

Роль экономического анализа в эффективности управления организацией

Маккаева Р.С-А.

*К.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

*Эзербиева М.А., магистрант,
2 курс, Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты, экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления. Основной задачей экономического анализа при эффективном управлении предприятием является комплексное, научно-обоснованное исследование хозяйственной деятельности с целью объективной оценки достигнутых результатов и дальнейшего повышения эффективности хозяйствования.

Ключевые слова: эффективное управление, комплексный экономический анализ, управляющая подсистема, интеграционный подход, функциональный подход, финансовый анализ, маркетинговый анализ, сетевое планирование, бизнес-планирование, бюджетирование.

08.00.01 – Экономическая теория (экономические науки)

The role of economic analysis in the effectiveness of the organization's governance

Annotation. This article examines the theoretical aspects, economic analysis of financial and economic activity as one of the most important functions of management. The main task of economic analysis in the effective management of the enterprise is a comprehensive, evidence-based study of economic activity in order to objectively assess the results achieved and further improve the efficiency of management.

Keywords: efficient management, comprehensive economic analysis, control subsystem, integration approach, functional approach, financial analysis, marketing analysis, network planning, business planning, budgeting.

В условиях современной высокой конкуренции в отрасли проведение комплексного экономического анализа носит жизненно важный характер для организации независимо от сферы функционирования. Это проявляется в основном выявлением сильных, а также слабых сторон организации, изучением факторов, способствующих их возникновению, степени влияния, ибо комплексный

экономический анализ сам по себе это взаимосвязь и единство знаний и навыков, направленных на исследование экономических явлений.

Необходимо сделать акцент и на предмет комплексного экономического анализа в системе менеджмента организации. К предмету данного анализа можно отнести все процессы, протекающие в рассматриваемой организации, степень их эффективности, и результаты действий, предпринимаемых самой организацией в зависимости от тех или иных факторов.

Комплексный экономический анализ призван не только на выявление сильных и слабых сторон, закономерностей функционирования, но также на разработку рекомендаций, которые в будущем помогут усовершенствовать методы и способы производства продукции или услуг в организациях.

Существует несколько научных подходов, которые можно применить при проведении экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. К их ряду можно отнести: комплексный, маркетинговый, системный, процессный, предметный, динамический, нормативный, функциональный подход и т.д.

Комплексный подход предполагает принятие во внимание экологических, экономических, политических, технических, социальных и многих других факторов, оказывающие непосредственное влияние на деятельность организации.

Суть маркетингового подхода - на первый план выходят потребности потребителя. Иначе говоря, при выборе стратегии организация учитывает нынешние потребности потребителей и именно на их основе делает прогноз на будущее, на какие же товары и услуги спрос будет высок. Данный подход является одним из основных конкурентных преимуществ организации, и позволяет ей укрепить свои позиции в отрасли.

При системном подходе организация рассматривается как объект, состоящий из множества элементов, имеющая задачи и цель, связь с окружающей средой и ответную реакцию на свои действия. Данный подход способствует скорому выявлению проблем и разработке стратегии для их устранения.

Системный анализ представляет собой набор различных методов устранения возникших проблем и рассматривает анализируемый объект, в данном случае организацию, как систему, состоящую из отдельных элементов. [1]

Необходимо выделить основные принципы системного анализа:

- Определение наиболее важной проблемы и формулировка конкретных целей;
- Определение всевозможных альтернатив путей устранения возникших проблем и достижения поставленной перед организацией цели;
- Установление связей между составляющими системы и исследование их взаимодействия;
- Совпадение цели каждого отдельного элемента с общей целью системы;
- В ходе анализа уметь переходить от абстрактного к конкретному;
- Процессный подход исследует все явления проводимого анализа как связанные друг с другом. Данный подход предполагает, что экономический анализ — это суммарные действия по регулированию, планированию, организации, мотивации и т.д.

Ещё одним подходом, которым можно воспользоваться при комплексном экономическом финансово-хозяйственной деятельности организации, является предметный. При этом в качестве объекта анализа выступает производимый товар. Данный подход эффективен тем, что производители стараются усовершенствовать свой товар, проводя маркетинговые исследования, находя его слабые стороны и предпринимая все необходимые меры для их устранения.

