РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ РЕГИОНА

© З. Г. Зайнашева¹, З. Э. Сабирова²

¹Уфимский государственный технический университет, Уфа, Россия,

²Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, Уфа, Россия

Современный этап развития российского предпринимательства продолжает характеризоваться наличием проблем, не позволяющих данному сектору экономики выйти на траекторию устойчивого развития. Авторы статьи рассмотрели развитие предпринимательства в сфере услуг Республики Башкортостан, имеющиеся проблемы и факторы, влияющие на ускоренное развитие рынка услуг. В статье отмечено особое значение государственного стимулирования развития малого бизнеса, в частности рассмотрены мероприятия «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года» по поддержке малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, направленные на дальнейшее повышение качества жизни населения.

Ключевые слова: сфера услуг, предпринимательство, инвестиционная активность, развитие, стимулирование.

Развитие мирового хозяйства в современных условиях весьма противоречиво, хозяйственные системы различных уровней тесно взаимосвязаны. Экономики ведущих стран демонстрируют невысокие, но относительно стабильные темпы роста. Вероятность развития мировой экономики в существующих условиях по кризисному сценарию весьма велика, в ее развитии наблюдаются проблемные тенденции. Современные тенденции развития мировой экономики являются также вызовом и для предприятий сферы услуг, в частности отсутствие возрастающего спроса в глобальном масштабе в полной мере распространяется и на сферу услуг, но еще больше обостряет конкуренцию ограниченный спрос, который предполагает постоянное повышение условий потенциальных клиентов к соотношению «цена – качество». Также надо отметить ограниченную подверженность сферы услуг процессам глобализации. Так, мировые объемы экспорта услуг демонстрируют тенденцию роста, но составляют около 25% от экспорта товаров. Следует учитывать такие аспекты, как особенности законодательства, языковой фактор, нюансы культурного восприятия. Эти барьеры создают определенные трудности на пути

трансграничного перемещения услуг. В связи с этим, особое внимание необходимо уделять исследованию национальных и региональных услуг, оперативно реагировать на изменение вкусов потребителей и выявлять неудовлетворенные потребности.

На ускоренное развитие рынка сферы услуг влияют:

1) развитие информационных технологий и компьютеризация, которые расширяют границы взаимодействия между потребителями и производителями, переводят торговлю на рынке услуг в плоскость наднациональных экономических отношений;

2) небольшой стартовый капитал для развития бизнеса и относительно быстрая окупаемость инвестиций с момента старта на рынке услуг.

Сфера услуг по-прежнему составляет большую долю в ВВП страны, несмотря на финансовые санкции и нестабильную экономическую среду в России. Рост сдерживается недостаточным финансированием сферы услуг государством, а также правовой и финансовой грамотностью населения, нехваткой внешних и внутренних инвестиций, инфляционными ожиданиями. Долговременная тенденция опе-

режающего развития сферы услуг становится определяющей и перспективной в современном обществе.

Одним из основных факторов устойчивого развития фирмы в сфере услуг является определение своих ключевых компетенций и, прежде всего, по наиболее эффективным услугам, предоставляемым на высоком качественном уровне, а также укрепление имеющихся преимуществ, сильных сторон, потенциальных достоинств. Важное значение в сфере услуг имеет маркетинг, основная роль и содержание которого определены во многих научных работах отечественных и зарубежных авторов.

Индекс деловой активности (PMI) в российской сфере услуг в апреле 2020 года рухнул с 37,1 пункта до 12,2. Это минимальный показатель с самого начала расчета данного индекса в октябре 2001 года. Самое резкое падение PMI сферы услуг в России до нынешнего момента наблюдалось только в начале кризисного 2009 года. Но тогда индекс все равно превышал 30 пунктов. При этом по итогам 2009 года внутренний валовой продукт России упал на 7,9% [4]. И уже в мае 2020 года индекс деловой активности в сфере услуг «переломил» негативную тенденцию, в июне продолжил рост с 47,8 пункта, что оказалось максимальным показателем с июля 2008 года, до 58,5 пункта в июле [5]. Индекс деловой активности в сфере услуг (IHS Markit PMI) – основан на ежемесячных ответах на вопросы, заданные менеджерам по закупкам примерно 250 российских крупнейших предприятий сектора услуг. Сектор включает в себя потребительские услуги (кроме розничной торговли), транспорт, коммуникации, финансы, страхование, консалтинг, недвижимость и другие профессиональные услуги. Ответы отражают все изменения, имевшие место в секторе услуг по сравнению с предыдущим месяцем. Вместе с тем, этот индекс весьма чувствителен ко многим социально-экономическим факторам, это можно увидеть из материалов исследования, проводимого IHS Markit.

