УДК 316.7+352.93

ББК 60.54

DOI: 10.35211/2500-2635-2020-1-41-43-48

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЙ

DESIGN IN THE SYSTEM OF SOCIAL AND CULTURAL DEVELOPMENT OF SMALL TERRITORIES

ПОПКОВА Алена АнатольевнаТюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Россия

E-mail: apopkova@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию системы социокультурного развития малых территорий через проектирование социальных изменений средствами культуры, реализация которых инициирована местным сообществом.

В современных условиях проектирование отдельных изменений в развитии территорий приобретает все большую актуальность, особенно для малых территорий, где традиционные ресурсы развития практически отсутствуют, что вызывает разрушительные тенденции в укладе жизни этих территорий и в их социально-демографической структуре. Именно проектная деятельность, основанная на инициативах отдельных жителей, способных организовать вокруг себя единомышленников, обозначить идею и конкретный план ее реализации, становится драйвером социальных изменений, изменений социальных позиций и ролей, фактором событийности и трансформации отношения населения к месту своего проживания.

Результаты исследования статистических данных проектной деятельности в рамках социокультурной активности и участия в программе «Культурная мозаика малых городов и сел», представленных в статье, отражает нарастающий интерес к культуре как ресурсу развития территории. А приведенные результаты исследования доказывают, что изначальная ориентация социокультурного проекта на стратегические цели позволяет за достаточно короткий период активизировать ресурсы местного сообщества и обеспечить поступательное развитие территории, повысить ее привлекательность и комфортность для жизни людей.

Ключевые слова: социокультурное развитие, проектирование, местное сообщество, активность, малые территории.

POPKOVA Alena A.Industrial University of Tyumen,
Tyumen, Russia

E-mail: apopkova@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the system of socio-cultural development of small territories through the design of social changes by means of culture, the implementation of which is initiated by the local community.

In modern conditions, the design of individual changes in the development of territories is becoming increasingly relevant, especially for small territories where traditional development resources are practically absent, which causes destructive trends in the way of life of these territories and in their socio-demographic structure. It is the project activity based on the initiatives of individual residents who are able to organize like-minded people around them, identify an idea and a specific plan for its implementation that becomes a driver of social changes, changes in social positions and roles, a factor of eventfulness and transformation of the population's attitude to their place of residence.

The results of the study of statistical data of project activities in the framework of socio-cultural activity and participation in the program "Cultural mosaic of small towns and villages" presented in the article reflect the growing interest in culture as a resource for the development of the territory. And the results of the study prove that the initial orientation of the socio-cultural project to strategic goals allows for a fairly short period to activate the resources of the local community and ensure the progressive development of the territory, increase its attractiveness and comfort for people's lives.

Keywords: socio-cultural development, design, local community, activity, small territories.

Малые территории – города и села на сегодняшний день переживают период значительных трансформаций, значительную часть которых определяют негативные тенденции. Переферийность, отдаленность от крупных городов, отсутствие или разрушенное состояние инфраструктуры, в том числе социальной, характеризует состояние среды проживания как среды выживания. Все это приводит к значительному снижению качества жизни населения, оттоку жителей с данных территорий в пользу крупных и крупнейших агломераций. В то же время на данных территориях в результате

стремительного развития технологий и расширения возможностей доступа к различным источникам информации (появление онлайн-библиотек, баз данных, онлайн-образования и т. д.) происходит смена модели культурного потребления, способствующая расширению возможностей развития малых городов и сел (Алексеевский, Прилежаева, Собинова 2019).

Данные противоположные тенденции определили наличие конкуренции среди территорий за качество жизни, их стремление к поиску новых ресурсов и инструментов развития. Как показывает практика, наличие на территории определенного набора сервисов, который ассоциируется у людей, проживающих на этой территории, с высоким качеством жизни, противостоит массовому оттоку жителей и формирует возможности к устойчивому развитию (Голубев 2019).

Соответственно, современное состояние малых территорий требует новых подходов, инструментов, ресурсов к развитию такого типа муниципальных образований, способствующих формированию реальных положительных изменений.

Современное экспертное сообщество определяет проектный подход в качестве ключевого для развития малых территорий (Алексеевский, Прилежаева, Собинова 2019; Голубев 2019; Елин 2019), так как именно данный подход способствует активизации (пробуждению) местного сообщества, включенности его в качестве ресурса развития территории, а также поиску новых нетрадиционных ресурсов для развития, определяющихся качеством человеческого потенциала территорий, наличием у населения социальных и профессиональных компетенций, поиском идентичности, способствующей объединению жителей и развитию у них чувства сопричастности к происходящим процессам.

