УДК 316.472.4

ББК 60.54 СОЦ

DOI: 10.35211/2500-2635-2021-1-45-31-34

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭСКАПИЗМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК КРАЙНЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

SOCIAL ESCAPISM OF MODERN YOUTH AS AN EXTREME MANIFESTATION OF VIRTUALIZATION OF EVERYDAY

ЕФИМЕНКО Екатерина Ивановна

Самарский государственный экономический
университет, Самара, Россия
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

КОЧЕТКОВА Наталья Викторовна

Самарский государственный экономический
университет, Самара, Россия
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния информационных технологий на изменения в повседневной жизни молодежи. Исследуется проблема эскапизма в молодежной среде посредством изучения записей сообщества «Hikikomori» в социальной сети «ВКонтакте» и личных историй подписчиков в телеграмм-канале «Hikikomori». В данной работе эскапизм в онлайн-пространствах определяется как крайнее проявление виртуализации повседневности человека.

Ключевые слова: молодежь, виртуализация, информатизация, повседневность, коммуникации, социальный эскапизм, виртуальные сообщества.

EFIMENKO Ekaterina I.

Samara State University of Economics,
Samara, Russia
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

KOCHETKOVA Natalya V.

Samara State University of Economics,
Samara, Russia
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the impact of information technology on changes in the daily life of young people. The problem of escapism among young people is investigated by studying the records of the Hikikomori community in the VKontakte social network and the personal stories of subscribers in the Hikikomori telegram channel. In this work, escapism in online spaces is defined as an extreme manifestation of the virtualization of human everyday life.

Keywords: youth, virtualization, informatization, everyday life, communications, social escapism, virtual communities.

Актуальность изучения виртуальных коммуникаций обусловлена тем, что новый формат общения становится причиной распространения совершенно разнообразных социальных явлений. Сама идея виртуализации во многом объясняет массовое распространение эскапизма. Количество пользователей социальных сетей неуклонно растет, участники эскапистских сообществ получают безграничные возможности для взаимодействия и дальнейшего распространения своих идей. Эскапизм представляет собой альтернативу существования, то есть такие отношения человека с действительностью, которые требуют компенсации или дополнения в виде ухода в воображаемый мир.

В представленном исследовании эскапизм рассматривается как явление информатизации общества, цифровые технологии дают практически безграничные возможности пользователям для конструирования новых социокультурных пространств в виртуальной среде. С одной стороны, подобные пространства способствуют самореализации человека, его культурному развитию, нередко социальные практики переходят из виртуального пространства в реальный мир, но, с другой стороны, можно наблюдать уход от ре-

альности, замыкание в виртуальных пространствах. В данной работе эскапизм в онлайн-пространствах определяется как крайнее проявление виртуализации повседневности человека.

Методологическая часть исследования: с 1 сентября 2019 года по 1 сентября 2020 года был проведен контекстуальный анализ сообщества «Hikikomori» в социальной сети «ВКонтакте» и нарративный анализ историй из жизни хикикомори, которые собраны в телеграмм-канале сообщества «Hikikomori». Полученные результаты позволили выделить основные причины и следствия эскапизма, а также определить типы участников сообщества.

Е. А. Окладникова отмечает три основных фактора, которые являются причинами распространения и популяризации социального эскапизма среди современной молодежи. Первый фактор – социокультурный. Причиной социального эскапизма выделяется отсутствие высоких идеалов духовности. Второй фактор – социально-коммуникативный, давление со стороны власти, родителей, поколения старших членов общества. Третий фактор – демографический. Молодость – жизненный этап, который неразрывно связан с сильными психологическими волнениями. Одно из следствий данной ситуации – социальный эскапизм (Окладникова 2014).

Сообщество «Hikikomori» – это преимущественно молодая аудитория, представители которой добровольно идут на сокращение или же полный отказ от коммуникаций в реальной жизни (Ядов 2017).

С помощью модели коммуникации Якобсона, на основе функций коммуникации, которые выделены в данной модели, предлагается рассмотреть поле коммуникации в сообществе «Hikikomori».

1) Эмотивная функция. С помощью данной функции адресант отображает свое отношение к тому, о чем он говорит. В сообществе существует ряд правил, которые предъявляются к предлагаемым постам. Администратор сообщества заостряет внимание на том, что в группе не публикуются истории о том, как автор несчастен.

2) Информационная функция связана непосредственно с характером сообщения. В исследуемом сообществе существует преимущественно два типа контента: это истории из жизни членов сообщества и советы подписчикам в выборе досуга (кино, музыка и т. д.). Можно утверждать, что интерес к аниме и манги приводит к формированию нового социокультурного сообщества, субкультуры Hikikomori. Выделяются два типа членов сообщества. Первый тип – настоящие хикикомори, которые ведут затворнический образ жизни и публикуют свои истории, посредством чего воспроизводят в цифровой среде дискурс о хикикомори. Второй тип – это пользователи, которые испытывают симпатию к данному движению и культуре. Основная цель членства в группе «Hikikomori» для таких участников – это использование контента сообщества.

