development of the Russian
Federation, Moscow, Russia
E-mail: annapolezh1997@gmail.com

Abstract. The article presents the results of the authors' analysis of the theoretical aspects of the problem of organizing export supplies of high-tech equipment. The socio-economic aspects of foreign trade logistics are highlighted. This allowed the authors to formulate meaningful spaces of the problem of organizing export supplies of high-tech equipment. This is important both in a theoretical sense and for their application to the practice of foreign economic activity. The main directions of the analysis are considered and substantively developed: economic and financial aspects, issues of export restrictions, international competition, public investment and others.

Keywords: sociology, logistics, foreign trade, high technologies, organization of export deliveries.

В качестве теоретических вопросов организации экспортных поставок высокотехнологичного оборудования может быть выделено множество аспектов: исторический опыт становления феномена перевозки / логистики товаров от древних времен до современности; концептуальные основания

развития собственно высокотехнологичного производства и экспорта / импорта итогового продукта; учет в практической деятельности общих принципов организации внешнеэкономической деятельности и современных особенностей (факторов), влияющих на организацию экспорта высокотехнологичного оборудования в условиях информационной цивилизации и глобализирующегося мира и др. (Кархова, Полежаева 2021).

Одним из важнейших направлений изучения рассматриваемого вопроса было бы справедливо считать *экономико-финансовое направление*. Оно включает в себя, в частности: тарифы и прейскурант как самого оборудования, так и его транспортировки, расчет доходной ставки экспортных перевозок, денежно-кредитные отношения и др. Финансовые аспекты важны с точки зрения мировых процессов экономической глобализации (Маневич 2016), поиска места в них российских производителей, потребителей и транзитеров.

Известно, что долгосрочные контракты и торговые соглашения выступают основой уверенного взаимного товарообмена, задавая прочные, в том числе в рамках деятельности транснациональных корпораций (Максимов 2012:12), связи между предприятиями, организациями и странами. Образующая таким образом сеть научно-технической и производственной кооперации охватывает в настоящее время, к примеру, около шестидесяти процентов мировой торговли обработанной продукцией. Понятно, что финансовые расчеты, да и общеэкономические отношения в целом, также включены в длительную временную перспективу между акторами внешнеэкономической торговли.

Фиксирование долгосрочных договоров между компаниями и предприятиями, подкрепленное экономико-финансовыми отношениями в рамках транснациональных корпораций, способствует расширению номенклатуры продукции высокотехнологичных отраслей, и не только машин и оборудования, но и деталей, узлов, расходных материалов и прочего (Мягков, Полежаева 2019). Такого рода долгосрочные партнерские отношения участников глобального производства стали характерной чертой международной экономики последних десятилетий (Максимов 2012:12).

В контексте рассматриваемой темы актуальна и проблема *экспортных ограничений*, сопровождения (в том числе таможенного) и отслеживания поставок высокотехнологичного оборудования, имеющего сельскохозяйственное, военное / оборонное и иное, в том числе двойное назначение. Также немаловажными выступают вопросы базисных условий поставки и изменения форм экспорта в соответствии с правилами международной торговли машинами и оборудованием (Myagkov Polezhaeva 2020).

С неустойчивостью равновесия в сфере производства и потребления высокотехнологической продукции достаточно тесно связаны и вопросы международной конкуренции, ее трендов, перспектив и тенденций, особенно в контексте развития государственно-частного партнерства в пространстве внешнеэкономической деятельности отдельного предприятия или страны в целом (Полежаева, Полежаев 2015). Здесь и роль ВТО, регулирующая тем

или иным образом экономические отношения субъектов, в том числе в области торговли продукцией высокотехнологического производства.

Перенос производства высокотехнологичной продукции в развивающиеся страны, выступавший бизнес-трендом с конца 80 гг. XX в., сегодня перестает быть актуальным. Относительно устойчивые экономики развитых стран переживают сегодня значительные потрясения, связанные, прежде всего, с утратой в социальной сфере роли так называемого «среднего класса», который составляет традиционную основу индустриального общества.

