МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

© Р.Х. Азиева, Х.Э. Таймасханов

ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова, Грозный, Россия

Малый бизнес – неотъемлемая часть развитой экономической системы. Основным направлением национальной политики в области развития МБ является вывод инструментов и мер поддержки бизнес-сектора на новый качественный уровень. Развитие территории МП характеризуется как один из основных факторов инновационного развития страны и совершенствования структуры экономического сектора. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2012 г. №1083-р от 2 июня 2016 г., основана на принципах упрощения, и ее положения являются ключевым комплексом национального законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, что определяет актуальность исследования.

Целью данного исследования является оценка повышения эффективности государственной поддержки малого бизнеса РФ в современных условиях как фактора его влияния на государственное регулирование.

В работе представлены исторические аспекты становления предпринимательства и определена его роль в обществе. Изучены вопросы, связанные с операционными процессами систем государственной поддержки, и дана оценка их эффективности. Также в работе выявлены ключевые вопросы и детали процесса создания механизмов повышения эффективности государственной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес; государственное регулирование; эффективность; инновации; государственная политика.

Введение

Представление о сущности предпринимательства менялось в ходе его исторического развития. Основатели классической политической экономии считают предпринимательство одним из трех основных факторов производства, а неоклассики – четвертым. Роль предпринимательства была явно усилена Шумпетером и обозначена как главный фактор инновационного развития общества. Ученые-неоклассики придают предпринимательству качество, которое уравнивает всю экономическую систему общества.

Предвидение и готовность идти на риск – основные характеристики предпринимателя. Современные исследователи считают, что проявление предпринимательского риска само по себе не составляет общего представления о

деловой активности, поскольку оно присуще многим другим экономическим, гражданским и правовым отношениям, которые нельзя классифицировать как предпринимательские. Одно из самых красноречивых определений дал К. Бодо: «Предприниматель – это лицо, ответственное за осуществляемую хозяйственную деятельность; человек, который планирует, контролирует, организует и владеет компанией». Д. Рикардо первым обозначил проблему корпоративной социальной ответственности. Он считал, что ведение бизнеса – это не только получение прибыли, и что, помимо личной выгоды, малый бизнес должен приносить ощутимую пользу всему обществу.

По словам Й. Шумпетера, творческие по натуре люди не могут постоянно творить, а также постоянно рисковать, поэтому эта логи-

ка не зависит от деловой активности. Постоянно должны присутствовать основные признаки деловой активности, исходя из которых сторонники такого подхода преувеличивают важность сущности предпринимателя. При разработке теории предпринимательства необходимо различать новую австрийскую школу экономического анализа, представленную Ф. Хайеком и Л. Мизесом. Сторонники этого подхода утверждают, что предпринимательство считается регулирующим принципом финансовой системы. Л. Мизес заявил, что отсутствие неопределенности является сильным фактором, препятствующим экономическому росту и прогрессу. Этот подход был разработан американским исследователем неоавстрийской школы И. Кирцнером. Значимый вклад в развитие теории предпринимательства внес известный исследователь менеджмента П. Друкер, объединивший концепцию Дж. Шумпетера и определивший важные задачи предпринимателя, такие как поиск и внедрение инноваций. Идею Дж. Гэлбрейта, которые считали, что предпринимательство утратило свои традиционные качества, на уровне предпринятия приближается к понятию лидерства.

Организационные и экономические инновации, а также такие характеристики, как ответственность за личные ресурсы, принятие риска и лидерство, не являются обязательными или происходят из ключевых характеристик. Предпринимательство характеризуется отношениями с рынком, разделением труда, сотрудничеством, свободой выбора и действий, самоудовлетворением, принуждением, готовностью идти на риск, независимостью в принятии решений, с личной приверженностью и акцентом на достижение выгод. Определение цели ведения бизнеса остается спорным вопросом. Ученый А. Бусыгин считает, что главная цель предпринимательства – предложить и произвести такой продукт, который пользуется спросом и который благодаря своему применению приносит пользу. Эта гипотеза опровергается работами других экономистов. По мнению А. А. Галагана, бизнес-цель – добиться результатов, связанных с продолжением репродуктивного процесса, путем внедрения инноваций для удовлетворения растущих по-

требностей. Прибыль является предпосылкой для ведения бизнеса, но не определяется как основная цель предпринимательства. Однако любая экономическая деятельность не связана с инновационным процессом, а направлена на получение прибыли [2], поскольку только доход предпринимателя позволяет обезопасить деловую активность и принять риски в случае инноваций. По словам А. Агеева, современное мировоззрение бизнесмена начинается с определения выгоды от бизнеса, основным элементом которого является обмен или сделка. Короче говоря, определение предпринимателя подходит для собственника, который самостоятельно ведет свой бизнес и использует прибыль от производственного процесса. Следует отметить, что данное определение не противоречит юридически закреплённому в Гражданском кодексе Российской Федерации понятию «предпринимательство», основными экономическими признаками которого также являются выгоды от предпринимательской деятельности.

Институт предпринимательства и его роль в обществе

Предпринимательство в рыночной экономике бывает разных форм и типов. Существует множество классификационных свойств, поскольку эта работа ориентирована на малый бизнес. В литературе существует множество подходов к разделению предпринимательских структур на ту или иную категорию.

В России в 1988 г. появилась категория «малый бизнес». В то время к малому бизнесу относились компании, в которых средняя численность сотрудников не превышала 100 человек в год. Этот количественный принцип отнесения компаний к малым по численности сотрудников применим и в современном российском законодательстве.

Сегодня малый бизнес – неотъемлемая часть экономики и неотъемлемая часть конкурентного рыночного механизма. Малые предприятия имеют большое социально-экономическое значение, поскольку они могут смягчать последствия структурных изменений, быстро адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, вносить важный вклад в региональное

развитие [3], а также разрабатывать и внедрять технологические и организационные инновации. Экономическое значение малого бизнеса определено как источник стабильных доходов бюджета, особенно в зарубежных промышленно развитых странах, где в этой отрасли экономики занято наибольшее количество рабочих.

Небольшие компании постоянно адаптируются к рыночным условиям и могут реагировать на постоянно меняющиеся потребности общества, в то время как крупные компании не предлагают такой гибкости в своем подходе, разрабатывают и внедряют технические инновации, способствующие развитию научно-технической деятельности.

Малые предприятия, желающие выжить в условиях конкуренции, чаще рискуют и реализуют новые проекты, создавая условия для конкуренции.

Совсем недавно в научной литературе появился термин «генеретика», то есть в группе небольших компаний, которые отличаются быстрым развитием и копированием продукции ведущих организаций. Таким образом, небольшие компании, предлагающие продукт, аналогичный потребительской недвижимости, по более низкой цене, чем крупные компании, конкурируют с крупными организациями и могут занять большую часть ниши. Кроме того, крупные компании склонны перегружать продукт, в то время как небольшие компании используют разные стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Малые предприятия могут конкурировать с более крупными компаниями в целом и их неэффективными отделами из-за присущей им гибкости, количества и способности быстро обновляться – это расширение производства за счет использования местных источников сырья, а также за счет малопривлекательных территорий для крупных компаний, использующих для производства часть материальных ресурсов населения, которые ранее использовались для собственных нужд.