Одним из эффективных подходов для усиления позиций организации в отрасли является динамический подход. Динамический подход означает проведение анализа поведения конкурентов, выявление их сильных и слабых сторон, и на основе это построение прогноза своего развития на ближайшие 5-10 лет.

Суть нормативного подхода в том, что он устанавливает нормативы для всех подсистем проводимого анализа.[2]

К числу подсистем относятся:

- Целевая подсистема. Устанавливаются нормативы и качества производимого товара, и его ресурсоёмкости, состояния рынка, защиты окружающей среды, повышения квалификации сотрудников и т.д.
- Функциональная подсистема. Устанавливаются нормативы для всех функций воспроизводственного процесса.
- Обеспечивающая подсистема. Здесь устанавливаются нормативы, в соответствии с которыми должны быть использованы имеющиеся в наличии природные ресурсы, а также обеспечения сотрудников организации всем необходимым инвентарём.
- Управляющая подсистема. Устанавливаются нормативы по принятию управленческих решений в организации, а также социологии и психологии управления.
- Интеграционный подход способствует исследованию взаимосвязи и взаимозависимости:
 - Различных компонентов системы стратегического менеджмента (формирование наиболее подходящей стратегии развития организации, эффективное управление, нацеленное на реализацию сформированной стратегии)
 - Всех стадий жизненного цикла исследуемого объекта (процесс технологической подготовки производства, производство т.п.)
 - Уровней вертикального управления (система, подсистема и т.д.)
 - Субъектов горизонтального управления (планирование процесса производства товара, его реализация, финансовое, кадровое, информационное обеспечение и т.п.)

Очередным подходом, который можно применить к экономическому анализу, является функциональный. Функциональный подход заключается именно в том, что потребность потребителей является суммой определённых функций, выполнение которых ведёт к удовлетворению всех потребностей потребителей. Для начала должны быть установлены функции после чего начинается создание нескольких альтернативных товаров и избирается товар, требующий минимальных затрат на производство.

Следует отметить, что в зависимости от признаков классификации экономический анализ можно подразделить на несколько видов. [3] Так, например, по доступности информационного обеспечения экономический анализ делится на

внешний и внутренний управленческий; по содержанию на предварительный, последующий, оперативный и заключительный; по характеру объектов управления на отраслевой, анализ организаций, анализ этапов воспроизводства; по периодичности на ежедневный, ежемесячный, ежегодный и т.д.; по содержанию и полноте исследуемых проблем на тематический, локальный и полный; по методам исследования объекта на, выборочный, сравнительный, системный анализ и т.д.

Целью проведения комплексного экономического анализа деятельности организации является сбор и подготовка всей необходимой информации, которая будет способствовать принятию управленческих решений.

Для достижения цели, поставленной перед руководящей группой организации, необходимо решить некоторые задачи. В данном случае можно выделить 4 основные задачи, решение которых, ведёт к достижению цели.

Первая задача – умение грамотно аргументировать решения, принимаемые по вопросам количества и качества производимого товара, с целью выявления потребностей потребителей и их удовлетворения, поддержания непрерывности процесса производства, эффективного контроля, а также объективной оценки результатов деятельности организации.

Второй задачей, стоящей перед предприятием, является оценка эффективности использования всех имеющихся в наличии ресурсов. Можно утверждать, что вторая задача является самой важной среди всех. Проведение экономического анализа позволяет организации определить насколько рационально эксплуатируются ресурсы (финансовые, трудовые и материальные).

К третьей задаче можно отнести финансовое состояние организации в результате того или иного вида деятельности, т.е. соотношение суммарных расходов и доходов. В таком случае могут быть использованы количественные и качественные показатели. Финансовое благосостояние организации напрямую будет зависеть от того насколько она соответствует требованиям рынка, т.е. может способствовать удовлетворению спроса потребителей.

Четвёртая задача заключается в выявлении резервов организации. Ценность экономического анализа - позволяет выявить резервы и упущенные возможности. Сам процесс выявления начинается с критической оценки всех принятых в организации планов, изучения отдельными структурами организации выполнения планов. [4]

Одним из важных моментов, который надо затронуть, является последовательность проведения комплексного экономического анализа. Для этого его можно разделить на 4 этапа[5]:

Первый этап заключается в установлении цели проведения анализа, а также его объёма; составлении плана; выборе объекта и предмета анализа; проверке действительности используемых источников информации и т.д.