Существование предпринимательства в сфере услуг в качестве малого среднего бизнеса является, с одной стороны, прямым следствием действующей в России смешанной эко-

номики, с другой – обязательным условием ее развития.

Предприятия малого и среднего бизнеса составляют основу для функционирования национальной экономической системы. С ростом экономики России происходит увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе предприятий сферы услуг [6]. Это приводит к спорным выводам об улучшении «демографии» сферы, так как состояние предпринимательства характеризуется не количеством субъектов малого и среднего бизнеса, а динамикой различных финансово-экономических показателей. На 3 млн. рабочих мест за последние семь лет в малом и среднем предпринимательстве сократился уровень занятости населения. Если, по данным Росстата, в 2010 году в субъектах малого и среднего предпринимательства работало 19 млн. работников, то по данным, представленным в «Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства» на 10.08.2020 года, предприятиями малого и среднего бизнеса обеспечивается в среднем 15,5 млн. рабочих мест [3]. В последние годы наблюдается рост неформальной занятости в этой сфере предпринимательства. Характерным является то, что в России значительно больше предприятий сферы услуг закрывается, а новых появляется меньше. По мнению многих экономических аналитиков, около 3,4% малых предприятий в России функционирует чуть более трех лет, остальные ликвидируются раньше.

Особое значение для развития сферы услуг в современных условиях имеет государственное стимулирование развития малого бизнеса.

В Республики Башкортостан на 10.08.2020 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 119568, из них ЮЛ Микро – 44092, ЮЛ Малое – 3996, ЮЛ Среднее – 319, ИП Микро – 70539, ИП Малое – 615, ИП Среднее – 7. Большая часть этих субъектов относится к сфере услуг региона.

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства республика занимает четвертое место среди регионов Приволжского Федерального округа (119,5), уступив в рейтинге Республике Татарстан (149,9), Самар-

Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 10.08.2020 г. [3]

ской области (122) и Нижегородской области (120,5).

Среднесписочная численность работников на 10 августа 2020 года, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан, составила 333083 человек, а по состоянию на 10.08.2017 г. – 167572 человек, на 10.08.2018 г. – 341482 человек, на 10.08.2019 г. – 330689 человек. С 2017 года наблюдается рост среднесписочной численности работников.

При этом доля малого и среднего бизнеса в экономике снижается, что в первую очередь связано со снижением доходов и сокращением платежеспособного спроса, а главные тормозы инвестиционного развития – административные барьеры и недостаток мер господдержки. По мнению предпринимателей, много отчетной документации, и чтобы правильно и в срок все заполнять, нужно содержать в штате отдельного человека для этих целей.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года для активизации экономического роста предусмотрены мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства в сфере услуг:

- установление «налоговых каникул» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей;
- оптимизация налогообложения нало-

гоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы в рамках прав, предоставленных федеральным законодательством;

- создание Фонда поддержки инвестиционных инициатив для предоставления займов субъектам малого предпринимательства;
- увеличение объемов поддержки проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства, в сфере социального предпринимательства;
- формирование перечня (реестра) бесхозяйных объектов недвижимости, расположенных на территории Республики Башкортостан, для оказания имущественной поддержки субъектам предпринимательской деятельности;
- стимулирование крупных предприятий к привлечению малого бизнеса на условиях субконтрактации и аутсорсинга;
- увеличение сроков (до 2 лет) и объемов микрозаймов (до 3 млн. руб.), предоставляемых автономной некоммерческой организацией «Центр микрофинансирования субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан».

В современных условиях все большая роль отводится управлению развитием, то есть необходимыми условиями становятся среднесрочное и долгосрочное планирование, формирование стратегии развития.

Совершенствование управления развитием социальной сферы, сферы услуг направле-

но на дальнейшее повышение качества жизни населения, удовлетворение потребностей населения, лучшее использование свободного от работы времени.

Из года в год происходят положительные изменения в сфере услуг, в частности, расширяется система сервиса, увеличивается число работающих в сфере услуг, торговле, общественном питании, жилищно-коммунальном хозяйстве, области информационных деловых услуг, а также наблюдается рост удельного веса сферы услуг обслуживания в объеме ВВП.

