Ж. А. Каргина, Д. В. Крайнев

**ОРГАНИЗАЦИЯ СМК КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Волгоградский государственный технический университет

E-mail: zhanna.kargina.2015@mail.ru

Приводится теоретическое описание СМК, рекомендаций по улучшению, описаны понятия о качестве, подходы к управлению, структура, требования и встречающиеся проблемы совершенствования.

Ключевые слова: система менеджмента качества, подход, контроль качества, совершенствование.

Zh. A. Kargina, D. V. Krainev

**ORGANIZATION OF THE QMS AS A DIRECTION FOR IMPROVING
THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

Volgograd State Technical University

The article provides a theoretical description of the QMS, recommendations for improvement, describes the concepts of quality, management approaches, structure, requirements and problems encountered in improving it.

Keywords: quality management system, approach, quality control, improvement.

На современном этапе развития вопросы качества охватывают не только качество продукции и услуг, но и качество самого управле-

ния, которое непосредственно отвечает за процесс формирования соответствующего уровня продукции.

Следствием этого является получившая широкое распространение система менеджмента качества (далее-СМК), которая, как правило, становится неотъемлемой подсистемой любого производства, охватывая все стадии деятельности предприятия [1].

Постоянное совершенствование СМК и повышение качества выпускаемой продукции является одним из условий поддержания высокой конкурентоспособности предприятия и обеспечения эффективности производства.

В основе внедрения стандартов ИСО серии 9000 в большинстве случаев лежат следующие цели:

- использование стандартов как средство повышения результативности деятельности предприятия, а затем сертификация СМК на соответствие требованиям стандартов. Такой подход является гарантией того, что деятельность по повышению качества работы и ее результатов не будет заменена работой с бумагами;

- внедрение стандартов только с целью сертификации СМК. В таком случае сертификат становится ключом, открывающим доступ на экспортные рынки и конкурентным преимуществом на отечественных. И хотя такой подход и создает условия для реализации основных принципов, на которых базируются стандарты ИСО серии 9000 [2], но рассмотрение СМК как

единовременной акции не дает реального результата, а иногда добавляет внутренних конфликтов.

В качестве основной причины неэффективного внедрения СМК выступает подмена реального внедрения СМК получением сертификата – формальное внедрение СМК, недостаточная интеграция процессов менеджмента качества с процессами общего менеджмента предприятия, слабое понимание сущности принципов TQM и их несистемное применение.

Рассмотрим СМК на ООО ТПК «Нижняя Волга». Компания производит и поставляет клиентам климатическое испытательное оборудование [3].

Камеры, выпускаемые предприятием ООО ТПК «Нижняя Волга», позволяют с заданными параметрами точности моделировать агрессивное воздействие окружающей среды, разнообразные климатические явления на испытуемый образец и могут быть применены в научно-исследовательских учреждениях, разрабатывающих оборудование для машиностроения, а также оборонной и авиационной промышленности.

При сравнении ООО ТПК «Нижняя Волга» с конкурентами (представлено на рисунке) видно, что с 2014 по 2019 год наблюдался стабильный рост объема продаж компании ООО ТПК «Нижняя Волга» [4].

Конкуренты ООО ТПК «Нижняя Волга»

Спад финансовых результатов компании в 2020 году явился результатом пандемии коронавируса COVID-19 и выявил неготовность предприятия реагировать на подобные угрозы, необходимость внутренних изменений и под-

хода ко всей системе управления. Данное утверждение подтверждается финансовыми результатами ООО «Климат» за тот же период, а также опубликованными результатами аналитических обзоров.

Так, по данным информационного агентства РБК [5] успешное функционирование в условиях пандемии COVID-19 потребовало от предприятий значительных изменений, в частности, в таких бизнес-процессах, как управление персоналом, маркетинг, планирование и онлайн-продажи.

В организационной структуре ООО ТПК «Нижняя Волга» каждый отдел на предприятии отвечает за свои функции. Но их цели и задачи взаимосвязаны с функциями других отделов и направлены на благо всей организации.

Стоит отметить, что данная структура управления обладает и целым рядом недостатков, таких как:

- дублирование функций руководителя функциональных специалистов в процессе управленческой деятельности;
- медленное принятие решений;
- нежелание отдельных руководителей брать на себя ответственность за принимаемые решения;
- возникновение внутривыпускных барьеров, ограничивающих рамки заинтересованности функциональных подразделений в эффективном развитии производства.

Еще один недостаток функционирования СМК выражается в том, что на предприятии слабо развит уровень автоматизации документооборота. В результате на сотрудников накладывается большой объем бумажной работы, много данных приходится анализировать вручную, отчетность также составляется вручную и хранится преимущественно в бумажном виде.

Эффективность и качество работы отделов и организации в целом – разные. Выходом из этой ситуации может стать введение системы мотивации, опирающейся не только на результаты отдельных отделов, но и предприятия в целом.

В современных условиях работа ООО ТПК «Нижняя Волга» не может быть успешной без постоянного совершенствования деятельности, стратегического планирования, эффективности управления, которые должны быть направлены на улучшение качества выпускаемой продукции. Добиться успеха можно в непрерывном процессе, который требует постоянного совершенствования системы качества. Для такого процесса компания должна иметь определенную стратегию, план действий, который с легкостью можно донести до каждого сотрудника.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Астафеев, В. Д. Управление качеством на основе использования международных стандартов ИСО серии 9000 и отечественных стандартов – ГОСТов / В. Д. Астафеев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с.
2. Адлер, Ю. П. Форум Деминга: стратегия качества для России / Ю. П. Адлер, Д. В. Маслов. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2012. – 256 с.
3. Продукция ООО ТПК «Нижняя Волга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://n-volga.ru/klimaticheskies-kamery> (Дата обращения: 20.03.2020)
4. Магазин исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://marketing.rbc.ru/research/42452/> (Дата обращения 3.04.2021)
5. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vliyaniya_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes (Дата обращения 20.05.2021)