Роль малого бизнеса определяется задачами, которые необходимо решить, чтобы повысить устойчивость и инновационность экономического роста, снизить социальную напряженность, обеспечить рост занятости и создать

определенную среду. Но восприятие сектора малого бизнеса со временем изменилось. В мире 1960-х малый бизнес ушел в прошлое. В послевоенный период процессы централизации и концентрации производства и капитала развивались беспрецедентными темпами [2], что привело многих экспертов к выводу, что малый бизнес скоро исчезнет. Однако восприятие малого бизнеса сейчас значительно изменилось. Малый бизнес не только не исчез, но и стал важным явлением в политике и бизнесе, что повысило их значение в решении социальных проблем. Недооценка малого бизнеса иногда приводит к дальнейшей переоценке. Именно это наблюдается в трудах различных профессионалов, которые называют малый бизнес авангардом или основой экономического развития. Структуры малого бизнеса не предлагают столько экономических возможностей, как крупные предприятия, но социально-экономическое значение малого бизнеса еще предстоит признать.

Хорошо известно, что малый бизнес в развитых государствах обеспечивает наиболее высокий процент рабочих мест, чем в других отраслях. Малый бизнес в первую очередь старается смягчить тяжелые социальные последствия и фундаментальные изменения в современном обществе. Как следствие, экономическая эффективность малого бизнеса не так очевидна, как социальная [2], поэтому требует особого развития и поддержки. Конечно, многие промышленно развитые страны могут поддержать большинство безработных граждан, но созданное таким образом бездействие приведет к ухудшению личности и серьезным социальным последствиям для общества. Таким образом, малый бизнес может решить проблему безработицы и превратить часть потерявших работу граждан в малый бизнес.

Одним из самых больших преимуществ является то, что малые предприятия предлагают мобильность, гибкость и способность быстро реагировать на структурные [17] и технологические изменения в обществе.

Об этом свидетельствуют различия во внешнем виде малых и крупных компаний по отношению к внешнему воздействию на окружающую среду.

Несомненно, у малого бизнеса есть много преимуществ, которые мы можем выделить друг от друга: высокая мобильность, гибкость производственной структуры, простые организационные и управленческие звенья, узкая специализация по видам деятельности, ориентация на убыточные направления крупных корпоративных структур, поддержание свободной конкурентоспособности, адаптивности, меняющихся рыночных условий; умение воплощать инновационные технологии.

Одним из признаков неопределенности является то, что после восстановления экономическая активность будет постепенно снижаться. Таким образом, возрастающие тенденции представляют собой циклические колебания, которые отражаются в развитии бизнеса. По данным Всемирного банка, 50% малых предприятий, создаваемых ежегодно во всем мире, остаются в течение одного года, 8% – в течение трех лет и до 3% – в течение пяти лет. При этом, согласно статистике, общее количество малых предприятий не уменьшается, а увеличивается или остается неизменным. Это связано с постоянным обновлением ликвидируемых компаний, в которых могут работать те же предприниматели. Следует отметить, что с учетом текущих характеристик малого бизнеса на рынке преобладают более прибыльные компании, которые в будущем могут быть заказаны средними или крупными компаниями. Понятно, что эффективность бюджета при осуществлении деятельности крупных компаний выше, чем у малых компаний. Однако в условиях нестабильной экономики запуск крупных компаний приводит к большим потерям бюджета, а крах нескольких небольших компаний быстро сменяется небольшими новыми. Малые предприятия могут быстро компенсировать потери бюджета, вызванные быстрым обновлением начатого ими малого бизнеса. Исследователь А.А. Шурус обнаружил, что, выполняя социально-экономические важные задачи, малый бизнес с низкой прибыльностью и стабильностью может быстро заполнять нишевые рынки, недоступные для крупных корпораций. Таким образом, недостатки малых предприятий, которые были подчеркнуты, также связаны с их особенностями, поскольку они

не обладают гибкостью и адаптируемостью, чтобы быстро реагировать на изменения рынка из-за их значительной стабильности и прибыльности. Основная цель поддержки малого бизнеса должна заключаться в устранении или уменьшении последствий неудач их бизнеса. Разработка эффективных механизмов государственной поддержки малого бизнеса – важный шаг в совершенствовании государственной политики [4].

Система государственной поддержки малого бизнеса и оценка эффективности

По сути, государственное регулирование предпринимательства – это сочетание сильных сторон корпоративных и государственных структур в едином механизме для обеспечения оптимального развития рынка. Ряд постановлений правительства России направлены на развитие и утверждение государственной помощи малому бизнесу. Понятно, что государство играет решающую роль в регулировании предпринимательства в рыночной экономике. Это связано с тем, что рынок сам по себе несет ответственность за серьезные социально-экономические последствия изменений условий ведения бизнеса или глобальной экономической системы, т.е. отсутствие конкуренции, общественных благ, недостаточные рынки, безработица, информационная безопасность. Таким образом, вмешательство государства и последующее регулирование считаются необходимыми для разрешения рыночных конфликтов.

В Российской Федерации государственная помощь реализуется посредством программной методологии, которая включает в себя ряд мероприятий, направленных на развитие такой деятельности, в которой малые предприятия, отрасли и территории придерживаются инструментов, форм и методов, приемлемых для государства. На протяжении многих лет подход к такой программе использовался в нескольких развитых странах мира, включая Канаду, Японию, Южную Корею, Австрию, Германию, Францию, Финляндию, США и страны СНГ [11]. Таким образом, сложные задачи по развитию предпринимательства могут быть решены

не только с помощью рыночных механизмов, но и с помощью программного подхода.

Следует отметить, что недостаточные экономические, финансовые, технические, организационные и правовые условия могут препятствовать эффективной реализации комплексных схем государственной помощи малому бизнесу.

Государственная помощь малым предприятиям является частью регулирования предпринимательства в Российской Федерации, направленной на развитие как отдельных компонентов Российской Федерации, так и страны в целом. Информация о четких целях и требованиях в государственном регулировании предпринимательства позволяет предметно проанализировать механизм государственной поддержки малых предприятий, который реализуется с использованием методов, форм и инструментов [14]. Нормативные документы показывают, что основной целью государственной помощи малым предприятиям является:

- увеличение доли малого бизнеса в создании ВВП, ускорение развития малых предприятий и увеличение размеров малых предприятий.

- повышение социальной эффективности малого бизнеса: увеличение количества сотрудников в малом бизнесе, увеличение доходов сотрудников малого бизнеса и повышение уровня социальной защиты, т. е. цель создания среднего класса в обществе как основы экономической стабильности.

В творчестве Г. П. Самойловой представлена иерархия программ государственной помощи малым предприятиям: федеральные, региональные и местные программы. Результатом муниципальной программы является расширение возможностей для бизнеса, финансовая поддержка и поддержка в сфере недвижимости для малого бизнеса.

В качестве независимой формы государственной помощи малым и средним предприятиям с 2007 года в Законе о развитии делается упор на финансовую поддержку малых предприятий.