Важным аспектом рассматриваемого вопроса является и проблема недобросовестной конкуренции (в том числе мошенничество в сфере внешне-торговых отношений), демпинг, борьба с контрафактными поставками, торговые войны, санкции, ограничения торговли, запреты на импорт и экспорт, торговые барьеры, отслеживание и ограничение передачи технологий и др.

Известно, что влияние государства не исчерпывается только *государственными инвестициями* в высокотехнологичные отрасли, что, конечно, является важнейшим фактором поддержки национального производства. Государственное влияние имеет также правовое, юридическое, политико-дипломатическое и иные измерения. Все эти и другие проявления наиболее заметны в отношении предприятий оборонно-промышленного комплекса, хотя присутствуют они и в иных сферах государственных интересов (Аксенов 2007).

Нужно помнить, что государство не только способствует развитию предпринимательства в сфере высоких технологий, в том числе с помощью направленных инвестиций. Оно имеет в своем арсенале целый набор жесткого его ограничения. И успешность, доходность или общая эффективность внешнеэкономической деятельности в этой сфере определяется рядом факторов, которые, как отмечают отечественные и зарубежные исследователи, практически универсальны, то есть в минимальной степени зависят от национальных / ментальных особенностей производства и потребления, от политической и иной конъюнктуры и т. п. (Полежаева, Полежаев 2017) (рис. 1).

Рис. 1. Взаимодействие факторов эффективности инвестиционных процессов во внешнеэкономической деятельности

Учет взаимного разнонаправленного воздействия факторов эффективности инвестиционных процессов предполагает постоянный экспресс-мониторинг ситуации с непрерывным анализом состояния и тенденций экономических и иных показателей внешнеэкономической деятельности корпорации, предприятия, организации или иного участника.

Риски утраты экономической (в том числе инвестиционной) эффективности внешнеэкономической деятельности в сфере высоких технологий снижаются, если признается принципиальная возможность государства, напрямую или через его посредников, выступать здесь – в процессах разработки и реализации перспективного высокотехнологичного оборудования – и заказчиком, и инвестором, и ее поставщиком, продавцом, оценщиком и конечным потребителем. Такого рода протекционистские модели имеют право на существование. И они встречаются в той или иной форме сегодня, отражая характерное для государства стремление управлять экономикой и экономическим образованием (Полежаев 2018).

Такое понимание влияния государства на процессы экспортных / импортных поставок высокотехнологичной продукции, в том числе оборудования, требует установления основных форм стимулирования инновационных предприятий (Кархова, Полежаева. Трудности... 2020). Особенно это важно для отраслей высоких технологий (рис. 2).

Рис. 2. Основные формы стимулирования инновационных предприятий в области высоких технологий

Указанные в схеме формы и факторы стимулирования инвестиционной деятельности в сфере экспорта высокотехнологичной продукции необходимо дополняются обратной стороной отношений, в данном случае – ограничивающей экспортные поставки. Можно, конечно, просто «поменять знаки» влияния в представленной схеме с «плюса» на «минус», и мы получим факторы «затруднения» развития. Это отчасти справедливо, но в представленном ниже наборе факторов, затрудняющих инвестиционные процессы и события в сфере внешнеэкономической деятельности, которых, действительно, множество, есть и своя специфика.

Рис. 3. Факторы, ограничивающие реализацию инвестиционных проектов в сфере экспортных поставок высокотехнологичной продукции

Такого рода понимание вопроса инвестиционных *ограничений* то есть препятствий развитию инновационных проектов на предприятиях, производящих и экспортирующих высокотехнологичную продукцию, позволяет исследователю применить данную схему и к предприятиям, занимающимся экспортом высокотехнологичного оборудования (станков, машин и т. п.), а также и к другим субъектам внешнеэкономической деятельности, заинтересованных в развитии экспортно-импортных операций. В данном случае речь идет о преодолении указанных и, по-видимому, возможных иных экономических и внешнеэкономических факторов.