Проектный подход к развитию территории предусматривает реализацию совокупности взаимосвязанных мер, ориентированных на достижение конкретных целей в определенном периоде, способствующих изменениям в социально-экономическом развитии территорий с учетом уникальных особенностей данной территории и вовлеченностью всех имеющихся ресурсов.

Традиционный ресурсный потенциал для развития малых территорий ограничен. У данных муниципалитетов нет ни достаточной рентабельной экономической базы, ни существенных бюджетообразующих источников, ни инфраструктуры. В этих условиях актуализируется возможность использования социокультурного потенциала территории, сконцентрированного в местном сообществе. Следовательно, происходит постепенное изменение понимания базовых ресурсов развития территории: «в профессиональный обиход управленцев и менеджеров на местах внедряется понимание культуры как одного из драйверов и инструментов» территориального развития (Алексеевский, Прилежаева, Собинова 2019). Нарастание социокультурного потенциала территории происходит через расширение его структуры. Это и культурное наследие территории, и межкультурные национальные и этнические отношения, межкультурные коммуникации, культурные события, социокультурные пространства, социокультурные, в том числе соседские, центры, культурные компетенции жителей.

На фоне данных тенденций наблюдается наращивание программ поддержки социокультурных инициатив, ориентированных на вовлечение местных жителей и развитие локальных сообществ. Одним из крупных фондов, поддерживающих проекты развития территорий средствами культуры, является Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, с 2014 года реализующий программу «Культурная мозаика малых городов и сел». Анализ деятельности фонда в сфере поддержки социокультурных проектов показывает, что в период 2014–2019 годов поддержано 317 проектов на общую сумму 180,5 млн рублей (рис. 1).

Рис. 1. Результаты проектирования социокультурного развития территорий в рамках программы «Культурная мозаика малых городов и сел»

И с т о ч н и к : Дайджест... Путешествия... 2017, Дайджест... Итоги... 2019.

Высокая проектная активность в рамках проведенных конкурсов подтверждает востребованность социокультурного развития и самими территориями, которые в нем видят единственную возможность противостояния негативным тенденциям на малых территориях.

Типичность проблем развития вовлекают в проектную деятельность территории разных субъектов Российской Федерации. Так, география проектов за пять лет охватила практически всю территорию от Калининградской области до Камчатского края, от Красноярского края до Республики Дагестан (рис. 2).

Рис. 2. География проектов социокультурного развития малых территорий

И с т о ч н и к : Победители... 2020.

Для выявления особенностей формирования и реализации социокультурных проектов в малых территориях было проведено исследование методом фокус-группа. В качестве участников фокус-групп были полуфиналисты конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел в Уральском федеральном округе» (г. Тюмень, май 2019 г.) и команда проекта «Бюро «Усадьба» (г. Кыштым, август 2019 г.). В ходе исследования были выявлены значимые характеристики проектирования социокультурного развития территории:

1. Инициаторы проекта социокультурного развития – это часть населения территории, на которой данный проект будет реализовываться, поэтому проект должен учитывать особенности территории и потребности жителей для того, чтобы стать действительно инструментом социокультурного развития территории.

2. Проектирование позволяет систематизировать цели и методы исследования территории для определения возможностей и условий включения проекта в решение стратегических и тактических задач развития территории или ее части.

3. Большое значение для проекта играет первоначальная оценка инфраструктуры (учреждений, их материальной базы) и ресурсов местного сообщества территории и возможности их вовлечения в реализацию проекта на принципе соучастия.

4. Проект должен быть нацелен на выявление и использование уникальных свойств территории, сочетание потребностей и интересов жителей, общественных организаций, муниципальных учреждений, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов.

5. В проекте важна команда, поэтому значительным условием является командообразование, укрепление внутриккомандных связей, формирование системы функциональных ролей членов команды, обеспечение возможности делегирования функций для устойчивости реализации проекта.

6. В рамках социокультурного проекта также необходимо выстраивание партнерских взаимоотношений с органами местного самоуправления на территории как одного из ключевых партнеров, взаимодействие с которым позволит усилить эффекты от реализации проекта.

7. Разработка и реализация проекта должна сопровождаться формированием модельных знаний о содержании структуры проекта, его финансовом обеспечении, организации его исполнения и подготовки отчетных материалов.

Использование данных позиций при формировании социокультурных проектов позволит обеспечить встраиваемость его в процессы развития малых территорий, становится в последствии отправной точкой, драйвером изменений.