Считается, что государственная помощь малым предприятиям должна быть направлена

в первую очередь на обеспечение их финансовой независимости, а субсидии непосредственно служат этой цели. На наш взгляд, создание государственных субсидий для малых предприятий – необходимый, хотя и ограниченный элемент современной экономики, поскольку во многих сферах экономики нельзя использовать другие методы поддержки. Особенно это актуально для инновационных компаний и сельского хозяйства, для которых характерны длительные сроки окупаемости и коммерциализация результатов бизнеса. Проблема эффективности государственной помощи малым предприятиям очень широка. Государство разными способами поддерживает малый бизнес. Таким образом, действующая система может отражать все возможные аспекты этой темы. Однако С. Т. Береев справедливо сказал, что «каждая форма лишь в какой-то мере отражает действительность, а ее результаты и прогнозы вероятны». Анализ методов государственной помощи малым предприятиям показал, что в основном они касаются (за исключением информационной помощи) определенного количества малых предприятий.

По разным оценкам российских экспертов, степень отставания нашей страны в развитии малого бизнеса можно определить по его основным социально-экономическим показателям.

Зарубежный опыт управления малым бизнесом

Следует отметить, что западные исследователи, описывая экономическую ситуацию за рубежом, используют категории «малые и средние предприятия», не делая различия между малыми и средними предприятиями, т. е. не обращают внимания на различия в специфике этих двух секторов. Поэтому в своих исследованиях отечественные эксперты все же дают сравнительную характеристику уровня развития малого бизнеса в России с малыми и средними предприятиями за рубежом. Это, конечно, отражается на их без того медленных темпах развития небольших российских компаний.

Устойчивый рост малого бизнеса в промышленно развитых странах в первую очередь

Таблица 1

**Показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства
в различных странах в 2020 году**

Страна	Количество малых предприятий, (тыс. ед.)	Количество малых предприятий на 1000 жителей, (ед.)	Численность занятых на малых предприятиях, (млн. чел.)	Доля работающих на малых предприятиях в общей численности работающих, (%)	Доля малых предприятий в ВВП, (%)
Германия	2300	38	18,5	45	52
Франция	2100	36	17	55	60
Англия	2600	46	13	49	55
Италия	3800	68	19	75	57
Польша	2700	45	68	70	65
США	19450	75	70	54	52
Япония	6550	50	39	80	55
Россия	2103	29	10,7	25	21

объясняется последовательной политикой развития этого сектора экономики со стороны государственных органов. В анализируемых странах наблюдается сходство государственного регулирования поддержки предпринимательства, обусловленное деятельностью организации и влиянием процесса глобализации. Соответственно, необходимо изучать передовой опыт за рубежом.

Таблица показывает, что сектор малого бизнеса в развитых государствах играет ключевую роль в экономике. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП развитых стран находится на уровне выше 50%, в РФ она составляет около 20% [18].

Обратите внимание, что для каждого сектора экономики размер малых предприятий оптимизирован, и государство помогает малым предприятиям работать вместе, чтобы поддерживать друг друга. Также стоит обратить внимание на рационализацию управления, которая включает: управление внутренними операциями, планирование, оптимальное распределение собственных и заемных средств, деловую этику и ведение бухгалтерского учета на необходимом уровне.

Все эти характеристики позволяют Японии сохранить небольшой процент обанкротившихся компаний, при этом максимум 5% обанкротятся в течение года, в то время как в Соединенных Штатах – около 30%. Поста-

новление правительства Японии о поддержке малого бизнеса основано на прочной правовой базе, основанной на МСП, антимонопольном законодательстве, законах о совместных технических проектах, защите субподрядчиков, маркетинге малых и средних предприятий и многом другом, определяя статус и преимущества для малого бизнеса, управляя их деятельностью и механизмами сотрудничества [18]. Государство управляет малым бизнесом через Министерство внешней торговли. Механизмы развития и стимулирования малого бизнеса аналогичны механизмам в США: ссуды предоставляются по выгодной процентной ставке.

В Японии следующие структуры играют важную роль в оказании финансовой поддержки малому бизнесу:

1. Национальная финансовая корпорация Японии, крупнейший кредитор малого бизнеса, включая разветвленную сеть торговых палат;
2. Финансовая компания Small Business of Japan, предоставляющая финансирование на выгодных условиях для увеличения основного и оборотного капитала;
3. Соко-Чукин Банк финансирует кооперативы, малые и средние предприятия и поддерживает специальные программы финансового развития малых предприятий.

Политика Японии нацелена на продвижение исследований в приоритетных областях

экономики страны, но не определяет объем производственных программ для частных компаний. Таким образом, руководство программами развития и поддержки бизнеса в Японии является важным ориентиром для частного сектора, который косвенно влияет на программы бизнес-инноваций.

Отличительным элементом в развитии малого бизнеса в Японии является организация обучения и повышения квалификации для малого бизнеса. Япония разработала трехуровневую систему образования, финансируемую государством, на основе территориальных учебных центров, контролируемых правительством города, и правительственных информационных, консультативных, научных и технических программ для малого бизнеса.

Страны Европейского Союза разработали специальную политику для малых предприятий в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [12]. На федеральном уровне разрабатываются основные макроэкономические правила развития малого бизнеса, а программная деятельность осуществляется на региональном и местном уровнях. Четкая координация и сбалансированное понимание ответственности на федеральном и региональном уровне характерны для европейских стран, но чрезвычайные ситуации возникают даже в таких хорошо развитых системах.

В странах ЕС государственная помощь малым предприятиям предоставляется через целевые программы, предусматривающие финансовую, консультационную и информационную поддержку. Во Франции, Бельгии и Нидерландах венчурный капитал предоставляется малому бизнесу, и правительство компенсирует малому бизнесу возможные убытки. Страны ЕС разработали систему взаимных гарантий компаний. Налоговые правила ЕС также должны соблюдаться, поскольку они играют ключевую роль в поддержке малого бизнеса. Согласно налоговой политике Германии, небольшая компания не облагается налогом в течение первых двух лет. На создание собственной компании в Польше уходит 20-25 лет. В странах Евросоюза регулярно повышается эффективность государственной поддержки малого бизнеса. По результатам комплексной оценки

механизм поддержки будет адаптирован, а программы будут обновлены или заменены. Также не существует универсального метода оценки, и каждая страна использует свой собственный метод. Экономика программ была усилена увеличением числа профсоюзов. Анализируя накопленный за рубежом опыт развития и поддержки малого бизнеса, мы обнаруживаем, что преобладает децентрализованный подход, основанный на косвенных мерах между государственными органами и малым бизнесом. Эта сложность подтверждает, что государственная помощь малому бизнесу – это систематическая структура, предназначенная для социально-экономического развития стран.

Адаптация к российской экономике

Основываясь на зарубежном опыте, оценка эффективности государственной помощи выявляет такие особенности, которые способны адаптироваться к российской экономике:

1. Выявление и анализ причин неэффективности инструментов поддержки. Такой качественный анализ необходимо включить в мониторинг программ поддержки России.

2. Законодательное закрепление регулярности оценки обратной связи и текущей адаптации программ поддержки, что позволит повысить их эффективность [9].