Указанные аспекты тем более важны, что они, с одной стороны, в полной мере применимы к проблеме оптимизации процесса организации экспортных поставок высокотехнологичного оборудования, особенно в условиях нагнетания санкционного воздействия на российскую экономику (Кархова, Полежаева. Методология... 2020). С другой стороны, указанные аспекты сами по себе выступают экономическими константами, важными в теорети-

ческом отношении *понятиями и категориями*, понимание которых методологически значимо для получения системного, комплексного представления об исследуемом вопросе.

Исследователи отмечают, что к числу вопросов, наполняющих содержанием тему международной конкуренции в целом, относятся также экспортные кредиты, межфирменные поставки, продажа товаров в розницу, маркетинговые инструменты и механизмы работы с покупателями, отслеживание роста / падения продаж и способы экономического реагирования на них, установление устойчивых групп клиентов и прямая работа с ними и др.

Отечественный экономист А. П. Куприков отмечает значимость высоких технологий, в том числе и для определения места, занимаемого государством на международной экономической арене. «Развитые страны, – пишет он, – специализирующиеся на создании высокотехнологичной продукции, занимают на мировом рынке долю более 50 %» (2013:3). Выделяет в качестве их главного конкурентного преимущества на международной торговой арене, прежде всего *научоемкий* характер производства, обеспечивающий наукоемкость, а потому и высокую технологичность производимой продукции.

В таком случае справедливо признать именно научную наполненность современного производства необходимым условием того, чтобы быть успешным и конкурентоспособным в межотраслевом высокотехнологичном взаимодействии. Сюда также могут быть отнесены и передовые логистические технологии, способствующие успешному продвижению высокотехнологичного оборудования и механизмов на экспорт.

Еще один важный теоретический аспект вопроса экспорта высокотехнологичной продукции связан с тем, что такого рода продукция носит часто военно- или оборонно-промышленный характер. И это характерно для всех высокоразвитых в промышленном отношении стран.

Впрочем, здесь в экспортном разделе внешнеэкономической деятельности у различных государств есть и своя специфика. Например, характерные отличия фиксирует российский исследователь И. А. Терещенко в военном экспортно-импортном кластере экономики Японии, отмечая, что намеренное не-развитие высокотехнологичных вооружений – «нестандартная для Японии позиция» (2001:22), поскольку во всех остальных высокотехнологичных отраслях страна демонстрирует бурное развитие. Этим подчеркивается принципиальная позиция Японии в вопросе о непризнании «гонки вооружений», как приемлемой для нее политики. И никакие воздействия извне не могут подтолкнуть ее к политико-экономической реструктуризации в сфере производства, экспорта и импорта вооружений, изменению в этом вопросе *status quo*. Мы видим в таком выстраивании государственно-предпринимательских отношений яркое проявление политического воздействия на экономику страны в сфере экспорта высокотехнологичных товаров и технологий.

Впрочем, для оценки качества как важнейшего показателя, учитываемого в пространстве внешнеторговой деятельности, необходима дополни-