Рынок услуг как в России, так и в Республике Башкортостан, подвергается влиянию многих негативных факторов, таких как низкий уровень инвестиционной активности; высокие риски, генерируемые нестабильностью рыночной среды, снижением доходов населения и ростом инфляционных ожиданий; слабая активность государства в вопросах финансирования производителей рынка сферы услуг и правовой защиты потребителей этого рынка; ограничение доступа к зарубежным инвестициям и высокая стоимость внутренних банковских кредитов для малого бизнеса (высокая стоимость не позволяет активно проводить модернизацию и внедрять в сферу услуг новые технологии и инновации).

В Республике Башкортостан координация и регулирование сферы услуг населению отно-

сится к компетенции Государственного комитета РБ по торговле и защите прав потребителей, в структуре которого имеется специалист, курирующий сферу платных услуг региона. В ведении Комитета из сферы услуг находятся бытовое обслуживание населения и общественное питание, другие виды платных услуг относятся соответственно к своим ведомствам. По некоторым видам платных услуг многие вопросы регулирует Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму.

Совершенствование управления развитием социальной сферы, сферы услуг направлено на дальнейшее повышение качества жизни населения, удовлетворение потребностей населения, лучшее использование свободного от работы времени. С целью управления развитием сферы услуг населению необходимо выполнить ряд мероприятий.

Основным направлением совершенствования организационной структуры управления в сфере услуг является усиление территориального начала в планировании и руководстве деятельностью предприятий и организаций, непосредственно оказывающих услуги населению. За последнее десятилетие существенно увеличилось число сервисных организаций, возросла занятость в этой сфере, расширился спектр предлагаемых услуг, обострилась конкуренция.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э.* Особенности и формы реализации социального предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2017. №4 (22). С. 143-148.
2. *Сабирова З.Э.* Современные технологии государственного и муниципального управления социальной сферой // Совершенствование системы государственного и муниципального управления в условиях реализации приоритетных национальных проектов в Российской Федерации: Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 100-летию Республики Башкортостан, 25-26 апреля 2019 г., г. Уфа. С. 143-145.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
4. Официальный сайт Интерфакса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/720344>.
5. Официальный сайт информационного агентства ИА REGNUM [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2942253.html>.
5. Официальный сайт информационного агентства ИА REGNUM [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7f>.

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SERVICE SECTOR OF THE REGION

© Z. G. Zaynasheva¹, Z. E. Sabirova²

¹*Ufa State Technical University, Ufa, Russia*

²*Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head
of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia*

The current stage of development of Russian entrepreneurship continues to be characterized by the presence of problems that prevent this sector of the economy from entering the course of sustainable development. The authors of the article reviewed the development of entrepreneurship in the service sector of the Republic of Bashkortostan, the existing problems, and factors that affect the accelerated growth of the service market. The article notes the importance of state stimulation of the development of small businesses, in particular, the measures of the "Strategy for the socio-economic development of the Republic of Bashkortostan until 2030" of supporting small and medium-sized businesses in the service sector that aimed at further improvement of the quality of life of the population.

Keywords: service sector, entrepreneurship, investment activity, development, stimulation.

REFERENCES

1. Zainasheva Z.G., Sabirova Z.E. (2017) 'Osobennosti i formy realizatsii sotsial'nogo predprinimatel'stva'. [Features and forms of implementation of social entrepreneurship]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika*. №4 (22). Pp. 143-148.
2. Sabirova Z.E. (2019) 'Sovremennye tekhnologii gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya sotsial'noi sferoi' [Modern technologies of state and municipal management of the social sphere]. *Sovershenstvovanie sistemy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya v usloviyakh realizatsii prioritnykh natsional'nykh projektov v Rossiiskoi Federatsii: Vserossiiskaya (natsional'naya) nauchno-prakticheskaya konferentsiya s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennaya 100-letiyu Respubliki Bashkortostan, 25-26 aprelya 2019 g.* Ufa. Pp. 143-145.
3. Edinyi reestr sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified register of small and medium-sized businesses. [Elektronnyi resurs], available at: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.
4. Ofitsial'nyi sait Interfaksa [Official website of Interfax]. [Elektronnyi resurs], available at: <https://www.interfax.ru/business/720344>.
5. Ofitsial'nyi sait informatsionnogo agentstva IA REGNUM [The official website of news agency IA REGNUM]. [Elektronnyi resurs], available at: <https://regnum.ru/news/economy/2942253.html>.
6. Ofitsial'nyi sait informatsionnogo agentstva IA REGNUM [The official website of news agency IA REGNUM]. [Elektronnyi resurs], available at: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>.