Малое предпринимательство играет очень существенную роль в экономике страны. Ситуация в России для малого бизнеса не вызывает восторга. С одной стороны, по историческим причинам экономика действительно не создала качественной основы для развития предпринимательства. С другой стороны, для развития бизнеса требуется достаточно длительный период финансовой стабильности при наличии разумных правил ведения бизнеса. А в России не было еще десятилетия без кризиса или серьезных законодательных изменений.

Но положение дел и возможности развития были остановлены вспышкой коронавируса в декабре 2019 года. Число заболевших росло день ото дня. ВОЗ объявила глобальную пандемию: люди, зараженные коронавирусом, были идентифицированы повсеместно. Китай ввел беспрецедентные меры безопасности и изолировал ряд населенных пунктов – теперь

болезнь вернулась. Но в других странах – особенно в Италии, Иране, Франции, Германии и США – ситуация тоже ухудшалась. Каждый день в России обнаруживались новые случаи заболевания. Еще до того, как российские регионы начали полностью изолироваться после Москвы, пандемия нанесла наибольший экономический удар представителям малого и среднего бизнеса: парикмахерским, маникюрным салонам, поисковым студиям и другим представителям сферы услуг. Несмотря на то, что российские власти разрабатывают системы компенсации для смягчения последствий пандемии, бизнесмены не скрывают своего удручающего настроения. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в настоящее время: падение спроса – 39,43%; невозможность ведения бизнеса из-за введенных ограничений – 36,77%; дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты – 3,67%; необходимость выплаты обязательств по зарплате и аренде – 19,92% [10].

Президент России Владимир Путин пообещал налоговые и кредитные льготы малому и среднему бизнесу, пострадавшему от эпидемии COVID-19, в рамках апелляции против коронавируса. Правительство России определило 22 отрасли, которые могут рассчитывать в основном на государственную помощь. Список должен включать туристические предприятия – от агентств до отелей, авиакомпаний и аэропортов до экспедиторов, а также сферу культуры, развлечений и спорта. В список людей, которые могут рассчитывать на «первую помощь», входят предприятия общественного питания, обучающие организации и негосударственные учреждения, организаторы конференций и выставок, а также все, кто занимается домашним уходом за населением, от химчисток до парикмахеров в салонах красоты. Практически все отрасли, включая строительство, пострадали от эпидемии коронавируса. Вероятно, единственными исключениями были фармацевтическая промышленность, логистика, пищевая промышленность и электронная коммерция. Что делать остальным компаниям из отраслей, которые не считаются пострадавшими, пока непонятно.

Заявленные правительством меры поддержки предпринимателей малый бизнес вос-

принял неоднозначно, поскольку хорошо знает сложности взаимодействия с государственной бюрократией. Опрос предпринимателей показал, что: уже воспользовались поддержкой или находятся в процессе её получения – 2,72%; планируют обратиться за поддержкой – 11,93%; планируют, но не знают, куда обращаться за поддержкой – 31,39%; имеют проблемы с получением поддержки – 26,10%; не планируют обращаться за поддержкой – 26,85%. При этом причины отказа от поддержки говорят о явном пессимизме предпринимателей к государственной заботе: среди предложенных правительством мер нет нужной именно моей компании – 63,67%; не верю, что поддержка будет оказана, только время потрачу – 21,64%; поддержка не нужна – 14,79%. Объявленные меры – это позитивный сигнал, но надо ждать появления нормативных актов. Кроме того, отсрочка короткая, а бизнесу уже сейчас нечем платить зарплату.

Однако пока правительство решило тратить «живые» деньги исключительно на сферу туризма. Туроператорам выделено 3,5 млрд рублей на покрытие убытков, связанных с невозвратными авиабилетами и расходами на перевозку туристов из стран с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией по коронавирусу. Объявленные меры поддержки нельзя назвать жизненно важными или жизненно важными для малых и средних предприятий, находящихся на переднем крае борьбы с вирусом. Правительство приняло множество законов и мер, чтобы показать, что работа сделана, но она не имеет большого практического значения. Основными видами деятельности, поддерживающими бизнес, являются льготные кредиты на заработную плату сотрудников, временная отсрочка и уплата налога в рассрочку, кредитные каникулы, временная отмена аренды коммунального имущества, снижение страховых взносов с 30% до 15% в фонд социального страхования. Однако сложно указать хотя бы одно из них, которое действительно помогло бы компании в данной ситуации. Рассрочка и рассрочка не отменяются. Это означает, что в конце тяжелого экономического периода компаниям все еще нужно найти резервы для выплаты денег. А если учесть, что теперь, по тре-

бованию государства, компания должна продемонстрировать свою социальную позицию и выплачивать зарплату всем сотрудникам, получается, что предпринимателям приходится где-то искать деньги. Предприниматели должны думать о текущих расходах. Действительно, такие меры государственной поддержки будут держать наиболее уязвимые отрасли малого бизнеса просто неспособными открыться после отмены карантина – оборотных средств не будет. В первую очередь, это должны быть услуги и развлечения, столовая, рестораны, туристические агентства. Пока вопросов о государственной поддержке больше, чем положительных ответов. Фактически оказывается, что системно важные компании, у которых уже были преференции, получают поддержку, и все компании будут слаженно работать вместе один как один. Пример решительных действий во всем мире дает нам возможность делать все сразу, потому что это необходимо для развития экономики на долгие годы. А именно, чтобы повернуть денежный поток в этой «пирамиде» в правильную пропорцию, необходимо отдать деньги компаниям, чтобы компании могли выжить, а затем расти. И тогда население не только сможет потратить прежние суммы на потребление, но и вскоре увеличит расходы, и у денег будет время работать в более открытой среде, конкурентоспособной для экономики, и они будут перераспределены в пользу большинства. Расходы на бизнес и связанную с ним работу означают трату денег на поддержание семейного дохода, который кормит все отрасли, потому что каждый работник, будь то в частном секторе, в нефтяной промышленности или в остальном государственном секторе, является потребителем всех других товаров и услуг. Без денег для всех в этой цепочке вся экономика находится под угрозой банкротства.

Поддержка МП в контексте COVID-19 в то же время, гибкость стартапов, их умение быстро выпускать новые продукты и разрабатывать технологии оказываются широко востребованы в новых рыночных нишах, сформированных под воздействием пандемии COVID-19. Основываясь на данных многих международных и российских исследовательских проектов, таких как StartupBlink,

Euromonitor, Московское агентство инноваций и других, институт определяет пять наиболее [20] важных областей, которые предлагают малому бизнесу возможность развиваться в текущих условиях: предотвращение распространения, диагностика заболеваний, информация для оценки и анализа, большие объемы данных, адаптация к условиям карантина и самоизоляции, передовые технологии.

Чтобы справиться с последствиями карантина, 46% предприятий перешли в Интернет, а 8% начали продавать товары на торговых площадках, 19% опрошенных предпринимателей полностью изменили отрасль, почти четверть компаний уволили рабочих, 16% предпринимателей закрыли несколько точек продаж, 9% открыли дополнительные точки продаж. В первом квартале 2021 года 37% компаний зарабатывают в основном или только с помощью традиционных офлайн-баллов, 23% компаний достигают большей части или всех своих продаж через онлайн-каналы, 40% предпринимателей работают напрямую с компаниями и сразу получают деньги на свой счет. Более половины предпринимательских продаж снизилось в 2020 и 2021 годах. Напротив, 20% опрошенных увеличили свои продажи в 2020 году. Столько же предпринимателей заявили, что не внесли существенных изменений.