тельная разработка формализованных подходов, в соответствии с которыми качественные характеристики почти всегда выражаются через суммарные количественные показатели. В любом случае, актуальный аспект *качества* (и критериев его оценки) поставляемого на экспорт высокотехнологичного оборудования, в основе оценки которого (качества) лежит своеобразное партнерство / противостояние: «производитель» / «потребитель» и, соответственно, диалектическая взаимосвязь сторон нуждается в дополнительном углубленном осмыслении.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аксенов, А. А. Управление государственными инвестициями в высокотехнологичные отрасли: на материалах оборонно-промышленного комплекса: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями и инвестиционной деятельностью)» / А. А. Аксенов; [Место защиты: Ин-т проблем региональной экономики РАН]. – СПб., 2007. – 184 с.
2. Кархова, И. Ю. Внешнеторговая логистика предприятия: некоторые аспекты регулирования экспортных поставок высокотехнологичного оборудования / И. Ю. Кархова, А. Д. Полежаева // Техническое регулирование в едином экономическом пространстве: матер. VIII Всерос. науч.-практ. конф. с межд. участием (20 мая 2021 г., г. Екатеринбург). – Екатеринбург, 2021. – С. 112–121.
3. Кархова, И. Ю. Методология оптимизации таможенной логистики в области экспорта высокотехнологичных товаров и технологий: социальный контекст внешнеэкономической деятельности / И. Ю. Кархова, А. Д. Полежаева // Человек в современных социально-философских концепциях: матер. III Всерос. науч.-практ. конф., (г. Елабуга, 26–27 нояб. 2020 г.); ред. кол.: С. В. Смирнов (отв. ред.), А. Г. Сабиров (науч. ред.) и др. – Казань: Изд-во Казан. Унта, 2020. – С. 56–64.
4. Кархова, И. Ю. Трудности в области внешнеторговой логистики и пути их преодоления (традиции и инновации) / И. Ю. Кархова, А. Д. Полежаева // Мультипликация кризисных сценариев в современном социуме и пути их преодоления: матер. Межд. конф. (25 декабря 2020 г.) / С. Е. Шиянов, А. П. Федоровский (отв. ред.) – Ставрополь: АНО ВО СКСИ, 2020. – С. 241–246.
5. Куприков, А. П. Государственная поддержка экспорта промышленной продукции: мировой опыт и российская практика: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 «Мировая экономика» / А. П. Куприков; [Место защиты: ФГБОУ ВПО «Фин. Ун-т при Правительстве РФ»]. – М., 2013. – 26 с.
6. Маневич, В. Функционирование денежно-финансовой системы и депрессия российской экономики / В. Маневич // Вопросы экономики. – 2016. – № 2. – С. 34–55.
7. Максимов, Ю. Н. Механизм формирования стратегии повышения качества продукции и его влияние на конкурентоспособность товаров на внешнем рынке: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.14 «Мировая экономика» / Ю. Н. Максимов. – [Место защиты: МГУ им. М. В. Ломоносова]. – М., 2012. – 396 с.
8. Мягков, В. Ю. Проект «Диалог Трианона» как пример франко-российского экономического сотрудничества / В. Ю. Мягков, А. Д. Полежаева // Традиции и инновации в науке образования: сб. науч. тр. / под ред. Д. В. Полежаева. – М.: Планета, 2019. – С. 6–12.
9. Полежаев, Д. В. Субъектный подход в измерении качества образования: философско-методологические основы / Д. В. Полежаев // *Primo aspectu*. – 2018. – № 3 (35). С. 35–42.
10. Полежаева, А. Д. Институт семьи и проблема потребления (К вопросу об экономических основаниях международных миграционных процессов) / А. Д. Полежаева, Д. В. Полежаев // Известия ВолгГТУ : научный журнал № 8 (171) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – Т. 22. – С. 41–45.
11. Полежаева, А. Д. Особенности стратегического планирования в международных компаниях: экономические тенденции и факторы деятельности / А. Д. Полежаева, Д. В. Полежаев

ев // Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга в сфере внешнеэкономической деятельности: матер. межвуз. науч. конф. студентов и аспирантов, апрель 2017 г. / Всерос. академия внешней торговли Минэкономразвития России. – М., 2017. – С. 110–115.

12. *Терещенко, И. А.* Состояние и перспективы развития мирового рынка военной-технической продукции: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 «Мировая экономика» / И. А. Терещенко. – М., 2001. – 210 с.

13. *Myagkov, V.* Business resources of foreign economic cooperation: experience of russian-french cooperation / V. Myagkov, A. Polezhaeva // Современные проблемы управления внешнеэкономической деятельностью: сб. ст. II Межд. науч. конф. студентов и аспирантов (16 мая 2019 г.). – М.: Всерос. академия внешней торговли Минэкономразвития России, 2020. – С. 410–414.