Второй этап – исследование именно тех показателей, которые характеризуют функционирование изучаемой организации.

Третий этап проявляется в обобщении и оформлении итогов проведённого экономического анализа деятельности организации, составлении аналитических записок с рекомендациями, принятии управленческих решений, и в организации контроля исполнения предложений по результатам анализа.

Объём и характер проводимого исследования будут зависеть напрямую от того, как определены цели аналитической работы.

Четвёртый этап, его также можно назвать завершающим этапом исследования, заключается в оформлении результатов деятельности организации за определённый промежуток времени в виде аналитических записок.[6]

Нельзя не отметить и метод комплексного экономического анализа. Метод это способ исследования деятельности определённой организации и её результатов. Предмет и задачи проводимого исследования способствуют определению сущности метода, а его выбору способствует цель исследования.

Метод экономического анализа имеет ряд присущих для него особенностей:

- Хозяйственная деятельность организации исследуется как единая система;
- Хозяйственные процессы рассматриваются во взаимосвязи, изменении и развитии;
- Выявляются факторы, влияющие на деятельность организации, измеряется уровень влияния;
- Результаты анализа обобщаются;
- Разрабатываются мероприятия, направленные на устранение существующих недостатков и дальнейшее улучшение деятельности организации;

Учитывая все вышеперечисленные особенности метода экономического анализа, можно отметить, что он включает в себя:

1. Финансовый анализ;
2. Маркетинговый анализ;
3. Сетевое планирование;
4. Бизнес-планирование;
5. Бюджетирование и т.п.

При проведении комплексного экономического анализа можно прибегнуть к ряду методов исследования.[7]

К их числу относятся:

- Предварительная ориентировка;
- Сравнение показателей;
- Исчисление средних и относительных величин;
- Индексный метод;
- Метод исследования операций;
- Метод корреляционного и регрессионного анализа;
- Группировка и т.д.

Метод предварительной ориентировки заключается в рассмотрении данных отчётности основных показателей деятельности организации, т.е. расходов, доходов, оборотных средств, выполнение планов продаж и т.д.

Метод сравнения даёт возможность сравнить те объекты и явления, которые изучаются, с теми, которые были уже исследованы. Этот метод позволяет установить сходство или различие между различными показателями.

Метод исчисления средних и относительных величин даёт возможность объективно оценить хозяйственные явления, протекающие в организации. При проведении комплексного экономического анализа, в основном, пользуются

абсолютными величинами, однако если сравнивать эти величины, то сложно будет сделать вывод о качестве выполнения плана и выявления тенденций. В данном случае необходимо прибегнуть к методу средних и относительных величин.

Индексный метод заключается в использовании относительных показателей, которые демонстрируют отношение уровня некоего процесса к его уровню, который взят в качестве базы сравнения. При проведении анализа можно воспользоваться несколькими видами индексного метода: арифметическими, агрегатными и т.д.

Подсчитав индексы, а также сформировав временной ряд, который характеризует, допустим, производство продукции в стоимостном выражении, выпадает возможность сделать вывод об изменении объёма выпуска продукции за определённый промежуток времени.

Метод исследования операций предполагает исследование деятельности некой организации для того чтобы определить ту комбинацию элементов экономической системы, которая будет содействовать на наилучший экономический показатель.

Ещё одним методом, которым можно воспользоваться при проведении экономического анализа хозяйственной деятельности организации, является метод корреляционного и регрессионного анализа. Этот метод применяется с целью определения тесноты связи между теми показателями, которые не находятся в функциональной зависимости, что означает связь между этими показателями устанавливается в определённой зависимости.

Корреляция способствует решению двух основных задач: составлению модели действующих факторов, количественной оценке тесноты связей между показателями.