Согласно опросу, к апрелю 2021 года все бизнесы вернутся в нормальное русло. Лучше всего в пассажирском транспорте – корпоративные продажи в первом квартале 2021 года в 3,9 раза выше, чем в первом квартале 2019 года. В финансовом секторе продажи выросли в 3,7 раза, а для страховщиков – в 2,1 раза. Розничные продажи в секторах образования, красоты и электроники выросли вдвое, а в кофейнях – немного меньше.

Согласно реестру малых предприятий, количество компаний за год значительно сократилось – на 246800 по сравнению с 2019 годом. В середине апреля 2021 года в России наблюдался значительный рост нового бизнеса: на 1,4% больше, чем в 2020 году, до начала пандемии открылось меньше малых компаний, чем в 2019 году.

По словам предпринимателей, в 2021 году вести бизнес в России станет безопаснее. В

2019 году 9% владельцев малого бизнеса и 6% среднего бизнеса считали, что риск ведения бизнеса низкий. Сейчас это 24% и 22% соответственно.

В исследованиях 2020 и 2021 годов предприниматели выделяют три основные угрозы для развития бизнеса: увеличение налогового бремени, влияние санкций и чрезмерное внимание государственных органов к ведению бизнеса.

К ним добавили ограничения по коронавирусу в 2021 году. Проблемы, связанные с карантином, возникли у 53% предпринимателей. По сравнению с прошлым годом в компаниях уменьшилось количество проблем, связанных с налоговыми сборами и ведомственным контролем. Увеличилось количество людей, которым сложнее вести бизнес из-за последствий санкций.

По сравнению с прошлым годом увеличилось количество проверок со стороны государственных органов. Год назад около 8% владельцев бизнеса заявили, что проверяют их ежеквартально. В 2021 году ежеквартальным аудитам подлежали 18% малого и 28% среднего бизнеса. Увеличилось количество ежегодных проверок. Ранее о них упоминали 17% владельцев бизнеса. В настоящее время о таких проверках говорят 35% малых и 40% средних предприятий. Деловые споры с госорганами редко доводятся до суда – 92% малых предприятий и 82% среднего бизнеса разрешили их полюбовно. Суды больше на стороне государства: 42% предпринимателей признали, что проиграли суд.

По мнению предпринимателей, налоговое регулирование – самая большая проблема для малого бизнеса в России. В 2021 году согласились 38% предпринимателей, в 2020 году остались недовольны – 53%. В то время многие предприниматели указывали, что главная угроза – это «возможность произвольного толкования правовых норм регулирующими органами и лазейки».

В 2020 году 11% опрошенных заявили, что управлять компанией сложно по криминальным причинам, по сравнению с только 1% опрошенных в этом году.

Во время пандемии проблемы с законом в целом уменьшились – в 2020 году 10% пред-

принимателей заявили, что никаких сложностей не было. В том году ими оказались 56% деловых людей.

Текущие экономические условия для ведения бизнеса требуют, чтобы государственные органы уделяли больше внимания повышению эффективности своей хозяйственной деятельности, анализировали социально-экономические показатели и выявляли резервы для улучшения.

Государственное регулирование малого предпринимательства в ЧР

Например, за счет реализации региональной программы «Социальное развитие горных территорий», утвержденной правительством Чеченской Республики, число субъектов малого бизнеса выросло со 132 единиц в 2018 году до 484 единиц в 2019 году. На поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства было выдано 32 микрозайма на общую сумму более 45 млн. рублей. В результате численность субъектов малого и среднего бизнеса в пяти горных районах республики с начала 2019 года выросла в четыре раза.

Государственные органы играют ключевую роль в функционировании механизма государственной помощи малым предприятиям, который иницирует, реализует и контролирует процесс оценки эффективности государственной помощи. Основная цель органов исполнительной власти – оказывать организационные, консультационные, информационные и другие услуги [16] малому бизнесу, а также отбирать заявки предпринимателей на государственную помощь в конкуренции, определять наиболее перспективные хозяйствующие субъекты и выделять государственные средства рациональным образом.

Хотя государственные программы и различные научные исследования содержат значительное количество критериев, характеризующих эффективность государственной помощи малому бизнесу, комплексная система таких критериев управления эффективностью еще не создана. Следовательно, чтобы иметь возможность оценивать эффективность государственной помощи малому бизнесу, необходимо систематически систематизировать

Таблица 2

**Основные показатели деятельности малых предприятий
(без микропредприятий) по Чеченской Республике [6]**

	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя численность работников, чел.	2328	4225	4496	4264	4467
Оборот предприятий, тыс.руб.	12027102	19084303	35138411	35647947	37919001
В том числе:					
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	4585413	8250216	13356853	17820773	13680533
Продано товаров несобственного производства	7441689	10834087	21781558	17827174	24238468

По данным выборочных наблюдений субъектов малого предпринимательства по формам № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия».

критерии эффективности, на основе которых власти могут разрабатывать программы поддержки и методы их оценки.

В настоящее время используемые и рекомендуемые критерии настолько разнообразны и многочисленны, что применять их на практике чрезвычайно сложно. При оценке схем государственной помощи малому бизнесу ожидаемые результаты в основном являются программными целями, которые составляют основу для их реализации.

Рассмотрим задачи региональных программ поддержки малого бизнеса. В рамках нацпроекта Министерством Чечни разработаны региональные проекты: «Расширение доступа МСП к финансовой поддержке, включая льготное финансирование» и «Ускорение развития МСП». Общий объем средств, выделенных на 2021 год, составляет около 300 млн рублей из всех источников финансирования. В республике планируется поддержать 588 малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей. С апреля 2021 года в республике действовало 233 малых предприятия, среднесписочная численность персонала – 6060 человек.

Поддержка заключается в предоставлении предпочтительных локаций и помещений для создания или расширения компании в агропромышленном парке, который создается в рамках общенационального проекта в Грозном. Кроме того, микрокредитование предоставляется на

выгодных условиях для развития их деятельности в рамках регионального проекта «Расширение доступа к подразделениям МП для получения финансовой поддержки, в том числе концессионного финансирования».

Общенациональный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив» запланирован на 2019-2024 годы и включает пять федеральных проектов: «Улучшение условий для ведения бизнеса», «Расширение доступа к финансированию для МСП, в том числе льготного финансирования», «Ускорение развития МСП», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», «Содействие предпринимательству».

В Чеченской Республике был принят ряд дополнительных мер во время и после пандемии для поддержки проблем малого бизнеса, т.е. бесплатное возмещение заработной платы работникам (организациям и индивидуальным предпринимателям, внесенным в единый реестр и включенным в список секторов экономики), продление сроков оплаты, налогов и страховых взносов, отсрочка платежей по лизингу и ссуде, предоставление микрокредитов и гарантии выгодных процентных ставок.