Анализ результатов проведения фокус-группы с командой проекта «Бюро «Усадьба» в городе Кыштым Челябинской области (одного из успешных проектов-победителей конкурса «Культурная мозаика: партнерская сеть») подтвердил, что опора на вышеизложенные позиции, при проекти-

ровании делает проект «живой системой», «сердцем» социокультурной жизни города. Первые результаты проекта (2017–2018 гг.) обеспечили выделение территориального и культурного остова жизни города – демидовской усадьбы «Белый дом» в г. Кыштым. Данное сооружение стало местом притяжения культурной жизни, парк усадьбы – общественным культурным пространством, вокруг которого благодаря проектированию сформировался календарь культурных событий, что повлекло за собой расширение туристической привлекательности территории. Участники фокус-группы отмечают, что проект несет в себе еще и хорошую образовательную составляющую, развивает краеведческую компетентность жителей, интерес к традициям и достопримечательностям. В рамках проекта формируется продуктивное партнерство между отдельными учреждениями города, которое обеспечивает активизацию сообщества, интеграцию разных поколений в социокультурную деятельность, привлечение молодежи.

На фоне положительных результатов, формирующихся в ходе реализации проекта, выявляются и проблемы, снижающие эффективность реализации проекта:

1) Межведомственная разобщенность – на фоне успешной проектной деятельности отдельных учреждений начинается борьба за ресурсы, которые сконцентрированы в местном сообществе. Проявляется стремление учреждений, не занятых в реализуемых проектах, оттянуть часть ресурсов (людей) и сформировать собственные проектные команды для активизации данной деятельности в этих учреждениях.

2) Исчерпаемость человеческих ресурсов – «мало жителей, готовых реально реализовать свою инициативу до конца»; слабо развиты социокультурные компетенции жителей, которые бы могли принимать участие в проекте в качестве организаторов отдельных мероприятий, направлений и т. д.

3) Отсутствие стратегического видения концепции развития проекта в перспективе, формирования долгосрочных результатов проекта. Анализ практических результатов показывает, что на сегодняшний день в рамках проектной деятельности традиционными являются событийные культурные мероприятия. Они вызывают интерес, способствуют социализации жителей, формированию отдельных социальных связей и лидеров, но в стратегической перспективе без четкой систематизации данных мероприятий интерес к ним будет падать.

Следовательно, для того, чтобы активизировать проектную деятельность и повысить ее эффективность на малых территориях, необходимо:

- опираться в социокультурных проектах на уникальные свойства территорий (люди, истории, события, легенды, памятные места и т. д.);
- вовлекать активных жителей и молодежь в процесс получения экскурсоводческих и краеведческих компетенций, стремиться к укреплению сообщества «народных экскурсоводов», активистов, мастеров и т. д.;
- формировать «социокультурные пятачки» (места, люди, эпохи), способствующие расширению географии социокультурного кластера на территории;

– усиливать систему межведомственного взаимодействия через формирование партнерской сети на основе соглашений о сотрудничестве, в которых обозначены взаимные интересы и ответственность сторон по организации и проведению мероприятий и условий использования ресурсов территории;

– активизировать работу по включенности результатов проекта в региональные и всероссийские проекты, конкурсы, лучшие практики, популяризировать результаты проекта;

– расширять каналы информационного продвижения проекта, информационной и визуальной наполняемости информационного контента с целью продвижения территории через проект;

– разрабатывать программы развития социокультурной среды территории на основе проекта, способствующей систематизации достигнутых результатов и выстраиванию новых ориентиров стратегического развития.

Проектирование социокультурного развития, активизация проектной деятельности, развитие активности местного сообщества, реализация его потенциала является базисом современной трансформации состояния социальной среды малых территорий и разработки моделей их качественного развития.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. *Алексеевский, М.* Местные сообщества и ресурсы локальных территорий [Электронный ресурс] / М. Алексеевский, И. Прилежаева, Е. Собинова. – 2019. – Режим доступа: http://cultmosaic.ru/contentoad/Est_li_budushee_u_malykh_gorodov_expert_discussion.pdf
2. *Голубев, С.* Социальное предпринимательство на местах [Электронный ресурс] / С. Голубев. – 2019. – Режим доступа: http://cultmosaic.ru/contentad/Est_li_budushee_u_malykh_gorodov_expert_discussion.pdf
3. Дайджест Культурной мозаики 2017 «Путешествия по российской глубинке» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cultmosaic.ru/content-load-/Digest_cultural_mosaic_2017.pdf
4. Дайджест Культурной мозаики 2019 Итоги года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cultmosaic.ru/content-load-/Digest_Cultural_mosaic_2019_13.pdf
5. *Елин, А.* Малые города и села в контексте федеральных и региональных стратегий развития [Электронный ресурс] / А. Елин. – 2019. – Режим доступа: http://cultmosaic.ru/contentoad/Est_li_budushee_u_malykh_gorodov_expert_discussion.pdf
6. Победители конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://cultmosaic.ru/winners/map.php>