Метод группировки аналитических данных применяется с целью анализа двух показателей: отчётных и плановых. Данный метод предполагает разбиение исследуемой множества объектов на отдельные группы в соответствии с различными признаками. Группировка на отдельные группы могут быть структурными, аналитическими и типологическими в зависимости от целей проводимого экономического анализа. Первая группировка предоставляет возможность исследовать внутреннее строение рассматриваемого показателя и соотношение его различных частей. Например, изучение состава сотрудников по стажу работы, по заработной плате и т.д. Аналитическая группировка нужна для выявления связей, имеющих между различными исследуемыми объектами. К типологической группировке можно отнести разбиение организаций на группы по формам деятельности и т.д.

Для того чтобы провести корректный и наглядный анализ ресурсного потенциала рассматриваемой организации, нужно пошагово предпринять следующие действия:

- Оценить ресурсы организации и эффективность управления.
- Провести финансовый анализ хозяйственной деятельности организации.
- Провести сравнительный анализ.
- Дать оценку ресурсного потенциала организации.

При оценке ресурсного потенциала той или иной организации для упрощения можно сгруппировать имеющиеся в наличии ресурсы следующим образом:

- Человеческие ресурсы. Принимается во внимание уровень квалификации сотрудников, их опыт, скорость продвижения вверх по карьерной лестнице и т.д.
- Физические ресурсы. Например, станки, внедрённые в процесс производства, однако особо важную роль играет не число станков, а их мощность, производительность и т.д.
- Финансовые ресурсы. Сюда входят все денежные средства, имеющиеся в распоряжении организации.
- Нематериальные активы. К нематериальным активам можно отнести организационную культуру, различные лицензии, репутацию в отрасли и т.д.

Более наглядное представление об использовании организацией ресурсов дают определения эффективности и продуктивности.

Под продуктивностью понимается уровень производительности, т.е. каждому ресурсу приписывается конкретный показатель, а эффективность показывает ценность использования некоего ресурса.

Для того чтобы дать оценку эксплуатации ресурсов с точки зрения продуктивности самого ресурса можно применить финансовый анализ, а также сравнительный. Финансовый анализ хозяйственной деятельности организации, что предполагает собой выявление возможностей финансовых, повышение получаемой прибыли, операции с ценными бумагами и т.д.

Здесь можно выделить два момента: первый - анализ хозяйственной деятельности организации с момента её основания. Суть заключается в выявлении причин, приведших к бурному развитию или же наоборот резкому сокращению уровня производительности продукции. Наиболее наглядное отражение момента можно показать, прибегнув к помощи различных аналитических записок, трендов, диаграмм и т.д. Второй - анализ соответствия нормативам, сложившимся в отрасли. В данном случае приводится сравнение показателей исследуемой организации с идентичными показателями конкурентов, что способствует определению преимуществ или же, наоборот, недостатков. Чаще всего принимаются во внимание такие показатели как норма прибыли, производительность организации за определённый промежуток времени, объём инвестиций, собственные оборотные средства и т.д.

Таким образом, для дальнейшего повышения роли экономического анализа в системе управления, каждый сотрудник должен знать, как последовательно использовать его методы. Чтобы привлечь рабочих и служащих к управлению предприятием, необходимо еще больше повысить их экономические знания. Анализ хозяйственной деятельности, являясь ключевым элементом системы управления предприятием, является эффективным инструментом определения внутреннего экономического потенциала и основой для разработки научно-обоснованных планов и принятия управленческих решений.

Список литературы:

1. Ендовицкий Д. А., Беленова Н. Н. «Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала», КиноРус., 2018г.280с.

2. Шеремет А. Д., Баканов М. И. «Теория экономического анализа», Москва: Финансы и статистика, 2001г. 416с.
3. Алексеева А. И., Васильев Ю. В., Малеева А. В., Ушвицкий Л. И. «Комплексный анализ», Москва: Юнити, . 2006г., 528 с.
4. Ендовицкий Д. А., Беленова Н. Н. «Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала», КиноРус., 2018г.,280 с.
5. Шоль В. В., Петух А. В., Жминько С. И. «Комплексный экономический анализ», Форум-Инфра-М, 2011г., 368 с.
6. Позднякова В. Я., Казакова Р. П., Казаков С. В. «Теория экономического анализа», Москва: ИНФА-М: 2016г., 357 с.
7. Ендовицкий Д. А., Беленова Н. Н. «Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала», КиноРус.:2018г., 280 с.