Льготный налоговый микрокредит для малых и средних предприятий, зарегистрированных в республике и занимающихся экономической деятельностью, предоставляется тремя государственными микрофинансовыми

организациями: Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике (МКК – ФПМШР), Фонд микрофинансирования Чеченской Республики (МКК «МФЧР») и Фонд кредитования предпринимательства Чечни (МКК «ФКСПр»).

Микрокредитование предоставляется на срок до 3 лет включительно. Максимальная сумма микрокредитования – 5 миллионов рублей. Микрокредит до 200 000 рублей может быть предоставлен без обеспечения, если заявитель имеет положительный кредитный рейтинг. Процентная ставка за использование микрокредитования зависит от сферы деятельности:

- 5% годовых – для малых и средних предприятий в сельском хозяйстве и промышленной переработке;

- 5,5% годовых – для МП, оказывающих услуги и торговлю.

Для поддержки предпринимателей во время пандемии решением главы Чечни процентная ставка по микрокредитованию была снижена до 2% годовых с возможностью дальнейшего продления контракта на один год. Большую часть поддержки малого бизнеса для крупных контрактов можно получить удаленно. Это субсидии на заработную плату, отсрочка арендной платы, займы, кредиты и многое другое.

Оценка эффективности программ поддержки малого бизнеса

Оценка эффективности государственной помощи малому бизнесу в действующем законодательстве определяется общими критериями развития малого бизнеса. В настоящее время не существует критериев, по которым можно отличить влияние внешних факторов от последствий государственных программ.

Использование ряда таких критериев для достижения социально значимых результатов в развитии малого бизнеса подтверждается ключевыми данными, установленными Правительством Российской Федерации при исследовании государственной помощи малому бизнесу.

Государственная помощь малому бизнесу в Российской Федерации предоставляется в

виде возвратного финансирования, в том числе в форме финансирования и кредитной линии, в том числе по программе гарантий для малых и средних предприятий при реализации инвестиционных проектов в форме финансовой поддержки.

Одной из проблем, связанных с комплексным подходом к оценке эффективности государственной помощи малым предприятиям, является отсутствие соответствующей учетной и аналитической базы для реализации. Критерии, представленные в настоящее время в государственных программах, представляют собой большое количество разнородных показателей, необходимых для комплексной оценки [5]. Государственные органы, которые более склонны к реализации государственной помощи, больше не обязаны предоставлять статистическую информацию, в частности, не об общем развитии малого бизнеса, а скорее всеобъемлющие и видимые показатели эффективности малого бизнеса. Оценка может производиться как на основе экономической активности, так и государственной поддержки.

Отсутствие единого набора критериев затрудняет получение властями информации о рациональной разбивке форм государственной помощи и комплексной оценки эффективности государственной помощи малому бизнесу. Поэтому для решения этой проблемы необходимо разработать структурированное представление критериев, необходимых для всестороннего анализа данных. Обзор традиционных методов оценки эффективности государственной [15] помощи в программах выявил отсутствие методического инструментария, учитывающего специфику малого бизнеса.

Инновационная составляющая малых предприятий не отражена в классификации государственной помощи, но их роль в переходе страны к инновационному экономическому развитию должна быть определена значительно лучше. Прежде всего, конечно, должны быть установлены критерии для количественной оценки качественно определенных сигналов для инновационной деятельности малых предприятий. Вопрос о критериях корпоративной литературы является спорным, о чем говорилось в разделе 2.2., т. е. законодательство не

дает четкого определения инновационных малых предприятий и критериев инноваций.

На наш взгляд, наличия перечисленных критериев недостаточно для оценки эффективности государственной поддержки, и инновационная активность компании обязательно должна быть принята во внимание. Количественный показатель особенно необходим, когда малый бизнес рассматривается с налоговой и статистической точки зрения, а также подлежит государственному регулированию, в частности, для решения различных практических задач, которые включают ряд преференций, налоговых льгот и решений для владельцев малого бизнеса, а также вопрос об их поддержке со стороны государства. Развитые страны широко используют широкий арсенал прямых и косвенных инструментов для оценки инноваций малого бизнеса. В первую очередь это связано с льготным налогообложением. В деловой литературе предлагаются различные критерии инновационной активности компании. Некоторые авторы предлагают измерять это на основе таких критериев, как [7] конкретный новый продукт с точки зрения общего объема производства или доля продуктов, возраст которых превышает три года. Объем производства не должен превышать 10%. Фактически, это довольно подчеркнуто, но, тем не менее, применяется довольно широко к количественным показателям, используемым для оценки эффективности малого бизнеса. Некоторые исследователи относят к уровню инновационной активности следующие критерии: доля инвестиций в создание процессных и продуктовых инноваций по отношению к общему объему капитальных вложений; доля вновь создаваемых продуктов в общем объеме; удельный вес новых видов продукции, технологий и услуг в основных показателях финансово-хозяйственной деятельности компании. По сути, это очень важные показатели, характеризующие инновационную активность компаний. Поэтому представляется целесообразным измерять степень инновационной активности компании на основе доли новой продукции в общем объеме производства. Мы считаем, что этот критерий в высокой степени отражает эффективность инновационной деятельности и довольно лег-

ко поддается измерению как в бизнесе, так и с точки зрения оценки эффективности государственной поддержки, а также соответствует природе инновационной экономики, который в первую очередь [19] ориентирован на ускорение темпов роста отрасли высоких технологий и знаний. С точки зрения разумного выбора этого критерия, анализируя зарубежный опыт, мы обнаруживаем, что в западных странах критерий доли новой продукции в общем объеме продукции является ключевым критерием новаторства в деятельности малого бизнеса. Пороги для определения уровня инновационности компании в западных странах составляют от 15 до 20%, а среднее значение этого критерия во всей отрасли, которое в последние годы составляло около 15%, может служить стандартом в Российской Федерации. Кроме того, стандарты определения критерия уровня дифференцированы для более комплексной оценки в будущем можно будет оценивать с учетом отраслевых тенденций.

Основная цель государственной политики по регулированию малого бизнеса – принять меры и инструменты, внедряемые для поддержки малого бизнеса на новом качественном уровне. В настоящее время важным источником распределения государственных средств являются показатели развития сектора малых предприятий. Анализ программ государственной поддержки малых предприятий с точки зрения оценки эффективности привел к убеждению, что наиболее актуальной проблемой [8] областью является установление единых методов, с одной стороны, распределения средств, предназначенных для поддержки малых предприятий, а с другой стороны, для оценки эффективности программ. В этом разделе мы сосредоточимся на первой из вышеперечисленных проблем – необходимости развития, связанной с процессом конкурсного отбора компаний, претендующих на государственную поддержку. Процесс оценки государственной поддержки малых предприятий включает в себя оценку распределения государственных средств среди малых предприятий, что [1] включает в себя разработку системы оценки заявок на государственную помощь от предприятий на основе расчета

комплексных государственных показателей и критерия поддержки для каждого малого бизнеса.

Давайте подробнее рассмотрим и охарактеризуем каждый этап программы оценки.