3) Конативная функция связана с привлечением внимания. В группе «Hikikomori» она ярко проявляется в стиле ведения коммуникации с членами сообщества. Каждый пост, публикуемый в сообществе, содержит обращение к участникам сообщества.

4) Фактическая функция направлена на поддержание коммуникации. В сообществе у пользователей отсутствует возможность комментировать записи на стене группы, поэтому они комментируют записи, когда делают репост.

5) Коммуникативная функция указывает на смысл и контекст сообщения. Основной особенностью хикикомори является непринятие существующей культуры, действующих норм и правил общества, контент сообщества это подтверждает. Участники группы пишут о том, что не готовы жить по существующим правилам, о бессмысленности и относительности современных ценностей, о доминирующей потребительской культуре в обществе и т. д. (Якобсон 1975).

В рамках данной работы был проведен нарративный анализ жизненных историй подписчиков сообщества «Hikikomori» с целью найти причины и следствия эскапизма, основой для их группировки выступили теоретические работы по теме эскапизма (см. таблицу).

Причины, выделенные в ходе анализа сообщества

Название причины	Описание	Интерпретация	Количество упоминаний
Семья	Отсутствие взаимопонимания и близких родственных отношений в семье	Микро-социальная причина эскапизма	81
Внешность	Неудовлетворенность своим внешним обликом	Личностная причина	47
Близкий круг	Отсутствие близкого окружения, людей с которыми можно было бы поговорить, поделиться своими переживаниями, чувство одиночества	Микро-социальная причина	45
Увлечение культурой манги/аниме	Интерес к фантастической литературе/аниме/манги становится базой для формирования эскапистского пространства	Макро-социальная причина	36
Жизненные установки	Отсутствие стремления к развитию в социуме, нежелание что-либо делать	Личностная причина	21
Пережитое насилие	Эмоциональное, физическое насилие со стороны окружающих людей	Микро-социальная причина	18
Материальное положение	Недостаток финансовых средств в семье, неудовлетворенность доходами	Микро-социальная причина	18
Работа	Как правило, авторы являются либо безработными, либо фрилансерами	Микро-социальная причина	15
Психическое и эмоциональное состояние	Бессонница, нервные срывы, тревожность	Личностная причина	13
Образование	Неудовлетворенность образовательным процессом, нежелание продолжать обучение	Микро-социальная причина	12
Увлечение компьютерными играми	Игровая зависимость, большое количество времени, проводимое в игровом процессе	Макро-социальная причина	10
Физическое состояние	Инвалидность, хронические болезни	Личностная причина	9
Другие ценности	Нежелание следовать общепринятым ценностным ориентирам общества	Личностная причина	8

Наиболее часто упоминаются микросоциальные причины, которые непосредственно связаны с процессами социализации и адаптации к жизни в обществе, далее идут личностные причины, которые, в первую очередь, затрагивают психическое и физическое здоровье участников сообщества (Баева 2018). Наименьшее количество упоминаний среди макро-социальных причин, которые выражаются в нежелании и неспособности индивида адаптироваться к социальным изменениям.

Затворничество хикикомори не решает проблем в социализации участников сообщества, а лишь усугубляет их. Перевод коммуникации и основных видов деятельности в виртуальную реальность влечет за собой проблемы в реальной жизни, частичную утрату ранее приобретенных социальных навыков (Давыдов 2015). В сообществе «Hikikomori» преобладают эскапистские установки, которые выражаются в непринятии действующих норм и правил общества, участники стремятся к созданию собственной контркультуры (Шапинская 2014). В ходе исследования было выделено три типа участников: хикикомори, которые ведут затворнический образ жизни – в данном случае сообщество является коммуникационной площадкой и местом самоопределения; хикикомори как представители эскапистской культуры – непринятие ценностей общества, попытка сформировать собственные; участники сообщества, которые подписались из-за контента – интерес к новой культуре, риск изменения собственных жизненных установок.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Баева, Л. В. Эскапизм в цифровом социуме: от хикикомори до «групп смерти» / Л. В. Баева // Ценности и смыслы. Серия: СМИ (медиа) и массовые коммуникации. – 2018. – № 2 (54). – С. 52–68.
2. Давыдов, О. Б. Философский аспект социального эскапизма в эпоху виртуальности / О. Б. Давыдов // Вестник СВФУ. – 2015. – № 12. – С. 78.
3. Окладникова, Е. А. Социальный эскапизм современной российской городской молодежи: факторы, практики, следствия / Е. А. Окладникова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: социальные науки. – 2014. – № 3 (35). – С. 74–83.
4. Шапинская, Е. Н. Виртуальная реальность как пространство эскапизма: безграничные возможности и новые опасности / Е. Н. Шапинская // Культура культуры. – 2014. – С. 316–319.
5. Ядов, М. А. Хикикомори и NEET: особенности социальной самоизоляции в молодежной среде / М. А. Ядов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал. – 2017. – С. 118–121.
6. Якобсон, Р. О. Лингвистика и поэтика. Библиографическая информация / Р. О. Якобсон // Структурализм "за" и "против". – М., 1975. – С. 193–230.