Шаг 1. Выбор пула малых предприятий для обращения за государственной поддержкой. Отбор малых предприятий для обращения за государственной помощью осуществляется правоохранными органами, ответственными за реализацию государственной помощи. Выбор может производиться с учетом отраслевой ориентации компаний или запрашиваемой формы государственной поддержки. Этот набор должен быть четко сформулирован, так как власти могут использовать оценку заявленных органов для выявления перспективных и приоритетных проектов развития региона и тем самым рационально распределять формы государственной поддержки.

Шаг 2. Расчет критериев по уровню развития малых компаний. Разработка критериев уровня развития малых компаний [13]:

1. Выберите несколько малых предприятий для обращения за государственной помощью.

2. Расчет критериев исходя из уровня развития малых компаний.

3. Рейтинг субъектов малого бизнеса по эффективности государственной поддержки по приоритетам региона.

4. Выбор наиболее перспективных субъектов малого бизнеса для рационального распределения государственных средств.

Расчет комплексного критерия эффективности государственной поддержки для каждого заявленного владельца малого бизнеса должен отражать результаты деятельности владельцев малого бизнеса, которые должны поддерживать государство в областях, важных для органов государственной власти. Особенность многоуровневых систем критериев заключается в том, что они позволяют проводить систематический комплексный анализ деятельности компаний и на их основе рассчитывать комплексный критерий эффективности государственной поддержки, который необходим для принятия обоснованных решений о выделении государственных средств [15].

В основе процесса комплексного подхода к оценке эффективности государственной поддержки малого бизнеса лежит предложенная концепция, которая оформляется в виде многоуровневых систем, каждая из которых выполняет основные функции малого бизнеса для экономики региона.

Следует отметить, что критерии будут установлены на стадии планирования исполнительным органом, ответственным за реализацию государственной помощи в регионе, как часть списка подтверждающих документов. Оценка хозяйственной деятельности компании измеряется по критерию ежегодного увеличения объема производства. Этот критерий является одним из важнейших региональных индикаторов роста ВРП.

Чтобы полностью рассчитать эффективность государственной поддержки, необходимо определить не только влияние деятельности компании, но и стоимость ее поддержки. Уровень финансирования, предоставляемого для реализации государственной помощи малому бизнесу, определяет оценку уровня государственной помощи. С учетом того, что основной формой финансовой поддержки в Российской Федерации является субсидия, размер которой в основном регулируется в размере 300 000 рублей на компанию, госпомощь определена в размере менее 50 тысяч рублей – один балл и больше 300 тысяч – пять баллов. Уровень 300 тысяч нельзя установить как предел, потому что много денег может быть потрачено на программные мероприятия по проекту, так как разрабатываются мероприятия с наивысшим приоритетом для региона.

Концептуально новое в разработке комплексной оценки эффективности малых предприятий, которые были объявлены для поддержки правительства – определение уровня экономической, социальной, бюджетной и инновационной составляющих суммы бюджетных расходов, выделяемых на государственную поддержку.

Этот подход представляет собой системный универсальный аналитический инструмент, который можно использовать для дальнейшей оценки государственной поддержки. Для этого представляется целесообразным

вести комплексный критерий эффективности малых предприятий, декларируемый как поддерживающий государство, с учетом бюджетной, социальной и инновационной части деятельности.

Кроме того, для каждого региона может быть разработана отдельная система приоритизации, позволяющая более разумно и рационально распределять государственные ресурсы. На основе разработанного универсального инструмента анализа деятельности компаний, зарегистрированных на государственную помощь, достаточно рассчитать предложенные критерии деятельности малых предприятий и один критерий эффективности их государственной поддержки для эффективного управления, чтобы обеспечить принятие решения о целесообразности выделения государственных средств.

Заключение

Государственная политика в отношении малого бизнеса неудовлетворительна, характеризуется низкой эффективностью системы государственного управления, перебоями в деятельности постоянно реформируемых государственных структур и сложной внешней средой для предпринимателя. Малый бизнес переживает невыносимый процесс налогово-

го бремени, постоянных изменений и большой вариативности в толковании нормативных актов и давления криминальных структур.

Существующая система государственной поддержки малого бизнеса показала, что не может выполнять свои функции и положительно влиять на ситуацию. Государство, заменяя реальную поддержку декларациями, косметическими и непоследовательными мерами, часто становится инструментом замедления развития малого бизнеса.

Государственная политика в отношении малого бизнеса должна прежде всего решать три основных вопроса: обеспечение стабильных и благоприятных условий для функционирования малого бизнеса, помощь людям в создании и развитии собственного бизнеса, обеспечение защиты прав и безопасности людей и собственности. Такая политика эффективна, когда служит интересам общества в целом и предпринимательства в частности.

Для поддержки малого бизнеса необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу и устранять административные барьеры, финансовую, кредитную и инвестиционную поддержку, информационную поддержку, безопасность и защиту от незаконного вмешательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38). С. 10-14.
2. Быкова Н.В. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства: диссертация.... канд. эконом. наук. СПб., 2018.
3. Буров В.Ю., Потаев В.С., Суходолов А.П. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе. Иркутск, 2011.
4. Гриценко Г.В. Совершенствование механизма государственной поддержки малого предпринимательства на основе разработки инструментов результативности: диссертация ... канд. эконом. наук. Тамбов, 2011.
5. Дмитриева Е.А. Малое предпринимательство как фактор развития социально-экономического региона: диссертация ... канд. эконом. наук. Чебоксары, 2004.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс] URL: <http://nalog.ru/statistics.html>
7. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий. Учебник / Н.Г. Забродская. М.: Вузовский учебник. М.: Инфра-М, 2017. 272 с.
8. Заргарян З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 2 (77). С. 53-59.

9. *Коба Е. Е.* Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 91-98.
10. *Кострова В. Н.* Проблемы развития предприятий малого бизнеса // Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. 2020. С. 101-104.
11. *Кочесокова М. К.* Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом развитии // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2019. № 7. С. 60-64.
12. *Лайпанова З. М.* Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З. М. Лайпанова // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63. № 1. С. 17.
13. *Мезенцева Е. В.* Малый бизнес в местной экономике: тенденции развития и формы поддержки / Текст: электронный / Российская наука: тенденции и возможности: сб. науч. ст. М.: Перо, 2020. С. 180-184 // НЭБ eLIBRARY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42794349>.
14. *Оппенлендер П. Д., Гафурова В. М.* Государственная поддержка развития малого бизнеса в России в современных условиях / Текст: электронный / Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Международ. науч.-практ. конф., г. Магнитогорск, 27 апреля 2020 г. / Ред. Н. Р. Балынская. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2020. С. 160-163 // НЭБ eLIBRARY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44589897>.
15. *Пономарев О. Б.* Экономика и предпринимательство. Учебник / О. Б. Пономарев, С. Г. Светульников. М.: Левша, **2019**. 371 с.
16. *Портных В. В.* Стратегия бизнеса. М.: Дашков и К°, **2018**. 110 с.
17. *Резник С. Д., Глухова, А. В. Черницов А. Е.* Основы предпринимательской деятельности. Учебник / М.: ИНФРА-М, **2019**. 288 с.
18. *Тисленко Д. Р.* Специфические особенности малого бизнеса в РФ // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. № 3 (28). С. 143-147.
19. *Фролова О. Ю.* Актуальные проблемы малого предпринимательства в России // Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 3. № 11. С. 123-131.
20. *Чунихин С. А.* Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 2 (51). С. 143-149.

MECHANISM FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

© R. Kh. Azieva, Kh. E. Taymaskhanov

GSTOU named after acad. M. D. Millonchikov

Small business is an integral part of a developed economic system. The main direction of the national policy in the field of MB development is to bring tools and measures to support the business sector to a new qualitative level. The development of the MP territory is characterized as one of the main factors of the country's innovative development and improvement of the structure of the economic sector. The Strategy for the development of small and medium-sized businesses in Russia until 2030, approved by the Decree of the Government of the Russian Federation of July 16, 2012. No. 1083-r of June 2, 2016, is based on the principles of simplification and its provisions are a key set of national legislation regulating entrepreneurial activity, which determines the relevance of the study.

The purpose of this study is to assess the increase in the effectiveness of state support for small businesses in the Russian Federation in modern conditions as a factor of its influence on state regulation.

The paper presents the historical aspects of the formation of entrepreneurship and defines its role in society. The issues related to the operational processes of state support systems are studied and their effectiveness is evaluated. The paper also identifies key issues and details of the process of creating mechanisms to increase the effectiveness of state support for small businesses.

Keywords: small business; state regulation; efficiency; innovations; state policy.

REFERENCES

1. Abbasova, O. M. (2020) 'Sovershenstvovanie razvitiya predpriyatii malogo biznesa'. *Vestnik Akademii znanii*. [Improving the development of small businesses. Bulletin of the Academy of Knowledge]. №3 (38). PP. 10-14.
2. Bykova, N. V. (2018) Otsenka effektivnosti gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva: dissertatsiya...kandidata ekonomicheskikh nauk. SPb. [Evaluation of the effectiveness of state support for small businesses, Abstract of Ph. D. dissertation].
3. Burov, V. Yu., Potaev, V. S. and Sukhodolov, A. P. (2011) Maloe predprinimatel'stvo v Rossii i Baikal'skom regione. [Small business in Russia and the Baikal region]. Irkutsk.
4. Gritsienko, G. V. (2011) Sovershenstvovanie mekhanizma gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva na osnove razrabotki instrumentov rezul'tativnosti: dissertatsiya kandidata ekonomicheskikh nauk. [Improving the mechanism of state support for small business based on the development of performance tools, Abstract of Ph. D. dissertation]. Tambov.
5. Dmitrieva, E. A. (2004) Maloe predprinimatel'stvo kak faktor razvitiya sotsial'no-ekonomicheskogo regiona: dissertatsiya kandidata ekonomicheskikh nauk. [Small business as a factor in the development of the socio-economic region, Abstract of Ph. D. dissertation] Cheboksary.
6. Edinyi reestr sub"ektiv malogo i srednego predprinimatel'stva// [Elektronnyi resurs]. Available at: URL: <http://nalog.ru/statistics.html>
7. Zabrodskaya, N. G. (2017) Predprinimatel'stvo. Organizatsiya i ekonomika malykh predpriyatii. Uchebnik. [Entrepreneurship. Organization and economics of small enterprises]. Moscow. Vuzovskii uchebnik. Infra-M. P. 272.

8. Zargaryan, Z. S. (2020) 'K voprosu o ponyatii malogo i srednego biznesa'. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta*. [On the question of the concept of small and medium-sized businesses. Bulletin of the North Caucasus Federal University]. №2 (77). pp. 53-59.
9. Koba, E. E. (2020) 'Aktual'nye problemy funktsionirovaniya malogo predprinimatel'stva v Rossii'. *Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhment*. [Actual problems of functioning of small business in Russia. Actual problems of economics and management]. № 1 (25). pp. 91-98.
10. Kostrova, V. N. (2020) Problemy razvitiya predpriyatii malogo biznesa. *V sbornike: Molodezh' i nauka: shag k uspekhu. Sbornik nauchnykh statei 4-i Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii perspektivnykh razrabotok molodykh uchenykh*. [Small business development problems. In the collection: Youth and science: a step towards success. Collection of scientific articles of the 4th All-Russian scientific conference of promising developments of young scientists]. Pp. 101-104.
11. Kochesokova, M. K. (2019) 'Rol' i znachenie malogo i srednego biznesa v ekonomicheskom razvitiy'. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. [The role and importance of small and medium-sized businesses in economic development. International Journal of Innovative Technologies in Economy]. № 7. Pp. 60-64.
12. Laipanova, Z. M. (2020) 'Maloe predprinimatel'stvo: ponyatie, tsel' i znachenie'. *International Agricultural Journal*. [Small business: concept, purpose and meaning. International Agricultural Journal]. V. 63. № 1. P. 17.
13. Mezentseva, E. V. 'Malyi biznes v mestnoi ekonomike: tendentsii razvitiya i formy podderzhki. Tekst: elektronnyi / Rossiiskaya nauka: tendentsii i vozmozhnosti: sb. nauch. st. [Small business in the local economy: development trends and forms of support. Russian science: trends and opportunities: collection of scientific articles]. Available at: NEB eLIBRARY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42794349>. Moscow: Pero, 2020. Pp. 180-184.
14. Oppenlender, P. D. and Gafurova, V. M. (2020) 'Gosudarstvennaya podderzhka razvitiya malogo biznesa v Rossii v sovremennykh usloviyakh'. *Aktual'nye voprosy ekonomiki i upravleniya: materialy V Mezhdunarod. nauch.-prakt. konf.* [State support for the development of small business in Russia in modern conditions. Topical issues of economics and management: materials of the V International Scientific and Practical Conference]. Available at: NEB eLIBRARY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44589897>. Magnitogorsk: Magnitogorskii gosudarstvennyi tekhnicheskii universitet im. G. I. Nosova. Pp. 160-163
15. Ponomarev, O. B. and Svetun'kov, S. G. (2019) 'Ekonomika i predprinimatel'stvo'. [Economics and entrepreneurship]. Moscow. Levsha. P. 371.
16. Portnykh, V. V. (2018) 'Strategiya biznesa'. [Business strategy]. Moscow. Dashkov i K°. P. 110.
17. Reznik, S. D., Glukhova, A. V. and Chernitsov, A. E. (2019) 'Osnovy predprinimatel'skoi deyatel'nosti'. Moscow. INFRA-M. P. 288.
18. Tislenko, D. R. (2020) 'Spetsificheskie osobennosti malogo biznesa v RF'. *Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki: rossiiskii i zarubezhnyi opyt*. [Specific features of small business in the Russian Federation. Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience]. № 3 (28). Pp. 143-147.
19. Frolova, O. Yu. (2020) 'Aktual'nye problemy malogo predprinimatel'stva v Rossii'. *Moya professional'naya kar'era*. [Актуальные проблемы малого предпринимательства в России. Моя профессиональная карьера]. V. 3. № 11. Pp. 123-131.
20. Chunikhin, S. A. (2020) 'Tendentsii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii'. *Biznes. Obrazovanie. Pravo*. [Trends in the development of small and medium-sized businesses in Russia. Business. Education. Right]. №2 (51). Pp. 143-149.